

回复: [External/外部邮件]三翼鸟两周年发布会项目 增补报价

发件人: Ren Xiaoqing 任晓情 (690) <renxiaoqing@haier.com> 时 间: 2022-11-04 22:12

收件人: liwenbo@cct.cn <liwenbo@cct.cn>;

抄送人: Zuo Mozhi 左墨之 (690) <zuomozhi@haier.com>;Zhang Huajun 张华军 (690) <zhanghj.wgghk@haier.com>;Deng Qiuwei 邓邱伟 (690) <dengqiuwei@haier.com>;Li Jinyuan 李锦媛 (690) <lijy@haier.com>;Liu Xinlong 刘新龙 (690) <liuxinlong@haier.com>;Li Xue 李雪 (690) <lixue01@haier.com>;Shen Wei 沈威 (690) <shenwei8@haier.com>;Yu Wei 喻伟 (690) <yuwei@haier.com>;Gao Xuelian 高雪莲 (690) <gaoxl.wgg@haier.com>;Li Siqi 李思齐 (690) <lisiqi@haier.com>;Wang Annong 王安农 (690) <wangannong@haier.com>;

请按照计划执行XR拍摄制作。

相关费用以实际发生为准,需按照我方法务、财务、内控、业务等部门的要求提供相应见证性资料;
且务必保证场地效果和最终产出效果,将按照合同中相应条款进行考核。

发件人: 李文博

发送时间: 2022年11月04日 17:36:17

收件人: Li Jinyuan 李锦媛 (690);Shen Wei 沈威 (690);Li Siqi 李思齐 (690);Yu Wei 喻伟 (690);Gao Xuelian 高雪莲 (690);Ren Xiaoqing 任晓情 (690)

抄送: 侯莹

主题: [External/外部邮件]三翼鸟两周年发布会项目 增补报价

各位领导:

因2022年9月3日下午我司正式接到贵司关于三翼鸟两周年发布会项目XR创意执行暂停通知,现在预计11月7-10日重新进行XR拍摄,产生了如附件中重复价格支出部分,共计:RMB 985,800元(含税),请领导11月5日之前确认该项目报价并可以执行。(项目报价有效期截止到2022年11月4日24:00前)

感谢支持

康辉会展 李文博

The information transmitted is intended solely for the use of the addressee and may contain confidential and/or privileged material. Any unauthorized disclosure, reproduction, distribution, dissemination, or taking of any action in reliance upon, this information by persons or entities other than the intended recipient is prohibited. If you received this in error, please contact the sender and delete the email together with any material attached (if any) completely from any device immediately. Unless otherwise stated, any views or opinions expressed in this email are solely those of the author and do not necessarily represent those of Haier Group.

本邮件可能包含敏感信息且仅限于发给指定的收件人,任何未经授权泄露、复制、散布或传播此信息的行为将被禁止。如果您错误收到了此邮件,请及时告知发送者并立即从所有设备中完全删除此邮件及附件。除非另有说明,否则邮件中可能包含的观点或建议仅代表发件者本人,并不代表海尔集团。

附件二：服务内容与报酬

合同编号： TL2022082500360

签约时间： 2022 年 08 月 25 日

签约地点： 青岛市崂山区海尔工业园

一、合作模式

1、形式：项目制

2、活动执行期限：2022 年 8 月 9 日至 2023 年 8 月 9 日（如因新型冠状病毒疫情影响，活动顺延执行，具体会议时间以海尔公司时间通知为准）。

二、服务明细

1. 负责此次项目内容方面的制作等。

板块	核心发布内容	需求预估	需求备注	价格 (人民币/元)
新品牌	智慧生活是什么样子、智慧生活谁来打造、智慧生活如何打造等	Keynote 讲解 78 页 视频 6 支 AR 演示 16 页 XR 演示 2min XR 演示 3min	具体需求以实际执行为主，双方签字确认为准。	2620000
新场景	大脑能力、场景解决方案、落地成套产品等			
新体验	APP 新体验、门店新体验、新交付、用户永续服务等			
不含税费用总计（含服务费）				¥2,620,000.00
税费 6%				¥157,200.00
总计				¥2,777,200.00

