

洪流联盟（智能共享出行生态联盟） 战略发布会活动方案

康辉 呈报
2018年3月23日

C CONTENTS

Part1. 活动整体概况

Part2. 视频创意

Part3. 执行及推进

Part4. 公司及团队介绍

01

活动整体概述



Time Flies By.....

Now, 新的时代来了;

EV 新时代

未来已来



万事俱备 只待洪流



2018年 必定意义非凡！

洪流联盟（智能共享出行生态联盟）战略发布会

本次洪流品牌发布会是展现品牌实力与服务成就的绝佳时机，同时也是**向合作伙伴彰显品牌实力、巩固到场媒体人的关系；**

从活动和传播上来说

新能源租车行业目前仅提供常用车辆使用，并无服务优势。

滴滴洪流计划在满足消费者日常用车，同时还提供了多元化的后市场服务（维保、充电）



为消费者创造精彩愉悦的驾享生活

成为共享汽车运营商

科技感
PLAN A



ELECTRIC
VEHICLE
PARKING



前瞻性
PLAN B



活动调性建议

因此本次活动建议从传播的角度进行活动策划

打造一场**科技感、前瞻性**的品牌发布体验之旅，增强参会人的记忆性。



你认为的洪流是什么？

或许是这样！



是前进、是迸发

或许是这样！



是能量的汇聚

新的时代到来之际：

主题推荐： 势在必行.Ready? Go!

势行.即未来

洪流联盟

(智能共享出行生态联盟)

战略发布会



势在必行 READY? GO

洪流联盟（智能共享出行生态联盟）战略发布会

2018.4.25



势在必行 READY? GO

洪流联盟（智能共享出行生态联盟）
战略发布会

2018.4.25

活动规划

现场布置

mingle区

- 创意互动
- 创意签到
- 创意茶点

发布会场

- 弧形屏载体内容呈现
- 发布会视频
- 启动仪式

酒会

- 活动背板
- 吧桌吧椅

流程规划

- 前期邀请
- 签到
- 嘉宾致辞
- 品牌发布亮相环节
- 项目发布
- 致谢及结束



Mingle区-背景板



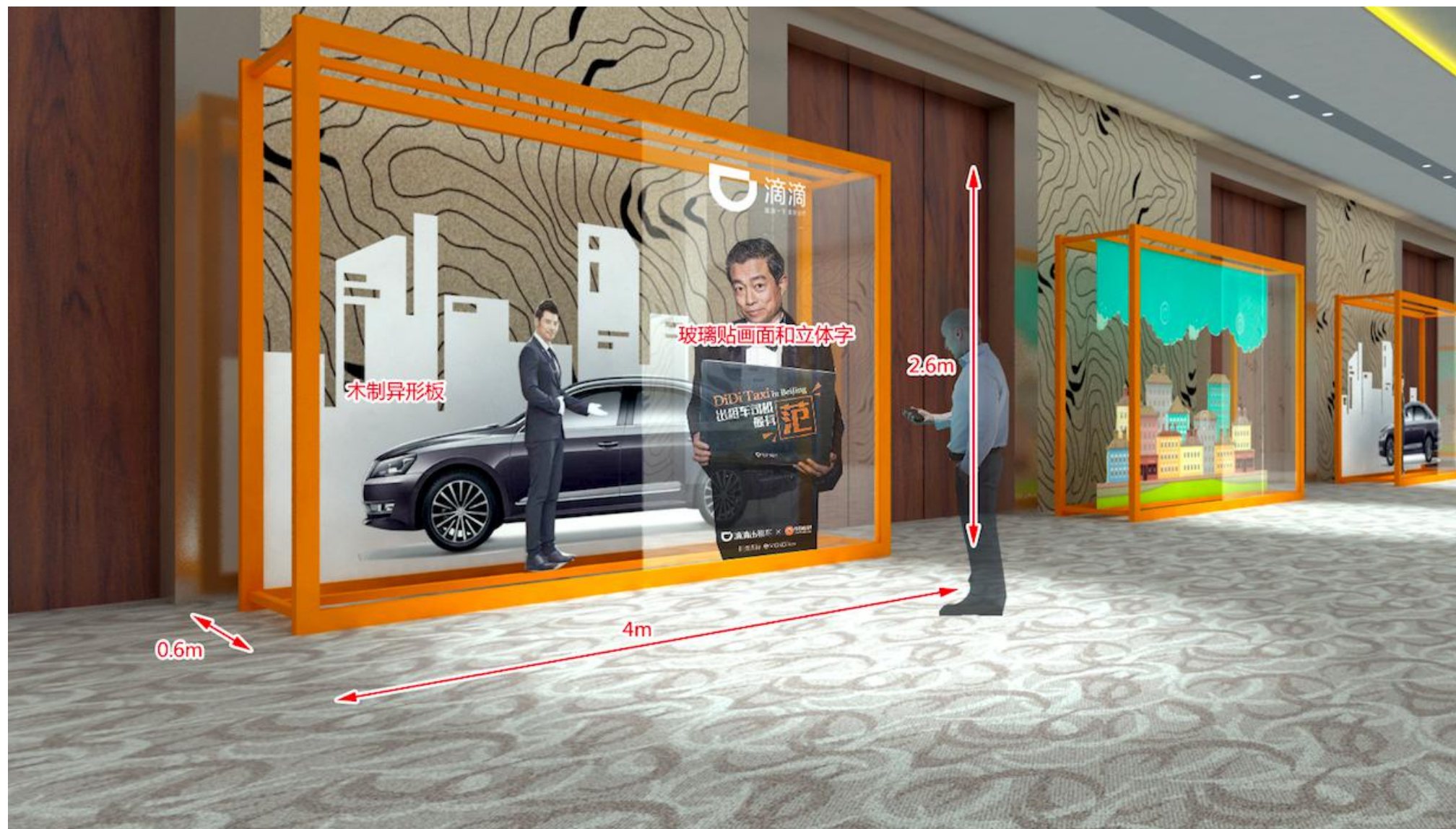
- ① 活动现场入口设置印有活动主视觉签到背板，用以X角度给予到场嘉宾视觉冲击，加深参会记忆；

