飞鹅&王凌直播间活动接待报价单

项目名称	抖音电商美妆行业峰会	项目地址	上海		
项目时间	3月21-24日	项目人数	6人		
字节跳动业务接口人	葛晴	电话		邮箱	
字节跳动采购接口人	傅少俊	电话		邮箱	fushaojun.13@bytedance.com
供应商名称	康辉集团北京国际会议展览有限公司				
供应商接口人	张清清	电话	15801428782	邮箱	zhangqingqing@ccl.cn

单价色卷代码（整行底色填充）

	新增需求数量增加
	新增需求项目增加
	调整需求数量减少
	调整需求项目减少

请各位合作伙伴注意：
本报价单由甲方供应商公司的Ratecard(费用标准)和有效报价内容为其公司提供的服务付费，除此之外所有费用应为净价/采购价（假期供应商要按照商户协定价格报价），且贵公司有义务为我方进行三方比价做性价比考量，且此时价格及探店细目由我方业务员人员认。
贵公司有权向我公司提供相关证明文件证明供应商是第三方提供方所述。第三方人员报价供应商要按照每日实际发生的，如此未经我方确认或超出不符合市场行情的价格，贵公司有义务进行调整且我方有权不予支付。
如贵公司不同意第三方费用为净价或凭证报销类型，那么我方仅按贵公司人员报价费用上浮10%比例。

报价说明：
1、“基础价格”sheet为Ratecard的基础价格，“报价单预览单”所用到的“报到基础物料序号”，需对应在“基础价格”sheet录入单价，价格必须为“最终值”，不能填写区间值。
2、在“报价单预览单”sheet，已预填入本次报价所需要用的基础项【序号】，以供参考的“分类”、“条目”、“具体说明”、“计价单位”、“报价单价（元）”。
3、本表“基础价格”中开明的序号，是在“报价单预览单”sheet，已预填入【自定义物料】。
4、在“报价单预览单”sheet，手动填写“一级区域”、“二级区域”、“具体内容”可用于区分报价说所在不同的区域、时间、内容等信息，并按照录入“报价数量”、“报价天数”，为方便报价审核人员查看对应所描述地方用。
5、结算说明，报价单最末页，有自动填写的填写。

制作设备及服务相关

序号	一级区域	二级区域	具体内容	报到基础物料序号	分类	条目	具体说明	计价单位	报价单价（元）	结算单价（元）	报价数量	结算数量	报价天数	结算天数	报价金额(元)	结算金额(元)	差异金额	备注（如尺寸、型号）或其他说明	结案报告第几页
1.基础制作类																			
1	主会场	舞台			#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A						#N/A	¥ -	#N/A		
2					#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A						#N/A	¥ -	#N/A		
3				自定义物料											¥ -	¥ -	¥ -		
4				自定义物料											¥ -	¥ -	¥ -		
5		展区			#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A						#N/A	¥ -	#N/A		
6					#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A						#N/A	¥ -	#N/A		
7				自定义物料											¥ -	¥ -	¥ -		
8				自定义物料											¥ -	¥ -	¥ -		
9	分会场	舞台			#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A						#N/A	¥ -	#N/A		
10				自定义物料											¥ -	¥ -	¥ -		
11	外场	序厅			#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A						#N/A	¥ -	#N/A		
12				自定义物料											¥ -	¥ -	¥ -		
														单项合计		¥ -	¥ -		
2.AVL设备类																			
1	主会场	视频			#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A						#N/A	¥ -	#N/A		
2				自定义物料											¥ -	¥ -	¥ -		
3		音频			#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A						#N/A	¥ -	#N/A		
4				自定义物料											¥ -	¥ -	¥ -		
5		灯光			#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A						#N/A	¥ -	#N/A		
6				自定义物料											¥ -	¥ -	¥ -		
7	分会场	视频			#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A						#N/A	¥ -	#N/A		
8				自定义物料											¥ -	¥ -	¥ -		
9		音频			#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A						#N/A	¥ -	#N/A		
10				自定义物料											¥ -	¥ -	¥ -		
11		视频			#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A						#N/A	¥ -	#N/A		
12				自定义物料											¥ -	¥ -	¥ -		
13	序厅	灯光			#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A						#N/A	¥ -	#N/A		
14				自定义物料											¥ -	¥ -	¥ -		
														单项合计		¥ -	¥ -		
3.第三方人员类（以下价格均指为含佣价，包括但不限于个税，劳务费，置业费等一切该第三方企业或个人应缴纳的税费）																			
1	主会场	第三方人员	第三方人员劳务		#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A						#N/A	¥ -	#N/A		
3	分会场				#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A						#N/A	¥ -	#N/A		
4				自定义物料											¥ -	¥ -	¥ -		
5	外场				#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A						#N/A	¥ -	#N/A		
6				自定义物料											¥ -	¥ -	¥ -		
7	序厅				#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A						#N/A	¥ -	#N/A		
8				自定义物料											¥ -	¥ -	¥ -		
														单项合计		¥ -	¥ -		
														小计		¥ -	¥ -		