三、项目总预算

本合同及其附件（如果有）除填写必需的合同签约主体、签约人、签约时间或已有的空格外，任何涂改、删除、增添均无效。



总计: 人民币 2777200 元, 大写: 贰佰柒拾柒万柒仟贰佰元整, 此为含税价格(税点6%), 发票类型为增值税专用发票。

以上需求在项目整体预算内发生, 并按照实际发生进行费用结算。

四、服务团队及主要职责:

公关活动服务团队分项目经理、策划、采购、执行等。主要职责如下:

项目经理: 统筹整个项目执行、跟进, 把握整体方向和思路输出;

策划: 依据项目要求以及海尔调性, 策划具有创意和传播性的表演和互动体验等;

采购: 依据项目需求采购相应物料

执行: 参与项目落地执行, 包括流程彩排、现场活动执行人员管理、物料管理等, 确保活动顺利进行, 确保活动效果符合甲方要求;

五、项目评估标准:

按照“输出内容”完成工作, 根据评分结果,

① 项目金额 277.72 万元, 其中考核部分为 83.316 万元, 占项目总金额的 30%;

② 评分=100 分, 考核部分费用按全额支付;

80 分≤评分<100 分, 考核部分费用付款金额=考核部分费用总金额×分数%;

评分<80 分, 考核部分全额扣除;

海尔公关执行公司项目执行综合评估表						
公司名称			评价结果及意见			
项目		三翼鸟 2022 年品牌发布会				
时间		2022年9月15日				
序号			满分	得分	意见	备注
项目		内容	40			
1	方案撰写	充分理解合同约定项目要求和甲方的需求， 能够从品牌大局和长远发展提出建设性的策略建议	10			



2	项目 执行管理	对合同约定项目工作做到一丝不苟，按时、按量、按质提交符合合同要求的服务	10			
3	项目 预算管理	对项目执行及预算规划有很好的控制能力，能够在满足甲方需求基础上有效避免预算超标风险；	10			
4	客户 沟通	与甲方参与本合同约定项目的各负责人保持积极的沟通，主动了解甲方的需求和意见	10			
活动实施			30			
5	前期 准备	围绕目标受众拟定信息策略，对活动中所要用到的物料及元素有充足准备，准时到位；	10			
6	中期 执行	良好的执行力，现场物料及人员配合准确到位，人员服装、现场软装、礼仪、模特、演艺等人员与甲方方案确认要求一致，流程把控力强	10			
7	公关 传播	能够提出突破性的想法，现场互动亮点具有可二次传播性，具有竞争力；	10			
项目执行			30			
8	受众 覆盖率	围绕目标受众指定方案策略，进一步扩大受众范围，提高现场竞争力；	10			
9	活动 影响	更好的维护及树立了甲方的品牌口碑，受众反向良好；同品类活动竞争力强；	10			
10	整体 执行达标	以良好、有效的执行方式完成合同约定的服务工作、根据甲、乙双方确认的方式和策略展开执行工作	10			
总分			100			

甲方将按照实际评分结果支付乙方款项

六、乙方账户信息

公司全称：康辉集团北京国际会议展览有限公司

公司注册地址：北京市朝阳区农展馆南路 13 号 12 层 1510 内 002

开户银行：交通银行北京团结湖支行

银行账号：110060744018010049796

七、付款方式：

本合同及其附件（如果有）除填写必需的合同签约主体、签约人、签约时间或已有的空格外，任何涂改、删除、增添均无效。



乙方按照《营销框架合同》第五条、价款与付款的约定：乙方按照约定完成相关营销项目并经甲方最终验收合格后，乙方按照要求提报相关见证资料，甲方对营销效果进行评价并做出付款审核，乙方对上述评价审核结果进行确认。

乙方于三翼鸟 2022 年品牌发布会项目活动执行结束后 45 天内，向甲方出具双方效果评价后确认价款的合格发票及全部见证性材料原件，甲方在收到上述资料并按照付款要求审核通过后三个月内向乙方支付整体项目费用的 100%，即合计人民币 2777200 元（贰佰柒拾柒万柒仟贰佰元整，含税，增值税专用发票，税点 6%）。

甲方：重庆海尔家电销售有限公司

签约人：

时间：



乙方：康辉集团北京国际会议展览有限公司

签约人：李文博

时间：