Mingle区-嘉宾签到



- ① 嘉宾媒体到达现场，将在电子橱窗上完成签到，利用白色玻璃签到突显滴滴企业高端性；内置后侧的摄像机采集嘉宾签到过程；

Mingle区-文化墙展示



① 该区域通过品牌文化、历史文化、数据文化直观展示共享汽车运营商的服务差异化;

Mingle区-电子互动橱窗



① 可交互的全息橱窗，是通过内置LED屏的反射；嘉宾用手去触碰薄膜即可放大显示内置编程的特效呈现；

酒会-氛围造景



Mingle区-创意茶点



活动场地推荐总览

序号	酒店	会场	冷餐会	场租	档期	备注
1	北京诺金酒店	800m2 (大宴会厅2/4)	800m2 (大宴会厅2/4)	全天162000 搭建提前半天入场+通宵86400	4月27日	冷餐会500元/位起
2	北京四季酒店	650m2 (大宴会厅2/3)	240m2 (北京厅)	全天100000 搭建提前半天入场+通宵80000	4月24日	冷餐会价格为每位人民币350+15%服务费， 包含无限量畅饮软饮，果汁，咖啡，茶以及矿 泉水。若增加酒精饮料，每位增加80+15% 服务费
3	金茂威斯汀	460m2 (大宴会厅2/3)	230m2 (大宴会厅1/3)	全天110000 搭建提前半天入场+通宵90000	4月23日、27日	冷餐会388，只含软饮+果汁 酒水额外158/位
4	北京临空皇冠 假日酒店	450m2 (大宴会厅一部分)	320m2 (酒店内酒吧)	全天80000 搭建提前半天入场+通宵40000	4月23日	冷餐会368元/位，含软饮+果汁 428包含可乐，软饮，果汁，啤酒，矿泉水 488包含可乐，软饮，果汁，啤酒，矿泉水， 红酒
5	北京金隅 喜来登酒店	736m2 (大宴会厅2/3)	367m2 (大宴会厅1/3)	全天100000 搭建提前半天入场+通宵90000	目前23-27日均有	冷餐会300一位，软饮额外50一位，啤酒额外 80一位，红酒及其他额外140一位
6	北京海航大厦 万豪酒店	560m2 (大宴会厅2/3)	280m2 (大宴会厅1/3)	全天50000 搭建提前半天入场+通宵 80000	4月27日	酒会：280元/每位，包含软饮及红白葡萄酒。 150人保底

发布会场地设计



Big Moment



创意阐述

- 舞台中间放置启动装置，主持人邀请启动嘉宾上台就位；
- 主持人倒数321（配合声光电视频效果），启动嘉宾共同将手中的齿轮放置到启动装置台的凹槽中，启动台前正面会呈现Ev线条的车型，寓意着洪流战略发布正式开启；
- 大屏幕最后丁帧主视觉画面。

Big Moment



创意阐述

- 舞台中间放置冰雕启动装置，主持人邀请启动嘉宾上台就位；
- 主持人倒数321（配合声光电视频效果），启动嘉宾共同将手中的香槟注入冰雕内置的齿轮镂空空间内，香槟随着齿口顺势流动，寓意着洪流战略发布不可阻挡浩荡前行；
- 大屏幕最后丁帧主视觉画面。

