



# 懂车帝上海车展车企高层论坛

策划方案 3.12.2021

By. 康辉会展



# Basic Information and Concept


活 动 基 本 信 息 与 创 意 思 考

## 项目基本信息

懂车帝结合头条体系的巨大流量和资源支持，迅速占据了国内汽车垂直领域最重要的用户入口，海量的用户带来了更有价值的数据资源和分发优势。从去年10月直播业务启动到现在,懂车帝已经在10个月内成长为全国最大的汽车直播平台。现在每3家中国经销商，就有1家在懂车帝直播。每天,有近2万用户通过懂车帝直播与经销商联系。

通过此次活动，在B端客户高层中宣讲其品牌价值，媒体差异性及其独特行，树立商业价值认知。

- 活动城市：上海
- 活动时间：2021年4月17日 下午
- 活动规模：80人

A hand holding a glowing blue sphere against a dark background. The hand is rendered in a dark, almost black, color with some highlights on the fingers. The sphere is a vibrant blue and has a bright, glowing center, giving it a three-dimensional appearance. The background is a deep, dark blue or black, with some subtle gradients and a few small, faint white dots.

聚焦汽车行业  
助力汽车品牌增长  
赋予垂直领域无限可能  
引领汽车行业无限想象

Focus > Empower > Possibility



“新” 的价值体现

2021

“ 新生代破局者 ” “ 带来新增量 ”



