

Tableau 培训服务合同

签定地点：上海

需 方： 康辉集团北京国际会议展览有限公司
地 址： 北京朝阳区农展馆南路 13 号 12 层 1510 内 002
邮政编码： 1000000

供 方： 上海音智达信息技术有限公司
地 址： 上海市安西路 100 号
邮政编码： 200050
联系电话： 021-51601828
传真号码： 021-32533980
开 户 行： 中国工商银行上海分行愚园路支行
银行帐号： 1001223609006895878

第一条、本合同事宜

供需双方经过友好协商，就需方向供方订购 Tableau 软件订阅服务的事宜，双方达成如下合同。

第二条、本合同产品、价格、总额及付款方式

1、产品和金额：人民币元 8,000\天。（大写捌仟圆整）

2、付款方式：合同生效后 5 个工作日内，供方向需方交付等额的中华人民共和国法定 6%软件增值税专用发票。需方在正规发票后的 15 日内以电汇的方式按合同指定的银行帐号支付 100%的货款，计人民币 42,400 元。（大写：肆万贰仟肆佰元 整）

Item	Module Name	NU	Rate (RMB)	Amount (RMB)
1	Training	5	8,000.00	40,000.00
Add 6% business tax				2,400.00
Total Price incuding Tax (RMB)				42,400.00

第三条、服务内容

1) 培训内容细则

日程	目录	内容	明细
初中级培训	Day 1	基本介绍	Tableau 发展历程、特点、产品线
		数据的连接	连接到数据、提取数据并进行管理查询，使用备用数据源、多数据源连接、变更数据源、建立并集，数据联接，数据混合，数据透视表，字段类型转换，字段自定义拆分，创建发布刷新数据提取等
		生成字段	维度与度量、度量值和度量名称、记录数、经度和纬度的生成
		数据使用	筛选数据，数据的排序、创建组、建立分层结构
		特殊字段	日期的分层结构，离散型日期、连续性日期、自定义日期的使用，定义财年
		常见数据视图的创建	学习创建常见数据视图，条形图，地图，折线图，散点图等，智能显示的应用以及视图的优化
	Day 2	视图优化	修改视图格式，编辑坐标轴，标记、标签、工具提示、形状的使用
		可视化分析	创建自定义字段、使用分析窗格，添加参考线、参考区间、参考分布、趋势线、预测选项
		自定义计算	日期和字符串的计算操作，算数计算，聚合计算，逻辑语句的简单使用
		向仪表板添加操作	运行动作、突出显示动作、筛选动作、URL 动作
		发布与共享	为视图设置格式并添加注释，导出或发布视图以便与其他人共享，登录服务器以查看视图

	学习资源介绍	Tableau 自助学习资源介绍	白皮书、培训视频、知识库、论坛、公众号推荐
Day 2	快速进阶	基本计算介绍	计算和聚合，认识计算公式，创建和编辑计算字段
		表计算	表计算概述，计算范围和方向，表计算类型，自定义表计算
		排序	带排序的嵌套“前 N 项”
		创建和使用参数	计算、筛选器、参考线中的参数使用
	最佳可视化原理 实战操练 实际应用	常用业务计算	同比环比，MTD，YTD 等
		Cohort Analysis	用户留存，新老客户分析，LOD RFM 模型
		常用高级图表	帕累托，子弹图，瀑布图等
中 高 级 培 训	Day 3	可视化最佳实践	最佳可视化原则和推荐
		课堂小测试	给到样本数据，在限定时间内完成仪表板上台演示
		实际业务场景需求讨论	为下一次的 workshop 做准备
	Day 4	结合实际业务场景 workshop	教会业务人员能够使用 Tableau 具体解决业务问题
		Tableau server 的使用和协作	使用 data server 更轻松的进行数据协作，使用线上编辑功能实现协作，邮件订阅和版本选择
	高级分析	连接到数据的设置	数据提取的使用，Tableau Server 的使用，仪表板及单一视图中的数据组合，数据库连接，自定义 SQL 的使用，添加上下文，元数据的使用
		高级地图分析	自定义地理标志和地理编码，室内热力图制作
		使用计算数据	计算字段深层次使用，计算表处理数据难点分析

		参数使用	参数的多功能使用
		高级可视化视图	高级视图的常用技巧
	Day5	仪表板高级使用	利用仪表板建立有效的交互式应用
		Tableau Server	设置计划和定时任务进行刷新，学会看 Tableau Server 日志内容
		性能调优	如何在桌面端和网页端进行性能记录
	案例分析	多行业经典案例分析	

2) 供方应确保其有权从事本合同之交易及交付需方的所有产品均没有侵害任何第三方之知识及工业产权。

第六条、 货物所有权和保管风险

在需方未付清全部货款前，本合同所列产品所有权均归供方所有。

从本合同生效起，到供方将产品交付需方止，本合同所列的产品的保管风险由供方承担。

第七条、违约责任

如果供方无法按时交货，每延迟十个法定工作日，供方须向需方支付迟交产品总额的千分之五的违约金，最高违约金额为合同总金额的百分之十。

如果需方不能按时付款，每延迟十个法定工作日，需方须向供方支付未付款部分的千分之五的违约金，最高延迟付款违约金额为合同总金额的百分之十。

如果因战争、火灾、水灾、台风、地震等依法视为不可抗拒之因素而造成无法按时履行义务时，不视为违约，待不可抗力消除后，应继续履行合同中未履行部分，但应于不可抗力发生后 20 日内以书面方式通知对方，并提供相应证明。

第八条、合同纠纷的解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，双方可通过协商解决，协商不成可向原告住所地人民法院提起诉讼。

第九条、其他事宜

- 1、本合同在双方签字盖章后生效。
- 2、合同之未尽事宜双方协商解决，必要时可签定补充协议。
- 3、本合同一式两份，供需双方各持一份，具有同等法律效力。
- 4、本合同所附附件及补充协议与合同正本具有同等法律效力。
- 5、本合同传真签署与正本具有同等法律效力。

签字页，以下无正文

需方：康辉集团北京国际会议展览有限公司

代表：

日期：2019.1.11



供方：上海音智达信息技术有限公司

代表：

日期：

