



协议

关于团体和活动的描述

以下是酒店（定义如下）和客户（定义如下）之间的协议（“协议”）。

公司：康辉集团北京国际会议展览有限公司

姓名：付玮

电话号码：186 01200524

酒店：南京圣和投资集团有限公司府邸酒店分公司

活动日期：20230221

活动主题：字节跳动活动

客房承诺/团体房价格

● 预留房间

房间类型	02月20日	02月21日	02月22日
豪华大床	5	5	离店
总计	5	5	10

● 客房价格（房/晚）

房间类型	房间价格（优惠价）
豪华大床	人民币 700 元净价含 1 份早餐

*酒店的房价包含适用税费（目前为6%）和服务费（目前为10%）。预计房间总消费4200 元。

*以上房间保底房间数量为6间夜，活动当日用房未达到保底房间数量，按照保底数量收费。

*以上房间费用包含1份早餐，具体视客人办理入住时出示证件为准。

佣金

上面列出的团体房价为无佣金的净房价。客户将告知其指定的代理机构该等房价，并直接与相关代理机构的管理层处理任何由此产生的代理机构补偿问题。

预订方法/获得保证的预订

个人出席者将拨打预订电话号码对活动进行预定：+86 189 5200 3146。所有客房预订必须附有第一晚房费

押金或使用主信用卡进行担保或由客户予以担保。除非通过上述方法之一获得保障，否则酒店不会保留任何预订。

截止日期

出席者的客房预订必须在2023年02月16日之前收到。在2023年02月16日，酒店将检查取得的关于活动的预订，推出未预订客房供一般销售，并在空间和价格可获得的基础上确定此日期之后是否可以按客户团体价格接受预订。

客人不得转让客房

客户同意，无论是客户，还是活动出席者或任何中间人，均不被允许转让本协议项下的任何权利或义务，或向与客户无关的人员转售或以其他方式转让根据本协议进行的关于客房、会议室或任何其他设施的预订。

功能信息议程/活动议程

根据客户概述的要求，酒店保留了以下功能信息议程/活动议程所规定的功能场所。

日期	开始时间	结束时间	功能类型	活动场地	布置	保底人数	预计人数	价格
2023.02.21	08:30	17:30	会议	2F 圣和厅A	课桌式	80	80	18,000元/全天 含LED 15m ²
2023.02.21	12:00	13:30	食堂 工作餐	B1 西餐厅	现有	80	80	40元/位
2023.02.21	15:00	16:00	下午茶歇	2F 圣和前厅	固定式	/	/	3000元/场
2023.02.21	17:30	21:30	晚宴	2F 圣和厅A	圆桌式	80	80	2500元/桌

所有会议室、食品和饮料以及相关服务均须缴纳在活动之日有效的适用税费（目前为6%）和服务费（目前为10%）。以上活动价格均已包含适用税费和服务费。

此消费预计收入：44,200元

功能场所的损坏

客户同意就客户使用功能场所时发生的对功能场所的任何损坏给予付款。但是，客户对日常磨损或其可显示是由客户及其出席者之外的人员造成的损坏不承担责任。

取消—关于客房天数和餐饮的合同

如适用，客户将支付以下取消费：

- 如果客户在抵达前的0至3个工作日内作出取消，则应支付数额为百分之百（100%）的客房天数承诺、百分之七十（70%）的最低宴会食品和饮料收入和全部会议室租金的违约金，加上适用的税费。
- 如果客户在抵达前的4至90个工作日内作出取消，则应支付数额为百分之九十（90%）的客房天数承诺和百分之四十（40%）的最低宴会食品和饮料收入的违约金，加上适用的税费。

- 如果客户在抵达前的91至180个工作日内作出取消，则应支付数额为百分之八十（80%）的客房天数承诺和百分之四十（40%）的最低宴会食品和饮料收入的违约金，加上适用的税费。
- 如果客户在抵达前的181至365个工作日内作出取消，则应支付数额为百分之七十（70%）的客房天数承诺和百分之四十（40%）的最低宴会食品和饮料收入的违约金，加上适用的税费。
- 如果客户在接受本协议的时间和抵达前的366个工作日之间作出取消，则应支付数额为百分之五十（50%）的客房天数承诺和百分之四十（40%）的最低宴会食品和饮料收入的违约金，加上适用的税费。

保证金支付安排

贵团队同意以上会议，餐饮以及其他协议中规定的酒店服务费用预计总额为人民币48,400元，为了确保本协议中贵团队的预定，贵团队同意付款日期及条款。

付款时间表:

日期	支付类型	金额
2023年2月16日	支付预付款 80%	人民币 38,720 元
2023年2月21日	到店前支付剩余尾款	人民币 9680 元
预计支付总金额:		人民币 <u>48,400元</u>

- * 主办方需按照约定的付款时间表进行支付
- * 主办方依照以上付款时间表完成支付以便酒店确认及保留相关场地资源并采买相关食材
- * 所有临时增加的消费，主办方需提前进行足额的预授权或追加付款
- * 主办方更改活动日期将致使全部已付款项转做补偿酒店产生的经济损失而不能使用为延期消费的款项
- * 若主办方留有预授权但活动结束后未能及时结清剩余费用，酒店会在3个工作日内完成预授权内的消费
- * 活动尾款：实际消费金额与预计总额（担保最低消费除外）之间的差额将采用多退少补的原则在宴会结束当天结算。如当日无法结清余款，需提供相当于余款总额的预授权作为担保，并在约定时间内付清款项。如乙方未能在规定时间内付清会议款项，甲方有权利在3个工作日内完成预授权内的消费