2021 寻求无限接近的商业最优解，探索边界之外的增长可能性

# 多元 创新 先锋

POWER N

EVOLVING

WILD BREAK



“把最好的变为更好”  
是面对挑战的致胜法则

挑战

## 发展趋势 多元化

85后，90后已经成为汽车行业主力消费人群。用户日益倾向于通过直播，短视频等渠道来搜索了解汽车品牌信息，推动企业经营发生重大转变。

## 认知提高 寻创新

汽车用户的需求和关注点普遍呈现出多元化，差异化的特征，人群决策周期较长，用户易流失；汽车企业主、经销商需要在与用户的交流中持续探索汽车线上营销的新可能。

## 多角度思考 更破界

抖音企业号以“短视频+直播一站式转化”的方式构建全链路解决场景，满足企业主从品牌内容聚合，产品种草拔草，人群维护等全流程需求。



D SHOW

懂车帝

多元无界  
先行致胜

懂车帝D-SHOW私享会

SHANGHAI



帝造

新声

New Beat

#SHANGHAI







# Creative Solution and Experience

活 动 体 验 规 划



## 场地推荐-上海玻璃博物馆

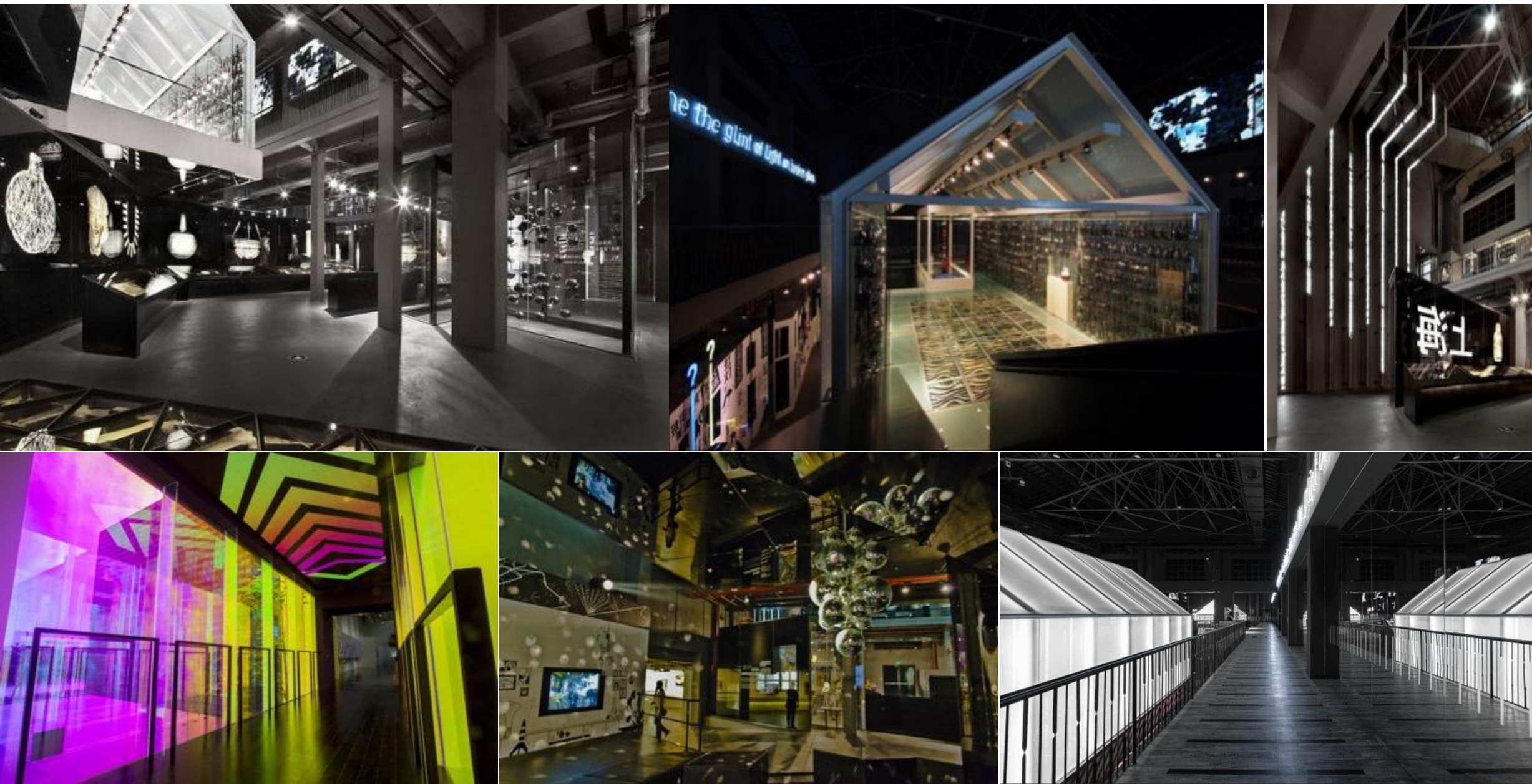


距离国家展览中心（上海）：35公里 47分钟 X7；

距离静安洲际：17公里 25分钟 \*17

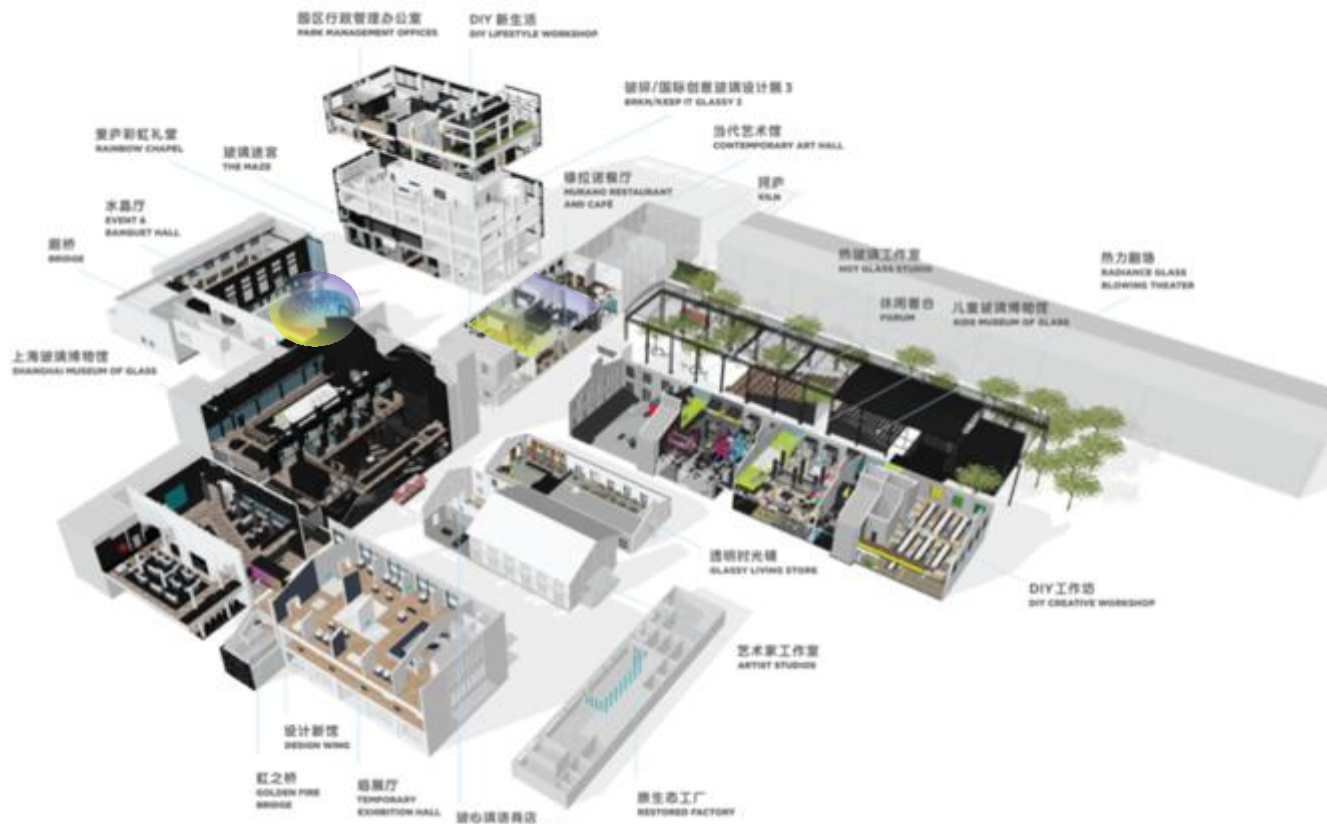


## 场地推荐-上海玻璃博物馆



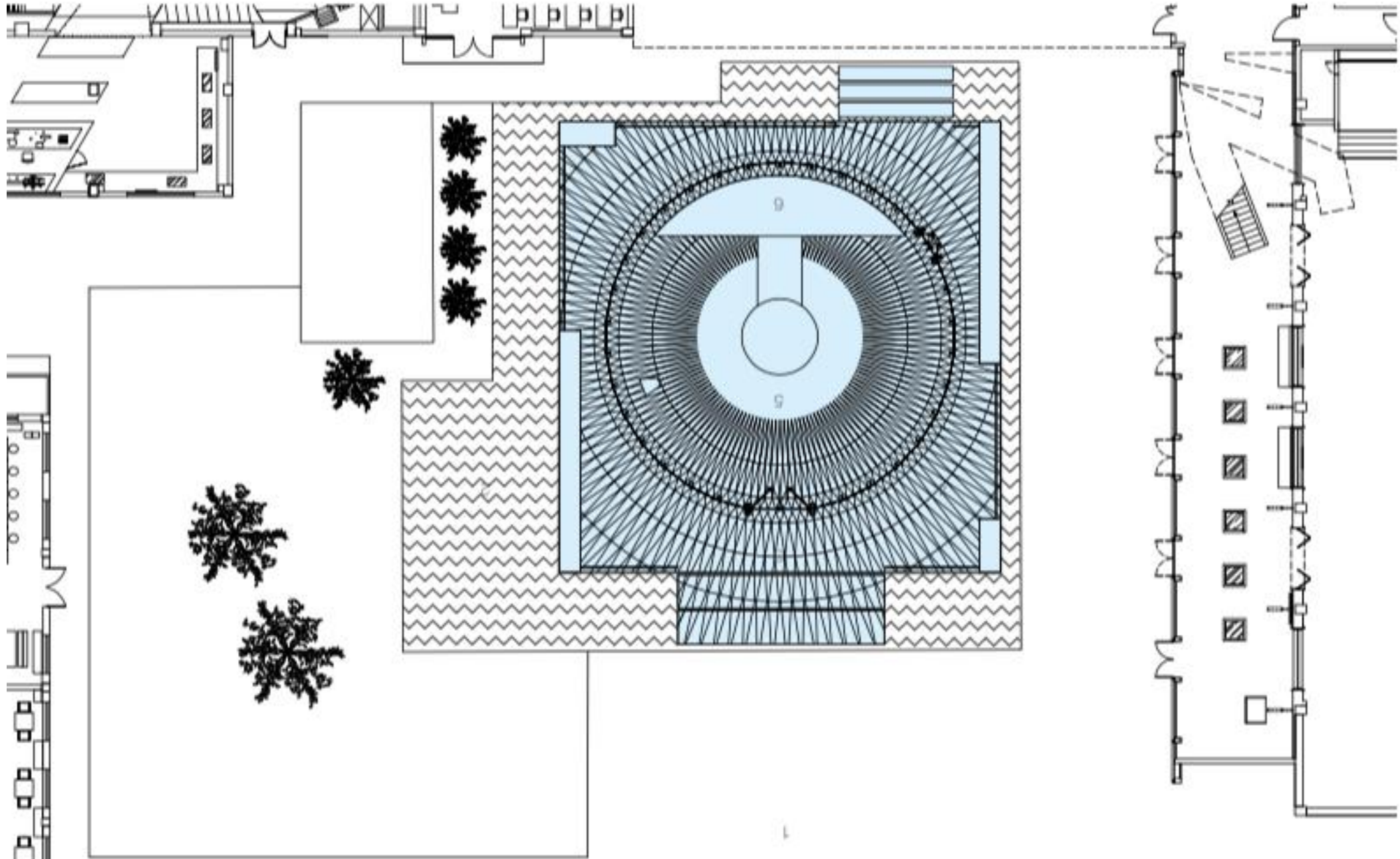


## 场地推荐-上海玻璃博物馆



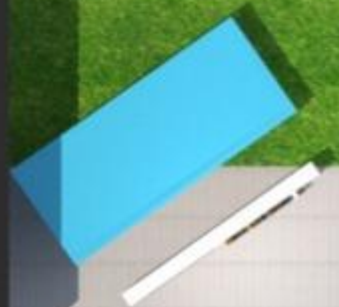


## 场地推荐-上海玻璃博物馆





# 场地设计

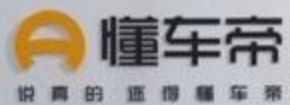




## 会议流程

时间	时长-分钟	项目	内容	地点
13:00-13:30	30			彩虹礼堂外场
13:30-13:35	5	主持人开场		彩虹礼堂
13:35-13:40	5	行业协会领导致辞		彩虹礼堂
