



2022 易车赛道狂欢节 策划方案 PROPOSAL

提案单位
康辉集团北京国际会议展览有限公司

2022 易车赛道狂欢节

The conference

- 01/. 活动基本信息
- 02/. 活动主题创意
- 03/. 线上传播预热计划
- 04/. 创意解决方案
- 05/. 运营管理
- 06/. 公司简介

01/.

活动基本信息

PROPOSAL
CONTENT

活动
基本
信息

Basic
Information

活动时间：3月25日

地点：北京_易车金港俱乐部赛道

参会嘉宾：2500人

企业员工，高管

圈层KOL，创作者

活动目的：

- **扩大易车影响力**
- **易车金港赛道揭幕**
- **创立属于自己的赛道文化活动**

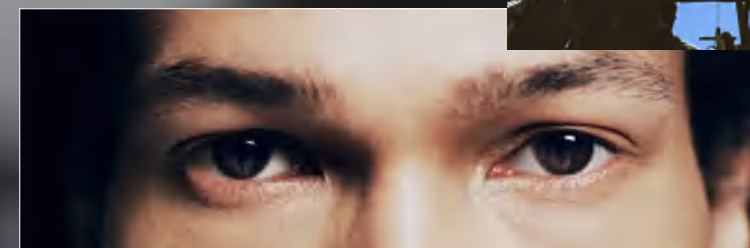
目标聚焦

1

强化“易车”品牌

strengthen

通过话题与年会效应引发媒体和公众认知
推广“易车”“易车赛道”等全品牌体系



2

建造属于“易车”的社交圈

Urban landmark!

丰富的内容服务，更多的线下体验场景
扩大受众圈，探索并促进自有粉丝文化

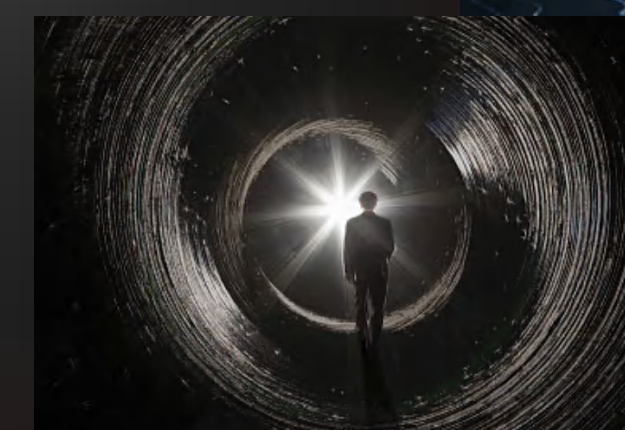


3

扩大“易车”自媒体资源

Interactive!

提升自媒体对易车的认可
拓展未来可以合作的新领域



02/.

活动主题创意

PROPOSAL
CONTENT

An aerial night view of a city street. The street is illuminated by streetlights, and there are light trails from cars moving through the frame. A parking lot filled with cars is visible on the right side of the image. The overall scene is dark, with the lights from the street and cars providing the primary illumination.

这是一场打破传统企业年会



GATHER

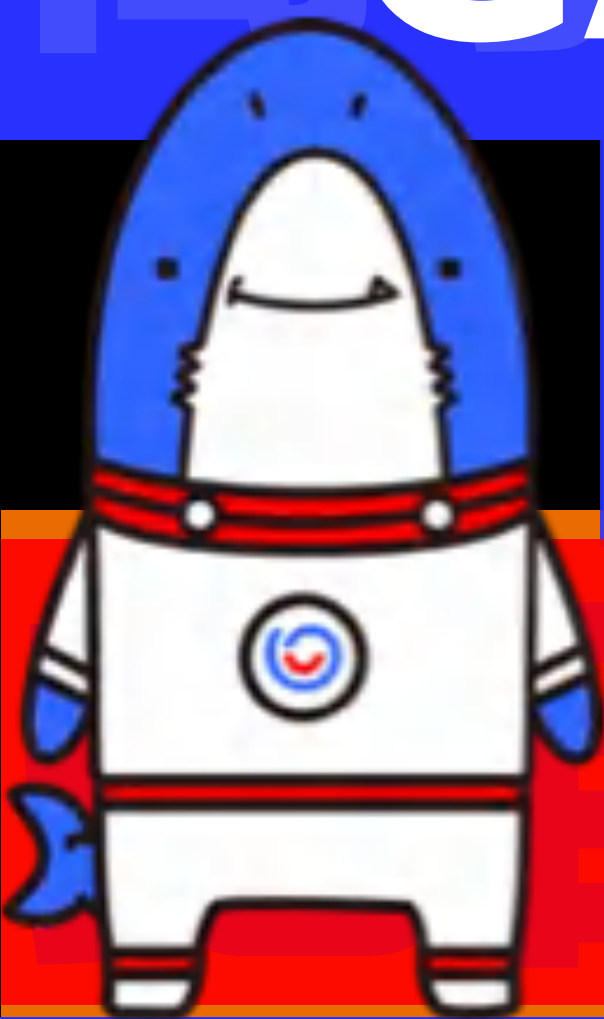
PLAY

ENJOY

SHOW

TRACK

PARTY



WELCOME TO

具有个性

“型”式主义者

以易车之名

注重外观

Charm 魅力的

Liberty 自由自在的

Uncommon 不同寻常的

无拘无束

Be yourself

充满好奇

进取的

自信

新生浪潮

态度开放

接受新鲜事物

做自己

WHO IS 1 C.L.U.B.?

1 C.L.U.B. , 是一种符号

代表了易车打造的专属潮流体验领地

1 C.L.U.B. , 是一种文化

是对于赛道以及运动精神的最高理解

1 C.L.U.B. , 是狂热的代名词

代表了非凡的运动性、专属性和高超的驾驶技巧



活动主题

1 C.L.U.B.

2022 易车赛道狂欢节

在易车的专属领地里，没有包袱，放肆一下
当手握住方向盘的一刻，音乐响起，引擎轰鸣
一切皆在脑后，心里只有对热血的追求和向往
一路上追逐自由，一路上相遇志同道合的朋友

备选主题：易号领地

不拘泥于任何一种规则

挑战太平常

不默守于任何一种形式

勇于创新



12.12.8

2022易车赛道狂欢节

START





1C·L·U·B

2022易车赛道狂欢节



HIP HOP

Crafted Coffee
Company

GLASS WORKS

03/.

线上预热传播计划

PROPOSAL
CONTENT

前期预热

活动前一周上线

通过微信登陆，并在小程序里设置自己的信息与预计抵达时间段，方便工作

人员疏导现场人流

可在小程序里查询活动信息，会场地图，以及周边停车地点

每天可通过线上签到打卡，转发朋友圈活动信息，完成每日游戏挑战来获取

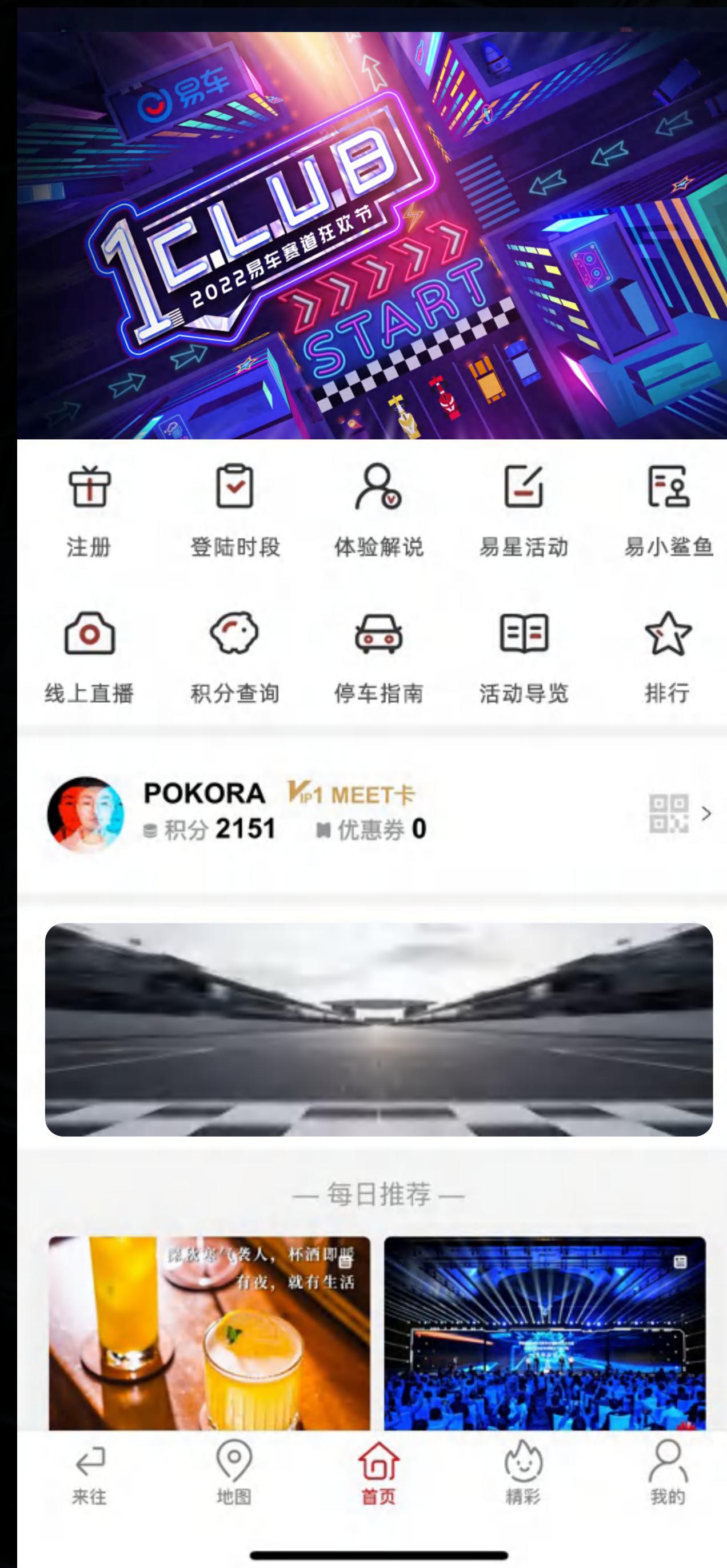
易车币，通过易车币可以线上换取现场试乘试驾券、兑换食品街食物，当易

车币消耗完毕，来宾需要在现场体验区参与游戏获得更多积分，或者通过专

属链接分享活动照片获得相应积分，以积分兑换易车币；

同时每个时间段，在不同的体验区会设置双倍积分时间段，来宾需要在系统

申领入场资格，方可参与互动。



前期预热

一切由你来做主！

玩转创意、施展才华、奇思妙想、灵感无限，

说出你心中最期望的1 C.L.U.B 的宣言吧！

2022年12月我们将举办易车赛道狂欢节，

包括年度总结表彰、3大街区，精彩表演，赛道狂飙

现面向全体员工征集狂欢节宣言

宣言应与易车相关，寓意解读不少于20字。

奖励：留下宣言的伙伴，将获得线上“易车币”奖励。

主题创意入围，进入投票环节的伙伴也将获得小礼品一份。

马上行动起来吧！~~~

前期预热

深藏18般武艺！有才华！有胆识！

易车赛道狂欢节给你舞台，成为偶像

赶紧加入“易车舞台”

