

# 厦航飞机机上媒体广告合同书

甲方：康辉集团北京国际会议展览有限公司

乙方：福建省投房网络科技有限公司

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关规定，经甲、乙双方友好协商，本着平等自愿的原则，就乙方代理的厦门航空有限公司飞机上的机舱内广告媒体，达成如下合同内容，以资共同遵守：

## 一、广告媒体

厦门航空 737-800 机型客舱媒体广告。

## 二、广告规格、内容、字体和颜色

广告规格、内容、字体和颜色需经乙方书面认可后方可发布。

## 三、合同期限

2021 年 2 月 15 日 MF8590 南京-厦门，共计一个航班一个航段。

## 四、广告发布价格及广告费用

| 广告媒体名称   | 机型         | 内容                           | 数量  | 投放时间                                       | 总价       |
|----------|------------|------------------------------|-----|--------------------------------------------|----------|
| 包座航班机舱布置 | 737-800 机型 | 座椅头片                         | 1 架 | 2021 年 2 月 15 日<br><br>MF8590<br><br>南京-厦门 | 350000 元 |
|          |            | 行李架                          |     |                                            |          |
|          |            | 客舱壁板                         |     |                                            |          |
| 其他       |            | 专属通道、<br>登机口仪<br>式、机上广<br>播等 |     |                                            |          |
| 总价：      |            |                              |     |                                            | 350000 元 |

1. 广告费总额：广告款总额为人民币叁拾伍万元整（¥350,000）
2. 广告投放：包座航班机舱布置共计 1 个航段。
3. 广告画面尺寸需严格按照乙方提供的规格要求执行，广告画面样品一经甲方书面确

认后不得更改。

## 五、付款方式

|      |                                                                                                     |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 电汇方式 | 开户名称：福建省投房网络科技有限公司<br>开户行：中国工商银行厦门高科技园支行<br>账号：4100 0231 0920 0063 540<br>纳税人识别号：913502065812651298 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|

1. 甲方在合同签订后 3 个工作日内向乙方支付定金广告款人民币拾万元整 (¥100,000);  
其余尾款广告款人民币贰拾伍万元 (¥250,000) 于 2 月 26 日前付清。
2. 乙方于甲方付款前提供相应金额增值税普通发票给甲方。
3. 甲方须遵守本合同付款期限，如逾期未按双方约定向乙方付清广告费，乙方有权每日按当月广告款的千分之一向甲方收取违约金。如超过七天未支付，乙方有权终止合同，立即停止甲方广告的发布。

## 六、制作期限

甲方在 2021 年 2 月 6 日 前向乙方提供广告设计样稿和广告发布的有关许可证件。  
乙方在收到甲方的设计稿后，在相应航段执飞前做好媒体发行工作。

## 七、权利与义务

### 1. 甲方权利

合同期内，除本合同另有约定外，乙方不可在甲方签订的航段上发布任何其他广告。

### 2. 甲方义务

因甲方提供的广告内容等侵犯第三方知识产权的，甲方应承担一切法律责任，由此导致乙方损失的，乙方有权向甲方追偿。甲方应在广告制作前将广告样稿交由乙方审核通过后方可开始制作，但乙方并不因此审核而对甲方广告内容承担任何责任。

### 3. 乙方权利

乙方享有对甲方投放的广告内容的监督权，若甲方的广告内容与国家法律法规相违背或有损厦门航空有限公司企业形象或机舱乘坐环境等，乙方有权单方中止广告的发布并有权终止本合同而无须承担任何责任。

### 4. 乙方义务

乙方负责承担客舱媒体的广告制作费用，且有义务协调厦门航空有限公司相关职能部门对已确认飞机号的媒体广告进行粘贴和更换。因乙方原因未能如期上刊，乙方应在

7个工作日内将广告款如数退还甲方。

## 八、知识产权及保密

1. 除订立与履行本合同项下之义务之需要外，未经对方事先同意，任何一方不得擅自使用、复制或许可第三方擅自使用、复制对方提供的商标、标志、商业信息、广告设计资料、技术及其他资料。
2. 本合同项下的广告画面和发布内容所产生的知识产权归声明享有该知识产权的权利人或设计人所有，除此之外的一切权利均归甲方所有。
3. 本合同属于商业机密，双方均有义务维护其中的商业及技术数据或信息的保密性，任何一方不得擅自使用、复制、传播或向第三方透露本合同的相关信息及资料，否则守约方有权追究违约方的法律责任。本保密义务不因本合同的终止而终止。

## 九、违约责任

1. 甲方如发现合同所签订的刊登媒体出现数量不足、严重污损，应及时书面通知乙方更换，若该部分广告确实不符合双方约定的，且乙方仍拒绝更换的，乙方须按广告款全款的千分之五向甲方赔偿。
2. 甲乙双方任何一方单方面不得无故终止合同。
3. 乙方在广告发布完成后，应向甲方提供广告验收报告，报告中需包含广告刊登视频及照片等材料。

## 十、其它约定事项

1. 本合同一式二份，双方各执一份，经双方代表签字并加盖公司印章后生效，双方承认签字前已经认真审核并理解该合同。
2. 本合同未尽事宜，双方协商解决，可以按签订补充协议形式加以补充。
3. 争议由双方友好协商解决，协商不成的，双方均有权将争议提交原告所在地人民法院诉讼解决。

甲方：康辉集团北京国际会议展览有限公司  
授权代表签字（盖章）：

日期： 年 月 日

乙方：福建省投房网络科技有限公司  
授权代表签字（盖章）：

日期：2021年02月08日