

# 58家政品牌产品升级 战略发布会

## 项目需求

# 项目背景

背景：58到家集团旗下家政产品体系，将于2019年8月升级为全新独立品牌

由58家政



需要通过一次整合市场推广与传播，让大众和社会了解到：

58到家旗下

家政产品升级为全新品牌

# 新品牌

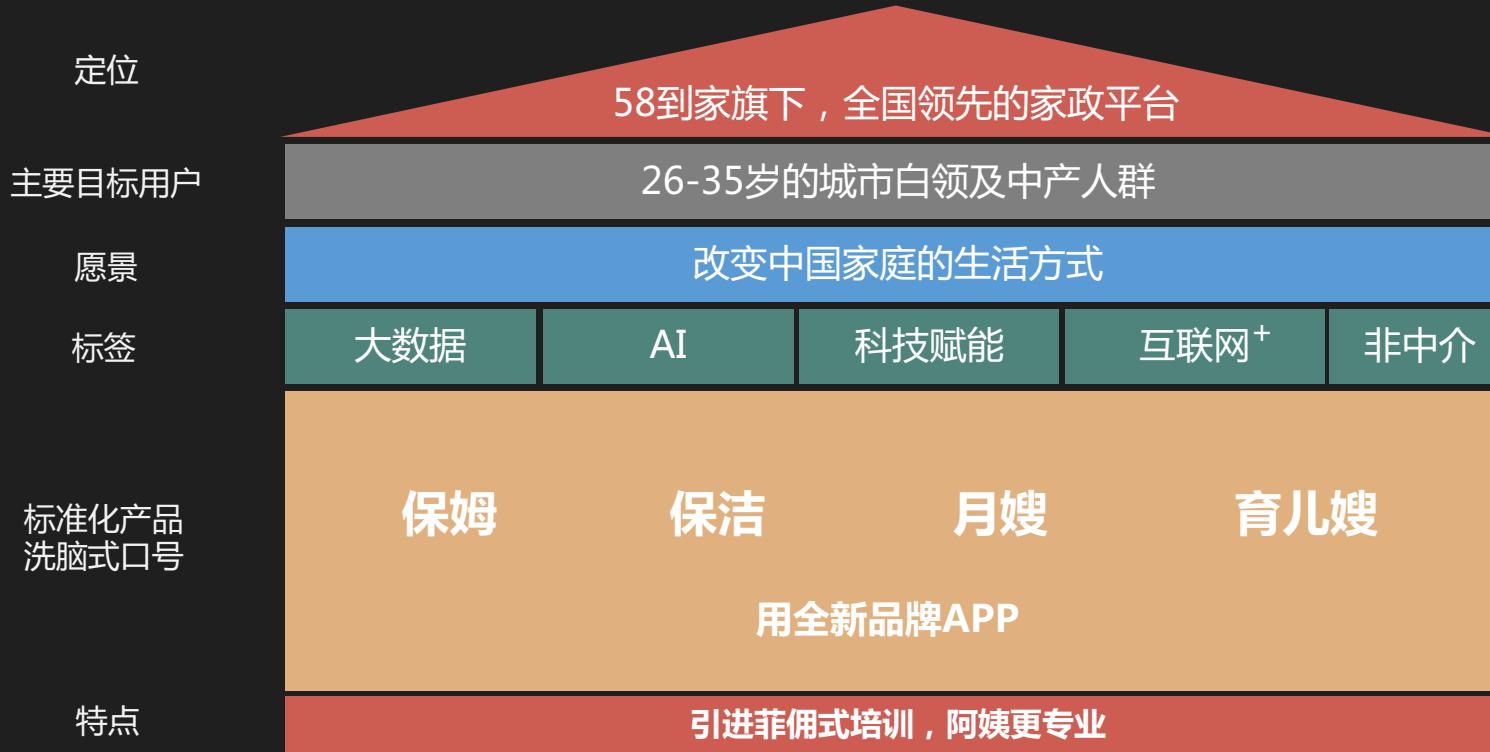
58到家旗下  
**全国领先的家政平台**

**找保姆、保洁、月嫂、育儿嫂用新品牌APP**  
引进菲佣式培训，阿姨更专业

我们是谁？新名称  
信用背书？58到家（过多阶段要提）  
做的怎么样？全国领先，并占领行业高度定位  
我们是做什么的？

——保姆、保洁、月嫂、育儿嫂等=家政  
对标竞品特点？菲佣式培训

# 定位的Message House



这一次品牌独立和升级,也是

在不断提升标准化产品的基础上，  
围绕用户逐步打造1+N整合的个性化服务

# 人+服务

带给用户全新的产品服务体验

岂止于单一的阿姨上门，更始于整合的服务场景

# 具体需求

# 基于品牌升级发布会事件的整合市场营销方案

## 线上传播方案

## 线下预热方案

## 媒体传播计划

## 8.28品牌升级发布会

PR策略

快闪店 路演

媒体管理



会议策划

线上传播规划

产品体验店

广告投放计划

会议执行

明星代言传播

路演

会议视频制作

TVC+病毒视频+传播素材

(待定：邓超/胡歌)

媒体邀约

(包括不限于白字部分)

**项目名称**：58家政品牌产品升级战略发布会

**项目预算**：200万元（不含传播）

**传播预算**：依据贵司提供方案商定

**项目地点**：北京

**项目时间**：8月下旬

**项目人数**：200人~400人

**活动受众**：媒体 政府领导 客户代表 资方代表



# 会议简要流程

关注点：

- PR方案与会议主题结合
- 明星代言如何结合活动
- 品牌升级仪式创意
- 现场控制
- 整体设计

开场前：外场产品体验-结合家政服务&现场体验	
PART 1 品牌升级	品牌升级故事及家政行业前景展望-到家集团CEO 品牌TVC——明星TVC广告片（如完成） 明星发言，介绍下自己对于家庭与服务的想法 品牌升级仪式（全场LOGO替换升级新LOGO）
PART 2 产品升级 &战略合作	2019年家政产品战略规划-58家政公司CEO 跨界合作签约（拟定）
PART 3 AI家政智能	对未来劳动者硬件穿戴设备展望
结束：媒体专访	

## 我们的关注点

### 您的创意

权重  
50%

### 您的资源优势

权重  
30%

### 报价价格合理性

权重  
20%

三方组委会评分，请在方案中突出您的核心优势，我司不限于一家供应商提供服务

# 拟定招标流程

需求下发

6月19日

首轮沟通会

6月27日-6月28日

评标并且反馈意见

6月28日

讲标会

7月2日

确认供应商方案

7月5日前

通过招标比稿、框架和其他形式合作的供应商，需根据集团《寻源管理制度》对供应商资质合规性进行审查，审查资质包括：

营业执照、税务登记证、企业机构代码、营业范围、营业额、代理授权书等核查。请与提案时携带相关资质证明文件

谢谢