火速报名！展现风采，闪耀全场！

征集内容及条件

节目形式：内容积极健康，契合年会主题，形式不限。

节目时长：3-8分钟。



线上传播规划

线上传播以收到 “**灵异 (01)**” 来电挑战为传播主题

01 前期

传播规划：

双微话题预热互动

H5线上宣传

网络公关预热软文

DEMO：

微信H5邀请函

《易车，玩点不一般的》



02 中期

传播规划：

现场KOL直播宣传

客户体验采访，发布客户体验软文

网络公关传播软文

易车平台发布活动体验软文

DEMO：



03 后期

传播规划：

KOL自媒体宣传

网络公关发布活动软文

易车平台发布活动体验软文

DEMO：

- 1、网络发布软文《不能在游乐场试驾的游客不是好司机》。
- 2、易车平台发布《易车赛道还能这样玩》等软文。

H5邀请函



P1-您有一通来自
“1 C.L.U.B” 的来电



P2- 极致速度”
挑战邀约



P3- 挑战成功
进入 “1 C.L.U.B”



P4-报名页
(邀请码)



P5-活动详情内容输出



P6-每日完成挑战邀约
赢取易车币

PRE-COMMUNICATION KOL

邀请性能车爱好者，资深改装车创作者、专业赛车手共同参与抖音挑战，增加活动曝光度。



直播

周新榜指数 **909.5**

汽车·NO.8

MR-白冰

历史成就 >

抖音号: MR_BAIBING

已入驻星图 | 查看星图指数 >

☆ 收藏

PK 对比

⋮ 更多

性别: 男

地区: 上海

年龄: 27

星座: 未知

简介: 东北直男、在上海、爱好车、日常忙并非高冷 想合拍视频私信日常小号 大号私信不看望理解 日常生活抖音号在关注列表里 V: d_x5514 VB 粉丝群搜MR-白冰 关注进群不定时空降福利

收录时间: 2019-11-09



直播

周新榜指数 **832.4**

汽车·NO.28

吴佩频道

历史成就 >

抖音号: WPPD666

知识

✓ 资深车评人

已入驻星图 | 查看星图指数 >

☆ 收藏

PK 对比

⋮ 更多

学校: 中国科学院大学

简介: --前《汽车杂志》总编辑, CTCC 和 FIA F4 赛车手, China GT中国超跑锦标赛年度总冠军. --车评没有界, 每个人都可以做车评人 私信太多无法回复, 敬请谅解

收录时间: 2020-02-28



周新榜指数 **439.9**

汽车·NO.999+

赛车手刘泽煊

历史成就 >

抖音号: 194333168

颜值达人

已入驻星图 | 查看星图指数 >

☆ 收藏

PK 对比

⋮ 更多

性别: 男

地区: 上海

年龄: 31

星座: 未知

简介: 职业赛车手

收录时间: 2019-11-09



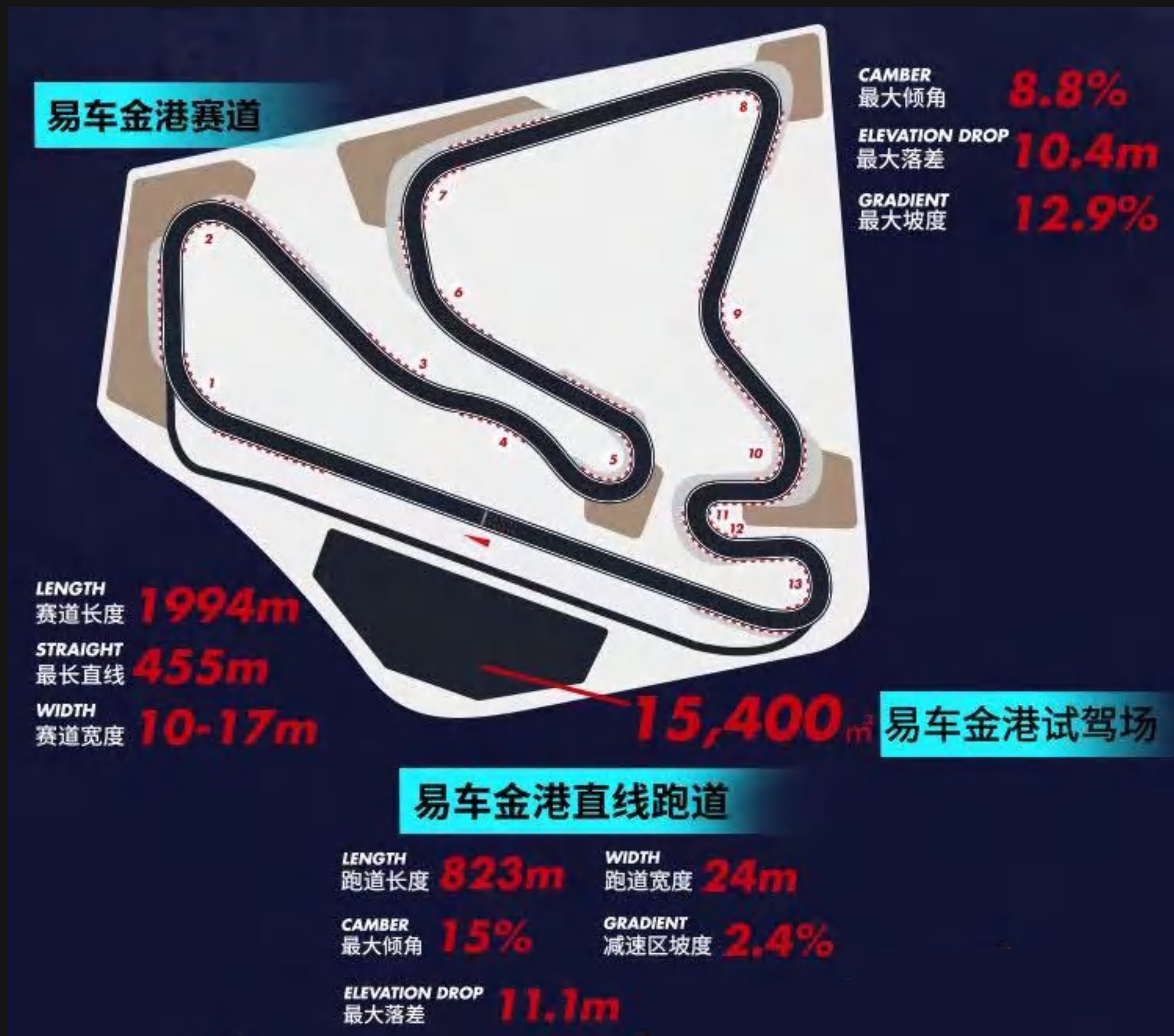
04/.

