

## 《蒙牛乳业活动项目执行-品牌活动》框架协议

甲方：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

乙方：康辉集团北京国际会议展览有限公司

甲乙双方经平等协商，就甲方委托乙方为其提供《蒙牛乳业活动执行项目》事宜达成一致意见，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司（以下简称甲方）和康辉集团北京国际会议展览有限公司（以下简称乙方）本着诚实信用，平等互利的原则，经协商一致，订立本合同。

### 一 服务事项

甲方委托乙方担任甲方品牌及产品在中华人民共和国大陆地区（不包括香港、澳门、台湾地区，以下简称“指定地域”）的线下活动执行方，乙方同意接受甲方委托。对于涉及指定地域以外地区的业务，经甲乙双方商议并达成一致后另行执行。

此合同适用于甲方所属蒙牛乳业集团旗下常温、低温、鲜奶、冰品、奶粉事业部的相关法人单位（具体的法人单位包括但不限于下表所列），本合同履行过程中涉及到适用的法人单位增加或变更的，双方需另行签订补充协议进行约定。

序号	公司名称	序号	公司名称
1	内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司	43	天津蒙牛幸福乳业销售有限公司
2	北京蒙牛宏达乳制品有限责任公司	44	蒙牛优格（上海）餐饮管理有限公司
3	沧州市蒙牛乳业销售有限公司	45	天津名仕尊享新零售有限公司
4	成都鸿源蒙牛乳业有限公司	46	内蒙古数科数字营销有限公司
5	德州市蒙牛乳业销售有限公司	47	蒙牛（海南）科技有限公司
6	佛山市蒙牛乳业销售有限公司	48	北京蒙牛幸福科技发展有限公司
7	福州鼓楼区蒙牛乳业销售有限公司	49	内蒙古蒙牛圣牧高科乳品有限公司
8	广州市蒙牛乳业销售有限公司	50	内蒙古蒙牛乳业销售有限公司
9	贵阳蒙牛乳业贸易有限公司	51	蒙牛高科乳制品（北京）有限责任公司
10	杭州蒙牛乳业销售有限公司	52	北京蒙牛乳业商贸有限公司
11	合肥市蒙牛乳业销售有限公司	53	北京蒙牛乳业销售有限公司
12	黑龙江蒙牛幸福乳业销售有限公司	54	哈尔滨蒙牛商贸有限公司
13	呼和浩特市蒙莱商贸有限责任公司	55	蒙牛乳制品销售（天津）有限公司沈阳分公司
14	湖北蒙牛乳业销售有限公司	56	石家庄蒙牛商贸有限公司
15	湖南蒙牛乳业销售有限公司	57	太原蒙牛乳业低温乳品销售有限公司
16	吉林市蒙牛乳业销售有限公司	58	天津市开元蒙牛商贸有限公司

17	济南蒙牛乳业销售有限公司	59	蒙牛乳制品销售（天津）有限公司
18	锦州蒙牛乳业有限公司	60	杭州蒙牛贸易有限公司
19	昆明特仑苏商贸有限公司	61	蒙牛乳制品销售（天津）有限公司南京分公司
20	兰州蒙牛乳业有限责任公司	62	宁波蒙牛低温科技有限公司
21	辽宁蒙牛幸福乳业销售有限公司	63	广州市蒙牛乳业低温奶销售有限公司
22	柳州蒙牛乳业销售有限公司	64	深圳蒙牛贸易有限公司
23	洛阳市蒙牛乳业有限公司	65	蒙牛乳制品销售（天津）有限公司湖北分公司
24	蒙牛乳业科技（海南）有限责任公司	66	蒙牛乳制品销售（天津）有限公司湖南分公司
25	南昌蒙牛乳业销售有限责任公司	67	上海蒙牛腾达乳业销售有限公司
26	南京蒙牛乳业销售有限公司	68	呼和浩特市蒙牛乳制品销售有限责任公司
27	南宁蒙牛乳制品销售有限公司	69	西安蒙牛乳业低温乳品销售有限公司
28	青岛方鼎食品销售有限公司	70	四川蒙牛优品乳业有限公司
29	厦门市盛乐众为贸易有限公司	71	蒙牛乳制品销售（天津）有限公司贵阳分公司
30	商丘蒙牛乳业销售有限公司	72	蒙牛乳制品销售（天津）有限公司南昌分公司
31	上海蒙牛乳业有限公司	73	蒙牛乳制品销售（天津）有限公司郑州分公司
32	深圳蒙牛液体奶销售有限公司	74	蒙牛乳制品销售（天津）有限公司第二分公司
33	石家庄金蒙源贸易有限责任公司	75	蒙牛乳制品销售（天津）有限公司第一分公司
34	苏州蒙牛乳业销售有限公司	76	蒙牛友芝友乳业（湖北）有限公司
35	天津市蒙牛乳业销售有限公司	77	福建云通供应链有限公司
36	武威蒙牛乳业销售有限公司	78	蒙牛高科鲜乳制品有限公司
37	西安蒙牛乳业销售有限公司	79	蒙牛乳业（天津）有限公司
38	襄阳市蒙牛乳业销售有限公司	80	蒙牛（天津）食品有限公司
39	徐州蒙牛乳业销售有限公司	81	蒙牛欧世营养食品有限公司
40	长春蒙牛乳品销售有限公司	82	雅士利乳业（鞍山）销售有限公司
41	重庆市蒙牛乳业销售有限公司	83	蒙雅电子商务（天津）有限公司
42	株洲蒙牛乳业有限公司		/

## 二 合同服务内容

根据甲方品牌传播规划，乙方负责甲方线下活动执行工作，保证甲方的活动顺利开展，包括但不限于创意沟通、活动物料定制与执行、设计与搭建等工作。

## 三 甲方的权利与义务

1. 甲方保留每月对乙方所提供的服务进行全面评估的权利。
2. 甲方应对乙方服务内容及表现秉承公平公正原则进行考评，考评内容包括但不限于活动执行管理、策略、规划及方案等。甲方应提前向乙方提供书面的服务内容及表现考评的标准，乙方应接受甲方对于服务内容及表现的考评，并对考评反馈内容进行跟踪或改进。

3. 甲方应根据本合同的相应规定向乙方支付各项费用。
4. 甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守《中华人民共和国广告法》及指定地域内的其它有关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律规定的行为。如甲方有上述行为，乙方有权利依据有关法规向甲方提出建议，并可拒绝执行且无需承担任何违约责任。
5. 甲方应确保每次落实活动时向乙方提供的对产品的介绍和宣传与产品实际情况相符，必要时甲方可以应乙方要求提供有关证明文件，否则因甲方违反上述约定而导致第三方向乙方索赔的，甲方应予以赔偿乙方因此而遭受的直接损失。
6. 甲方承诺，出席每次线下活动的艺人均属甲方产品合法合作艺人，甲方产品在合作期内享有出席线下活动艺人（以下简称“甲方产品合作艺人”）的合作权益，并邀约艺人档期，确保甲方产品合作艺人如期参加线下活动。如因甲方或甲方产品合作艺人原因导致线下活动无法举办或甲方合作艺人未按约定出席线下活动时，乙方不承担任何责任，甲方按实际发生支付乙方费用。
7. 甲方承诺，对于甲方提供给乙方的，或甲方授权其关联公司、以及甲方员工提供给乙方的有关甲方或甲方商业活动和品牌的任何信息、材料的准确性负责，非甲方提供的、非经甲方授权提供的或非基于甲方指示所采用的信息材料与甲方无关，由乙方负责；上述甲方提供或经甲方授权提供的信息、材料的所有权为甲方所有，未经甲方事先书面确认，乙方不得用于任何其他用途。如果乙方提出要求，必要时甲方应按照该要求提供事实性证据来支持上述信息。若因上述内容或者材料侵犯第三方知识产权的，甲方应该立即通知乙方，甲方应自行处理上述纠纷，且甲方应赔偿乙方因此而受到的直接损失。
8. 对于任何需经甲方批准/认可的交付成果、文件、资料或其他材料，甲方应当自收到上述交付成果、文件、资料或其他材料之日起五个个工作日内或在双方另行约定的其他期限内以书面形式批准/认可该等交付成果、文件、资料或其他材料或提出异议。如果甲方未在上述期限内或在双方另行约定的其他期限内以书面形式提出任何异议的，乙方应书面通知甲方并要求甲方回复，甲方收到

书面通知后3日内仍未回复的，则视为该等交付成果、文件、资料或其他材料已经甲方批准/认可。如因乙方原因导致提交的交付成果、文件、资料或其他材料给甲方造成损失的，甲方保留追责及要求就造成损失赔偿的权利。

9. 活动所产生的所有成果在全世界范围内的版权、知识产权、与知识产权相关的财产权益等相关权益均由甲方独自享有。甲方基于本合同向乙方提供的图片、LOGO、文字等一切资料及素材，其知识产权及所有权均归属于甲方或本合同外的甲方合作商独自享有，并不发生任何权利转让或共有。同时，乙方基于本合同所产生的一切过程及最终服务成果（包括但不限于在本合同项下提供给甲方的策划、创意、方案、视频及照片等全部内容）的知识产权及所有权亦归属于甲方独自享有，甲方可在包括但不限于全球范围内电视（无论是无线播放、有线播放或卫星播放）、电台、VCD、DVD、LD、互动工具等媒介使用，乙方无权干涉。

10. 甲方负责活动相关资质资料的提供，用于乙方对活动的报批。如因甲方未能如期提供见证性材料，乙方不承担违约责任，甲方按实际发生服务支付乙方费用。

11. 甲方承诺，甲方提供给乙方供活动现场播出的广告等物料，均为甲方已获得审批且无争议的广告素材。

#### 四 乙方的权利与义务

1. 乙方作为甲方落地活动的执行公司，以协办单位名义举办落地活动，并按甲方要求负责与该活动有关落地事务洽谈以及相关执行工作（本合同约定由甲方自行负责的事务及本合同未约定由乙方负责的事务除外）。乙方服务范围包含：落地活动中整体活动的策划、设计、布建、人员等服务，以及其他甲方需要乙方配合的执行工作。乙方应于每次活动前十五个工作日内，向甲方提交关于当次活动的策划设计方案、服务方案等内容，上述方案经甲乙双方共同确认后执行。

2. 根据甲方要求，乙方负责该活动的所有事项安排执行，包括但不限于：公安（安保）事宜、舞美制作（活动内容制作）、保险、风险评估、消防、质

检、安检、电消检、救护车、制证以及各部门协调事宜等。

3. 乙方负责舞美灯光搭建等工作。乙方应按照经甲乙双方书面确认的舞美灯光搭建，并保证保质、保量、按期完成。因乙方及乙方工作人员过错给甲方或第三方造成人身、财产损失的，乙方应承担全部赔偿责任。

4. 乙方负责取得活动所使用音乐作品、视频作品等全部素材的使用权/所有权，并自行缴纳活动所使用素材的著作权使用费等相关费用。乙方应确保该活动所使用的全部素材、设计不存在侵权情形，否则，乙方自行承担全部责任，与甲方无关，如因此给甲方造成损失的，乙方应承担赔偿责任。

5. 乙方负责该活动的费用包括，舞美制作费、活动内容制作费、硬体设备租赁；活动执行费（落地执行工作）；按场馆搭建缴纳或购买的人员及财产保险费；物料设计费；各职能部门相关费用（风险评估、消防、质检、安检、电消检、救护车、制证费）等。上述活动费用须由乙方事前制作预算表并经甲方书面/邮件确认，如有超出预算表的活动费用发生，乙方须制作追加费用表并取得甲方的书面/邮件确认，经甲方书面确认后方可执行。如因甲方确认延迟导致影响活动进展，乙方不承担任何责任。

6. 乙方负责办理甲方委托活动的相关部门审批手续（包括但不限于文化许可批文、公安及消防部门批文等），甲方负责协助提供上述审批手续时的文件，如因甲方原因（包括但不限于延迟提供相关资料、资料不符合相关部门要求等）导致该活动未能如期取得/未能取得相关审批文件的，乙方不承担任何责任，甲方按实际发生服务支付乙方费用。乙方负责活动的场地洽谈、场地协调及场地租赁，以确保活动的舞台搭建等如期进行。如因乙方未能如期提供活动场地，甲方不承担违约责任或者赔偿责任，相应损失乙方应自行承担。若甲方因此而遭受损失的，乙方应予以赔偿。

7. 在甲方向乙方提供的一切信息、素材、文件、产品及其他材料不存在任何违法或侵权情形的前提下，乙方对于其原创成果（包括但不限于含有产品及艺人形象的延展图），以及乙方向甲方交付的其他成果，必须保证没有侵犯他人的合法权益的情形，并符合国家相关法律规定，否则因此而产生的纠纷或者

行政处罚由乙方承担全部责任。乙方应赔偿甲方因此而遭受的一切损失。

8. 乙方必须对本合同涉及的一切有关甲方的工作项目及在执行过程中所接触一切有关甲方的商业秘密（不为公众所知悉）承担保密责任，不得以任何理由或过失向第三方透露有关甲方的信息，否则将视为违约，乙方赔偿由于其未执行保密约定而给甲方造成的所有损失。

9. 甲方指定乙方为甲方策划、执行的相关活动，经甲方或甲方代表书面确认（含邮件）具体实施方案和估价单后方可实施，未经甲方或甲方代表书面确认（含邮件）而实施的行为由乙方承担责任，并赔偿甲方因此受到的一切损失。

10. 乙方有权将其在本合同下所承担的部分服务在获得甲方事先书面确认后分包给第三方，但乙方应要求该等分包商遵守本合同，乙方对该第三方分包商的服务负责，因该分包商服务给甲方带来的损失，乙方应向甲方承担违约责任与赔偿责任。

11. 乙方同意，在甲方提前 30 天书面通知的前提下甲方有权随时解除本合同，合同解除后已履行的合同义务甲方应予以结算相关费用。因甲方单方面提出解除合同而导致乙方需向其供应商或承包商支付费用、违约金或被没收保证金时，甲方应负责承担上述费用、违约金或保证金，甲方承担上述费用的前提是乙方与第三方的合同及上述费用的存在已事先获得甲方的书面确认（含邮件）。在本合同解除之后，乙方将相应的已完成或未完成的工作成果交还甲方，甲方有权完成并加以使用，相关知识产权按照本合同的相关规定归甲方所有，但甲方仍然应当按照本合同的约定遵守所有适用之使用限制。

12. 为确保双方合作中项目服务的顺利进行，乙方需向甲方交纳履约保证金 5 万元。当乙方出现违约情形时，甲方可在保证金中直接扣除乙方应支付的违约金以及赔偿金，保证金余额不足时，甲方有权在支付给乙方的任何一笔费用中直接扣除。保证金在无违约扣除情形下，合作终止后无息退还。

## 五 活动费用

1. 项目费用说明：本合同为框架合同，单项单价内容适用于甲方所属蒙牛乳业集团旗下常温、低温、鲜奶、冰品、奶粉事业部的相关法人主体单位，按

照实际产生的费用单项单价进行核算，具体详见附件报价明细。

2. 本合同项下费用税金为 6%，除本合同中已经明确规定为不含税金额的费用外，本合同中所规定的甲方向乙方所支付的各项报酬、费用等的金额均为含税金额。

甲方支付乙方费用方式：以单个项目形式进行结算。因执行活动而发生的场地和报批等费用实报实销，需提供见证性材料经甲方审核确认。当发生新增执行项目费用时，乙方需提前取得甲方书面确认或双方另行签署补充协议。

