

2022  
TRUE

Make  
IBuilding  
come

TRUE  
楼宇科技TRUE大会

及未来

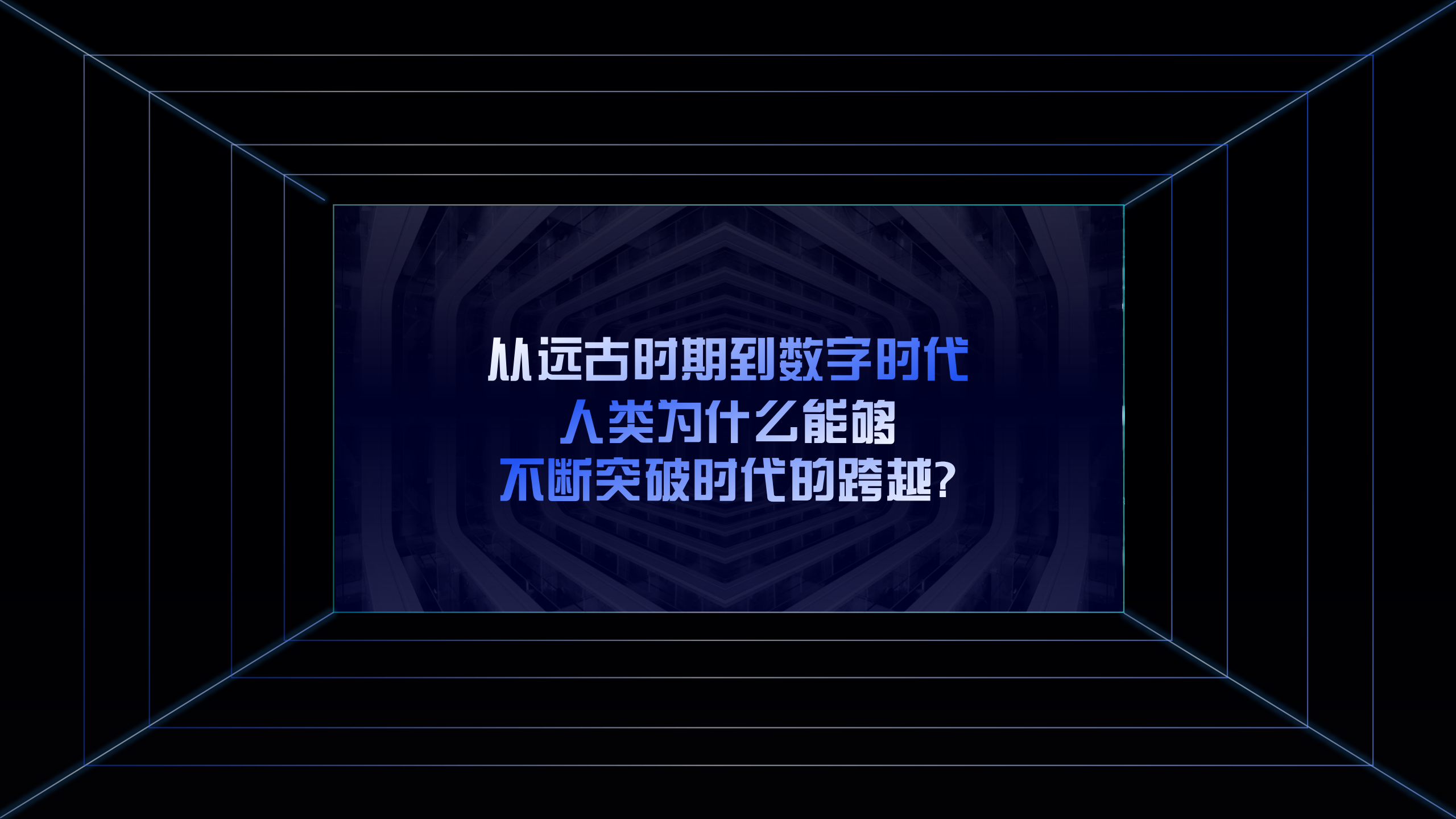
2022美的楼宇科技TRUE大会



CMS  
康辉会展

执行策划方案

康辉集团北京国际会议展览有限公司



**从远古时期到数字时代  
人类为什么能够  
不断突破时代的跨越？**





*BECAUSE*

想象力

创造新生

#IMAGINATION

# 想象力

## 改变人类生活

# #IMAGIN

# 让人类成为创造家



世界上第一部手机摩托罗拉DynaTAC、3D打印机

世界上第一部可视电话

第一台高速多级RTV-G-4保险杠导弹

微软平板电脑

增强现实眼镜

.....



创造家典范

美的

从5000块到6000亿

23人集资5000元在顺德北滘创业  
美的集团股价创历史新高总市值达6657.72亿元

从顺德起家到布局全球

美的构建“四级研发体系”  
在全球拥有35个研发中心和35个主要生产基地

从电风扇到iBUILDING

1980年生产出第一台全塑料风扇，  
2021年美的楼宇科技研究院成立，首次对外发布iBuilding数字化平台

一个敢想敢做的创造家

A person is seen from behind, looking out of a large, circular window of a space station. The window has a white frame with orange and yellow light bands. Outside, the Earth's blue and white clouds are visible against the blackness of space. A satellite or space station module is visible in the distance.

作为创造家

美的楼宇科技不断刷新

**对未来探索的创造力**

CREATOR



2021楼宇科技TRUE大会

# TRUE 见未来

智慧楼宇在首届TRUE大会中破界生长  
美的让我们看见了数字新生态的生长之势  
打开了智慧楼宇从竞争走向开放，共融的未来格局

M a k e I B u i l d i n g c o m e t r u e

TRUE见的新生态让美的更加大胆探索

# 2022年，楼宇科技带着TRUE及的真实感 让未来生态空间更清晰





# TRUE 及未来

第二届TRUE大会，楼宇科技将带领大家感知最有温度的建筑生命  
让智慧空间赋能未来美好生活

2022  
TRUE  
楼宇科技TRUE大会





The background is a dark, textured space with numerous blue spheres of varying sizes. Some spheres are sharp and detailed, while others are blurred, creating a sense of depth. Faint, radial lines emanate from the center, adding to the abstract, cosmic feel of the image.

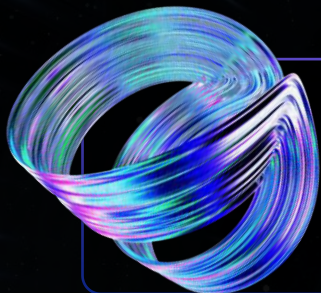
如何TRUE及有温度的智慧空间？

*M a k e I B u i l d i n g c o m e t r u e*



# 楼宇科技的智慧空间模型

M a k e I B u i l d i n g c o m e t r u e



## 时代 空间

楼宇科技响应国家大战略，全面布局“绿色战略”

在智慧城市加速的当下，系统推进楼宇、园区经济等低碳化、数字化和智慧化转型

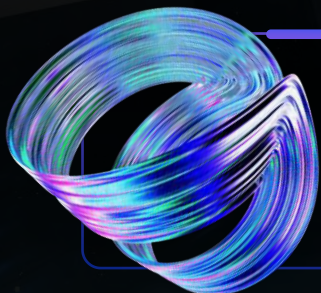
体现楼宇科技与新时代“和而共进”的步伐

## 产业 空间

在当今低碳数字化进程中，楼宇科技不断创新，拓展渠道，全面深度合作。

与生态链合作伙伴一道共赴数字未来彼岸，并发布了《数字美的2025》战略蓝图

彰显科技在机遇中“和而共生”发展理念



## 生活 空间

如今美的楼宇科技，数字化平台iBuilding的诞生，更是体现了在“智慧楼宇”中“共建可持续的智慧空间”使命，更是凸显了定制化服务为低碳生活的保驾护航

展现科技与生活“和而共美”的美好未来

此次我们将美的楼宇科技拟人化  
通过创造家的视角带领大家，感知美的楼宇科技的智慧空间

创意主题

## “创造家的智慧空间”

01

时代空间

**创造力**

氛围：智慧时代  
展区：绿色时代

02

产业空间

**执行力**

主论坛：产业共融  
分论坛：产业共生

03

生活空间

**想象力**

晚宴：创享未来





# 主视觉设计

M a k e I B u i l d i n g c o m e t r u e

## 主论坛·主视觉方案一

智 领 时 代  
**TRUE**  
及未来

楼宇科技 TRUE大会

Make iBuilding  
Come TRUE

主办单位:  Midea | 楼宇科技

本设计以“创造家”的智慧视角为创作概念，以低碳绿与科技蓝为主色调，表达楼宇科技这位“创造家”眼中的未来空间是绿色低碳与智能科技共融的空间  
画面以虚拟弧形勾勒科技之眼，映入眼帘的是智慧楼宇建筑，形象展示楼宇科技作为“创造家”的前瞻与远见  
同时表达通过本次大会平台，汇聚产业链合作伙伴，触及未来智慧生态，共谋未来智慧发展