创意解决方案

PROPOSAL
CONTENT



场地介绍



易车金港赛道
北京市朝阳区金盏纵12路

2022 易车赛道狂欢节

以“易车赛道狂欢节”的概念作为创意延伸，打造易车1 C.L.U.B.，在这里，感受到前所未有的狂欢节体验，领略赛道文化带来的激荡震撼和酣畅淋漓。

预热阶段：使命召唤H5

一则来自易车领地的一年一度的召唤音，唤醒内心深处寻找不一样的快乐的原始基因，将激情点燃，即刻行动，通过完成线上游戏，转发推广获取易车币，前往易车赛道狂欢节

ZONE C

引擎公园

后备箱集市，餐饮街、
打卡点

驾驶技术秀场

ZONE L

“易燃品”车库

易车博物馆、极致速度互动

赛道文化侵袭地

ZONE U

纵擎广场

改装交流区，痛车展示区
中心舞台电音派对

领地狂欢交流地

ZONE B

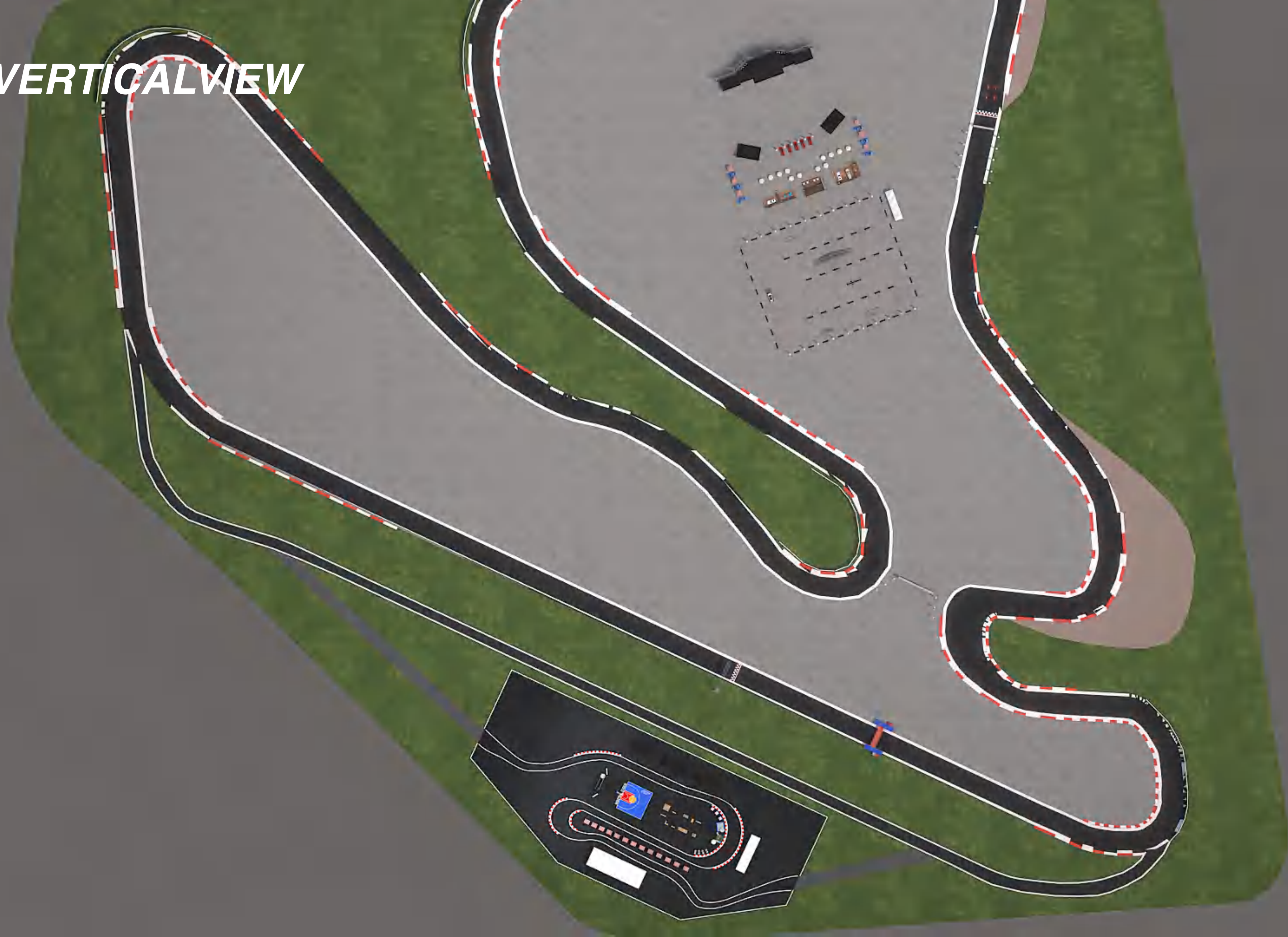
潮流高街

赛道试乘、赛道驾驶、
圈速打榜

线上线下速度挑战（赛道）

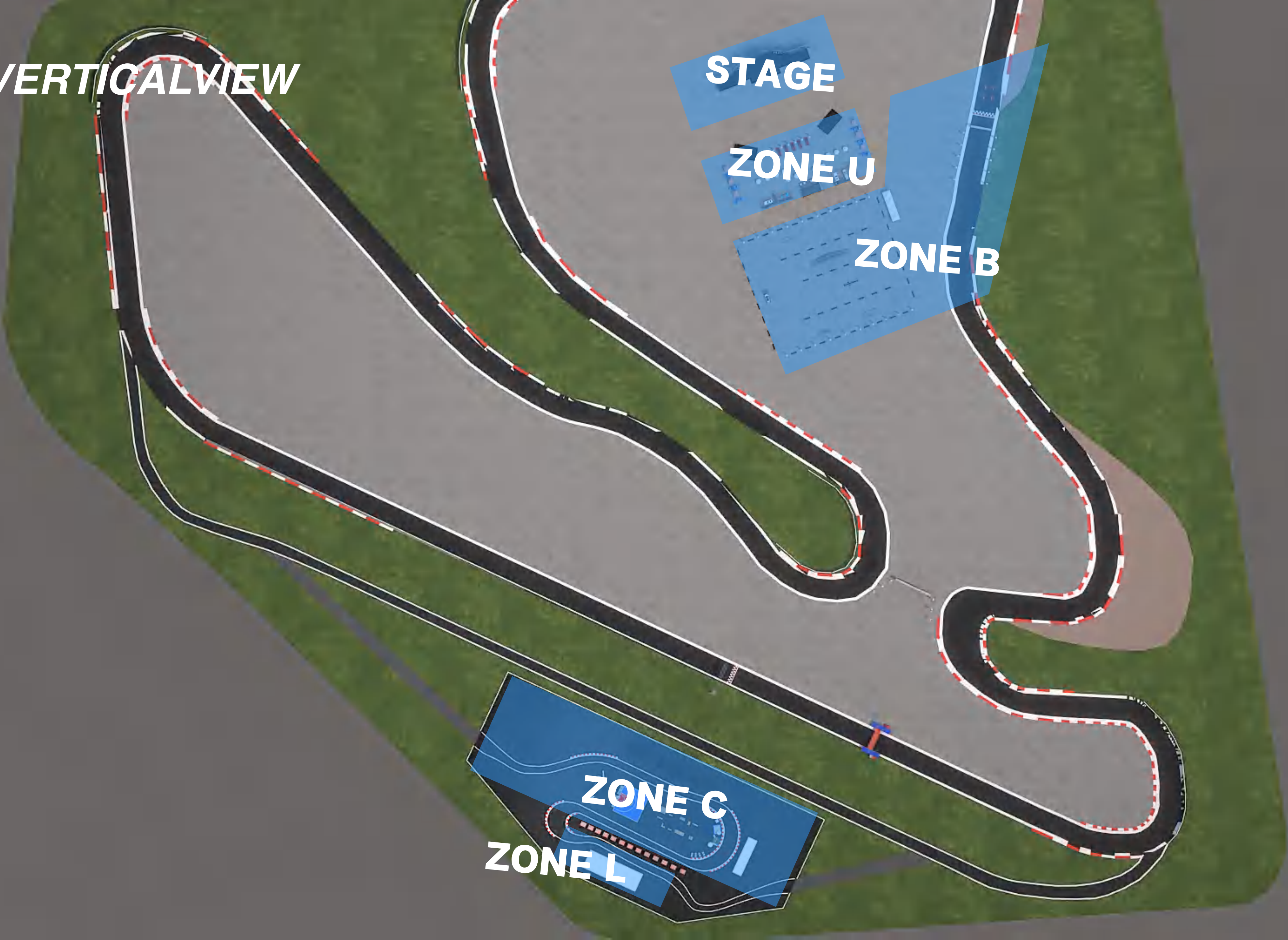
1 C.L.U.B.

VERTICALVIEW





VERTICALVIEW



STAGE

ZONE U

ZONE B

ZONE C

ZONE L

活动流程

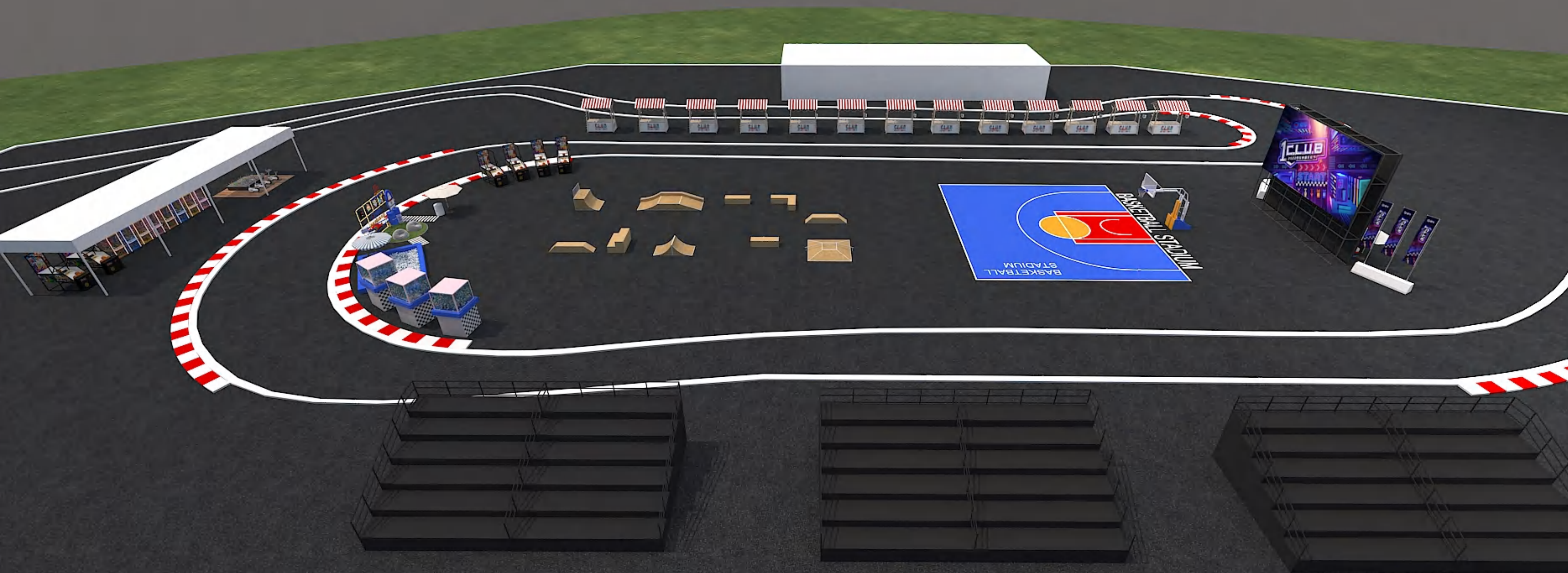
13:00-13:30	30mins	嘉宾陆续抵达现场	
13:30-13:40	10mins	MC开场+街舞表演	ZONE C
13:45-14:00	15mins	滑板&小轮自行车&花式篮球	ZONE C
14:05-14:30	25mins	改装表演+互动比赛	ZONE L
14:00-14:45	45mins	现场涂鸦表演	ZONE U
14:40-14:50	10mins	漂移表演	ZONE B
14:50-15:00	10mins	DJ 开场秀	STAGE
15:00-16:00	60mins	舞台主流程	STAGE
16:00-17:00	10mins	DJ	STAGE
16:05-16:15	10mins	漂移表演	ZONE B
16:05-16:50	45mins	现场涂鸦表演	ZONE U
16:25-16:45	20mins	改装表演+互动比赛	ZONE L
16:45-17:00	15mins	滑板&小轮自行车&花式篮球+MC结束语	ZONE C

