

THE WESTIN

SHENZHEN
NANSHAN

深圳益田威斯汀酒店

函致 : 张瑾秋
公司 : 康辉集团国际会议展览有限公司
电话 : +86 178 4093 4215
函自 : 李超
日期 : 2025 年 03 月 12 日
主题 : 2025 年 3 月 19 日康辉集团国际会议展览有限公司活动合同
页数 : 共 6 页 (含此页)

尊敬的张女士,

感谢您选择深圳益田威斯汀酒店作为此次团队活动安排的场所, 请您参阅以下活动合同。

如果您同意此合同的相关条款, 敬请您于 2025 年 3 月 14 日前签署确认并回传给我们, 以便我们能及时协助您安排此次重要活动。

如您需要更多的协助, 请随时与我们联系。

我们真诚期望在深圳益田威斯汀酒店为您及您的客人提供出色的服务。

顺祝商祺,

李超
高级宴会预定中心经理
深圳益田威斯汀酒店
电话: (86) 755 2698 8888 / 185 6580 8337
传真: (86) 755 8120 2288
邮箱: Sam.li@westinhotels.com

活动接待协议书

以下内容代表深圳益田威斯汀酒店（以下简称“酒店”）和 康辉集团国际会议展览有限公司（以下简称“贵司”）之间的协议。

会议及用餐安排

日期	时间	活动	地点	布置	保证人数	预计人数	优惠价格
2025 年 3 月 19 日 星期三	08:00-18:00	会议	威斯汀宴会厅 1 (250 m ² , 层高 8 米)	U 型	50	50	人民币 8,000 元/全天 含 LED(7M*4M)
	12:00-14:00	自助午餐	25 楼 扒房	现有 摆桌	40	50	人民币 168 元/位
	13:30-14:00	茶歇	威斯汀宴会厅序厅	站立式	30	30	人民币 68 元/位
	18:00-22:00	中式晚宴	焕发会议室 (89 m ² , 层高 2.5 米)	圆桌式	50	50	人民币 3,000 元/桌

- 以上价格均为人民币净价，已包含 10%服务费及 6%增值税费。
- 以上表格内时间均为预计时间，酒店将于活动开始前再次与您确认最终活动流程表。
- 酒店将为您提供以下设施及服务，且不额外收费：
 - ✓ 投影仪及投影幕布
 - ✓ 宴会厅内 LED 屏（7m*4m18 m²）
 - ✓ 无线麦克风及音响设备
 - ✓ 电子指示牌（请于活动前 3 天提供文字或图片）
 - ✓ 使用酒店无线网络连接
 - ✓ 每位与会者纸、笔、水及薄荷糖
 - ✓ 白板、夹纸板、马克笔
 - ✓ 演讲台及演讲台花
 - ✓ 宴会厅内酒店标准舞台（9.6 米宽 3.66 米深*0.6 米高）
 - ✓ 晚宴期间提供软饮畅饮

价格保密

- 本合同书均以人民币报价，外币兑换汇率以银行当日交易汇率为准。
- 本合同书中的价格仅限此次团队活动使用。

不得转让客房/场地

贵司同意，无论是贵司，还是活动出席者或任何中间人，均不被允许转让本协议项下的任何权利或义务，或与贵司无关的人员转售或以其他方式转让根据本协议进行的关于客房、会议室或任何其他设施的预订。

预计总费用明细

项目名称	小计
3 月 19 日餐饮费用	人民币 23,760 元
3 月 19 日会议费用	人民币 8,000 元
合计	人民币 31,760 元

付款与结账安排

- 贵司需在 2025 年 3 月 17 日前支付预付款人民币 25,408 元（合同费用的 80%）
- 贵司需在 2025 年 3 月 19 日前支付尾款人民币 6,352 元（合同费用的 20%）
- 第二笔付款金额将根据保证消费的变化做相应调整，两笔付款额合计为合同保证消费的 100%