## 分论坛·主视觉方案一 / 智能方向

Make iBuilding Come TRUE  
智领时代 TRUE 及未来

「楼宇科技TRUE大会分论坛 — 智慧基建」

主办单位: Midea | 楼宇科技



## 分论坛 · 主视觉方案一 / 运维方向

Make iBuilding Come TRUE  
智领时代 TRUE 及未来

「楼宇科技TRUE大会分论坛 — 高效运维」

主办单位: Midea | 楼宇科技





主论坛 · 主视觉方案二

# 楼宇科技TRUE大会

*Make iBuilding  
Come TRUE*

**2022**  
MAKE IBUILDING  
COME TRUE

主办单位:  | 楼宇科技



本设计以科技蓝为主色调，以彩色光感线条勾勒出向往延展的无限符号，寓意未来智慧空间的无限可能，同时也传递TRUE大会作为行业权威平台，为来宾创造的无限可能



分论坛 · 主视觉方案二 / 智能方向

Make iBuilding Come TRUE

# 智领时代 TRUE 及未来

「楼宇科技TRUE大会分论坛 — 黑科技」

主办单位：



楼宇科技



分论坛 · 主视觉方案二 / 运维方向

Make iBuilding Come TRUE

# 智领时代 TRUE 及未来

「楼宇科技TRUE大会分论坛 — 智慧园区」

主办单位: Midea | 楼宇科技

# 会场指引





邀请函



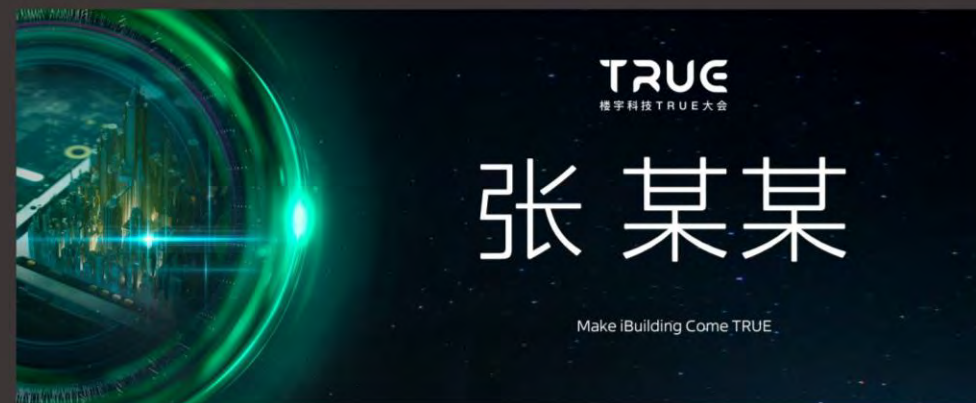
封套

烫银



内页

席卡





## 证件



## 演讲台

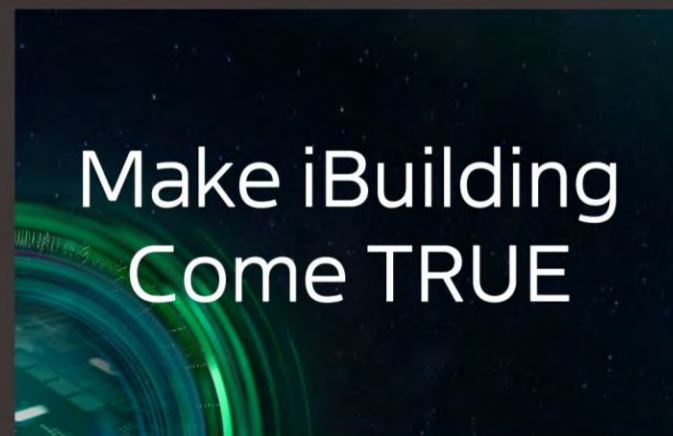




## 椅背贴



话筒套





## 主持人手卡

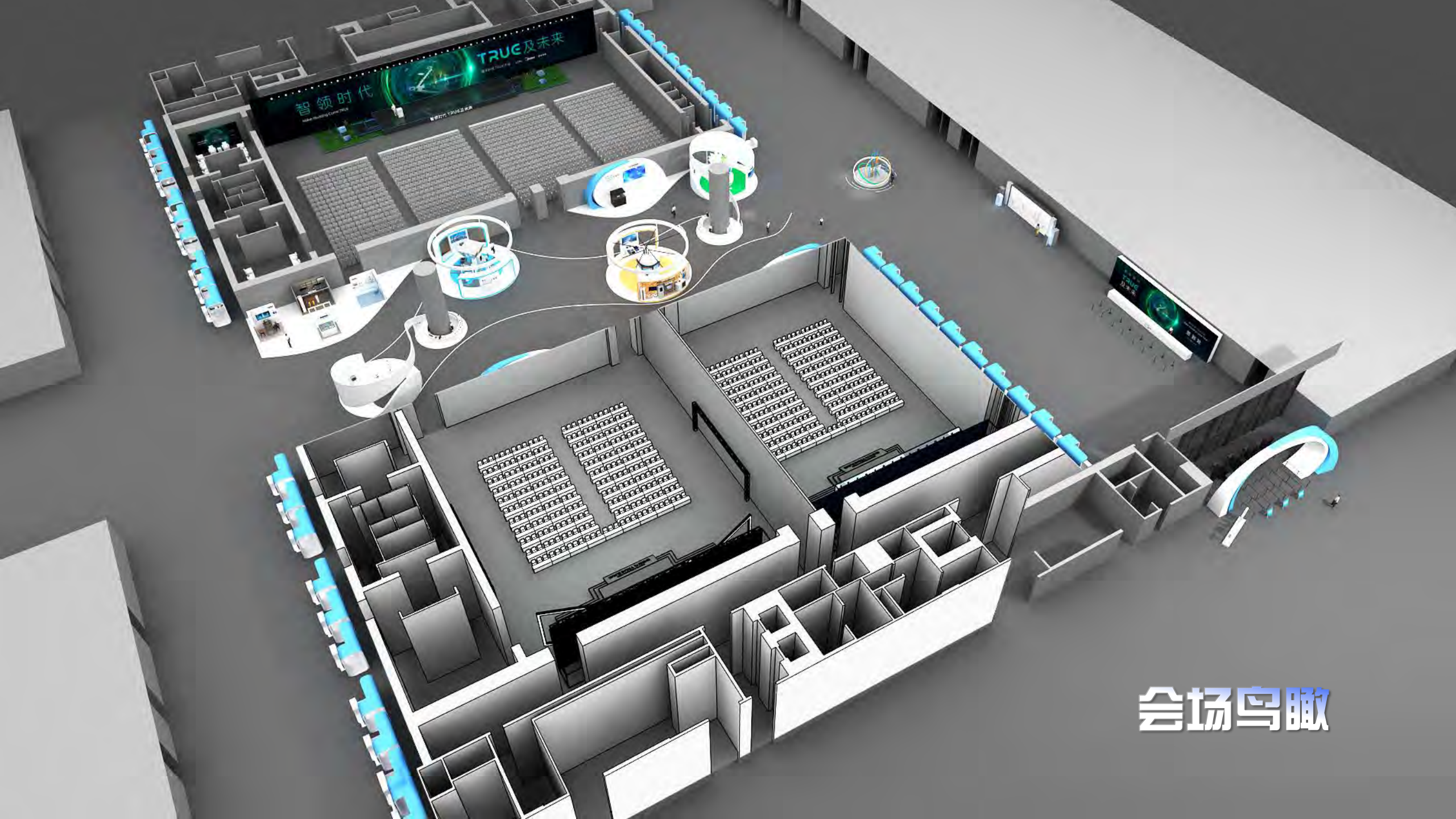




# 会场规划

M a k e I B u i l d i n g c o m e t r u e





会场鸟瞰



# 会场整体规划



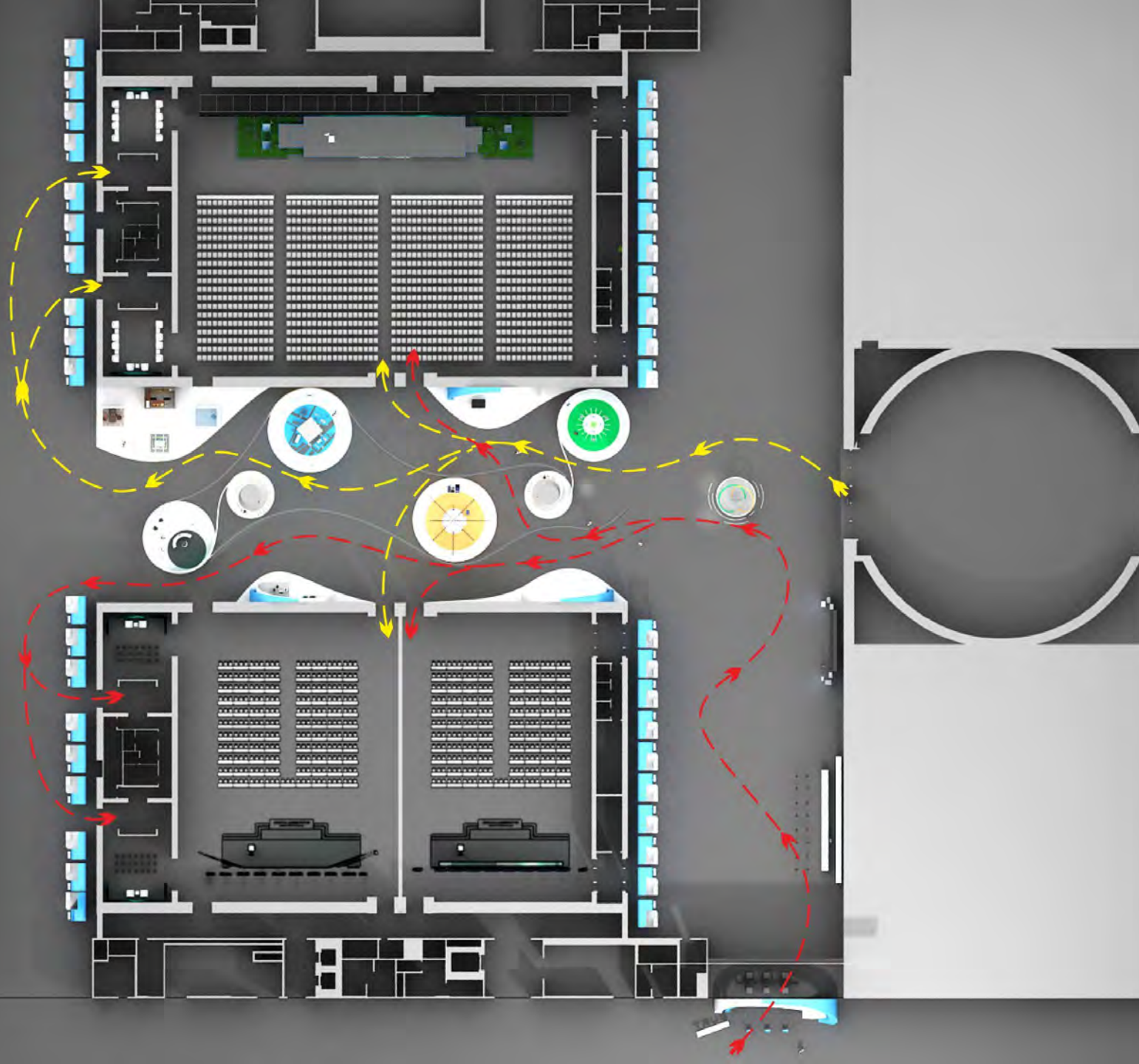