## 六 活动费用的支付方式

1. 单场活动发生前三十个工作日内，乙方应提交单场活动的项目报价单（包含所有费用）。

### 2. 费用支付方式

单场活动结束后五个个工作日内，乙方提供单场活动结案报告经甲方审核确认后，乙方按照活动发生金额开具发票及提交结案材料，甲方收到合规发票材料验收合格并于 30 日内电汇付款。

服务价格	结算方式	付款周期
详见附件：项目报价	按活动所需选择项目，进行组合付费	30 天电汇

单场活动新增项目乙方需在活动前与甲方以报价单或书面确认（含邮件）。未经甲方同意，乙方不得擅自添加项目，且甲方有权拒付因乙方擅自添加项目而超出的费用。因乙方未及时向甲方提供发票或提供的发票不合规等乙方原因导致的支付延误，甲方不承担违约责任。乙方提供的发票必须为向税务机关申购的增值税专用发票（增值税发票收款人、复核人、开票人必须填写完整，且开票人与复核不能为同一个人），不得使用其他公司发票代替，且乙方必须保证发票真实性，否则，则视为乙方违约，由此给甲方带来的经济损失由乙方赔偿。

### 3. 甲方开票信息

名称：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

纳税人识别号: 91150100701465425Y

地址、电话: 内蒙古呼市和林格尔县盛乐经济园区 0471-7392576

开户行及账号: 中国工商银行股份有限公司呼和浩特市盛乐园区支行  
0602007529000002682

开票内容: 执行服务费、策划服务费等, 甲方财务要求开具的符合业务发生内容的发票

发票种类: 增值税专用发票

税率: 6%

以上甲方开票信息仅为《内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司》，其他蒙牛集团旗下的关联公司开票信息后期实际合作中邮件发送即可。

4. 乙方的收款信息: 以供应商管理系统收款账户信息为准, 涉及多个账户信息需通过邮件书面形式确定

## 六 合同的解除

1. 本协议在下述情况下解除, 协议解除后, 双方依据本协议的权利义务终止, 但一方在协议解除前应履行的义务仍需履行。

- a) 双方协商一致解除本协议;
- b) 本合同期限届满, 双方同意解除本协议;
- c) 由于不可抗力使本协议无法正常履行。

2. 本合同解除后乙方应将所有有关甲方产品、销售数据以及为甲方所服务的文件资料和所有工作按甲方要求整理汇总移交给甲方或甲方所指定的广告代理商, 并承诺本合同规定的保密义务。

3. 在本合同解除时乙方同意与甲方或甲方指定的代理公司合作配合, 有效完成移交工作。

4. 如因不可抗力造成甲方提出的任何上述修改、取消或停止要求的, 甲方将向乙方支付其已发生的且不可取消的费用或开支, 并支付乙方就其于上述修改、取消或停止日前的工作所对应的乙方报酬, 并使乙方免受任何因该等修改、取消或停止而产生的一切损失。甲方支付上述费用的前提是上述费用的产

生已事先取得甲方的书面确认。

5. 如因乙方违约造成本协议终止的，一切损失由乙方自行承担，停止日前的工作所对应的乙方报酬，已事先取得甲方的书面确认，并在未对甲方造成任何损失的情况下，甲方支付相关已发生的乙方报酬。

## 七 保密条款和知识产权保护

1. 乙方应对甲方的商业秘密（不为公众所知悉）严格予以保密，不得在未获得甲方书面认可的情况下将此类商业秘密（不为公众所知悉）直接或间接透露给任何第三方，商业秘密（不为公众所知悉）包括但不限于甲方的商业计划、策略、安排及相应文档、资料等。乙方仅限于将该等商业资料或信息透露给与合同的履行直接有关的人员，且均需告知有关人员此项保密义务，并对上述人员的行为负责。此义务将一直延续至该项信息已为公众所知。本合同终止后，本保密条款仍然有效。

2. 乙方保证向甲方最终交付的工作成果不存在侵犯任何第三方合法权益的行为且不违反国家相关法律法规的情形，因乙方原因违反此条款约定，导致甲方遭受第三方索赔或者相关政府机构询问与处罚的，乙方应负责处理；同时甲方有权要求乙方应支付甲方自双方合作以来累计结算金额的 20%作为违约金，违约金不足以弥补甲方因此遭受的直接和间接经济损失的，乙方承担继续赔偿责任。

3. 乙方交付的相应物料等项目、资料的所有权及知识产权自甲方支付相应合同款后归甲方所有。乙方在此保证除甲方未依约付款或拒付合同款之情形外，乙方不随意要求甲方归还上述资料的所有权及知识产权。

4. 乙方有权在本合同期限内及本合同终止后在乙方的演示/介绍、公共关系以及营销活动过程中宣传其为甲方所创作/制作的已公开的材料，但前提是未经甲方事先书面同意，不可披露甲方的保密信息。

5. 甲、乙双方在解除本合同后，乙方有义务和责任对在执行本合同期内甲方所提供的一切商业秘密（不为公众所知悉）予以保密，直到该项信息已为公众所知。

6. 如果相应材料将在指定地域之外的其他地域予以使用，乙方和甲方将就该等材料的其他使用地域协商一致，且乙方将就上述材料在该等其他地域的使用事宜取得相关的法律意见（费用由甲方承担，在发生该等费用之前，乙方应当获得甲方的确认）。

## 八 违约责任

1. 达成书面解除协议前，双方必须认真履行本合同规定的义务，非经对方同意，不得对双方已经约定或正在履行的事项进行解除，否则，违约方需承担双方合作以来累计结算金额的 20%作为违约金，违约金不足以弥补守约方由此而遭受的直接和间接经济损失的，违约方承担继续赔偿责任。

2. 一方违反合同规定，将受到对方严重警告，如一方收到对方严重警告三次以上（包含三次），或者未在收到守约方发出的严重警告之日起 14 个工作日内采取补偿/补救措施的，守约方有权立即解除合同且不承担任何违约责任。

3. 本合同解除后且甲方结清所有费用后乙方应将所有有关甲方产品、销售数据以及为甲方所服务的文件资料和所有工作按甲方要求整理汇总移交给甲方。

4. 保密约定在合同终止后依然具有约束力，乙方若违反保密约定应承担不低于 20 万元/次的违约金，违约金不能弥补甲方因此而遭受的损失的，乙方应继续赔偿。

5. 乙方同意，甲方可以从应支付给乙方的任何一笔费用或履约保证金中直接扣除乙方应向甲方支付的违约金以及赔偿金。

6. 乙方按照甲方要求质量标准执行相关活动落地，低于质量标准执行的情况，按照报价标准 10 倍承担违约责任，违约金不足以弥补甲方因此遭受的直接和间接经济损失的，乙方承担继续赔偿责任。

7. 乙方应负责活动执行场馆的安全事项，包括但不限于搭建、执行、拆除等所有执行场地范围内的事项，如因乙方原因出现安全问题，由乙方承担全部责任。

8. 在乙方提供服务过程中，甲方按照场次对合作过程回顾及供应商进行评估，具体维度参照包括：工作量达成、响应时效性、创新能力、活动执行、应急能力、客户满意度等内容。

9. 对于乙方合作过程中存在的问题进行通报出具，并持续进行改善效果评估，

具体考评机制如下:

序号	问题描述	考评判定	结果处理
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>-供应商提供的单据或材料存在不规范情况，但不影响业务开展的；</li> <li>-供应商业务对接存在不规范情况，未造成业务影响，经整改可以规范的；</li> <li>-项目合作中交付成果时间无特殊情况未按照约定给到的；</li> <li>-供应商对接响应不及时需要改进及产出质量需要快速提高时；</li> </ul>	通报	-500 元/次；
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>-供应商受到通报后期再次出现类似问题的；</li> <li>-业务对接存在推诿及消极应付现象，时间或质量无法保障的；</li> <li>-材料传输未经许可存在外传情况，但未造成甲方影响的；</li> <li>-供应商提供成果存在隐患或被消费者投诉的。</li> </ul>	严重警告	-1000 元/次；
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>-供应商连续受到两次严重警告的；</li> <li>-供应商提供虚假材料或不真实信息的；</li> <li>-供应商服务过程中拒绝承接服务范围内甲方需求项目的；</li> <li>-供应商出现严重质量问题或晚交付，影响活动执行的；</li> <li>-供应商涉及围标、串标，行贿等违法违纪行为的；</li> <li>-供应商私自泄露甲方活动规划信息或采招相关信息的；</li> <li>-供应商出现安全事故，影响活动执行效果的。</li> </ul>	取消合作	取消合作供应商资格，至少 2 年内不得参与蒙牛项目

## 九 免责条款

1. 因不可抗力（包括战争、国家、政府干预以及政府行为（包括但不限于法律的变动及非因乙方原因导致的许可证的撤销），火灾、运输延误、意外事故、大规模网络故障、新型电脑病毒、电力中断、黑客攻击或其它甲乙双方无力控制的事件）导致甲乙双方或一方不能履行或不能完全履行本合同项下的有关义务时，甲乙双方相互不承担违约责任，但遇有不可抗力的，一方或双方应于不可抗力发生后 10 个工作日内将情况告之对方，并提供相关证明，在不可抗力影响消除后的合理时间内，一方或双方应当继续履行合同，或双方协商终止合同。

2. 任何情况下乙方均不对由于甲方原因（包括但不限于：在服务提供过程中甲方中途提出更改事先同意的策略或计划、延期付款、迟延交付相关材料、文件及信息等）而导致的工作延误负责。

## 十 争议的解决

1. 本合同的拟订、有效性、解释和实施，应受中华人民共和国（为本合同之目的，不包括香港、澳门及台湾）法律管辖。

2. 凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，双方应友好协商解决，协

商不成的，双方同意提交呼和浩特仲裁委员会仲裁解决。

3. 除正在仲裁和争议的事项外，双方应继续行使其本合同项下有效期限内的权利，并履行其本合同项下的其他义务。

## 十一 合同有效期

本合同有效期限：自约定起始日即 2025 年 01 月 01 日起至 2026 年 12 月 31 日。本合同期满前 30 个工作日，双方可协商续签或者通知对方按期终止本合同。

## 十二 附则

1. 如果本合同的任何条款在任何时候变成不合法、无效或不可强制执行而未从根本上影响本合同的效力时，本合同的其它条款应不受影响。

2. 未经双方书面确认，任何一方不得变更或修改本合同。

3. 任何一方向对方发出与本合同有关的任何通知或回复，应采用书面形式，以专人送递、传真、电传、电邮或特快传递方式发出。如果以专人送递则对方签收视为送达，若以特快发送，以发出 3 个工作日后视为送达。如果以传真或电传方式发送，发件人在收到传真报告后视为送达。送达之日为对方收到通知之日。

4. 本合同的任何一方未能及时行使本合同项下的权利不应被视为放弃该权利。也不影响该方在将来行使该权利。

5. 对于本合同未尽事宜，双方可签订补充协议或以附件的形式对本合同中的有关问题做出补充、说明、解释。本合同的补充协议和附件为其不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

6. 本合同一式五份，甲方执四份，乙方执一份。甲乙双方法定代表人或授权代表签字并盖章后本合同成立。

## 十三、补充条款

### (一) 合规条款

1、资质合规承诺：乙方应确保自身具备经营、签署及履行本合同所需各项授权、证照、批准和资质。乙方需向甲方提供身份资料及经营内容等资料（包括但不限于乙方经营需要的各项证照、行政审批文件等）。上述资料如有任何变更，乙方应立即向甲方书面提交变更后资料。变更资料未经核实前，甲方可完全依赖变更前的资料行事，由此产生的一切风险由乙方自行承担。乙方应承担因上述资

料错误发送、不清晰、不准确、不真实、不及时和不完整而产生的一切风险、责任。

2、履约行为合规承诺：乙方承诺具有履行本协议约定的能力，且履行行为符合现行法律法规等规范性文件的要求。

3、遵守商业伙伴合规行为准则：乙方已阅读、知晓并理解蒙牛集团《商业伙伴合规行为准则》（<https://www.mengniu.com.cn/sustainable.html>）。乙方承诺严格遵守蒙牛集团《商业伙伴合规行为准则》的各项规定。如乙方违反蒙牛集团《商业伙伴合规行为准则》，甲方有权终止与乙方的合作，并追究乙方的违约责任。

4、合规检查：乙方应积极配合甲方的合规检查，理解并接受甲方对乙方的合规管理要求，同意配合合规检查，并不得隐瞒任何可能对甲方利益造成影响的信息。

5、劳动用工：乙方承诺不雇佣、使用童工，保障其员工的劳动合法权益，不纵容、支持、实施歧视、威胁员工的行为或发布相关言论。

6、知识产权：乙方保证对所提供的产品或服务拥有完全自主的知识产权或得到合法有效授权，不存在任何侵害他人合法权益的情况。如与任何第三方发生争议或纠纷，乙方应立即通知甲方，及时采取措施解决并承担因此产生的一切责任和费用。上述争议或纠纷给甲方造成声誉和财产损害的，乙方应承担损害赔偿责任，包括但不限于给甲方造成的直接损失、间接损失、维权费用等。除另有约定外，合作过程中产生的知识产权成果归【甲方】所有。

7、保密义务：甲方提供予乙方的任何信息、文件、资料均被视为保密资料，仅供乙方和乙方的指定人员用于与本项目有关之用途。乙方对甲方所提供的保密资料和信息承担保密义务，且甲方提供给乙方的任何书面资料、信息、文件未经甲方同意不得复印、转发；电子资料、信息、文件仅限与本项目有关人员之间转发。未经甲方书面许可，除非政府机关、司法机关要求或者法律规定，乙方不得将该等保密信息向任何第三方披露或者用于本合同之外的任何目的。为避免疑问，甲方的保密资料和信息不包括已在公知领域的资料和信息。若乙方违反本条保密义务，甲方保留追究乙方相应违约责任的权利；涉及违反国家秘密保护的情况，将移送司法机关处理。

8、严格约束乙方员工及其代理人：乙方承诺严格遵守合规承诺条款，若乙方员工及乙方的代理人或代理机构违反相关承诺即视为乙方违反。

9、利益冲突：乙方承诺其实际控制人、其他股东、高管或业务经办人员与甲方及甲方的各级子公司担任管理人员或关键业务人员不存在亲属关系。乙方承诺与甲方的商务合作不会给甲方任何人员提供或带来任何不当的商业利益。若出现上述情况，乙方应及时书面通知甲方，并立即停止业务合作，友好协商赔偿措施。

10、反商业贿赂：乙方不得为获得不正当利益或商业机会进行商业贿赂，不对甲方及其员工和员工的家庭成员行贿或输送不当利益，包括但不限于提供现金、有价证券、支付凭证、物品及就业机会等，同时禁止给予甲方员工及其家庭成员不合适的商业礼仪或馈赠，包括但不限于提供贵重物品、高价值文化礼品、旅游、考察、高规格接待等。

11、责任承担：如果乙方违反前述合规承诺条款，甲方将有权立即单方终止本合同，并有权要求乙方承担因此而给甲方造成的全部损失。

12、适用原则：本合同中合规条款对乙方的要求与合同中其他条款不一致的，

以对乙方要求更高的条款为准。

(二) 关于遵守招投标活动各项规定的承诺或保证

1、乙方保证在参加甲方或甲方委托专业招标机构开展的包括但不限于公开招标、比价等各类招投标活动中遵守相关法律法规规定以及招投标要求，所提交的材料、信息真实、准确，不存在围标、串标等情形，并据此被确定为中标方，与甲方达成本次合作。