13:40-13:50	10	主办方领导致辞		彩虹礼堂
13:50-14:30	40	说真的，还得懂车帝	懂车帝近期成绩单亮相环节（融入全链路服务、直播类项目、卖车通会员覆盖等）	彩虹礼堂
14:30-15:10	40	营销专家/学者主旨报告	干货分享，洗脑环节，营销理念及顾客旅程营销理念分享，+外场嘉宾连线	彩虹礼堂
15:10-15:50	40	汽车度量白皮书发布	O5A行业标准发布，多个第三方联合背书	彩虹礼堂
15:50-16:10	20	茶歇		珂庐
16:10-16:40	40	客户大佬分享环节	融入懂车帝show case，倾向强化突破创新的重要性	珂庐
16:40-17:20	40	自由交流环节	主持人准备好相关问题，现场抛给各参会领导（含客户、懂车帝、专家），不用上台，开放式交流	珂庐





# 多元无界

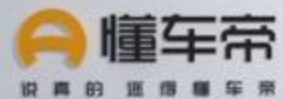


# 先行致胜

## SHANG HAI







多元无界

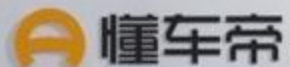


先行致胜

SHANG HAI







说真的 还得懂车帝

# 多元无界



# 先行致胜

## SHANG HAI







多元无界



先行致胜

SHANG HAI











# 场地设计



















### 【逻辑】

- 1、在iPad桌面新增H5快捷链接，用户可直接打开；
- 2、H5首页展示当前会议，过往及未来会议列表，用户自行选择正在进行的会议及相应的PPT点击进入；
- 3、H5分页，展示讲师PPT每一页内容，通过上下或左右的按钮翻页（不能滑动翻页，与画板功能冲突）；
- 4、每一页提供独立画板功能，用户可以直接在屏幕书写画画；
- 5、H5最后一页，展示输入框允许用户填写邮箱地址，点击提交后，系统自动合并PPT图片及用户在画板所书写内容，生成PDF文件发送到用户邮箱。





### 【内容】

- 1、活动开始1小时前提供讲师PPT;
- 2、将PPT每页导出图片，上传到系统后台;