差旅接待类（含乙方人员、接待嘉宾的机票、酒店、订车、餐食等）

序号	一级区域	二级区域	具体内容	报到基础物料序号	分类	条目	具体说明	计价单位	报价单价（元）	结算单价（元）	报价数量	结算数量	报价天数	结算天数	报价金额(元)	结算金额(元)	差异金额	备注（如尺寸、型号）或其他说明	结案报告第几页
1.原票价																			
1	活动嘉宾	活动嘉宾大交通	机票		机票-接待嘉宾	上海前往北京	2人(王淳，周萍)	单程	¥ 5,580.00	¥ 3,040.00	2	2	1	1	¥ 11,160.00	¥ 6,080.00		退票费用明细请见sheet “出票明细”	
2	活动嘉宾随行	活动嘉宾大交通	机票		机票-接待嘉宾	上海前往北京	3人（李嘉慧，黄潇，肖占）	单程	¥ 1,680.00	¥ 2,060.00	5	3	1	1	¥ 8,400.00	¥ 6,180.00			
2	活动嘉宾	活动嘉宾大交通	机票		机票-接待嘉宾	上海前往北京	1人（郭松林）	单程		¥ 730.00		1		1		¥ 730.00			
	活动嘉宾	活动嘉宾大交通	机票		机票-接待嘉宾	上海前往北京	8日4L/航班退票费用	单程		¥ 2,347.00		1		1		¥ 2,347.00			
3	活动嘉宾	活动嘉宾住宿	住宿		住宿-接待嘉宾	上海浦东丽思卡尔顿酒店	1间夜房	间夜	¥ 5,000.00	¥ 5,000.00	1	1	1	1	¥ 5,000.00	¥ 5,000.00	¥ -	王淳本人夜房	
4	活动嘉宾随行	活动嘉宾住宿	住宿		住宿-接待嘉宾	上海浦东丽思卡尔顿酒店	2间大床	间夜	¥ 2,318.00	¥ 2,318.00	2	2	1	1	¥ 4,636.00	¥ 4,636.00		随行人员	
5	活动嘉宾随行	活动嘉宾住宿	住宿		住宿-接待嘉宾	上海浦东丽思卡尔顿酒店	1间标间	间夜	¥ 2,668.00	¥ 2,668.00	1	1	1	1	¥ 2,668.00	¥ 2,668.00		随行人员	
6	活动嘉宾	活动嘉宾餐饮	餐饮		餐饮-接待嘉宾	按每天餐标	餐标	天	¥ 1,000.00	¥ 1,000.00	1	1	2	2	¥ 2,000.00	¥ 2,000.00	¥ -	王淳本人	
7	活动嘉宾随行	活动嘉宾餐饮	餐饮		餐饮-接待嘉宾	按每天餐标	餐标（逐行人员5人餐标）	天	¥ 2,500.00	¥ 2,500.00	1	1	2	2	¥ 5,000.00	¥ 5,000.00	¥ -	随行人员	
8	活动嘉宾	活动嘉宾用车	用车		用车-接待嘉宾	商务车包车（别克最新款ES）	7日用车每天8小时100公里	天	¥ 1,100.00	¥ 1,100.00	2	2	1	1	¥ 2,200.00	¥ 2,200.00		100元/小时，超15元/公里 不含停车费，高速费，以实际发生为准	
8	活动嘉宾	活动嘉宾用车	用车		用车-接待嘉宾	商务车送机（别克最新款ES）	8日用车单独送机	天	¥ 500.00	¥ 1,100.00	2	2	1	1	¥ 1,000.00	¥ 2,200.00		8日用车改为包天（酒店-机场-酒店，酒店-机场）	
														小计	¥ 41,064.00	¥ 39,041.00	¥ -2,023.00		

