

58家政品牌产品升级 战略发布会

项目需求

项目背景

背景：58到家集团旗下家政产品体系，将于2019年8月升级为全新独立品牌

由58家政



升级到**新品牌**

需要通过一次整合市场推广与传播，让大众和社会了解到：

58到家旗下

家政产品升级为全新品牌

新品牌

58到家旗下

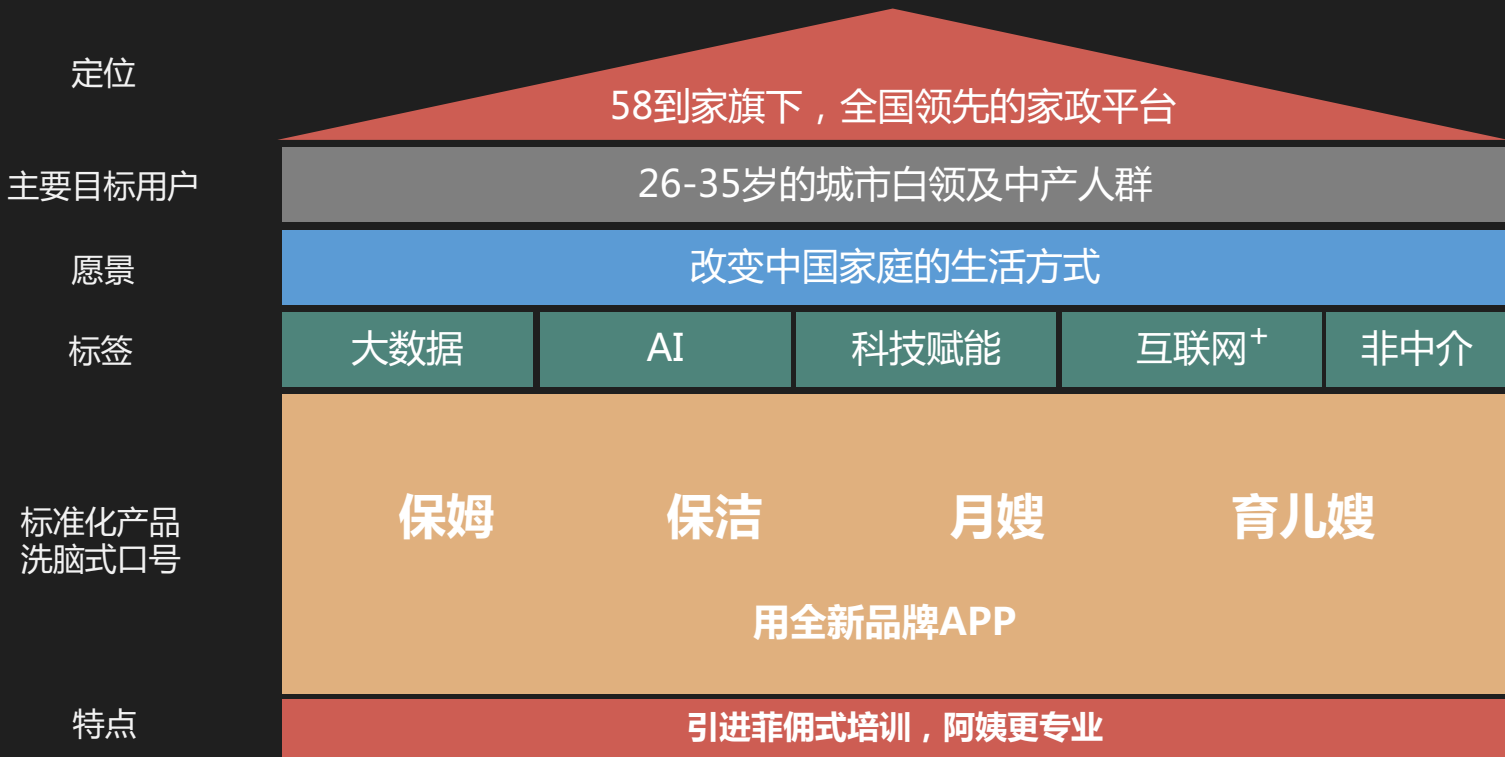
全国领先的家政平台

我们是谁？新名称
信用背书？58到家（过多阶段要提）
做的怎么样？全国领先，并占领行业高度定位
我们是做什么的？
——保姆、保洁、月嫂、育儿嫂等=家政
对标竞品特点？菲佣式培训

