

20220120289258

合同编号:(C2022002205 - CCT)

2022 年度 LG 电子平面设计业务合作基本合同

乐金电子(中国)有限公司(以下简称“甲方”)与 XX(以下简称“乙方”),就关于 2022 年乙方向甲方提供广告服务事宜订立合同如下。

第 1 条 目的

本合同旨在规定有关方各自权利与义务的所有事宜,以便根据本合同,乙方向甲方提供广告服务,甲方向乙方提供相应报酬。

第 2 条 合同期限

本合同有效期一年,自 2022 年 1 月 1 日起至 2022 年 12 月 31 日止。如双方有继续合作意愿应另行签订合同。

具体业务合同于本合同期限内成立生效,于本合同期限后结束的,该特定业务合同适用本合同关于广告服务的规定。

第 3 条 合作业务

- 1、乙方应成立专门小组,根据甲方提供的设计制作要求、运营主题内容、相关广告资料,对甲方的定位、形式、风格、色彩进行全面调研和分析,并以甲方确定的日期和格式提交设计制作初稿(2 个及以上方案)或活动运营提案。
- 2、甲方收到乙方设计制作初稿或运营提案后 5 日内给予确认或提出修改意见。乙方应根据甲方意见进行修改并于 3 日内重新提交,直至甲方最终确认。如甲方需要,乙方应进行服务方案的发表和说明。
- 3、乙方对甲方委托的广告服务项目各项事宜直接对甲方负责。如广告服务事项中涉及第三方制作内容的,乙方应负责对该第三方工作进行监督和管理,并对第三方工作向甲方承担连带责任。
- 4、乙方应按照甲方最终确认的服务方案如期完成服务事项,并根据甲方要求随时报告服务项目的推进计划和实施情况(甲方延期确认的除外)。
- 5、由甲方要求乙方实行的特殊差旅费用(如监督照片拍摄,广播广告及电视广告制作,监督并确认印刷品或完成甲方的急需任务等)应在事前得到甲方确认报价。乙方在向甲方发出的付款通知书中应附有差旅费用的发票复印件,且甲方有权检查原件,出差费用按照 LG 电子出差基准执行,发生特殊情况时,并且乙方已尽到通知甲方义务后发生的费用,经双方协商一致后可给予支付。
- 6、乙方向甲方提供的广告服务业务及报价详见附件 1《业务基准单价》。

第 4 条 双方权利和义务

- 1、甲方有权就委托代理事项向乙方咨询。
- 2、甲方有权要求乙方按确定方案进行执行。
- 3、甲方根据乙方对广告设计业务的有关要求和建议，及时提供相关资料，保证提供的资料准确、完整，并对其真实性和有效性承担责任。
- 4、乙方应保证其已经采取了对基本合同和本业务基准所列工作范围一切必要的合理的关注，以确保本合同顺利执行。
- 5、乙方保证其在为甲方提供本合同项下服务时，不存在可能导致其工作的利益冲突的情形，如乙方同时是甲方竞争对手、调研对象的顾问等。
- 6、未经甲方书面授权，乙方不得以甲方名义对广告服务项目对外发布任何评论和信息。
- 7、未经甲方书面同意，非甲方委托的广告服务目的，乙方不得擅自使用甲方的公司名称、商标、标识、口号。
- 8、乙方负责整个广告服务项目的调控，根据甲方要求及时出具项目进度表。对甲方提出的工作改进、项目要求、验收意见、情况资料等建议和要求，应及时反馈。
- 9、任何一方需在另一方提供工作协调要求后 2 个工作日内做出书面或邮件反馈，否则因此产生的相应不利后果由违约方承担。

第 5 条 验收及费用结算

- 1、乙方应按双方约定的日程向甲方提交符合甲方最终确认的服务成果，制作质量不合格或数量短缺的，乙方应在甲方指示的合理期限内给予更换和补齐，并承担因此发生的全部费用。
- 2、甲方向乙方直接支付的广告服务费用部分，乙方应向甲方提供如下请款资料：经双方部门经理签字并加盖公章的报价确认单（参考附件 2《单次项目报价确认单样式》）、乙方开具的相应金额的合法有效的增值税专用发票。
- 3、甲方收到上述请款资料后以发票日期之次月 1 日起 90 天后的第一个对公付款日向发票开具方对公转账。若乙方未提供或未能及时提供满足甲方要求的发票，甲方有权拒绝付款并对此不承担任何责任。
- 4、乙方接受甲方的付款方式包括：转账、支票、电汇。
- 5、乙方收款账户信息如下：