2、如乙方违反本项保证，甲方有权解除本合同，同时乙方应按照本合同项下已发生订单总金额 20%的标准向甲方支付违约金。如在本合同履行完毕后发现乙方存在违反本项保证情况，乙方仍应按照上述标准承担违约责任，支付违约金。

(三) 环境保护

乙方应遵守所有相关的环境保护法律法规，并获得法律法规要求的与环境相关的许可证、批准文件和备案；乙方生产经营过程中产生的废水、有害废物、废气，在排放或处置之前应按照法律法规要求进行监控和处理；乙方应优先采用资源利用率高、污染物排放量少的工艺、设备以及废弃物综合利用技术和污染物无害化处理技术，减少污染物的产生。

(以下为《《蒙牛乳业活动项目执行-品牌活动》框架协议》的盖章页)

甲方（盖章）：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

代表人签字：

签订时间：

联系电话：

乙方（盖章）：康辉集团北京国际会议展览有限公司

代表人签字：

签订时间：

联系电话：

附件 1:

## 蒙牛乳业活动执行项目---品牌活动报价明细

序号	使用范围	服务内容	服务项目	标准说明	单位	最小单位	含税单价/元
1	制作	创意设计服务	创意方案设计 单场活动执行预算≤50 万 (含平面+3D)	活动创意策略规划，根据品牌/活动调性需求进行制作，结合策略分析运用新的营销思维及资源对活动进行规划设计，含：创意策划开发、活动场景设计、施工图、力学结构图、视觉延展、及活动执行等全链路规划。预算按照单系列主题活动计算衡量；包括但不限于以下活动类型：明星见面会/明星线下体验活动（含网红）/歌友会/演唱会/品牌公益活动/新品上市发布会（含媒介传播等）/栏目推广/其他品牌活动	套	1	2400
2	制作	创意设计服务	创意方案设计 单场活动执行预算>50-≤200 万 (含平面+3D)		套	1	5000
3	制作	创意设计服务	创意方案设计 单场活动执行预算>200 万 以上 (含平面+3D)		套	1	6800
4	制作	创意设计服务	场景创意方案设计 场地≤30 平 (含平面+3D)	根据需求，包括但不限于开展：客户会展厅、日常展览展示、店中店及其他场景展示类创意规划/设计，含：创意开发、场景设计、施工图、力学结构图、视觉延展、活动执行等全链路规划。	项	1	1200
5	制作	创意设计服务	场景创意方案设计 场地>30 平-≤50 平 (含平面+3D)		项	1	2000
6	制作	创意设计服务	场景创意方案设计 场地>50 平-≤100 平 (含平面+3D)		项	1	3000

7	制作	创意设计服务	场景创意方案设计 场地>100 平-≤200 平 (含平面+3D)		项	1	4000
8	制作	创意设计服务	场景创意方案设计 场地>200 平-≤500 平 (含平面+3D)		项	1	6000
9	制作	创意设计服务	场景创意方案设计 场地>500 平-≤1000 平 (含平面+3D)		项	1	10000
10	制作	创意设计服务	场景创意方案设计 场地>1000 平 (含平面+3D)		项	1	16000
11	制作	创意设计服务	活动地堆设计 (含平面+3D)	包括独立地堆、包柱堆等设计, 设计含效果图、材质建议及完稿	项	1	3000
12	制作	创意设计服务	创意方案调整	1、在原有方案或参考方案基础上, 根据活动主题及需求进行元素的调整, 主要包括视觉元素、物料延展及设计等 2、3D 图整体的出具以及相关的物料造型的适配调整 3、不涉及活动链路以及玩法的规划, 仅基于可视化造型和元素的修改	套	1	1200
13	制作	创意设计服务	施工图制作	项目不涉及创意方案设计, 仅为搭建执行时, 使用此项, 需出具施工图, 达到活动可执行状态	套	1	3000
14	制作	创意设计服务	力学结构制作	如果项目不涉及创意方案设计, 仅为搭建执行, 根据项目审批需要出具经有资质机构签章的力学结构制作图, 达到活动可执行状态	套	1	3000
15	制作	创意设计服务	体感交互装置内容开发	活动中使用的交互设备, 设备内所需的元素设计	项	1	15000



16	制作	视频类	活动编辑类视频制作	主要针对活动现场执行,通过编辑及特效处理完成视频制作,包括字体设计、图片素材、短视频素材、背景元素素材的编辑及配音等特效处理,按需过程修改形成完整的项目视频交付	秒	1	30
17	制作	视频类	活动照片直播	云相册,含头图及分类,至少1年服务器	套	1	240
18	制作	地面结构	标准地台-木制地台(钢架) 结构1	表面铺12厘多层次板,满足承重要求,整体高度≤10cm,搭建金属包边处理,按照需求异形处理	m <sup>2</sup>	1	90
19	制作	地面结构	标准地台-木制地台(钢架) 结构2	表面铺12厘多层次板,满足承重要求,整体高度>10cm,≤15cm,搭建金属包边处理,按照需求异形处理	m <sup>2</sup>	1	110
20	制作	地面结构	异形舞台搭建1	钢架结构双层舞台,满足承重要求,整体高度≤0.6米,搭建金属包边处理,按照需求异形处理	m <sup>2</sup>	1	110
21	制作	地面结构	异形舞台搭建2	钢架结构双层舞台,满足承重要求,整体高度在>0.6米,≤1m,搭建金属包边处理,按照需求异形处理	m <sup>2</sup>	1	120
22	制作	地面结构	玻璃地台	含承重结构及四周包边处理,不发光,厚度10cm	m <sup>2</sup>	1	160
23	制作	地面结构	水纹玻璃1	5毫米玻璃水纹面	m <sup>2</sup>	1	90
24	制作	地面结构	水纹玻璃2	8毫米玻璃水纹面	m <sup>2</sup>	1	110
25	制作	地面结构	水纹玻璃3	10毫米玻璃水纹面	m <sup>2</sup>	1	130
26	制作	地面结构	普通平面白/蓝玻璃1	5mm厚	m <sup>2</sup>	1	90
27	制作	地面结构	普通平面白/蓝玻璃2	8mm厚	m <sup>2</sup>	1	110
28	制作	地面结构	普通平面白/蓝玻璃3	12mm厚	m <sup>2</sup>	1	130
29	制作	地面结构	钢化玻璃	1m*1m*1cm钢化玻璃	m <sup>2</sup>	1	90
30	制作	地面结构	玻璃地台四周发光带	舞台四周发光,含线路处理	米	1	20
31	制作	地面结构	斜坡处理-木质楼梯	包边处理,适配地台或舞台高度,设置防滑处理	延米	1	90
32	制作	地面结构	斜坡处理-木质坡面	包边处理,适配地台或舞台高度,设置防滑处理	延米	1	40
33	租赁	地面结构	旋转结构1	按直径比例1m,承重500公斤以上	项	1	3800
34	租赁	地面结构	旋转结构2	按直径比例3m,承重1吨以上	项	1	5500

35	租赁	地面结构	旋转结构 3	按直径比例 5m , 承重 2 吨以上	项	1	15000
36	租赁	地面结构	升降结构 1	1 米以内, 载重 1 吨	项	1	8000
37	租赁	地面结构	升降结构 2	矩阵 3 米以内载重 3 吨	项	1	14000
38	制作	表面装饰	地板	实木地板, 材质质感不低于淋油板标准	m <sup>2</sup>	1	50
39	制作	表面装饰	平铺板	白色和木纹三聚氰胺板, 水洗基材	m <sup>2</sup>	1	30
40	制作	表面装饰	辅材	1.5mm 拉丝不锈钢折边围边, 0.1mH	米	1	50
41	制作	表面装饰	木工板	大芯板, 双层单板+天然木条拼接, 1.5cm 厚, 适用于货架、地堆、吧台、雕刻造型, 含加工成型	m <sup>2</sup>	1	56
42	制作	表面装饰	三合板	3mm 厚, 适用于货架、地堆、吧台、雕刻造型, 含加工成型	m <sup>2</sup>	1	32
43	制作	表面装饰	真草皮	真草皮	m <sup>2</sup>	1	80
44	制作	表面装饰	仿真草皮 1	草丝长度 2.0cm, 加密春草	m <sup>2</sup>	1	24
45	制作	表面装饰	仿真草皮 2	草丝长度 2.5cm, 加密春草	m <sup>2</sup>	1	36
46	制作	表面装饰	仿真草皮 3	草丝长度 3.0cm, 加密春草	m <sup>2</sup>	1	44
47	制作	表面装饰	地贴	磨砂面/斜纹防滑, 耐磨 PVC, 可移除斜纹地贴, 含异形裁切	m <sup>2</sup>	1	24
48	制作	表面装饰	木纹贴	木纹 PVC 贴纸	m <sup>2</sup>	1	40
49	制作	表面装饰	可移除车贴	120 克	m <sup>2</sup>	1	44
50	制作	表面装饰	单透	打孔透视贴	m <sup>2</sup>	1	24
51	制作	表面装饰	地毯 1	普通灰色地毯 (含包边)	m <sup>2</sup>	1	9
52	制作	表面装饰	地毯 2	抓绒灰色地毯 (含包边)	m <sup>2</sup>	1	12
53	制作	表面装饰	地毯 3	加厚拉绒地毯铺设 L5000mm*W5000mm	m <sup>2</sup>	1	16
54	制作	表面装饰	户外写真	120g 白胶或黑胶	m <sup>2</sup>	1	27
55	制作	表面装饰	写真画面	110g 背胶写真, 打印精度不低于 720*720, 祥光膜或哑膜, 含覆膜、裁型	m <sup>2</sup>	1	16
56	制作	表面装饰	背胶画面	普通 pp 背胶画面, 正面覆哑光膜	m <sup>2</sup>	1	16



57	制作	表面装饰	宝丽布	喷绘写真, 1440dpi 高精度喷绘高级亚光宝丽布	$m^2$	1	16
58	制作	表面装饰	户外卡布灯箱布	户外高清软膜含 UV 喷印、适用于户外卡布灯箱, 画面朝外、含加工	$m^2$	1	24
59	制作	表面装饰	LED 墙体结构	木结构双面墙身, 背面贴写真, 正面装 LED 屏	$m^2$	1	200
60	制作	表面装饰	木质表面烤漆	腻子, 喷漆, 烤干处理, 适用于堆头、展柜、陈列架等	$m^2$	1	70
61	制作	表面装饰	金属表面烤漆	腻子, 喷漆, 烤干处理, 适用于堆头、展柜、陈列架等	$m^2$	1	90
62	制作	表面装饰	喷漆	三次喷漆底漆+面漆, 适用于堆头、展柜、陈列架等	$m^2$	1	70
63	制作	表面装饰	墙面乳胶漆	重新刮腻子 2 遍上漆	$m^2$	1	56
64	制作	表面装饰	彩绘	墙面、地面彩绘	$m^2$	1	100
65	制作	表面装饰	有机玻璃	亚克力, 厚度 1mm	$m^2$	1	60
66	制作	背板结构	木质背景板 1	80-100mm (单面) 木制背板木制结构龙骨, 锁槽工艺连接/防火板贴面 白纱上裱写真	$m^2$	1	76
67	制作	背板结构	木质背景板 2	80-100mm (双面) 木制背板木制结构龙骨, 锁槽工艺连接/防火板贴面	$m^2$	1	104
68	制作	背板结构	木质背景板 3	80-100mm 异形背景板制作 (单面), 木结构防火板饰面	$m^2$	1	90
69	制作	背板结构	木质背景板 4	80-100mm 异形背景板制作 (双面), 木结构防火板饰面	$m^2$	1	130
70	制作	背板结构	桁架绷画面背景板 1	桁架宝丽布背景板 铝合金桁架结构+普通宝丽布, (单面), 720 点打印, 有一定气味 背面黑丝绒遮挡 含三面封边	$m^2$	1	44
71	制作	背板结构	桁架绷画面背景板 2	桁架宝丽布背景板 铝合金桁架结构 (双组桁架) +普通宝丽布, (双面), 720 点打印, 有一定气味 内含遮光布 含三面封边	$m^2$	1	80
72	制作	背板结构	桁架绷画面背景板 3	桁架黑白布背景板 铝合金桁架结构+环保黑白布, (单面), 1440 点, 哑面, 拍照不反光, 背面不透光	$m^2$	1	36
73	制作	背板结构	桁架绷画面背景板 4	桁架黑白布背景板 铝合金桁架结构+环保黑白布, (双面), 1440 点, 哑面, 拍照不反光, 背面不透光	$m^2$	1	44

74	制作	背板结构	桁架绷画面背景板 5	桁架写真布背景板 铝合金桁架结构+环保写真布, (单面), 1440 点, 哑面, 拍照不反光 背面黑丝绒遮挡 含三面封边	m <sup>2</sup>	1	44
75	制作	背板结构	桁架绷画面背景板 6	桁架写真布背景板 铝合金桁架结构+环保写真布, (双面), 1440 点, 哑面, 拍照不反光 背面黑丝绒遮挡 含三面封边	m <sup>2</sup>	1	80
76	制作	背板结构	KT 板 1	5mm, 裱写单面真画面, 支持异形造型	m <sup>2</sup>	1	16
77	制作	背板结构	KT 板 2	5mm, 裱写双面真画面, 支持异形造型	m <sup>2</sup>	1	20
78	制作	背板结构	展示板 1	PVC 标 5+写真+支撑配重固定	m <sup>2</sup>	1	18
79	制作	背板结构	展示板 2	PVC 标 5+写真+支撑配重固定+异形造型	m <sup>2</sup>	1	50
80	制作	背板结构	雪弗板 1	高密度雪弗板, 5mm, 裱写单面真画面, 支持异形造型	m <sup>2</sup>	1	24
81	制作	背板结构	雪弗板 2	高密度雪弗板, 5mm, 裱写双面真画面, 支持异形造型	m <sup>2</sup>	1	30
82	制作	背板结构	雪弗板 3	高密度雪弗板, 3mm, 裱写单面真画面, 支持异形造型	m <sup>2</sup>	1	28
83	制作	背板结构	雪弗板 4	高密度雪弗板, 3mm, 裱写双面真画面, 支持异形造型	m <sup>2</sup>	1	40
84	制作	背板结构	亚克力板 3mm	适用于画面底材、雕刻字、异形展示架制作, 不足一平方按最长边计算	m <sup>2</sup>	1	120
85	制作	背板结构	亚克力板 5mm	适用于画面底材、雕刻字、异形展示架制作不足一平方按最长边计算	m <sup>2</sup>	1	150
86	制作	背板结构	龙卡板	5mm 龙卡板, 裱写真画面, 支持异形造型	m <sup>2</sup>	1	48
87	制作	立式展示台	品牌立式展示台 1	木质贴写真展示台 木制防火板贴面, 18 厘密度板结构; 内外防火板饰面; 立体 LOGO, 尺寸长 400mm, 宽 400mm, 高 700-1200mm	个	1	160
88	制作	立式展示台	品牌立式展示台 2	木质异形贴写真展示台 木制防火板贴面异形, 18 厘密度板结构; 写真饰面; 立体 LOGO 尺寸长 400mm, 宽 400mm, 高 700-1200mm	个	1	180