物资采买类（直接采买型，需提供购买链接/购买凭证）

序号	一级区域	二级区域	具体内容	报到基础物料序号	分类	条目	具体说明	计价单位	报价单价（元）	结算单价（元）	报价数量	结算数量	报价天数	结算天数	报价金额(元)	结算金额(元)	差异金额	备注（如尺寸、型号）或其他说明	结案报告第几页
1.原采购																			
1															¥ -	¥ -	¥ -		
2															¥ -	¥ -	¥ -		
														小计	¥ -	¥ -	¥ -		

报批相关类（需提第三方合同/支付凭证）

序号	一级区域	二级区域	具体内容	报到基础物料序号	分类	条目	具体说明	计价单位	报价单价（元）	结算单价（元）	报价数量	结算数量	报价天数	结算天数	报价金额(元)	结算金额(元)	差异金额	备注（如尺寸、型号）或其他说明	结案报告第几页
1															¥ -	¥ -	¥ -		
2															¥ -	¥ -	¥ -		
														小计	¥ -	¥ -	¥ -		

场地相关类（与场地发生的直接费用及场地方强关联的间接费用，需提第三方合同/支付凭证）

序号	一级区域	二级区域	费用类型	报到基础物料序号	场地名称	具体厅名称	具体说明	计价单位	报价单价（元）	结算单价（元）	报价数量	结算数量	报价天数	结算天数	报价金额(元)	结算金额(元)	差异金额	备注（如尺寸、型号）或其他说明	结案报告第几页
1.场地费																			
														小计		¥ -	¥ -		

其他代垫付（乙方拥有自有合适资源，甲方指定第三方供应商）

序号	一级区域	二级区域	具体内容	报到基础物料序号	分类	条目	具体说明	计价单位	报价单价（元）	结算单价（元）	报价数量	结算数量	报价天数	结算天数	报价金额(元)	结算金额(元)	差异金额	备注（如尺寸、型号）或其他说明	结案报告第几页
1、其他代垫付																			
2															¥ -	¥ -	¥ -		
														小计		¥ -	¥ -		
														基础物料+人员费用+直接又费用+物资采买+其他相关+场地相关+其他代垫付	¥ 41,064.00	¥ 39,041.00			
														代付资源直接佣金	5%	2,053.20	1,952.05		
														前期制作资源直接佣金	10%				
是否开具**增值税专用发票**						**是**				**税费（仅税写发票税费比例）**					6% ¥	2,587.03	¥ 2,459.58		
															合计 ¥	45,704.23	¥ 43,452.53		
															差异金额				
														自定义物料 原则不超过30%	占比	**0%**	**0**		
														差异超额	甲实结算	**100.00%**	**100.00%**		
														物资采买	甲实结算	**0.00%**	**0.00%**		
														报批相关	甲实结算	**0.00%**	**0.00%**		
														场地相关	甲实结算	**0.00%**	**0.00%**		