### 【开发时间】

15天





# 场地设计

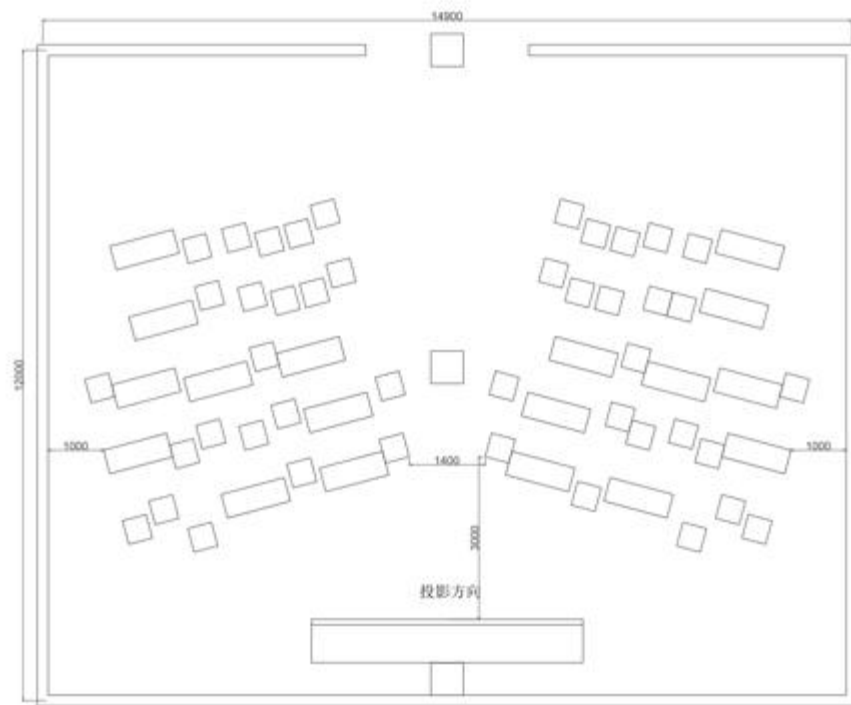
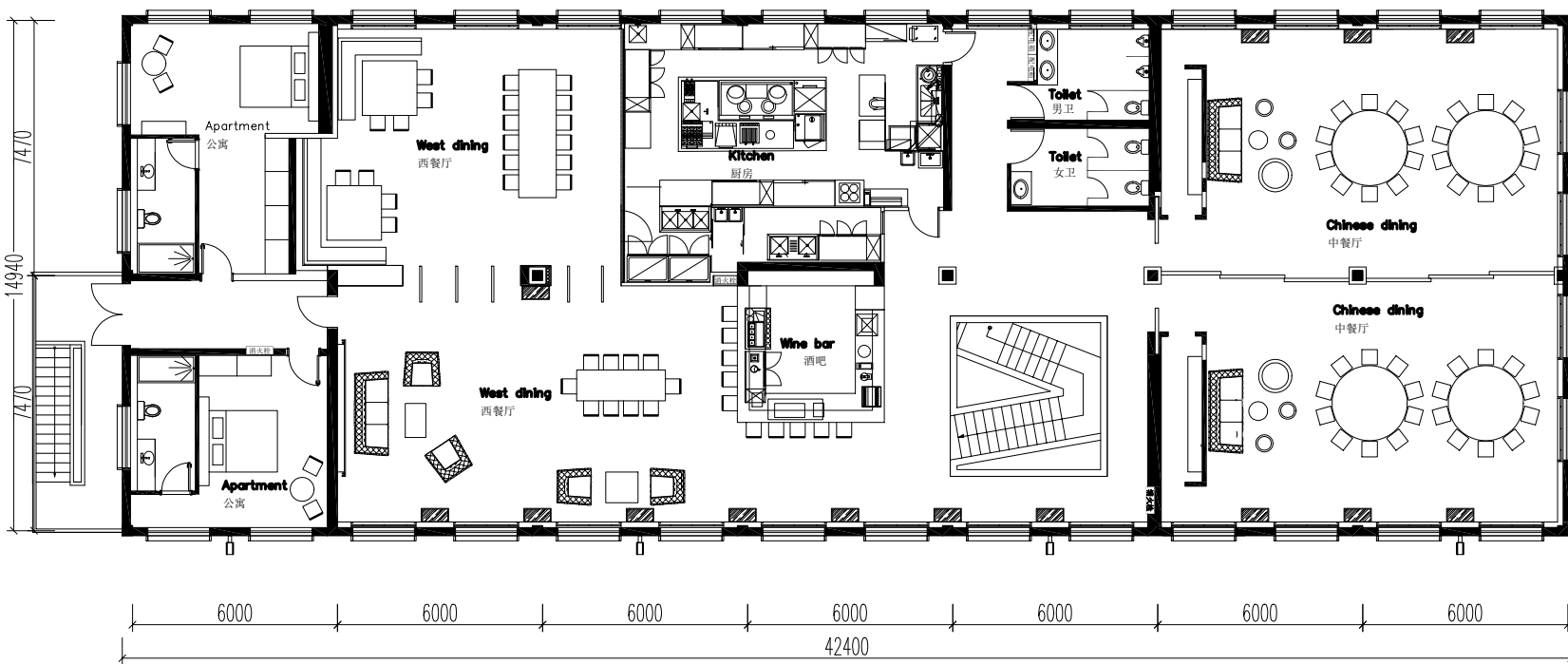




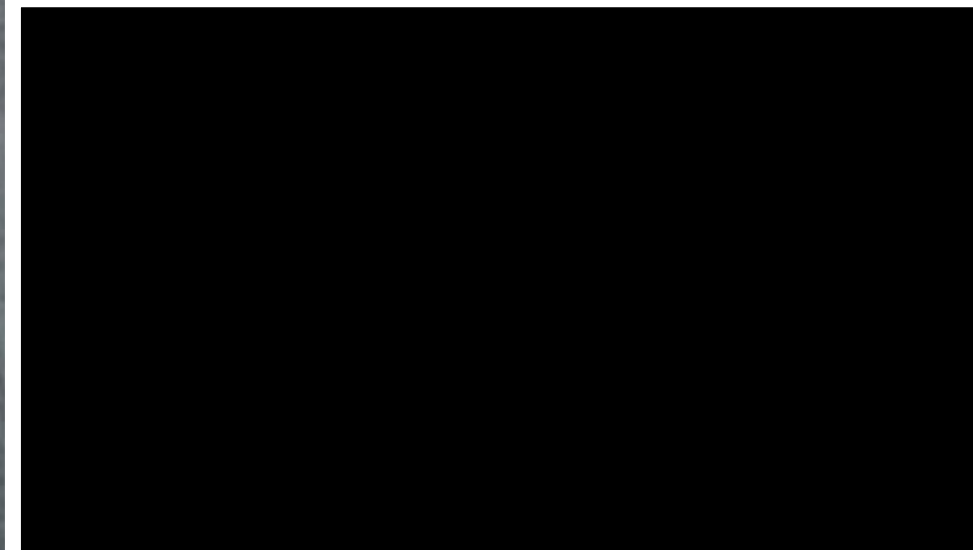




# 场地设计



## 伴手礼推荐



在意大利的威尼斯有一个闻名于世的手工玻璃作坊，坐落在玻璃岛Murano，所谓玻璃岛是说这里是威尼斯制作玻璃制品的集中地，以制造色彩斑斓的穆拉诺玻璃器皿而闻名。这种玻璃制作工艺主要以拉丝热塑，手工吹塑等。这种在当地被称作Murano玻璃制作工艺，是受到当地政府保护的。而就在这中间诞生了一个品牌——ZECCHIN，这是意大利的知名玻璃器具品牌。其工艺是源自古老的威尼斯家族，在威尼斯共和国时期，对于一个威尼斯公民来说，最大的荣誉就是“玻璃工匠大师”，这种荣誉远高于娶了一位拥有贵族血统的威尼斯女人，当然在那个年代威尼斯玻璃制品就已经闻名于世了。



