



2019年精品供应业务说明

精品部

汪哲峰

22/08/19

CONTENTS

目录

Part 01

◆ 供应实绩回顾

Part 02

◆ 系统相关改善

Part 03

◆ 业务流程改善

供应实绩回顾

2019年上半年供应率实绩回顾

2019年上半年供应率实绩回顾

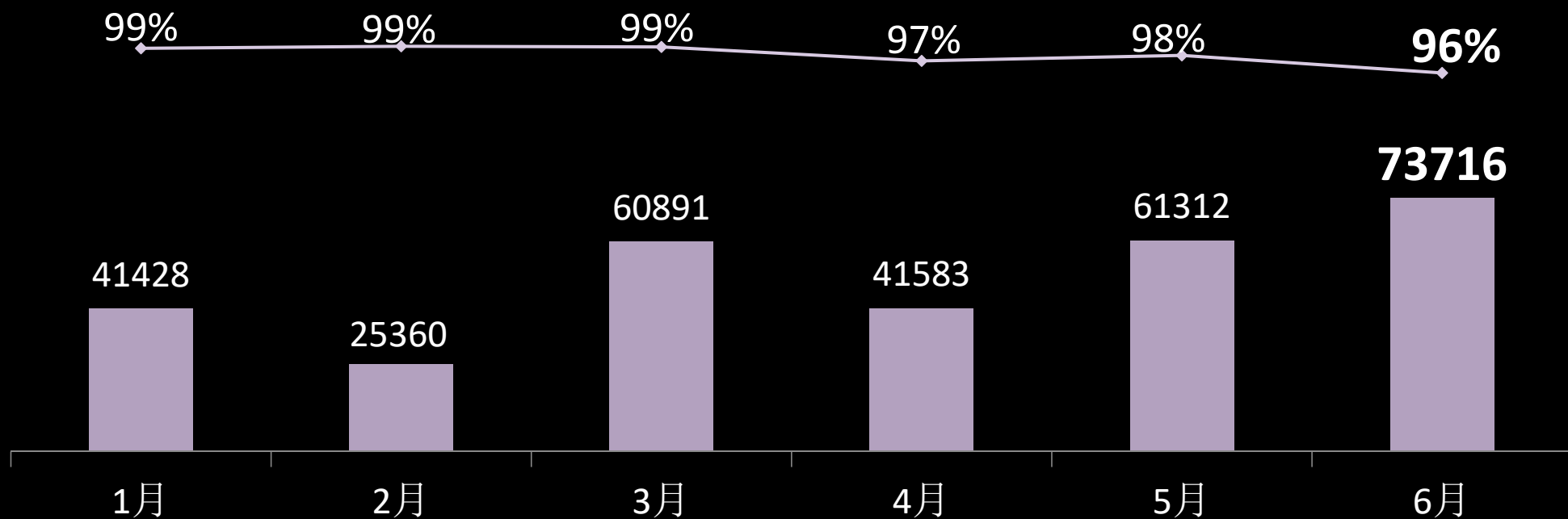
上半年累计达成98%, 6月峰值96%

销售峰值提前备货

加大畅销品库存基准

※供应率 = 有库存发货订单数/订单总数（周间统计）

■ 订单数 ◆ 供应率



系统相关改善

1. 过往系统改善功能说明
2. 19年新改善功能说明
3. 系统操作学习指引

过往系统改善功能说明

DMS精品订单模块改善历程



采购订单自动
导入功能上线

2015



品目在庫在途
数&到货期信
息可视化

2016



订单处理进度
可视化

2017



集中加装订单
功能上线

2018

过往系统改善功能说明

订单处理进度可视化功能回顾



开发目的

把握订单是否发货

物流信息可视化



实际效果

大大减少电话咨询

提高了工作效率

*但由于人员更迭，仍有部分精品经理对该功能不了解。

功能入口



过往系统改善功能说明



订单处理进度可视化功能回顾



BC1701102 20CNCL160059 - 精品采购订单进度查询

常规

订单号

处理进度

地点

订单发行日期从

17-05-01

到

17-05-23

零件编号

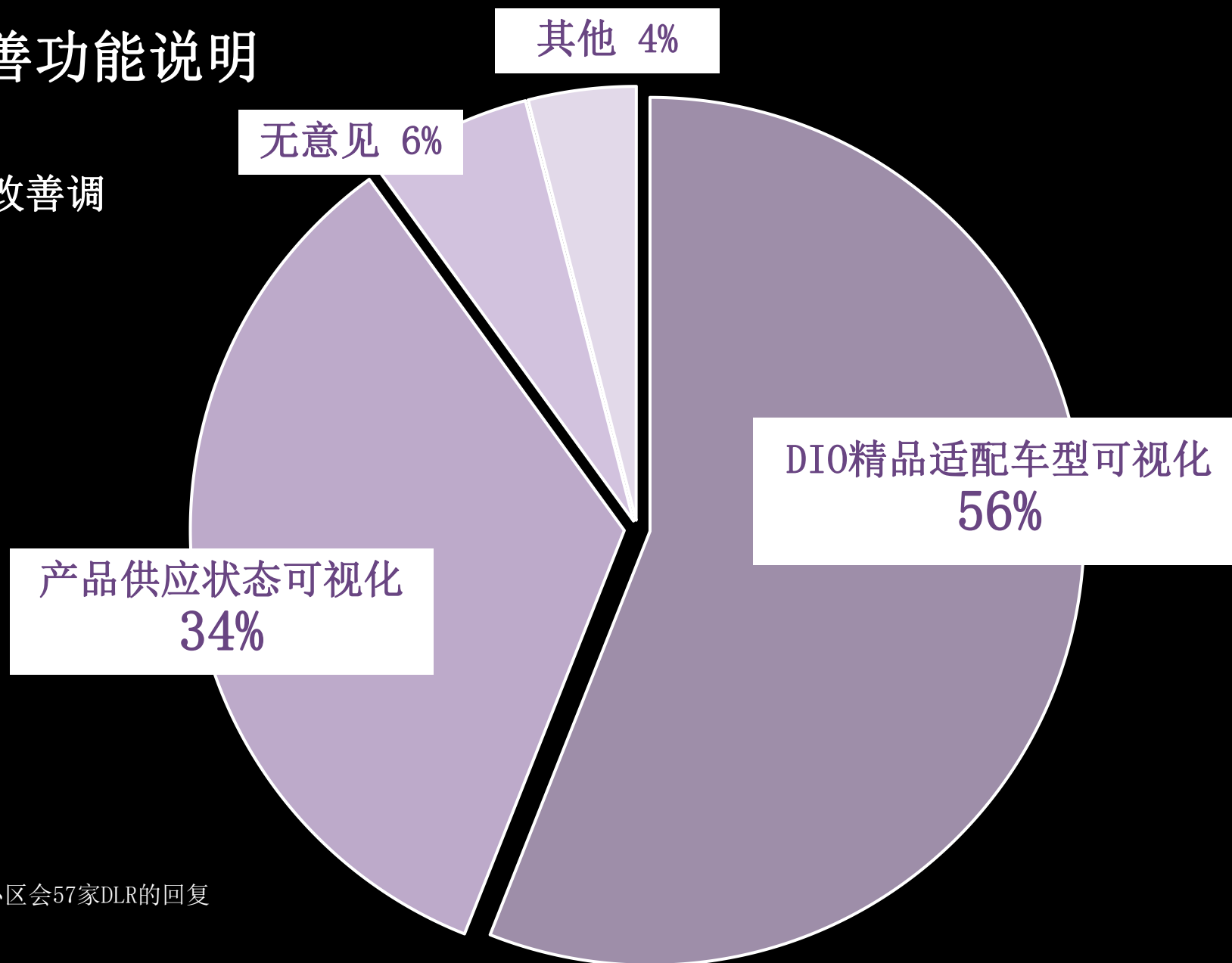
查询

订单号	地点	订单发行日期	零件编号	零件描述	订单数量	发货实绩	处理进度	发货日期/发货数量 物流单号	库存不足- 预计入库时间
BC1606463		17-05-21	PZD0700004	三角警示版(LEXUS)	1		1 已发货	2017/05/21 - 1 ()	
BC1607004		17-05-22	PZD7178193	倒车摄像头	2		2 已接收	2017/05/24 - 2 (013223470832)	
BC1701100		17-05-20	20CNCL160059	膳魔师男士保温杯(银灰)	1,223,020	1,223,020	已到货	2017/05/26 - 1000000 (1111111111116,1111111111117,1111111111118) 2017/05/24 - 200000 (1111111111111,1111111111112,1111111111113) 2017/05/20 - 20000 (106936787960,106936787961,106936787962)	
BC1701102		17-05-20	20CNCL160059	膳魔师男士保温杯(银灰)	30		16 库存不足	2017/05/21 - 10 (1234567) 2017/05/16 - 6 (2345678)	5/25 - 300

注意：目前仅提供半年内的精品采购订单进度数据供查询，若查询超出范围，系统无法显示

19年新改善功能说明

DMS精品功能改善调查
问卷结果



*调查结果基于上半年小区会57家DLR的回复

19年新改善功能说明

■ 业务现状



信息均为邮件通知

■ 问题点

- 信息分散，不便于整体查找检索
- 邮件内容容易忽视和丢失

LEXUS 雷克萨斯中国
丰田汽车(中国)投资有限公司
北京市朝阳区光华东路8号中海广场
南楼20层
邮编: 100020
电话: (8610) 5757-6666
传真: (8610) 5757-6667
网址: www.lexus.com.cn



LEXUS CHINA
Toyota Motor (China) Investment Co., Ltd
20th Floor, South Tower, China Overseas Plaza,
No.8 Guanghua Donglu, Chaoyang District,
Beijing 100020, PRC
Tel: (8610) 5757-6666
Fax: (8610) 5757-6667
URL: www.lexus.com.cn

关于精品目停供信息展开的通知

尊敬的各位雷克萨斯经销商总经理

Cc: 各位精品经理、销售经理、零件经理、服务经理

大家好!

感谢大家长久以来对于LEXUS雷克萨斯中国精品业务的大力支持!

本次展开信息如下:

附件清单精品由于产品线更新换代的原因,将在现有库存消耗完之后不再继续供应。
如有需求, 可于DMS发行采购订单(最新库存信息可于DMS查询)。

以上, 再次感谢大家对LEXUS雷克萨斯中国工作的支持,
今后我们会继续推进各项改善, 也请大家积极反映意见和建议。

联络窗口:

地区	TMCI窗口	电话(座机)	邮箱
华北	张鑫	010-57576666分机6271	zhangx@tmci.com.cn
华东	侯东震	010-57576666分机6327	houdz@tmci.com.cn
华南	李晨	010-57576666分机6327	lic@tmci.com.cn
供应窗口	汪哲峰	020-38912430分机179	wangzf@tmci.com.cn

顺祝商祺!

芮岩 部长
精品部

LEXUS雷克萨斯中国
2019年4月8日

19年新改善功能说明

■ 改善方法



系统归档和可视化

■ 具体方案



DMS新增精品信息查询模块



19年新改善功能说明

■ 查询界面效果(预想)



品番	品名	加装方式	适用车种	适配车型代码	供给状态	DNP	MSRP
PZD5078010	侧门踏板(酷炫版)	LEXUS_DIO	NX	GWL10L-BEXQB	正常供应	600.00	1200.00
PZD8148001	非接触式感应开启尾门	LEXUS_DIO	RX	GYL15L-AWXGKW	停止供应	800.00	1500.00
PZD6676010	自动折叠后视镜	LEXUS_DIO	UX	URJ201L-GNTGKC	清库中	1200.00	2400.00
PZD6176400	行车记录仪(带屏款)	LEXUS_DIO	COMMON	USC10L-FCZRHC	暂停供应	80.00	120.00

※上图并非最终效果

19年新改善功能说明

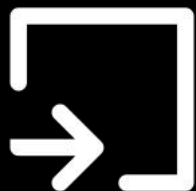
■ 推进日程

预计20年2月逐步上线



※适配车型查询功能上线前，会线下展开脚垫适配车型清单给经销商作为临时对应

系统操作学习指引



所有系统操作均可登录E-learning进行在线学习，网址：<http://e.lexus.com.cn>
账号密码可向店内系统管理员获取。



序号	课程分类	课程编号	课程名称	课程类型	课件名称
1	系统类	L-SYS-0104	新版L-DMS基础培...	必修	00 目录
2	系统类	L-SYS-0104	新版L-DMS基础培...	必修	01 基础信息
3	系统类	L-SYS-0104	新版L-DMS基础培...	必修	02 精品采购
4	系统类	L-SYS-0104	新版L-DMS基础培...	必修	03 DIO集中加装精品业务
5	系统类	L-SYS-0104	新版L-DMS基础培...	必修	04 精品销售
6	系统类	L-SYS-0104	新版L-DMS基础培...	必修	05 精品查询
7	系统类	L-SYS-0104	新版L-DMS基础培...	必修	06 常见问题