- 贵司所授权的有效签单人员确认的所有费用将记入主账单，余款需在活动结束后一次性结清。
- 如在以上日期前未收到贵司的费用，酒店将视为贵司自动放弃，酒店有权将不再为贵司保留本合同相关房间及酒店的服务事项。
- 以下为本酒店银行帐号资料（仅限人民币汇款）

公司名称	: 深圳市益新酒店管理有限公司威斯汀酒店
开户银行	: 中国银行股份有限公司深圳华润城支行
银行帐号	: 7458 7887 7791
银行地址	: 深圳市南山区深南大道 9672 号大冲商务中心 2 栋 4 号楼 D 座一、二楼

发票开具

- 酒店将根据国家税局规定根据您的实际消费内容于活动结束后开具发票。开具发票需提供开票信息：公司名称、纳税人识别号、税务登记地址、电话号码、开户银行、银行帐号。
- 根据本次活动涉及的消费项目，届时开具的发票种类及内容详细情况如下：
餐饮服务：开具增值税普通发票，税率 6%，内容：餐饮服务
场租：开具增值税专用发票，税率 6%，内容：会议服务
- 酒店开具的增值税发票送达贵司后，若发生丢失，给贵公司造成经济损失的，酒店方不负责赔偿。

取消/更换日期

此次活动在贵司签署本合同确认后，如因贵司单方面原因提出取消或更换日期，酒店将根据接到贵司通知的日期先后收取相应比例的违约金，具体金额如下：

通知日期	违约金
合同签订后做出取消	收取合同保证消费的 80%
活动开始前 0-3 日内做出取消	收取合同保证消费的 100%

宴会场所的损坏

- 贵司同意就贵司使用宴会场所时发生的对宴会场所的任何损坏给予付款。但是，贵司对日常磨损或其可显示是由贵司及其出席者之外的人员造成的损坏不承担责任。
- 为了保证酒店客人和酒店财产的安全，在未提前获得酒店书面同意的情况下，客户不应在活动和多功能场地中使用会制造噪音，有毒气体或具有危险性质的项目（如嘈杂的音乐，烟雾机，干冰，彩条炮，蜡烛或熏香），也不应在预订的多功能厅以外的地方（如注册登记台）进行任何活动。客户应获得所有必要的消防许可或其它安全许可，并向酒店支付因这些活动而产生的所有费用，如重置烟雾探测器或消防报警器的费用或特别清洁费用。

保安

酒店无责任为活动和多功能场地提供保安，留在活动或多功能场地的所有个人财物完全由其所有权人承担风险。客户应提醒参加活动的人员有责任安全保管好他们个人的财物。酒店可合理要求客户聘用保安人员来保护酒店内客人或财物的安全。保安人员未经酒店批准不得携带武器。

活动场地搭建

搭建前，需与酒店方检查宴会场所有无损坏，会议结束后与酒店方再次检查。会场设施如无损坏，将全额退还布场押金。

仓储保管

- 活动组织者如需将有关活动所需材料、设备及装饰品等带入酒店，须至少提前 3 天通知酒店。在库房内存放的物品存在的任何风险，由活动组织者承担。酒店不负责留在库房内任何贵重物品和现金的安全。若会议/活动结束后 2 天，存放的会议用物品仍然没有被领运，则酒店有权对滞留物品进行任何处置。由于在酒店内存放的物品直接或间接导致酒店或第三方遭受破坏或损失，会议组织者有责任赔偿。
- 所有物品的运送均需经由酒店指定的送货通道。

大型活动申报

贵司需根据《大型群众性活动安全管理条例》具体要求，到公安机关办理报批手续并获取批准。贵司需在活动正式举办前三天，将获批文件交予酒店方以确保会议正常及顺利举行。如未公安机关批准而擅自举办活动，如有意外发生（不可抗力除外），活动贵司应承担所有责任。

自带食品

- 贵司需确保其布场人员按照酒店工作人员的指引在指定场所用餐，并在用餐过程中和结束后保持其场所的清洁和卫生。
- 会议组织者和参会人员不得将外来食品带入酒店区域内，包含快餐、生鲜、水果。

