



HT1906190009

HMZA-190627-CZH685

AMZA-190719-CZH685

汽车之家-采购合同 会议服务框架协议

支出合同号: ZJCZ-FRAME-2019005

我方公司: 浙江车智广告有限公司

对方公司: 康辉集团北京国际会议展览有限公司



会议服务框架合同

我方合同编号: ZJCZ-FRAME-2019005

甲 方: 浙江车智广告有限公司 (以下简称甲方)

地 址: 浙江省宁波市大榭开发区海光楼 206-6 室

联系人: 刘勰良

邮 箱: liumiliang@autohome.com.cn

电 话: 15804712626

乙 方: 康辉集团北京国际会议展览有限公司 (以下简称乙方)

地 址: 北京市朝阳区农展馆南路 13 号 12 层 1510 内 002

联系人: 杨苗苗

邮 箱: yangmiaomiao@cct.cn

电 话: 15311313963

根据《中华人民共和国合同法》及其他相关法律的规定, 甲乙双方经友好协商, 就甲方同意乙方作为甲方的协议酒店, 不定期委托乙方提供会议及餐饮等服务达成如下合约:

商务条款

一、 合作内容

本合同主要事项为: 2019 年营销中心渠道团队单一核心代理产品沟通推介会

- 1、 甲方依据本合同向乙方不定期采购酒店客房及会议室等, 同时, 甲方有权选择多家供应商采购相同或类似的服务, 乙方无权禁止。
- 2、 每次采购的种类和数量, 以甲方发出的采购订单为准 (具体形式为传真或电子邮件, 传真或电子邮件按照甲乙双方联系人填写的为准, 因任何一方变更联系人未及时通知另一方的, 由变更方自行承担责任)。

二、 价格

- 1、 双方同意, 每次预订时, 按照双方确认的协议优惠价格计算本次预定的总价款。具体单次的结算费用以实际发生的经甲方确认的服务明细单为准。甲方客房及服务的单价标准详见附件《服务报价单》。
- 2、 乙方承诺在同等条件下, 向甲方提供最优惠的价格, 否则甲方有权要求乙方按照最优惠的价格进行结算, 包括已经计算完毕的订单。

三、 付款

- 1、 价款以订单及报价单 (见附件) 为基础不定期结算, 乙方向甲方提供订单及服务明细单。甲方对乙方提供的订单及服务明细单进行审核, 如甲方对订单或服务明细单有异议, 双方应当继续协商、对帐, 直至无异议, 甲方于会议结束且双方确认金额无误后的 30 天内付款。
- 2、 付款前乙方须按甲方指定的期限内开具合法有效发票。

- 3、 发票: 增值税专用发票
- 4、 付款方式: 银行汇款
- 5、 乙方指定收款账户信息
开户银行: 交通银行
开户名称: 康辉集团北京国际会议展览有限公司
乙方账号: 110060744018010049796
- 6、 如有变更, 乙方至少应在甲方付款期限届满前五个工作日内书面通知甲方其账号变更情况, 否则因此导致的后果由乙方自行承担。

四、 服务内容说明

关于客房预定

- 1、 双方确认, 协议房价已含服务费, 不含客房酒水、长途电话、洗衣及客房杂费。
- 2、 房间价格含早餐。
- 3、 甲方应尽可能确保客房预订数量的准确性, 如有变动应按以下约定及时通知乙方:
 - 1) 若甲方所需的房间数量要增加, 应于入住前6小时通知乙方;
 - 2) 如出现房间减少的情况, 应于入住之前12小时通知乙方。
- 4、 甲方客人入住酒店时间预定的入住日期当日的12时之后, 退房时间为约定退房日期的当日的13时之前; 如甲方退房时间延迟到 13 时以后并在 16 时之前, 乙方将有权向甲方收取延迟房间半日的房费 (在不影响下一批团队入住情况下, 甲方退房时间可延迟到 14 时前, 乙方可免收半日房费)。
- 5、 酒店前台按房间床位数提供房卡, 甲方负责客人离店前将所有房卡收回。
- 6、 根据公安机关要求, 甲方客人入住登记时必须提供身份证原件或清晰的身份证复印件进行扫描, 护照登记须持原件。

关于餐饮预订

- 1、 以上预订如有调整, 甲方尽量在入住前6小时之前通知乙方。
- 2、 乙方应就餐日之前12小时向甲方确认用餐人数;
- 3、 当日用餐完毕, 甲方负责人与餐厅核对当日用餐状况并签单确认。

关于会议室预定

- 1、 乙方免费提供会议所需的投影设备、话筒、幕布、便签纸、签字笔等。
- 2、 甲方会议负责人, 在每天会议结束后与乙方会议室负责人核对当天会议费用, 确认无误后签单确认