业务流程改善

1. 直送精品供应改善
2. 大订单对应流程说明

直送精品供应改善



■ 直送精品业务发展

为提供更优质迅速的送货施工服务，18年9月陆续开始了**太阳膜**和**折叠自行车**等产品的直送模式。



■ 直送精品供应改善

随着直送业务的不断增长，
TMC1从5月以来实施了如右对策：

供应率考核

2日内发货目标99%

精确备货指示

紧跟销售趋势提前预估需求



■ 改善效果

2日内发货供应率实绩：5月99%，6月100%。

大订单特别对应流程说明



订单对应现状

按订单先后顺序有库存全部发货



问题点

单品目订单数过大会造成库存迅速耗光

且容易导致这些影响：

其他经销商失去了订购该产品的机会

长期缺货不利于产品的销售惯性培养

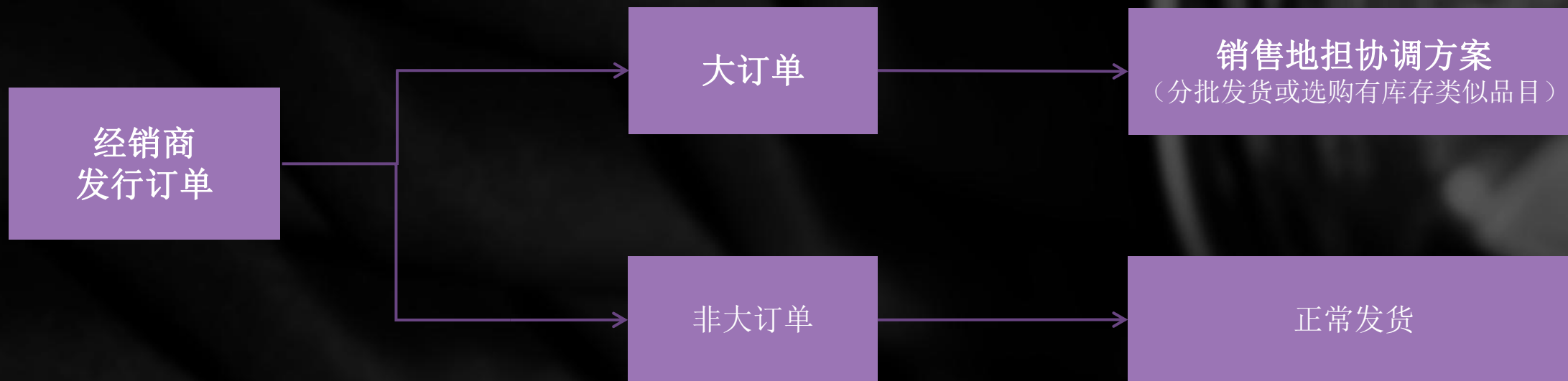
品目生产供应的正常节奏被打乱

大订单特别对应流程说明



大订单对应流程构筑

※大订单标准：单店单次订单数超过该品目全国一周订单数





待更新
文件名称及部门

品质改善和业务用品

董斐

22/08/19

CONTENTS

目录

Part 01

◆ 保修流程改善

Part 02

◆ 用品品质改善

Part 03

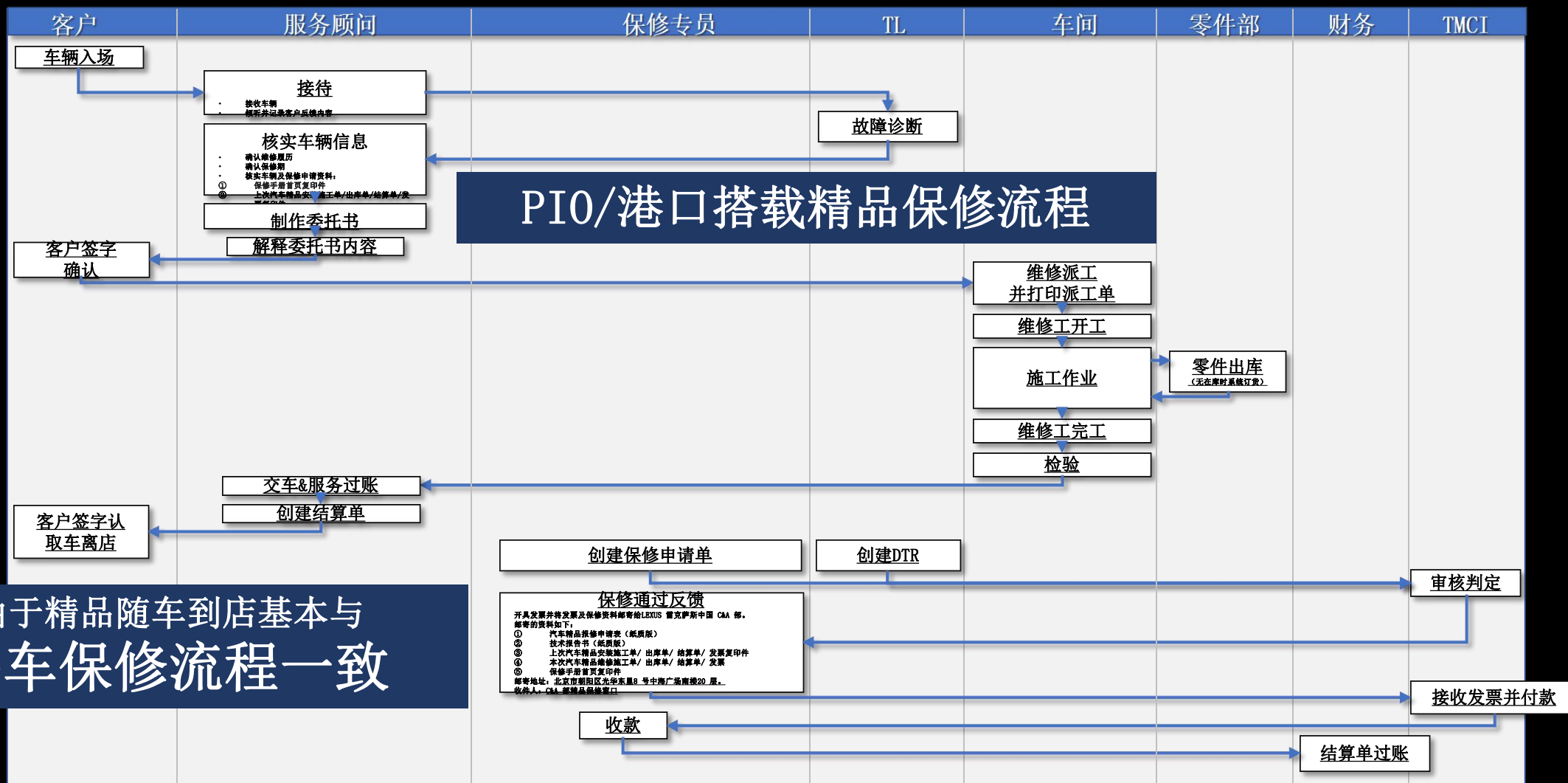
◆ 业务用品



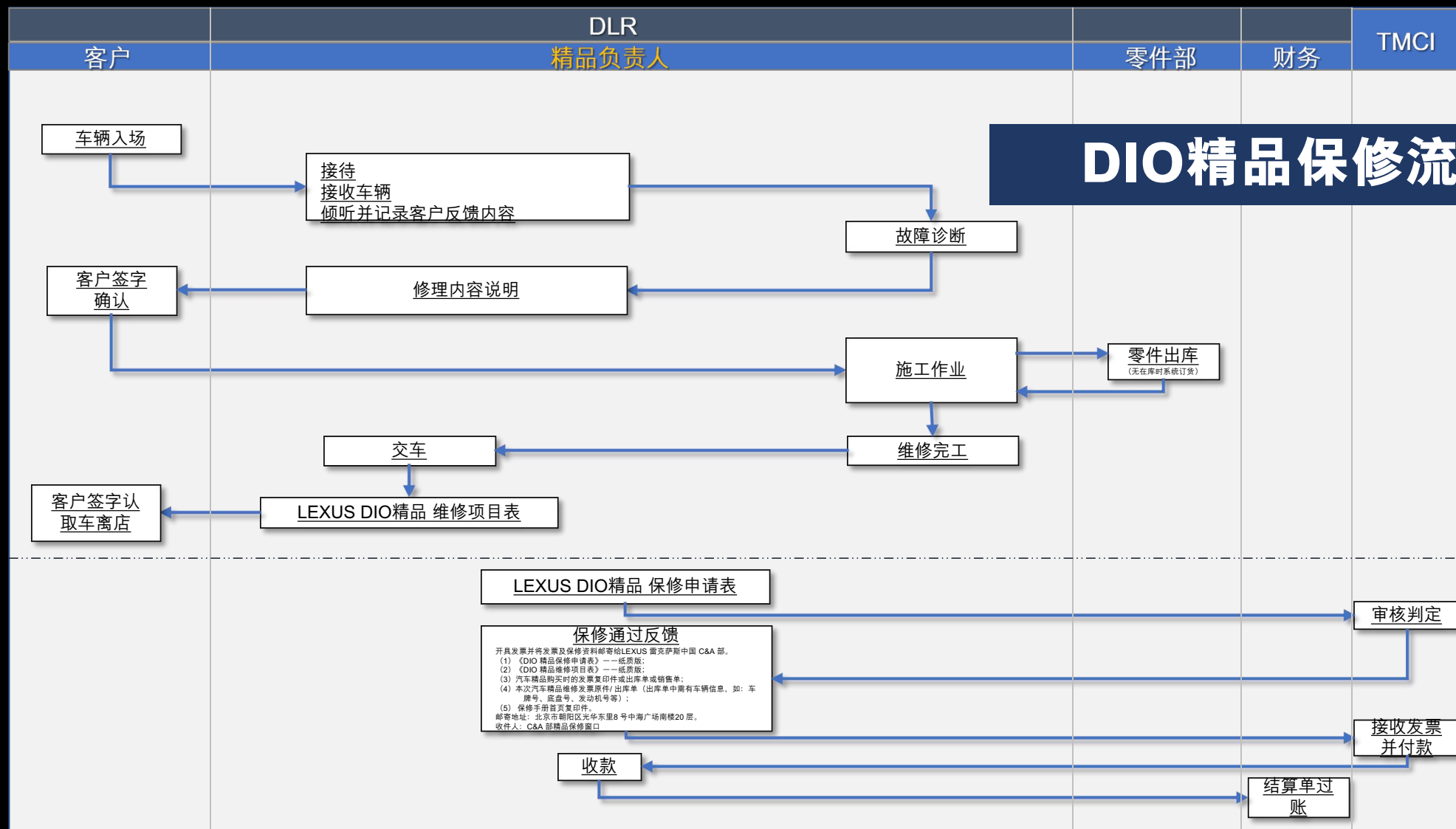
保修流程改善

1. 现有保修流程回顾
2. 现有保修流程问题点
3. 保修相关改善内容
4. 今后保修流程改善计划

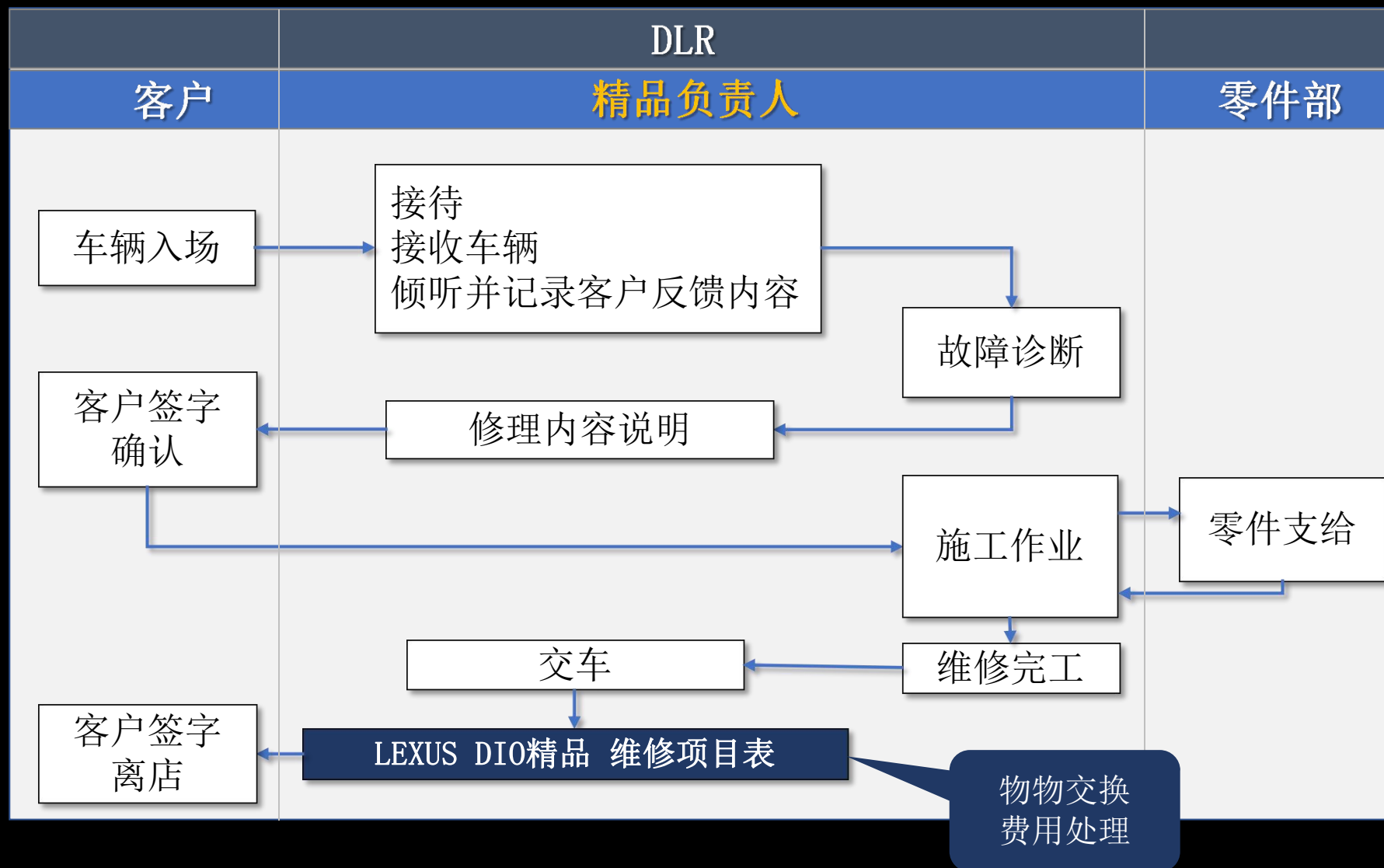
1. 现有保修流程回顾



1. 现有保修流程回顾（DIO）



1. 现有保修流程回顾（DIO）



2. 现有保修流程问题点

小区会调查结果统计-保修方式调查

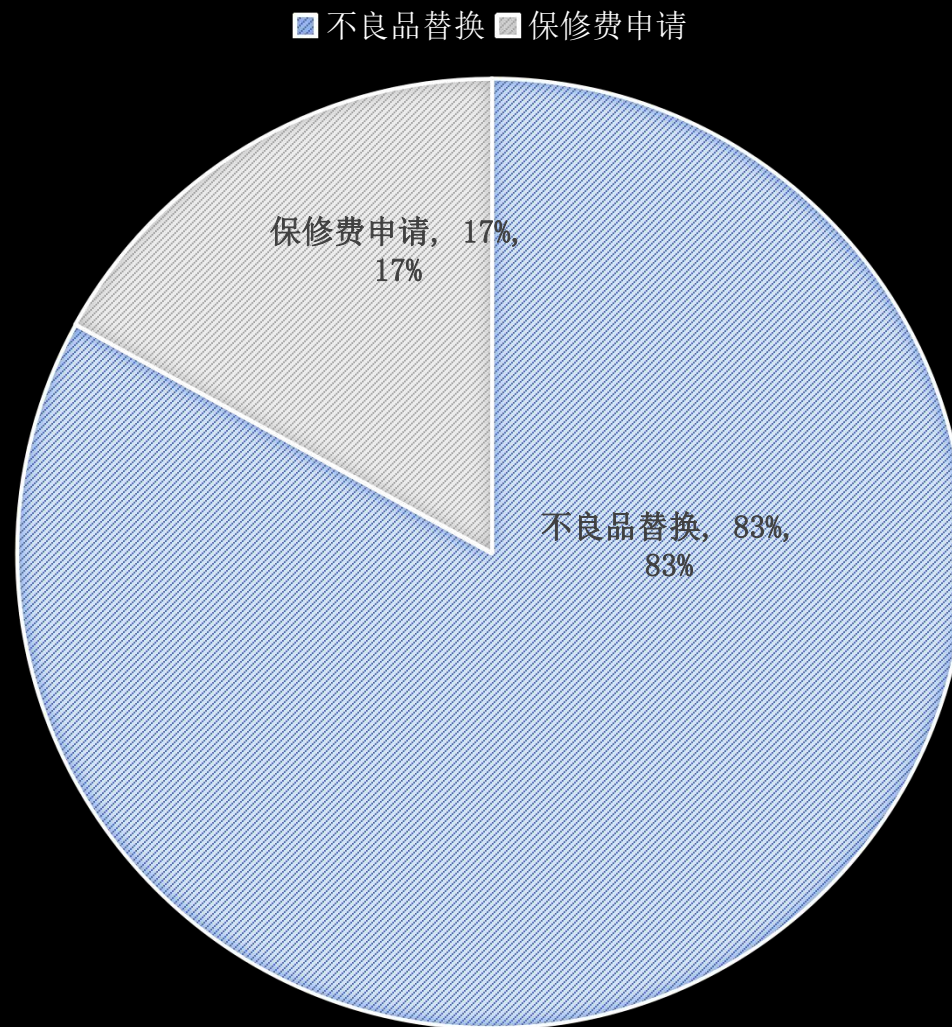
■ 不良品替换：

□ 方便，手续简便

■ 费用处理：

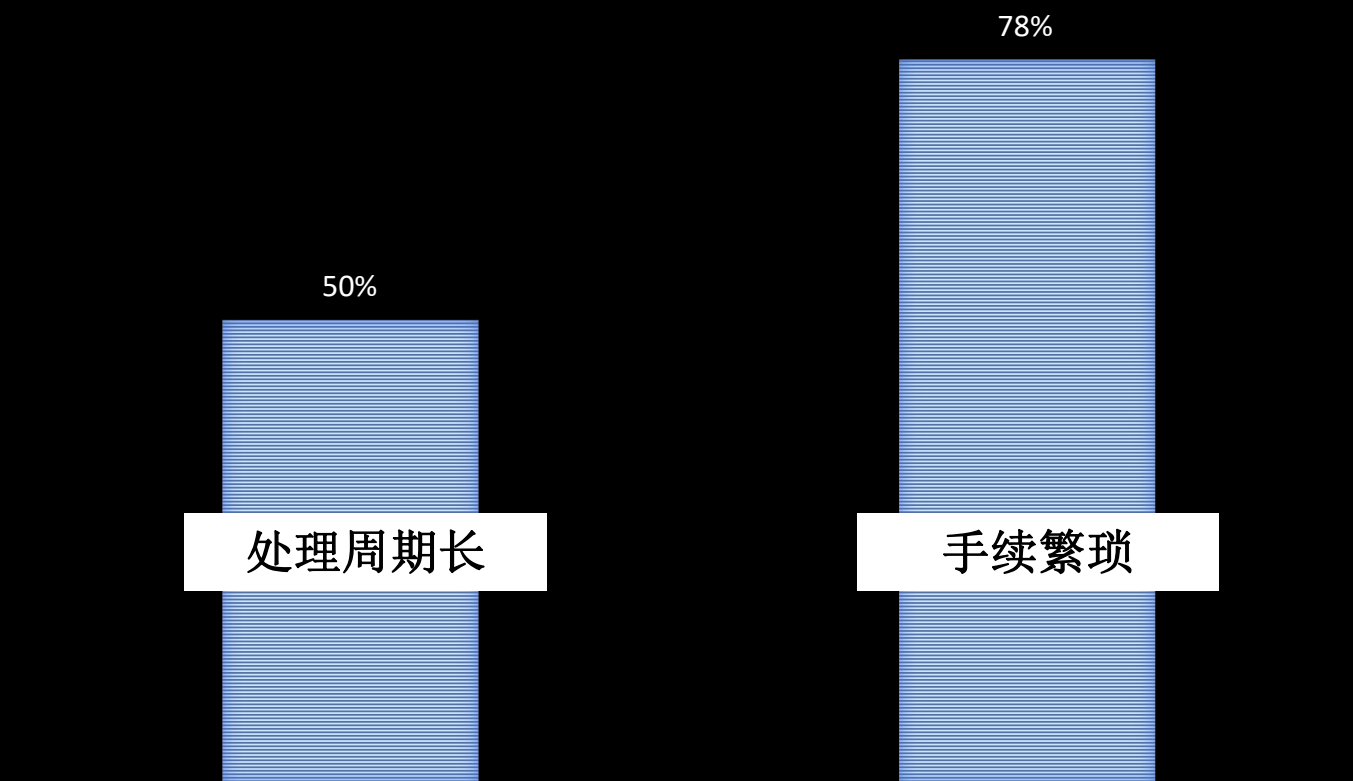
□ 管理便利（与整车一致），可以灵活对应顾客

□ 方便处理工时费用



2. 现有保修流程问题点

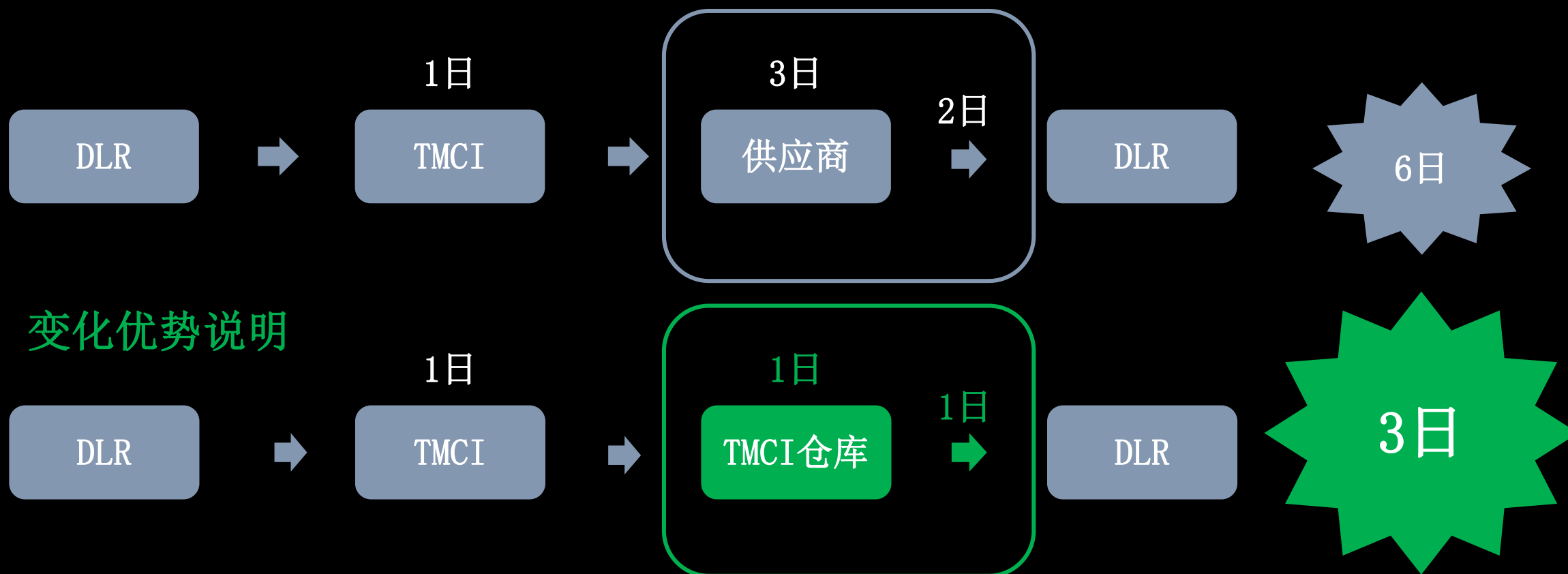
小区会调查结果统计 - 现有保修意见



- 提升对应效率
- 简化申请流程

3. 保修相关改善内容

现有保修周期概要——替换品提供周期长



3. 保修相关改善内容

改善点：针对下面三款量销产品进行TMCI在库保修对应



PZD6176100



PZD6176200



PZD5048010

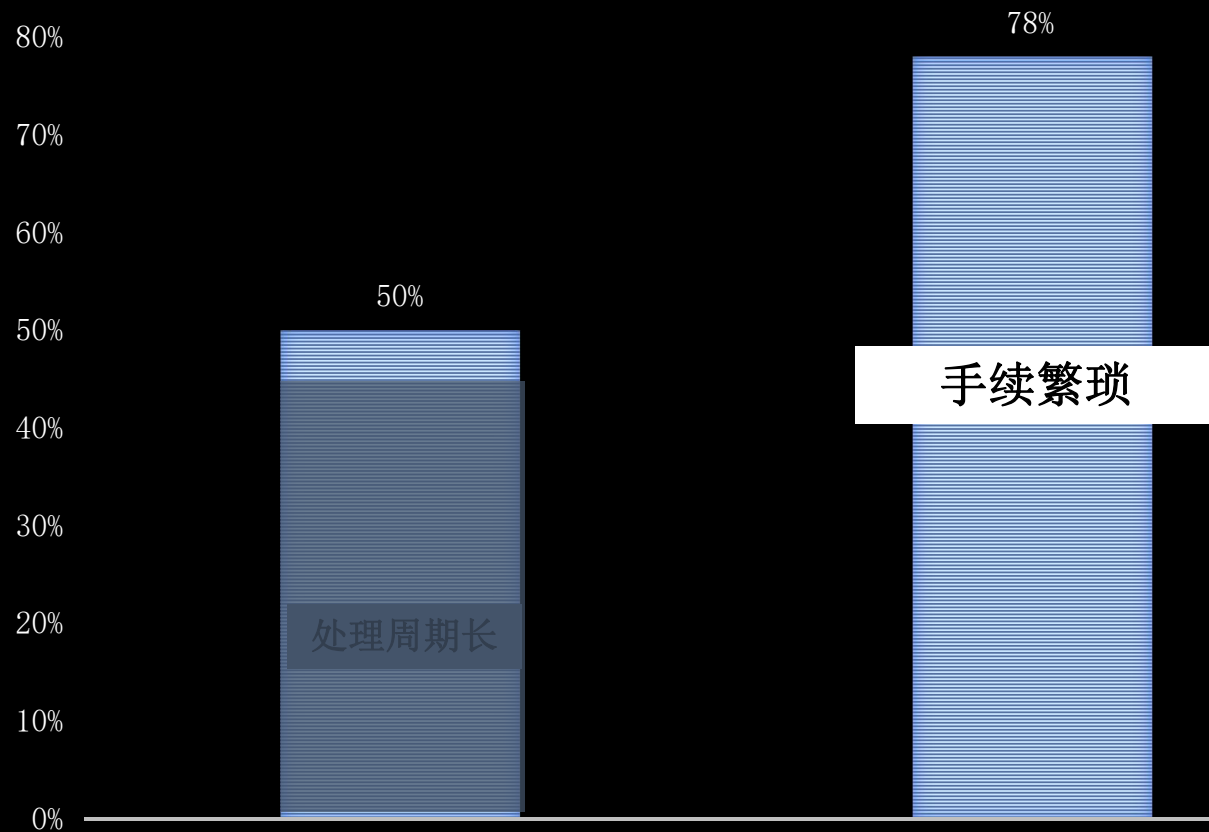
3. 保修相关改善内容

新保修流程实施时间点及注意事项

8月26日

caservice@tmci.com.cn

1000000



保修申请繁琐

[illegible]

4. 未来保修流程改善计划



- ✓ 专用APP/微信
- ✓ 保修申请一步到位
- ✓ 实施把握保修进度



用品品质改善

1. 汽车精品改善案例
2. 生活精品改善案例

用品品质改善

- UX车辆举升（踏板）



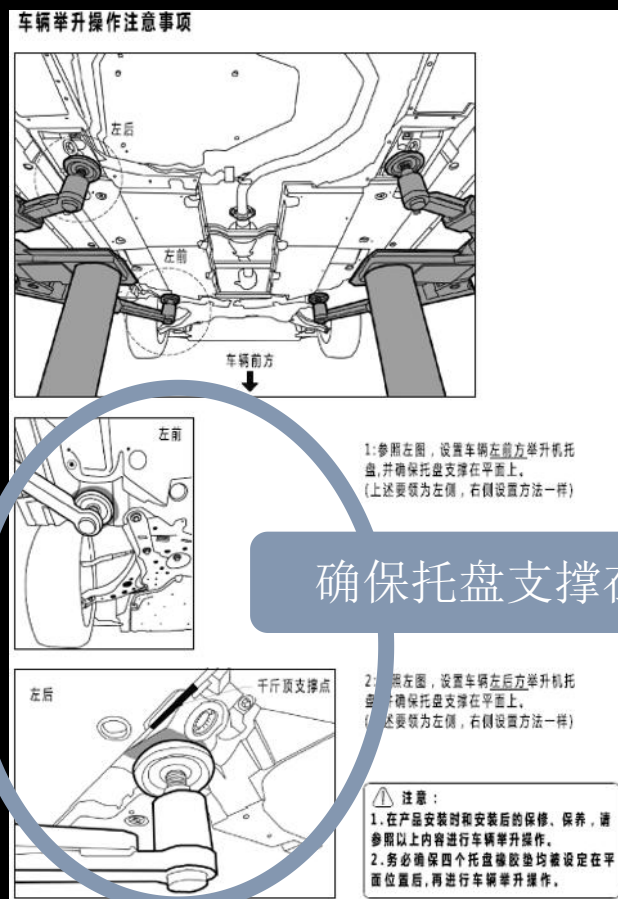
举升操作不便



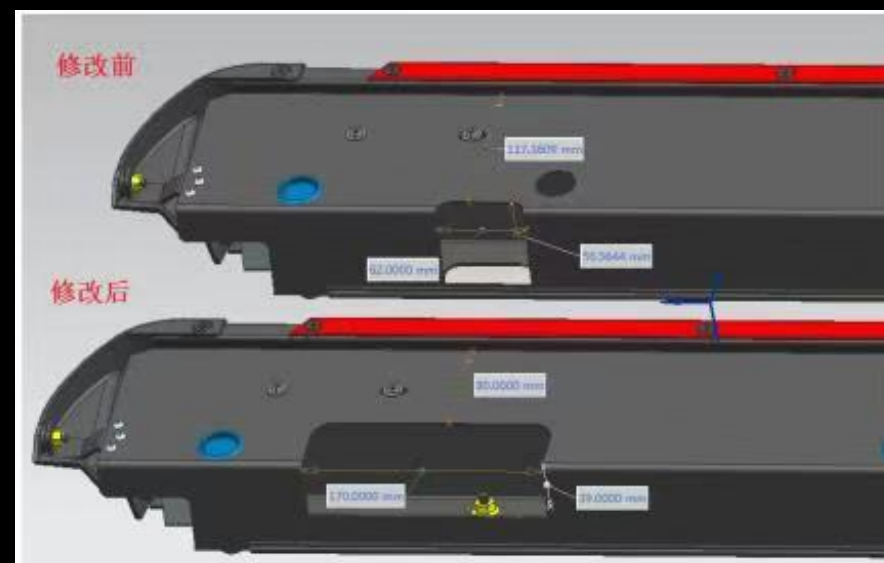
用品品质改善

• UX车辆举升（踏板）

2019年3月



确保托盘支撑在平面上



2019年初实施

构造变更，避让举升托盘

用品品质改善

- DVR脱落

经销商反馈有产品脱落的信息



冗余不足, 导致贴合难度大

用品品质改善

- DVR脱落



19年3月开始导入

面积增加50%



厚度增加100%

19年7月开始导入



用品品质改善

待更新

- 生活精品

超纤钥匙包按扣易松动
改善暗扣结构（7月上市）

（配图）

Fsport背包功能升级

（配图）

改善无止境：
三折伞，登山水壶，自行车……

（配图）



业务用品

- 1. 冬季工服及安全鞋回顾
- 2. 新款夏季工服介绍及上市时间

业务用品

图片待更新

- 冬季工服及安全鞋



冬季连体服

冬季夹克

安全鞋

业务用品

图片待更新

- 新款夏季工服



产品	价格（含税）	降价幅度	上市时间
工帽	32.77	<div>7.6%</div>	8月28日
POLO衫	57.63		7月28日
夏季工裤	107.35		8月15日