## 伴手礼推荐







# Operation Management

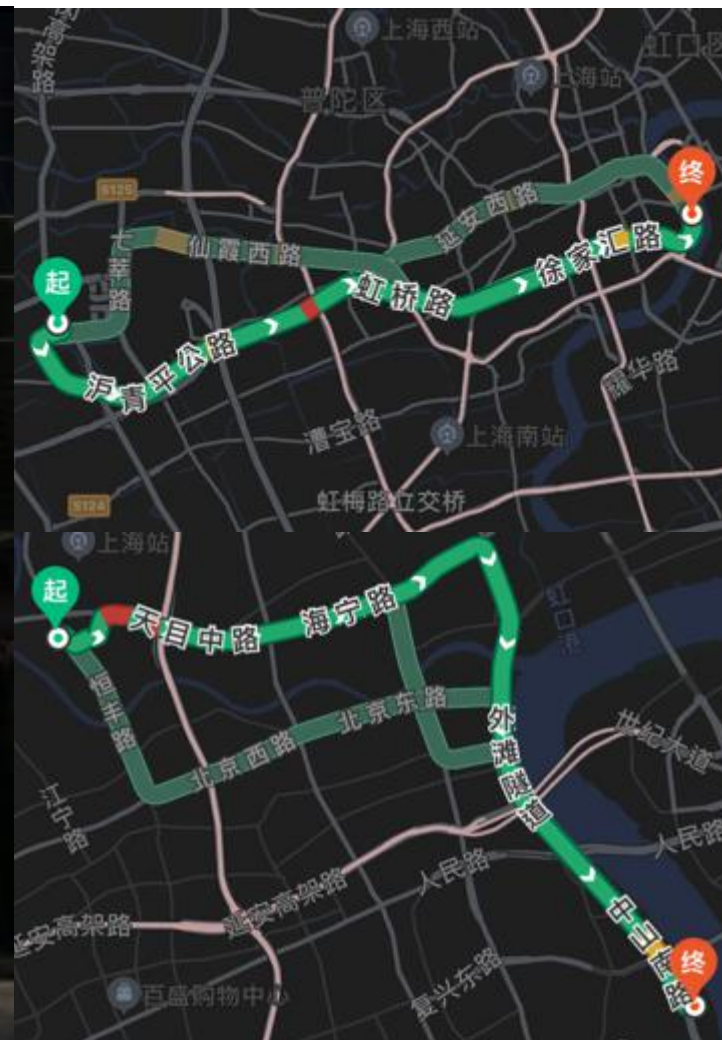
活 动 运 营 管 理







## 场地推荐-奢居会



距离国家展览中心（上海）：25公里 72分钟 \*67；

距离静安洲际：8.1公里 30分钟 \*20



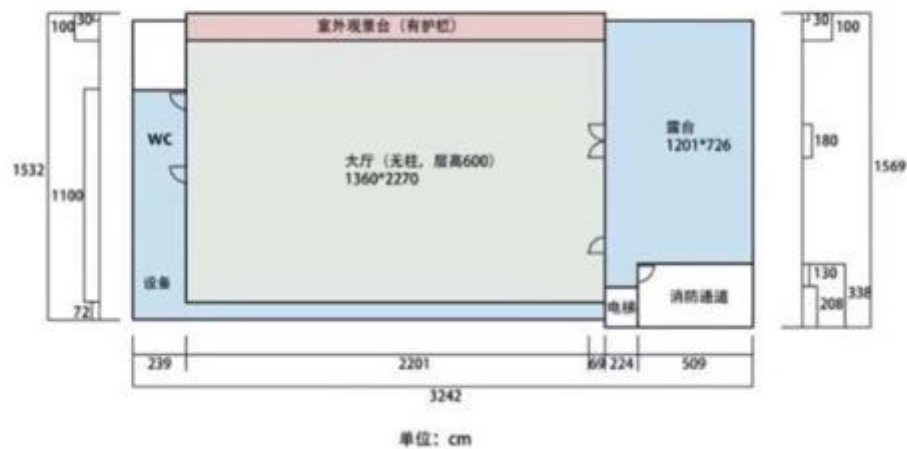
## 场地推荐-奢居会





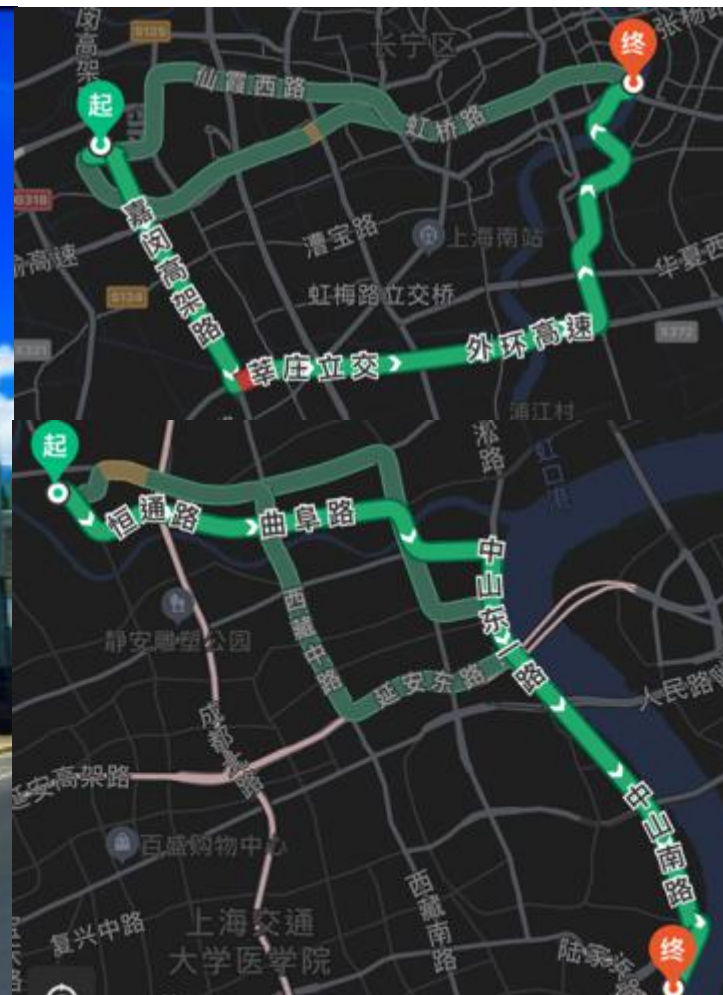
## 场地推荐-奢居会

8楼平面图





## 场地推荐-天宴

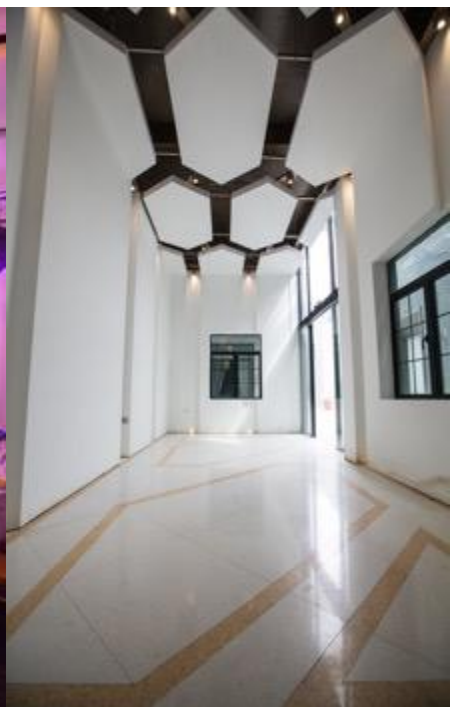


距离国家展览中心（上海）：37公里 60分钟 \*25；

距离静安洲际：8.2公里 26分钟 \*39

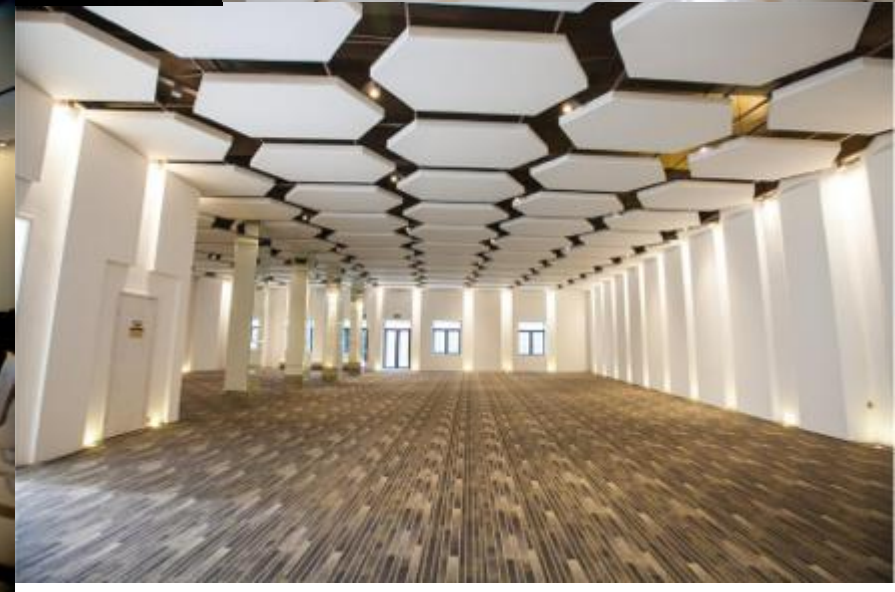


## 场地推荐-天宴





## 场地推荐-天宴





## 场地推荐-1933



距离国家展览中心（上海）：28公里 70分钟 \*40；

距离静安洲际：4.6公里 25分钟 \*20

