



# 2019年精品供应业务说明

精品部

汪哲峰

22/08/19

# CONTENTS

## 目录

Part 01

◆供应实绩回顾

Part 02

◆系统相关改善

Part 03

◆业务流程改善

# 供应实绩回顾

2019年上半年供应率实绩回顾

# 2019年上半年供应率实绩回顾

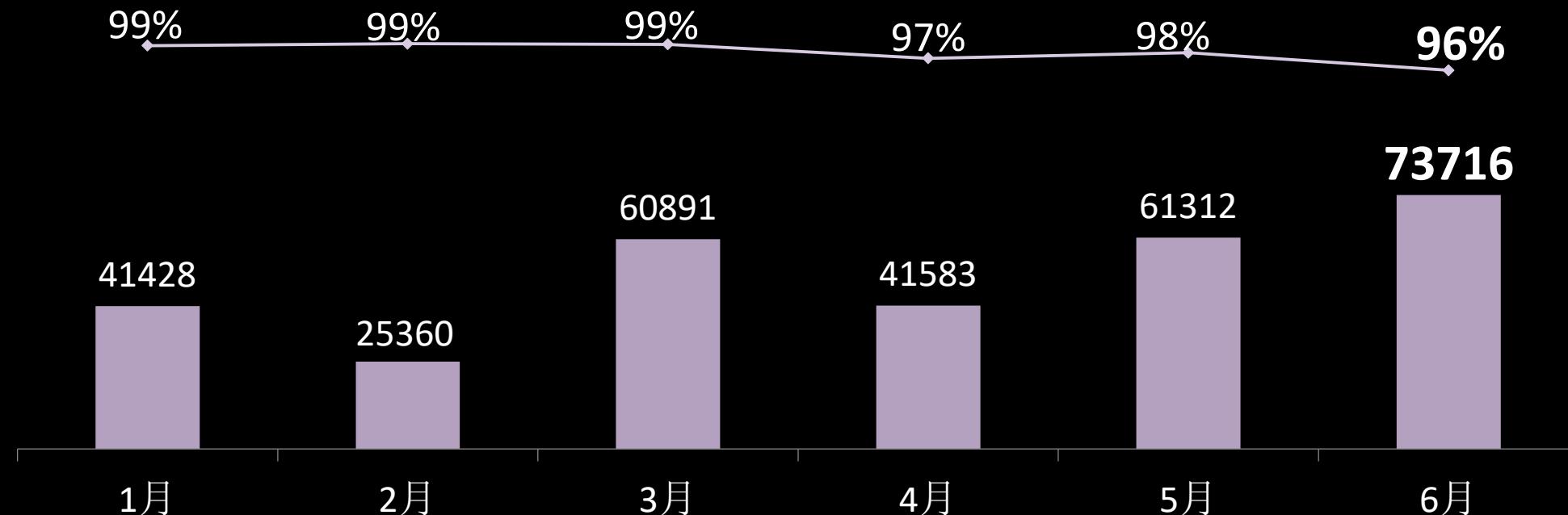
上半年累计达成98%,6月峰值96%

销售峰值提前备货

加大畅销品库存基准

※供应率 = 有库存发货订单数/订单总数 (周间统计)

■ 订单数      ▶ 供应率



# 系统相关改善

1. 过往系统改善功能说明
2. 19年新改善功能说明
3. 系统操作学习指引

# 过往系统改善功能说明

## DMS精品订单模块改善历程



采购订单自动  
导入功能上线



品目在库在途  
数&到货期信  
息可视化



订单处理进度  
可视化



集中加装订单  
功能上线

2015

2016

2017

2018

# 过往系统改善功能说明

## 订单处理进度可视化功能回顾



### 开发目的

把握订单是否发货

物流信息可视化



### 实际效果

大大减少电话询问

提高了工作效率

\*但由于人员更迭，仍有部分精品经理对该功能不了解。

### 功能入口



# 过往系统改善功能说明



## 订单处理进度可视化功能回顾

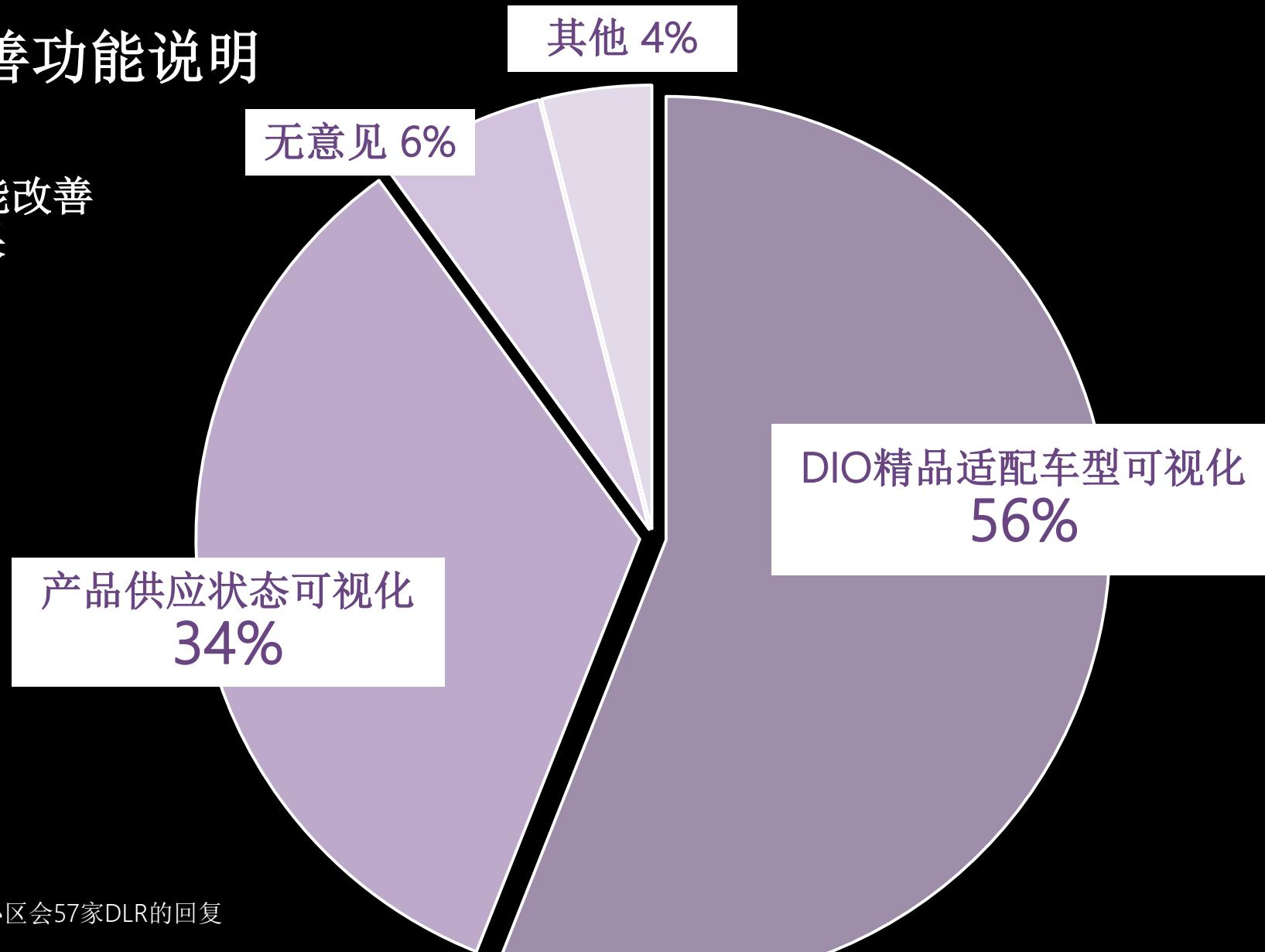


BC1701102 20CNCL160059 - 精品采购订单进度查询										
常规										
订单号 . . . . .	地点 . . . . .	订单发行日期 . . . . .	零件编号 . . . . .	零件描述 . . . . .	订单数量 . . . . .	发货实际 . . . . .	处理进度 . . . . .	发货日期/发货数量 . . . . .	库存不足-物流单号 . . . . .	预计入库时间 . . . . .
BC1606463		17-05-21	PZD0700004	三角警示版(LEXUS)	1		1 已发货	2017/05/21 - 1 ()		
BC1607004		17-05-22	PZD7178193	倒车摄像头	2		2 已接收	2017/05/24 - 2 (013223470832)		
BC1701100		17-05-20	20CNCL160059	膳魔师男士保温杯(银灰)	1,223,020	1,223,020	已到货	2017/05/26 - 1000000 (111111111116,111111111117,111111111118) 2017/05/24 - 200000 (111111111111,111111111112,111111111113) 2017/05/20 - 20000 (106936787960,106936787961,106936787962)		
► BC1701102		17-05-20	20CNCL160059	膳魔师男士保温杯(银灰)	30		16 库存不足	2017/05/21 - 10 (1234567) 2017/05/16 - 6 (2345678)	5/25 - 300	