ZONE C



1 CLUB
2022易车赛道嘉年华

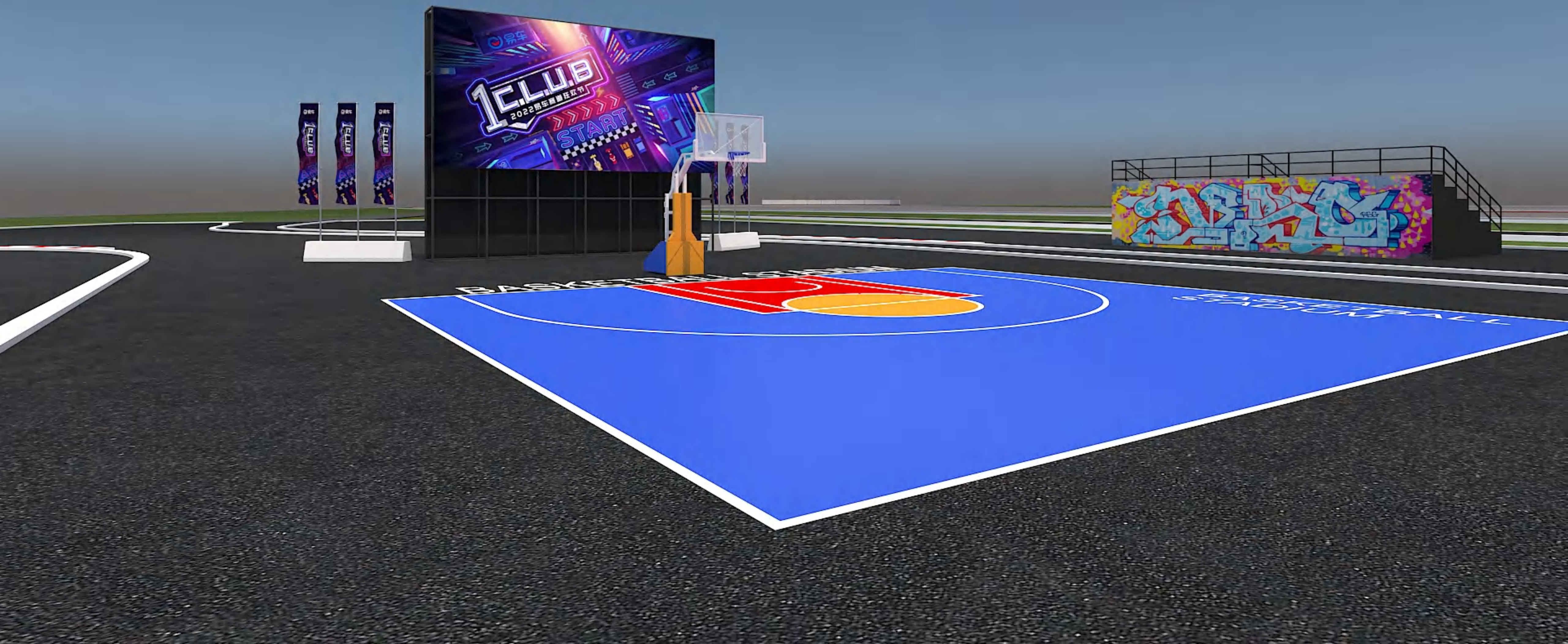
ZONE C



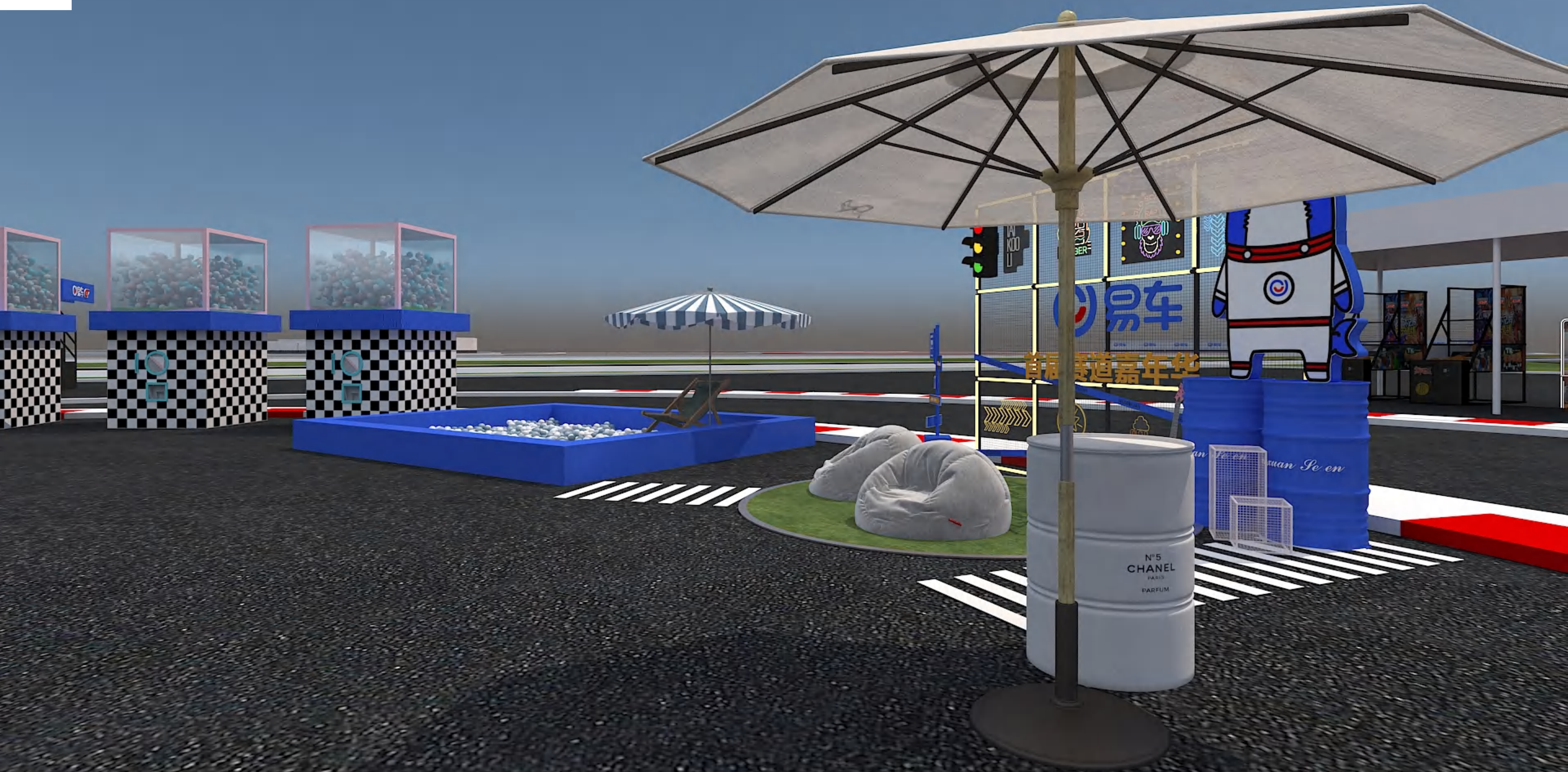
ZONE C



ZONE C



ZONE C



ZONE C



ZONE C



ZONE C

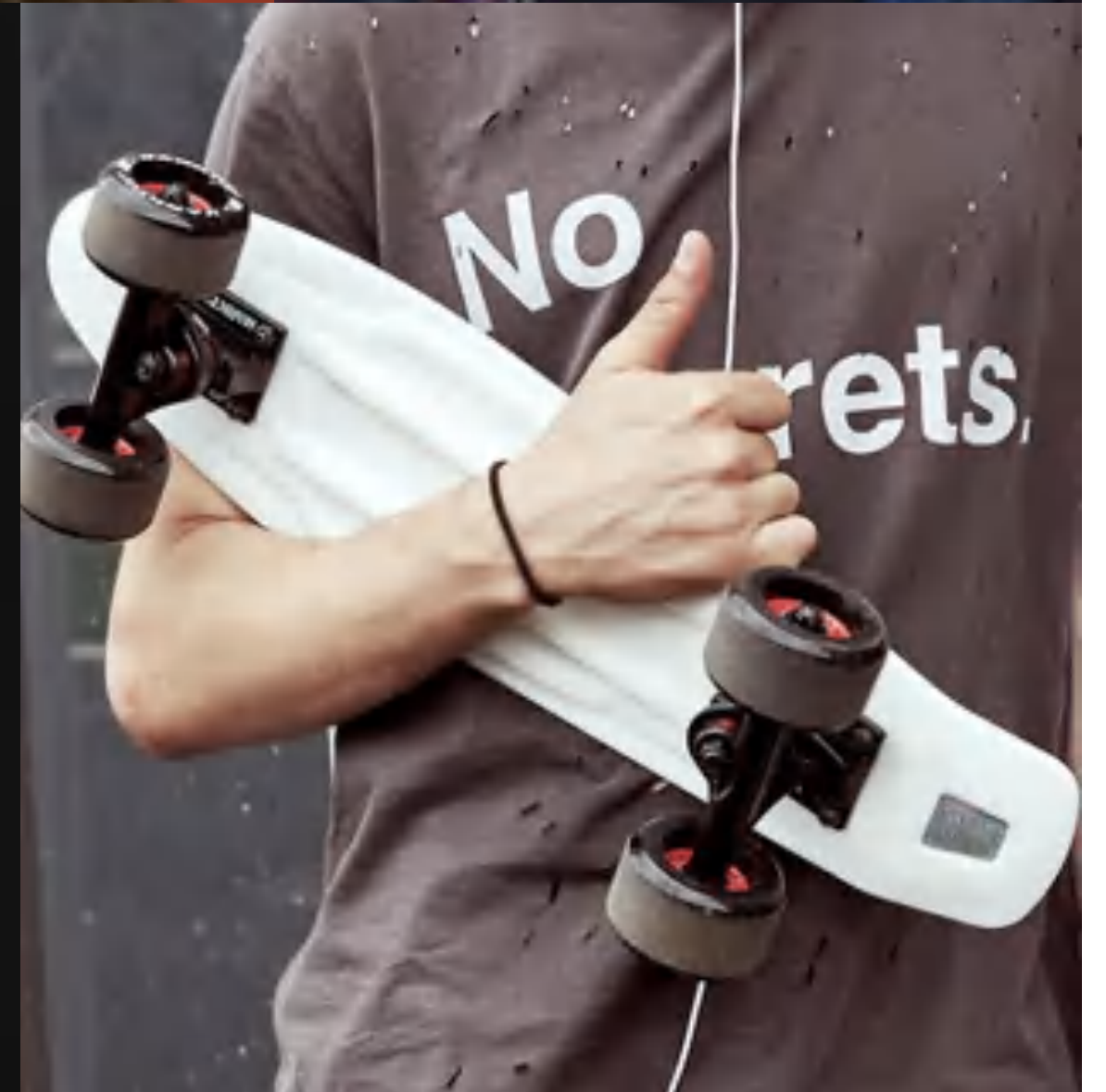
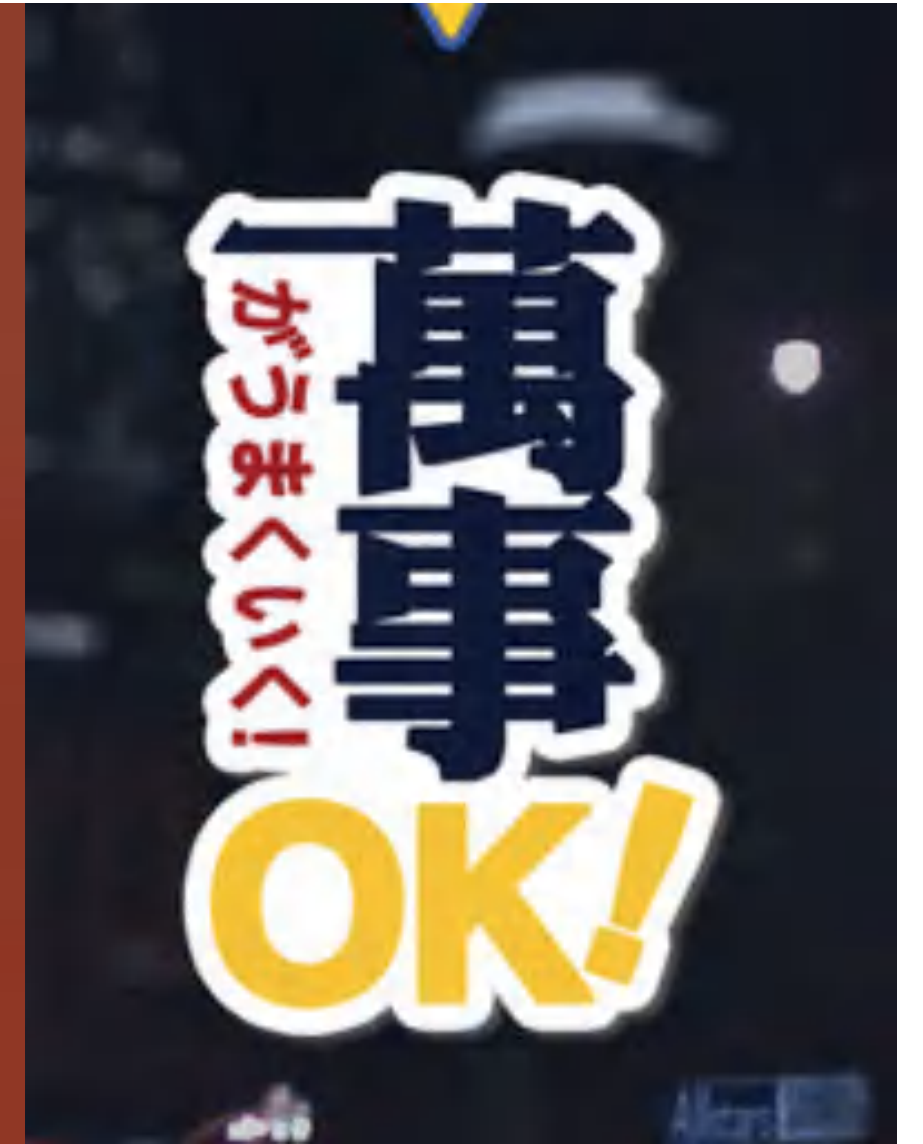