过敏原

我们的食品中可能含有芝麻、坚果、花生、大豆、小麦、蛋类、乳制品、甲壳类、鱼类 9 类常见过敏原。如果您对食物过敏或饮食限制有任何顾虑，请告诉我们的服务人员。

禁止吸烟

全酒店范围禁止吸烟，酒店保留对违者作法律行动的权利。

安全规则

- 如果活动主办方委托第三方协助安排活动场地装饰布置以及进行其他相关安排，则对于该第三方在酒店内对酒店财产、活动宾客以及酒店内其他宾客和酒店工作人员及其财产造成的任何损失，均由活动主办方负责承担。如果因为该第三方在酒店内对活动宾客、酒店内其他宾客和酒店工作人员及其财产造成的任何损失而导致第三方向酒店、酒店管理公司、酒店业主、万豪国际集团及其关联公司以及其各自雇员提起索赔、使其蒙受损害、损失和费用，活动主办方须对酒店、酒店管理公司、酒店业主、万豪国际集团及其关联公司以及其各自雇员蒙受的上述损害、损失和费用做出赔偿、为其辩护并使其免受任何损害。
- 为了确保酒店客人的安全，酒店要求会议组织者及其承包商遵守酒店规定，在任何情况下，不得阻塞酒店消防通道及阻挡酒店监控探头。如违反以上这两条都会触犯《中华人民共和国消防法》及《中华人民共和国反恐怖主义法》。

表演许可

贵司将独自负责获得任何必要的许可或允许以表演、广播、传输或展示贵司可能在酒店使用或被要求使用的任何拥有版权的作品（包括但不限于音乐、音频、录像、艺术等）。

第三方权利

双方同意，除万豪国际集团及其关联公司外，非本协议一方的任何人均无任何权利强制执行本协议的任何条款。

免责条款

- 因不可抗力事由（包括但不限于地震、洪水、火灾、战争、暴乱、游行、示威、罢工等）导致本合同的义务全部或部分无法履行，双方均不承担违约责任。经双方协商确认终止本合同的，酒店将在双方确定终止本合同之日起 15 个工作日内，将贵司已经支付但未执行的款项退还至贵司账户。但如果酒店为了履行本合约已支付了费用的（例如食材采购、人力资源等），酒店有权在退款给<康辉集团国际会议展览有限公司>前抵扣相关费用。
- 作为一个开放式的宴会场所，请贵司及宾客妥善保管贵重物品或提前做出保险安排。如物品在酒店公共区域遗失或被损坏，按酒店有关程序处理，酒店不承担贵重物品保管责任。

万豪旅享家计划

- 万豪旅享家活动向在参与酒店预订并举行符合条件的会议和活动的合格的万豪旅享家会员提供积分或里程。
- 在活动结束后大约十（10）个工作日（前提是活动未取消且客户已遵守本协议的重要条款和条件），酒店将对下述会员及相关账户奖励积分或里程。通过填写航空公司的飞行常客账户信息，接受者选择接受里程而不是积分。
- 万豪旅享家活动在某些情况下不适用，包括（1）预订政府活动（美国政府活动或非美国政府活动）的任何政府雇员或官方预订；（2）代表国有企业预定活动的国有或国家控股企业（“国有企业”）的任何员

工；或者（3）代表非美国政府实体或国有企业预定活动的任何其他规划人员或中介机构。在亚太地区的酒店不得向代表任何政府实体或国有企业预订活动的任何中介机构奖励积分或里程。

请选择一项

☒ 联系人（在本协议第1页所确定的或本协议授权签字人）有资格获得积分或里程。

会员姓名_____张瑾秋_____

万豪旅享家会员号_____073203942_____

*如果希望获得里程而不是积分，请提供：

参与航空公司名称_____

参与航空公司飞行常客帐号_____

☐ 拒绝获得礼赏积分、飞行里程。活动的主要联系人及合同的授权签署人不接受（并放弃其权利接受）从活动获得的礼赏积分、飞行里程。

- 上述个人获得积分或里程，若未经该个人事先书面同意，不得变更。将要奖励的积分或里程的数目应根据奖励时有效的万豪旅享家的条款和条件（“条款和条件”）确定。所有万豪旅享家的条款和条件均适用。条款和条件可在网上从 <https://www.marriott.com/loyalty/terms/default.mi> 获得，并可由万豪国际集团随时自行决定更改而不另行通知