注意：目前仅提供半年内的精品采购订单进度数据供查询，若查询超出范围，系统无法显示

# 19年新改善功能说明

DMS精品功能改善  
调查问卷结果



\*调查结果基于上半年小区会57家DLR的回复

# 19年新改善功能说明

## ■ 业务现状



信息均为邮件通知

## ■ 问题点

- 信息分散，不便于整体查找检索
- 邮件内容容易忽视和丢失



LEXUS雷克萨斯中国  
丰田汽车(中国)投资有限公司  
北京市朝阳区北辰东街8号中海广场B座  
邮编:100020  
电话:010-5757-6666  
传真:(010)5757-6667  
网址:[www.lexus.com.cn](http://www.lexus.com.cn)



LEXUS CHINA  
Toyota Motor (China) Investment Co., Ltd.  
20th Floor, South Tower, China Overseas Plaza,  
No.8 GuomaoDong, Chaoyang District,  
Beijing 100000, PRC  
Tel: (010) 5757-6666  
Fax: (010) 5757-6667  
URL: [www.lexus.com.cn](http://www.lexus.com.cn)

### 关于精品品目停供信息展开的通知

尊敬的各位雷克萨斯经销商总经理  
Cc: 各位精品经理、销售经理、零件经理、服务经理

大家好！  
感谢大家长久以来对于LEXUS雷克萨斯中国精品业务的大力支持！  
本次展开信息如下：  
附件清单精品由于产品线更新换代的原因,将在现有库存消耗完之后不再继续供应。  
如有需求, 可于DMS发行采购订单(最新库存信息可于DMS查询)。  
以上, 再次感谢大家对LEXUS雷克萨斯中国工作的支持。  
今后我们会继续推进各项改善, 也请大家积极反映意见和建议。

联络窗口:

地区	TMCI窗口	电话(座机)	邮箱
华北	张鑫	010-57576666分机6271	<a href="mailto:zhangx@tmci.com.cn">zhangx@tmci.com.cn</a>
华东	侯东霞	010-57576666分机6327	<a href="mailto:houdx@tmci.com.cn">houdx@tmci.com.cn</a>
华南	李晨	010-57576666分机6327	<a href="mailto:lic@tmci.com.cn">lic@tmci.com.cn</a>
供应窗口	汪哲峰	020-38912430分机179	<a href="mailto:wangzf@tmci.com.cn">wangzf@tmci.com.cn</a>

恭祝商祺！

芮岩

部长

精品部

LEXUS雷克萨斯中国  
2019年4月8日

2019-04-08 16:58  
pm

# 19年新改善功能说明

## ■ 改善方法



系统归档和可视化

## ■ 具体方案



DMS新增**精品信息查询**模块

LEDU4

## 精品业务

- 供应商
- 客户
- 精品零件
- 精品采购订单自动创建
- 精品采购订单
- 精品收货单
- 精品采购发票
- 精品销售订单
- 精品采购订单进度查询
- 已过账精品收货单
- 已过账精品采购发票
- 已过账精品发货单

**● 精品信息查询**

**新增**

# 19年新改善功能说明

## ■ 查询界面效果(预想)



品番	品名	加装方式	适用车种	适配车型代码	供给状态	DNP	MSRP
PZD5078010	侧门踏板(酷炫版)	LEXUS_DIO	NX	GWL10L-BEXQB	正常供应	600.00	1200.00
PZD8148001	非接触式感应开启尾门	LEXUS_DIO	RX	GYL15L-AWXGKW	停止供应	800.00	1500.00
PZD6676010	自动折叠后视镜	LEXUS_DIO	UX	URJ201L-GNTGKC	清库中	1200.00	2400.00
PZD6176400	行车记录仪(带屏款)	LEXUS_DIO	COMMON	USC10L-FCZRHC	暂停供应	80.00	120.00

※上图并非最终效果

# 19年新改善功能说明

## ■ 推进日程

预计20年2月逐步上线



功能需求调查



系统开发



STEP1 上线  
(适配车型查询仅现地搭载脚垫补给品)



STEP2 适配车型查询  
扩展至其他DIO品目



19/3~19/6

19/7~20/1

20/2~

20/7~

※适配车型查询功能上线前，会线下展开脚垫适配车型清单给经销商作为临时对应

# 系统操作学习指引



所有系统操作均可登录E-learning进行在线学习，网址：<http://e.lexus.com.cn>  
账号密码可向店内系统管理员获取。



雷克萨斯中国经销商

序号	课程分类	课程编号	课程名称	课程类型	课件名称
1	系统类	L-SYS-0104	新版L-DMS基础培...	必修	<a href="#">00 目录</a>
2	系统类	L-SYS-0104	新版L-DMS基础培...	必修	<a href="#">01 基础信息</a>
3	系统类	L-SYS-0104	新版L-DMS基础培...	必修	<a href="#">02 精品采购</a>
4	系统类	L-SYS-0104	新版L-DMS基础培...	必修	<a href="#">03 DIO集中加装精品业务</a>
5	系统类	L-SYS-0104	新版L-DMS基础培...	必修	<a href="#">04 精品销售</a>
6	系统类	L-SYS-0104	新版L-DMS基础培...	必修	<a href="#">05 精品查询</a>
7	系统类	L-SYS-0104	新版L-DMS基础培...	必修	<a href="#">06 常见问题</a>