ZONE C FOOD STREET



La Marchande

ZONE C GIFT SHOP



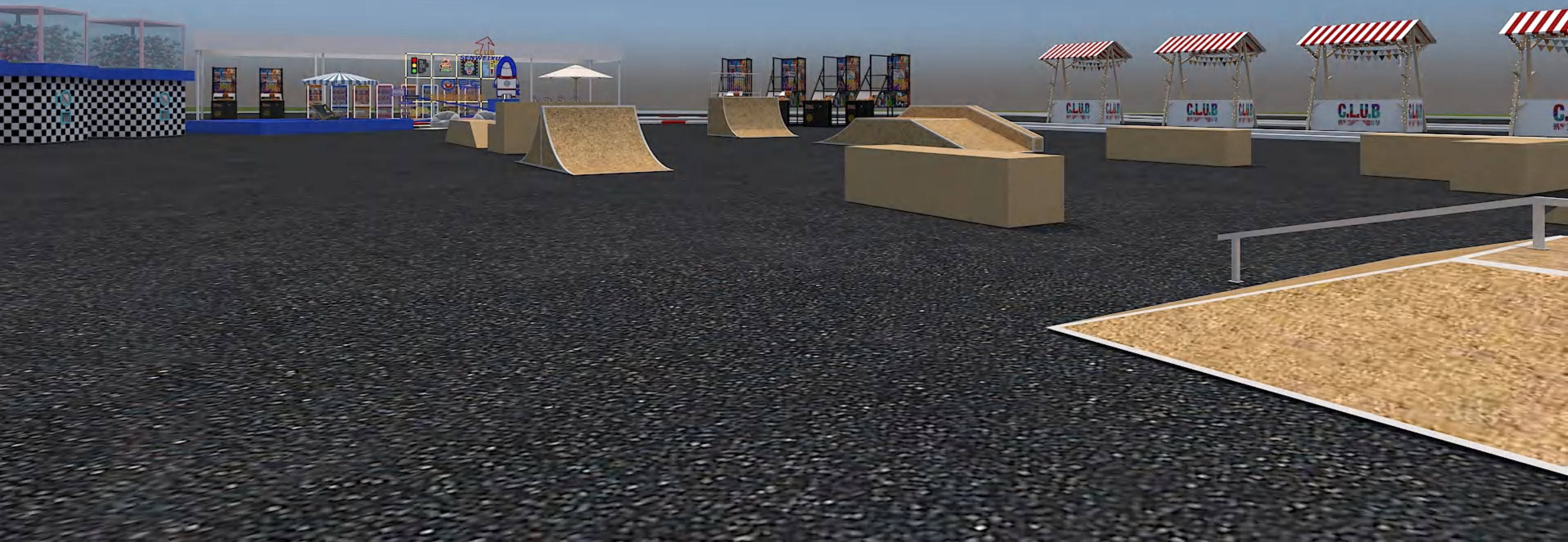
ZONE C



ZONE C 3D GRAFFITI



ZONE C



ZONE C X-sport



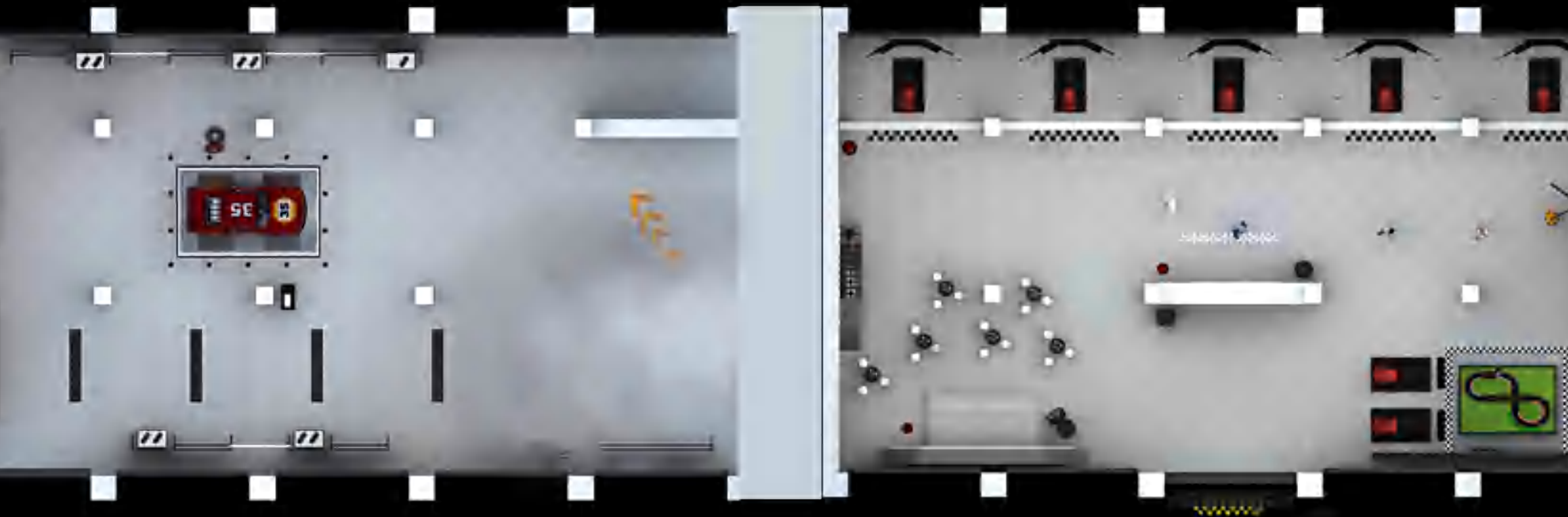
ZONE L



1 CLUB.

2022易车赛道嘉年华

ZONE L



ZONE L



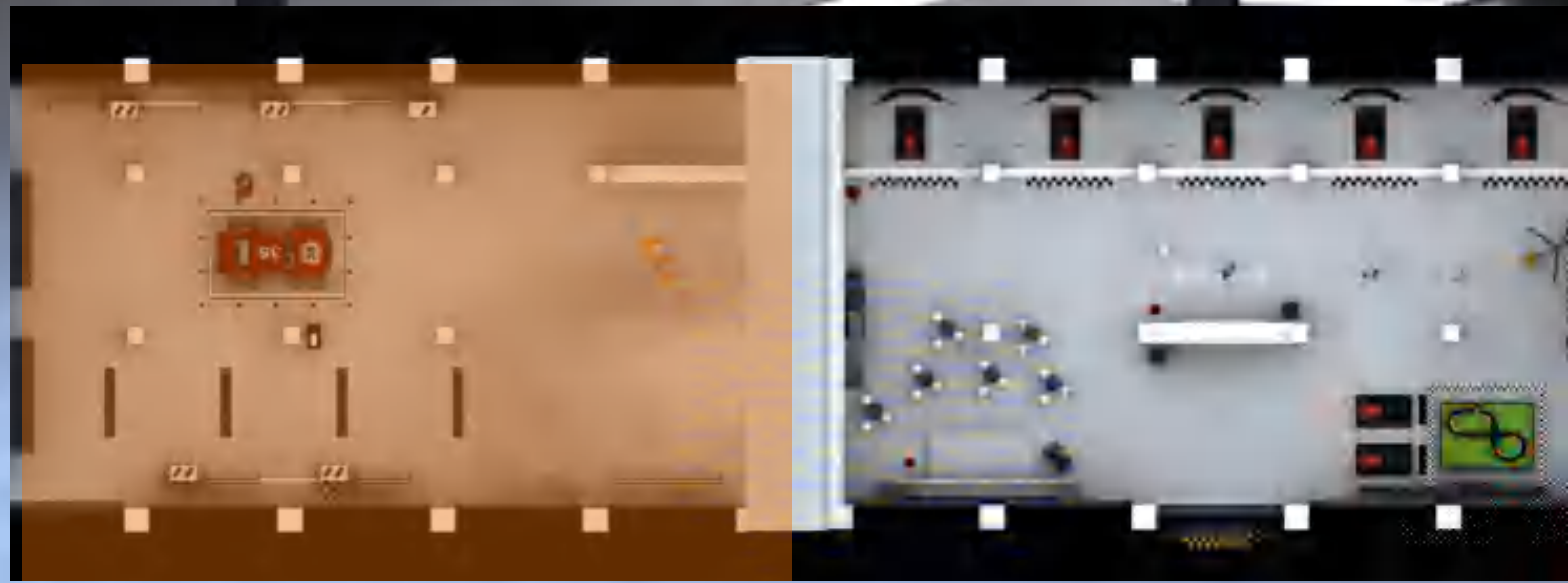
ZONE L



休息区



ZONE L



现场改装表演区域

ZONE L



极限竞速

ZONE L



极限竞速(Forza)系列游戏已成为全球最大的赛车游戏品牌，超过1200万付费玩家。加速，推背，过弯，甩尾，漂移，过障碍，飞跃，减速，急刹车，碰撞... 根据行驶操控的方式、速度以及赛车行进环境，真实的反馈所有动态力量。