# 会场动线规划

VIP动线



参会嘉宾动线





# 创意设计

M a k e I B u i l d i n g c o m e t r u e



时代

PART  
ONE 01

空间

## 氛围设计：智慧时代 展区设计：绿色时代

本篇章围绕“创造家的智慧空间”创作主题，结合环保低碳的时代特征与万物互联的时代趋势

通过智慧空间的“绿色时代”主题展与“智慧时代”氛围营造

展示楼宇科技与时代紧密共生的创造力，以及对数字化转型的探索与成果

DESIGN

氛围设计：智慧时代



## 门头

进入会场的第一道门，以“眼眶”造型，  
表达来宾正式进入楼宇科技“创造家”  
眼中的智慧空间

TRUE  
楼宇科技 TRUE 大会



## 形象欢迎装置

此装置主要表达：以柔性的线条组合来体现产业的生态共融  
寓意在创造家的视野下感知美的楼宇科技触手可及的智慧空间





签到处

智 领 时 代

TRUE

及未来

楼宇科技 TRUE 大会  
Make iBuilding Come TRUE

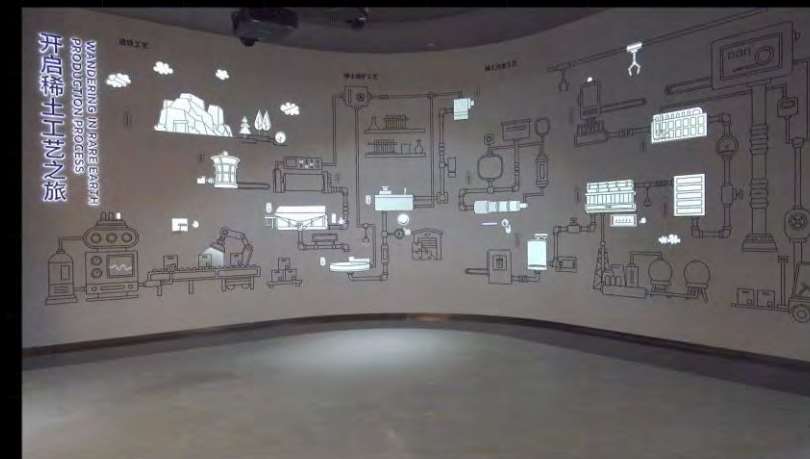
签 到 处

主办单位: Midea | 楼宇科技

智 领 时 代  
TRUE 及未来  
Make iBuilding Come TRUE

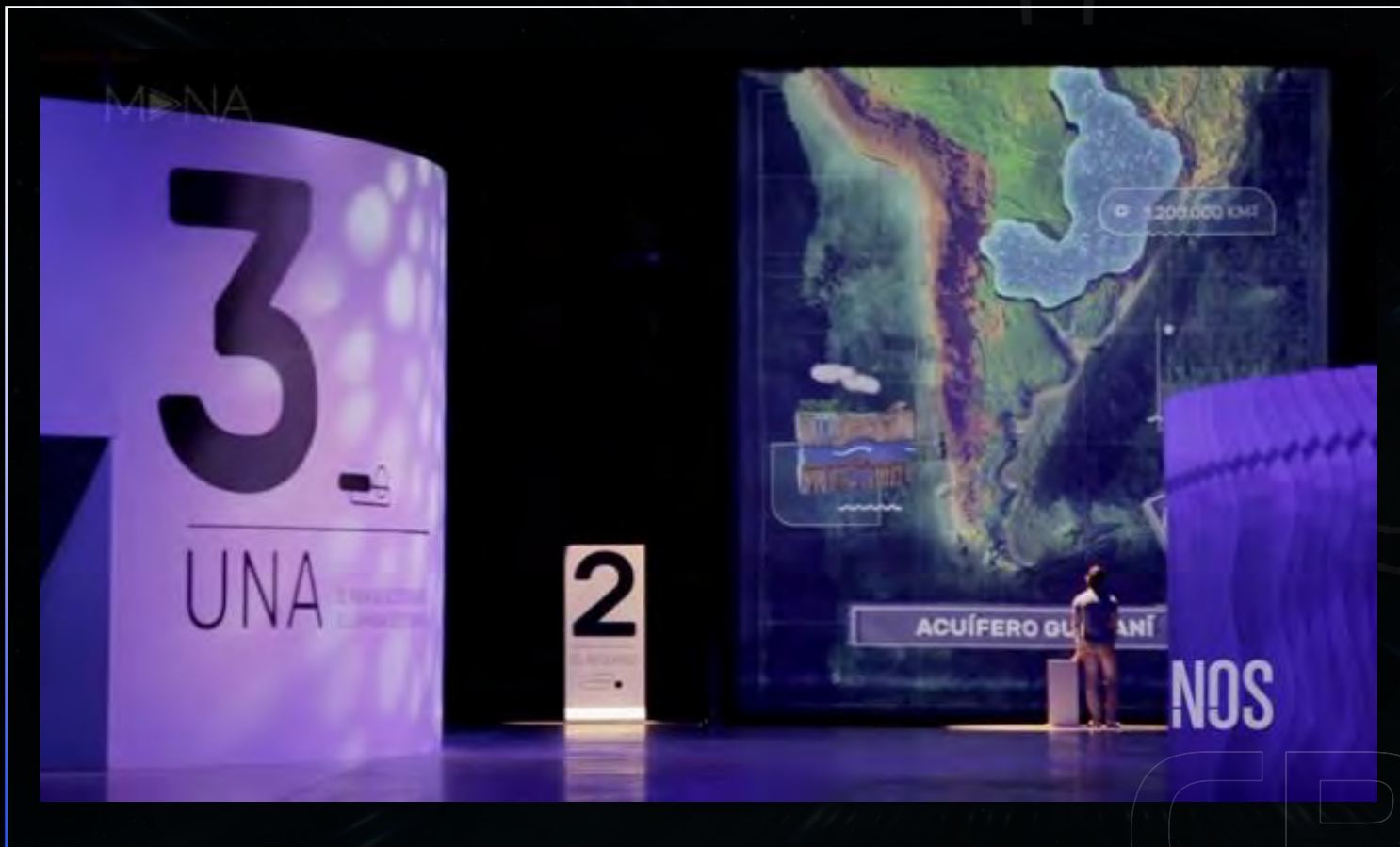
# 《楼宇科技筑梦未来》互动展示区

大屏展示楼宇科技智慧空间





# 虚拟现实互动



参考示意视频，请点击观看

## 《楼宇科技筑梦未来》互动装置

本互动装置旨在表达楼宇科技对智慧空间产业发展的纽带作用，立体展示楼宇科技在智慧空间产业中的布局与成果

### 呈现方式：

- 1/嘉宾在签到区领取参会证件，证件上印制嘉宾的专属互动二维码，在智慧大屏处扫描该二维码触启屏幕互动
- 2/大屏展示楼宇科技构建的智慧空间
- 3/大屏同时随机展示智慧楼宇科普小知识
- 4/展示完毕随机出现一句对未来美好生活祝福语，嘉宾可与智慧大屏形成的智慧空间及祝福语合影，分享至朋友圈