# 业务流程改善

1. 直送精品供应改善
2. 大订单对应流程说明

# 直送精品供应改善



## ■ 直送精品业务发展

为提供更优质迅速的送货施工服务，18年9月陆续开始了**太阳膜**和**折叠自行车**等产品的直送模式。



## ■ 直送精品供应改善

随着直送业务的不断增长，  
TMCI从5月以来实施了如右对策：



## ■ 改善效果

2日内发货供应率实绩：5月99%，6月100%。



供应率考核  
2日内发货目标99%

精确备货指示  
紧跟销售趋势提前预估需求

# 大订单特别对应流程说明



## 订单对应现状

按订单先后顺序有库存全部发货



## 问题点

单品目订单数过大造成库存迅速耗光

且容易导致这些影响：

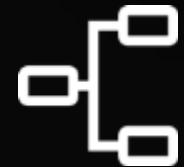


其他经销商失去了订购该产品的机会

长期缺货不利于产品的销售惯性培养

品目生产供应的正常节奏被打乱

# 大订单特别对应流程说明



## 大订单对应流程构筑

※大订单标准：单店单次订单数超过该品目全国一周订单数





LEXUS

EXPERIENCE AMAZING

待更新  
文件名称及部门

# 品质改善和业务用品

董斐

22/08/19

# CONTENTS

## 目录

Part 01

◆保修流程改善

Part 02

◆用品品质改善

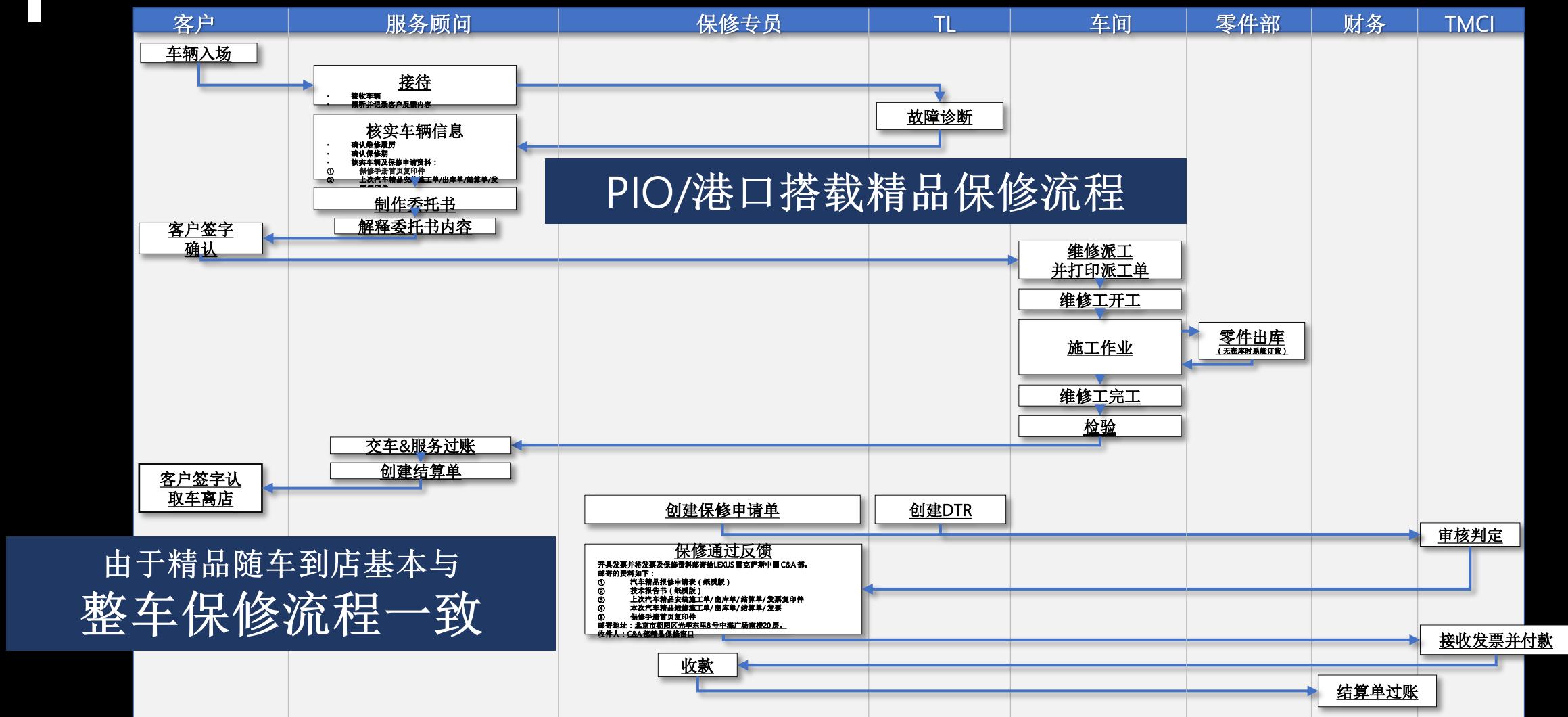
Part 03

◆业务用品

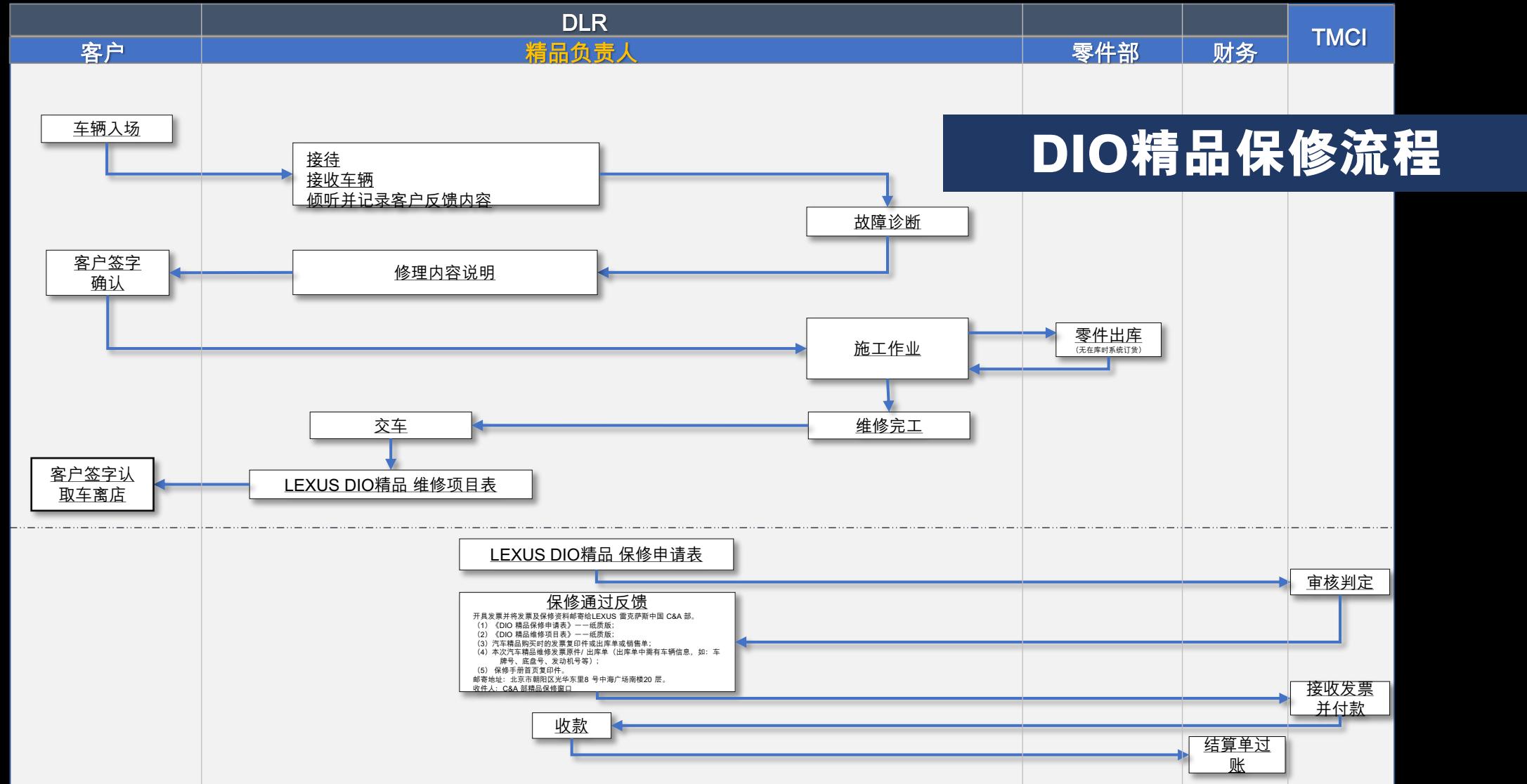
# 保修流程改善

1. 现有保修流程回顾
2. 现有保修流程问题点
3. 保修相关改善内容
4. 今后保修流程改善计划

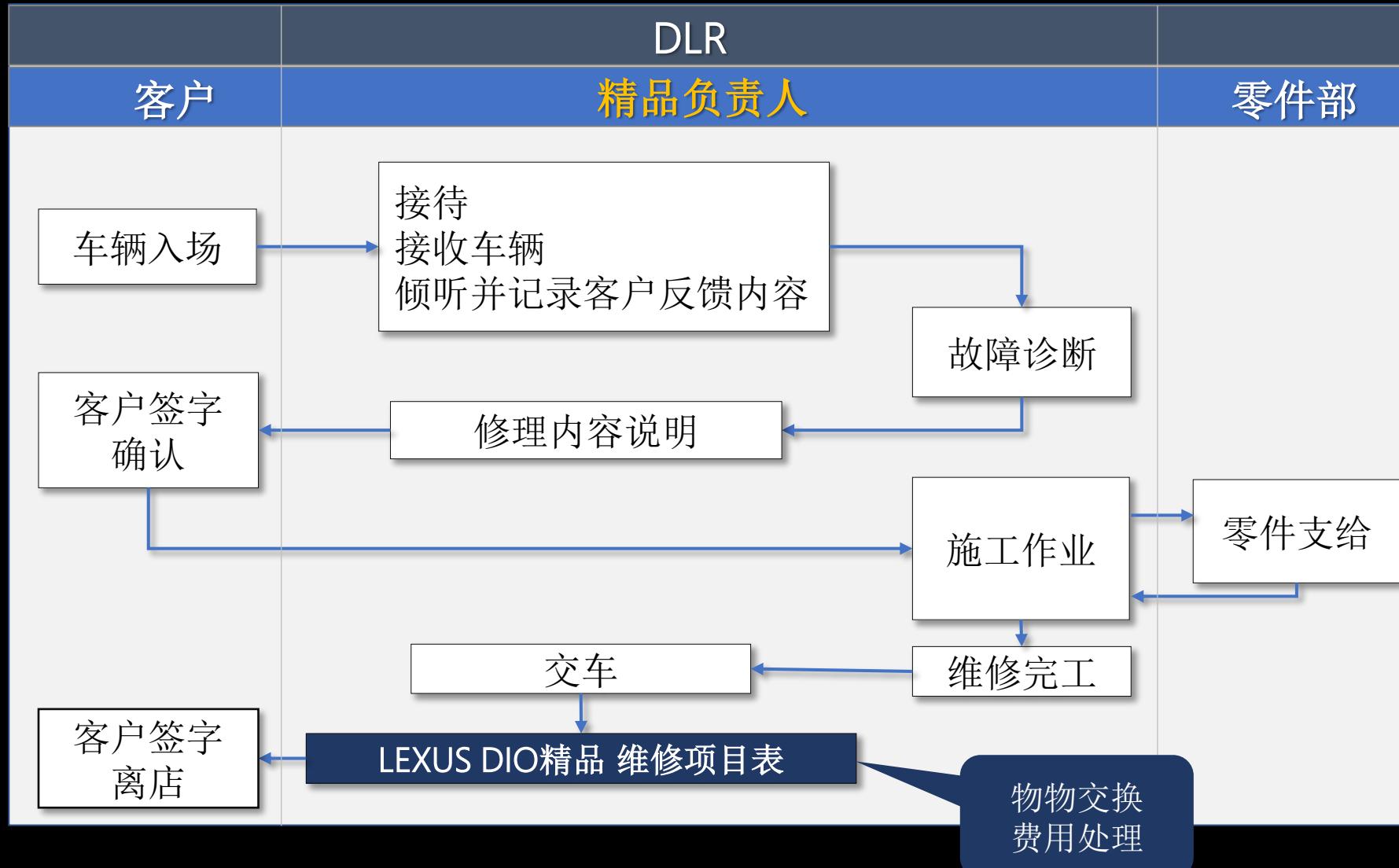
## 1.现有保修流程回顾



# 1. 现有保修流程回顾 ( DIO )



# 1.现有保修流程回顾 ( DIO )

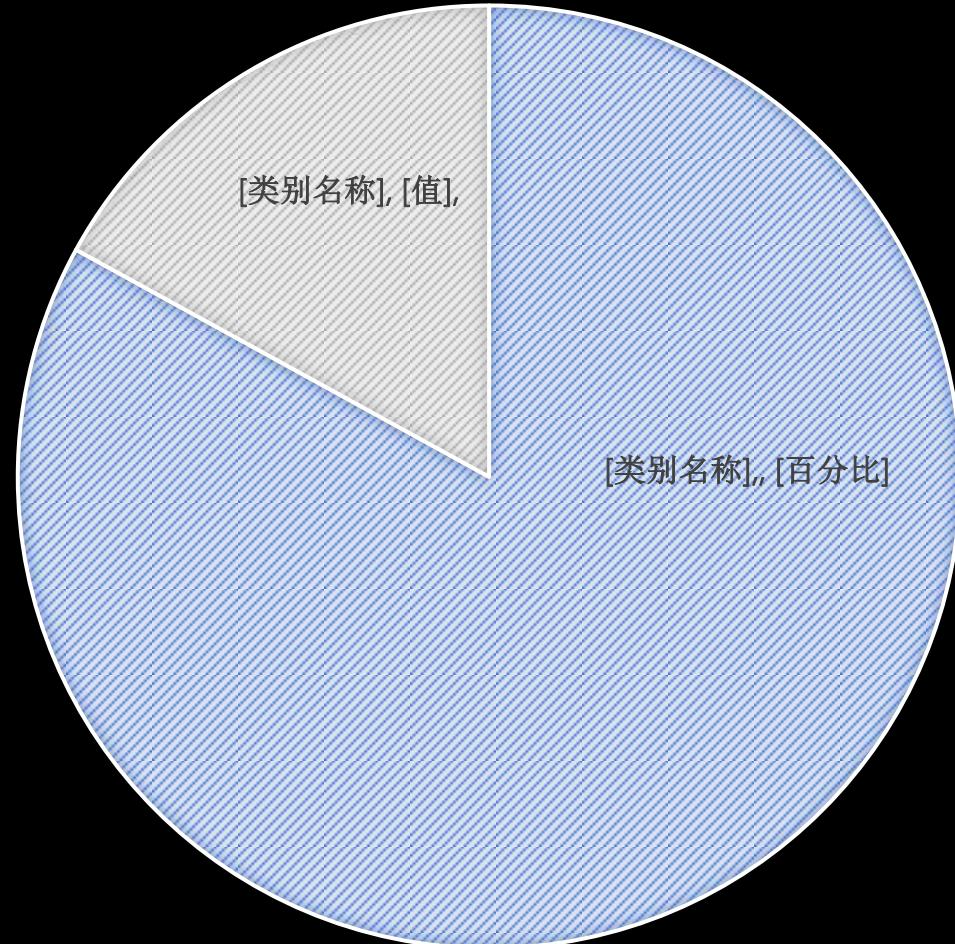