ZONE L



沙盘式赛车互动

嘉宾在游戏设备上
进行驾驶体验，同时
每台设备连接一辆模
型赛车，模型赛车将
根据嘉宾的游戏场景
进行模拟，便于其他
嘉宾进行观看。

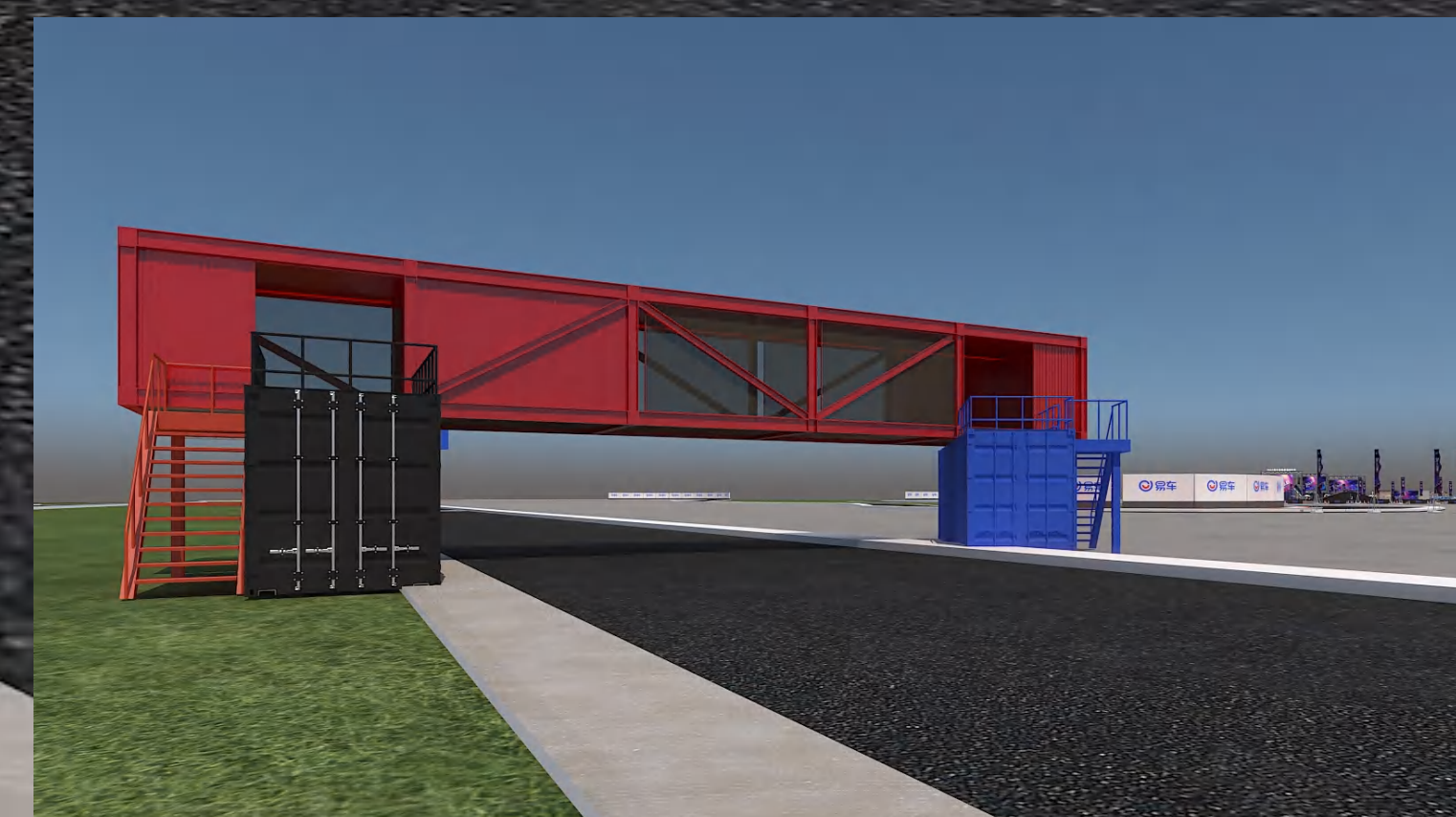
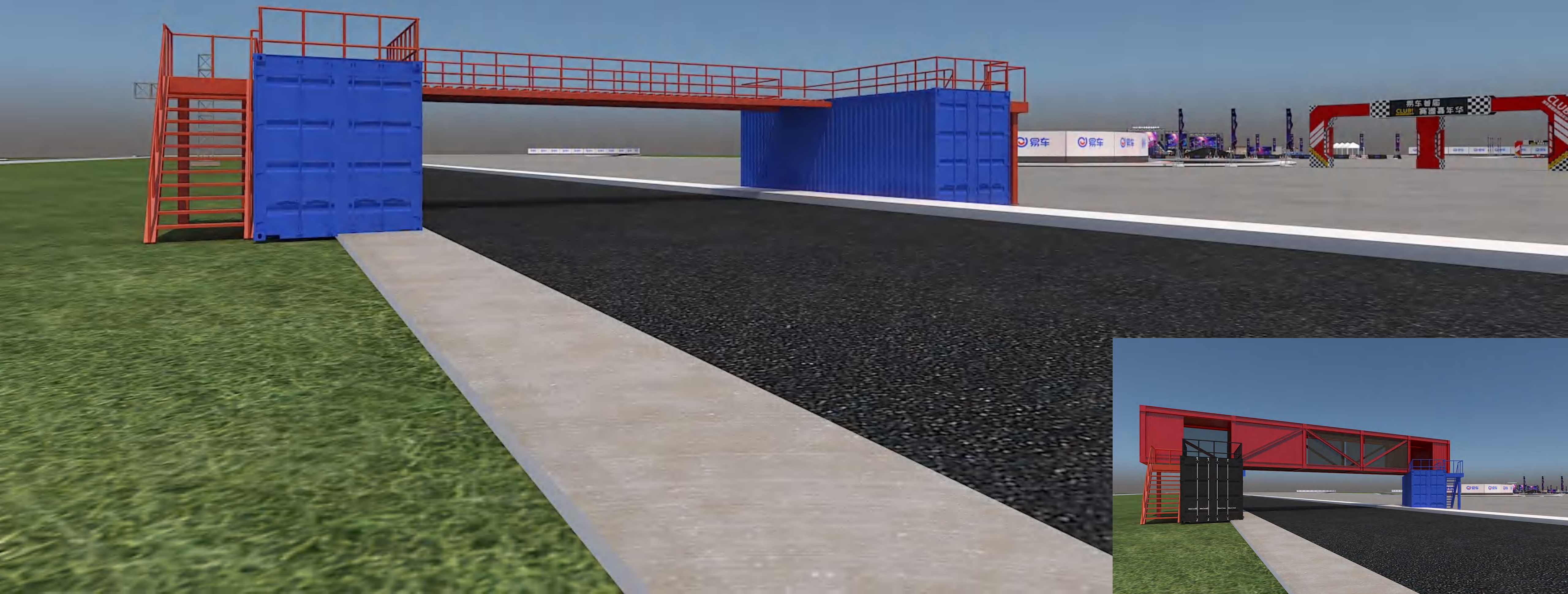
ZONE U



1 C.L.U.B.

2022易车赛道嘉年华

ZONE U



ZONE U



ZONE U



ZONE U



ZONE U



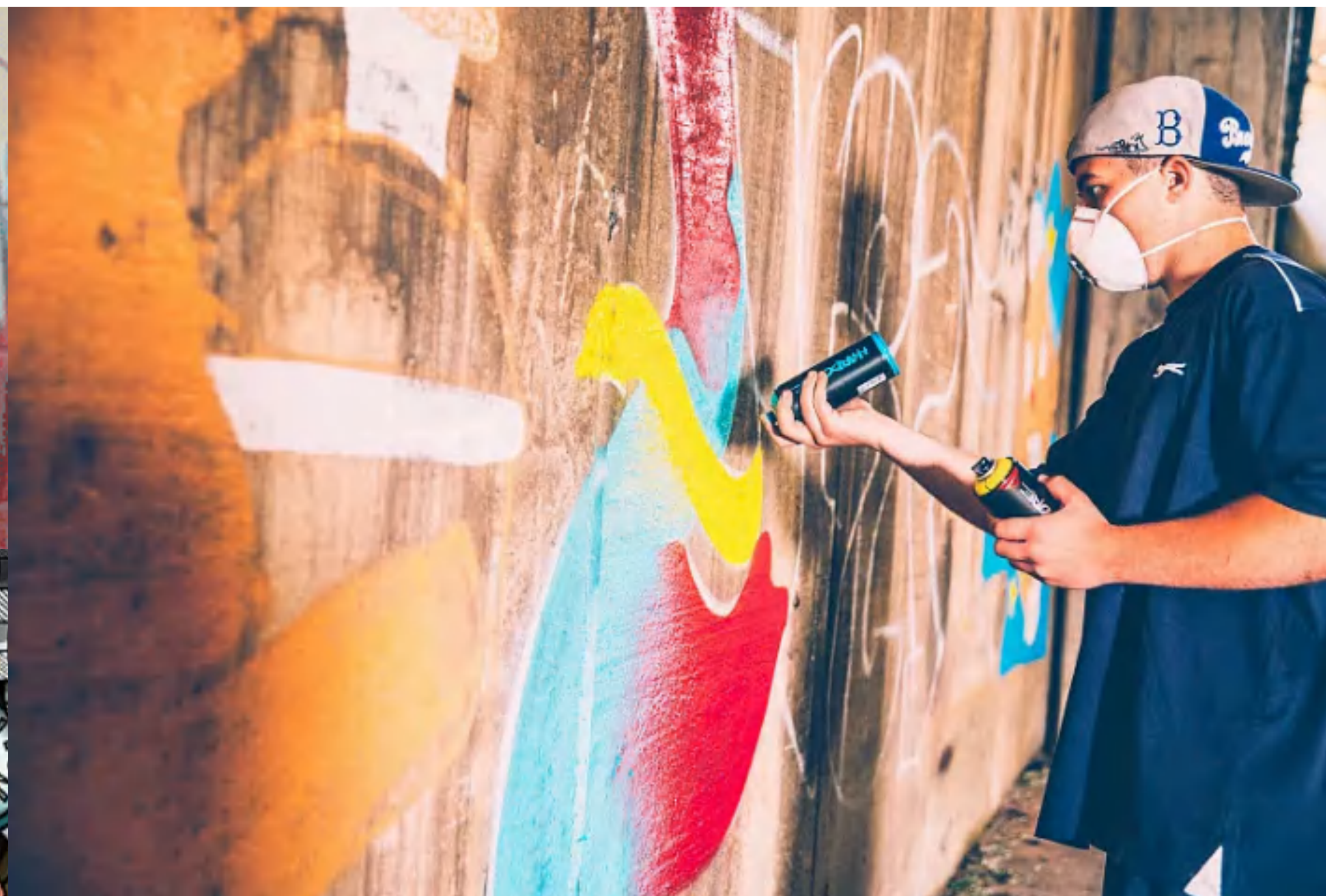
ZONE U



ZONE U TRUNK MARKET



ZONE U GRAFFITI



ZONE B



1 C.L.U.B.

2022易车赛道嘉年华





ZONE B GO-Kart



ZONE B GO-Kart



单圈时长：190 ''