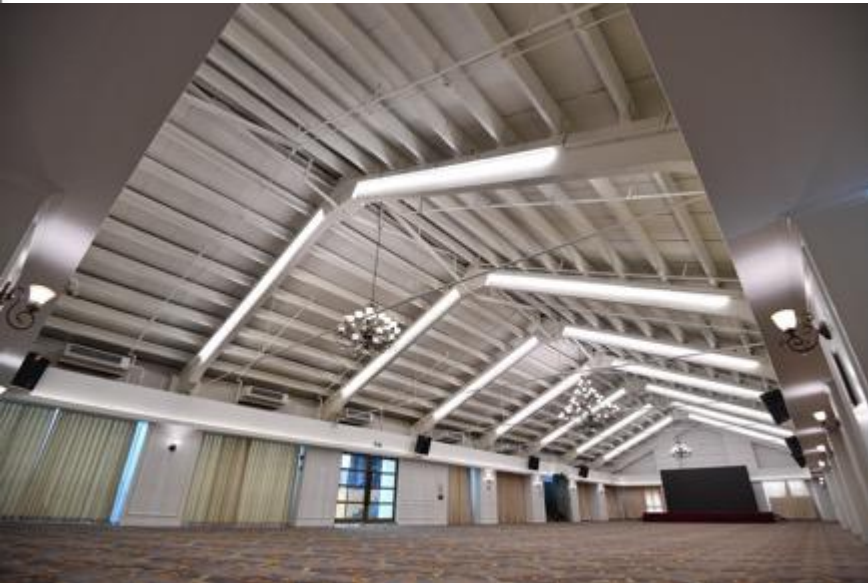


## 场地推荐-1933





## 场地推荐-1933





### 活动期间，疫情防控全程做到“六个严格”

- （一）严格人员健康排查。进入会场过程中，所有参加展会的人员，包括参会嘉宾、工作人员、第三方人员等，都将严格身份核实和健康与轨迹排查，特别是青岛相关。同时，利用在大数据支撑下，对所有参展和观展人员严格查验居住地健康码和相应健康证明，确保进入现场人员身体健康。
- （二）严格登记身份信息。参展嘉宾在签到台登记身份信息，中高风险区人员提供健康体检证明。
- （三）严格体温检测。在会场入口处，增加体温测量设备，所有人员体温检测正常方可进入。
- （四）严格按规定佩戴口罩。所有进入会场人员必须佩戴口罩，所有参展工作人员、施工人员、观众严格按照规定要求佩戴口罩。会务组在现场提供口罩备用。
- （五）严格活动场地及人员消毒。会务组与场地方沟通并监督，严格执行每天至少3次消毒（上午、中午、下午）；签到台处提供免洗消毒洗手液，现场人员随时使用；
- （六）严格突发情况处置。活动现场设置临时隔离点，与医院建立联动机制，若现场发现发热人员以及其他突发情况，按疫情防控要求予以及时快速处理。