## 2.现有保修流程问题点

### 小区会调查结果统计-保修方式调查

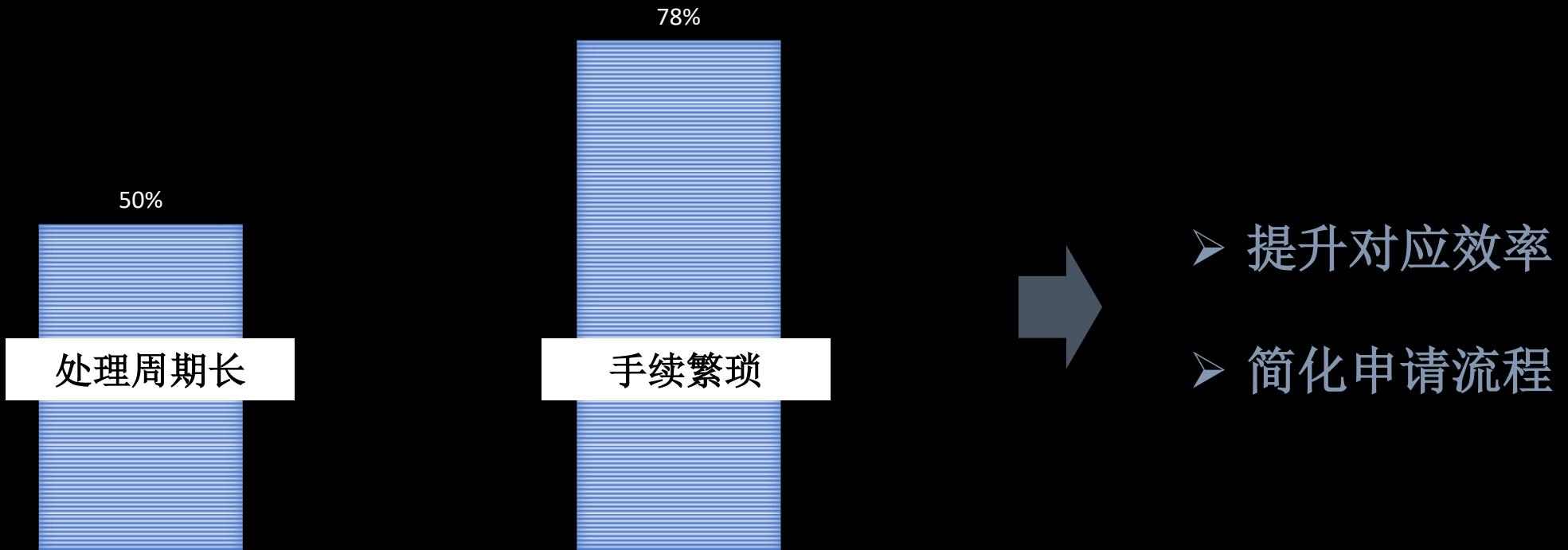
- 不良品替换：
  - 方便，手续简便
  
- 费用处理：
  - 管理便利（与整车一致），可以灵活对应顾客
  - 方便处理工时费用

不良品替换  保修费申请



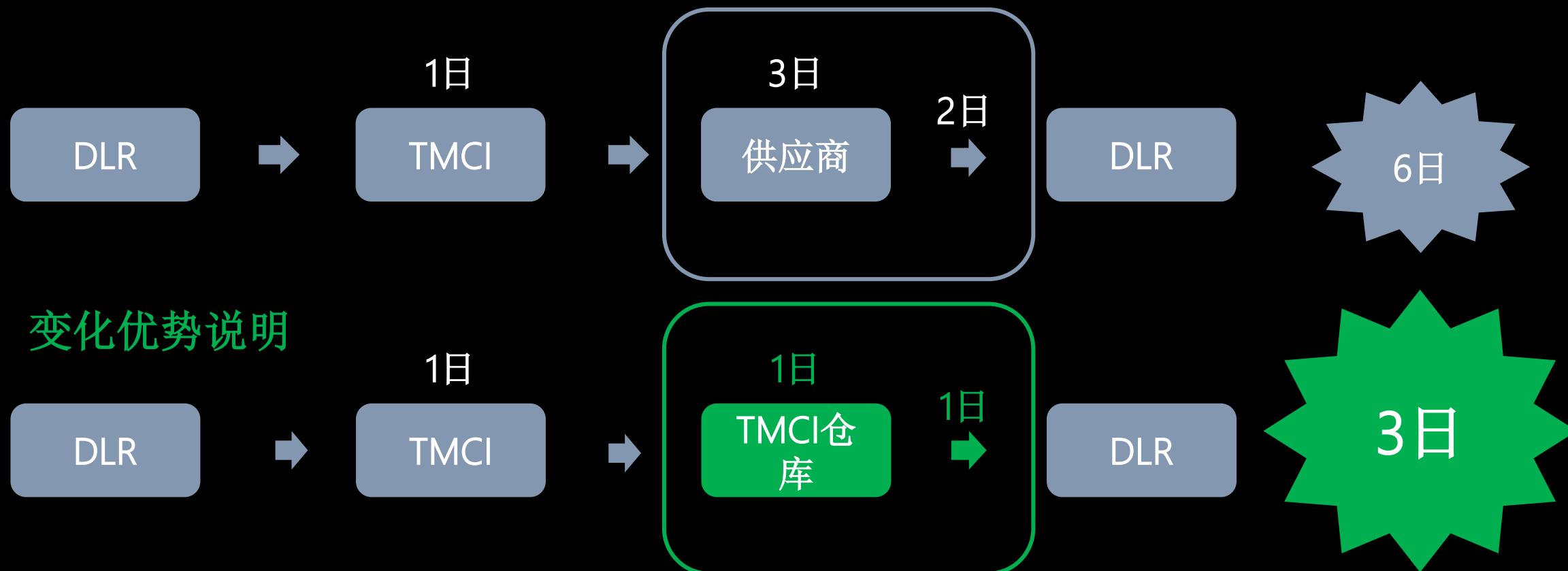
## 2.现有保修流程问题点

小区会调查结果统计 - 现有保修意见



### 3. 保修相关改善内容

现有保修周期概要——替换品提供周期长



### 3. 保修相关改善内容

改善点：针对下面三款量销产品进行TMCI在库保修对应



PZD6176100



PZD6176200



PZD5048010

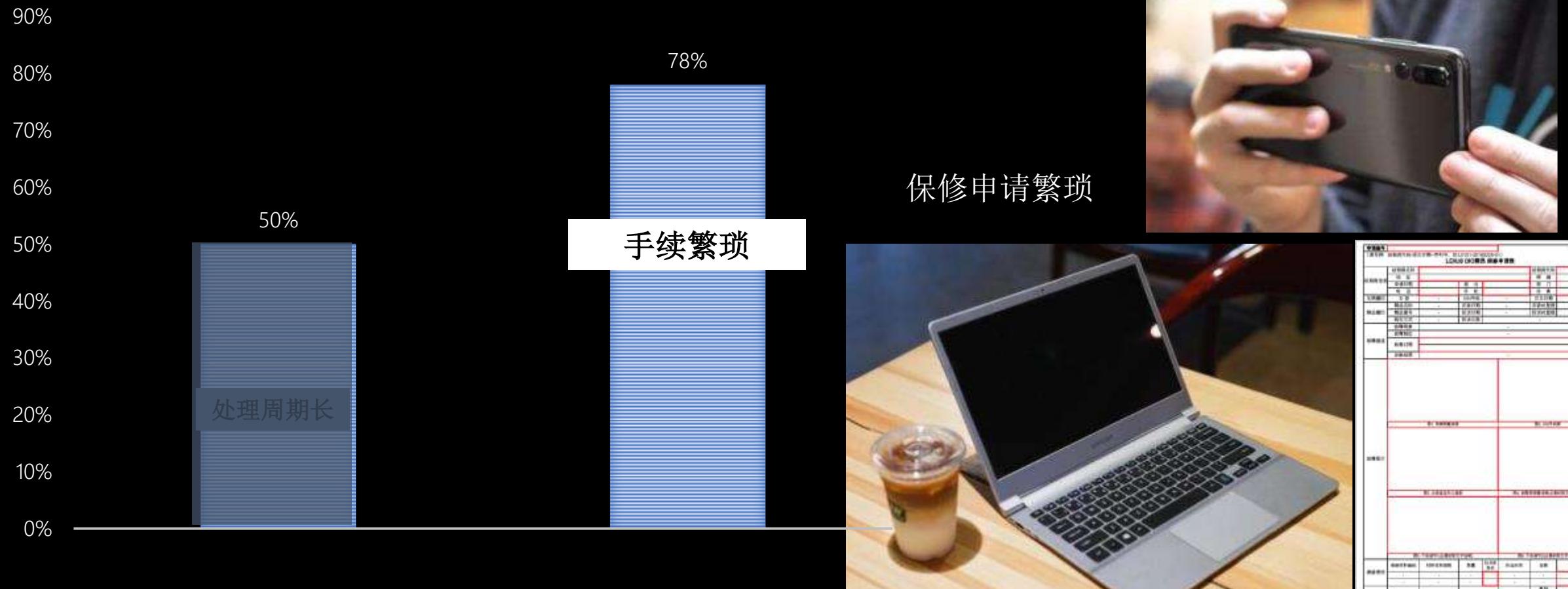
### 3. 保修相关改善内容

新保修流程实施时间点及注意事项

8月26日

[cbservice@tmci.com.cn](mailto:cbservice@tmci.com.cn)