DESIGN

展区设计：绿色时代

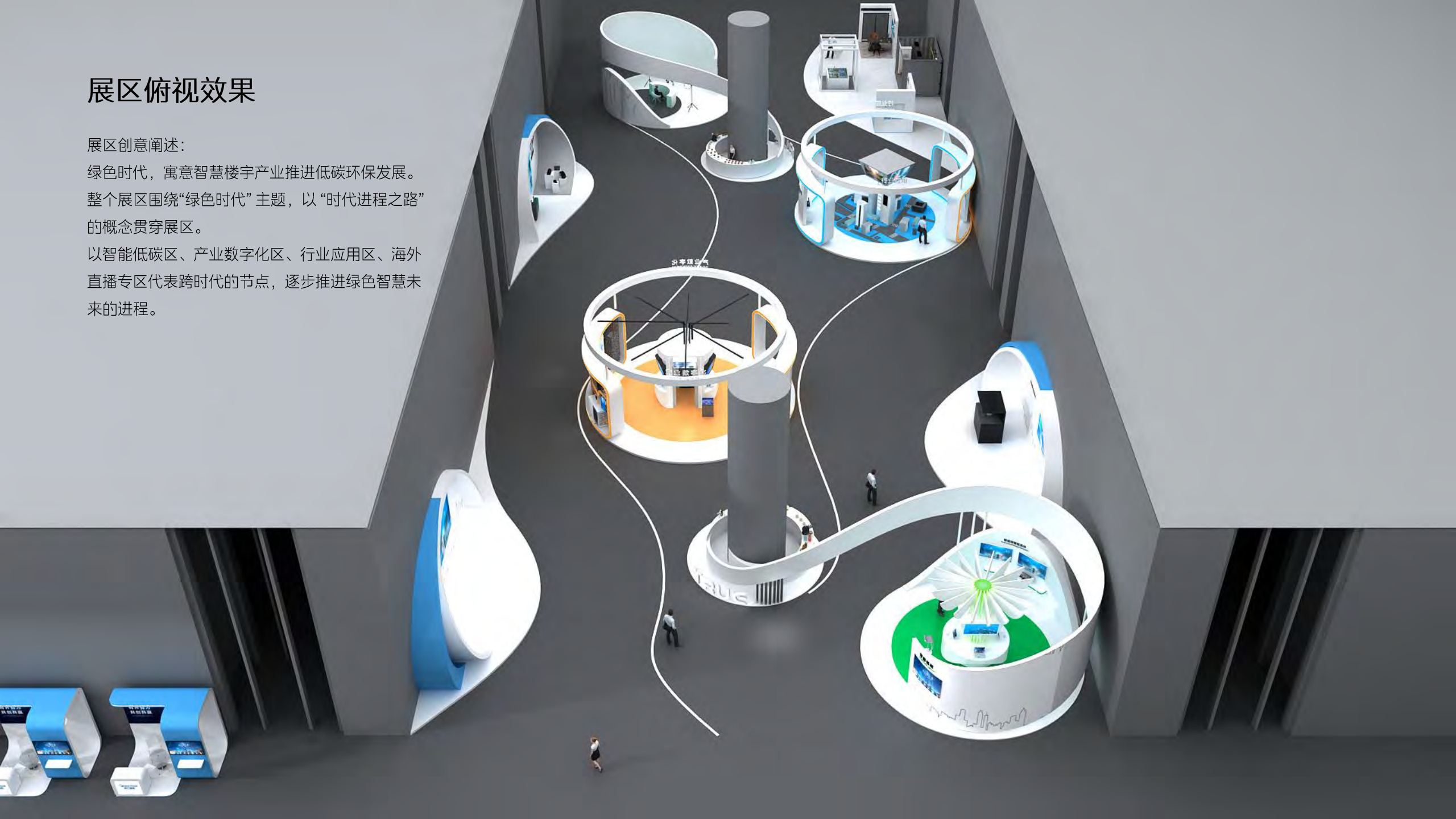


## 展区俯视效果

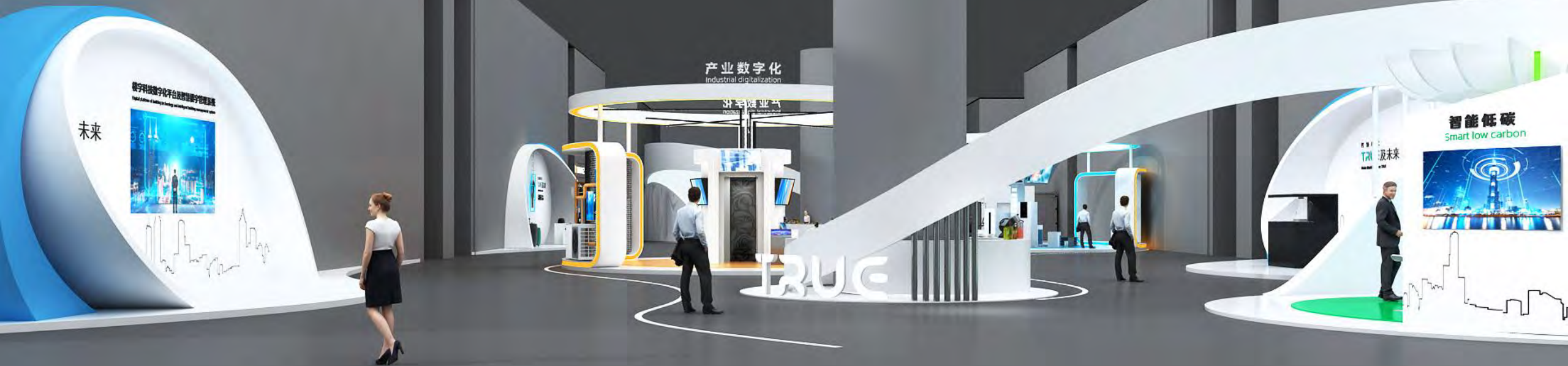
展区创意阐述：

绿色时代，寓意智慧楼宇产业推进低碳环保发展。  
整个展区围绕“绿色时代”主题，以“时代进程之路”  
的概念贯穿展区。

以智能低碳区、产业数字化区、行业应用区、海外  
直播专区代表跨时代的节点，逐步推进绿色智慧未  
来的进程。



## 美的主展区效果





## 楼宇科技数字化平台及智慧楼宇管理系统展示效果

智 领 时 代  
**TRUE** 及未来  
Make iBuilding Come TRUE

楼宇科技数字化平台及智慧楼宇管理系统

Digital platform of building technology and intelligent building management system