89	制作	立式展示台	品牌立式展示台 3	木制油漆, 18 厘密度板结构; 喷漆饰面; 立体 LOGO 尺寸长 400mm, 宽 400mm, 高 700-1200mm	个	1	240
90	制作	立式展示台	品牌立式展示台 4	木制烤漆, 18 厘密度板结构; 烤漆饰面; 立体 LOGO 尺寸长 400mm, 宽 400mm, 高 700-1200mm	个	1	280
91	制作	立式展示台	品牌立式展示台 5	木制烤漆接异形展示台, 18 厘密度板结构; 烤漆饰面; 立体 LOGO 尺寸长 400mm, 宽 400mm, 高 700-1200mm	个	1	300
92	制作	会场搭建	异型门头	木质+防火板+写真+异形造型(方形)+支撑配重固定, 双面展示	m <sup>2</sup>	1	100
93	制作	会场搭建	踏步	木制钢架支撑, 3 步台, 2 米长	个	1	160
94	租赁	会场搭建	TRUSS 架 1	舞美专用 TRUSS 架 0.3m*0.3m	延米	1	36
95	租赁	会场搭建	TRUSS 架 2	舞美专用 TRUSS 架 0.3m*0.4m	延米	1	40
96	租赁	会场搭建	TRUSS 架 3	舞美专用 TRUSS 架 0.4m*0.6m	延米	1	60
97	制作	会场搭建	展会主结构 1	主结构木制结构, 密度板机床切割, 拼装固定, 抛光打磨, 整体喷漆处理, 按各面展开面积计算	m <sup>2</sup>	1	130
98	制作	会场搭建	展会主结构 2	主结构木制烤漆结构, 密度板机床切割, 拼装固定, 抛光打磨, 整体烤漆处理, 按各面展开面积计算	m <sup>2</sup>	1	160
99	制作	会场搭建	展会主结构 3	主结构木制结构, 密度板机床切割, 拼装固定, 表面贴膜饰面, 按各面展开面积计算	m <sup>2</sup>	1	160
100	制作	会场搭建	展会主结构 4	LOGO/PVC 字	m <sup>2</sup>	1	130
101	制作	会场搭建	展会主结构 5	整体钢木结构, 局部菱形结构拼接, 密度板机床切割, 拼装处理, 抛光打磨, 整体喷漆饰面, 按各面展开面积计算	m <sup>2</sup>	1	200
102	制作	会场搭建	展会主结构 6	挂装 logo 框架, 钢结构框架机床压弯, 内部网格裁切, 抛光打磨整体喷漆处理	m <sup>2</sup>	1	100
103	制作	会场搭建	展会主结构 7	整体钢木结构, 密度板机床切割, 拼装处理, 抛光打磨, 整体喷漆饰面, 按各面展开面积计算	m <sup>2</sup>	1	140

104	制作	会场搭建	展会主结构 8	主体结构, 整体车展 truss 架租赁 W5000mm*L5000mm*H4500mm	项	1	2000
105	制作	会场搭建	展会主结构 9	顶部钢结构焊接绷布处理 (黑白布外立面蓝色喷绘) 整体外挂固定	$m^2$	1	100
106	制作	会场搭建	展会主结构 10	后侧背景板, 木制结构, 木制龙骨, 多层板封装, 高清写真画面张贴 W4500mm*H3000mm	$m^2$	1	120
107	制作	会场搭建	展会主结构 11	钢木结构, 钢结构焊接, 密度板机床切割, 封装处理, 整体喷漆饰面, 共计 3 组	$m^2$	1	140
108	制作	会场搭建	展会主结构 12	发光主结构, 在上述木结构基础上增加发光灯槽或嵌入式灯带 (仅报发光工艺部分)	$m^2$	1	180
109	制作	会场搭建	展会主结构 13	整体钢木结构, 局部菱形结构拼接, 木工板切割, 拼装处理, 抛光打磨, 整体喷漆饰面, 按各面展开面积计算	$m^2$	1	200
110	制作	会场搭建	展会主结构 14	整体钢木结构, 木工板切割, 拼装处理, 抛光打磨, 整体喷漆饰面, 按各面展开面积计算	$m^2$	1	200
111	制作	会场搭建	展会主结构 15	钢木结构, 木工板切割, 封装处理, 整体贴膜饰面	$m^2$	1	120
112	制作	会场搭建	展会主结构 16	在上述木结构基础上增加发光灯槽或嵌入式灯带 (仅报发光工艺部分)	$m^2$	1	180
113	制作	会场搭建	展会主结构 17	主结构木制结构, 木工板切割, 拼装固定, 抛光打磨, 整体喷漆处理, 按各面展开面积计算	$m^2$	1	160
114	制作	会场搭建	展会主结构 18	主结构木制烤漆结构, 木工板切割, 拼装固定, 抛光打磨, 整体烤漆处理, 按各面展开面积计算	$m^2$	1	160
115	制作	会场搭建	展会主结构 19	主结构木制结构, 木工板切割, 拼装固定, 表面贴膜饰面, 按各面展开面积计算	$m^2$	1	160
116	制作	会场搭建	铁网面漆	1*1 铁丝网	$m^2$	1	70

117	制作	会场搭建	丽屏展架	优质铝合金材质，底部连接加固设计、搭配防晃动配件、采用加长加厚角码双螺丝固定、增强稳定性，5mm 铝合金氧化处理边框，1.5mm 厚度铝材。双层画板雪弗板裱写真，整体画面平整无气泡	套	1	200
118	制作	场景搭建	微景观木牌	宽度 5-8cm，木质，黑色或原木色	个	1	80
119	制作	场景搭建	微景观摆件 (大)	【尺寸】40*50cm，包括 小牛/围栏/房子/带绿植底盘/蒙古包/指示木牌等	组	1	700
120	制作	场景搭建	微景观摆件 (小)	【尺寸】20*20cm，包括 小牛/围栏/房子/带绿植底盘/蒙古包/指示木牌等	组	1	300
121	制作	场景搭建	微景观玻璃罩	球型，加底座尺寸约为 40*40cm，底座为木质，罩子为玻璃或透明亚克力	个	1	400
122	制作	场景搭建	木制栅栏	高度 60cm，长度 100cm	个	1	150
123	制作	场景搭建	气模	气模表面需为平纹尼/高级弹力布，加厚做 500D+材质，需做闭气模型，尺寸为高 2 米，宽度 1.2 米左右	个	1	1400
124	制作	场景搭建	真绿植小盆栽	绿萝等桌面小植物，高度约 20-25cm	个	1	14
125	制作	场景搭建	多肉小盆栽	高度约 6-8cm	个	1	10
126	制作	场景搭建	仿真绿植小盆栽	高度约 20-25cm	个	1	18
127	制作	场景搭建	桌花 1	定制鲜花，展开花径不小于 40cm，花束饱满	套	1	100
128	制作	场景搭建	桌花 2	花店订做造型+陶瓷花瓶	套	1	80
129	制作	场景搭建	木制栅栏	高度 60cm，长度 100cm	个	1	150
130	制作	场景搭建	草垛子	30*40*40cm	个	1	40
131	制作	场景搭建	桌布	棉麻桌布 1*1m	块	1	20
132	制作	场景搭建	干花	一束约 10 朵花	束	1	40
133	制作	场景搭建	鲜花	一束约 10 朵花	束	1	60
134	制作	场景搭建	花盆	30*30cm	个	1	16

135	制作	场景搭建	装饰小奶牛	8cm 高		个	1	20
136	制作	场景搭建	奶牛摆件 1	30cm 高-【材质】外部仿毛绒/内部聚乙烯空心模型		个	1	30
137	制作	场景搭建	树木摆件 2	30cm 高-【材质】塑料		个	1	26
138	制作	场景搭建	牧场围栏摆件	30cm 高-【材质】塑料		个	1	30
139	制作	场景搭建	产品包装	1 米-1.5 米高放大版落地产品, 材质为泡沫/木结构+背胶/气模 (最终根据设计及产品外形确定)		个	1	400
140	制作	场景搭建	人像立牌	铁方通烤白漆, 可拆卸, 雪弗板写真画面, 画面约高 2m, 按需 造型		个	1	500
141	制作	场景搭建	创意堆头/货架	钢架/木质堆头, 钢管焊接框架, 木制台面, 四周体现画面, 整 体规格不高于 1*1m, 含异形处理		套	1	460
142	制作	场景搭建	产品展架 (一体二层)	【材质】亚克力-【尺寸】长 30*宽 15*高 12cm, 每层宽度方向 增加 7cm 宽格子		个	1	150
143	制作	场景搭建	产品展架 (一体三层)	【材质】亚克力-【尺寸】长 30*宽 22.3*高 16.5cm, 每层宽度 方向增加 7cm 宽格子		个	1	180
144	制作	场景搭建	大型产品展架	木工板+防火板饰面, 约 2m 高, 每层隔板进深宽度约 20cm, 按 柜体宽度方向计量		米	1	1000
145	制作	场景搭建	拉网展架	2.3m*3m, 两侧各 20cm 厚度		套	1	800
146	制作	会场搭建	产品堆头造型 (视效果图而 定)	5mmKT 板+写真+按造型模切		m <sup>2</sup>	1	16
147	制作	会场搭建	MINI 秀组合展架	快幕秀展架含画面制作 (标准尺寸 2.3*3m), 材质: 铝合金组 合展架+500 丝弹力布喷印, 隐藏拉链		套	1	1000
148	制作	会场搭建	讲演台 LOGO 板	KT 板+写真		个	1	24
149	制作	场景搭建	荧光板	含支架、带电源, 定制 logo, 适用亮化使用		m <sup>2</sup>	1	40
150	制作	会场搭建	穿线管	15mmPE 聚乙烯波浪形, 耐油、耐湿, 耐腐蚀, 适用亮化使用		米	1	2
151	制作	会场搭建	消防设备	标准灭火器, 有效期内, 4 公斤手提式		个	1	12



152	制作	会场搭建	不锈钢三脚架	不锈钢, 适配活动/展台等搭建固定使用, 尺寸 500*300	个	1	16
153	制作	会场搭建	铁马	1m 栏铁马围栏, 含警戒标识	个	1	100
154	制作	会场搭建	线材辅料	涉及到现场线路铺排, 包括阻燃管、电线、电箱、插座、开关等配套设备	次	1	900
155	制作	会场搭建	插线板	线长 3 米, 三插位, 功率: 10A2500W	个	1	12
156	制作	展示字体	立体字 1	亚克力立体字	cm	1	3
157	制作	展示字体	立体字 2	油漆立体字 木结构雕刻, 喷漆	cm	1	6
158	制作	展示字体	立体字 3	亚克力发光立体字	cm	1	11.51
159	制作	展示字体	立体字 4	铁皮发光立体字	cm	1	11.80
160	制作	展示字体	立体字 5	不锈钢发光立体字	cm	1	24
161	制作	展示字体	发光立体字	迷你亚克力树脂柔性发光字, 以墙体为粘贴面或 PVC 雕刻底板, 按照字体面积计算, 不足一平米按 1 平米计算	m <sup>2</sup>	1	320
162	制作	展示字体	亚克力立体字 (大)	短边 ≥1m, 厚 0.01m	m <sup>2</sup>	1	360
163	制作	展示字体	亚克力立体字 (小)	短边 <1m, 厚 0.01m	m <sup>2</sup>	1	360
164	制作	展示字体	异形雕刻亚克力字	异形雕刻字, 亚克力厚度 3mm-5mm	m <sup>2</sup>	1	200
165	制作	展示字体	异形雕刻 PVC 字	异形雕刻字, 雪弗板厚度 3mm-5mm	m <sup>2</sup>	1	100
166	制作	展示配套	接待台 1	木结构造形接待台, 面油漆, 2m*0.5m*1mH	个	1	700
167	制作	展示配套	接待台 2	木结构造形接待台, 面油漆, 2.5m*1m*1mH	个	1	1200
168	制作	展示配套	接待台 3	木结构造形接待台, 面油漆, 3m*1.5m*1mH	个	1	1400
169	租赁	展示配套	讲演台租赁	租赁结构演讲台	个	1	200
170	租赁	展示配套	吧椅	接待台吧椅	把	1	60
171	租赁	展示配套	沙发	洽谈单人沙发	张	1	120
172	租赁	展示配套	简约单人沙发	【尺寸】约总高 85cm/扶手宽 68cm/坐宽 47cm-【材质】绒布或 PU	个	1	160
173	租赁	展示配套	茶几	茶几	个	1	120

174	租赁	展示配套	高脚椅	高度 75-95cm, 可升降, 坐垫 PP 材质	把	1	60
175	租赁	展示配套	宴会椅	普通宴会椅+白色弹力布椅套	张	1	40
176	租赁	展示配套	露营折叠桌	可定制 LOGO, 超轻木纹铝合金	张	1	60
177	租赁	展示配套	露营折叠椅	可定制 LOGO, 材质: 卡其色牛津布 +铝合金	张	1	70
178	租赁	展示配套	条桌	条桌 1.2×0.5×0.72 米+白色弹力布桌套	张	1	100
179	租赁	展示配套	茶几桌 (圆形) 1	【材质】密度板+榉木腿-【尺寸】直径 40cm	个	1	120
180	租赁	展示配套	茶几桌 (圆形) 2	【材质】密度板+榉木腿-【尺寸】直径 60cm	个	1	120
181	租赁	展示配套	茶几桌 (圆形) 3	【材质】密度板+榉木腿-【尺寸】直径 70cm	个	1	120
182	租赁	展示配套	茶几桌 (长方形) 1	【材质】密度板+榉木腿-【尺寸】尺寸 80*40cm	个	1	120
183	租赁	展示配套	茶几桌 (长方形) 2	【材质】密度板+榉木腿-【尺寸】尺寸 100*50cm	个	1	160
184	制作	线下物料	纸巾盒 1	【尺寸】长 24*宽 11.5*高 8.5cm , 含纸巾; 【材质】300g 白卡 CMYK 四色彩印 (根据需要或增加烫印工艺), 100%原生木浆 三层纸巾, 按 100 份起订	个	1	6
185	制作	线下物料	纸巾盒 2	【尺寸】长 24*宽 11.5*高 8.5cm -【材质】天然楠竹-双面长边上加 LOGO, 含纸巾 100%原生木浆三层纸巾, 按 100 份起订	个	1	12
186	制作	线下物料	托盘 1	长方形 25*13cm-胡桃木	个	1	24
187	制作	线下物料	托盘 2	长方形 18.5x13cm-胡桃木	个	1	24
188	制作	线下物料	托盘 3	椭圆形 25x17cm-胡桃木	个	1	24
189	制作	线下物料	托盘 4	30*20cm, 白大理石花纹	个	1	50
190	制作	线下物料	托盘 5	塑料/环保材质等, 长方形 25cm*13cm	个	1	20
191	制作	线下物料	试饮杯 1	30ml, 白色纸杯, 按 100 个计算	个	1	0.2
192	制作	线下物料	试饮杯 2	30ml, 透明塑料杯, 按 100 个计算	个	1	0.2
193	制作	线下物料	试饮杯 3	50ml, 白色纸杯, 按 100 个计算	个	1	0.4
194	制作	线下物料	试饮杯 4	50ml, 透明塑料杯, 按 100 个计算	个	1	0.4