## 4.未来保修流程改善计划



## 4.未来保修流程改善计划



- ✓ 专用APP/微信
- ✓ 保修申请一步到位
- ✓ 实施把握保修进度



# 用品品质改善

1. 汽车精品改善案例
2. 生活精品改善案例

## 用品品质改善

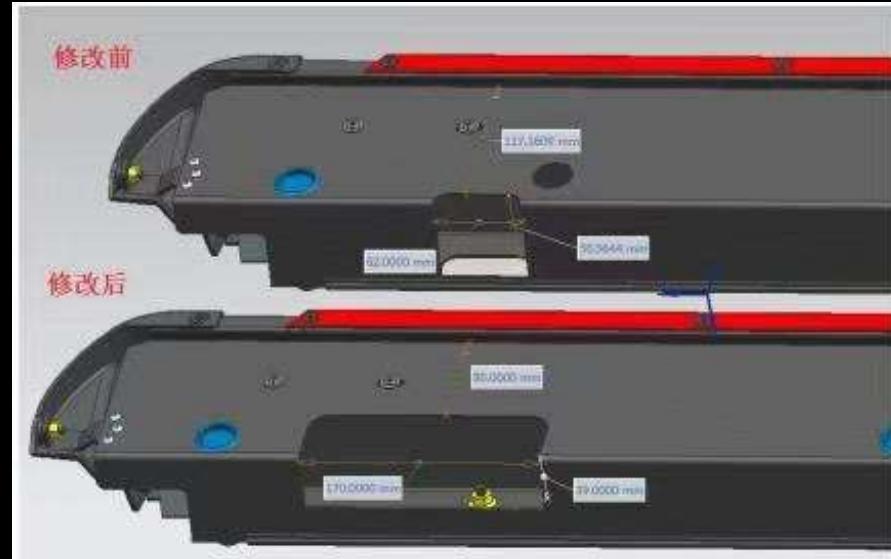
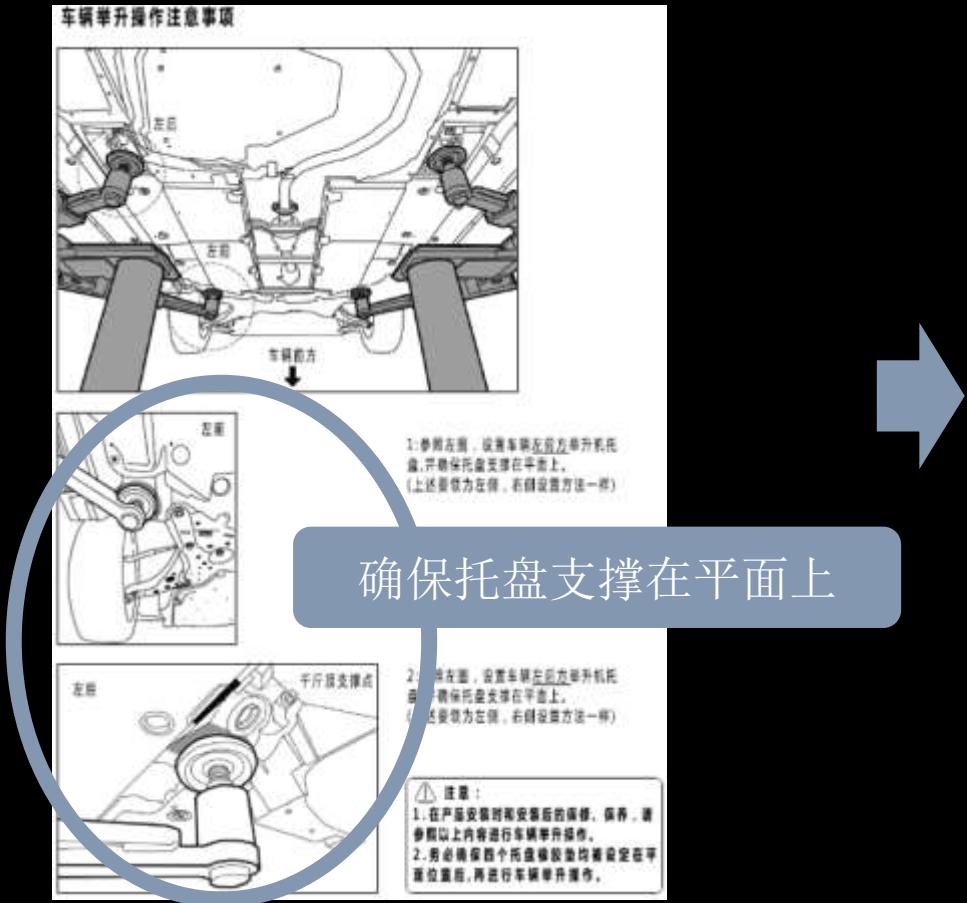
- UX车辆举升（踏板）



# 用品品质改善

- UX车辆举升（踏板）

2019年3月



2019年初实施

构造变更，避让举升托盘

# 用品品质改善

- DVR脱落

经销商反馈有产品脱落的信息



冗余不足,导致贴合难度大

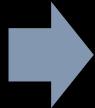
# 用品品质改善

- DVR脱落



19年3月开始导入

面积增加50%



厚度增加100%

19年7月开始导入



待更新

## 用品品质改善

- 生活精品

超纤钥匙包按扣易松动  
改善暗扣结构 (7月上市)

Fsport背包功能升级

改善无止境：  
三折伞，登山水壶，自行车.....

(配图)



(配图)



(配图)





# 业务用品

1. 冬季工服及安全鞋回顾
2. 新款夏季工服介绍及上市时间

图片待更新

## 业务用品

- 冬季工服及安全鞋



冬季连体服

冬季夹克

安全鞋

图片待更新

## 业务用品

- 新款夏季工服



产品	价格 (含税)	降价幅度	上市时间
工帽	32.77		8月28日
POLO衫	57.63	7.6 %	7月28日
夏季工裤	107.35		8月15日



LEXUS

EXPERIENCE AMAZING



# 纯正精品回顾及新商品介绍

精品部 用品企划开发品质室 企划品质课

艾雯

22/08/19

# CONTENTS

## 目录

### Part 01

◆2019年上半年新商品及销售支援活动概况回顾

### Part 02

◆2019年下半年新商品预告及经销商支援活动计划

### Part 03

◆未来新商品导入及车型扩大计划

# 2019年上半年新商品及销售支援活动概况回顾

- 1. ES专属车漆保护膜补给包
- 2. DVR对象车型扩大

# 2019年上半年新商品及销售支援活动概况回顾



雷克萨斯经销商全国用品大会

Now

2019/01

2019/05

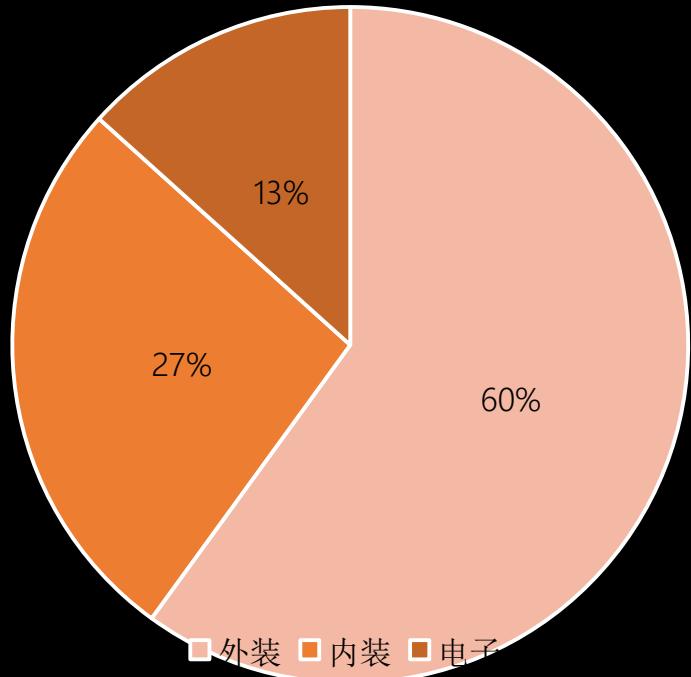
2019/08/22



- ①20款UX车型专属产品，  
200套展示支援特价套装，  
与车辆同步发售
- ②第二弹太阳膜系列产品发售
- ③皮革立体包围脚垫对象车型扩大

- ①ES车漆保护膜补给包发售
- ②DVR对象车型扩大

# 新商品回顾——UX专属产品（合计 19款）



Before



After

# 新商品回顾——UX专属产品（外装 9款）

侧门踏板



前保险杠扰流板



后保险杠扰流板



车身装饰条



尾灯装饰条



雨眉



车身彩贴



门把手彩贴



挡泥板



# 新商品回顾——UX专属产品（内装6款）

脚垫  
(普通款&F SPORT款)



皮革立体包围脚垫



行李箱垫  
(对应3种不同规格的车型)