公司名称： 康辉集团北京国际会议展览有限公司

银行账号： 110060744018010049796

开户行： 交通银行股份有限公司北京团结湖支行

第 6 条 禁止转让

乙方应当以自己的设备、技术和劳力，完成甲方委托的服务，未经甲方同意，乙方不得将服务工作

交由第三方。除非甲方事先书面同意，乙方不得将本合同内的权利、义务之全部或部分用于提供担保等其他目的。

第 7 条 保密条款

- 1、甲方和乙方应对本合同保密。乙方对甲方为履行合同所提供的经营、业务、产品技术等有关的文件、信息、图纸、软件等资料，甲方的市场计划、总体费用以及其它等商业秘密负有保密的义务，并将采取一切合理的措施以使其所接受的资料免于散发、传播、披露、复制、被滥用及被无关人员接触，即使这些信息、数据和文件没有被明确标出为保密的。否则未遵守保密义务给甲方带来损害的，则乙方应当承担赔偿责任。
- 2、甲、乙双方共同承诺，任一方对其在工作中知悉到的（不论是对方提供的还是偶然获得的）任何对方及对方关联公司的经营管理信息，以及任一方为履行本合同而向对方披露的文件、资料和管理、流程、文件，均负有严格的保密义务，不得以任何形式予以公开、发表或向任何第三方（按照有关法律法规、政府部门、证券交易所或其他监管机构要求披露和向甲乙双方的法律、会计、商业及其他顾问、授权雇员披露的除外，但甲乙双方均有义务要求该方的法律、会计、商业及其他顾问、授权雇员遵守本条所述的保密义务）提供、泄露。
- 3、保密义务不适用于以下情况：
乙方收到司法机关、仲裁机构、行政机关等有权机关和机构的有效传票或指令、要求，被要求披露全部或部分保密信息，并据此向上述机构披露保密信息的，但前提是乙方应立即通知甲方其被要求披露的事实、条件和情况，并与甲方磋商采取可行的法律步骤以拒绝该等要求或缩小披露范围。
- 4、不论本合同因何种原因终止，上述保密义务继续有效，直至本合同规定的全部保密信息已通过合法途径成为社会公众所知悉的信息后终止。对于使用完毕的甲方提供的任何文件或其他资料，乙方应在服务结束后甲方付款前归还甲方，并删除存留在乙方电脑中的相关信息，不得存留副本。本条约定在本合同终止或解约后双方仍应遵守。
- 5、若一方违反本协议的保密义务，须承担相应责任，并赔偿另一方由此造成的一切损失。

第 8 条 知识产权

- 1、乙方依据本合同提供的且被实施的策划方案、创意话题、稿件内容等服务成果，其所有权、知识产权等权益在合同执行完毕且甲方支付合同全部相关费用后归甲方所有。
- 2、由乙方依据本合同负责制作、提供的或者传播出去的任何文字、图像及影视资料，乙方应保证不构成对任何第三方的违约或对任何第三方任何权利的侵犯，亦不会使甲方对任何第三方承担任何责任（包括但不限于赔偿金、政府处罚等），但稿件或数据资料是由甲方提供的除外。
- 3、乙方应当严格遵守广告法及相关法律法规的规定，在进行广告创作时规范使用广告用语。如果由于乙方提供的广告内容违法导致甲方被投诉、质询甚至遭受损失（支付赔偿金或遭受行政处罚等），

乙方应积极配合解决并承担相应的赔偿责任。

第 9 条 不可抗力

- 1、不可抗力是指不能预见、不能避免，并不能克服的客观情况，包括但不限于自然灾害、战争或政府行为等其他类似事件。且该情况妨碍、影响或延误一方根据本合同履行相关义务。
- 2、出现不可抗力时，遭遇不可抗力的一方应在 24 小时内以邮件方式通知合同对方，告知对方不可抗力对本合同的履行可能产生的影响程度，采取积极措施减轻或避免不可抗力可能给对方造成的损失，并应当在不可抗力发生后 10 个工作日内提供由政府部门出具的证明不可抗力发生及其影响的相关书面证明。不可抗力发生后，应由双方共同协商本合同的中止履行、延期履行、终止履行等相关事宜。
- 3、不可抗力致使本合同的部分或全部不能履行或延迟履行，根据不可抗力的影响，甲乙双方部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外。一方迟延履行后发生不可抗力的，或者遭受不可抗力影响的一方因未及时采取积极措施减轻或避免不可抗力可能给对方造成的损失而造成对方损失的，不能免除责任。
- 4、如不可抗力事件持续超过 30 天，合同双方任何一方有权单方面终止本合同。