同时出发：10台

赛道规划：小组10人，1小时可发5节，每节4圈

体验人数：2小时约100人

（赛前对体验嘉宾进行驾驶培训，并配有专业护具）

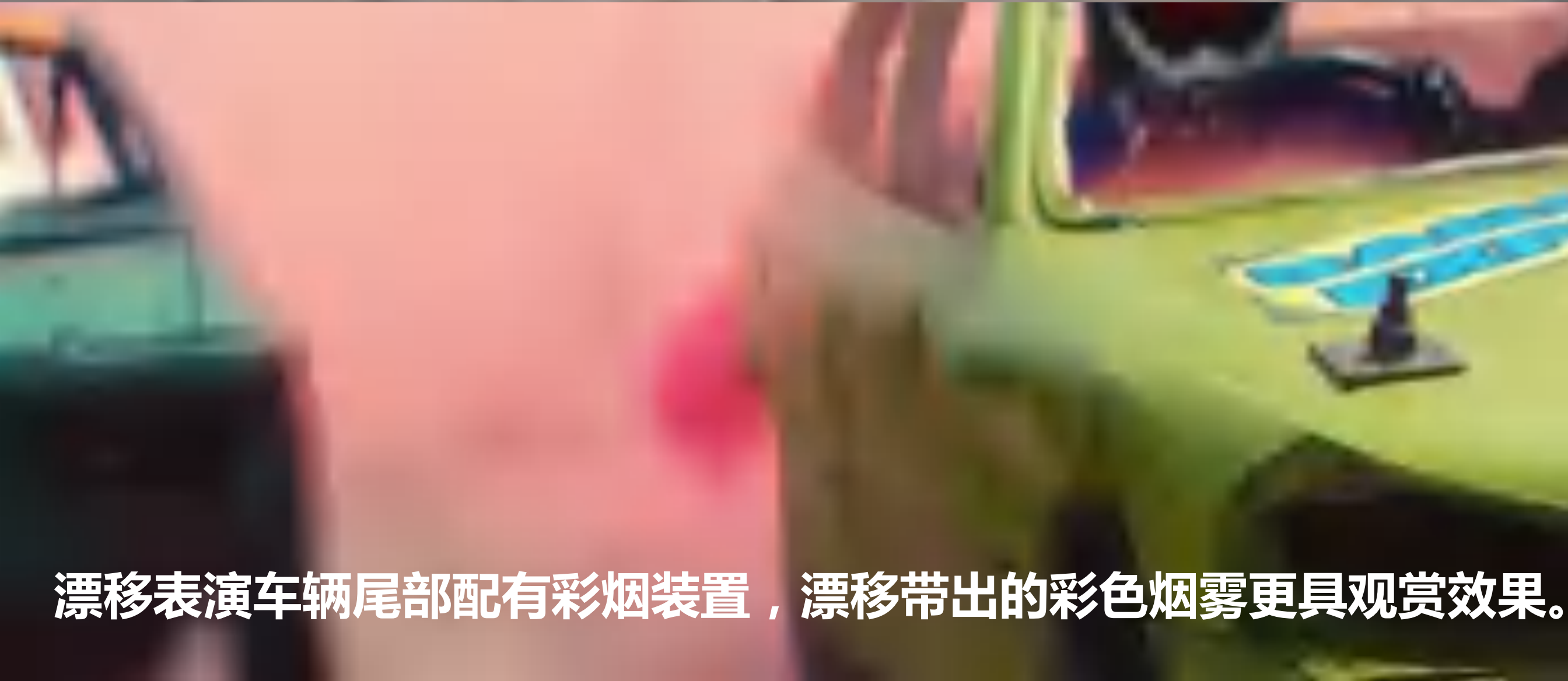
ZONE B Off-road Drive



ZONE B Off-road Drive



ZONE B COLOR DRIFT



漂移表演车辆尾部配有彩烟装置，漂移带出的彩色烟雾更具观赏效果。



STAGE

1 CLUB.

2022易车赛道嘉年华

STAGE

2022易车首届赛道嘉年华



STAGE

2022易车首届赛道嘉年华



易起SHOW TIME周年庆

15:57-16:00

暖场视频：易车品牌大事记回顾

16:00-16:03

开场视频

16:03-16:15

领导致辞，宣布易车金港赛道启动

16:15-16:25

痛车，性能车巡游

16:20-16:25

串场表演：B-BOX&电音表演

16:25-16:30

串场表演：高管演出

16:30-16:40

易车年度评优颁奖

16:40-16:45

串场表演：前期评选优秀节目展演

16:45-16:50

易车年度大奖抽奖

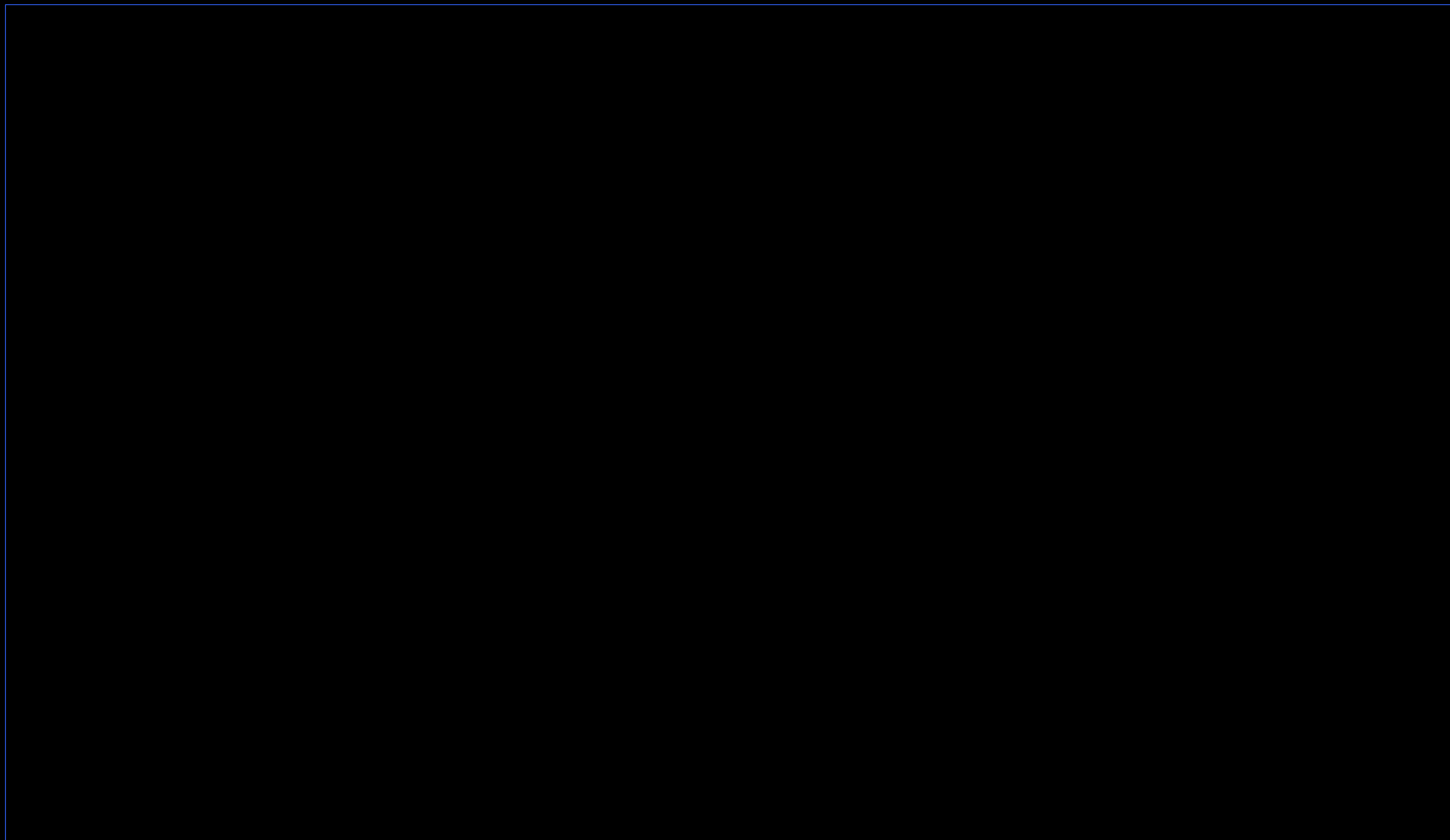
16:50-17:00

After party 乐队演出



暖场视频推荐

开场视频推荐



颁奖视频推荐



易车品牌回顾

周年庆环节正式开始前，主持人口播预告活动即将开始；

现场播放易车品牌视频及易车回顾视频，回顾易车过往的历程

易起SHOW TIME

知名舞团定制舞蹈，契合品牌调性的Urban（现代都市街舞）风格，
呈现不一样的街舞艺术。以此拉开周年庆帷幕。



金港赛道启动仪式



引擎轰鸣声回响赛道上空时，
领导通过发令枪开启金港赛道启动仪式。

赛车竞速

让我们“易起”秀出真我！



BEAT BOX 电音表演

沉浸在“易起”的世界中.....

以BEAT BOX的人声表演与电子音乐结合作为伴奏，从单一的人声，到电子乐器JOIN结合舞台绚丽灯光，舞台气氛被逐渐炒热时，多位舞蹈演员登台，在电音与Beat box的节奏中手持荧光棒进行舞蹈

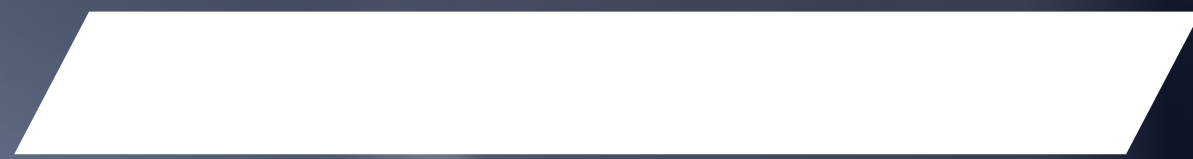


AFTER PARTY

周年庆结束后，全体易车人共同合影留念，开启AFTER PARTY环节

AFTER PARTY环节以音乐分享会形式呈现，分别带来独立摇滚乐队、欧美现场3种风格迥异的音乐风格，凸显“1 C.L.U.B”主题





05/.

项目管理

PROPOSAL
CONTENT



DJ RECOMMEND

作为美高梅大酒店的音乐总监，现在又是Janes and Hooch的驻场DJ，拥有多年的音乐经验，DJ Edmund是您举办高端或湿热派对的不二之选，他曾在世界贸易中心Channel[V]的圣诞派对和春季尖叫等无数户外活动和大型制作活动中表演。13年前，DJ Edmund创办了AAAportIS派对系列，为不同地方的派对带来灵感和乐趣。13年前，他创办了AAAportIS派对系列，为各地的派对现场带来灵感和乐趣，同时，他还被选为香港和新加坡的Gucci、Prada、Nokia时装秀等大型国际活动的音乐总监，与DJ Paul Oakenfold、Bob Sinclar、Joey Negro、Pete Heller、Derrick Carter、Riva Starr (Madox)、Dimitri From Paris、Hipp-E、Howie B、DJ Ravin、Jay West、Stephane Pompougnac、Peter Kruder、Takkyu Ishino等顶级DJ同台演出。



GRAFFITI RECOMMEND

涂鸦师:灵高, 涂鸦时间:8年

有着扎实的美术功底, 并成立了北京涂鸦团队《玩儿》, 与各大品牌有着相关合作, 如:《NIKE》球鞋街拍, 《卡西欧》手表宣传拍摄, 《这就是街舞》三里屯活动现场涂鸦表演, 《镜客》《卡岸》《金宝贝 早教中心》等