## TRUE大会元宇宙展示效果



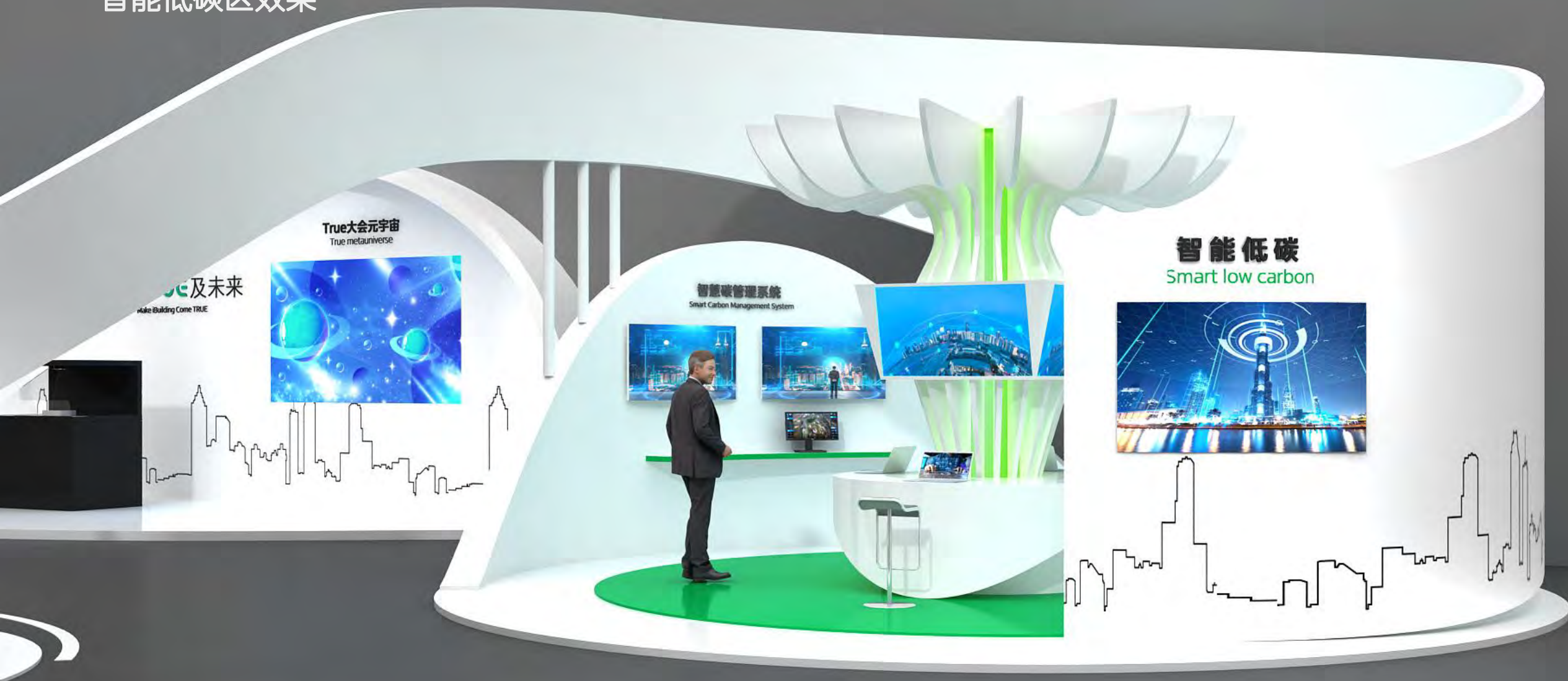


## 品牌衍生品展示效果



# 美的主展位

## 智能低碳区效果





美的主展位  
产业数字化区效果





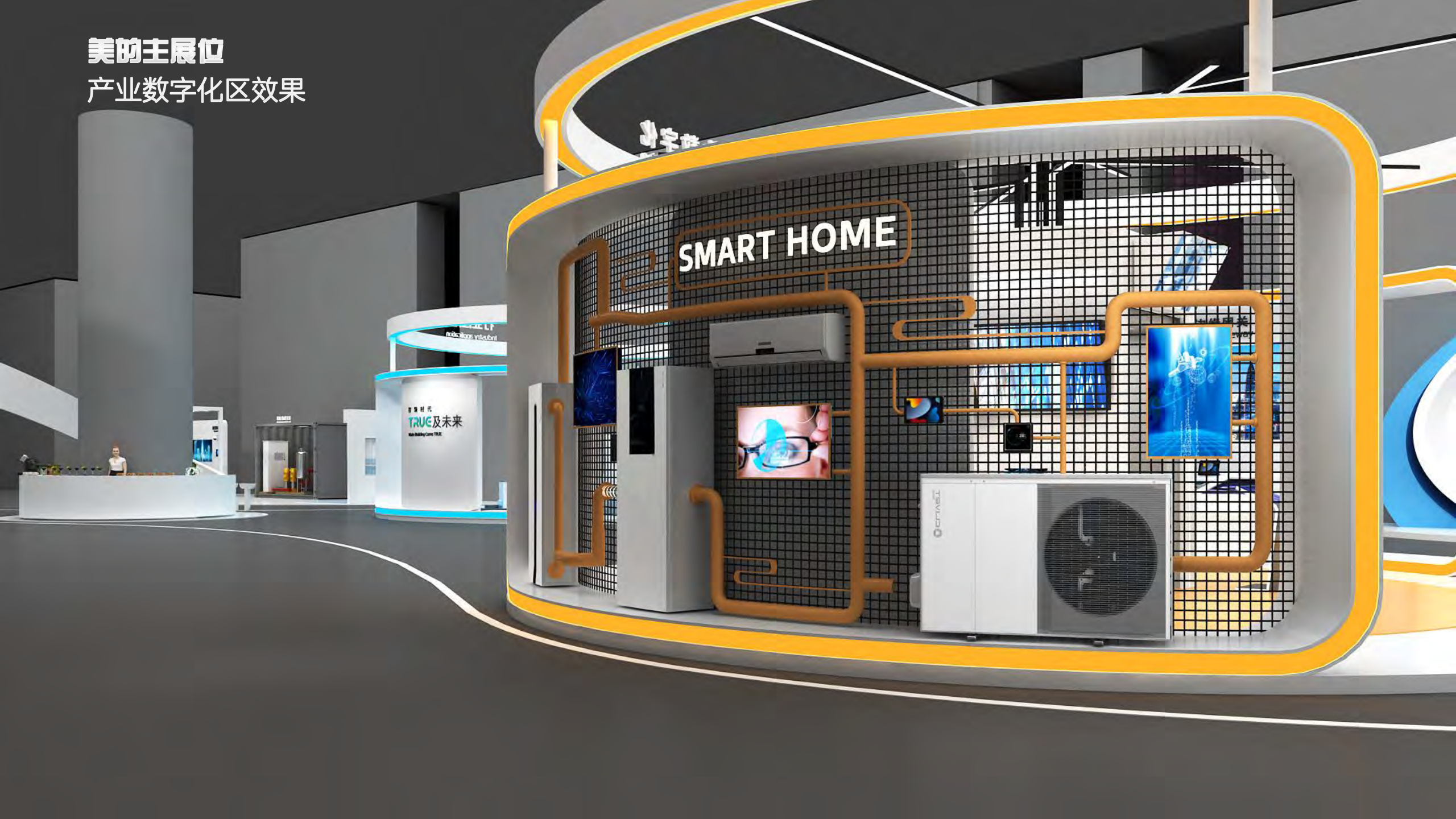
美的主展位

产业数字化区效果





美的主展位  
产业数字化区效果



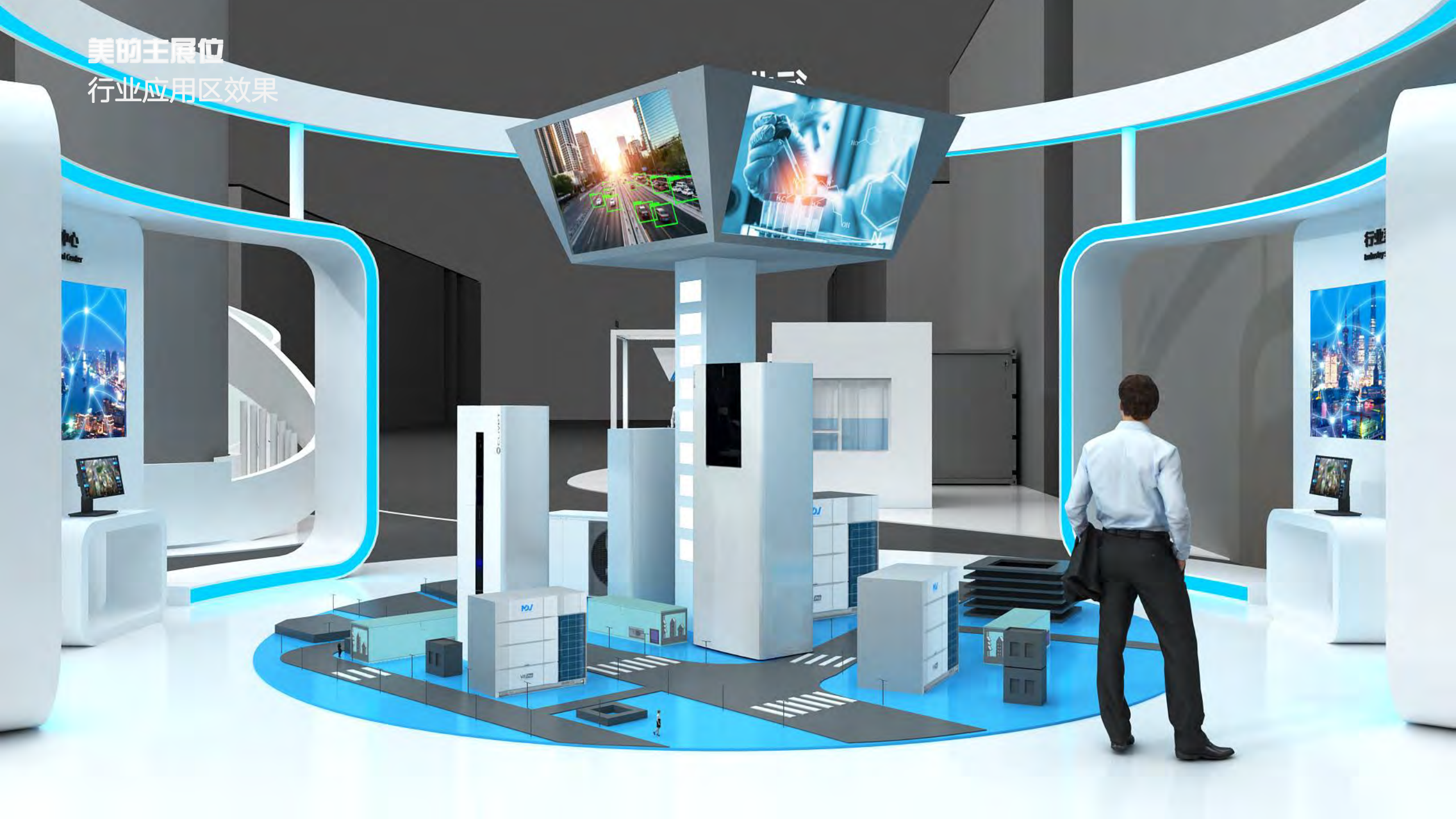


美的主展位  
行业应用区效果





美的主展位  
行业应用区效果



## 美的主展位

### 海外直播专区效果

流线型的外围墙面巧妙隔开了直播间与展区的距离

营造直播区的独立空间，避免外围展区干扰





## 茶歇区

利用会场立柱打造环岛茶歇区，将茶歇区与展会区融为一体，同时方便看展与参会嘉宾使用茶点



## 标准展位效果





产业

PART  
TWO 02

空间

主论坛设计：产业共融  
分论坛设计：产业共生

本篇章围绕“创造家的智慧空间”创作主题

从产业共融和产业共生两个方面

展示美的楼宇科技作为美好生活创造家的先行者与产业发展牵引者的品牌形象

DESIGN

主论坛设计：产业共融



# 会场鸟瞰



会场规划



嘉宾课桌式：66  
参会代表剧院式：1200  
总人数：1266



## 会场俯视效果



**舞台创意阐述：**主舞台两侧以绿色智慧楼宇造型呈现，整体呈链接互通状态，传递智慧楼宇产业共融互通的概念。同时，舞台两侧点缀绿植，展现低碳环保与智慧楼宇发展紧密关联，是为未来发展新生态。



会场舞台效果

智领时代

Make iBuilding Come TRUE

TRUE及未来

楼宇科技 TRUE大会

主办单位: Midea | 楼宇科技

智领时代 TRUE及未来



会场舞台效果



# TRUE及未来

智领时代

Make Building Come TRUE

楼宇科技 TRUE大会

主办单位:



楼宇科技



会场舞台效果

# 智领时代

Make iBuilding Come TRUE

## TRUE及未来

楼宇科技 TRUE大会

智领时代 TRUE及未来



会场侧视效果

智领时代

Make iBuilding Come TRUE

TRUE及未来

楼宇科技 TRUE大会 主办单位: Aidea 楼宇科技



会场效果

智领时代

Make iBuilding Come TRUE

TRUE及未来

楼宇科技 TRUE大会

主办单位: Midea | 楼宇科技

智领时代 TRUE及未来



## 演讲环节效果



Make iBuilding Come TRUE

智领时代 TRUE 及未来

演讲  