找保姆、保洁、月嫂、育儿嫂用新品牌APP

引进菲佣式培训，阿姨更专业

定位的Message House



这一次品牌独立和升级,也是

**在不断提升标准化产品的基础上，
围绕用户逐步打造1+N整合的个性化服务**

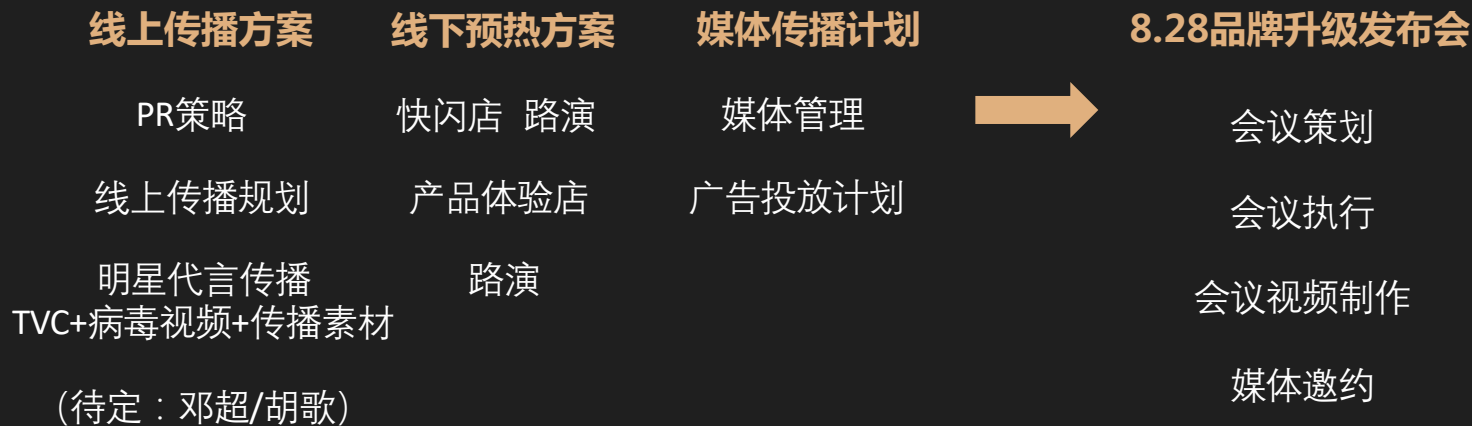
人+服务

带给用户全新的产品服务体验

岂止于单一的阿姨上门，更始于整合的服务场景

具体需求

基于品牌升级发布会事件的整合市场营销方案



(包括不限于白字部分)

品牌产品升级战略发布会

项目名称：58家政品牌产品升级战略发布会

项目预算：200万元（不含传播）

传播预算：依据贵司提供方案商定

项目地点：北京

项目时间：8月下旬

项目人数：200人~400人

活动受众：媒体 政府领导 客户代表 资方代表



关注点：

- PR方案与会议主题结合
- 明星代言如何结合活动
- 品牌升级仪式创意
- 现场控制
- 整体设计

开场前：外场产品体验-结合家政服务&现场体验	
PART 1 品牌升级	品牌升级故事及家政行业前景展望-到家集团CEO
	品牌TVC——明星TVC广告片（如完成）
	明星发言，介绍下自己对于家庭与服务的想法
	品牌升级仪式（全场LOGO替换升级新LOGO）
PART 2 产品升级 &战略合作	2019年家政产品战略规划-58家政公司CEO
	跨界合作签约（拟定）
PART 3 AI家政智能	对未来劳动者硬件穿戴设备展望
结束：媒体专访	

我们的关注点

您的创意

权重
50%

您的资源优势

权重
30%

报价价格合理性

权重
20%

三方组委会评分，请在方案中突出您的核心优势，我司不限于一家供应商提供服务

拟定招标流程

需求下发	初轮沟通会	评标并且反馈意见	讲标会	确认供应商方案
6月19日	6月27日-6月28日	6月28日	7月2日	7月5日前

通过招标比稿、框架和其他形式合作的供应商，需根据集团《寻源管理制度》对供应商资质合规性进行审查，审查资质包括：
营业执照、税务登记证、企业机构代码、营业范围、营业额、授权委托书等核查。请与提案时携带相关资质证明文件

谢谢