第 10 条 违约责任

- 1、任何一方违约，守约方有权以书面通知的方式要求违约方纠正其违约行为并采取充分、有效、及时的措施停止违约行为、消除违约后果，并赔偿守约方因违约方之违约行为而遭致的损失。若违约方在收到守约方关于其违约行为的上述通知后 3 日内未纠正其违约行为，守约方有权以书面通知的方式单方提前终止本合同（法律法规另有规定或本合同另有约定的，守约方提前终止本合同不受上述时间限制），并追究违约方之违约责任。
- 2、在违约事实发生以后，经守约方的合理及客观的判断，该等违约事实已造成守约方履行本合同项下其相应的义务已成为不可能或继续履行本合同对守约方而言属于严重不公平，则守约方有权以书面形式通知违约方提前终止本合同，并追究违约方之违约责任。
- 3、本合同签订后，除本合同另有约定外，如乙方未能按照本合同要求履行相关服务，甲方将有权拒付乙方未履行的各项服务或项目所对应的服务费用，且甲方有权解除本合同，并不承担任何责任，同时乙方应向甲方支付相当于未履行项目所对应的服务费 1% 的违约金，并赔偿甲方因此遭受的所有损失。对于乙方已完成的工作，经甲方确认无误后，双方按照附件约定进行结算。
- 4、甲方未按照本合同约定支付费用的，每逾期 1 日，需按日计算向乙方支付逾期应付费用的万分之一作为违约金，直至支付完毕乙方所有费用为止，且应承担由此给乙方造成的损失（包括但不限于律师费，诉讼费，执行费，公证费等）

第 11 条 损害赔偿

在本合同履行过程中，因乙方或乙方选用的第三方提供的服务或服务成果导致甲方或第三方遭受人身损害、财产损失的，乙方应承担全部赔偿责任，但该赔偿责任应限于与执行本合同相关的且由上述原因所导致的部分。在具体业务执行中另有约定的，依约定执行。

第 12 条 合同

本合同连同附件构成两当事者之间的完整合同，所有达成协议的内容均已充分体现，除非当事者之间以书面形式确认，否则变更、放弃和免除均无效。

第 13 条 法律适用及争议的解决

- 1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。
- 2、甲、乙双方因本合同及履行本合同发生的争议，应首先通过友好协商解决；协商不成的，双方同意将争议提交原告所在地人民法院管辖。
- 3、诉讼期间，双方应继续执行除争议部分之外的其他合同条款。

第 14 条 其他

- 1、本合同自双方盖章之日起生效。本合同的所有修改应在双方都同意的基础上，以双方盖章的书面形式修正。
- 2、本合同包含合同双方所有意向，取代双方在此之前与本合同相关的一切口头或书面合同。
- 3、本合同附件，以及双方在履行本合同中的邮件、传真、书面文件均为本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。
本合同附件包括：
附件 1：《业务基准单价》
附件 2：《单次项目报价确认单样式》
- 4、本合同未尽事宜，甲、乙双方可另订补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力。
- 5、本合同一式两份，甲、乙双方各执壹份，自双方签章之日起生效，具有同等法律效力。

(以下无正文)

(甲方):

乐金电子(中国)有限公司

签字/盖章:

日期:



(乙方):

康辉集团国际会议展览有限公司

签字/盖章:

日期: 2022 年 1 月 21 日



附件 1:《业务基准单价》

项目区分	类别	示例	文件格式	工作内容	单位	免费修改次数	时间节点		2022 单价	
							初稿时间	完稿时间		
						(因甲方原因延误的除外)				
图文类 创意设计 (从无到有)	KV主视觉 (含所有甲方需要的延展物料设计 及完稿, 如第9行POP内容)		AI PSD JPG PDF	1. 图文内容为全新创意设计, 全新内容设计包含文案设计; 2. KV设计属于原创, 不涉及法律风险, 与第三方利益; 3. 完全符合LG建议的调性与VI 要求; 4. 含2-3张以上全场景追加应用, 追加1张另计: XXX元; 5. 根据需求, 包含排版应用; 6. 含kon设计(含数量≤2个kon设计, 数量>2个的kon设计按每一个 为单独另行计算费用), 设计完稿设计, 7. 含打数母样3次 8. 含所有甲方需要的延展物料设计及完稿	套	定稿后不限修改	5-8工作日	2-3个工作日	15,000.00	
	手机/海报/折页			页	不限修改	2-3个工作日	1-2个工作日	1,200.00		
	详情页长图 (按9:16一页计算) (甲方会提供较多基础素材)			页 每套(一个长图 /长页面)上限 10000元		2-3个工作日	1-2个工作日	1,500.00/页 10,000.00/套		
	POP (吊旗/墙头/侧幅/窄幅/框架/ 展位宝/车贴/刀膜/展门帘/ 网门/电视扶手贴/挂柱等)			个		5工作日	2个工作日内	1,000.00		
图文类 修改 (按物料类型)	KV主视觉			套	不限修改	2-4工作日	1-2个工作日	3,000.00		
	手机/海报/折页			页	不限修改	1-2个工作日	1个工作日	600.00		
	详情页长图 (按9:16一页计算)			页 每套(一个长图 /长页面)上限 3000元		2-3个工作日	1-2个工作日	500.00/页 3,000.00/套		
	POP (吊旗/墙头/侧幅/窄幅/框架/ 展位宝/车贴/刀膜/展门帘/ 网门/电视扶手贴/挂柱等)			个		5工作日	2个工作日内	500.00		
图文类 修改 (按元素类型)	文字	OLED屏边框顶部快速扫描图像识别系统		AI PSD JPG PDF (甲方需要提供分层文件)	不含创意文案, 仅修改字(含排版)	每400字(不足400字免调)	不限修改	1个工作日内	1个工作日	200.00
	图片 (甲方需提供分层文件)				替换, 映射红珊瑚到画面 (保留原图内容)	张		3个工作日内	2个工作日	1,000.00
			替换, 互联网线上数据到画面 (保留原图内容)		张	2个工作日内		1个工作日	300.00	
	图片 (甲方无分层文件)		替换, 映射红珊瑚到画面 (保留原图内容)		张	5个工作日内		4个工作日	2,000.00	
			替换, 互联网线上数据到画面 (保留原图内容)		张	4个工作日内		2个工作日	600.00	
	线下类型平面设计		创造性排版 (甲方没有明确排版要求)		页	2个工作日		2个工作日内	500.00	
			规范性排版 (甲方有明确排版要求)		页	1个工作日内		1个工作日	250.00	
	线上页面排版修改		创造性排版 (甲方没有明确排版要求)		套(一个长图/ 长页面)	2个工作日		2个工作日内	500.00	
		规范性排版 (甲方有明确排版要求)	套(一个长图/ 长页面)	1个工作日内	1个工作日	250.00				
网络媒体 文案创作	网络PR新闻			篇	不限修改	1天	1个工作日内	800.00		
	小红书、微信公众号(长文)			篇	不限修改	2天	1个工作日内	1,500.00		
	微博(短文)			篇	不限修改	1天	1个工作日内	250.00		

