

北分9月片区线下精品创说会招标邀请函

中国平安人寿保险股份有限公司北京分公司就以下采购项目进行招标,现邀请合格的国内投标人参加投标。有关事项如下:

招标项目简介及要求

(一) 项目名称: 北分9月片区线下精品创说会

(二) 项目需求: 见下表

(三) 项目日期: 2020年9月19-20日

会议时间	9月19-20日连续两天, 上下午, 共四场会议 (需提前完成布场)
会议人数	新人300人/场, 内勤工作人员30人
会场要求	地点: 五星级酒店, 在北京东南向, 二环内, 交通方便; 1200平及以上, 能够容纳300人30组岛屿式, 间距符合防疫要求; 会场外有足够大空间满足会议布置需求; 有贵宾室1间、免费停车位至少40个。 <u>供应商包办相应会场会议报备手续及安保相关安排, 该手续需在会前完成, 供应商需有针对突发事件的处理方案, 同时本活动不准转委托给第三方。</u> 会场内要求: 会场免费提供至少手麦2个, 音频线2根, 视频线2根, 接线板2个; 会场内外可张贴海报, 设置展板、展区、展架, 摆放会议用品; 免费提供水牌, 主会场内舞台可供搭建; 提供声光电设备及对接人。
会议布置	主会场内外搭建及布置, 包括但不限于 <u>(括号内为基本尺寸, 单位CM)</u>: 主会场LED (含配套设备, p3屏幕或更高品质, 尺寸1050*400) 1个、 科技体验区展板 (尺寸1400*300) 1个、 平安公益事业展板 (尺寸800*300) 1个、 平安平台实力展板 (尺寸800*300) 1个、 平安代言人展板 (尺寸800*300) 1个、平安历程展板 (尺寸800*300) 1个、 金融体验展板 (尺寸400*300) 3个、签到背景展板 (尺寸400*300) 1个、 易拉宝 (尺寸80*200) 10个、桌花64个、台花1个、绶带2条、 线阵音响1套、面光灯1套、地毯1套、 邀请函 (双面、铜版纸, 尺寸10*21) 1440张、 摄影摄像 (1个摄影、1个摄像、含人员) 1套、 彩页 (尺寸42*28.5) 1440张、手册 (尺寸21*30) 1440本、 桌牌 (尺寸21*30) 1440张、胸卡 (尺寸7*10) 1440张。

其他要求	为我方参会人员提供足量瓶装矿泉水（免费）及防疫物品（包含 4 瓶 500ml 免洗抑菌凝胶，1 张/人消毒湿巾 1500 张），并为我方工作人员提供足量午餐（共 45 份，餐标 50 元/人），以及会前及会后运输物料（含搬运服务）
评标说明	最低价评标法： 一、信息： 信息需包括酒店、会场、搭建及布置： 1、酒店：提供酒店名称、酒店地址、 2、会场：提供会场、贵宾室信息、 3、布置及其他：按我方要求提供服务（注明尺寸） 二、报价： 按招标邀请函采购需求填写报价单，其报价均为含税价格，并填写报价日期、开票类型及税率（需与系统一致），每页均需加盖公章扫描上传。
投标提醒	1、投标文件需严格按照招标邀请函的采购需求填写报价单； 2、投标文件每页均需加盖高清晰度的公章；

投标人须知

投标人必须认真阅读以下内容，以免造成投标失败。

一、一般要求

1. 招标内容

本次招标内容为北分 9 月片区线下精品创说会

2. 填写报价单要求

2.1. 所有填写项目及报价，必须按照我司规定的格式填写，如没有按照规定格式填写作废标处理。

3. 招标文件的补充和修改

3.1. 招标信息预告期间，投标人对招标文件有询问和质疑的，均应在我司的采购网向招标小组提出；

3.2. 投标人不可对采购人已确定的相关行程作出修改。

4. 纪律与保密事项

4.1. 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

4.2. 除投标人被要求对投标文件进行澄清外，在确定中标人之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

4.3. 在确定中标人之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购中心施加任何影响都可能导致其投标文件被拒绝。



5. 投标人需提前根据属地公安局或派出所相关要求，做好安保报备相关工作。投标人需提前准备好应急预案，例如场地无法使用、停电、发生安保报备问题等因素导致的会议无法进行的应急预案等。

二、 投标文件

1 投标文件的构成

- 1.1 所有上传到采购系统的投标文件需彩色扫描电子版，需有投标公司公章印章；
- 1.2 所有投标文件（除特殊规格的图纸等外，如果有）应按招标邀请函规定格式制作。

三 、定标

1 凡发现中标候选人有下列行为之一的，其中标无效。

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标单位的；
- (3) 与采购人、其他供应商或者代理机构恶意串通的；
- (4) 向采购人、代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 在招标过程中与采购人进行协商谈判的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；
- (7) 有法律、法规规定的其他损害招标人利益和社会公共利益情形的。

2 评标方法选择 **最低价评标法**。

3 我司确定中标供应商后，向中标人发中标通知书；向未中标人通知未中标。

中标供应商需配合我司将产品/服务上架平安e采履约平台（[http:// epms. pa18. com](http://epms.pa18.com)，以下简称“e采”），申请部门通过e采向乙方下达订单，中标供应商依据订单向甲方直接进行供货或相关服务，具体以合同约定为准，以实际发生为准。

4 中标人放弃中标的，应当依法承担法律责任。

四、 废标处理

下列情况出现将作废标处理：

- 1 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 2 出现影响采购公正的违法、违规、不合规行为的。

五、附件报价单填写

投标报价需按照我司招标文件的要求进行制作和填写，报价文件请使用 PDF 格式上传采购系统。投标文件加盖公章、填写报价日期，填写开票类型、税率（开票类型和税率必须与采购系统录入的信息保持一致）扫描上传，报价文件每页均需加盖公章扫描上传系统。报价单中所有涉及费用均为含税价格，单价金额乘以数量、小计金额相加后的合计金额务必计算准确。

如小计金额相加后的合计金额有误，最终评标价格以小计金额相加后的合计金额为准；如有折扣价格请务必于报价单中详细说明，否则仍以小计金额相加后的合计金额为准。