纯正精品回顾及新商品介绍

精品部 用品企划开发品质室 企划品质课

艾雯

22/08/19

CONTENTS

目录

Part 01

◆2019年上半年新商品
及销售支援活动概况
回顾

Part 02

◆2019年下半年新
商品预告及经销
商支援活动计划

Part 03

◆未来新商品导入
及车型扩大计划



2019年上半年新商品及销售支援活动概况回顾

1. ES专属车漆保护膜补给包
2. DVR对象车型扩大

2019年上半年新商品及销售支援活动概况回顾



雷克萨斯经销商全国用品大会

Now

2019/01

2019/05

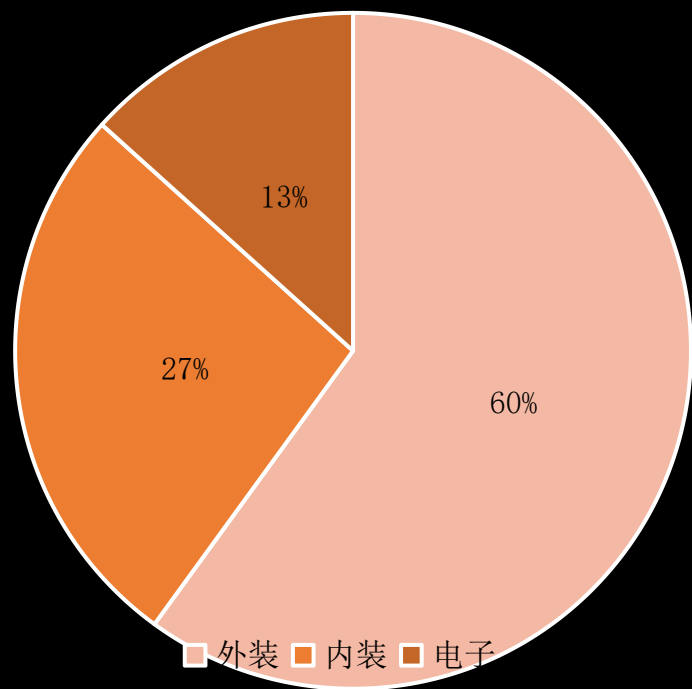
2019/08/22



- ①20款UX车型专属产品，
200套展示支援特价套装，
与车辆同步发售
- ②第二弹太阳膜系列产品发售
- ③皮革立体包围脚垫对象车型扩大

- ①ES车漆保护膜补给包发售
- ②DVR对象车型扩大

新商品回顾——UX专属产品（合计 19款）



Before

After

新商品回顾——UX专属产品（外装 9款）

侧门踏板



前保险杠扰流板



后保险杠扰流板



车身装饰条



尾灯装饰条



雨眉



车身彩贴



门把手彩贴



挡泥板



新商品回顾——UX专属产品（内装6款）

脚垫
（普通款&F SPORT款）



皮革立体包围脚垫



行李箱垫
（对应3种不同规格的车型）



新商品回顾——UX专属产品（电子3款）

迎宾照明踏板



自动折叠后视镜



空气净化器



新商品回顾——雷克萨斯纯正陶瓷隔热膜（进口）

尊享防护系列



尊享快干系列



畅享超清系列



新商品回顾——皮革立体包围脚垫对象车型扩大（GS/IS/LX/CT）

设计灵感：凌光切子



设计灵感：LX纺锤形前格栅



设计灵感：凌光切子鹤羽折布



设计灵感：柔和且富有跃动感的优美线条



新商品回顾——ES专属车漆保护膜补给包



- 车漆保护膜A套餐—前保险杠+后保险杠
- 车漆保护膜B套餐—引擎盖+后视镜壳*2

品名	适用部位	所需数量
车漆保护膜 补给包 ※用于灵活定制或售后修补	前保险杠	11
	后保险杠	9
	引擎盖	17
	后视镜壳（单侧）	1

新商品回顾——ES专属车漆保护膜补给包

- 保护汽车漆面免受各种碎石、盐、酸雨、紫外线、鸟粪、油污、刮擦等伤害
- 提高原有车漆的亮度，媲美漆面镀晶



氧化

酸雨

粉尘



水垢

树胶鸟粪

不当护理



超强保护性

抗紫外线、抗潮湿、抗盐雾等



尺寸稳定性

尺寸稳定性较好，收缩小



出色光泽度

良好胶粘性

低初粘性，好重复定位，施工便捷

极强疏水性

优异的透明度，不改变车身本色，疏水材质，方便清洗



新商品回顾——DVR对象车型扩大（UX/IS/LS）



- 行车记录仪（带屏款）
- WIFI行车记录仪（带屏款同造型）

品名	品番		适用车型	
	DIO	集中加装	Now（新增3款对象车型）	Before
行车记录仪（带屏款）	PZD61-76400	PZD61-76400-P	CT/ES/NX/RX/UX/IS/LS	CT/ES/NX/RX
WIFI行车记录仪（带屏款同造型）	PZD61-76500	PZD61-76500-P		

销售支援活动概况回顾——展示支援套装

- 2019年1月正式发售
- DNP半价优惠
- 数量限定（200套）
- 包含12款产品

No.	品名
1	前保险杠扰流板
2	后保险杠扰流板
3	车身装饰条
4	车身彩贴
5	门内把手贴
6	3D脚垫
7	雨眉
8	挡泥板
9	行李箱垫（HV）
10	迎宾照明踏板（FR2）
11	尾灯装饰条
12	自动折叠后视镜

DNP
4,000元

销售支援活动概况回顾——纯正陶瓷隔热膜（进口）销售支援活动

- 2019年1月正式发售
- DNP6折优惠
- 数量限定（每店限购1次）
- 包含2款产品，共6套
尊享防护系列（4套）+尊享快干系列（2套）
- 产品演示展架（1套/店）

2019年下半年新商品预告 及经销商支援活动计划

2019年下半年新商品预告及经销商支援活动计划



2019/01



2019/05



2019/09/05

2019/12

Now

2019/08/22

雷克萨斯经销商全国用品大会

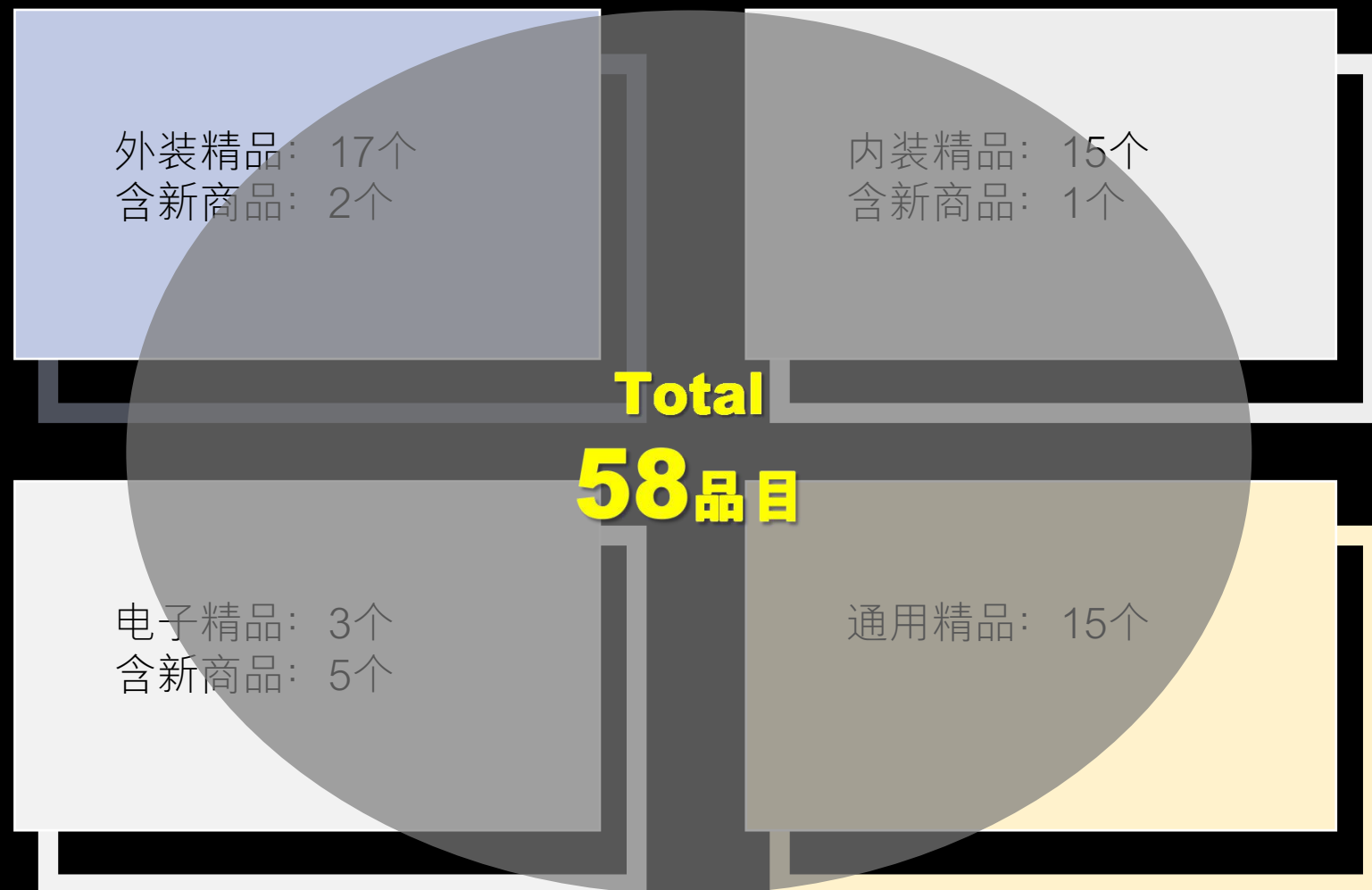
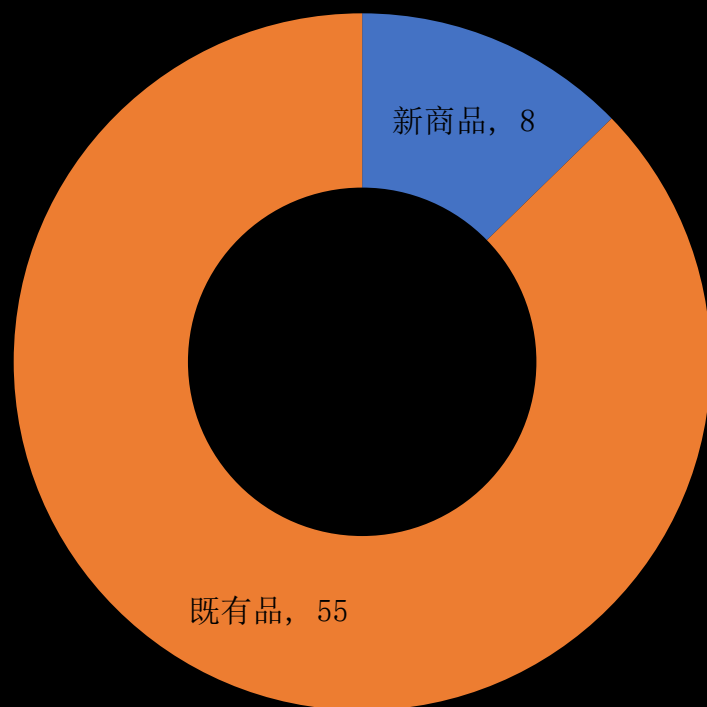
- ① 20款UX车型专属产品，
200套展示支援特价套装，
与车辆同步发售
- ② 第二弹太阳膜系列产品发售
- ③ 皮革立体包围脚垫对象车型扩大

ES车漆保护膜补给包发售

在现有产品的基础上，
增加了5款全新开发的更加符合
经销商需求及市场发展趋势的产品，
主要以提升车辆配置的产品为主

中期改款RX新商品预告

5款全新产品



中期改款RX新商品预告

Multi inner mirror (w/DVR function) /流媒体电子后视镜（带行车记录仪功能）



两种加装方式	品番	适用级别	DNP
DIO	PZD65-48001	全级别	
集中加装	PZD65-48001-P	RX300 F SPORT	2,392.21
		RX450h 豪华版	
		RX450hL 豪华版 7座	
		RX450hL 豪华版 6座	

中期改款RX新商品预告

传统后视镜的缺点



后座视线遮挡



视野盲区



后档玻璃遮盖物



物理反光

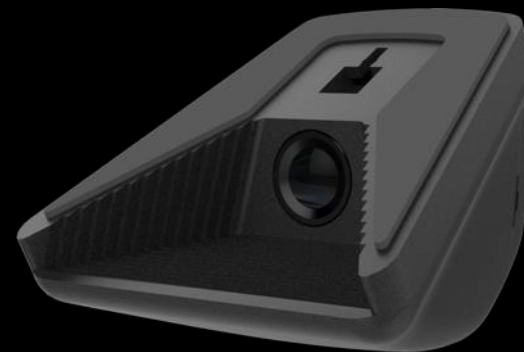
中期改款RX新商品预告



- 屏幕尺寸：9.35英寸
- 分辨率：1,280 × 320
- 前摄像头：分辨率 1,920 × 1,080
- 后摄像头：分辨率 1,280 × 720
- Micro SD卡：1个（16G）



前摄像头



后摄像头

中期改款RX新商品预告

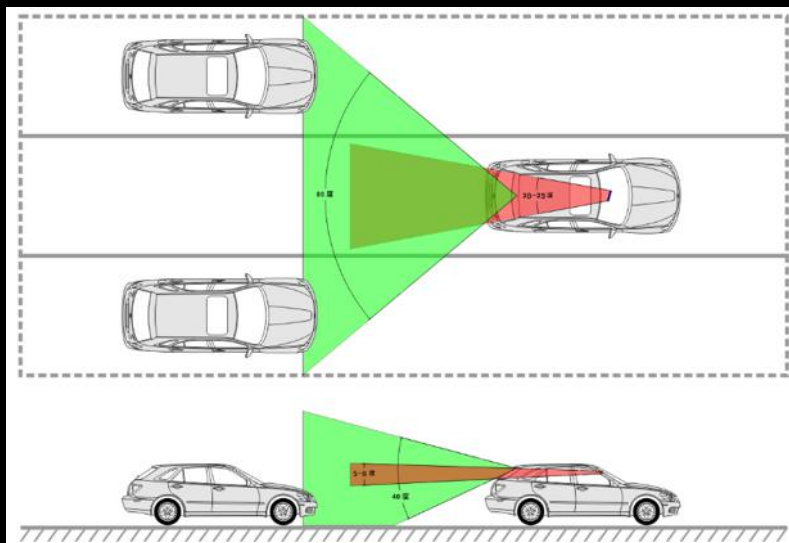
关屏键：短按关屏（行车可操作）
长按3秒进入角度调节功能
10秒不操作自动保存退出调节功能（驻车才可操作）



调节按键-：进入角度调节功能，短按，画面向下
（车辆停止状态下才可操作）

调节按键+：进入角度调节功能，短按，画面向上
短按1秒切换前后画面（车辆停止状态下才可操作）

中期改款RX新商品预告



三倍视野



流媒体后视镜，水平角度约80度，垂直角度约40度



传统后视镜，水平角度约20-25度，垂直角度约5-8度

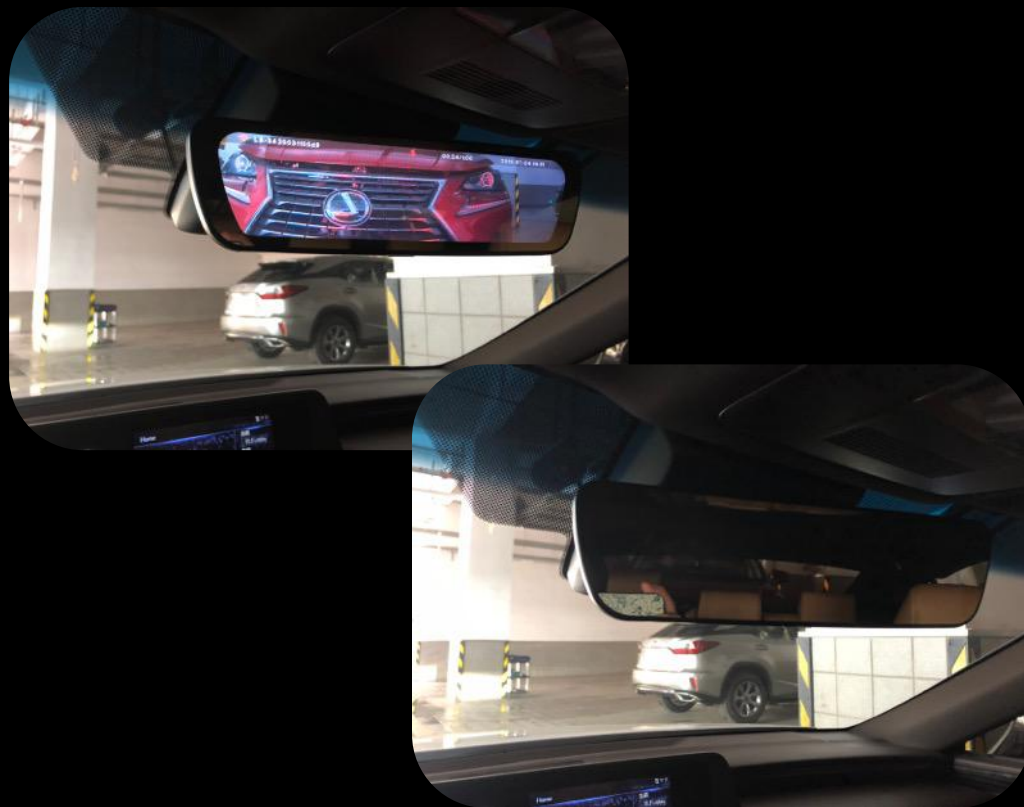


中期改款RX新商品预告

➤ 数字图像处理，改善眩目现象



➤ 微光夜视



中期改款RX新商品预告

- 手机APP操控
- 在线升级

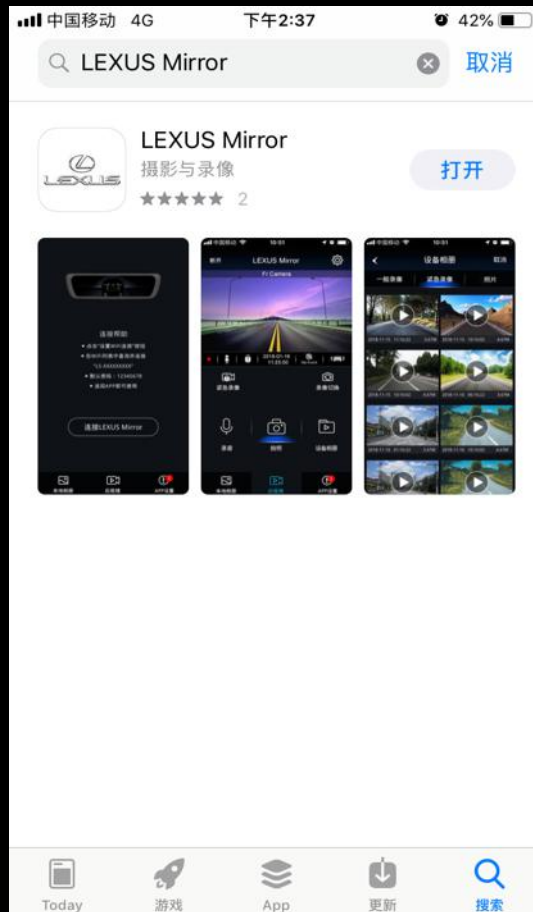


- ❑ 定制APP兼容iOS/Android
- ❑ 手机查看流媒体视频、分享照片
- ❑ 手机控制拍照功能
- ❑ 手机录音开关功能

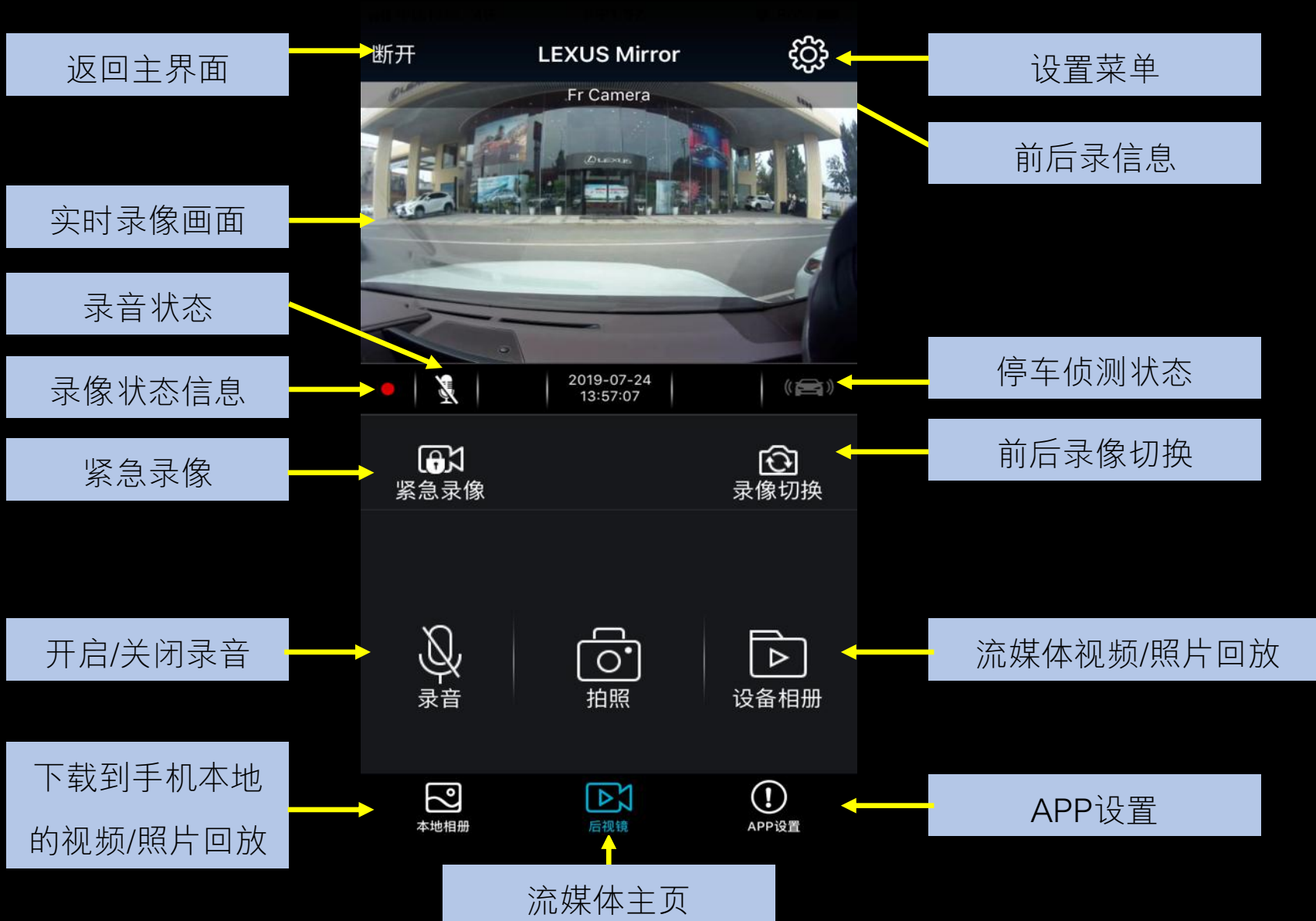
中期改款RX新商品预告

“LEXUS Mirror” APP操控（在线升级）

- 兼容IOS8.0及以上版本的iPhone5后以上苹果手机
- 兼容Android4.4系统或以上的安卓手机



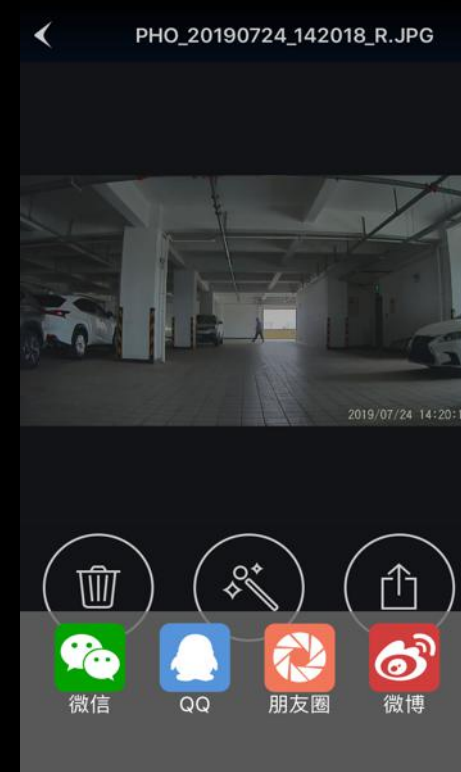
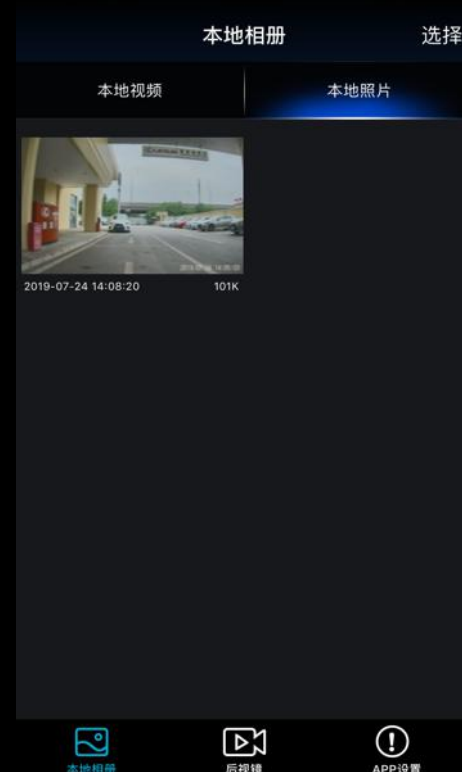
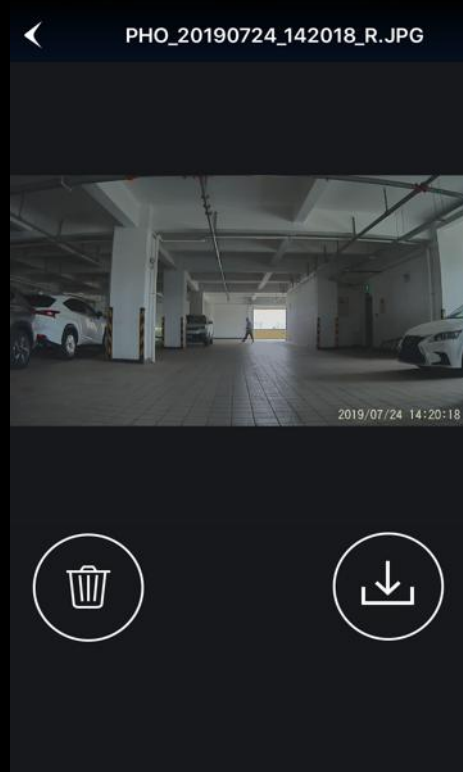
中期改款RX新商品预告