凭此码可在本市范围内通行  
请主动出示，配合检查

[常见问题](#)



恶劣天气	<ul style="list-style-type: none"><li>• 活动前10天开始向工作人员做滚动的活动日场地天气预报</li><li>• 活动现场准备足量的雨伞，接待路线提前选好</li></ul>
食品安全	<ul style="list-style-type: none"><li>• 对餐品严格把关、前期试餐、选定符合卫生标准的高质量供应商</li><li>• 菜品出餐前留餐样以备相关部门检查</li></ul>
安保措施	<ul style="list-style-type: none"><li>• 现场安保人员严格执行凭证件进场安全守则</li><li>• 现场安保人员时刻留意威胁嘉宾、工作人员及新人安全，并对信息进行上报</li></ul>
火警	<ul style="list-style-type: none"><li>• 现场准备充足的灭火设备：灭火器，灭火毯等</li><li>• 制定活动场地各部分火警疏散计划；如遇火警，工作人员将严格执行疏散计划组织嘉宾离席</li></ul>
急救措施	<ul style="list-style-type: none"><li>• 准备各种日常药品及急救物品</li><li>• 和组委会及场地密切沟通，确保第一时间联系到专业医务人员</li></ul>
紧急情况负责人	<ul style="list-style-type: none"><li>• 项目负责人为此次活动的现场紧急情况负责人</li><li>• 项目总控为活动第二紧急情况负责人</li><li>• 每位工作人员持有打印版活动联通表，其中包含活动中各个第三方、部门的联系人及方式</li></ul>

## 公司案例介绍

公司注册名称	康辉集团北京国际会议展览有限公司		
公司成立时间	2012年5月30日	注册资本 (CNY)	1000万元
公司经营业务范围	承办展览展示活动；会议服务；组织文化艺术交流活动(不含演出)；礼仪服务；设计、制作、代理、发布广告；公共关系服务；企业策划；电脑图文设计、制作；租赁舞台灯光音响设备、服装；票务代理；企业管理咨询；婚姻服务(不含涉外婚姻)；摄影服务；花卉租摆；翻译服务；销售日用品、服装；出租商业用房；体育运动项目经营(高危险性体育项目除外)；市场调查；经营出境旅游业务；国内旅游业务；入境旅游业务；工程勘察；工程设计；经营电信业务；互联网信息服务。		
人员规模（分开备注正式员工和FREELANCER数量）	正式员工50人；		
当前主要客户 (TOP 5)	凯迪拉克、别克、雪佛兰、汽车之家、MOMO、360、SERVIER、海尔		
财务状况	过去两年年销售额 (CNY)	2020. 42933441	2019. 107433600
	过去两年年度利润 (CNY)	2020. -2883413	2019. 613562
公司主要优势	多行业、企业的优质服务经验，合作更省心； 首旅集团背书，集团多企业支持。		



# 发展历程

## OUR HISTORY

1984



### 中国康辉旅游集团 *China Comfort Travel (CCT)*

中国康辉旅游集团已经成为中国最大的旅游集团之一，至今为止，全国范围内已经拥有300多家子公司

*CCT has become one of China's largest tourism groups. Till now, it owns more than 300 subsidiary companies all over China.*

1997



### 首都旅游集团 *Beijing Tourism Group (BTG)*

康辉正式加入首都旅游集团大家庭

*CCT was under the management of BTG.*

2002



### 国际会奖商务部 *CCT MICE International*

国际会奖商务部成立，于2009年，康辉会奖摘得市场占有率全国榜首

*CCT formed MICE International as a new department. It claimed the maximum market share in the industry in 2009.*

2012



### 康辉会奖诞生 *CMS was born.*



# 康辉家族谱 *Our Family Tree*



Scenic Spot  
康辉景区

Citizen Travel  
康辉公民旅游

Camping  
康辉露营

Beijing Branch  
北京分公司

Shanghai Branch  
上海分公司

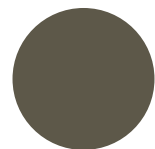
R&R IMS  
瑞辰云顶整合营销

Wedding In  
逅美高端婚礼



# 我们的优势

OUR  
STRENGTH



**注册资本1000万，资金垫付能力雄厚，财务审查制度严谨，合作更安全**

10 million Registered Capital. Great capability of upfront capital and strict financial review that can guarantee safe cooperation.



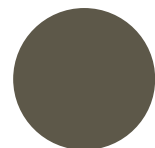
**北京总公司的实力和各分公司全力支持**

From head company in Beijing and branches **all over China.**



**依托集团实力，拥有稳定有效的供应商资源，对供应商把控力度大，价格优势明显**

Attractive price, great volume of group purchasing results in attractive price with effective and stable vendors.



**多样的增值服务**

Various services within the group.



邓白氏注册™ 认证企业  
( 2019年3月 至 2021年3月 )

康辉集团北京国际会议展览有限公司

邓氏编码 : 544460675



( 邓白氏编码“邓氏编码”由邓白氏公司制定，用于识别企业身份，是企业信用评估的重要依据 )