嘉宾  
XXX



楼宇科技 TRUE 大会

智领时代 TRUE 及未来



发布环节效果

Make iBuilding Come TRUE

智领时代 TRUE 及未来

正式 发布

智领时代 TRUE 及未来



签约环节效果

智 领 时 代

TRUE 及未来

Make iBuilding Come TRUE

战略签约仪式

主办单位: Midea 格力科技

智领时代 TRUE 及未来



国际连线环节效果



智领时代 TRUE 及未来



圆桌论坛环节效果

智领时代

Make iBuilding Come TRUE

TRUE及未来

楼宇科技 TRUE大会

主办单位: Midea | 楼宇科技

智领时代 TRUE及未来



# 主论坛开场视频策划

开场视频主题：

**TRUE及未来**

创意阐述：本视频围绕《TRUE及未来》主题，分别从产业趋势、商业模式、创新平台、智慧场景出发通过“创造家”时代、产业、生活三大智慧空间进行表达  
展示楼宇科技的前瞻眼光与执行力，同时塑造“TRUE大会”是行业的权威交流的平台形象

01

创想照进现实  
**产业趋势**

**新时代 · 数字生态**

从科幻电影的畅想到数字生态的呈现  
智能机器人、无人驾驶车、智慧家电、  
节能环保等数字生活场景切换  
展露数字时代，智慧生活是大势所趋

时代

02

智控未来楼宇  
**商业模式&创新平台**

**新赛道 · 智慧楼宇**

从现金交易到数字货币  
从传统住房理念到智慧楼宇  
商业模式不断更迭，智慧生态布局未来  
IBuilding这样的智慧创新平台  
乘势而起，智慧联动全产业链

产业

03

智领时代 TRUE及未来  
**智慧场景**

**新生活 · 智慧场景**

智慧楼宇重新定义美好生活  
从个人便捷生活到家庭安心场景  
从办公室智能管理到工厂智慧生产  
合作伙伴共聚“2022TRUE大会”平台  
共谋未来

生活



# 主论坛开场视频参考-2



抽取I Building关键元素、抓取生活场景，畅想智慧科技对未来生活的影响

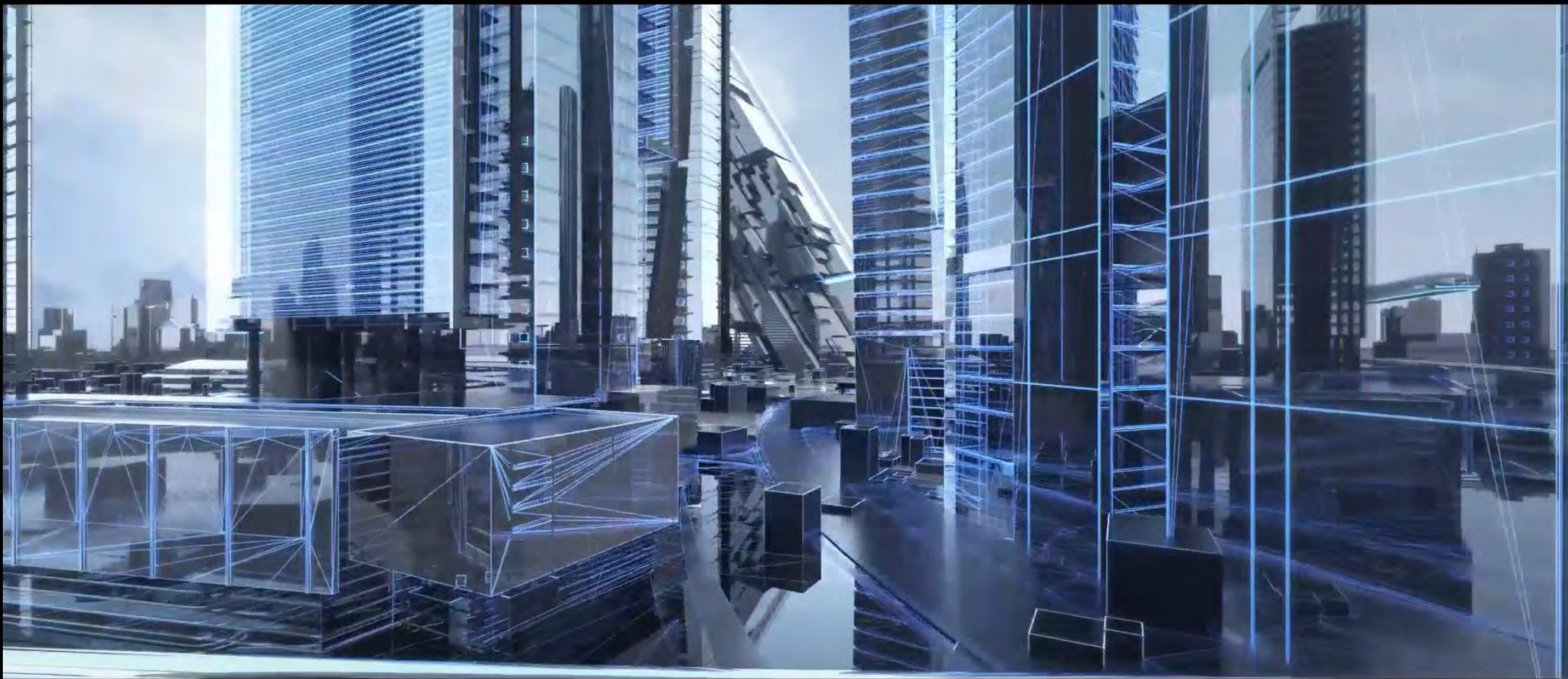
# 串场视频参考-1



视频以品牌进行元素抽取，植入科技感和后现代动态视效，创造强烈的视听感官



## 串场视频参考-2



以未来科技城市概念塑造智控下的智慧空间形象

DESIGN

分论坛设计：产业共生



## A1/A2会场俯视效果



## 会场翻台说明

A1/A2会场上午为主会场，上午会议结束后将主会场拆分成A1、A2分会场，两个会场将各自保留部分主会场舞台造型，同时也在所保留的主会场舞台基础上迅速搭建完成分会场舞台，这样设置从环保角度出发，利用已有造型，既不浪费搭建材料，同时也能保障下午分论坛能顺利按时开展