中期改款RX新商品预告

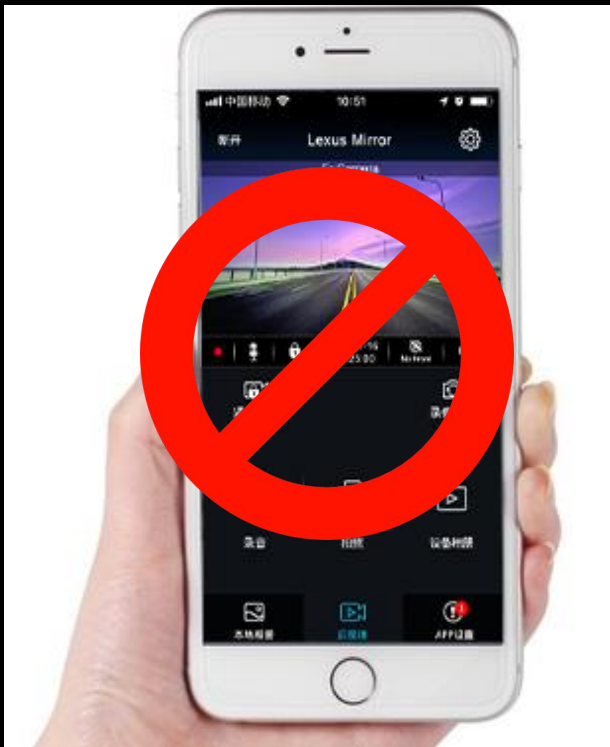


中期改款RX新商品预告



中期改款RX新商品预告

- 行车禁止操作机制，消除安全隐患



中期改款RX新商品预告

- 一键切换后视镜前后画面
- 视角高度可自由调整



⬆ 调节按键+	⏻ 关屏键	⬇ 调节按键-
短按，画面向上； 短按1秒切换前后画面 (驻车才可操作)	短按关屏(行车可操作)；长按3秒进入 角度调节功能，10秒不操作自动 保存退出调节功能(驻车才可操作)	短按，画面向下(驻车 才可操作)



Angle adjustment table					
Front camera			Rear camera		
NO.	Functional description	angle	NO.	Functional description	angle
1	Top	36°	1	Top	20°
2	Up	27°	2	Up	15°
3	Up	18°	3	Up	10°
4	Up	9°	4	Up	5°
5	Center	0°	5	Center	0°
6	down	-9°	6	down	-5°
7	down	-18°	7	down	-10°
8	down	-27°	8	down	-15°
9	Bottom	-36°	9	Bottom	-20°

中期改款RX新商品预告

➤ 前后双录功能，实时监测车辆

取证信息三要素

时间、地点、录相

停车监控

驻车状态下，被碰撞或震动，
自动启动拍照功能

碰撞自动锁存录相

内置碰撞传感器，当车辆
发生剧烈震动、摇晃及
紧急刹车时将自动锁录

轨迹回放

前录相视频、后录相视频、
便于交通事故时的取证



中期改款RX新商品预告

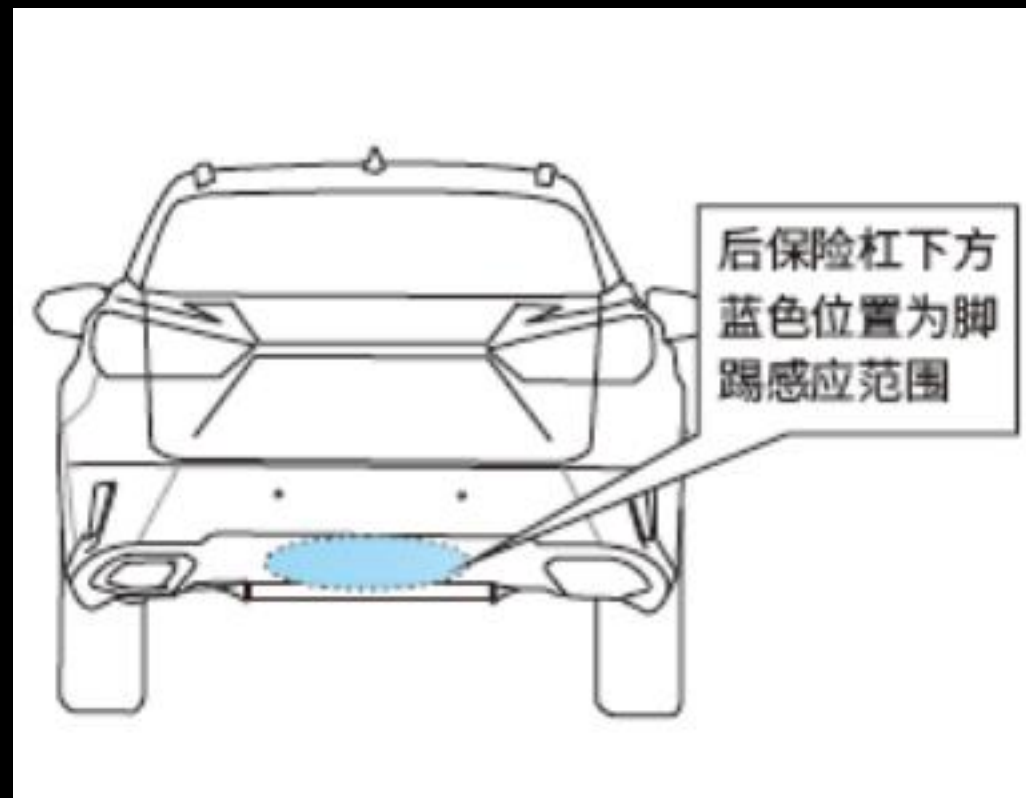
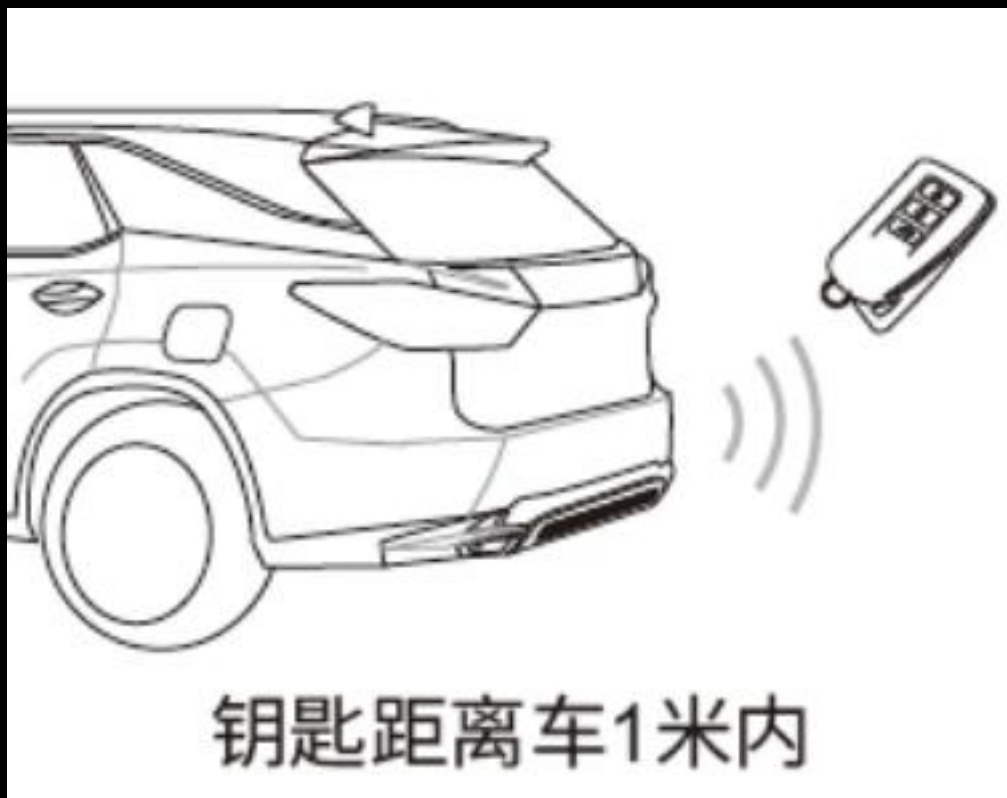
Kick open system /脚踢式感应尾门（与OE部品功能相同）



两种加装方式	品番	适用级别	DNP (含税)
DIO	PZD81-48010	RX300 舒适版 RX300 典雅版	995.53
	PZD81-48020	RX300 F SPORT	
	PZD81-48030	RX450h 典雅版	
集中加装	PZD81-48020-P	RX300 F SPORT	

中期改款RX新商品预告

脚踢式感应尾门（与OE部品功能相同）

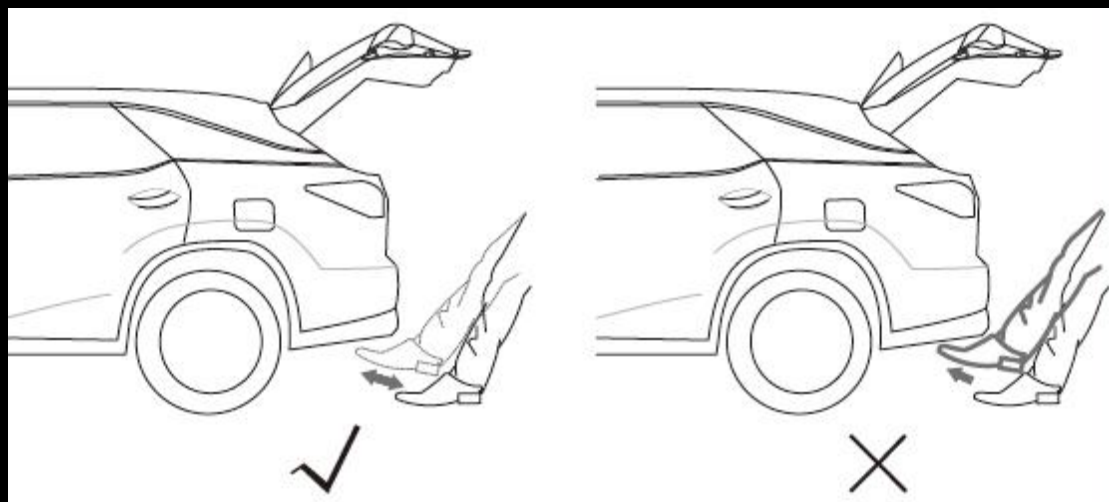
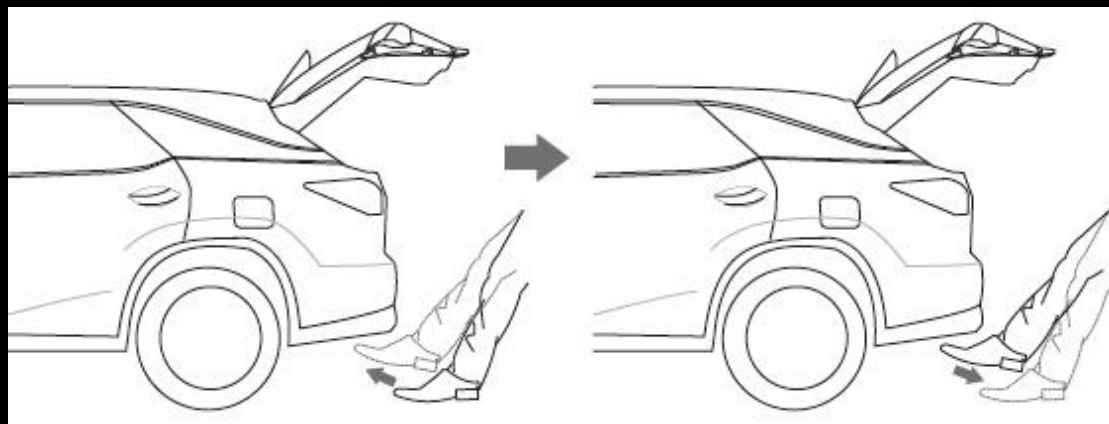


● 使用条件

- ①车辆锁车状态下或者车辆解锁未通电状态下 ②智能钥匙距离车辆后保险杠1米范围内

中期改款RX新商品预告

脚踢式感应尾门（与OE部品功能相同）



● 使用方法

- ①人站在车尾门中间位置距离车辆约40-60cm
- ②抬起脚，踢至车尾后保中间位置距离保险杠底面约12cm内
- ③保持0.6s-2s左右，收回脚，完成脚踢动作，车尾门开启/关闭。
超出此范围脚踢系统将不工作

● 尾门感应开启/关闭过程中暂停

- ①重复脚踢动作暂停尾门开启/关闭
- ②按下尾门上的开关按键
- ③按下尾门两侧的防夹条

● 尾门开启/关闭过程中暂停后的恢复

- ①按下车内或尾门上的开关按键
- ②再次进行脚踢动作可恢复尾门开启/关闭

中期改款RX新商品预告



无线充电器

加装方式	品番	适用级别	DNP (未税)
DIO	PZD92-48010	RX300 精英版	1,218.14

中期改款RX新商品预告

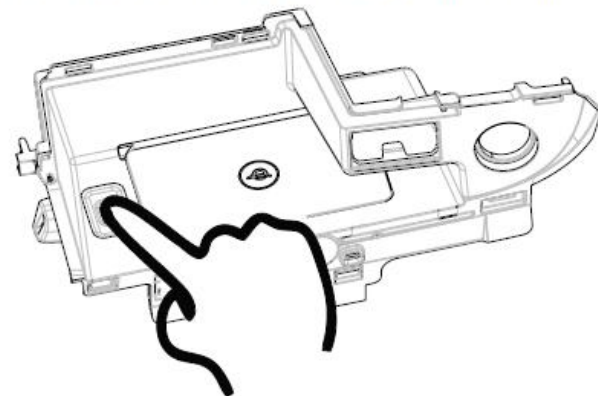


【产品优势】

- 充电感应范围更广：**三线圈**（OE部品：单线圈）
- 满功率输出，可兼容高输出功率的手机：
输出功率**15W**（OE部品：5W）

当车辆处于ACC通电状态，且所有车门关闭5秒后，无线充电器进入工作状态

- 按下充电开关（开关按下为工作状态，开关弹起为关闭状态）。



中期改款RX新商品预告

现款侧门踏板（豪华版）



加装方式	适用级别	DNP (未税)
DIO	全级别	2,028.35

新款侧门踏板（典雅版）



加装方式	品番	适用级别	DNP (未税)
DIO	PZD50-48020	全级别	1,780.88

中期改款RX新商品预告

前保险杠装饰件



加裝方式	品番	适用级别	DNP (未税)
D10	PZD38-48010	除RX300 F SPORT	340.13

中期改款RX纯正精品经销商销售支援活动

新商品经销商试乘试驾车展示支援套装

No.	品名	数量限定	特惠DNP (未税)	原价DNP (未税)
1	流媒体电子后视镜	1套/店	3,427 	5,953
2	脚踢式感应尾门			
3	无线充电器			
4	侧门踏板（典雅版）			
5	前保险杠装饰件			



未来新商品导入及车型扩大计划

未来新商品导入及车型扩大计划

流媒体电子后视镜车型扩大计划（计划于2019年内完成）

RX



ES



NX



UX



CT



LS



2019年下半年新商品预告

脚踢式感应尾门对象车型扩大（计划于2019年年内完成）

RX



ES



NX



未来新商品导入及车型扩大计划

Mark Levinson车型扩大计划（检讨中）



未来新商品导入及车型扩大计划

雷克萨斯行车记录仪

DNP

WIFI手机联动
行车记录仪



2015

2016

行车记录仪
(带屏款)



2017

WIFI行车记录仪
(带屏款同造型)



2018

流媒体电子后视
镜
(带DVR功能)



2019

全新DVR
· WIFI款
· 带屏款

2020

未来新商品导入及车型扩大计划

并线盲点监视器BSM（检讨中）







纯正精品与市贩品的对比

精品部

张真

22/08/19

CONTENT

Part 01

◆流媒体后视镜

Part 02

◆尾门脚踢感应系统

Part 03

◆车载无线充电器

Part 04

◆侧门踏板

流媒体后视镜

流媒体后视镜-结构式样

纯正品

RX专车专用



前摄像头

后摄像头

优点:

- 车辆匹配度高，高清画质
- 满足CCC认证及各项法规要求
- 稳定性好，外置摄像头，有效保证可视范围

缺点:

- 开发成本高

市贩品

通用捆绑式



优点:

- 价格低

缺点:

- 碰撞事故时易弹落产生二次事故，内置摄像头无法调节
- 稳定性差
- 不满足CCC认证要求

流媒体后视镜-品质保证

法律法规要求

开发要件

信赖性评价项目



流媒体后视镜-性能参数

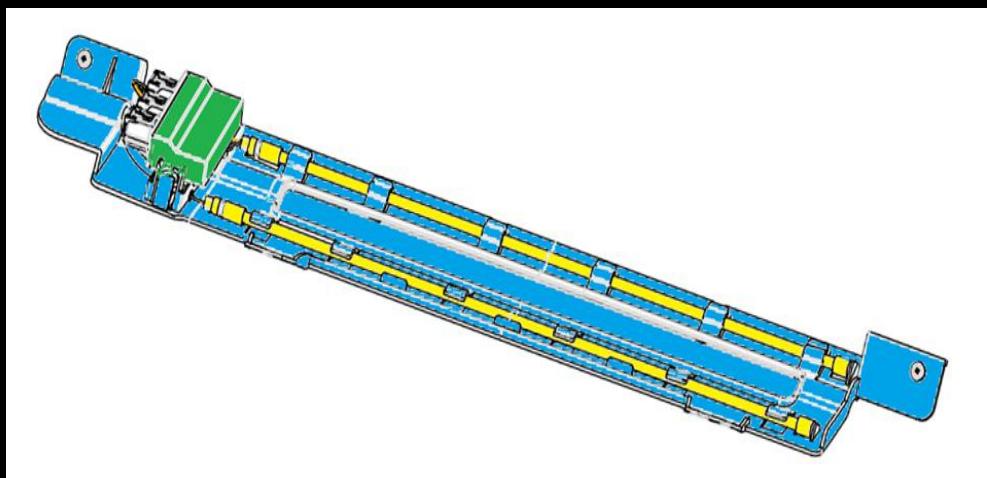
性能参数	纯正品	市贩品
屏幕	耐高温	受热容易花屏、偏色
感光功能	根据周围环境，自动调节屏幕亮度	无自动感光功能
前镜头	外拉前摄像头粘贴前挡风玻璃，视角无遮挡	一体化前摄像头，录像画面有缺失
后镜头	人眼原生视角，图像处理不变形	广角视角，图像变形失真
画面延时	<75ms，顺畅不卡顿	>140ms，系统局限，容易卡顿死机
行车规则	行车中，禁止操作，保证用户行车安全	无限制，用户可随意操作，存在安全隐患
法规认证	通过CCC认证和EMC实验 并符合丰田标准和国家标准	无CCC认证 无EMC实验

尾门脚踢感应系统

尾门脚踢感应系统-结构

纯正品

电容式感应天线（双线）



优点:

- 不受温度、遮挡物影响，能准确判断车主发出的指令，实现对汽车尾部开启或关闭

缺点:

- 研发制造成本高

市贩品

红外线感应天线（单线）



优点:

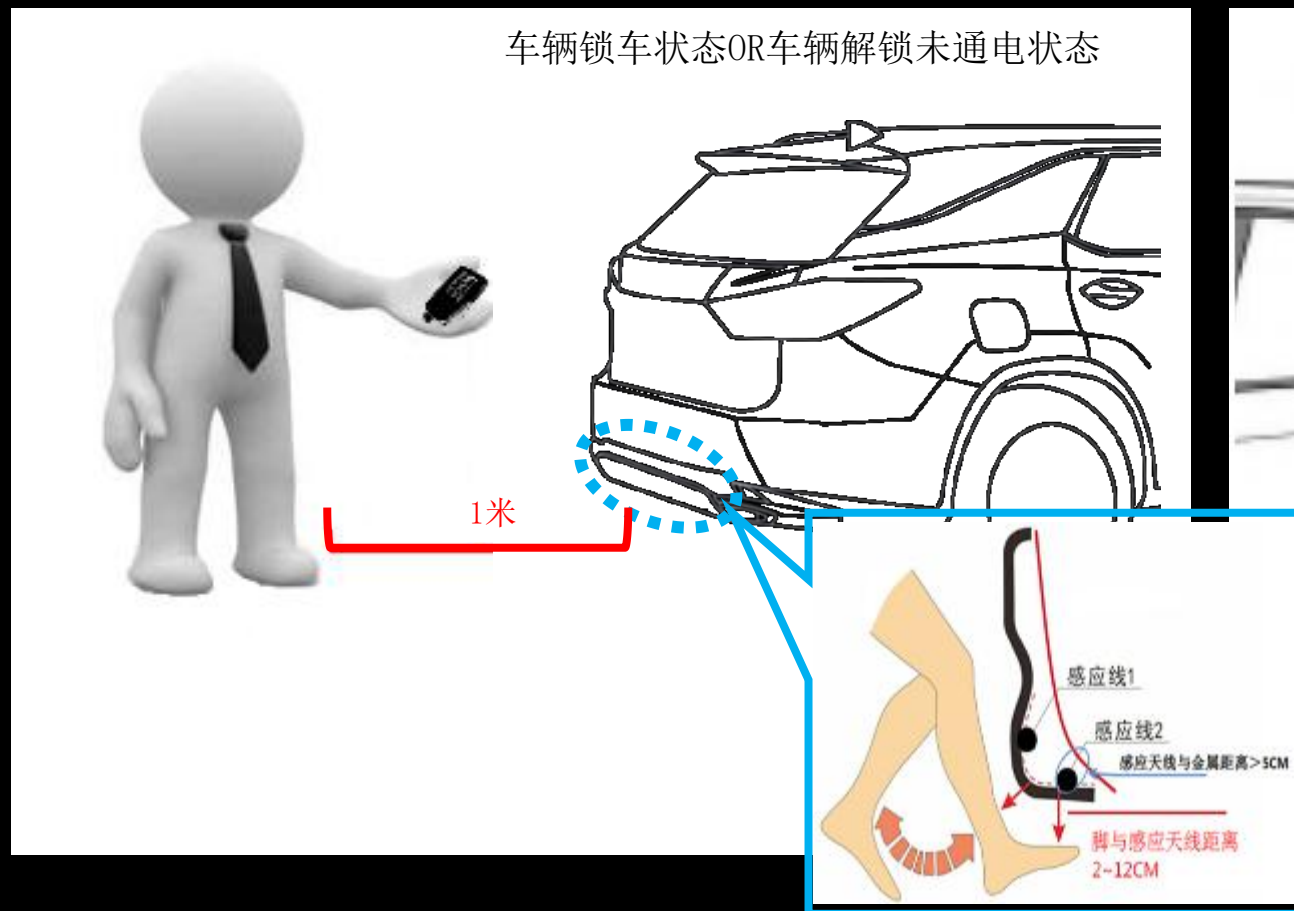
- 价格低

缺点:

- 易受到温度影响，当温度达到37℃，判断失灵或易受遮挡物覆盖而失灵

尾门脚踢感应系统 - 工作条件

纯正品



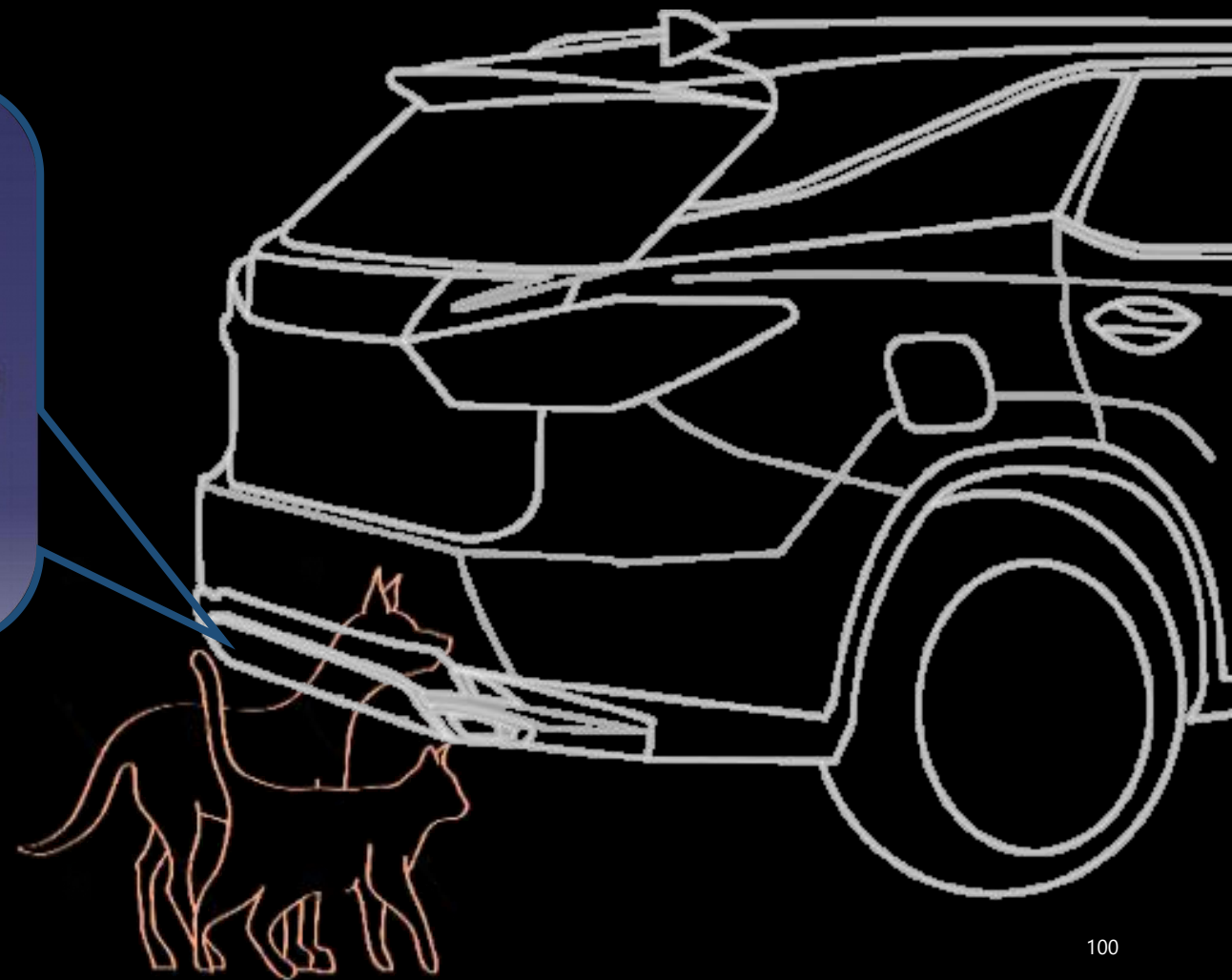
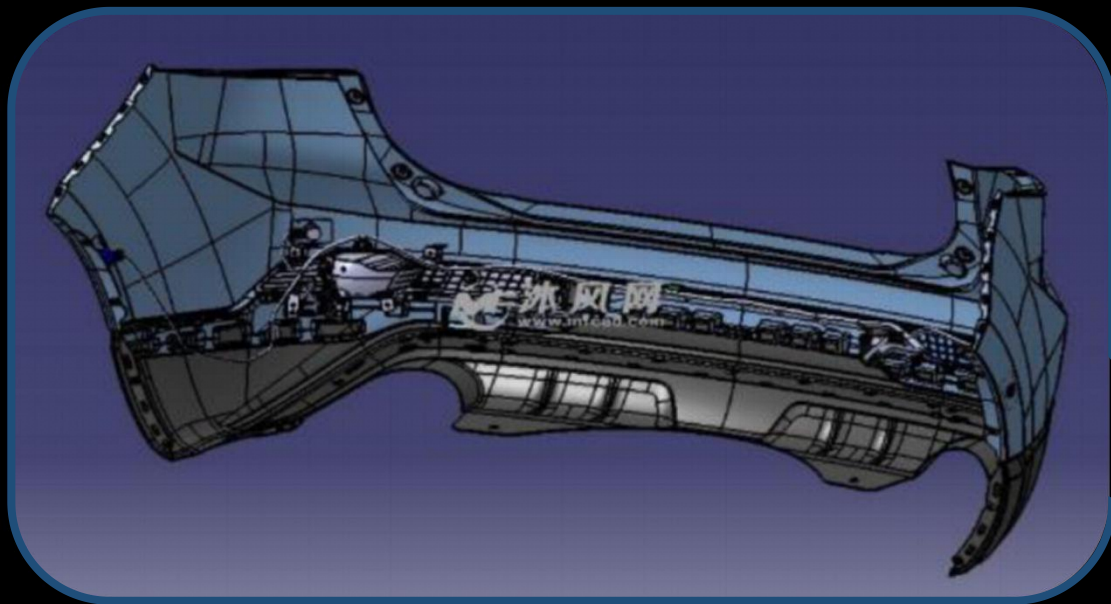
市贩品



尾门脚踢感应系统 - 品质保证



尾门脚踢感应系统 - 实车验证



| 车载无线充电器

车载无线充电器

纯正品

RX专用



优点:

- 与车辆结构匹配, 稳定性好, 静态低能耗
- 具有异物检出功能, 散热性好, 取得Qi认证

缺点:

- 开发成本高

市贩品

通用式



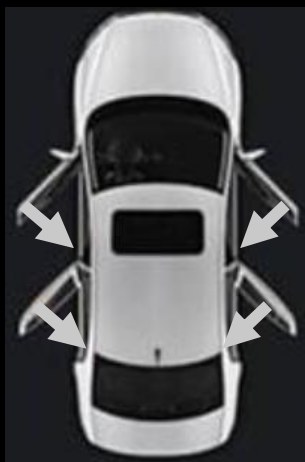
优点:

- 价格低

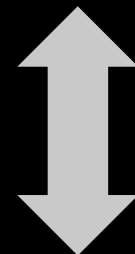
缺点:

- 稳定性差, 散热性差
- 无异物检出功能

车载无线充电器 - 工作原理

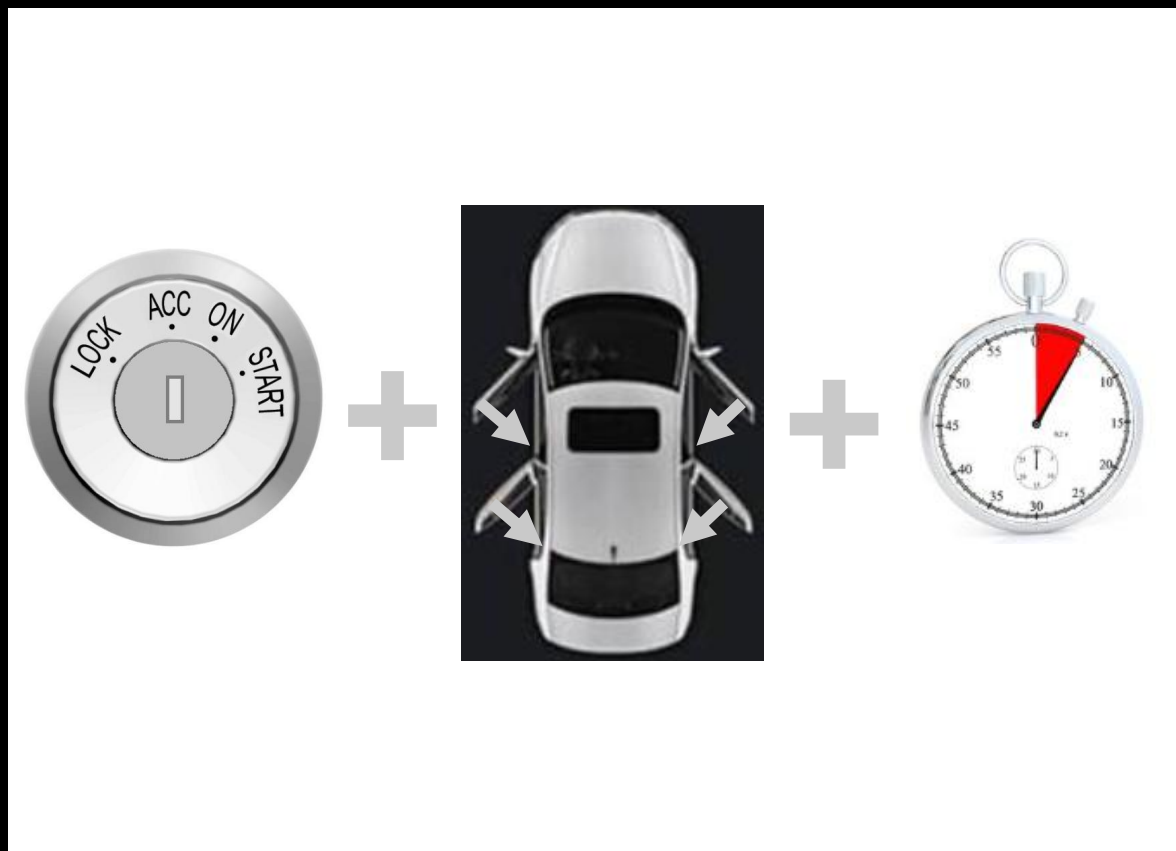


车辆检测
测钥匙

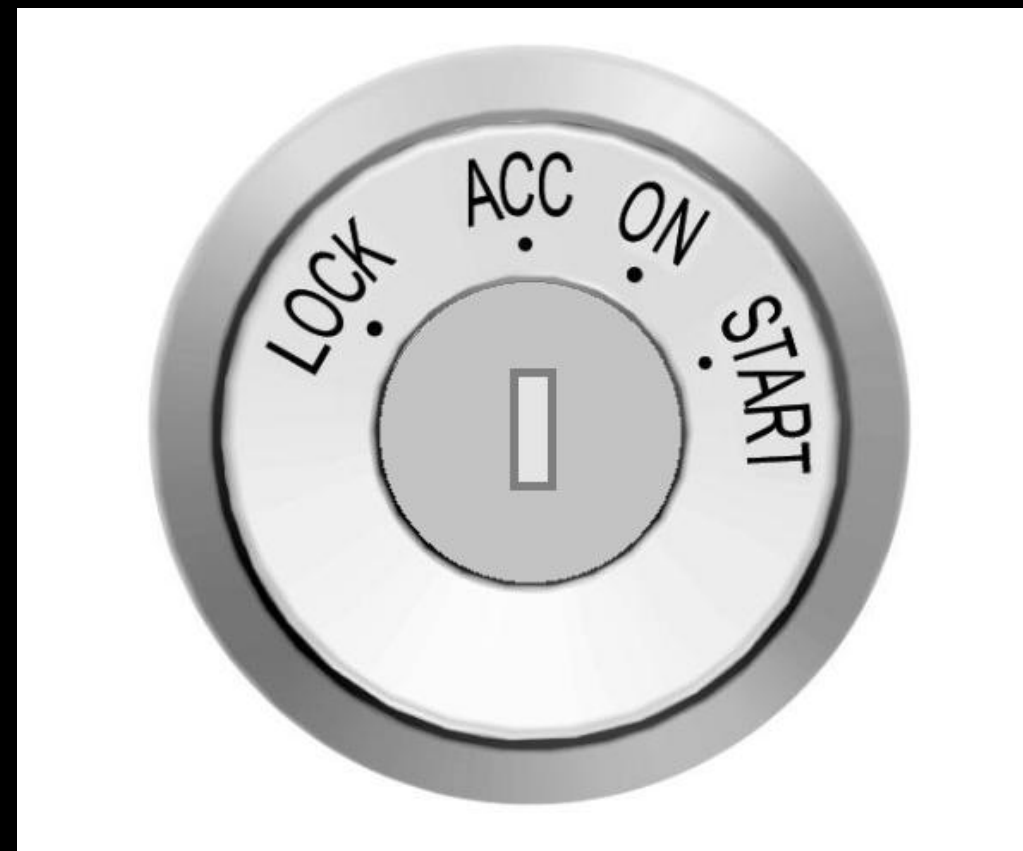


车载无线充电器 - 工作条件

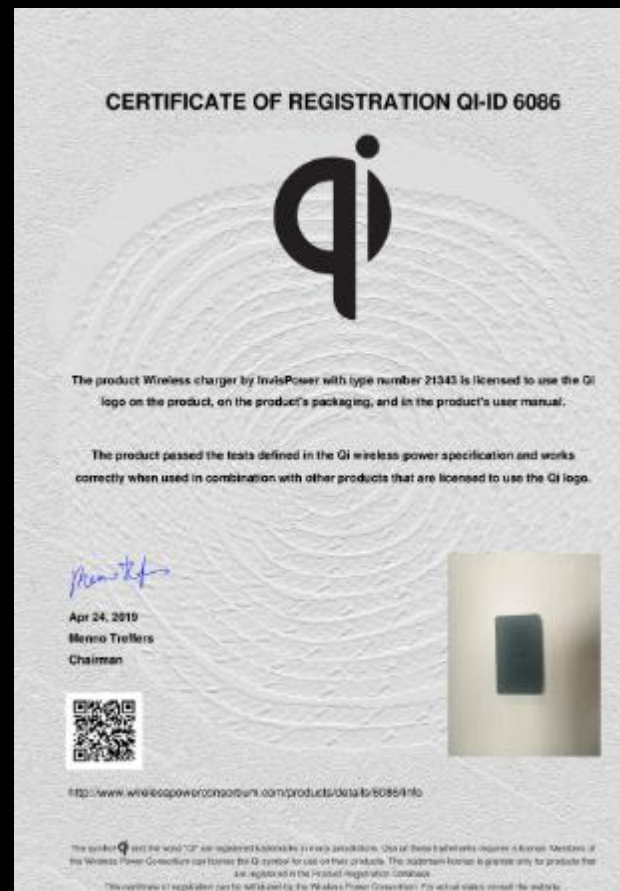
纯正品



市贩品



车载无线充电器 - 品质保证



车载无线充电器 - 实车验证

纯正品



市贩品



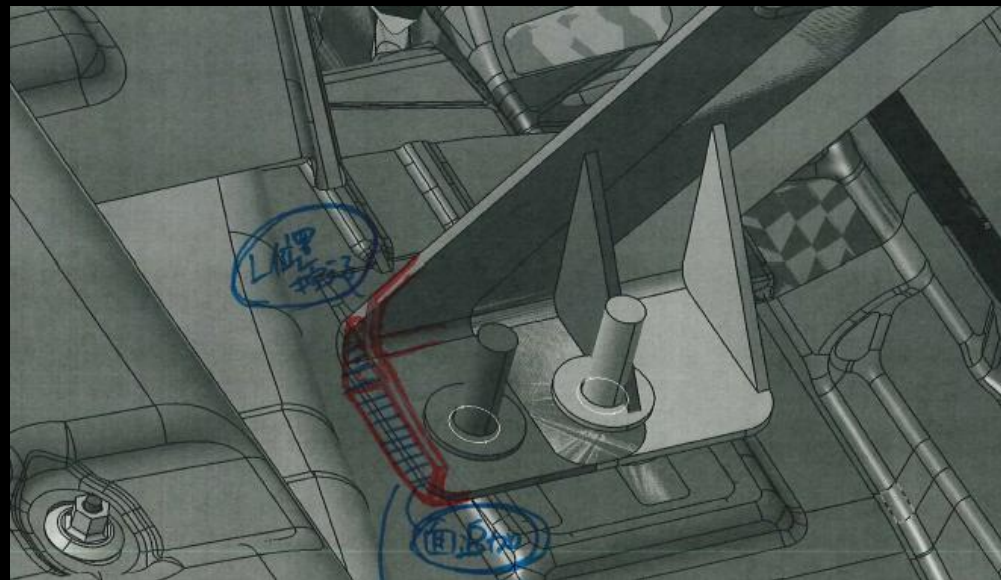
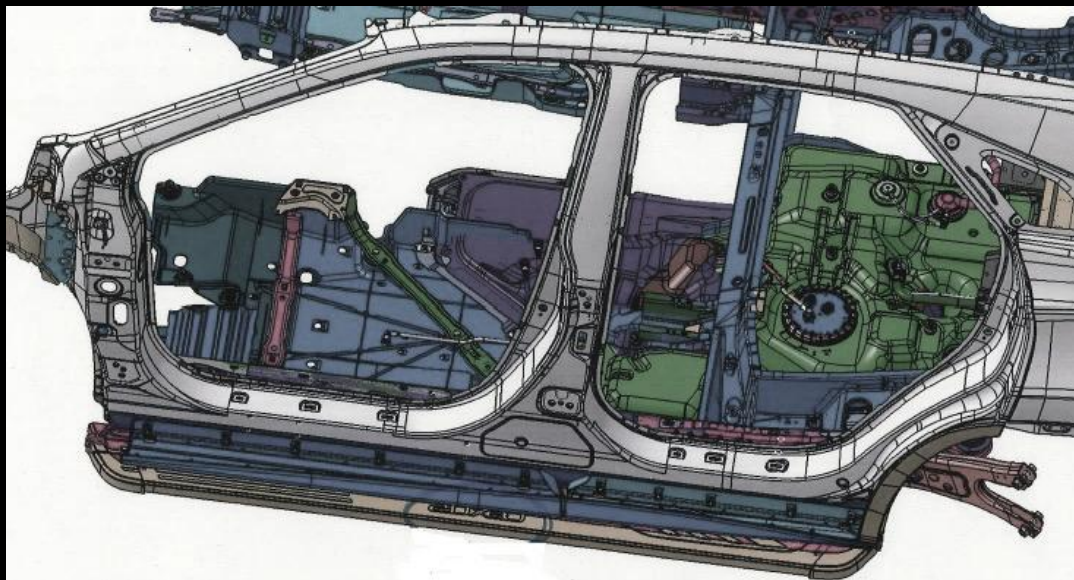
侧门踏板

侧门踏板造型



侧门踏板结构

安全 - 数据论证, 确保产品满足国家法规要求
在侧面碰撞时保护行人及乘员的安全



侧门踏板结构

可靠 - 根据丰田标准设计, 与整车相同标准相同寿命

[illegible]

III 性能要件

1 剛性・強度(静的)

荷重条件:

2ドア車種：左右片側ずつ、325lbs(147kgf)荷重をかける

4ドア車種：左右片側づつ、325lbs×2(147kgf×2)荷重をかける

荷重位置: 基本は乗降位置に集中荷重

※車両構造及びサイドステップ固定構造について完全に

左右対称の場合は片側のみの実施で可

判定基準:

- ・傾き 1° 以下のこと

・割れなきこと

・へこみ等なきこと



147kgf



147kgf+147kgf (同時)

2 乘降耐久(動的)

荷重/回数:

2ドア車種: 左/右づつ、200lbs (90kgf) 荷重をかけて7,000回乗降

4ドア車種: 上記荷重で、各位置(4ヶ所)に7,000回乗降

荷重位置: 基本は乗降位置に集中荷重

判定基準:

・弾性変形 1° 以下、又は永久変形 0.5° 以下のこと

- ・割れなきこと

- ・脱落なきこと



侧门踏板结构



纯正精品



市贩品

各车门

75KG, 7000次耐久试验

147KG, 刚性试验

纯正精品变形小于0.5度

市贩品变形大于8度

侧门踏板品质

检测项目	技术要求	检测结果
丰田 SOC 十项测试	铅 (pb) ≤0.1%	铅 (Pb) :ND
	汞 (Hg) ≤0.1%	汞 (Hg) :ND
	镉 (Cd) ≤0.01%	镉 (Cd) :ND
	六价铬 (Cr6+) ≤0.1%	六价铬 (Cr6+) :ND
	多溴联苯 (PBBs) ≤0.1%	多溴联苯(PBBs):ND
	多溴二苯醚 (PBDEs) ≤0.1%	多溴二苯醚 (PBDES) :
	十溴二苯醚: ≤0.1%	ND
	六溴环十二烷: 禁用	十溴二苯醚:ND
	全氟辛烷磺酸: 禁用	六溴环十二烷: ND
	石棉: 禁用	全氟辛烷磺酸: ND
		石棉: 未检出

环境负荷物质

环保 – 满足丰田SOC标准

- 不使用回收树脂母料

保证产品精度及品质

- 不使用重金属等有害物质

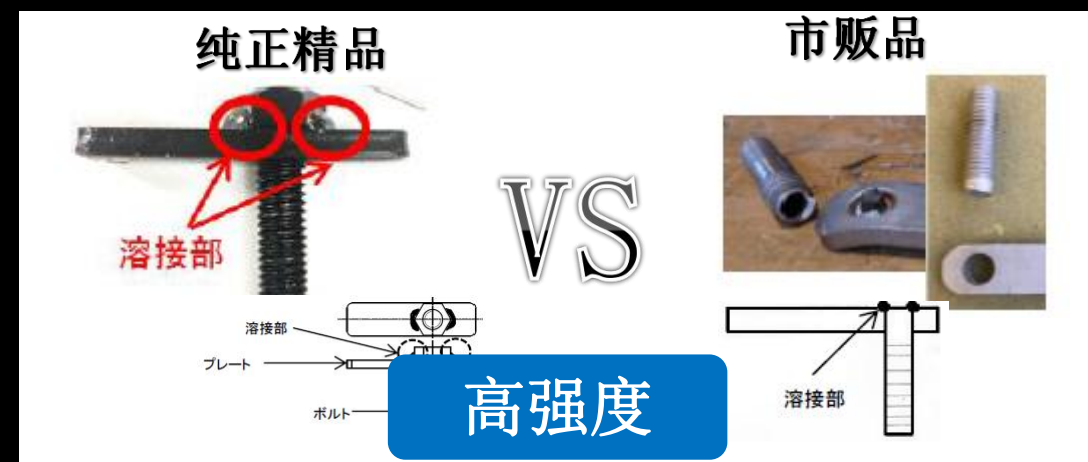
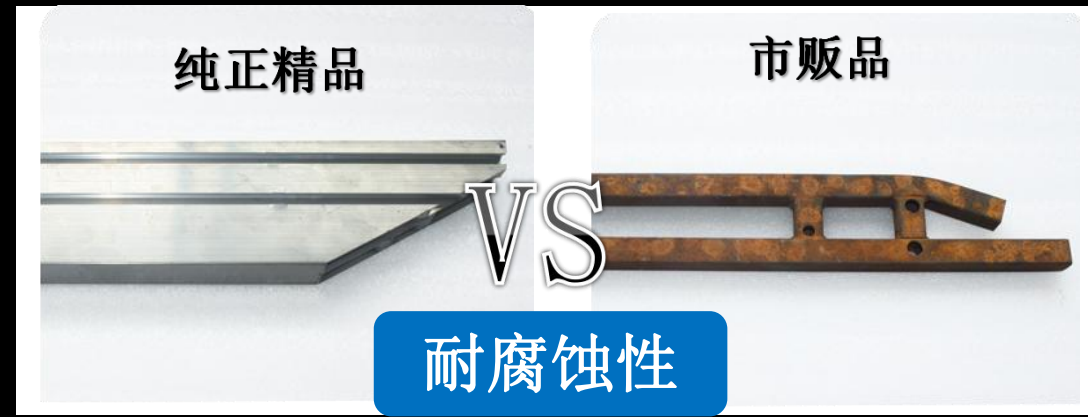
保护环境及人体健康

- 第三方检测机构出具报告

严格满足国内外法规

侧门踏板品质

确保满足雷克萨斯4年10万公里/6年15万公里保修要求





LEXUS

EXPERIENCE AMAZING



2019年雷克萨斯 纯正精品销售回顾

销售生活精品室 销售服务课 主管
TMCI 精品部
侯 东震

22/08/19

CONTENTS

目录

Part 01

◆19年销售活动回顾

Part 02

◆上半年纯正精品
销售概况

Part 03

◆19年商务政策解读

A close-up, high-contrast photograph of a Lexus car's front end, focusing on the headlight and grille area. The image is dark, with the car's body parts appearing as silhouettes against a slightly lighter background. The headlight is prominent on the right side, showing its internal structure and lens. The grille with the Lexus emblem is visible in the center-left.

19年销售活动回顾

1. 销售日程回顾
2. 销售支援活动
3. 精品部现地支援活动

销售日程回顾

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
产品线丰富	★春节礼品 ★UX汽车精品				★儿童节礼品			★中秋节礼品 ★中改RX汽车精品			★圣诞节礼品	
销售支援			18年国内研修	春季促销 18年海外研修			SUV产品促销	百万纪念活动	秋季促销		年末销售竞赛	冬季促销
培训支援				基础级		基础级 精英级		基础级		基础级		基础级
沟通强化			★经销商区域会议@厦门 ★小区会@沈阳		★经销商区域会议@青岛 ★小区会@南京·深圳·佛山·成都·兰州 ★小区会@武汉·长沙·广州			★全国精品大会				

销售日程回顾

- 品线丰富
- 销售支援
- 培训支援
- 沟通强化
- 业务改善



1月份与UX新车同步上市（共20款）

销售日程回顾

■ 品线丰富

■ 销售支援

■ 培训支援

■ 沟通强化

■ 业务改善

～春季限定-箸事如意套装～



～儿童节限定-智享木质双层拼图～



节日限量版商品不断丰富，强化节日氛围

销售支援活动

■ 品线丰富

■ 销售支援

■ 培训支援

■ 沟通强化

■ 业务改善

立足经销店，继续开展多种形式的销售支援活动

促销支援

- 结合重点品目及季节、区域需求
- 全年预计实施6次促销

宣传展示支援

- 重点品VTR制作
- 展示好事例发掘横展
- 展具类业务用品检讨开发

奖励支援

- 继续开展奖励研修(半年/全年)
- 追加杰出贡献奖

销售支援活动

■ 品线丰富

■ 销售支援

■ 培训支援

■ 沟通强化

■ 业务改善

完善教育体系，针对精品经理实施培训支援



销售支援活动

- 品线丰富
- 销售支援
- 培训支援
- 沟通强化
- 业务改善



基础级培训



精英级培训

销售支援活动

■ 品线丰富

■ 销售支援

■ 培训支援

■ 沟通强化

■ 业务改善

活用部外活动，实施与经销商间的沟通强化

	DLR访问	全国精品会	NEW 经销店区域会	NEW 精品小区会
对象	总经理 精品经理 销售・服务 经理	总经理 精品经理	总经理 销售经理	总经理 精品经理
内容	个别指导	①市场・销售状况 说明 ②纯正产品的方向 性 ③产品展示	①新车型产品介绍 ②Region销售实际 说明	①E&A政策解读 ②跨店铺交流・ 好事例分享

销售支援活动

- 品线丰富
- 销售支援
- 培训支援
- 沟通强化
- 业务改善

高效

精品通知发送
时间统一

及时

追加精品季度
报告

紧密

检讨追加地担
人数

精品部现地支援活动



地区会

覆盖9个地区

108家店



经销商集团

访问5家集团



华北地担

访16家店



华东地担

访11家店



华南地担

访22家店

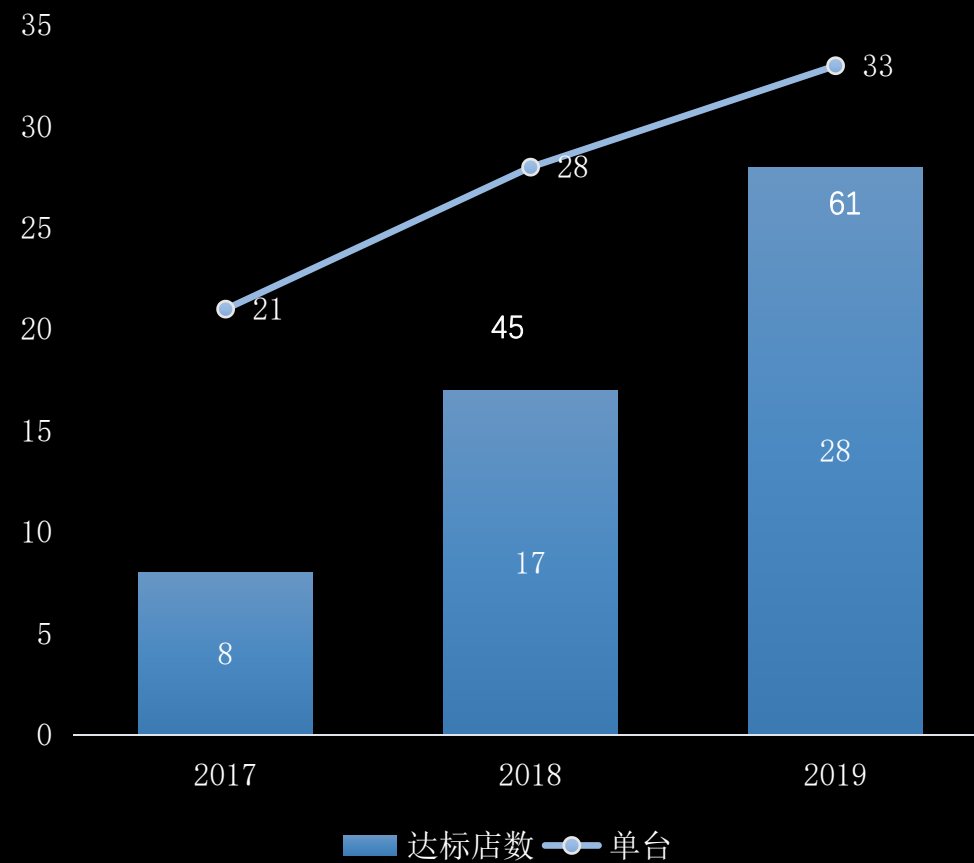
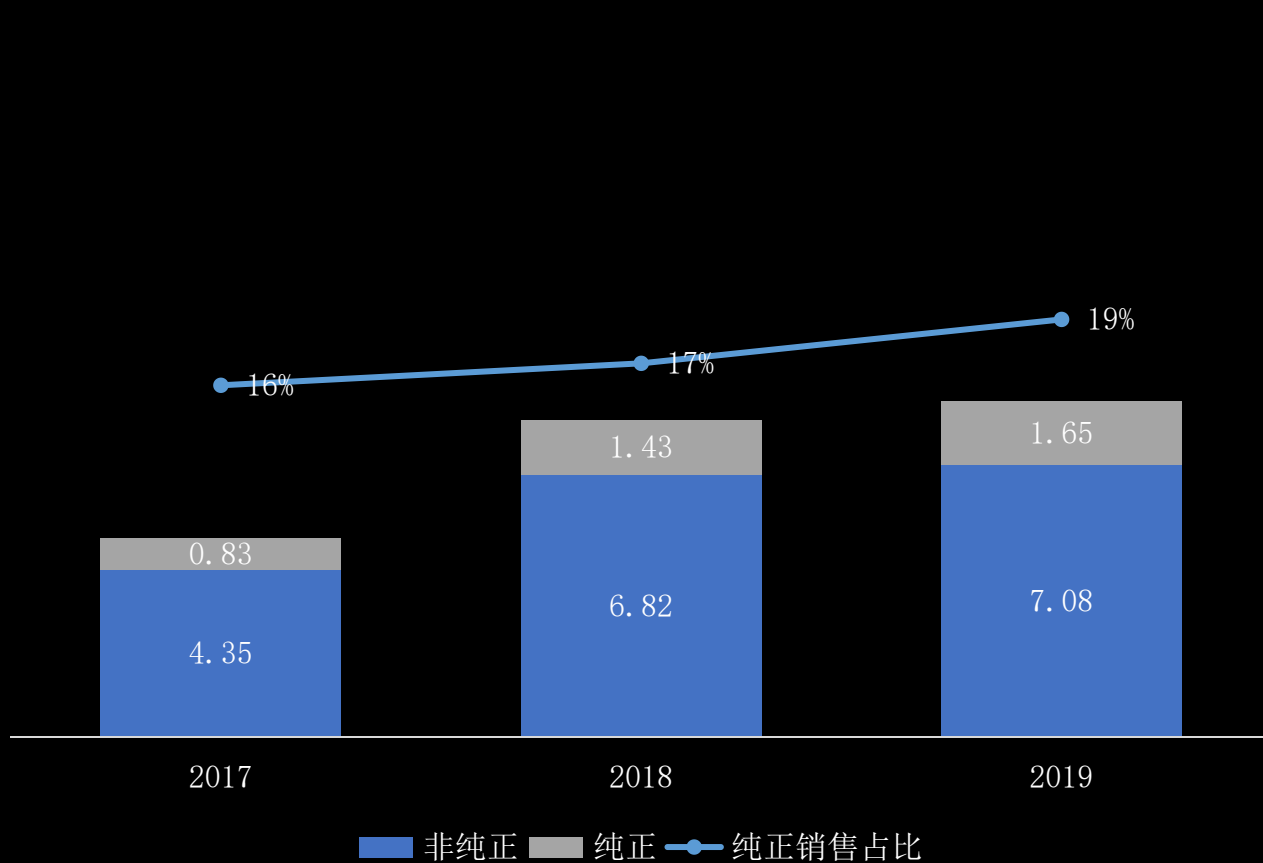
A close-up, high-contrast photograph of a Lexus car's headlight assembly, showing the intricate details of the lens and internal components. The image is dark, with the headlight's glow providing a focal point.

上半年纯正精品销售概况

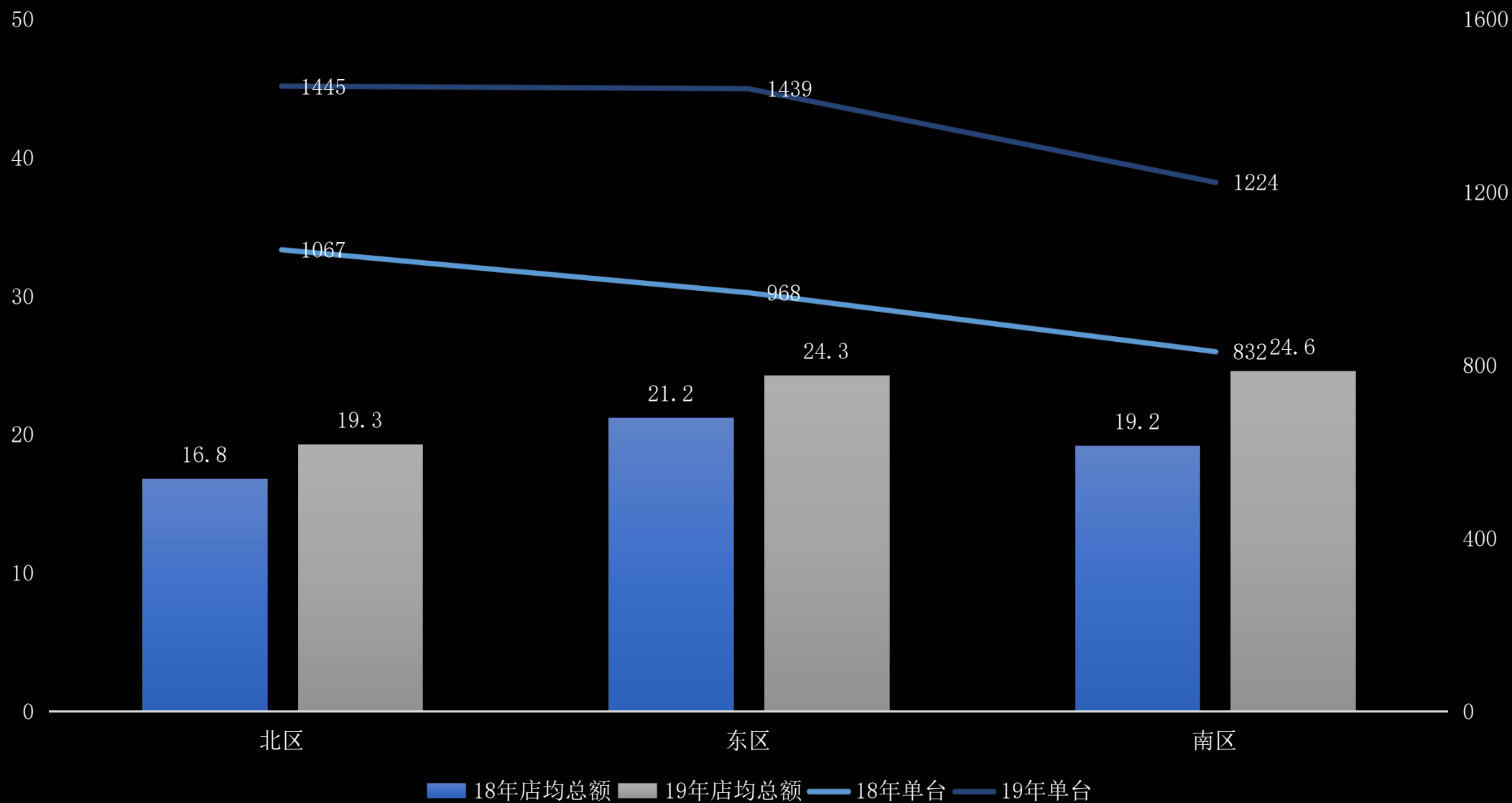
1. 纯正精品销售概况
2. 区域别销售状况
3. 排名状况
4. 畅销品TOP 10

区域别销售状况

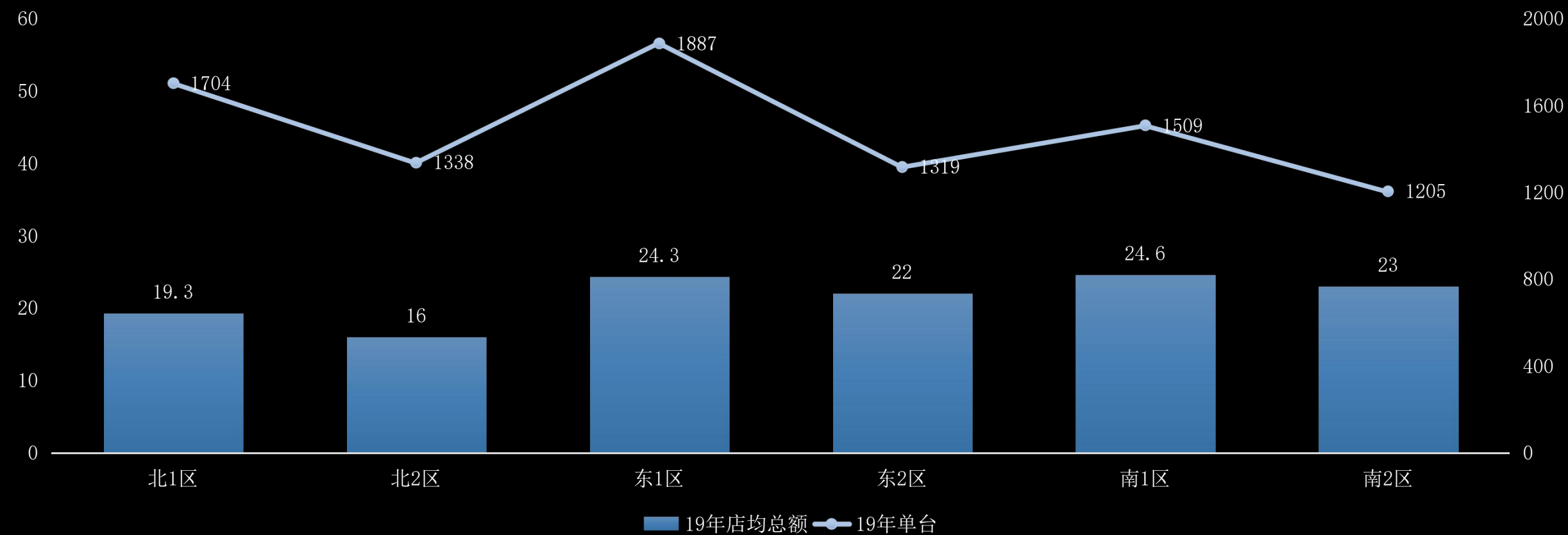
表格形式 不要带横条的 追去年直观感觉
整体上走趋势 图片



区域别销售状况



区域别销售状况



区域别销售状况

纯正精品单台

全国前十名

苏州常隆
深圳潮锋
无锡常隆
深圳深业
徐州一豪
深圳宝安中升
无锡中升
西安钧盛
长春东环
浙江元通

纯正精品总金额

全国前十名

苏州常隆
浙江元通
深圳深业
东莞美东
大连中升
上海和凌
四川辰宇
宁波常隆
广州中升
上海骏佳

排名状况-北区

纯正精品单台

北一区前十名

西安钧盛
长春东环
北京广通
长春辰宇
沈阳金廊
北京和凌
大连中升
营口百事佳
沈阳中晨
北京博瑞

纯正精品单台

北二区前十名

天津和凌
郑州远达
郑州富达
潍坊博瑞
青岛金阳光
唐山和凌
青岛世泰
保定轩宇
临汾锦华
济南天泓

排名状况-东区

纯正精品单台 东一区前十名

苏州常隆
无锡常隆
徐州一豪
无锡中升
连云港伟杰
张家港伟杰
常熟伟杰
上海骏佳
上海杨浦和凌
南京协众

纯正精品总金额 东二区前十名

浙江元通
杭州凌通
嘉兴常隆
宁波常隆
宁波慈溪骏佳
义乌广通
武汉恒信
南昌和凌
宁波中升
台州元丰

排名状况-南区

纯正精品单台

南一区前十名

深圳潮锋
深圳深业
深圳宝安中升
东莞美东
广州长悦
中山中裕
佛山汇恒
广州鸿粤
广州中升
佛山海八骏领

纯正精品总金额

南二区前十名

四川辰宇
四川中达
湖南骏佳
重庆和凌
南充通源
贵阳通源
厦门远达
成都通源
长沙力天
泸州锦泰

排名状况-价值链贡献奖

精品部分

I 类店前十名

?

?

?

?

II 类店前十名

?

?

?

III 类店前十名

?

?

?