## 企业信息报告 Business Information Report



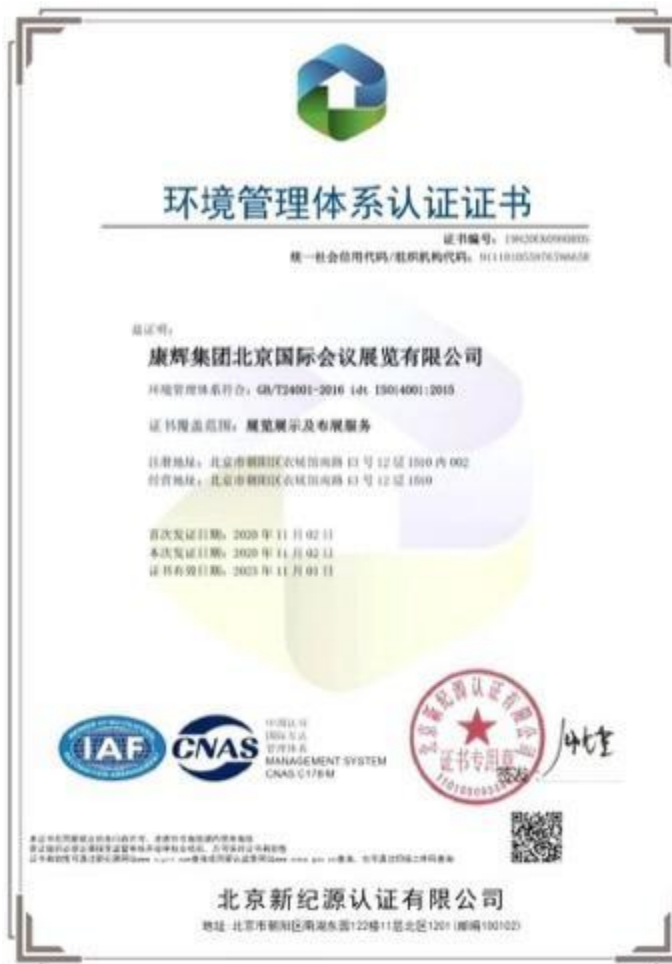
## 风险分析

风险预警评分用于预测企业处于不稳定或不可靠的风险状况的可能性（如财务状况不佳、无法及时付款、产品滞销、无法正常运营等），指数为1-10分，1分最低风险，10分最高风险。综合评估各项风险因素，该公司的风险预警评分为“3”，表示公司处于“较低风险”。

## 付款指数

付款指数是邓白氏独有的表示一家公司对其供应商的付款表现的量化指标，它根据付款交流计划获得的有效付款记录进行加权计算而获得。付款指数由0-100，分数越高代表付款表现越好，分数越低表示拖欠情况越严重。该公司的付款指数为80分 高于 行业参照付款指数（64）。





## 认证证书

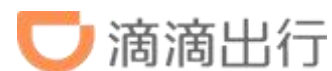
ISO9000族标准是国际标准化组织 (ISO) 于 1987年颁布的在全世界范围内通用的关于质量管理与质量保证方面的系列标准。

# 客户

## Our Clients

我们致力于服务全球各大知名企业。近3年，我们为汽车企业、互联网企业、医药企业等做了400多个活动项目。共有80000名宾客接受了我们的专业服务，足迹遍布世界100多个城市。

We are committed to serving world-renowned companies. In the past three years, we did over 400 projects for automobile industry, internet industry, pharmaceutical industry, etc. A total of 80000 guests have received our professional services, covering more than 100 cities around the world.





# 公司业务

WHAT WE  
OFFER

A

产品发布

B

试乘试驾

D

广告投放

F

展览展示

C

大型会议

G

新媒体运营

E

品牌设计



# 案例分享

2020年 心融万象 远见未来  
汽车营销变革研讨沙龙

50人 杭州·西溪





# 案例分享

## Event Showcase

抖音2020年创作者大会  
美好盛典

1200人 上海





# 案例分享

2019抖音核心客户美东文化  
较流行

40人 纽约 波士顿





# 案例分享

汽车之家2019年核心代理高层峰会  
Autohome Net-pals Partners  
Conference in 2019

20人 武夷山





# 案例分享

汽车之家2019营销中心渠道部  
团建

100人 日本箱根/河口湖/东京





# 案例分享

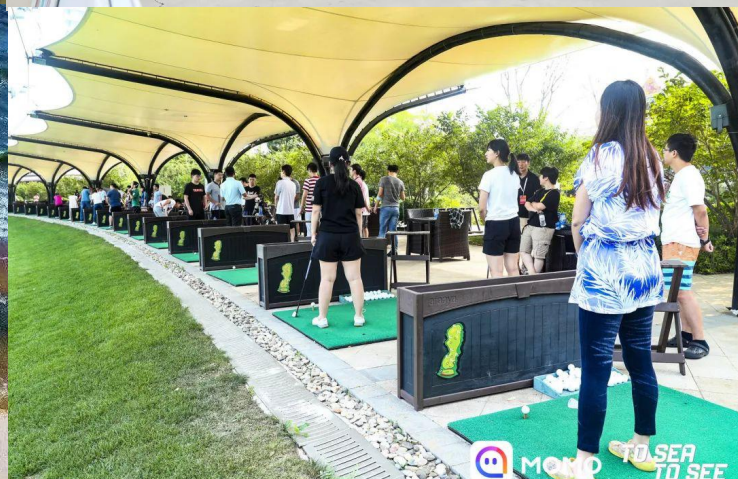
Portfolio

出境项目

陌陌2018年度全员年会  
2000人 东京









# 案例分享

Portfolio

境内项目

360推广2018年中合作伙伴  
大会

360 Promotion Partners  
Meeting

400人 西宁





# 案例分享

## Portfolio

360推广2017年度合作伙伴  
大会

360 Promotion Partners  
Annual Meeting

300人 广州





# 案例分享 Portfolio

2018年360KA渠道合作伙伴峰会  
甘孜州巴塘&理塘

360推广

360推广

360推广

360推广



# 案例分享

## Portfolio

2017-2018施维雅周期会议  
@苏州

2017-2018 Servier Cycle  
Meeting @Suzhou  
1500人 苏州





# 案例分享

## Portfolio

2017-2018施维雅周期会议  
@苏州  
2017-2018 Servier Cycle  
Meeting @Suzhou  
1500人 苏州





# 案例分享

## Portfolio

通用2019年度三品牌经销商  
年会

4000人 博鳌





# 案例分享

## Portfolio

2018凯迪拉克上海交大  
3V3篮球赛  
Basketball Game

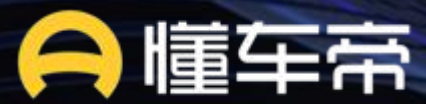
风范 勇敢上场  
2018凯迪拉克上海交大3V3篮球赛



风范 勇敢上场  
2018凯迪拉克上海交大3V3篮球赛

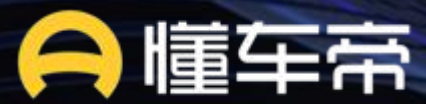






Thanks !





Thanks !