# 新商品回顾——UX专属产品（电子3款）

迎宾照明踏板



自动折叠后视镜



空气净化器



# 新商品回顾——雷克萨斯纯正陶瓷隔热膜（进口）

尊享防护系列



尊享快干系列



畅享超清系列



# 新商品回顾——皮革立体包围脚垫对象车型扩大 ( GS/IS/LX/CT )

设计灵感：凌光切子



设计灵感：LX纺锤形前格栅



GS

设计灵感：凌光切子鹤羽折布



设计灵感：柔和且富有跃动感的优美线条



# 新商品回顾——ES专属车漆保护膜补给包

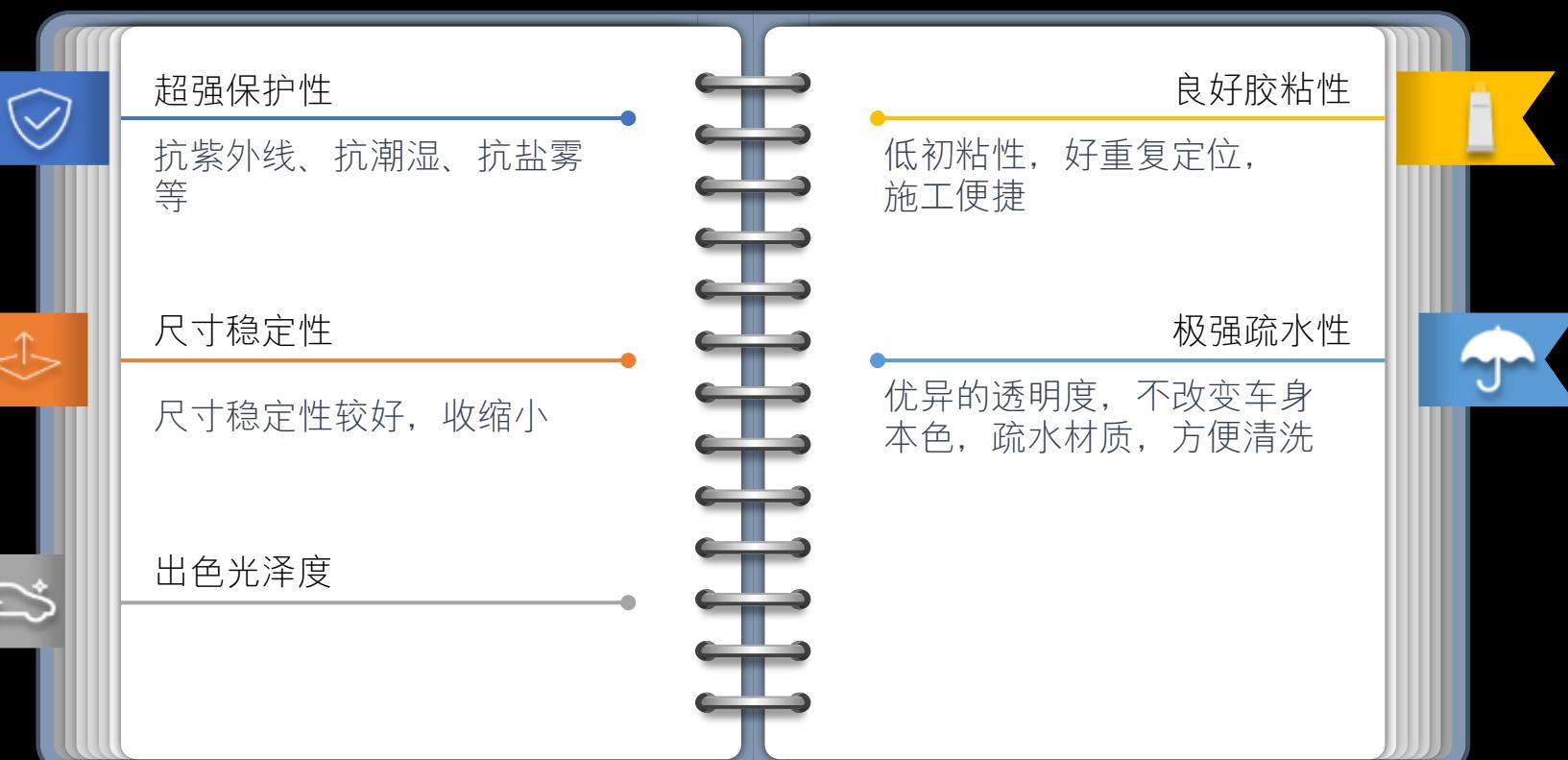
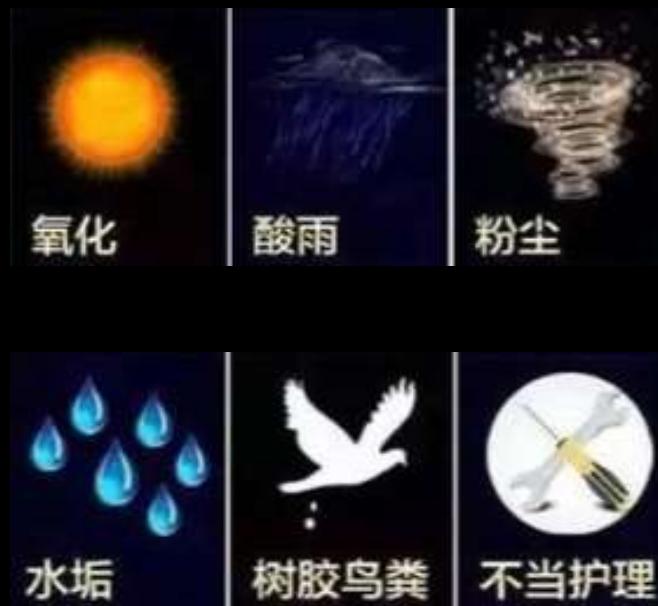


- 车漆保护膜A套餐—前保险杠+后保险杠
- 车漆保护膜B套餐—引擎盖+后视镜壳\*2

品名	适用部位	所需数量
车漆保护膜 补给包	前保险杠	11
	后保险杠	9
	引擎盖	17
※用于灵活定制或售后修补	后视镜壳 (单侧)	1

# 新商品回顾——ES专属车漆保护膜补给包

- 保护汽车漆面免受各种碎石、盐、酸雨、紫外线、鸟粪、油污、刮擦等伤害
- 提高原有车漆的亮度，媲美漆面镀晶



# 新商品回顾——DVR对象车型扩大 (UX/IS/LS)



- 行车记录仪（带屏款）
- WIFI行车记录仪（带屏款同造型）

品名	品番		适用车型	
	DIO	集中加装	Now (新增3款对象车型)	Before
行车记录仪（带屏款）	PZD61-76400	PZD61-76400-P	CT/ES/NX/RX/UX/IS/LS	CT/ES/NX/RX
WIFI行车记录仪（带屏款同造型）	PZD61-76500	PZD61-76500-P		

# 销售支援活动概况回顾——展示支援套装

- 2019年1月正式发售
- DNP半价优惠
- 数量限定（200套）
- 包含12款产品

No.	品名
1	前保险杠扰流板
2	后保险杠扰流板
3	车身装饰条
4	车身彩贴
5	门内把手贴
6	3D脚垫
7	雨眉
8	挡泥板
9	行李箱垫（HV）
10	迎宾照明踏板（FR2）
11	尾灯装饰条
12	自动折叠后视镜



# 销售支援活动概况回顾——纯正陶瓷隔热膜（进口）销售支援活动

- 2019年**1月**正式发售
- DNP**6折**优惠
- 数量限定（**每店限购1次**）
- 包含**2款**产品，共**6套**  
尊享防护系列（4套）+尊享快干系列（2套）
- 产品演示展架（1套/店）