195	制作	线下物料	咖啡杯套	230G 白卡纸单面四色印刷、单面覆亮膜、异型扪切成型、瓦楞纸	个	1	1
196	制作	线下物料	活动邀请函	【外壳尺寸】128mm*185mm-【内页尺寸】92mm*170mm-内页 250g 珠光纸-按 50 份订量计算	份	1	7.80
197	制作	线下物料	活动门票	折叠票-折叠后宽 70*长 150mm, 展开宽 70*长 285mm-铜版纸, 按 1 万份订量计算	份	1	6
198	制作	线下物料	活动海报 1	A3 大小-单面四色印刷, 单面覆亮膜, 胶粘力强, 80g 不干胶纸, 按 200 张订量计算	张	1	1.6
199	制作	线下物料	活动海报 2	A4 大小-单面四色印刷, 单面覆亮膜, 胶粘力强, 80g 不干胶纸, 按 200 张订量计算	张	1	1
200	制作	线下物料	活动海报 3	单面四色印刷, 单面覆亮膜, 胶粘力强, 570*420mm, 80g 不干胶纸, 按 200 张订量计算	张	1	4
201	制作	线下物料	活动海报 4	单面四色印刷, 单面覆亮膜, 胶粘力强, 520*370mm, 80g 不干胶纸, 按 200 张订量计算	张	1	4
202	制作	线下物料	活动工作人员卡 1	双面透明证件卡-【材质】PP 环保材质-【尺寸】内卡 105*70mm	个	1	2
203	制作	线下物料	活动工作人员卡 2	双面透明证件卡-【材质】PP 环保材质-【尺寸】内卡 85*54mm	个	1	1.6
204	制作	线下物料	DM 单页(正背)	A4 大小, 157g 铜版纸印刷-按 500 张计算	张	1	0.8
205	制作	线下物料	DM 单页(正背)	A5 大小, 157g 铜版纸印刷-按 500 张计算	张	1	0.8
206	制作	线下物料	桌卡 1	【材质】亚克力 V 型台签-【尺寸】长 24*宽 12cm*3mm 厚	个	1	12
207	制作	线下物料	桌卡 2	【材质】亚克力 V 型台签-【尺寸】长 20*宽 10cm*3mm 厚	个	1	12
208	制作	线下物料	桌卡 3	【材质】亚克力 V 型台签-【尺寸】长 15*宽 8cm*3mm 厚	个	1	12
209	制作	线下物料	logo 贴纸 1	直径 5cm, 写真, 透明不干胶	个	1	0.6
210	制作	线下物料	logo 贴纸 2	直径 10cm, 写真, 透明不干胶	个	1	1
211	制作	线下物料	logo 贴纸 3	直径 15cm, 写真, 透明不干胶	个	1	1.6

212	制作	线下物料	logo 画框	木质 30cm*50cm	个	1	30
213	制作	线下物料	logo 牌	画面为 PVC 贴纸	m <sup>2</sup>	1	6
214	制作	线下物料	信封	5 号 (中/西式) -220cm*110mm-双胶纸-四色印刷-按 200 只订量计算	只	1	0.8
215	制作	线下物料	信箱	木质定做信箱 带 LOGO	个	1	80
216	制作	线下物料	信纸	【尺寸】210mm×140mm-【材质】80g 双胶纸 (单面) -彩印-100 张/本-按 10 本订量计算	本	1	3
217	制作	线下物料	白色圆形盘子 1	【材质】陶瓷-【尺寸】约直径 21cm*底直径 9*高 5.5cm	个	1	10
218	制作	线下物料	白色圆形盘子 2	【材质】陶瓷-【尺寸】约直径 23cm*底直径 10.5*高 5.3cm	个	1	10
219	制作	线下物料	白色圆形盘子 3	【材质】陶瓷-【尺寸】约直径 25cm*底直径 11*高 6cm	个	1	10
220	制作	线下物料	帆布袋	30*50cm, 帆布, 图案工艺升华	个	1	7
221	制作	线下物料	抱枕 (印花)	50*50cm, 【材质】麻布或绒面, 图案印花, 含芯	个	1	16
222	制作	线下物料	抱枕 (刺绣)	50*50cm, 【材质】麻布或绒面, 图案刺绣, 含芯	个	1	24
223	制作	线下物料	电热水壶	2L 容量, 单色底贴 LOGO+图案, 美的/苏泊尔同等品牌均可	个	1	36
224	制作	线下物料	保温壶	2L 容量, 单色底贴 LOGO+图案, 美的/苏泊尔同等品牌均可	个	1	36
225	制作	线下物料	户外折叠收纳箱 (带底座滚轮)	可定制 LOGO, 材质: 塑料+金属滚轮	个	1	15.8
226	制作	线下物料	奖牌	胡桃复合木, 尺寸约 24*31cm	个	1	30
227	制作	线下物料	徽章	1、材质: 锌合金+磁铁扣(上下两个);2、规格: 长 5/5.1/5.3cm, 高 5cm, 厚 3mm; 三款画面; 3、工艺: 压铸, 烤漆, 浮雕, 底部模刻 LOGO; 4、执行标准: 符合国家相关标准, 发货前提供第三方检测报告; 5、内包装: 天地盖, 上盖 250 克白卡, 下底 2mm 厚纸板裱画面, 内托 250 克白卡+丝胸章带粘	个	1	16

				贴底部方便抽取，整体尺寸参考长 20cm*宽 8cm*厚 3.5cm, 最终可根据实物进行微调;			
228	制作	线下物料	厚款速干毛巾	印制或刺绣主题 logo, 1.5m*0.8m, 材质 100%棉, 克重>200g	条	1	13.8
229	制作	线下物料	毛巾	1、材质: 100%棉 (装饰及缎档部分除外) 2、规格: 毛巾长宽尺寸 34*74cm, 克重≥100g 3、制作工艺: 缎档提花色织, 图案按需定制, 原纱染色, 梭织, 撸边, 包头, 水洗标 logo, 单条毛巾侧面缝制脏感标;	条	1	9.8
230	制作	线下物料	棒球帽	材质纯棉, 刺绣款, 加品牌方 LOGO	个	1	20
231	制作	线下物料	扩印印制, 护腕	运动护腕-【尺寸】10*8cm-【材质】棉、锦纶、弹性纤维	个	1	12
232	制作	线下物料	圆领 TEE/Polo 衫	纯棉+印图案	件	1	20
233	制作	线下物料	长裤	纯棉+印图案	件	1	29.8
234	制作	线下物料	大丝巾	130cm*130cm 含包装盒, 桑蚕丝或同等材质, 双面同色	件	1	24
235	制作	线下物料	小丝巾	50cm*50cm 含包装盒, 桑蚕丝或同等材质, 双面同色	件	1	22
236	制作	线下物料	围裙	材质涤棉, 加印图案, 约 70-80cm 长度	件	1	7
237	制作	线下物料	礼服裙 1	缎布面料, 丝印图案, 短款 (膝盖以上)	件	1	36
238	制作	线下物料	礼服裙 2	缎布面料, 丝印图案, 长款 (膝盖以下)	件	1	36
239	制作	线下物料	手举牌 1	5mmKT 板材质, 异形/常规, 单面写真画面	m <sup>2</sup>	1	9
240	制作	线下物料	手举牌 2	5mmKT 板材质, 异形/常规, 双面写真画面	m <sup>2</sup>	1	30
241	制作	线下物料	垃圾桶	塑料/环保材质等, 大小按需配置, 含垃圾袋	个	1	12

242	制作	线下物料	抽奖转盘	总高 180cm, 高度可调节, 支架为铁艺烤漆, 圆盘为 PVC 裱背胶画面, 直径 80cm	套	1	40
243	制作	线下物料	价格牌	百位-含数字-金/银/黑色	个	1	11.67
244	制作	线下物料	易拉宝	全铝制易拉宝 200cm×80cm, 含画面	个	1	40
245	制作	线下物料	三角立牌	三角立牌 3mm 的雪弗板, 230×100mm	个	1	20
246	制作	线下物料	促销台	铁框促销台, 正围板尺为 80cm×80cm, 高度按需制作, KT 板高 清喷绘	个	1	300
247	制作	线下物料	道旗 1	3 米旗杆+底座+双面旗	个	1	160
248	制作	线下物料	道旗 2	5 米旗杆+底座+双面旗	个	1	300
249	制作	线下物料	条幅 1	50cm 宽度-【材质】旗帜布	米	1	20
250	制作	线下物料	条幅 2	70cm 宽度-【材质】旗帜布	米	1	24
251	制作	线下物料	条幅 3	1m 宽度-【材质】旗帜布	米	1	32
252	制作	线下物料	大折扇	纸质折扇, 长 70cm, 展开约 130cm	把	1	120
253	制作	线下物料	常规折扇	纸质折扇, 长 30cm, 展开约 60cm	把	1	40
254	制作	线下物料	手提袋 1	250 克白卡纸-260 宽*360 高*80 厚 MM-垫板 (有) -覆哑膜-四面 印图案-按 500 个订量计算	个	1	3
255	制作	线下物料	手提袋 2	230 克白卡纸、覆膜、两侧带马蹄扣、麻花绳、尺寸: 290*170*330, 按 500 个订量计算	个	1	2
256	制作	线下物料	竹制藤编灯笼 (门牌) 1	直径 20*高 30cm, 黄色或红色, 印 LOGO	个	1	20
257	制作	线下物料	竹制藤编灯笼 (门牌) 2	直径 30*高 50cm, 黄色或红色, 印 LOGO	个	1	32
258	制作	线下物料	竹制藤编灯笼 (门牌) 3	直径 40*高 60cm, 黄色或红色, 印 LOGO	个	1	52
259	制作	线下物料	遮阳棚	伸缩曲臂遮阳棚, 铝合金关节+遮阳棚专用布+遮阳棚专用晴伦 帆布, 带 1.8 米手摇杆, 适用于户外店招, 正面投射面积, 含 加工制作费用	m <sup>2</sup>	1	800

260	制作	线下物料	四脚亭 1	1、支架: 22kg (烤漆后), 钢管支架表面高温烤奶白色漆处理 (按需进行颜色调整), 标准尺寸长*宽*高为: 3*3*3.2m 折叠篷 2、篷布布料: 300D 加密弹丝涤纶布 (背覆全新 PVC 胶贴合, 颜色按需, 揉搓无折痕, 表面防撕裂防水); (布料每平方米 $\geq$ 300 克) 布料颜色按需定制	顶	1	400
261	租赁	线下物料	四脚亭 2	1、支架: 22kg (烤漆后), 钢管支架表面高温烤奶白色漆处理 (按需进行颜色调整), 标准尺寸长*宽*高为: 3*3*3.2m 折叠篷 2、篷布布料: 300D 加密弹丝涤纶布 (背覆全新 PVC 胶贴合, 颜色按需, 揉搓无折痕, 表面防撕裂防水); (布料每平方米 $\geq$ 300 克) 布料颜色按需定制	顶	1	400
262	制作	线下物料	太阳伞 1	1、冷轧钢管, 钢材质为标准冷轧钢, 表面烤漆, 伞管主要颜色为奶白色 (按需进行颜色调整), 52 寸双股太阳伞, 带底座 2、300D 加密弹丝涤纶布 (每平方米克重 $\geq$ 160 克, 布面防泼水) 涂层内部加涂银效果, 防水\不褪色\耐水压, 接缝交错双线缝合或缝合处布封, 不渗漏; 画面: 按需印刷 (数码印或丝网印等) 根据需求提供的画面元素为准, 支持多色印刷	把	1	280
263	租赁	线下物料	太阳伞 2	1、冷轧钢管, 钢材质为标准冷轧钢, 表面烤漆, 伞管主要颜色为奶白色 (按需进行颜色调整), 52 寸双股太阳伞, 带底座 2、300D 加密弹丝涤纶布 (每平方米克重 $\geq$ 160 克, 布面防泼水) 涂层内部加涂银效果, 防水\不褪色\耐水压, 接缝交错双线缝合或缝合处布封, 不渗漏; 画面: 按需印刷 (数码印或丝网印等) 根据需求提供的画面元素为准, 支持多色印刷	把	1	280

264	制作	线下物料	电动防雨棚	主骨架 6063 铝合金材质, 高密度粉末喷涂, 阳极氧化; PVC+涤纶面料 (建议 850g/m <sup>2</sup> 以下), 安全防雨; 带电机, 无线遥控。	m <sup>2</sup>	1	500
265	租赁	线下物料	一米栏	抽带式	组	1	24
266	制作	线下物料	注水旗 1	高 3 米铝合金伸缩旗杆、塑料水座、双透旗帜布	套	1	300
267	制作	线下物料	注水旗 2	高 5 米铝合金伸缩旗杆、塑料水座、双透旗帜布	套	1	500
268	租赁	线下物料	推广试饮车 1	高 2.5m 以内 长 1.6m 以内 宽 0.5m 以内, 材质铁制含画面	个	1	500
269	制作	线下物料	推广试饮车 2	高 2.5m 以内 长 1.6m 以内 宽 0.5m 以内, , 材质铁制含画面含创意设计	个	1	1000
270	制作	线下物料	天幕露营车	可定制 LOGO, ONEFOREST AIO 天幕露营车, 材质: 金属	个	1	300
271	制作	线下物料	冰桶 1	1、桶盖: $\geq 2\text{mm}$ 透明进口 PVC; 桶身: $\geq 1.5\text{mm}$ 优质 ABS 板围圆; 桶口: $\geq 1.5\text{mm}$ ABS 黑色注塑成型桶口; 2、内部: 内部结构为 $\geq 12\text{mm}$ 防水夹板; 底部: $\geq 1.5\text{mm}$ 厚度 ABS 板; 3、桶口直径 $\geq 500\text{mm}$ ; 桶盖直径 $\geq 460\text{mm}$ ; 离地总高 (不含桶盖) $\geq 795\text{mm}$ ; 桶内深度 $\geq 505\text{mm}$ ;	个	1	80
272	制作	线下物料	冰桶 2	白色/绿色冰桶, 材质: 铁, 尺寸: 高 20cm*直径 19.5cm	个	1	52
273	制作	线下物料	冰桶 3	不锈钢 (2L)	个	1	60
274	制作	线下物料	冰桶 4	不锈钢 (3L)	个	1	70
275	制作	线下物料	冰桶 5	钛金 (2L)	个	1	90
276	制作	线下物料	冰桶 6	钛金 (3L)	个	1	100
277	制作	线下物料	仿真冰块	透明亚克力, 方形, 直径 2.5cm, 5 个为一组	组	1	40
278	制作	线下物料	玻璃杯	【尺寸】杯口直径约 8.2cm, 高 10cm, 容量约 500ml-透明玻璃-加 LOGO	个	1	7
279	制作	线下物料	茶杯	陶瓷白色-【尺寸】约高 5.5cm*容量 75ml, 6 个装为一套	套	1	20
280	制作	线下物料	茶壶	陶瓷金边白色-【尺寸】约口径 9cm*宽 20.4cm*高 15.5cm	个	1	20