LEXUS汽车精品销售前10位

1



行车记录仪

2



侧门踏板

3



车载空气净化器

4



皮革行李箱垫

5



烟灰缸

6



迎宾灯

7



倒车摄像头

8



皮革立体
包围脚垫

9



全天候脚垫

10



晴雨挡

LEXUS生活精品销售前10位

1



钥匙包/扣

2



拉杆箱

3



杯子

4



头枕腰枕套装

5



伞

6



背包

7



玩偶

8



自行车

9



纸巾盒

10



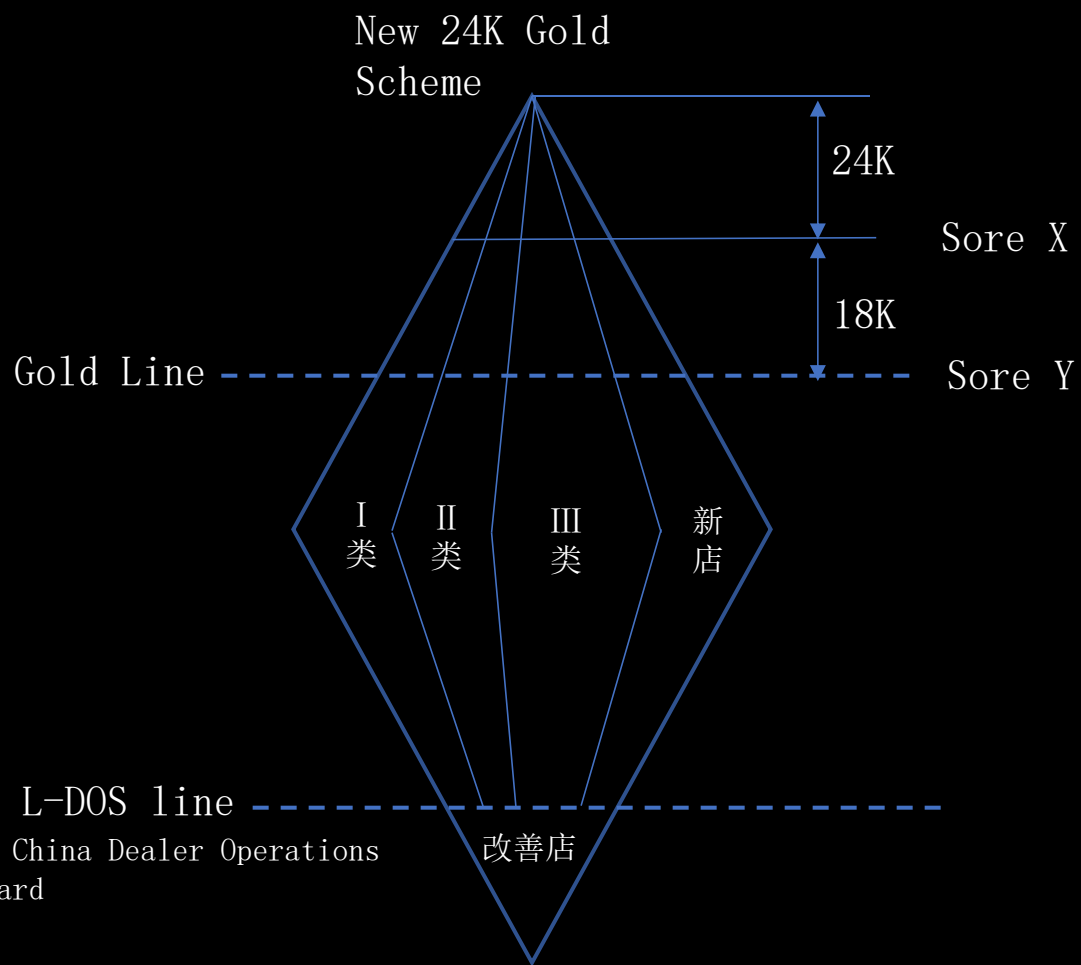
遥控车

A close-up, high-contrast photograph of a Lexus car's front end, focusing on the headlight and grille area. The image is dark, with the car's body and lights appearing in shades of grey and black against a dark background.

19年商务政策解读

1. 商务政策补充说明
2. 经销商奖励活动
3. 捆绑销售相关

商务政策补充说明



运营质量奖

杰出精品经理

L-DOS

商务政策补充说明

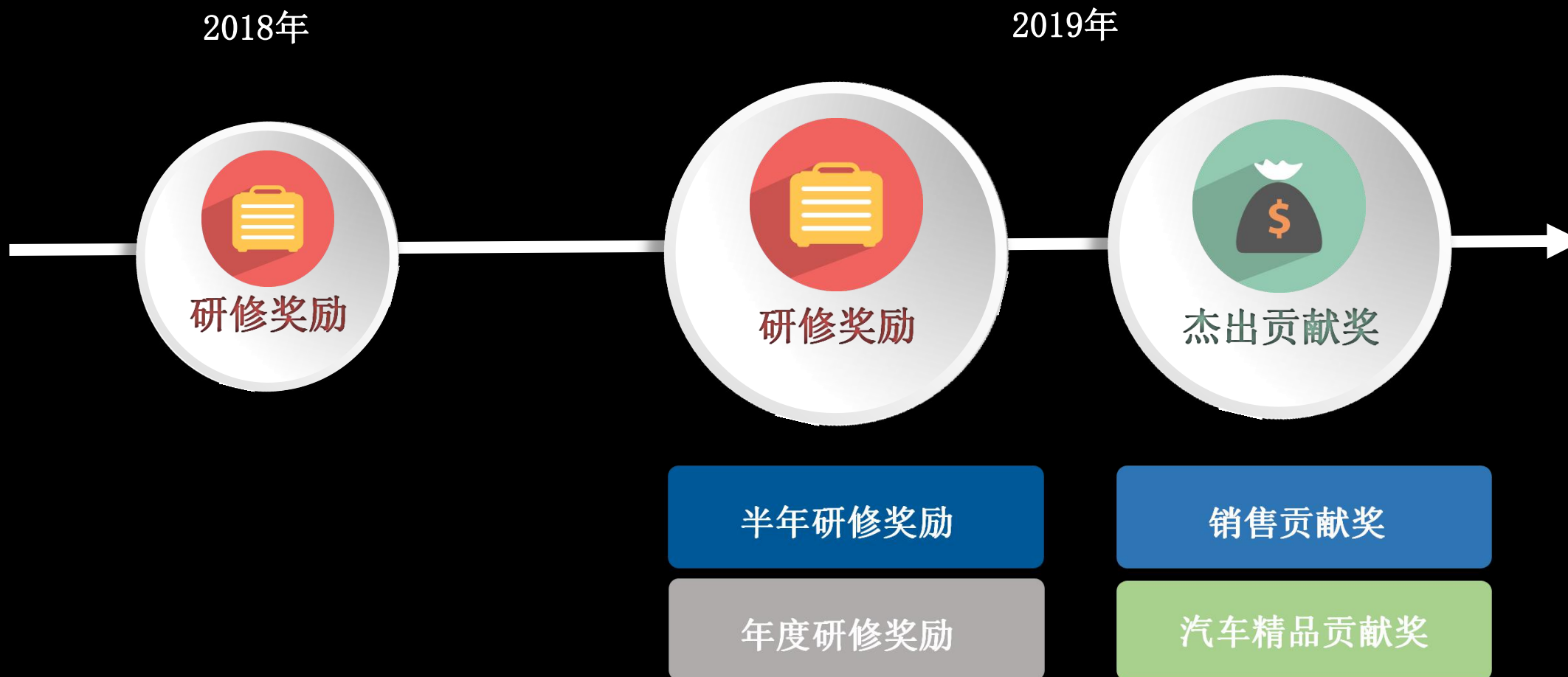
分类	NO.	项目名称	定义	L-DOS	新E&A	
					运营 质量奖	杰出 精品经理
展示	1	安全隐患品的销售或展示	不得销售或展示安全隐患品（无固定结构脚垫及安全带卡扣等）	●		●
	2	仿冒品的销售或展示	不得销售或展示带有雷克萨斯Logo的非原厂精品	○		●
	3	精品展示区及实车加装	经销店内是否有精品展示区以及实车加装精品	○		
销售	4	精品销售流程	有自主精品销售流程	○		
	5	纯正精品业绩	基于季度精品单台目标达成率给予，达成率≥120%可得满分		○	○
	6	销售计划提出	根据TMCI精品部要求提交季度销售报告			○
活动参加	7	促销活动参与率	全部参加TMCI精品部的促销活动			○
	8	会议参加率	全部参加TMCI精品部的会议（小区会/全国会等）			○
	9	好事例提出	按照TMCI精品部要求提交好事例			○
培训	10	精品经理教育参加	参加精品经理培训且合格			●
付款	11	付款及时性	精品延时付款或错误付款合计次数小于3次	○		



商务政策补充说明

分类	项目名称	点数	指标定义	评价方式
前提条件	不得销售带有安全隐患的安全产品	-	不得销售带有安全隐患的安全用品 安全用品是指： ①任何没有固定卡扣的脚垫 ②任何安全带卡扣	通过暗访调查实施
顾客体验	非TMCI提供的带有LEXUS LOGO产品的销售或展示	3	不得销售或展示带有雷克萨斯Logo的非TMCI提供的汽车精品和生活精品	
	精品展示区及实车加装	2	经销店内是否有精品展示区以及实车加装精品 (至少有1台展车或试驾车上加装电子和内外装产品各一件)	
	精品销售流程	3	各店有自主精品销售流程	到店检查
基础运营	精品付款及时性	1	延时付款或错误付款合计次数小于3次	以实际统计为准

销售店奖励工作



经销商奖励活动-研修奖励

半年达成奖		年度特别奖
评价基准	与E&A评价基准相同	与E&A评价基准相同
	单台总额目标达成	全年采购总额220万元(未税)以上全国TOP10 各区全年单台总额TOP3（全国共计18名） ※采购总额在地区平均额以上
奖励方式	奖励金10,000元/店	奖励金25,000元/店

※奖励金使用方法将别途通知

经销商奖励活动-杰出贡献奖

销售贡献奖

纯正精品全国采购总额前10名或各地区单车产值前3名

汽车精品贡献奖

汽车精品重点品目采购金额组内前两名
(含1、2、3类及新店)

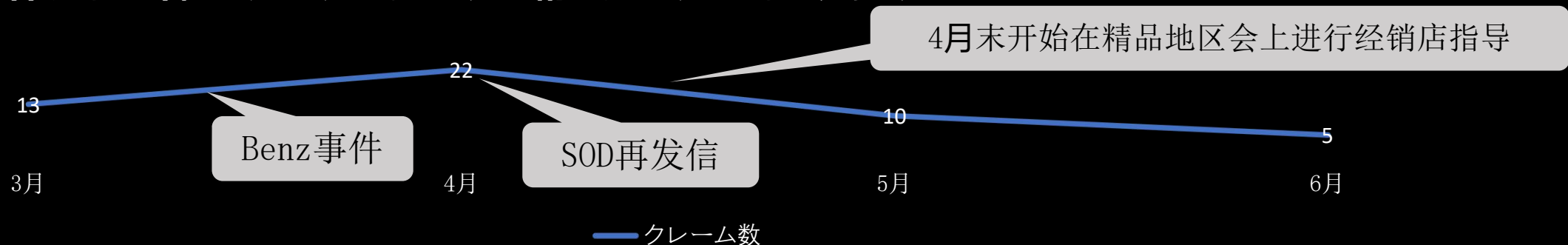
2020年开始

后续奖项追加中

.....

捆绑销售相关

作为区域活动的一环，通过经销店指导减少精品捆绑销售的相关投诉



针对不合规精品销售的指导内容

- ①向顾客事前说明、书面合意
- ②告知各项目费用明细
- ③提供精品相关费用发票

精品加装说明

销售合同

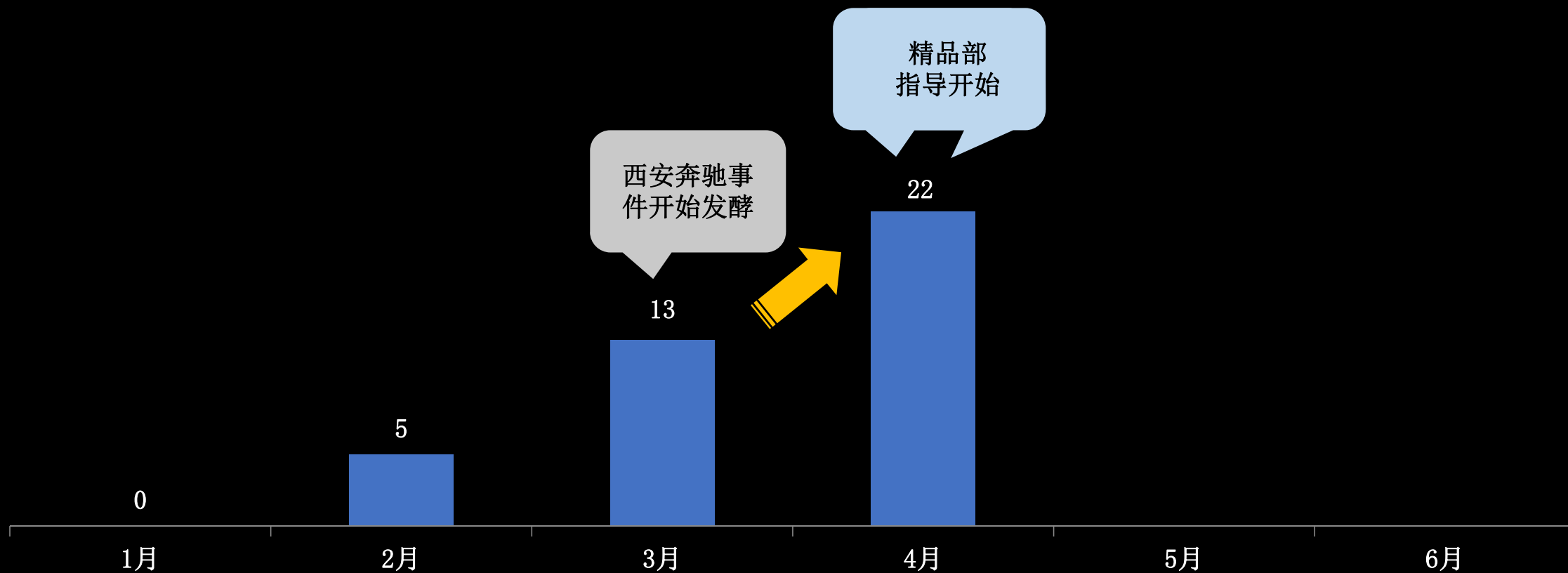
精品加装明细

精品施工明细

加装精品费

精品销售发票

捆绑销售相关

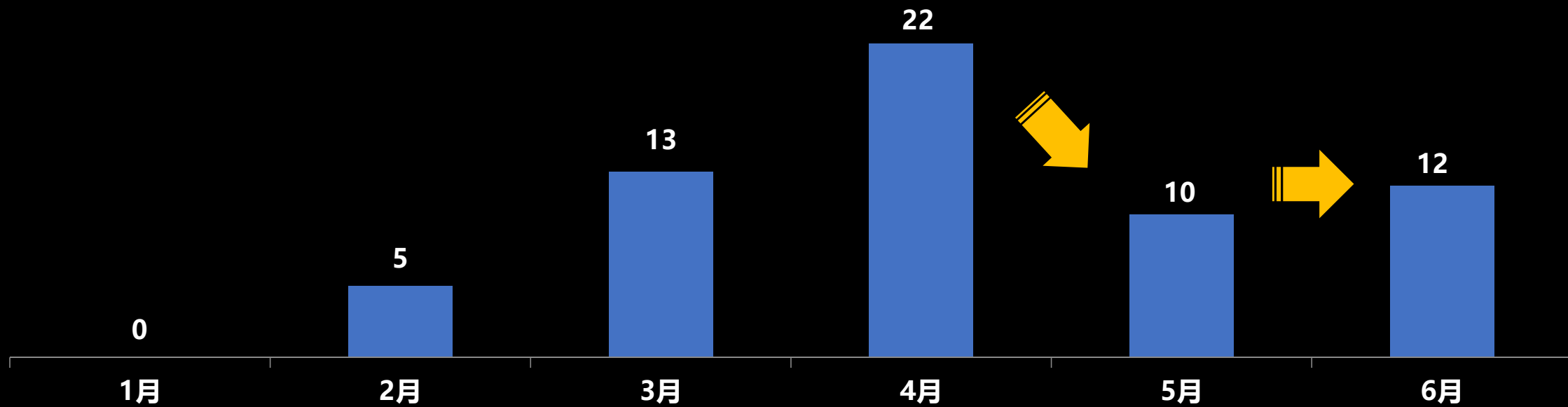


经销店区域会议： 2场

精品小区会： 10个区域

经销店拜访： XX家店

捆绑销售相关



捆绑销售相关

· 精品捆绑销售合理规避三要素:

①提前向顾客说明，成交后留存纸面资料（合同/施工确认单等）

②价格公示，并向顾客解释各项费用明细

③提供精品相关费用发票

[illegible]

加装精品 清单

**注明为顾客
自愿加装**

[illegible][illegible]

 35021800104 厦门增值税普通发票 开票日期: 2019年03月		发票号码: 16289893 开票日期: 2019年03月	
纳税人名称: 王伟军 纳税人识别号: 地址、电话: 开户行及账号:		货物或应税劳务、服务名称 +劳务+物品 规格型号 单位 数量 单价 金额 税率 税额	
合计 含税合计 (大写)		合计 含税合计 (小写)	
名称: 厦门远达雷克萨斯汽车销售服务有限公司 纳税人识别号: 91350200587852375W 地址、电话: 厦门市集美区渡田路166号 0592-3858888		备注: 冲销	