主持人推荐一



李德宝

性别：男

民族：汉

身高：183 cm

体重：75kg

➤ 活动经历

- 主持 **G20峰会-2016 YEA全球青年领袖峰会 全球青年企业家圆桌峰会**
- 主持 **WRC 2016世界机器人大会** 并担任现场翻译（工业和信息化部 北京市人民政府共同主办）
- 主持 **The Next Steps For Global P2P Lending**（全球P2P市场的下一步）经济论坛
- 主持 **2016天津环亚大学国际马球公开赛** 开闭幕式并担任赛事解说
- 多次主持 **“FLTRP” 外语教育与研究出版社英语阅读大赛全国总决赛**
- 担任 **2015 首届全球金融博物馆博览会 美国金融博物馆馆长** 随身翻译
- 连续两年担任 **中国传媒大学 全国政协重点提案辩与论大会 辩手兼主持人**（2015首届）

物料延展



活动流程安排

时间	环节	演讲人 / 参与人	活动内容
13:30-14:00	签到		来宾签到
14:00-14:05	主持人开场	MC	主持人开场
14:05-14:10	嘉宾致辞		--
14:10-14:40	项目发布		项目产品及计划发布等
14:40-15:05	合作伙伴代表致辞	发言嘉宾:	
15:05-15:30	Big Moment	滴滴高层领导及合作伙伴代表	开启发布仪式
15:30-16:00	致谢及结束		
16:00-18:00	酒会	全体参会嘉宾	

02

视频创意

发布视频《势在必行》

你想象中的未来是怎样的...

(画面：10秒倒计时，黑底字幕加旁白)



发布视频《势在必行》

是纯净能源，是工业4.0，是万物互联，是安全食品，是健康生活，是洋溢在每一个人脸上幸福的笑容...（旁白）

（画面：关于未来的概念画面混剪 10" -15 "）



发布视频《势在必行》

然而，这一切我们都在努力实现...(旁白)
改变着这个社会，改变着人们的出行习惯（字幕）

（画面：画面隐黑，转场，接洪流战略的未来愿景规划）

洪流联盟发布，致力于打造新能源分时租车为消费者提供多元化的一体式的专属服务。（字幕：将异化的服务体系维保、充电、滴滴洪流计划投放的车辆具体数据及投放城市用清晰的数字量化展示）30”



发布视频《势在必行》

Ev新时代、共享已来、洪流已来、 让我们携手共创生态未来；（旁白）

（画面：利用Ev汽车元素（如车灯、仪表盘、腰身）提取线条组成车的轮廓，预示Ev共享汽车即将走来。20”



发布视频《势在必行》

动态主视觉



势在必行 READY? GO

洪流联盟（智能共享出行生态联盟）战略发布会

2018.4.25



03

执行及推进

物料Check List

洪流联盟发布会项目时间进度表-平面设计清单

序号	项目	尺寸	材质	画面内容	数量
印刷类清单					
1	嘉宾及媒体胸卡	80*120mm	PVC双面印刷	发布会主题 发布会主视觉	嘉宾xx个、媒体xx个
2	工作人员胸卡	80*120mm	PVC双面印刷	STAFF 发布会主题 发布会主视觉	xx个
3	停车券	5*10cm	150g铜版纸单面印刷	主视觉+（停车券）	xx个
4	大巴车证	A3纸塑封	200g铜板纸单面印刷	酒店——会场；会场——酒店	xx个
搭建板块					
1	指示牌	2m*0.8m	木质裱写真	主会场、洗手间（箭头单刻）	
2	创意互动墙				
3	签到处		木质裱写真	主视觉	
屏幕使用电子版文件					
1	主屏KV	16：9		电子版文件	
2	电子邀请函				

项目进度规划表

洪流联盟发布会项目时间进度表

版块	项目	3月23日	3月24日	3月25日	3月26日	3月27日	3月28日	3月29日	3月30日	3月31日	4月1日	4月2日	4月3日	4月4日	4月5日	4月6日	4月7日	4月8日	4月9日	4月10日	4月11日	4月12日	4月13日	4月14日	4月15日	4月16日	4月17日	4月18日	4月19日	4月20日	4月21日	4月22日	4月23日	4月24日	4月25日	
		五	六	日	一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	
策划相关	方案	一次提案			二次提案	中标通知	方案一次调整并提交						方案执行	方案确认																						
发布会相关	流程及彩排																																活动彩排	活动日		
	延展物料				主Kv修改及确认 延展修改及确认			延展物料制作										物料运输&验收																		
	服装 (礼仪服装)						服装小样提交	最终确认	服装购买																											
	主持人	一次推荐			二次推荐	三次推荐	主持人确认																											主持人彩排	活动日	
场地	场地沟通跟进	场地一次推荐			场地二次推荐	场地档期确定	场地确认																										搭建	活动日		