281	制作	线下物料	咖啡杯	【尺寸】约直径 9cm, 高 6.5cm, 容量 200ml, 陶瓷白色, 杯碟一套	个	1	10
282	制作	线下物料	咖啡壶	【尺寸】约口径 8.5cm, 高 19.6cm, 容量 650ml, 陶瓷白色金边	个	1	20
283	制作	线下物料	咖啡勺	【尺寸】总长 13.5cm, 宽 3cm, 金色金属材质	把	1	2
284	制作	线下物料	马克杯	【尺寸】杯口直径约 8cm, 高 10.3cm, 容量约 420ml-【材质】陶瓷, 单色-印 LOGO	个	1	10
285	制作	线下物料	台历	台卡尺寸 21cm*17cm*7cm-年历-13 张 26 面-内芯 250g 铜版纸-50 本起订	本	1	6
286	制作	线下物料	塑封机	用于号码簿塑封, 活动期间流动使用	台	1	100
287	制作	线下物料	奖牌刻字机	用于奖牌刻字, 活动期间流动使用	台	1	5000
288	租赁	线下物料	冷热饮水机	国产品牌, 含桶水, 租赁	个	1	20
289	租赁	线下物料	冰柜/冷柜	品牌参考: 海尔、海信、美的等知名品牌, 300 升以下	台/天	1	100
290	租赁	线下物料	冰柜/冷柜	品牌参考: 海尔、海信、美的等知名品牌, 300 升以上	台/天	1	100
291	租赁	线下物料	水雾风扇	户外活动降温使用, 规格: 直径 650MM, 降温面积 50-100 平方, 吹风距离 5-10 米	台/天	1	120
292	租赁	线下物料	水雾风扇	户外活动降温使用, 规格: 直径 750MM, 降温面积 50-100 平方, 吹风距离 5-10 米	台/天	1	120
293	租赁	线下物料	扩音器	手持式	个	1	20
294	制作	线下物料	定制演出服 1	人偶服: 面料: 340MK 高密度水晶, 超柔绒, 内模材质: EVA2.0, 电脑开版手工微雕, 尺寸不高于 2.5 米	个	1	1000
295	制作	线下物料	定制演出服 2	卡通动物服: 面料: 双层空气层散热布+净味高粘强力防水胶, 内膜材质: 进口高密度回弹棉, 3D 泡沫雕刻工艺, 尺寸不高于 2.5 米	个	1	1000
296	制作	线下物料	定制演出服 3	宇航服: 充气款宇航服, 12 福锂电池充电, 内置降温设备, 尺寸不高于 2.5 米	个	1	1000



297	制作	线下物料	卡通人偶	根据不同活动需求提供卡通人偶形象，1.75m 高，如奶盒、奶瓶、卡通形象等人偶	个	1	1500
298	租赁	AV 部分一灯光	LED par	LED par	台/天	1	50
299	租赁	AV 部分一灯光	电脑 logo 灯	电脑 logo 灯	台/天	1	240
300	制作	AV 部分一灯光	logo 灯片	logo 灯片	台/天	1	180
301	租赁	AV 部分一灯光	电脑图案灯	MARTIN MAC 500 电脑图案灯	台/天	1	240
302	租赁	AV 部分一灯光	电脑洗色灯	MARTIN MAC600 电脑洗色灯	台/天	1	240
303	租赁	AV 部分一灯光	聚光灯	PROJECTOR 2K SPORTLIGHT 聚光灯	台/天	1	120
304	租赁	AV 部分一灯光	数字硅	数字硅	台/天	1	300
305	租赁	AV 部分一灯光	成像灯	成像灯	台/天	1	120
306	租赁	AV 部分一灯光	调光台	调光台	台/天	1	200
307	租赁	AV 部分一灯光	灯光 truss 架	灯光 truss 架	延米/天	1	80
308	租赁	AV 部分一灯光	电脑探照灯	JOLLY WASH PF1200	台/天	1	100
309	租赁	AV 部分一灯光	舞台面光灯	JOLLY ETC PAR 多功能 PAR 灯 750W, 可调	支/天	1	120
310	租赁	AV 部分一灯光	舞台造型光束灯	电脑数控	支/天	1	120
311	租赁	AV 部分一灯光	舞台染色灯	电脑数控	支/天	1	120
312	租赁	AV 部分一灯光	追光灯	ARUROL 2500W	台/天	1	360
313	租赁	AV 部分一灯光	八头灯	JOLLY 8 眼观众灯	支/天	1	120
314	租赁	AV 部分一灯光	信号放大器	DMX 512/1990 信号放大器	台/天	1	80
315	租赁	AV 部分一灯光	冷烟火	FIREWORKS 冷烟火	台/天	1	240
316	租赁	AV 部分一灯光	G. F 瞬间烟火	G. F 瞬间烟火	台/天	1	240
317	租赁	AV 部分一灯光	旋转烟花	SAXONS 旋转烟花	台/天	1	450
318	租赁	AV 部分一灯光	彩带炮	STREAMERS CONFETTI 彩带炮	台/天	1	440
319	租赁	AV 部分一灯光	气柱	C02 COLUMN 气柱	台/天	1	400

320	租赁	AV 部分一灯光	烟雾机	FOG MACHINE 烟雾机	台/天	1	300
321	租赁	AV 部分一灯光	干冰机	CO2 MACHINE 干冰机	台/天	1	300
322	租赁	AV 部分一灯光	雪花机	SNOW FLAKE MACHINE 雪花机	台/天	1	300
323	租赁	AV 部分一灯光	泡泡机	BUBBLE MACHINE 泡泡机	台/天	1	300
324	租赁	AV 部分一灯光	配电柜 100A	MARTIN 100A 32 回路 16A 防水插头	台/天	1	160
325	制作	AV 部分一灯光	云朵灯 1	【尺寸】长 40*宽 25*高 25cm	盏	1	120
326	制作	AV 部分一灯光	云朵灯 2	【尺寸】长 60*宽 32*高 32cm	盏	1	200
327	制作	AV 部分一灯光	云朵灯 3	【尺寸】长 100*宽 45*高 45cm	盏	1	480
328	租赁	AV 部分一灯光	LED 大炮灯	LED 大炮灯	支	1	72
329	制作	AV 部分一灯光	铲灯	铲灯	支	1	68
330	制作	AV 部分一灯光	LED 筒灯	LED 筒灯	支	1	20
331	制作	AV 部分一灯光	金卤灯	金卤灯	支	1	40
332	制作	AV 部分一灯光	射灯	专业展会射灯, 配备电箱及开关	支	1	30
333	制作	AV 部分一灯光	LED 灯带	LED 灯带	米	1	24
334	制作	AV 部分一灯光	亚克力灯箱	平面异形亚克力灯箱 (含画面,UV 打印)	m <sup>2</sup>	1	360
335	制作	AV 部分一灯光	超薄灯箱	边框单面四边开启式铝材, 导光板: 纳米级亚克力材质, 灯具: 电子镇流器, LED 灯条。厚度 2-4cm, 适用室外广告及门头不足一平方按一平方计算, 含画面	m <sup>2</sup>	1	240
336	制作	AV 部分一灯光	软膜灯箱	双面软膜, UV 打印画面	m <sup>2</sup>	1	240
337	制作	AV 部分一灯光	可控电路/灯光	灯光制作, 可编程/定制 led 灯带/灯珠, 灯光设计, 电路布置、变压器等模块安装, 制作金属按键或者遥控控制, 可控制演示灯光 (按沙盘整体尺寸为: 3*4M 来计算)	项	1	1200
338	制作	AV 部分一视频	单色满天星灯	网灯, 1.50X1.50M 内有 108 个灯, 10W, 带镇流器; 适用于亮化	套	1	500
339	租赁	AV 部分一音频	线性阵列全频演出音箱	B3 CLA110 +CLB212 双 10 寸全频线阵列	支/天	1	1800

340	租赁	AV 部分-音频	线性阵列低频演出音箱	B3 B218 双 18 寸超低频线阵列	支/天	1	800
341	租赁	AV 部分-音频	中置补声演出音箱	B3 H215 双 15 寸全频补声用	支/天	1	800
342	租赁	AV 部分-音频	演出调音台	YAMAHA LS9-32 数字调音台	台/天	1	500
343	租赁	AV 部分-音频	音箱处理器	DBX 480 4 通道 8 分频专业音频处理器	台/天	1	300
344	租赁	AV 部分-音频	全频音箱	全频音箱	台/天	1	300
345	租赁	AV 部分-音频	低音音箱	低音音箱	台/天	1	500
346	租赁	AV 部分-音频	返送音箱	返送音箱	台/天	1	200
347	租赁	AV 部分-音频	专业功放	专业功放	台/天	1	240
348	租赁	AV 部分-音频	均衡器	均衡器	台/天	1	600
349	租赁	AV 部分-音频	压限器	压限器	台/天	1	160
350	租赁	AV 部分-音频	效果器	效果器	台/天	1	300
351	租赁	AV 部分-音频	调音台	调音台	台/天	1	200
352	租赁	AV 部分-音频	无线手持麦克	无线手持麦克	支/天	1	100
353	租赁	AV 部分-音频	鹅颈话筒	AUDIO-TECHNIC 49QL	个/天	1	200
354	租赁	AV 部分-音频	头戴麦克	头戴麦克	个/天	1	200
355	租赁	AV 部分-音频	立式麦克风	SHURE SM58	个/天	1	160
356	租赁	AV 部分-音频	U 段天线放大传输系统	UHF Antenna Distribution System/SHURE UA845E	个	1	160
357	租赁	AV 部分-音频	信号放大器	SHURE	套/天	1	140
358	租赁	AV 部分-音频	音响/电脑	音响 2 个/电脑 1 台/功放 1 台, 租赁	套/天	1	500
359	制作	AV 部分-音频	迷你小音箱	迷你小音箱	个	1	100
360	租赁	AV 部分-音频	便携音箱	可移动音箱	个	1	160
361	租赁	AV 部分-直播	信号推拉流设备	推拉流链接及必要的网络基础	套	1	1200
362	租赁	AV 部分-直播	会议互动平台	如投票、跳出沟通信息等在直播中与观众互动的平台使用	个	1	400
363	租赁	AV 部分-直播	导播台	含导播技术人员服务	个	1	1000
364	租赁	AV 部分-视频	LED 视频系统 1	P2.5 室内	m <sup>2</sup> /天	1	120

365	租赁	AV 部分一视频	LED 视频系统 2	P3 室内		m <sup>2</sup> /天	1	110
366	租赁	AV 部分一视频	LED 视频系统 3	P4 室内		m <sup>2</sup> /天	1	110
367	租赁	AV 部分一视频	LED 视频系统 4	P5.5 室外		m <sup>2</sup> /天	1	80
368	租赁	AV 部分一视频	彩幕	JINLIXIANG COLOR CN37-1 1.2Mx0.6M SCREEN		m <sup>2</sup> /天	1	140
369	租赁	AV 部分一视频	投影仪+180 寸快速折叠幕	1.5 万流明 SANYO XF45 3 片 LCD		台/天	1	2400
370	租赁	AV 部分一视频	投影仪+120 寸快速折叠幕	1.5 万流明 SANYO XF45 3 片 LCD		台/天	1	2400
371	租赁	AV 部分一视频	长焦镜头+悬挂支架	SANYO F4.0-6.0 4-6 倍长焦		套/天	1	800
372	租赁	AV 部分一视频	液晶数字监视器	NEC 14		台/天	1	160
373	租赁	AV 部分一视频	视频融合器 1	WATCHOUT V5.0 多屏幕边缘融合, 视频信号拼接器, 可分屏处理		台/天	1	640
374	租赁	AV 部分一视频	视频融合器 2	视频信号拼接器, 可分屏处理		台/天	1	640
375	制作	AV 部分一视频	线材辅料	包括视频、灯光、会议音频、演出音频的所有线材辅料		次	1	560
376	制作	AV 部分一视频	切换器	506 无缝切换器		台/天	1	300
377	租赁	AV 部分一视频	摇臂 1	6-12m		台/天	1	2500
378	租赁	AV 部分一视频	摇臂 2	1-2m		台/天	1	600
379	租赁	AV 部分一视频	激光笔翻页器	Q-LINE		台/天	1	60
380	租赁	AV 部分一视频	提词器	LOGO 字 PVC 字, 含黑色绒的外包装		台/天	1	300
381	租赁	AV 部分一视频	视频信号切换器 1	视频信号切换器		台/天	1	640
382	租赁	AV 部分一视频	视频信号切换器 2	视频信号分配器		台/天	1	500
383	租赁	AV 部分一视频	30 寸液晶电视	租赁, 高清智能网络平板液晶电视机, 可满足视频及图片格式等播放功能, 品牌商品, 适用室内外广告推广		台/天	1	350
384	租赁	AV 部分一视频	42 寸液晶电视	租赁, 高清智能网络平板液晶电视机, 可满足视频及图片格式等播放功能, 品牌商品, 适用室内外广告推广		台/天	1	360
385	租赁	AV 部分一视频	50 寸液晶电视	租赁, 高清智能网络平板液晶电视机, 可满足视频及图片格式等播放功能, 品牌商品, 适用室内外广告推广		台/天	1	200

386	租赁	AV 部分—视频	55 寸液晶电视	租赁, 高清智能网络平板液晶电视机, 可满足视频及图片格式等播放功能, 品牌商品, 适用室内外广告推广	台/天	1	200
387	租赁	AV 部分—视频	65 寸液晶电视	租赁, 高清智能网络平板液晶电视机, 可满足视频及图片格式等播放功能, 品牌商品, 适用室内外广告推广	台/天	1	300
388	租赁	AV 部分—视频	70 寸液晶电视	租赁, 高清智能网络平板液晶电视机, 可满足视频及图片格式等播放功能, 品牌商品, 适用室内外广告推广	台/天	1	1160
389	租赁	AV 部分—视频	90 寸液晶电视	租赁, 高清智能网络平板液晶电视机, 可满足视频及图片格式等播放功能, 品牌商品, 适用室内外广告推广	台/天	1	1600
390	租赁	AV 部分—视频	全彩 LED 显示屏	分辨率 1920*1080, 刷新率 60HZ, 适用室内外广告推广, P4 全彩 LED 显示屏, 可满足视频及图片格式等播放功能; 不足一平方按一平方计算, 含变压器及电源数据线等	m <sup>2</sup> /天	1	130
391	租赁	AV 部分—视频	广告机	租赁品牌非触屏幕规格 20-25 寸, 可悬挂用于室内外广告宣传及载体物料配套使用, 含整套配套部件及电源, 高清屏幕, 可支持无线网络、功能支持远程发布、手机投屏等播放功能, 实际需求不满足计量单位时, 按照每台每天计算平均价格, 做最终活动的申请及结算	台/天	1	960
392	租赁	AV 部分—视频	VR	Pico/quest 等设备, 具备双目 4k+ 屏幕	个/天	1	1600
393	租赁	AV 部分—视频	笔记本电脑	可支持品牌需要正常使用	台/天	1	100
394	制作	现场技术支持	电商直播及现场技术支持	电商直播及现场推流	天	1	2000
395	制作	直播	直播 1	网红活动现场直播/探店进行宣传, 粉丝量≤10 万, 工作时长每场不低于 2 小时	天/场	1	5000
396	制作	直播	直播 2	网红活动现场直播/探店进行宣传, 粉丝量>10 万+至 30 万, 工作时长每场不低于 2 小时	天/场	1	8000
397	制作	直播	直播 3	网红活动现场直播/探店进行宣传, 粉丝量>30 万+至 50 万+, 工作时长每场不低于 2 小时	天/场	1	12000