翻译 (*备注3) (网页、平面、视频等)	英文翻译 - 笔译 (无需文字排版和后期剪辑)	可反向	PPT/XLS/DOC	英→中的笔译/汉译。含创意翻译、润色、英文语言润色。英文内容需附。LG需求部门提交法务部门审核,再润色(润色2-3次,不会大改)(不含文件排版、制作、后期服务:同声传译、交替传译、陪同翻译等。)	1000汉字(含少于1000)	按客户要求免费进行修改	1个工作日	1个工作日	280.00	
	英文翻译 - 听译 (无需文字排版和后期剪辑)			英→中的音、视频听译/汉译。含创意翻译、润色、英文语言润色。英文内容需附。LG需求部门提交法务部门审核,再润色(润色2-3次,不会大改)(不含文件排版、制作、后期服务:同声传译、交替传译、陪同翻译等。)	每分钟(含少于1分钟)	按客户要求免费进行修改	1个工作日	1个工作日	310.00	
	韩文翻译 - 笔译 (无需文字排版和后期剪辑)			韩→中的笔译/汉译。含创意翻译、润色、英文语言润色。韩文内容需附。LG需求部门提交法务部门审核,再润色(润色2-3次,不会大改)(不含文件排版、制作、后期服务:同声传译、交替传译、陪同翻译等。)	1000汉字(含少于1000)	按客户要求免费进行修改	1个工作日	1个工作日	200.00	
	韩文翻译 - 听译 (无需文字排版和后期剪辑)	韩→中的音、视频听译/汉译。含创意翻译、润色、英文语言润色。韩文内容需附。LG需求部门提交法务部门审核,再润色(润色2-3次,不会大改)(不含文件排版、制作、后期服务:同声传译、交替传译、陪同翻译等。)	每分钟(含少于1分钟)	按客户要求免费进行修改	1个工作日	1个工作日	310.00			
	平面	无动效字幕	PDF AI PSD	【先从LG需求部门提供资料中,把所需翻译的英文,翻译成office文件中。】 经LG确认后,再设计。包含韩文内容在office文件中直接替换LG源文件中内容,保存并链接输出文件。(平面设计无分层文件或视频设计无分层文件(AE、PR等工程文件)修改及制作,仅适用于字幕、直接插入内容并在此之上添加新的元素、字幕或静态文字内容;不适用于视频、视频内文字、动效等所有内容替换。)	每30秒	按客户要求免费进行修改	1个工作日	1个工作日	200.00	
动效字幕		AVI, MOV, MP4, MPG等	每30秒	2个工作日	1个工作日		550.00			
拍摄	永久版权使用权			一次拍摄产品类2万元,约100条(摄影师+摄像师+器材) A 国际知名, B 知名知名, C 职业摄影师	张	2次修改	5个工作日	3个工作日	200.00	
视频	至少一年版权使用权 (根据2种方式进行报价,单张/年度打包价格)	素材:网络、互联网、电视、广播、杂志、报纸等,图片网络不低于网络级别	RF照片拍摄以后,被授权人可以永久地、不限用途地、在全球范围内使用。RF照片产品的价格取决于产品的大小,大于48兆的照片租用使用费另议。	RF照片拍摄以后,被授权人可以永久地、不限用途地、在全球范围内使用。RF照片产品的价格取决于产品的大小,大于48兆的照片租用使用费另议。	5兆	张(由于无法估计用量以及使用频率,所以按分类按张数报价)	2次修改	1个工作日	1个工作日	3,000.00
				10兆	2次修改		1个工作日	1个工作日	2,000.00	
				28兆	2次修改		1个工作日	1个工作日	2,000.00	
				48兆	2次修改		1个工作日	1个工作日	1,500.00	
				数字全副:包含网络使用所有用途	2次修改		1个工作日	1个工作日	1,500.00	
				线下全副:包含线下使用所有用途	2次修改		1个工作日	1个工作日	1,500.00	
				广告全副:包含线上线下广告全用途	2次修改		1个工作日	1个工作日	3,000.00	
				2次修改	1个工作日		1个工作日	1,648.00		
				2次修改	1个工作日		1个工作日	2,180.00		
				2次修改	1个工作日		1个工作日	2,500.00		
视频素材	至少一年版权使用权	仅限制中国大陆范围内使用,不含港澳台地区。限网络使用,不含800/400电话/国家地理/历史视频。	RF: 广告全用途	RF: 广告全用途	2次修改	-	-	-	1,000.00	
				RF: 广告全用途	2次修改	-	-	-	800.00	
				RF: 广告全用途	2次修改	-	-	-	800.00	
				RF: 广告全用途	2次修改	-	-	-	800.00	
				RF: 广告全用途	2次修改	-	-	-	800.00	
				RF: 广告全用途	2次修改	1个工作日	1个工作日	800.00		
音频素材	至少一年版权使用权	仅限制中国大陆范围内使用,不含港澳台地区。限网络使用,不含800/400电话/国家地理/历史视频。	RF: 广告全用途	RF: 广告全用途	2次修改	1个工作日	1个工作日	1个工作日	900.00	
				RF: 广告全用途	2次修改	1个工作日	1个工作日	1个工作日	900.00	
				RF: 广告全用途	2次修改	1个工作日	1个工作日	1个工作日	900.00	
				RF: 广告全用途	2次修改	1个工作日	1个工作日	1个工作日	900.00	
配音(至少1年)	至少一年版权使用权	仅限制中国大陆范围内使用,不含港澳台地区。限网络使用,不含800/400电话/国家地理/历史视频。	RF: 广告全用途	RF: 广告全用途	2次修改	2个工作日	1个工作日	1个工作日	380.00	
				RF: 广告全用途	2次修改	2个工作日	1个工作日	1个工作日	500.00	
				RF: 广告全用途	2次修改	2个工作日	1个工作日	1个工作日	1,000.00	
PPT制作	至少一年版权使用权	仅限制中国大陆范围内使用,不含港澳台地区。限网络使用,不含800/400电话/国家地理/历史视频。	RF: 广告全用途	RF: 广告全用途	2次修改	2个工作日	1个工作日	1个工作日	80.00	
				RF: 广告全用途	2次修改	2个工作日	1个工作日	1个工作日	200.00	
物料数码打样	至少一年版权使用权	仅限制中国大陆范围内使用,不含港澳台地区。限网络使用,不含800/400电话/国家地理/历史视频。	RF: 广告全用途	RF: 广告全用途	2次修改	2个工作日	1个工作日	1个工作日	100.00	
				RF: 广告全用途	2次修改	2个工作日	1个工作日	1个工作日	100.00	
3D建模	至少一年版权使用权	仅限制中国大陆范围内使用,不含港澳台地区。限网络使用,不含800/400电话/国家地理/历史视频。	RF: 广告全用途	RF: 广告全用途	2次修改	2个工作日	1个工作日	1个工作日	2,500.00	
				RF: 广告全用途	2次修改	2个工作日	1个工作日	1个工作日	2,500.00	
H5	至少一年版权使用权	仅限制中国大陆范围内使用,不含港澳台地区。限网络使用,不含800/400电话/国家地理/历史视频。	RF: 广告全用途	RF: 广告全用途	2次修改	2个工作日	1个工作日	1个工作日	5,000.00	
				RF: 广告全用途	2次修改	2个工作日	1个工作日	1个工作日	5,000.00	
其他设计	至少一年版权使用权	仅限制中国大陆范围内使用,不含港澳台地区。限网络使用,不含800/400电话/国家地理/历史视频。	RF: 广告全用途	RF: 广告全用途	2次修改	2个工作日	1个工作日	1个工作日	5,000.00	
				RF: 广告全用途	2次修改	2个工作日	1个工作日	1个工作日	5,000.00	