X'sport RECOMMEND

咆哮嘻哈

大众进口汽车CROSS高尔夫广告拍摄

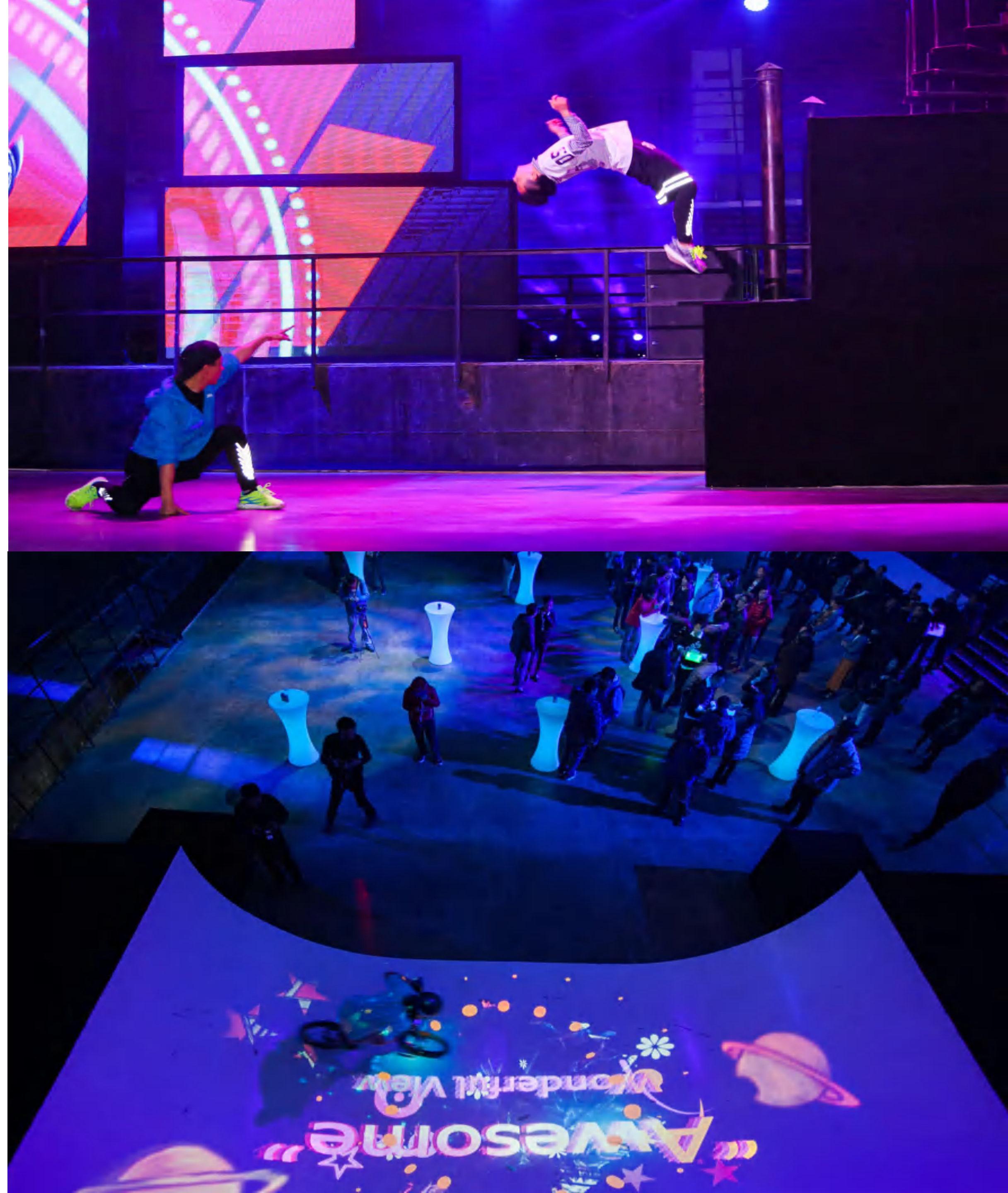
电信天翼飞young西单大悦城发布会表演嘉宾

快乐女生 洪辰 MV《飞》

现代汽车巡展青岛、深圳、重庆 表演嘉宾

体育用品展开幕表演嘉宾

BMW 1系展位表演嘉宾



MATERIAL



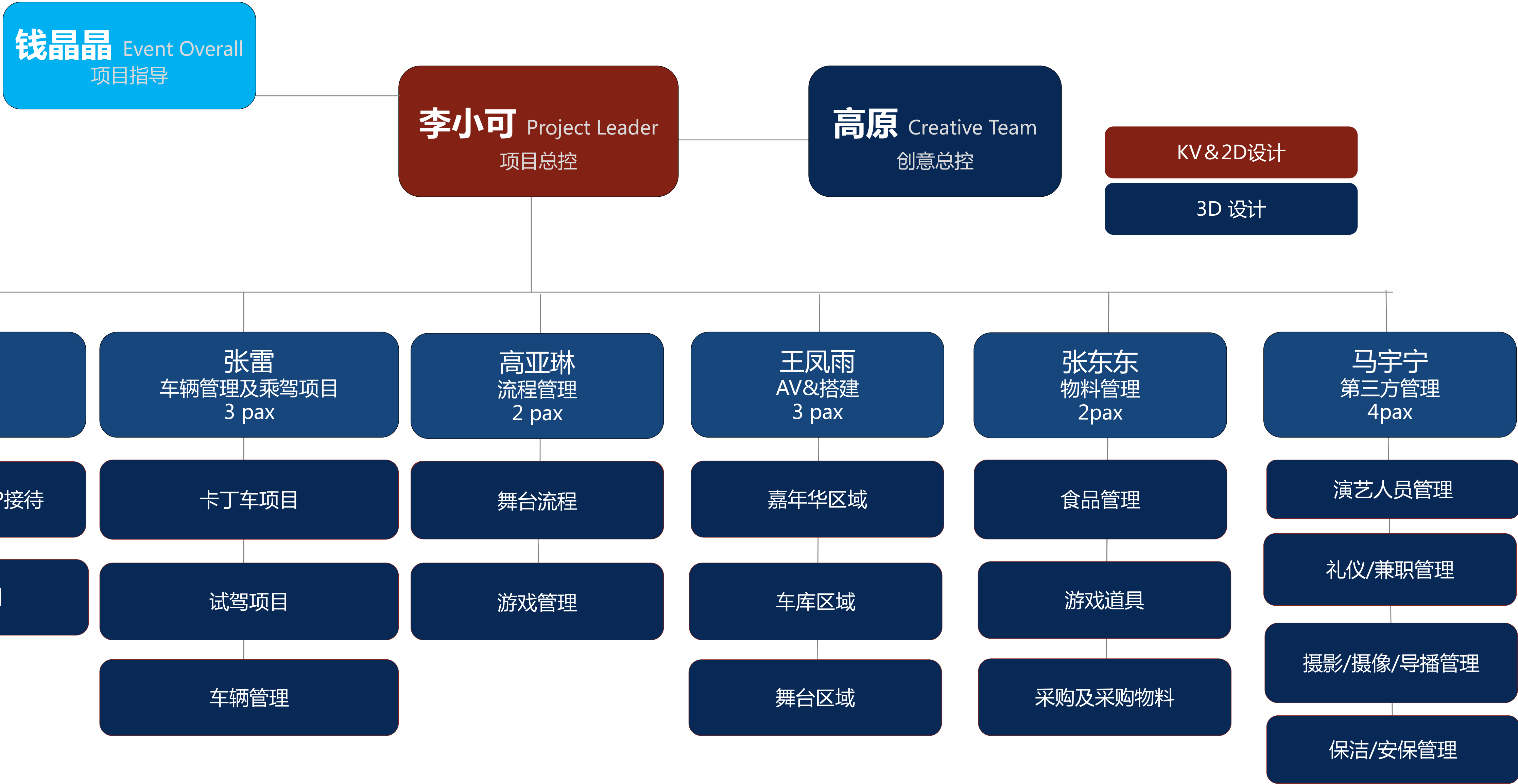
MATERIAL



MATERIAL



TEAM STRUCTURE



ANTI-EPIDEMIC MEASURES

入场要求

- ✓ 进入现场需确认无高风险地区人员接触史。近14天无发热，咳嗽，呼吸不畅等症状。
- ✓ 根据本次活动要求，所有第三方工作人员提供7日内核酸证明及健康码
- ✓ 进入活动现场需提供健康宝绿码
- ✓ 体温检测正常，全程正确佩戴口罩

防疫备品

序号	品名	规格	数量
1	一次性口罩	片	3000
2	消毒液	瓶	20
3	免洗洗手液	瓶	400
4	电子测温枪	支	12
5	一次性手套	支	1000
6	酒精纸巾	片	3000

VEHICLE ARRANGEMENT

展示车辆安排

- ✓ 安排好所有车辆的运输。
- ✓ 彩排前2天由专业团队进行深度清洁（20人次）。
- ✓ 排练结束后，每天对车辆进行清洁。
- ✓ 准备好每辆车的掩护。
- ✓ 车辆24小时安保。

试驾车辆管理

- ✓ 确保活动车辆在活动前2天到达，安排专人负责车辆，检查车辆外观及配件，填写送货单。
- ✓ 安排私人停车场，设置隔离带，24小时保安。
- ✓ 在车辆准备区设置供水，以确保车辆清洁
- ✓ 并与技术团队合作准备车辆

试驾车辆管理

- ✓ 与试驾教练进行健康、安全等方面的沟通。
- ✓ 确保客人有2年以上的驾驶经验和有效的驾驶证。
- ✓ 确保客人的着装和健康状况符合要求。
- ✓ 将客人分组，确保试驾的乐趣。
- ✓ 为客人购买试驾保险，确保客人的安全。
- ✓ 制定应急预案（恶劣天气、安全问题等）。
- ✓ 试驾前签订协议

APPROVAL PROCESS

向公安局提交材料，包括主办单位证明、场地合同、胸牌样本、安保方案、应急预案。

活动前1个月

向消防局、安监局提交材料，包括主办单位证明、场地合同、消防方案、应急预案。

活动前3周

与各方召开协调会，汇报事件信息，根据要求进行调整。

活动前2周

获得所有证书，成立安全小组，配合各部门。

活动前7天

审批文件将包括：

- ✓ 安全计划
- ✓ 消防计划
- ✓ 应急计划(医疗、事故、消防、安全)
- ✓ 徽章计划(样本在案)
- ✓ 安全通道和平面图
- ✓ 起居室和后台的平面图
- ✓ 安全责任人名单
- ✓ 设备清单和安全义务
- ✓ 国外名人备案

EMERGENCY PLAN

火灾

- ✓ 成立消防安全小组
- ✓ 每个灭火器的平面图
- ✓ 疏散平面图
- ✓ 确保疏散通道上没有路障。
- ✓ 第一时间拨打119
- ✓ 广播并引导所有客人有序撤离
- ✓ 疏散后设置警戒线
- ✓ 仔细检查和清理区域

恶劣天气

- ✓ 活动前一周的天气报告
- ✓ 确保公共区域内的所有建筑都得到修复
- ✓ 如遇大雨、大风天气，公共区域内的施工全部拆除。
- ✓ 确保所有设备不漏电
- ✓ 极端恶劣天气随时关闭活动。

安保

- ✓ 建立安全应急小组
- ✓ 每个安保人员的平面图
- ✓ 通知公安组现场排查隐患情况
- ✓ 跟随并协助现场公安组处理任何事故。
- ✓ 如遇大雨、大风天气，公共区域内的施工全部拆除。
- ✓ 设置障碍，将舞台和所有设备与公众隔开。
- ✓ 所有功能区都有清晰的标识



THANK YOU