五、 合同期限

本合同期限为 2019年06月27日-2019年12月31日。

一般条款

一、 双方权利义务

- 1、 乙方保证具有签订与履行本合同的权利能力与行为能力, 保证提供的服务合法且不侵犯任何第三方合法权益。

- 2、乙方应对甲方客人的人身、财产安全尽到提醒与照顾义务。因乙方原因导致甲方或其客人受到经济损失、人身损害或第三方主张权利的,由乙方承担全部责任,并赔偿甲方因此所受到的全部损失,包括但不限于对被侵权方的赔偿、律师费、诉讼费等。
- 3、乙方保证所提供的会议、住宿、餐饮、餐具及人员服务均符合国家及行业要求的卫生、安全、质量等标准,否则由此产生的损失全部由乙方负责赔偿。
- 4、甲方有权对乙方的工作进行监督与调整,乙方应按甲方要求调整至甲方满意为止,否则甲方有权扣除相应费用或要求乙方赔偿经济损失。
- 5、甲方统指甲方及甲方关联公司,包括但不限于北京汽车之家信息技术有限公司、北京盛拓车广告有限公司、北京齐尔布莱特科技有限公司,有关付款发票条款适用于甲方关联公司。每次结算时,甲方将提供各关联公司相应承担费用表,乙方据此向甲方及其关联公司开具相应发票,甲方及其关联公司分别向乙方支付相应价款。

二、 违约责任

- 1、乙方保证按约提供服务,如因乙方原因导致不能按约提供服务的,甲方有权立即单方解除本合同,同时乙方应按本合同预估总金额的30%向甲方承担违约责任。
- 2、除本合同约定或乙方违约,甲方应按时付款,否则甲方应按千分之一每日向乙方支付违约金,但最高不超过过本合同预估总金额的30%。

三、 免责及保密条款

- 1、如因不可抗力致使双方不能履行本合同中的部分或全部义务时,双方均不负违约责任,但不能履行义务一方应在合理的时间内,向对方报告所发生的不可抗力并提供有关部门的证明文件。
- 2、本条所称“不可抗力”是指自然灾害、重大疫情、恶劣天气条件、政府行为、社会异常事件(包括罢工、政变、骚乱、游行等)或新颁布的法律法规等不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。
- 3、乙方应对本合同条款及与甲方履行合同中所获悉的甲方任何信息予以保密,保密期限不随本合同的终止而终止。

四、 反商业贿赂条款

- 1、甲乙双方都清楚并愿意并遵守中华人民共和国关于反商业贿赂的有关法律法规的规定,双方都清楚任何形式的贿赂行为都可能触犯法律,并受到法律的严惩。
- 2、合同各方均不得向对方或对方人员或其他相关人员索要、收受、提供、给予合同约定以外的任何利益,包括但不限于明扣、暗扣、现金、购物卡、实物、有价证券、旅游或其他非物质性利益等,但如该等利益属于行业惯例或同城做法,则须在合同中明示。
- 3、甲方严格禁止其人员的任何商业贿赂(包括行贿及受贿)行为。甲方人员在签订、履行本合同过程中及其后发生本条款第二条所列示的任何一种行为,都是违反甲方公司制度的,其他合同当事人及其工作人员均有义务向甲方举报有关人员及行为。甲方举报邮箱: jubao@autohome.com.cn。
- 4、其他合同当事方违反本协议约定,为谋取直接或间接的商业利益(包括但不限于合作机会和合同利益)而向合同一方人员行贿的,视为该合同当事方违约,守约方有权解除本合同,并要求该违约方按本合同的总价款10%支付违约金,违约金可直接在应支付的合同款中扣除。因合同解除造成守约方其他损失的,违约方还应按照合同约定赔偿损失。有关人员的商业贿赂行为构成犯罪的,移交司

法机关处理, 合同各方应积极配合司法机关处理。

五、 法律适用与争议解决

- 1、 本合同的解释和执行适用中华人民共和国法律。
- 2、 甲乙双方在履行本合同中出现的争议首先通过友好协商的方式解决, 协商不成时, 任一方均应向北京市海淀区人民法院提起诉讼解决。

六、 其他

- 1、 本合同经甲乙双方盖章后生效, 一式二份, 双方各执一份, 每份具有同等法律效力。
- 2、 本合同未尽事宜, 双方签订补充协议, 补充协议与本合同具有同等法律效力。
- 3、 附件 (如有) 作为本合同必要组成部分, 与本合同具有同等法律效力。

【以下无正文】

甲方 (盖章):

日期:



乙方 (盖章):

日期: 2018.6.26



附件:

- 1、 报价单
- 2、 服务明细单样本

报价单

名称(必填)	规格(必填)	数量(必填)	单位(必填)	周 期	周期 单位	不含税单价 (必填)	备注
会议场地费	会议室	1	间	1	次	以实际结算为主	三区
会议设备	投影、幕布等	1	场	1	次	以实际结算为主	三区
会议茶歇		1	人	1	次	以实际结算为主	三区
餐食 (包含酒水)	午餐	1	人	1	餐	以实际结算为主	三区
餐食 (包含酒水)	晚餐	1	人	1	餐	以实际结算为主	三区
交通	空调大巴车	1	辆	1	次	以实际结算为主	三区