04

公司及团队介绍



康辉集团北京国际会议展览有限公司

China Comfort Travel (CCT) Group Beijing international convention and exhibition Co., LTD

康辉家谱图

The family tree of CCT



强悍的爷爷

首旅集团

Strong grandpa

BTG

靠谱的老爸

康辉集团

Reliable father

CCT

中国好叔叔

首汽

如家

全聚德

各地分子公司

Good uncle

ShouQi

Home Inn

QuanJude

Branch company

上阵亲兄弟

康辉百合

康辉露营

康辉公民旅游

康辉景区

康辉科技

Brothers

CCT Baihe

Camping

Citizen travel

scenic spot

IT

俺们

康辉会展

Us

CMS

俺家儿子

成都分公司

上海分公司

广州分公司

My son

Branch company in Chengdu, Shanghai, Guangzhou

我们服务的客户

The clients we had serviced for



我们是货真价实的斜杠青年

We are versatile and reliable, and what we can do:



品牌设计/市场活动/大型会议/新品发布会/新媒体运营/培训/试乘试驾/

Brand design/ marketing event/ conference /launch event/ new media operations/ training/ driving test /

展览展示/路演/搭建及舞美/设计制作/境外市场活动/境外会议

exhibition/ road show/stage design & set up/ printing & design/ abroad marketing event/ abroad meeting

我们自我感觉hin不错

We are confident and our advantages are:

1. 注册资本**5000万**，资金垫付能力雄厚，财务审查制度严谨，合作更安全

The registered capital of 50 million, cash advances ability is strong, the financial audit system is rigorous, the cooperation is safe

2. 北京总公司的实力 + 各地分公司的全力支持

Beijing central office's strength + full support from the subsidiaries

3. 依托集团爸爸的**实力**，采购量巨大，有稳定有效的供应商资源，对供应商把控力度强，价格优势明显

Relying on the strength of the group, the great amount of procurement, and has a stable supplier of resources effectively, as strong strength for the supplier, advantage of price is obvious

4. 多样化的**增值服务**

A variety of value-added services

服务团队介绍

未来服务您的团队

The team will service for you in the future:

活动汪

Activity Department



客户总监- Joe

Event Director

高级客户经理 - Austin

Senior Account Manager

高级客户经理 - Amanda

Senior Account Manager

客户经理 - Hugo

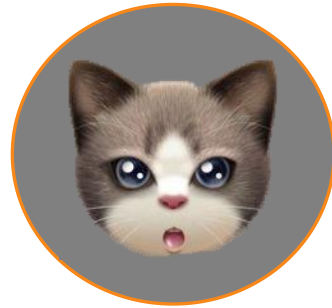
Account Manager

客户经理 - Yan Xiaochang

Account Manager

会议喵

Business Services Department



客户总监 - Gaoyuan

Department Director

会务经理 - Wendi

Account Manager

会务经理 - Sunny

Account Manager

会务经理 - Hallen

Account Manager

会务经理 - Tony

Account Manager

创意策划猿

Creative Planning Department



企划总监 - Vincent

Creative director

创意策划 - David

Creative Manager

创意策划 - Anan

Creative Manager

文案经理 - Liuying

Creative Manager

设计狮

Design Department



高级设计经理2D - Chengze

Senior 2D Design Manager

高级设计经理2D - Coco

Senior 2D Design Manager

高级设计经理2D - Linda

Senior 2D Design Manager

高级设计经理3D - Zhouchong

Senior 3D Design Manager

设计经理3D - Zhiyang

3D Design Manager

成功案例介绍

项目案例-2017年360推广合作伙伴大会



唱响初心·再创新境

DETERMINATION, TOUCH THE FUTURE

360推广2016年终合作伙伴大会
360 Promote 2016 Annual Business Partner Conference



2016年度
第二梯队最佳贡献奖



成功案例介绍

项目案例-2017-2018施维雅年会



成功案例介绍

项目案例-西门子创新展



The background is a dark, textured surface composed of a grid of small, semi-transparent circles. Overlaid on this is a large, stylized gear with a complex, multi-colored interior. The gear's interior features a central sphere with a gradient of yellow, orange, and red, and several translucent, angular shapes in shades of blue and white that intersect it. The overall aesthetic is technical and futuristic.

THANK YOU