其他设计: 手绘、插画、动画、视频、slogan、icon开发(含AI造型文字)、3D产品模型结构构造图等,由于区域浮动大,需要跟据每次实际的采购要求,通过比价后决定。

备注1: 以上所有项目提升其品质或规格, 税金: 6% (一般纳税人)

备注2: 翻译工作中, 如果由我方提供了更专业的译文, 可以就其费用进行追讨。

备注3: 翻译或内容制作费请单独列明。

其他说明: 所有内容必须符合中国的法律法规。供应商可以参与LG已有的采购项目, 以及英文采购项目中文官网, 翻译费用/网页/与价格相对应。供应商在参与LG采购项目时, 应明确与这些项目对应的翻译/制作/推广的费用和提供的服务, 以便LG评估性价比。在方案执行时, LG会对方案/数据/设计/制作/修改/次数/时间/2-3次, 供应商也可进行两次/三次/四次, 但单价不再增加。LG将在双方项目完成后, 根据合同有效的增加/减少, 供应商可以开具自项目1日起90-120天内, 向贵司对公银行账户付款。

示例如下，实际使用时应根据实际业务更换报价单。

附件 2：《单次项目报价确认单样式》

本报价确认单经以下确认方签字并加盖公章后生效，作为甲方付款依据。本报价确认单所涉及广告服务业务按甲乙双方签订的 2022 年 LG 电子与 XX 合作基本合同（合同编号为 C2022002205 - CCT）执行。

2022年 LG电子 设计费 单次报价 格

项目区分	类别	文件格式	单位	2022 单价	数量	合计	备注
						0	
						0	
						0	
						0	
						0	
合计						0	
税金 (6%)						0	
总计						0	

确认方：

甲方：乐金电子（中国）有限公司

代表：

邮箱地址：

日期：



乙方：康辉集团北京国际会议展览有限公司

代表：许劲乔

邮箱地址：xujinqiao@cctv.cn

日期：2022 年 1 月 21 日