账户名称：南京圣和投资集团有限公司府邸酒店分公司
 开户银行：中国银行南京中山东路支行
 地址：南京市中山东路378号
 人民币账户：5118 7256 2212

不可能性

在发生任何一方均无法控制的情况时 - 例如疫情、天灾、战争、政府法规、灾难、罢工（涉及寻求本条保护一方的雇员或代理人的除外）、民乱或交通设施的限制 - 如果该等情况导致提供或使用酒店设施是非法或不可能的，则本协议的履行可以终止而不承担任何责任。根据本段规定终止本协议而无须承担责任的能力，以在合理可行的情况下尽快（但在任何情况下不得超过十（10）天 - 在得知该等依据后）向对方发出阐述该等终止之依据的书面通知为条件。

双方对于由于战争、暴乱、罢工、疫情、天灾人祸、政府行为及因一切非双方可控制的因素而直接或间接造

成不能正常履行此合约上的协议,双方对此不负任何责任。另外,若由于以上任何一项原因而使不能安排活动,甲方应在不可抗力发生后两日内通知乙方,并退还全部定金及预付款。

遵守法律

本协议受所有适用的法律和法规的支配,包括但不限于健康和安、酒精饮料控制、残疾、反腐、贸易制裁和反恐。酒店和客户同意相互合作以确保遵守该等法律。

变更,添加,规定或排除

酒店或客户做出的任何更改、添加、规定或删除(包括纠正性排除)将不被视为同意或对另一方具有约束力,除非此类修改已经由另一方草签或以书面形式批准。

酒类牌照

客户理解,酒店的酒牌要求饮料只能由酒店员工分发。此外,酒精饮料服务可拒绝向那些看起来喝醉的或年龄不够的客人提供。

隐私

我们非常重视对客户隐私权的保护,客户的邮件及手机号等个人资料为客户重要隐私,本酒店承诺不会将个人资料用作它途;承诺不会在未获得客户许可的情况下擅自将客户的个人资料信息出租或出售给任何第三方,但以下情况除外:

客户同意让第三方共享资料;

客户同意公开其个人资料,享受为其提供的产品和服务;

本酒店需要听从法庭传票、法律命令或遵循法律程序;

本酒店发现客户违反了本酒店服务条款或本站其它使用规定。

第三方权利

双方同意,非本协议一方的任何人均无任何权利强制执行本协议的任何条款。

室内设备

酒店将免费提供合理数量的会议设备(例如椅子,桌子,黑板等)。该等免费安排不包括可能会耗尽酒店现有内部设备以至于需要租用额外供应以满足客户需求的特殊装置或特殊规格。如果需要这种特殊装置或特殊规格,酒店将给客户二(2)种选择:(1)向客户收取额外设备的租金费用,或(2)将特殊装置更改为标准规格,避免额外费用。

无人看管的物品/额外安保

酒店无法确保多功能厅中无人看管物品的安全。可以与酒店进行特别安排以对有限数量的贵重物品进行安保。如果客户需要对该等物品或因任何其他原因进行额外安保,酒店将协助做出这些安排。在活动期间使用的所有安保人员均须获得酒店批准。

使用外部供应商

如果客户希望在活动期间聘用外部供应商在酒店提供任何商品或服务,包括外部音频/视频供应商,则酒店可根据其自行决定权要求该等供应商向酒店提供一份在形式和数额上令酒店合理满意的赔偿协议和足够保险的证明。

表演许可

客户将独自负责获得任何必要的许可或允许以表演、广播、传输或展示客户可能在酒店使用或被要求使用的任何拥有版权的作品(包括但不限于音乐、音频、录像、艺术等)

承诺

当酒店向客户提交时,本文件是酒店邀请客户提出要约。在客户签名后,本文件将是客户的要约。本文件只有在所有各方签署本文件后才构成具有约束力的协议。除非酒店在客户签署本文件之前的任何时候

另外通知客户，否则概述格式和日期将由酒店在第一选择的基础上为客户保留直至2023年02月16日。如果客户在该日期之前不能作出承诺，则本邀请要约将恢复为第二选择，或者根据酒店的选择，本安排将被解除，在这种情况下，任何一方均不具有任何进一步的义务。

双方签署后，客户和酒店应已在下述日期同意并由其授权代表签署本协议。

电子签名

双方同意本协议可以用电子方式签署并且该等电子签名对双方具有与手写签名相同程度的约束力。在双方电子签署相同的本协议版本并通过电子邮件将其作为附件交付给另一方之前，本协议对任何一方均不具有约束力。各方应保留从另一方收到的电子邮件和所附的本协议的纸质本。

经客户批准和授权：

姓名：（印刷体）_____

签名：（签字）_____

职务：（印刷体）_____

日期：_____ 2023.2.17

经酒店批准和授权：

姓名：（印刷体）_____ 王静

签名：（签字）_____

职务：（印刷体）_____ 高级销售经理

电话：_____ 18851122540

日期：_____ 2023.2.17

酒店地址：_____ 南京市玄武区长江路300号南京圣和府邸豪华精选酒店

姓名：（印刷体）_____ 黄鹏

签名：（签字）_____

职务：（印刷体）_____ 市场销售总监

电话：_____ 189 5200 3102

日期：_____ 2023.2.17

酒店地址：_____ 南京市玄武区长江路300号南京圣和府邸豪华精选酒店