销售合同

施工确认单

价格公示

精品发票





LEXUS COLLECTION

生活精品信息分享

精品部 | 销售 · 生活精品室 | 雷克萨斯生活精品课

郭子龙

22/08/2019

CONTENTS

Part 01

◆生活精品现状

Part 02

◆业务方向

Part 03

◆关于新商品

Part 04

◆展品与调查

生活精品现状

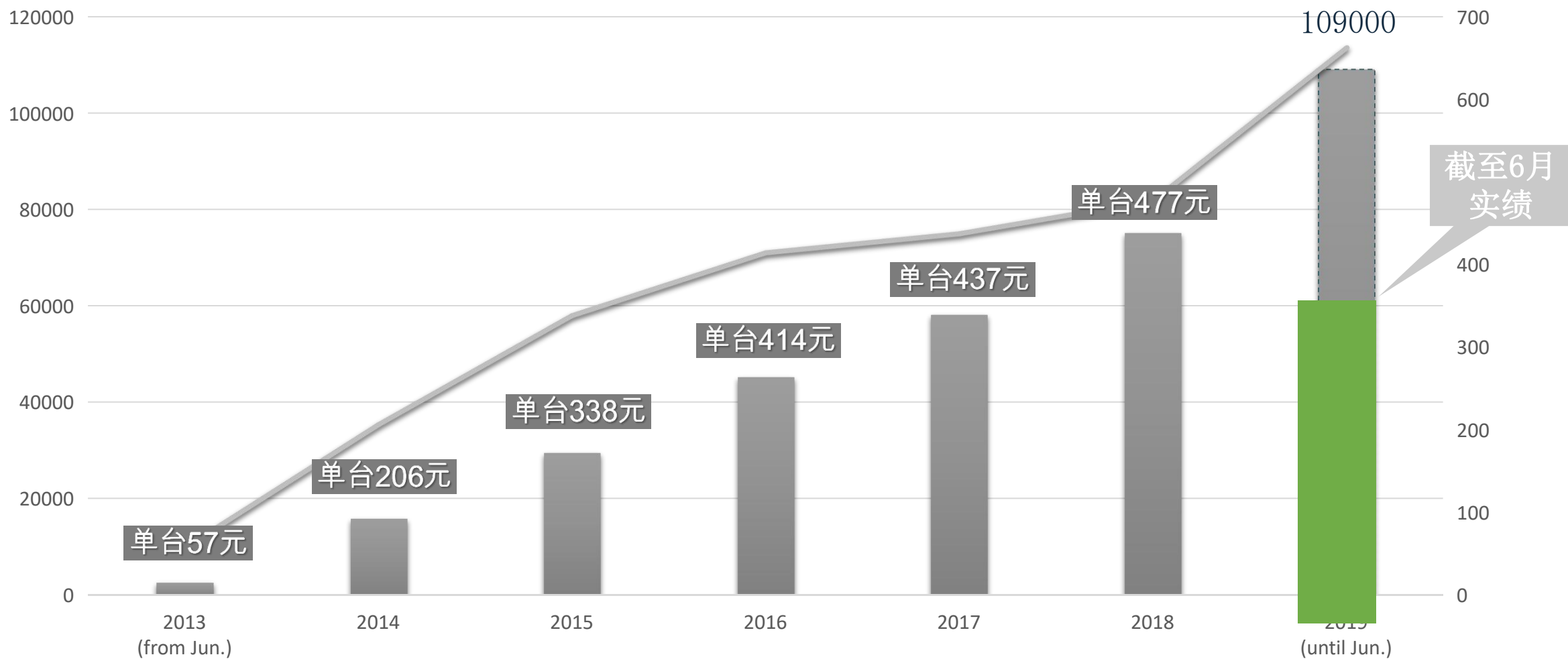
1. 产品线构成
2. 销售额表现

产品线构成

图标待更新



销售额表现



生活精品现状

说明生活精品在继续，
生活精品在继续，
这马在座每一位的支持与关注是离不开的！

销售受重视度、收益贡献都在提升，
销售受重视度和收益贡献均逐年上升，

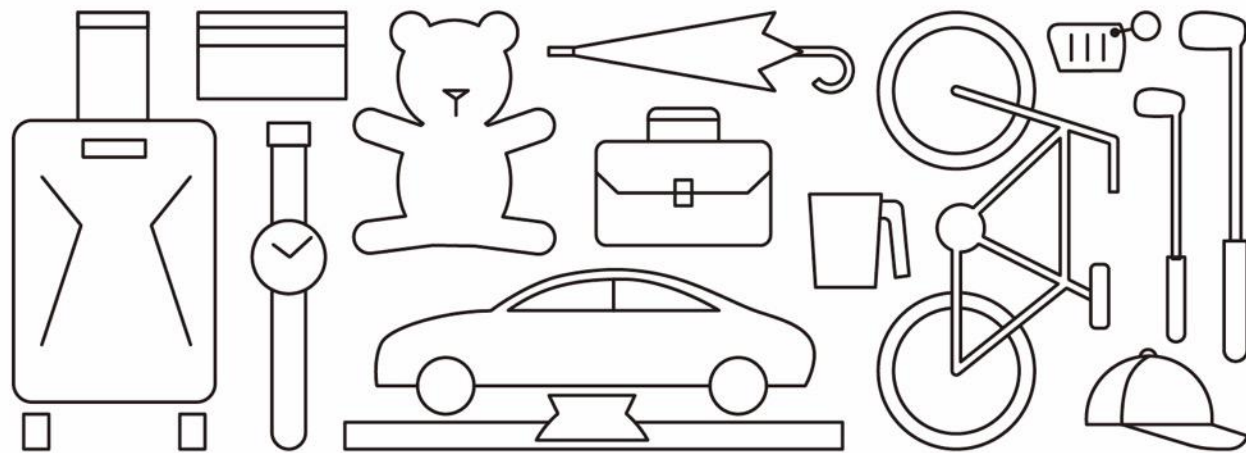
业务方向

1. 业务宣言、业务目标
2. 深化【理念】及理由
3. 产品金字塔
4. LEXUS COLLECTION与经销店的关系

业务目标

为提升品牌影响力作出贡献；
同时为间接推动整车销售，
进而提升经销商和DIST的收益做出贡献。

业务宣言



Offering Delight

— LEXUS COLLECTION —

深化【理念】及理由

LEXUS COLLECTION希望带给人们怎样的感受？

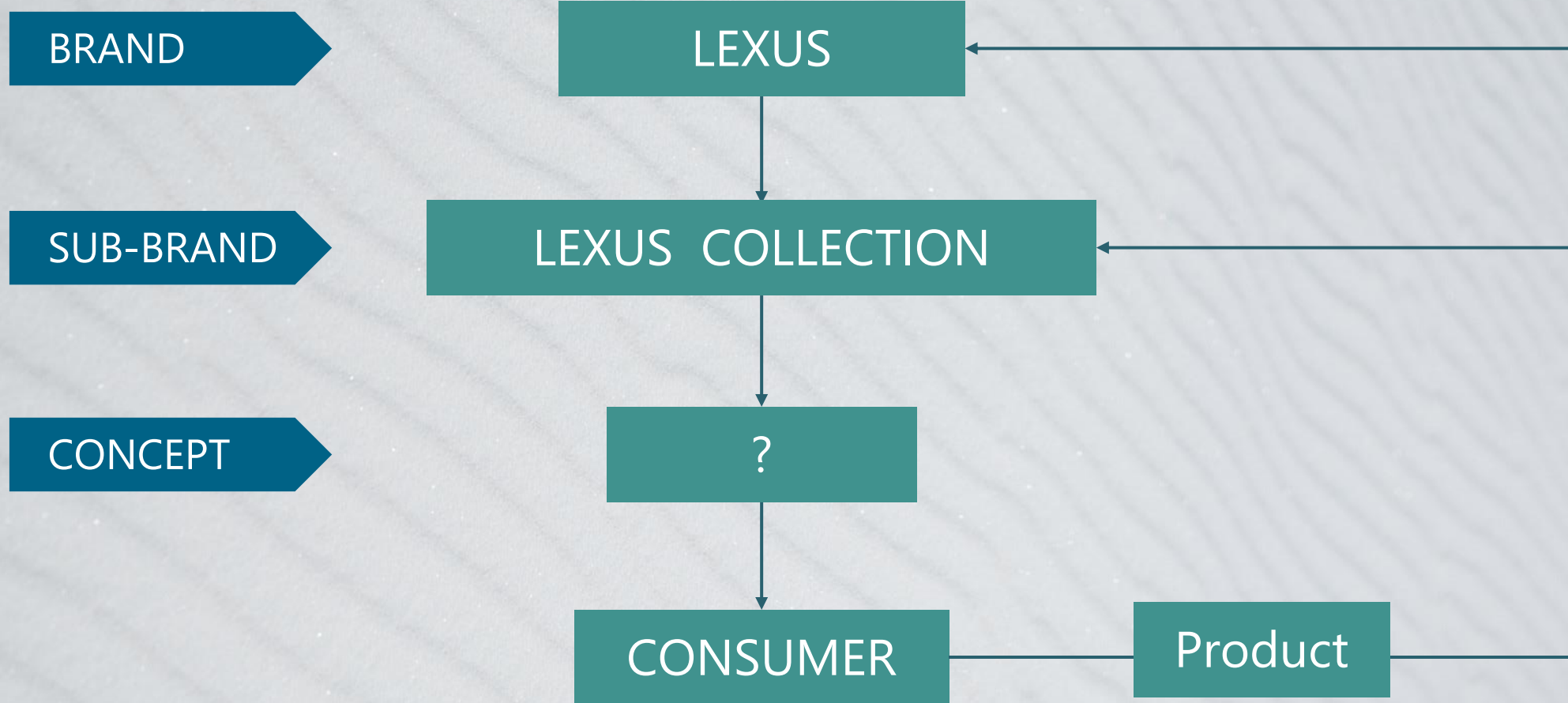
情感共鸣

喜悦

匠心

精致

深化【理念】及理由



产品金字塔



LEXUS COLLECTION与经销店的关系

**强化
品质/性价比**



1. 内容待添加

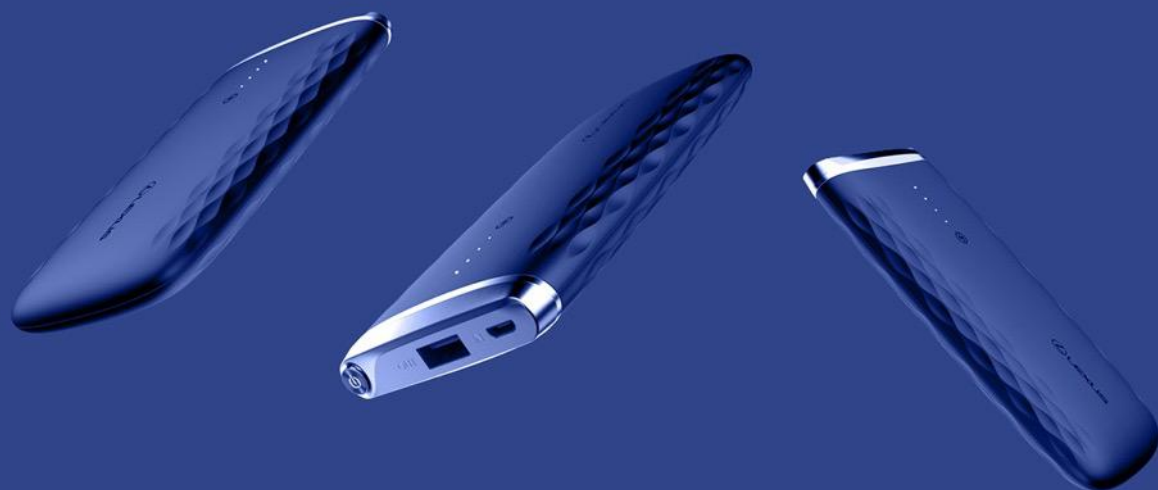
LEXUS COLLECTION与经销店的关系

**强化
品质/性价比**

**强化
设计**



待加入价格



LEXUS COLLECTION与经销店的关系

**强化
品质/性价比**

**强化
设计**

**强化
宣传/展
示**

LEXUS COLLECTION与经销店的关系

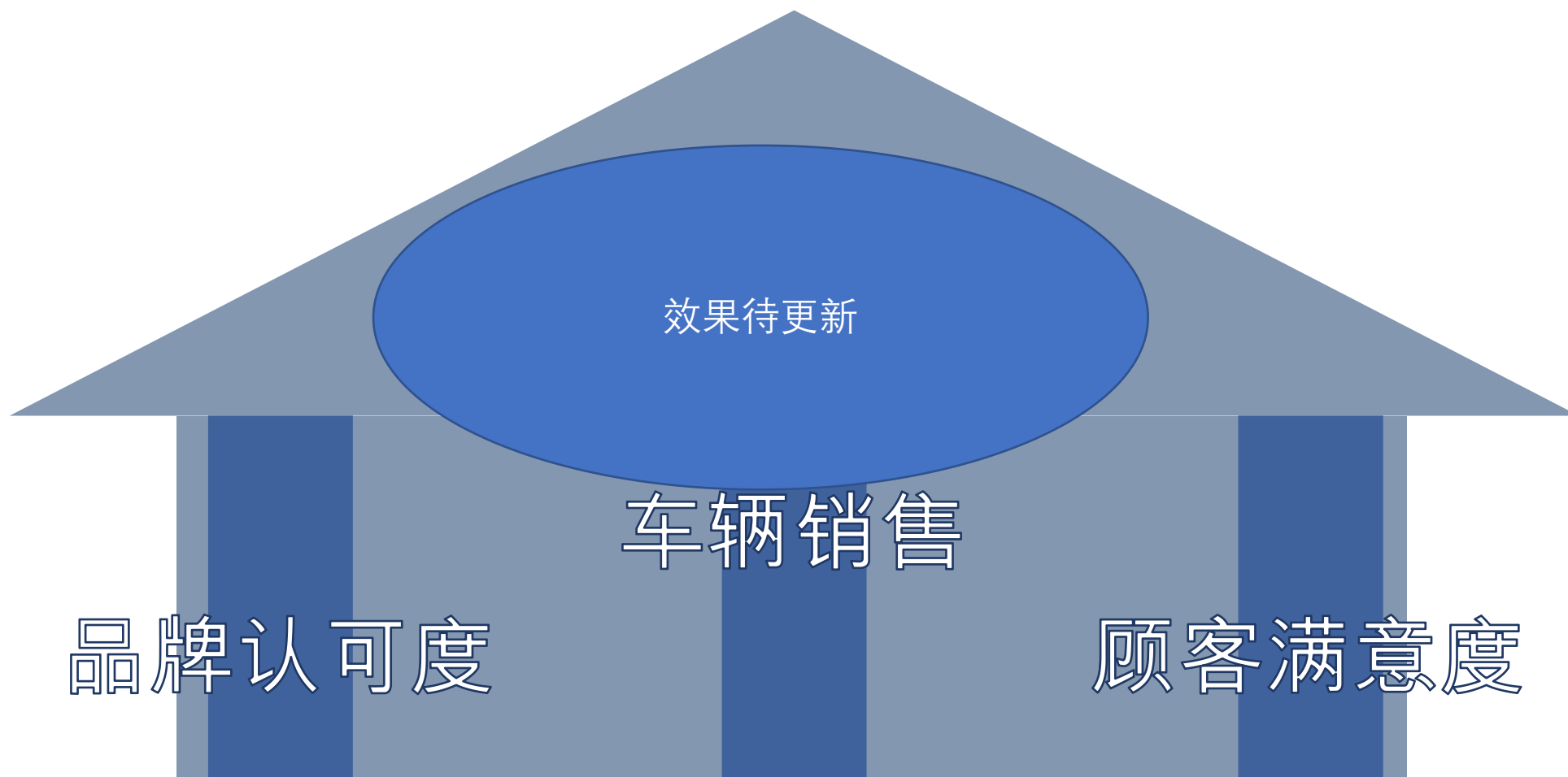
大图+图册+单页+视频

LEXUS COLLECTION与经销店的关系

1. 百万台-SSPD 5款限量商品+1套文具礼盒感恩活动 (to DLR)
2. ES轿车晚, 顾客关怀, 提1000个拉杆箱

配图?
title

LEXUS COLLECTION与经销店的关系



LEXUS COLLECTION与经销店的关系

品牌的宣导者是品牌关联度高的品牌精英者！

关于新商品

1. 新商品关键词
2. 儿童产品的丰富
3. 节日祈福系列
4. 匠心元素

新商品关键词

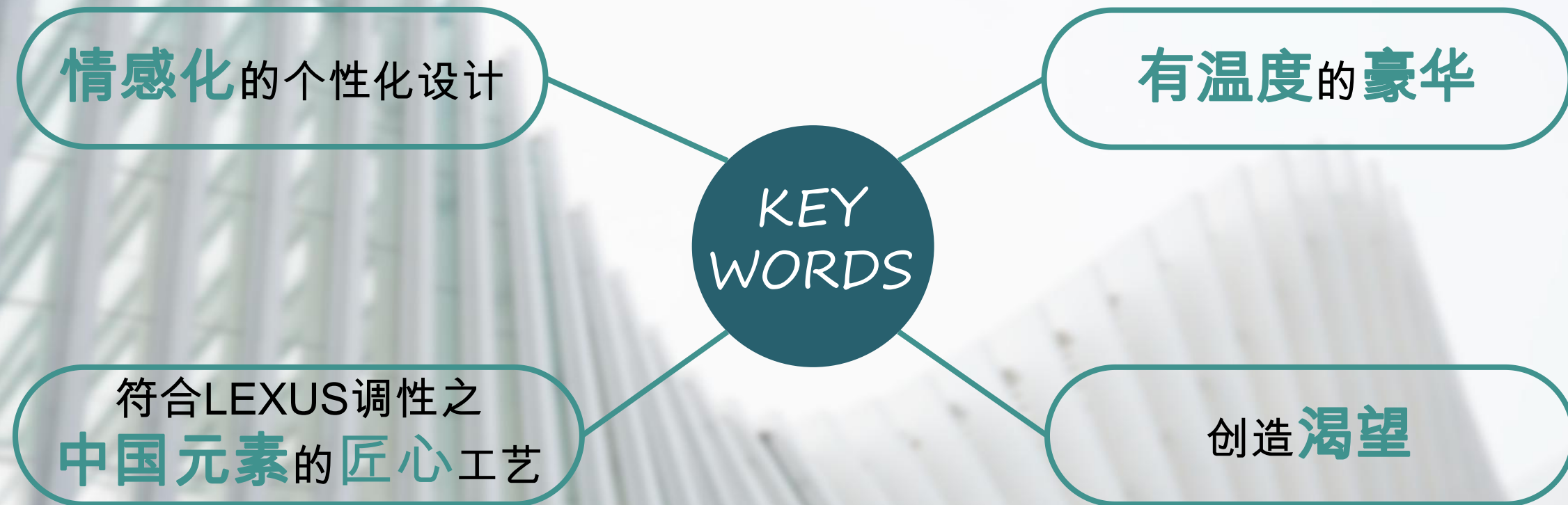
COLLECTION INSPIRATION

主导思想

LEXUS一直致力于不断创造，
并使LEXUS成为一个令全球敬仰的生活方式品牌，
一个可以创造无与伦比的体验感受的品牌。

——引自《LEXUS BRAND BOOK》

新商品关键词



儿童产品的丰富

待更新

未来儿童产品
IMAGE图

场景-学习

书包
玩具桌

场景-户外

沙滩玩具

场景-玩耍

回力车
益智玩具

儿童产品的丰富



五福临门杯

(2018年中秋一已上市)

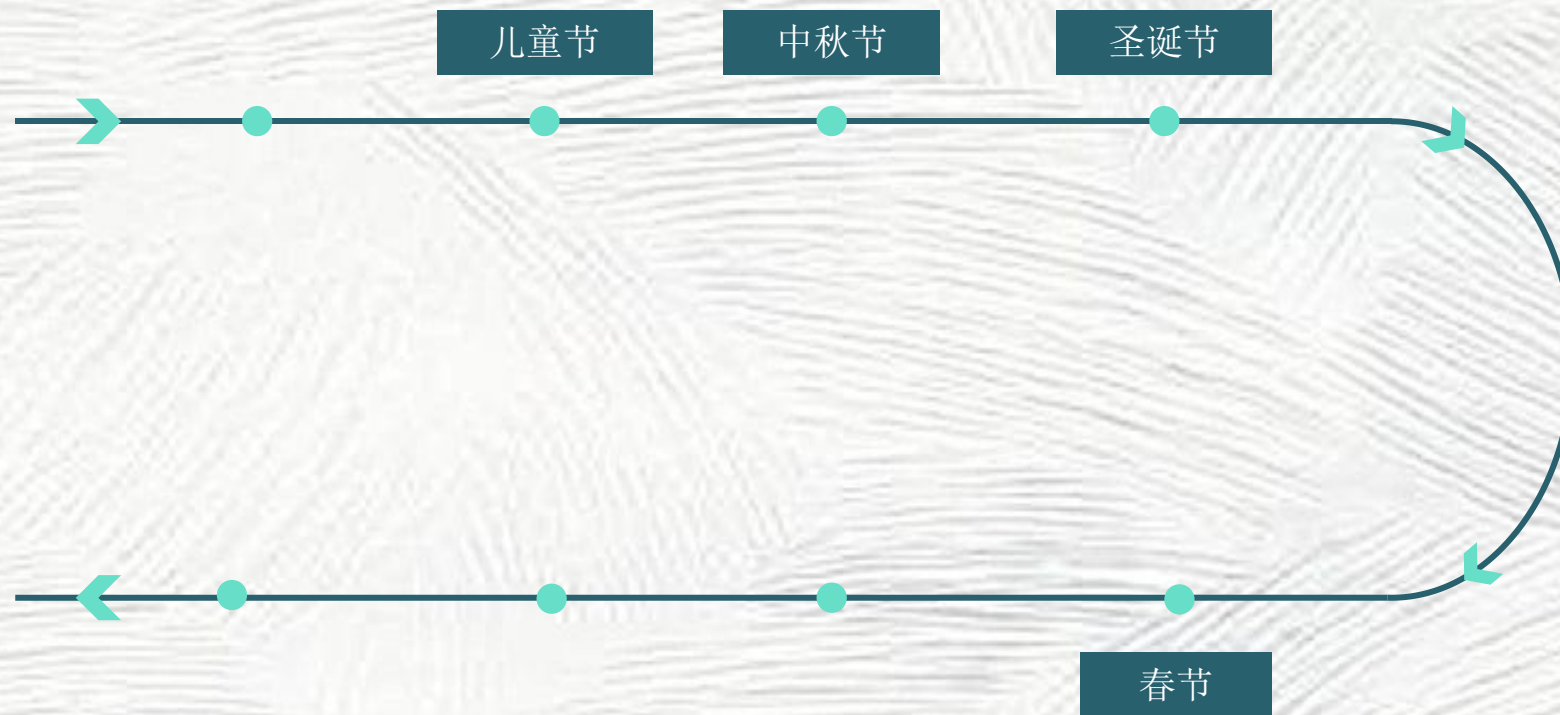


箸事如意-筷碟套装

(2019年春节一已上市)

雷克萨斯正不断将感性融入品牌，
打造有温度的豪华，
迎合各种节日氛围而推出的特别产品
正是一种情感化的体现。

儿童产品的丰富



儿童节

益智 亲子互动 开拓想象力

中秋节

团圆 家人聚会 闻香品茗

花間一壺酒 與相親
舉杯邀 對影成三人
月既不解飲 隨我身
暫伴月 行樂須及春
我歌月徘徊 影去隨
此時同交歡 醉後各分散
永結無情游 相期邈雲漢



中秋

圣诞节

Merry Christmas!
& Happy New Year

浪漫 朋友相聚 狂欢

春节

团聚 合家欢乐 欢聚一堂

匠心元素

Takumi(匠心)是贯彻雷克萨斯品牌的重要理念之一，由车及物，Collection旨在以物悦人：

竹丝扣瓷 · 品茗杯



匠心元素

Takumi(匠心)是贯彻雷克萨斯品牌的重要理念之一，由车及物，Collection旨在以物悦人：
精雕水晶切子酒杯



联名

- 1.品牌联名
- 2.设计师联名
- 3.IP联名

展品与调查

1. 展品的构成
2. 关于问卷调查

展品的构成

待更新数据

共xx件展品

已上市商品

WPC儿童雨衣

LC车模

G-SHOCK x LEXUS 混动蓝运动手表

碳纤维质感横版拉杆箱

进口儿童彩色铅笔

...

共xx件展品

即将上市商品

碳纤维男士手表

和纸扇子

车载香薰礼盒

酷炫折叠自行车

八音盒

...

共xx件展品

新商品意向

【枯山水】茶具套组

车载冰箱12L升级

临时停车专用号码牌

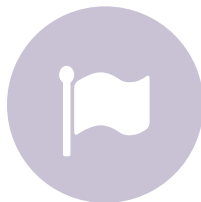
智能感温冲泡咖啡杯

一次性速燃环保烧烤架

...

共xx件展品

注意事项



展品售价均为**保密信息**，请勿截图转发分享。



问卷分**开放式问题**和**新商品调查**，请**分别**提交！



对于全部答题并提交和同事，我们会寄送礼品；
如有被列入采纳范围的**建设性意见**，我们将寄送
特别礼物以示感谢！

开放式问题



中国移动 23:57 100%

× 开放式问题 ...

开放式问题

姓名 *

经销商名称 *

1. 如果用生活精品设计以下车型的交车礼的礼盒，您认为哪些生活精品拼成同一礼盒合适，以及经销商希望的进货价额度？ *

ES

请填写您认为拼成合适礼盒的生活精品及希望的进货价额度

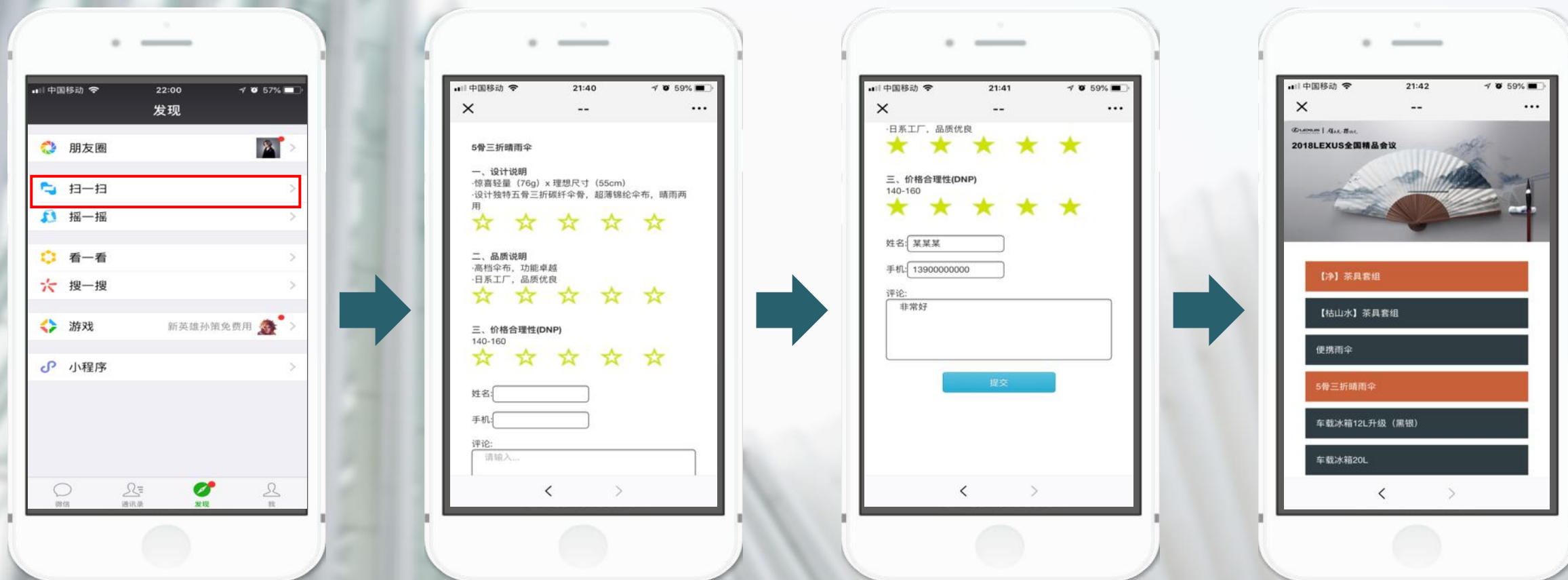
RX

请填写您认为拼成合适礼盒的生活精品及希望的进货价额度

LS/LC

请填写您认为拼成合适礼盒的生活精品及希望的进

新商品调查



拜托事项

你们的意见对于**新商品的设定**
具有**很重要的意义！**

请配合调查问卷！