398	制作	直播	直播 4	网红活动现场直播/探店进行宣传, 粉丝量超百万, 工作时长每场不低于 2 小时	天/场	1	20000
399	租赁	安装运输	运输 1	金杯/面包车	趟	1	200
400	租赁	安装运输	运输 2	4.2 米货车 (市内运输)	趟	1	200
401	租赁	安装运输	运输 3	7.2m 货车 (市内运输)	趟	1	400
402	租赁	安装运输	运输 4	9.6m 货车 (市内运输)	趟	1	700
403	租赁	安装运输	运输 5	13.5m 货车 (市内运输)	趟	1	800
404	租赁	安装运输	运输 6	17.5m 货车 (市内运输)	趟	1	900
405	租赁	安装运输	运输 7	7 座 (含) 以内面包车, 包含司机费用不含餐费、油费、驾驶过程中的路桥费	车/天	1	240
406	租赁	安装运输	运输 8	商务车, 包含司机费用不含餐费、油费、驾驶过程中的路桥费	车/天	1	320
407	租赁	安装运输	运输 9	30 座 (含) 以内大巴车, 包含司机费用不含餐费、油费、驾驶过程中的路桥费	车/天	1	560
408	租赁	安装运输	运输 10	30 座 (不含) 以上大巴车, 包含司机费用不含餐费、油费、驾驶过程中的路桥费	车/天	1	1600
409	租赁	安装运输	运输 11	金杯/面包车跨城, 超过 60 公里范围	公里	1	1.6
410	租赁	安装运输	运输 12	6.8m 货车跨城, 超过 60 公里范围	公里	1	2.8
411	租赁	安装运输	运输 13	7.2m 货车跨城, 超过 60 公里范围	公里	1	2.8
412	租赁	安装运输	运输 14	8.0m 货车跨城, 超过 60 公里范围	公里	1	2.8
413	租赁	安装运输	运输 15	9.6m 货车跨城, 超过 60 公里范围	公里	1	2.8
414	租赁	安装运输	运输 16	12.5m 货车跨城, 超过 60 公里范围	公里	1	3
415	租赁	安装运输	运输 17	15m 货车跨城, 超过 60 公里范围	公里	1	4.8
416	租赁	安装运输	运输 18	17.5m 货车跨城, 超过 60 公里范围	公里	1	10
417	制作	人员服务	安保	普通保安 黑色特勤服, 一天工作 8 小时	人/天	1	120

418	制作	人员服务	专业安保	专业内保 擒拿格斗 贵重物品值守 黑色西服, 一天工作 8 小时	人/天	1	600
419	制作	人员服务	守夜人员	负责夜间看场, 保障物料安全, 一天工作 8 小时	人/晚	1	120
420	制作	人员服务	路演主持人	在校大学生, 通过培训能熟练完成产品话术, 产品问答, 即兴游戏抽奖等环节, 4 小时/场, 含服装, 超出时间按照单人平均每小时计算后累加, 形象好气质佳	人/场	1	500
421	制作	人员服务	非路演主持人	有商务主持经验, 可参加培训及彩排, 4 小时/场, 含服装, 超出时间按照单人平均每小时计算后累加, 形象好气质佳	人/场	1	1000
422	制作	人员服务	特邀主持人	知名网红主持人, 4 小时/场, 含服装, 超出时间按照单人平均每小时计算后累加, 形象好气质佳	人/场	1	15000
423	制作	人员服务	魔术	表演一次 (约 10-15 分钟) 含服装(非专业级中国籍演员)	人/次	1	1200
424	制作	人员服务	歌手	一场表演 3 次 (人/场) 含服装(非明星级中国籍演员)	人/场	1	1000
425	制作	人员服务	外籍歌手	一场表演 3 次 (人/场) 含服装(非明星级外籍演员)	人/场	1	2400
426	制作	人员服务	街舞	一场表演 1 次含服装	人/次	1	1200
427	制作	人员服务	小丑	小丑表演, 含服装, 含道具, 4 小时/场	人/场	1	1200
428	制作	人员服务	舞蹈表演	墨舞、民族舞蹈、现代舞、啦啦操等各类舞蹈表演演员, 一场表演 1 次	人/次	1	800
429	制作	人员服务	钢琴表演	钢琴表演, 每场活动演奏时长累计不低于 2 小时	人/场	1	1800
430	制作	人员服务	架子鼓表演	架子鼓表演, 每场活动演奏时长累计不低于 2 小时	人/场	1	1200
431	制作	人员服务	小型器乐表演	古筝表演、二胡表演、吉他表演、萨克斯表演、电子琴、唢呐表演、笛子、小提琴表演、大提琴表演等, 表演者自带乐器, 每场活动演奏时长累计不低于 2 小时	人/场	1	600
432	制作	人员服务	走秀模特	含服装彩排, 175-185cm 以上, 形象好气质佳, 年龄 18-30 岁, 一场表演 1 次	人/次	1	1200

433	制作	人员服务	外籍模特	含服装彩排, 身高 170cm 以上, 形象好气质佳, 年龄 18-30 岁, 一场表演 1 次	人/次	1	2500
434	制作	人员服务	肖像漫画师	手绘肖像漫画、肖像画、素描画、卡通 Q 版漫画, 1 小时为一场	人/场	1	1200
435	制作	人员服务	健身教练	专业健身教练, 且懂一定日常护理知识, 1 小时为一场	人/场	1	1200
436	制作	人员服务	彩绘师	能根据品牌调性及需求, 项目策划内容创作各种彩绘, 1 小时为一场	人/场	1	1200
437	制作	人员服务	临促	一线城市, 一天 8 小时计算, 身高 165CM-175CM, 形象好气质佳, 年龄 18-30 岁	人/天	1	200
438	制作	人员服务	临促	二三线城市, 一天 8 小时计算, 身高 165CM-175CM, 形象好气质佳, 年龄 18-30 岁	人/天	1	200
439	制作	人员服务	临促	其他城市, 一天 8 小时计算, 身高 165CM-175CM, 形象好气质佳, 年龄 18-30 岁	人/天	1	200
440	制作	人员服务	翻译	翻译, 一天 8 小时计算	人/天	1	2000
441	制作	人员服务	摄影	含设备含无人机 全天摄像拍摄, 一天 8 小时计算	人/天	1	2000
442	制作	人员服务	摄像	含设备 全天, 一天 8 小时计算	人/天	1	700
443	制作	人员服务	调音师	现场音箱设备操作全天, 一天 8 小时计算	人/天	1	400
444	制作	人员服务	督导	前期人员招聘、培训、进场办理、执行期间现场管理、撤场物资管理等。一天 8 小时计算	人/天	1	300
445	制作	人员服务	礼仪	含服装, 175-185cm 以上, 形象好气质佳, 年龄 18-30 岁, 一天 8 小时计算	人/天	1	200
446	制作	人员服务	专业服务人员	一天 8 小时计算, 含茶饮制作师、糕点制作师、咖啡师等, 具有一定技术含量服务人员, 且有相关证书	人/天	1	300
447	制作	人员服务	造型师	普通造型师, 一天 8 小时计算	人/天	1	1000
448	制作	人员服务	化妆师	非明星化妆师, 一天 8 小时计算	人/天	1	1200
449	制作	人员服务	发型师	非明星发型师, 一天 8 小时计算	人/天	1	1000

450	制作	人员服务	搬运/搭建工人	负责场馆搭建工作, 按照场景设计完成搭建, 一天8小时计算	人/天	1	100
451	制作	人员服务	保洁	负责活动场地内及外部3米距离的卫生清洁, 保持整体活动内外整洁, 一天8小时计算	人/天	1	120
452	租赁	乐器租赁	钢琴	三脚架钢琴租赁, 可查询的知名品牌, 星海、雅马哈参考同类品牌	台/天	1	800
453	租赁	乐器租赁	钢琴	立式钢琴, 可查询的知名品牌, 星海、雅马哈参考同类品牌	台/天	1	800
454	租赁	乐器租赁	架子鼓	架子鼓租赁	个/天	1	700
455	租赁	乐器租赁	表演大鼓	需按活动场次筹备击鼓项目, 尺寸16寸, 含支架/鼓锤	个/天	1	450
456	租赁	乐器租赁	表演大鼓	需按活动场次筹备击鼓项目, 尺寸30寸, 含支架/鼓锤	个/天	1	700
457	租赁	食品制作机器 1	炒酸奶机器	炒酸奶机器	台/天	1	400
458	租赁	食品制作机器 2	茶饮制作机器	茶饮制作机器(如: 奶茶、咖啡、冷饮等)	台/天	1	800
459	租赁	食品制作机器 3	面点制作机器	面点制作机器(如: 烤面包/蛋糕等)	台/天	1	800
460	代付	场馆费	场馆费	照明电费、场地管理费、垃圾清运费, 实报实销	场	1	/
461	代付	电消检及报批费	电消检及报批费	活动报批及电消检费, 实报实销	场	1	/
462	代付	活动配套	推广服装	按照活动需求配置促销服/礼服/领带/含领带夹/毛衫/T恤等, 由甲方确认后平台购买, 具体款式/面料以甲方确认为准, 实报实销	套	1	/
463	代付	线下物料定制	制冰机	根据活动实际需求, 平台查询制冰机价格及功能, 甲方确定购买品牌及型号, 供应商平台购买, 实报实销	台	1	/
464	代付	线下物料定制	充气沙发	根据活动实际需求, 平台查询价格及功能, 甲方确定购买品牌及型号, 供应商平台购买, 实报实销	台	1	/
465	代付	线下物料定制	奖杯	根据活动实际需求, 定制尺寸/形状/规格, 供应商平台购买, 实报实销	个	1	/

466	代付	线下物料定制	筋膜枪	根据活动实际需求,经品牌方确认,供应商平台购买,实报实销,单价上限200元/个	个	1	/
467	代付	人员服务	特殊人员	根据活动需要,邀请专业性较强或特殊领域人员,例如:专家、学者、会议同声传译等,实报实销,提供相关协议或发票或其他证明性材料	人	1	/
468	代付	人员服务	场地勘测人员 (仅适用海外项目)	不超3人/次,提供现场照片、尺寸、环境影响、交通、人流、水电网络(含排水)情况、地下情况等场地信息	次/人	1	/
469	代付	设备租赁	体感交互型体验装置	根据活动需求配置,设备包含VR赛车、发电单车、动感单车、VR极速滑雪、拍秒游戏互动、VR虚拟环境拍照装置、抓娃娃机(含物料)、签名装置等,上限不超过8000元/天/台,具体根据实际设备价值租赁费用实报实销	台/天	1	/
470	代付	现场茶点	试吃材料	按照活动需求采购,如:饼干、面包等小吃,以及果汁、糖浆、浓缩茶包、咖啡液等特调系列预制包装产品,平台购买,实报实销	场	1	/
471	代付	艺人费用	艺人费用	艺人化妆,机酒等费	场	1	/
472	代付	饮用水	瓶装水	活动现场瓶装水500ml/瓶,根据现场实际情况,核定具体数量,平台购买,实报实销	场	1	/
473	代付	工作餐	工作餐	根据现场实际工作人员核定具体数量,平台点餐,单人预算不超过35元/人,实报实销	场	1	/
474	代付	其他	代付服务	根据活动配套需求,临时需求物品进行代采(必须为正规渠道购买),10000元以内金额,实报实销(提供三方发票或订单截图等材料)	场	1	/
475	代付	其他	海外差旅	参照合同条款中海外差旅标准执行,详见合同附件	次	1	/



476	代付	场地租赁垫资	场地租赁费	每个场馆的场地租赁费用由乙方垫付，不包含在以上单价中。场地费按实际发生费用进行结算，乙方进行垫付，结案时乙方单独开具实际支付场地总费用加上金融服务费，含 6%增值税在内的发票（金融服务费按照年化 5%收取）。乙方在确认场地费用后需要以正式签章文件形式提交甲方审批，经甲方相关人员同意后方可进入场地租赁及后续场馆搭建工作，否则一切后果由乙方承担。场地谈判方式由乙方根据自身实际确定。	场	1	/
-----	----	--------	-------	--	---	---	---



附件 2:

### 阳光协议

甲方: 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司(以下简称“甲方”)

乙方: 康辉集团北京国际会议展览有限公司(以下简称“乙方”)

为规范企业经营活动,增强甲乙双方廉洁合作意识,维护甲乙双方的共同利益,营造守法经营、阳光诚信的合作氛围,甲、乙双方经过平等协商,订立本协议。本协议是双方所签《蒙牛乳业活动项目执行-品牌活动》框架合同(以下简称“主合同”)的附件,应与主合同同时签订,共同遵守。

#### 一、基本原则

甲乙双方均理解并愿意严格遵守中华人民共和国关于反商业贿赂的有关法律法规的规定,双方均理解任何形式的贿赂行为都将触犯法律,并受到法律的严惩。

#### 二、双方承诺

甲、乙双方应共同遵守以下承诺:

1. 坚守诚信原则,在合作过程中不以任何方式贿赂对方公司人员及其亲属、特定关系人,不发生舞弊、腐败、欺诈行为。

2. 在执行业务合作中,双方均不得采用隐瞒、欺骗等手段侵占另一方财物,或损害另一方其他合法利益。

3. 双方均不得向对方或对方人员或其他相关人员索要、收受、提供、给予合同约定外的任何利益,包括但不限于明扣、暗扣、现金、购物卡、实物、有价证券、旅游或其他非物质性利益等,但如该等利益属于行业惯例或通常做法,则须在合同中明示。

#### 三、双方权利和义务

##### (一) 甲方权利、义务

1. 若经甲方查证乙方及其相关人员违反《阳光协议》所约定 内容情况属实的,甲方将向乙方进行情况通报并要求乙方作出说明,同时可采取约谈合作方负责人、扣除采购招标保证金/履约保证金、降低业务合作量、重新议价、启动合作观察期(3-6 个 月)、按照违约责任收缴违约金(追偿损失)、解除业务合同、列入合作方黑名单等方式进行违约处理,以上处理方式可单独或 合并适用。

2. 被甲方列入黑名单中的公司法定代表人、监事、出资人、联系人、业务对接人,在其他公司担任法人或类似职务或充当类似身份的,该公司视为已被列入黑名单。

3. 被甲方给予解除劳动合同处理的人员,以法定代表人、监事、出资人、联系人、业务对接人等身份在乙方参与经营或任职的,该公司视为已被列入黑名单。

4. 甲方严格禁止其人员的任何商业贿赂(包括行贿及受贿) 行为。如甲方在履行合同过程中实施本协议第二条第三款规定的 任意一种行为,都是违反甲方规章制度的,乙方有义务将相关情况反馈至甲方。甲方将依据事实、依法依规严肃处理,并将查处结果通报乙方。甲方具体联系方式如下:

举报电话: 0471-7393612

举报邮箱: mnjw@mengniu.cn

邮寄地址: 内蒙古呼和浩特市和林格尔盛乐经济园区蒙牛乳业奶源楼 309

室 纪委办公室 (收) 邮政编码: 011517

(二) 乙方权利、义务

1. 若甲方员工存在违反本协议所规定行为的, 乙方有权拒绝 并有义务向甲方进行举报。

2. 乙方保证, 在投标过程中, 不发生以下行为:

- (1) 乙方在投标中存在提供虚假材料, 欺骗中标;
- (2) 乙方在投标时存在围标串标;
- (3) 乙方在投标时贿赂、拉拢甲方人员;
- (4) 其他违反招投标相关规定的行为。

3. 乙方保证, 在合作过程中, 乙方的管理人员、股东、项目对接人员与甲方项目有关的管理人员或项目对接人员不存在亲属关系、共同利益关系或提供合同约定之外利益的(包括但不限于资金往来、借款等)。

4. 乙方保证, 在合作过程中, 乙方(含利益关联方)不得在甲方管理人员和关键业务人员的亲属(含特定关系人)的利益关联公司入股或发生有关业务。

5. 乙方不得与甲方人员发生任何形式的财物往来, 其间包括 但不限于合同履约期间。

6. 若甲乙双方依照行业惯例或通常做法, 可能发生商务性、礼节性的小额礼品互赠, 则须在合同中明示。

(三) 双方共同义务

甲乙双方有关人员的商业贿赂行为构成犯罪并移交司法机关处理的, 合同各方应积极配合司法机关的处理。

四、违约责任

乙方违反本协议约定, 拒不履行相关义务的, 视为乙方违约。

1. 若乙方向有业务对接关系的甲方人员及其亲属、特定关系人提供合同约定之外利益, 包括但不限于明扣、暗扣、现金、购物卡、实物、有价证券、旅游或其他非物质性利益、资金往来、借款等, 根据实际情况按以下约定处理:

累计或折合人民币价值在 3 万元以下, 蒙牛乳业将向合作方通报并要求作出说明, 约谈合作方负责人, 扣除合同保证金; 同时视情况要求合作方按照违约责任收缴违约金、降低业务合作量、16 重新谈判价格或启动合作观察期(3-6 个月), 并可以解除业务合同或将合作方列入黑名单。

累计或折合人民币价值在 3 万元及以上, 蒙牛乳业将扣除合同保证金, 要求合作方按照违约责任收缴违约金、追偿损失(应收账款、预付账款), 同时解除业务合同, 并将合作方列入黑名单。

2. 乙方存在向甲方多人(3 人及以上)提供合同约定之外利益的, 或采用隐瞒、欺骗等手段损害甲方利益的, 不论提供合同约定之外利益金额多少, 一律按照前款第二项规定处理。

3. 若乙方存在违反本协议约定条款被认定需要收缴违约金(追偿损失)的, 乙方要承担以下违约责任:

(1) 有主合同总价款的, 按主合同总价款的一定比例收缴违约金(具体为 0-1000 万元(含)支付比例 10%-20%、1000 万元-5000 万元(含)支付比例 5%-10%、5000 万元-1 亿元(含)支付比例 2%-5%、1 亿元以上支付比例 2%; 或按照涉案金额的 2-3 倍进行收取, 由甲方决定收缴标准)。

(2) 无主合同总价款的, 按照已发生业务总额的一定比例收缴违约金(具体为 0-1000 万元(含)支付比例 10%-20%、1000 万元-5000 万元(含)支付

比例 5%-10%、5000 万元-1 亿元（含） 支付比例 2%-5%、1 亿元以上支付比例 2%；或按照涉案金额的 2- 17 3 倍进行收取，由甲方决定收缴标准），无主合同总价款且暂未发生业务的，扣除合同保证金。

（3）因主合同解除造成甲方其他损失的，按照主合同约定 赔偿损失。

（4）如乙方未按约定收缴违约金的，乙方同意并认可甲方 使用预付款、应付款等款项冲抵违约金。

（5）若乙方积极配合查处接受商业贿赂人员的，甲方可减 少或免除相对应的违约金。 上述责任承担方式可单独适用，也可合并适用。

#### 五、协议的生效、变更或解除

1. 本协议为主合同的补充内容，与主合同具有同样的法律效力。
2. 本协议及主合同终止，本协议仍具有追溯相关责任的法律效力。
3. 本协议的生效日期：自甲乙双方签字盖章之日起生效。

#### 六、争议解决条款

因履行本协议发生的任何纠纷，双方协商解决；如协商不成时，争议解决方式与主合同一致。

#### 七、其他

1. 甲乙双方确认在签订本协议前已仔细阅读上述条款内容， 对本协议所产生的法律责任已清楚知悉并承诺遵守。
2. 本协议签订及甲乙双方各自持有份数均与主合同份数保 持一致。  
(以下无正文)

甲方（盖章）：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

代表人签字：

签字日期：

乙方：（盖章）康辉集团北京国际会议展览有限公司

代表人签字：

签字日期：

附件 3:

### 保密承诺书

甲方: 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司(以下简称“甲方”)

乙方(承诺方): 康辉集团北京国际会议展览有限公司(以下简称“乙方”)

地址: 北京市朝阳区农展馆南楼 13 号瑞辰国际中心 15 层 1510 内

甲乙双方就蒙牛乳业活动执行项目拟进行合作, 在双方的项目合作过程中, 因为工作的特性, 双方在日常工作中必然会进行大量的信息交流, 双方同意就采购招标、判协商过程中甲方提供或乙方知悉的机密信息(定义如下)的保护达成一致, 并由乙方出具本承诺书进行保证。

#### 一、定义

“机密信息”是指甲方的任何信息, 主要为项目解决方案、流程方案、产品核心文档、数据库字典、帐套文件和公司内部规范文件等, 同时也包括但不限于甲方及其母公司、子公司、分公司、董事、股东的信息, 及其他与产品、样品、产品计划、价格、工艺、技术、研究、开发、发明、服务、客户、市场、软件、硬件、设计、图纸、工程、构造信息、营销或财务相关的信息。机密信息并不包括下述信息:

- (一) 由乙方以书面文件证明: 该等信息已于披露之前已由乙方所持有;
- (二) 已公开发表或非因乙方作为或不作为的原因, 已向公众披露;
- (三) 已由甲方书面同意乙方公开;
- (四) 由乙方在未使用该等机密信息的情形下独立开发;
- (五) 乙方从第三方处合法、正当地取得, 且该第三方对该等机密信息不承担保密义务。

#### 二、保密

乙方同意仅能根据本承诺书的目的使用甲方披露的机密信息。除由乙方书面委派执行本承诺书目的而必须知悉该等机密信息的人员, 及可能包括在内的董事、主管、合伙人及员工(统称“代表人员”)以外, 乙方不得将与甲方相关的或属于甲方所有的机密信息披露给第三方。乙方不得超出实施目的所允许的必要限度, 从甲方处复制、摘录和转移任何机密信息。任何机密信息的公布均须得到甲方的事先书面同意。乙方应采取一切合理措施对甲方机密信息保密, 避免该等机密信息被不当披露或使用, 采取该等措施时应持与保护自身机密信息相同的最高程度的谨慎态度。乙方若发现有误用或滥用甲方的机密信息的情形时, 应及时将该情形书面通知甲方。

#### 三、公开

乙方或其代表人员无权擅自将甲方的公司名称、商号、商标及其他名称用作广告宣传或对外公开。未经甲方的事先书面同意, 乙方或其代表人员不得透露本承诺书及其相关内容, 本承诺书第四条“强制性披露”条款所述情形除外。

#### 四、强制性披露

若因法律、法规、法令或其他合法要求，如传票等，在未取得甲方的事先书面同意的情况下，乙方或其受委派执行本承诺书目的或通过某种途径知悉机密信息之人员须披露甲方的机密信息时，乙方应立即书面通知甲方，以便甲方能寻求保护或采取其他合理的救济。若未能取得保护令或其他救济措施，乙方应仅披露依法应予披露的那部分机密信息，且应尽最大努力确保对该些机密信息采取可靠的保密措施。

#### 五、返还资料

在承诺书目的终止、撤消、完成、被拒绝或以其他方式解除后，根据甲方的书面要求，乙方应在项目谈判协商终止后的 30 天内销毁或归还甲方提供的所有机密信息。任何形式的机密信息，不论是电子系统记录，如计算机磁盘、光盘、硬盘或软件等或纸质记录，如分析、汇编、论文、翻译或其他由甲方准备的文件，乙方应按本承诺书条款要求持有或根据甲方的要求自行销毁该等机密信息。

#### 六、非授权许可

除为查阅或使用机密信息以达成本承诺书目的之权利外，本承诺书中甲方未将专利权、版权、商业秘密或其他知识产权项下权利转让给乙方，同时也未将甲方的机密信息内所含或所属的权利转让给乙方。

#### 七、义务限定

本承诺书不得被视作或解释为甲方有义务向乙方提供任何信息、与乙方进行商业交易或签订任何最终协议，除非甲方决定向乙方提供信息或与其签订与交易有关的最终协议。

#### 八、信息准确性

甲方、甲方的子公司及分公司并未就其向乙方披露的任何机密信息的准确性、可靠性及完整性作出明示或暗示的声明或保证，且对乙方、其代表人员或其他使用该等机密信息的人员不承担任何责任。

#### 九、期限

本承诺书中乙方之保密义务应自乙方收到机密信息之日起 5 年内持续有效，且不因承诺书目的之达成而终止。

#### 十、补充条款

##### (一) 合规条款

1、资质合规承诺：乙方应确保自身具备经营、签署及履行本合同所需各项授权、证照、批准和资质。乙方需向甲方提供身份资料及经营内容等资料（包括但不限于乙方经营需要的各项证照、行政审批文件等）。上述资料如有任何变更，乙方应立即向甲方书面提交变更后资料。变更资料未经核实前，甲方可完全依赖变更前的资料行事，由此产生的一切风险由乙方自行承担。乙方应承担因上述资料错误发送、不清晰、不准确、不真实、不及时和不完整而产生的一切风险、责任。

2、履约行为合规承诺：乙方承诺具有履行本承诺书约定的能力，且履行行为符合现行法律法规等规范性文件的要求。

3、遵守商业伙伴合规行为准则：乙方已阅读、知晓并理解蒙牛集团《商业伙伴合规行为准则》。乙方承诺严格遵守蒙牛集团《商业伙伴合规行为准则》的各项规定。如乙方违反蒙牛集团《商业伙伴合规行为准则》，甲方有权终止与乙方的合作，并追究乙方的违约责任。

4、合规检查：乙方应积极配合甲方的合规检查，理解并接受甲方对乙方的合规管理要求，同意配合合规检查，并不得隐瞒任何可能对甲方利益造成影响的信息。

5、劳动用工：乙方承诺不雇佣、使用童工，保障其员工的劳动合法权益，不纵容、支持、实施歧视、威胁员工的行为或发布相关言论。

6、知识产权：乙方保证对所提供的产品或服务拥有完全自主的知识产权或得到合法有效授权，不存在任何侵害他人合法权益的情况。如与任何第三方发生争议或纠纷，乙方应立即通知甲方，及时采取措施解决并承担因此产生的一切责任和费用。上述争议或纠纷给甲方造成声誉和财产损害的，乙方应承担损害赔偿责任，包括但不限于给甲方造成的直接损失、间接损失、维权费用等。除另有约定外，合作过程中产生的知识产权成果归【甲方】所有。

7、严格约束乙方员工及其代理人：乙方承诺严格遵守合规承诺条款，若乙方员工及乙方的代理人或代理机构违反相关承诺即视为乙方违反。

8、利益冲突：乙方承诺其实际控制人、其他股东、高管或业务经办人员与甲方及甲方的各级子公司担任管理人员或关键业务人员不存在亲属关系。乙方承诺与甲方的商务合作不会给甲方任何人员提供或带来任何不当的商业利益。若出现上述情况，乙方应及时书面通知甲方，并立即停止业务合作，友好协商赔偿措施。

9、反商业贿赂：乙方不得为获得不正当利益或商业机会进行商业贿赂，不对甲方及其员工和员工的家庭成员行贿或输送不当利益，包括但不限于提供现金、有价证券、支付凭证、物品及就业机会等，同时禁止给予甲方员工及其家庭成员不合适的商业礼仪或馈赠，包括但不限于提供贵重物品、高价值文化礼品、旅游、考察、高规格接待等。

10、责任承担：如果乙方违反前述合规承诺条款，甲方有权要求乙方承担因此而给甲方造成的全部损失。

12、适用原则：本承诺书中合规条款对乙方的要求与承诺书中其他条款不一致的，以对乙方要求更高的条款为准。

## （二）环境保护

乙方应遵守所有相关的环境保护法律法规，并获得法律法规要求的与环境相关的许可证、批准文件和备案；乙方生产经营过程中产生的废水、有害废物、废气，在排放或处置之前应按照法律法规要求进行监控和处理；乙方应优先采用资源利用率高、污染物排放量少的工艺、设备以及废弃物综合利用技术和污染物无害化处理技术，减少污染物的产生。

## （三）附件法律效力条款

本着接受法律上之约束的意向，双方特此同意本承诺书全部附录、附件等均为本承诺书不可分割的部分，共同构成双方就达成的全部承诺书，与本承诺书具有同等法律效力。

#### 十一、适用法律

本承诺书适用中华人民共和国法律，因本承诺书引起或与本承诺书有关的任何争议，应由双方友好协商解决，协商不成的，双方同意选择第【一】种方式解决：

(一)向呼和浩特仲裁委员会申请仲裁。因仲裁产生的包括但不限于仲裁费、律师费、调查费、差旅费等，由乙方承担。

(二)向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。因诉讼产生的包括但不限于诉讼费、律师费、调查费、差旅费等，由乙方承担。

#### 十二、违约责任及救济

乙方理解并认可，未经甲方授权而披露、使用或处理上述机密信息，从而损害甲方权益，乙方应赔偿甲方及其关联公司因乙方违约行为对其造成的直接或间接损失，包括合理的律师费用及受损一方因调查违约行为而产生的调查费用。

如果乙方违反本承诺书的任何规定情形，则甲方有权将乙方拉入蒙牛供应商黑名单，乙方应积极配合甲方在10个工作日内收回已经泄露的信息。

#### 十三、生效及份数

本承诺书经乙方签字盖章之日起生效。

(以下无正文)

甲方盖章：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

代表人签字：

电话：

签字日期：

乙方盖章：康辉集团北京国际会议展览有限公司

代表人签字：

电话：

签字日期：

附件 4:

### 海外人员差旅标准

#### 一、差旅标准

##### 1.1 差旅费报销范围（供应商报销项目不含补贴）

代理商（即主合同中的“乙方”）国外出差报销长途交通费、住宿费，报销标准最高不超过蒙牛五层级标准。

##### 1.2 出差日期与地点界定

出差日期以车、船、飞机票票面显示日期为准，出差地点以车、船、飞机票票面显示地点为准。自带车出差申请及报销时均需注明出发和返回的具体行程，真实性由项目所属部门负责人负责审核。

##### 1.3 交通工具乘坐标准

国外出差交通工具乘坐标准：

职级	飞机乘坐标准
	经济舱
CEO	√
董事总经理/执行创意总监	√
客户群总监/创意群总监	√
以下职级	√

高级客户经理及以下级别符合下列条件的可以乘坐飞机经济舱，具体要求如下：

1) 出差人员乘坐火车（高铁、动车）、轮船时如飞机票价≤火车（高铁、动车）、轮船票价+1天补贴+20元订票费时，允许乘坐飞机经济舱，火车（高铁、动车）、轮船票价以最短路途为准计算，如果飞机票价大于火车（高铁、动车）、轮船票价与补贴以及订票费之和，按后者计算金额给予报销。

##### 1.4 住宿费报销标准

港澳台及国外出差住宿费报销标准（人民币）（人/日）：

港澳台及国外出差住宿报销标准按所在国家或地区经济水平划分，国家地区划分以人类发展报告及世界现代化指数相关数据为参考依据。补贴公杂费标准按大洲进行划分。

城市级别	A类地区	B类地区	C类地区

职级			
CEO/董事总经理	1400 元	1100 元	900 元
执行创意(策略)总监/客户群总监/创意群总监/策略群总监	1400 元	1100 元	900 元
高级客户总监/客户总监/创意总监/策略总监	1400 元	1100 元	900 元
客户副总监/创意副总监/策略副总监	1400 元	1100 元	900 元
高级客户经理/客户经理/策略高级经理/经理	1100 元	800 元	600 元
高级客户执行/客户执行	800 元	500 元	300 元

## 二、差旅费报销规范

1. 国外出差审批: 代理商必须于出差前向甲方提出出差申请, 甲方审批同意后方可出差; 代理商按照甲方批复的差旅费用统一出具发票, 并提供相关差旅报销凭证供甲方审核。代理商需承诺所提供的差旅凭证发票必须为合法且真实的发票, 且发票发生时间与实际出差日期相符。如经甲方审核发票 为非正规发票, 甲方将拒绝支付该笔款项所有费用。
2. 如代理商出差人员发票丢失, 相关费用不予支付。
3. 机场往返费用不予报销。