## A1/A2会场拆分效果





A1会场效果

Make iBuilding Come TRUE  
智领时代 TRUE 及未来

「楼宇科技TRUE大会分论坛 — 智慧工业」

主办单位: Midea | 楼宇科技



TRUE 及未来





A1会场效果

Make iBuilding Come TRUE  
智领时代 TRUE 及未来

「楼宇科技TRUE大会分论坛—智慧工业」

单位: Midea | 楼宇科技

TRUE 及未来





A1会场效果

Make iBuilding Come TRUE  
智领时代 TRUE 及未来

「楼宇科技TRUE大会分论坛 — 高效运维」

主办单位: Midea | 楼宇科技



TRUE 及未来

TRUE



A2会场效果

Make iBuilding Come TRUE  
智领时代 TRUE 及未来

「楼宇科技TRUE大会分论坛 — 创新商业模式」

主办单位: Midea | 楼宇科技

TRUE

智领时代  
智领时代



A2会场效果



Make iBuilding Come TRUE  
智领时代 TRUE 及未来

「楼宇科技TRUE大会分论坛——创新商业模式」

主办单位: Midea | 楼宇科技

TRUE

智领时代

智领时代



A2会场效果



Make iBuilding Come TRUE  
智领时代 TRUE 及未来

「楼宇科技TRUE大会分论坛—智慧基建」

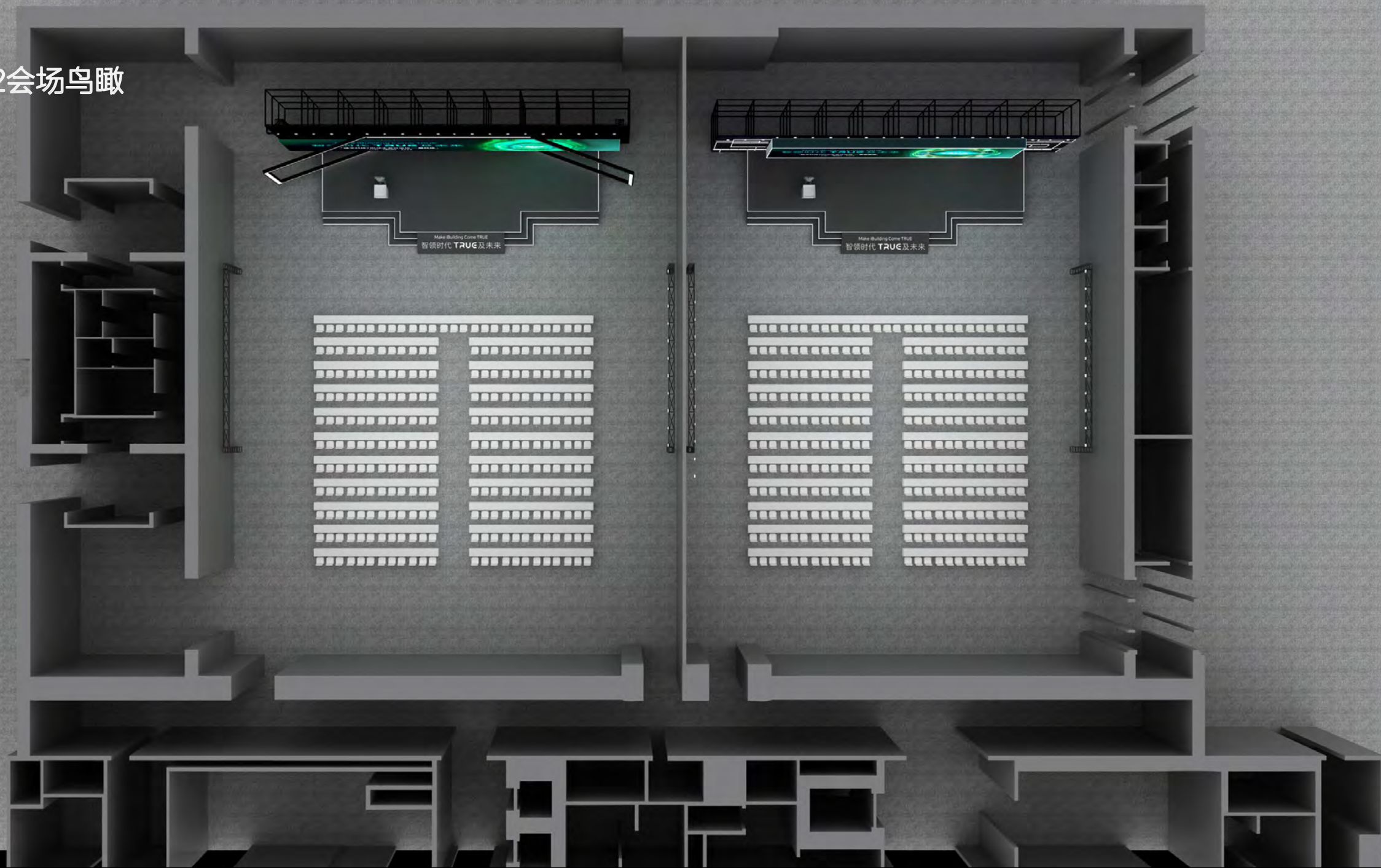
主办单位: Alidea 楼宇科技

TRUE

智领时代



## D1/D2会场鸟瞰





## D1会场效果





## D1会场效果





D2会场效果





## 采访室

TRUE  
楼宇科技TRUE大会

智领时代  
TRUE  
及未来



楼宇科技 TRUE大会

Make iBuilding  
Come TRUE

TRUE  
楼宇科技TRUE大会

2019 Midea 世界

2019 Midea 世界



## VIP休息室





生活

PART  
THREE 03

空间

# 酒会策划设计： 创享未来

本篇章围绕“创造家的智慧空间”创作主题

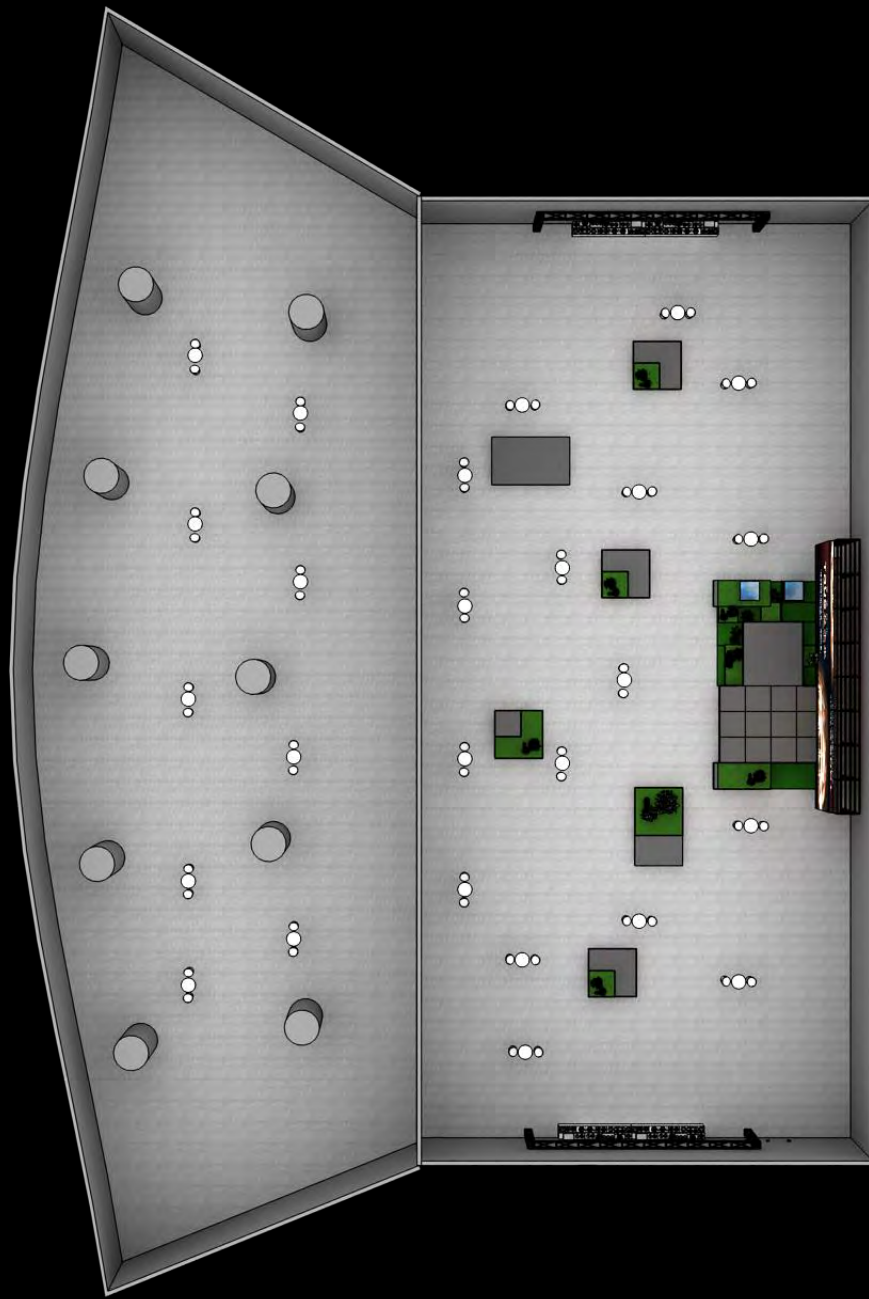
通过营造晚宴“美好生活”的体验与交流氛围，策划传递“智慧未来”生活畅想的晚宴演艺节目