交通	导游	1	名	1	次	以实际结算为主	三区
其他	门票	1	人	1	次	以实际结算为主	三区
其他	整个活动延展物料	1	项	1	次	以实际结算为主	三区
陪同	陪同用餐	1	项	1	次	以实际结算为主	三区
陪同	陪同门票	1	项	1	次	以实际结算为主	三区
住宿	标间	1	间	1	次	以实际结算为主	三区
住宿	大床	1	间	1	次	以实际结算为主	三区



诚信及反贪污反贿赂承诺书

本公司拟成为汽车之家之供应商或合作伙伴，为保证合作关系确立及实际合作过程中的公平、公开性，本公司特对与贵公司合作过程中的商业行为规范承诺如下：

1.诚信

诚信是双方合作的基础，作为一家在行业中声誉良好的供应商，本公司承诺不从事欺瞒甚至欺诈的不诚实行为，包括但不限于：

- 1) 与其他供应商共谋定价，抬高或压低报价；
- 2) 提交虚假的报价信息及/或不真实的资质文件；
- 3) 在接受供应商资料核实过程中隐瞒重要信息及/或提供虚假信息；
- 4) 提供不真实、不全面的合作进度、合作效率效果及其他可作为结算依据的信息；

上述信息的获取渠道不限于正式书面盖章文件、公司官方邮箱发出的邮件信息及其他本公司及员工交付给贵公司用于供应商选择、合同确立、合同执行及付款申请信息的渠道。

2.利益冲突

本公司承诺本公司股东方、实际控制人、公司中管理层人员及合作事项相关部门员工与贵公司员工不存在投资、债务、合作、亲属、挚友及其他法律上可认定为密切关系人和利益相关方的关系。如存在上述关系，本公司将进行申明如下，作为贵公司判断合作关系的依据，本公司承诺该申明内容全面、真实、准确。

3.反不正当利益

为保证汽车之家员工客观独立、不偏不倚地履行工作职责，保障公平商业竞争，我司承诺不为促成合同的签订、履行，或自汽车之家处获得比任何第三方更高的商业利益或更优厚的商业待遇，而直接或间接向汽车之家员工提供任何形式的不正当利益，包括但不限于：

- 1) 任何形式的私人利益或赠与，包括但不限于实物、现金或现金等价物、非正当商业优惠，以及其它财产性权益；
- 2) 娱乐及款待；
- 3) 工作机会；
- 4) 投资机会；
- 5) 借款、担保；
- 6) 其他会对其选择供应商产生直接或间接影响的利益；



4.相关定义

*汽车之家员工指受雇于汽车之家的全职/兼职/派遣员工及其亲属。

*现金等价物包括但不限于消费卡/券、提货券、购物卡、换购券、充值卡、交通卡、电话卡、各种话费的充值或其它可供使用或消费的充值、储值卡及其它形态的有价礼券或证券等。

*娱乐及款待包括但不限于卡拉 OK、KTV、SPA、足浴、高尔夫、商业演出、旅游、商业体育活动、奢侈的餐饮款待等。

*工作机会包括但不限于建立劳动关系、劳务派遣、外包服务、兼职、咨询顾问等其他形式，及/或向其支付任何形式的报酬。

*投资机会指以本人名义持有或以第三方名义代持有供应商股权或出资，但通过公开的证券交易市场且低于发行在外 5% 的权益、通过直接或间接持有无实际控制权的基金、或通过受益人非本人或关联人士的信托方式持有的股份除外。

在合作过程中，如本公司有任何违反上述约定的行为，贵公司有权在正式通知本公司后，立即终止与本公司的洽谈，及/或单方提前部分或全部终止与本公司之间的所有合同，由此给贵公司造成的一切损失由本公司承担，并向贵公司支付不低于合同总金额 20% 的违约金；同时本公司将放弃对已执行但贵公司未付款款项的应收权利，并在贵公司正式通知后 60 天内退回全额预收款项，全额返还因上述不合规行为给本公司带来的不当得利及孳息。贵公司有权将本公司的违规行为在关联公司及廉正合规联盟类公司间进行公开。对于本公司存在违法行为的，贵公司有权向相关机关举报以追究本公司的法律责任。

如本公司知悉/怀疑贵公司员工有明示、暗示或强迫本公司提供上述利益的，承诺第一时间通过如下方式向贵公司举报，并如实反映相关信息和提供相关证据，贵公司有义务对本公司信息予以保密，并保障本公司的合理权益：

I 汽车之家廉正举报邮箱：jubao@autohome.com.cn

康辉集团北京国际会议展览有限 公司



(公章)

2019年6月26日