隐私

- 酒店由万豪的一家关联公司管理。酒店致力于遵守其在适用的隐私和数据保护法律项下的义务，在适用的情况下，包括欧盟数据保护法律。对于根据本协议收到的任何个人数据，酒店应遵守届时的万豪集团全球隐私声明（“隐私声明”，目前可在 <http://www.marriott.com/about/privacy.mi> 获得）。
- 在不限上述义务的情况下，酒店已采取措施旨在：（1）将酒店收集和使用其个人数据的情况通知个人（包括通过隐私声明）；（2）仅将该等个人数据用于合法商业用途；（3）提供个人请求审查、纠正、更新、压制、限制或删除或移植其个人数据的符合适用法律的手段；（4）要求共享个人数据的任何服务提供商保护该等数据的机密性和安全性；和（5）使用技术和组织措施以保护组织内的个人数据免遭未经授权或非法的访问、获取、使用、披露、丢失或更改。尽管有任何其他规定，酒店可在个人指示、同意或要求的情况下使用该个人自己的个人数据。在向酒店提供任何个人数据（例如包含出席者姓名和联系方式的客房清单）之前，客户将获得所有必要的权利和许可，包括酒店、万豪、服务提供商及其各自关联公司依照万豪的隐私声明和适用法律使用和将个人数据转移到收集点内外的地点（包括美国境内）所需的所有权利和许可。

遵守法律

双方同意，其将遵守所有适用的法律和法规，包括但不限于健康和卫生、酒精饮料控制、残疾、反腐、贸易制裁和反恐的法律。酒店和贵司同意相互合作以确保遵守该等法律。任何一方均可自行决定采取任何和所有必要的行动，以确保其继续遵守适用于其（或酒店管理公司）的反腐败和贸易制裁法律，包括但不限于经通知后立即终止本协议，而不承担任何责任。

电子签名

电子签名本协议自各方签字盖章之日起生效，同时各方同意本协议可以用电子方式签署并且该等电子签名对各方具有与手写签名相同程度的约束力。如选择以电子方式等数据电文形式签订本协议，在各方电子签署相同的本协议版本并通过电子邮件或微信等方式将其作为附件交付给最后一方之前，本协议对任何一方均不具有约束力。各方均需严格遵守《中华人民共和国电子签名法》之规定。承诺当酒店向客户提交时，本文件是酒店邀请客户提出要约。

变更/添加/规定/排除

酒店或贵司做出的任何更改、添加、规定或删除（包括纠正性排除）将不被视为另一方同意或对另一方具有约束力，除非此类修改已经由另一方草签或以书面形式批准。

争议解决

因本合同的签订和履行发生争议的，双方可友好协商解决，不愿协商或协商不成的，任何一方可到酒店所在地人民法院诉讼解决。诉讼语言为中文。诉讼所产生的律师费、诉讼费及其他费用全部由违约方承担。

接受

若以上安排符合贵公司的要求，敬请于 2025 年 3 月 14 日前签字盖章确认并回传合同至酒店，签署之双方将受该合同内各条款的约束，签署之双方亦即被授权代表各自的机构。

所有房间及场地目前将只是暂时保留，酒店将在收到贵司合同回传及首笔预付款后为您正式保留所预定内容。

如您对此有任何补充或更改，请随时与我们联系。

顺祝商祺！

深圳市益新酒店管理有限公司威斯汀酒店

康辉集团国际会议展览有限公司



李超
高级宴会预定中心经理



姓名：
日期：

黄帅
宴会预订中心总监

王果
市场销售总监