展示楼宇科技作为创造家的想象力

## 会场鸟瞰

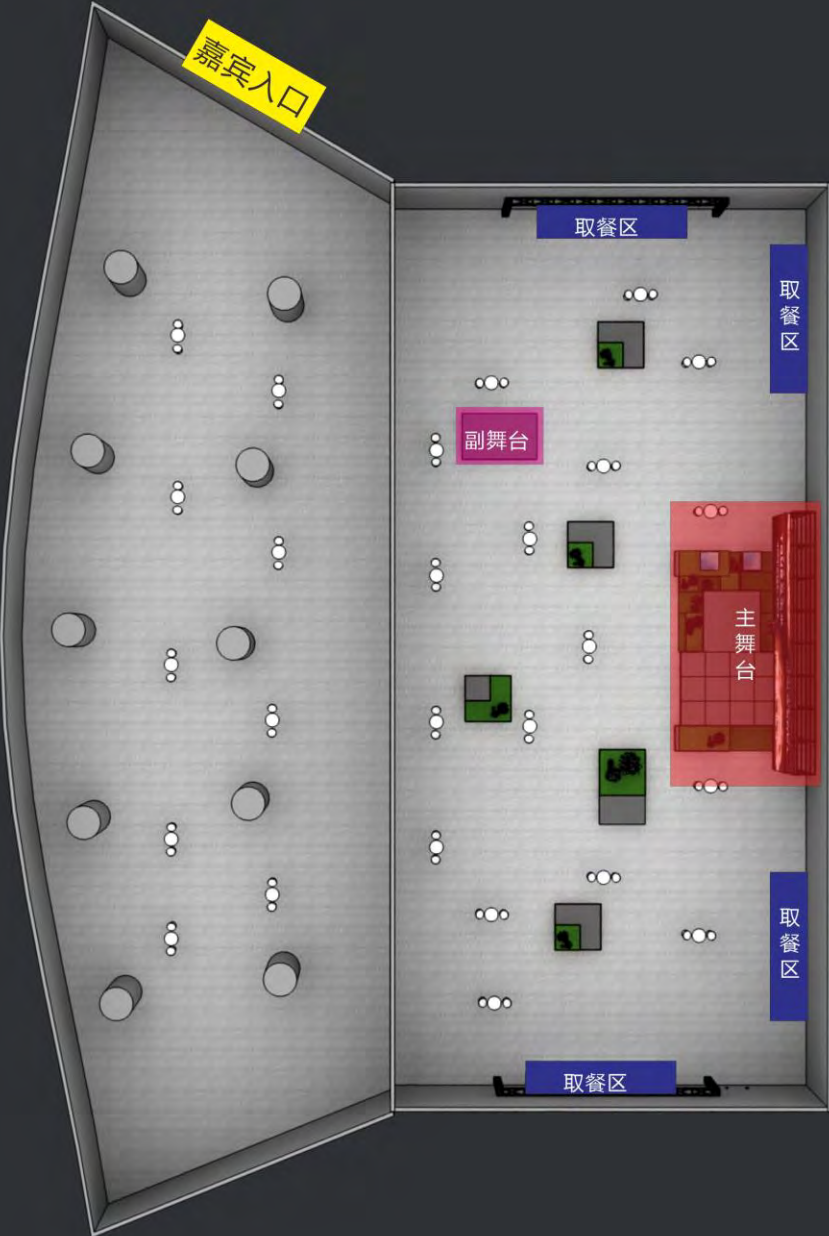
创意阐述：

为给来宾营造轻松愉悦的交流氛围，会场布置以鸡尾酒会的形式布局，交流区穿插令人赏心悦目的绿植小景，即展示绿色智慧生活空间，又为会场增添生命力





会场规划



## 会场效果





会场效果





会场效果



智·领时代  
**TRUE及未来**

Make iBuilding Come TRUE

「楼宇科技TRUE大会 — 美的之夜」

主办单位: Midea 楼宇科技



# 酒会流程

## 创享智慧未来 抵达美好生活

本次晚宴围绕“创享未来”主题，分别以“吟响”“智想”“创享”三个篇章，展示传达、交流、展望三个内容  
让来宾在轻松的氛围中，感受楼宇科技缔造美好生活的品牌形象与自由交流的舒适愉悦

### 第一章 / 吟响

传递对未来美好生活的吟颂

开场秀《奔赴未来》

### 第二章 / 智想

表达对智慧空间赋能智慧生活的畅想

领导致辞、祝酒

### 第三章 / 创享

共同创造智慧未来  
合力抵达美好生活

演艺、自由交流



开场秀

## 《奔赴未来》

原创双人情景舞，通过舞者的肢体互动，感受对美好未来的展望

*M a k e I B u i l d i n g c o m e t r u e*



# 01 原创节目

## 《智慧之声》

现代舞蹈配合《脉冲星》舞蹈演绎，展现生命的姿态  
以行云流水的肢体语言，自由地抒发对美好生活的追求  
开启智慧空间生命的体验  
让来宾从视听感官对智慧未来有更深感知与享受

*M a k e I B u i l d i n a c o m m e r u e*

### 《脉冲星》 人类音乐史上首次与宇宙合奏的曲子

该曲是由“中国天眼”FAST新发现的100颗脉冲星信号，依电磁波信号强度，与声波强度进行对应，按照振幅转换为强度的参数方式导出声音，赋予音色，融入到歌曲的前奏、间奏和尾奏中，最终演绎出人声、电子乐、管弦乐与“百星”齐鸣的旋律





# 02 节目推介

## 《智慧视野》

时尚动感的激光舞，配合声光

向来宾展示震撼的科技时尚，让来宾感受科技的生命力与活力

真实触及美好智慧生活

*Make IBuilding come true*





# 03 节目推介

## 《智慧之约》

未来时尚感走秀，模特着科技感十足的时尚造型  
从会场各个通道优雅走出，与现场来宾互动，展现智慧未来风采

Master of the future



—443—

A VICTORIAN IVORY AND LAMÉ CANE  
LATE 19TH CENTURY

The handle of a cane with a silver collar and a foot within oak leaves. The handle blade, which is a sharp, curved blade, is 75 in. (190 cm) high, the handle is 44 in. (111.8 cm) high, the handle is 3 in. (7.6 cm) high.

A VICTORIAN IVORY AND LAMÉ CANE  
LATE 19TH CENTURY

The handle of a cane with a silver collar and a foot within oak leaves. The handle blade, which is a sharp, curved blade, is 75 in. (190 cm) high, the handle is 44 in. (111.8 cm) high, the handle is 3 in. (7.6 cm) high.



*M a k e I B u i l d i n g c o m e t r u e*

## 《星耀未来》

双人杂技，用力量的刚劲与柔和

展示奔赴智慧未来的信念与情怀

让来宾通过肢体的引领，感受人与空间的对话

触发对智慧未来的畅想

## 备选节目推荐

*Make Ibuilding come true*





# 备选节目推荐

## 《优雅蓝调》

高端乐队优雅献唱

*M a k e I B u i l d i n g c o m e t r u e*





*M a k e I B u i l d i n g c o m e t r u e*

# 备选节目推荐

## 《万物新生》

结合光影，传递万物互联，万物有灵、新生的主题





M a k e I B u i l d i n g c o m e t r u e

# 备选节目推荐

## 《未来世界》

灯光秀+机器人舞蹈，展示楼宇科技对智慧生活的发展布局与愿景





# 自由交流

## 乐队伴餐

为来宾营造自由、舒适的交流与用餐环境





2022

Make  
**IBuilding**  
come true

**THANKS**

**感谢惠阅**