# 2019年下半年新商品预告 及经销商支援活动计划

# 2019年下半年新商品预告及经销商支援活动计划



2019/01



2019/05



2019/09/05

Now

2019/08/22

2019/12

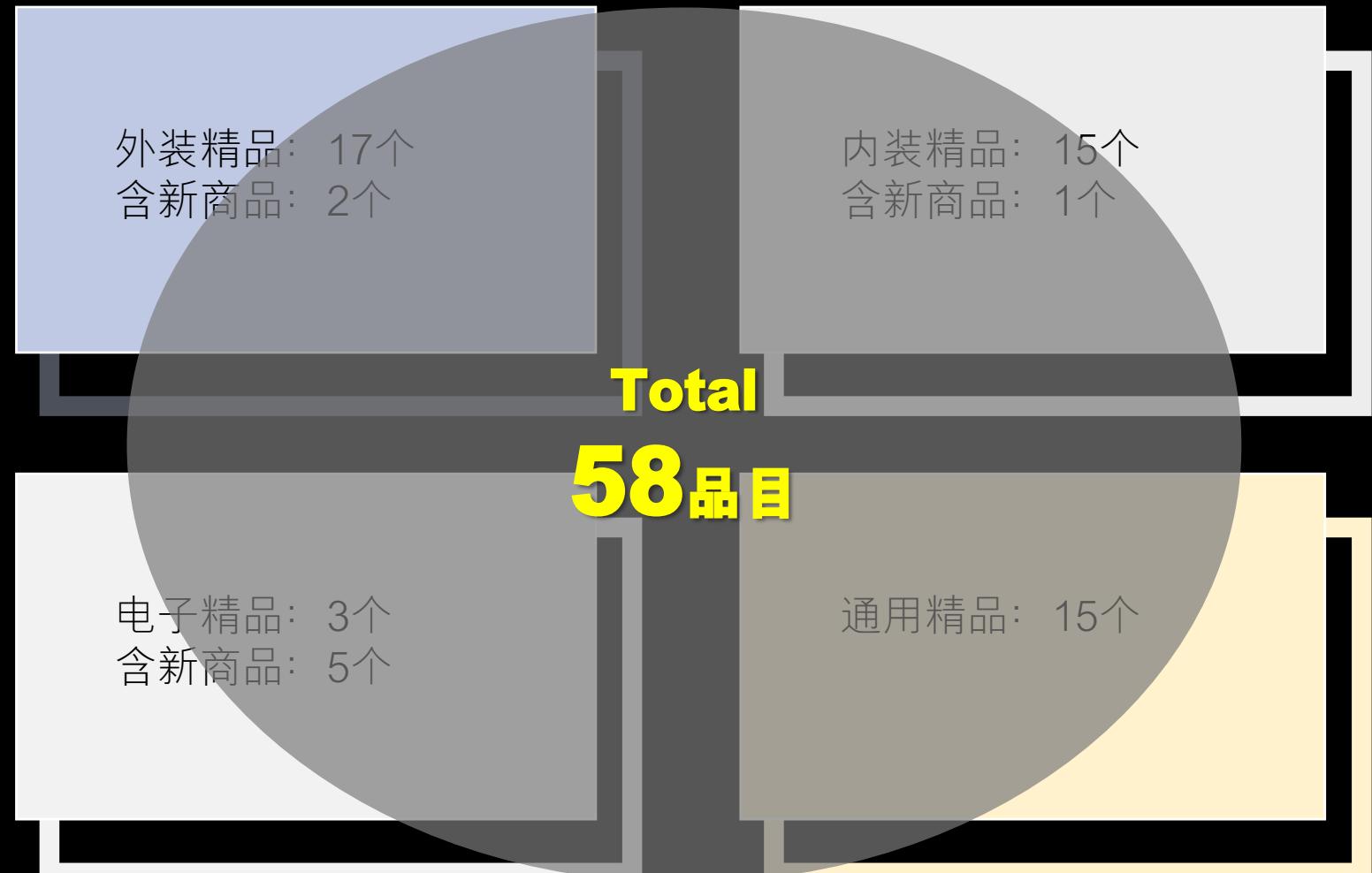
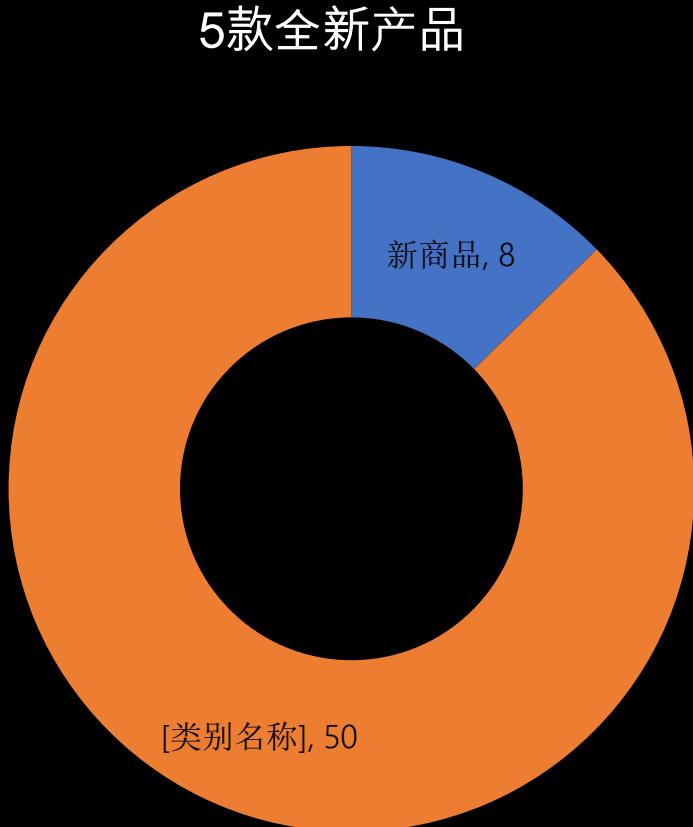
雷克萨斯经销商全国用品大会

- ①20款UX车型专属产品，  
200套展示支援特价套装，  
与车辆同步发售
- ②第二弹太阳膜系列产品发售
- ③皮革立体包围脚垫对象车型扩大

ES车漆保护膜补给包发售

在现有产品的基础  
上，增加了5款全新开发的更加符合  
经销商需求及市场发展趋势的产品，  
主要以提升车辆配置的产品为主

# 中期改款RX新商品预告



# 中期改款RX新商品预告

Multi inner mirror (w/DVR function) / 流媒体电子后视镜（带行车记录仪功能）



两种加装方式	品番	适用级别	DNP
DIO	PZD65-48001	全级别	
集中加装	PZD65-48001-P	RX300 F SPORT	
		RX450h 豪华版	2,392.21
		RX450hL 豪华版 7座	
		RX450hL 豪华版 6座	

# 中期改款RX新商品预告

传统后视镜的缺点



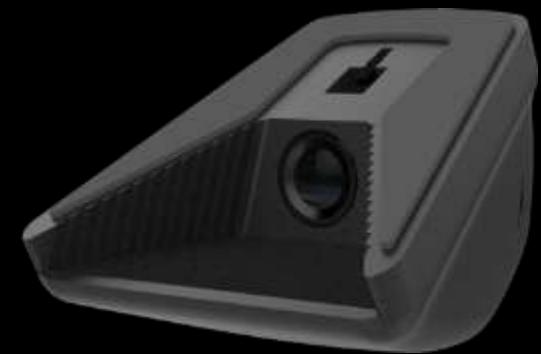
后座视线遮挡

视野盲区

后档玻璃遮盖物

物理反光

# 中期改款RX新商品预告



- 屏幕尺寸: 9.35英寸
- 分辨率:  $1,280 \times 320$
- 前摄像头: 分辨率  $1,920 \times 1,080$
- 后摄像头: 分辨率  $1,280 \times 720$
- Micro SD卡: 1个 (16G)

前摄像头

后摄像头

# 中期改款RX新商品预告

关屏键: 短按关屏 (行车可操作)

长按3秒进入角度调节功能

10秒不操作自动保存退出调节功能 (驻车才可操作)

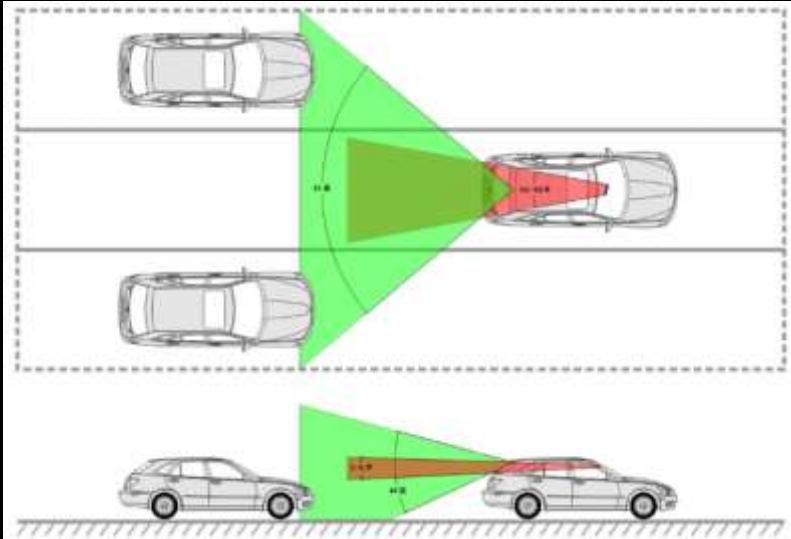


调节按键+: 进入角度调节功能, 短按, 画面向上

短按1秒切换前后画面 (车辆停止状态下才可操作)

调节按键-: 进入角度调节功能, 短按, 画面向下  
(车辆停止状态下才可操作)

# 中期改款RX新商品预告



三倍视野



流媒体后视镜，水平角度约80度，  
垂直角度约40度



传统后视镜，水平角度约20-25度，  
垂直角度约5-8度



# 中期改款RX新商品预告

➤ 数字图像处理，改善眩目现象



➤ 微光夜视



# 中期改款RX新商品预告

- 手机APP操控
- 在线升级



- 定制APP兼容iOS/Android
- 手机查看流媒体视频、分享照片
- 手机控制拍照功能
- 手机录音开关功能

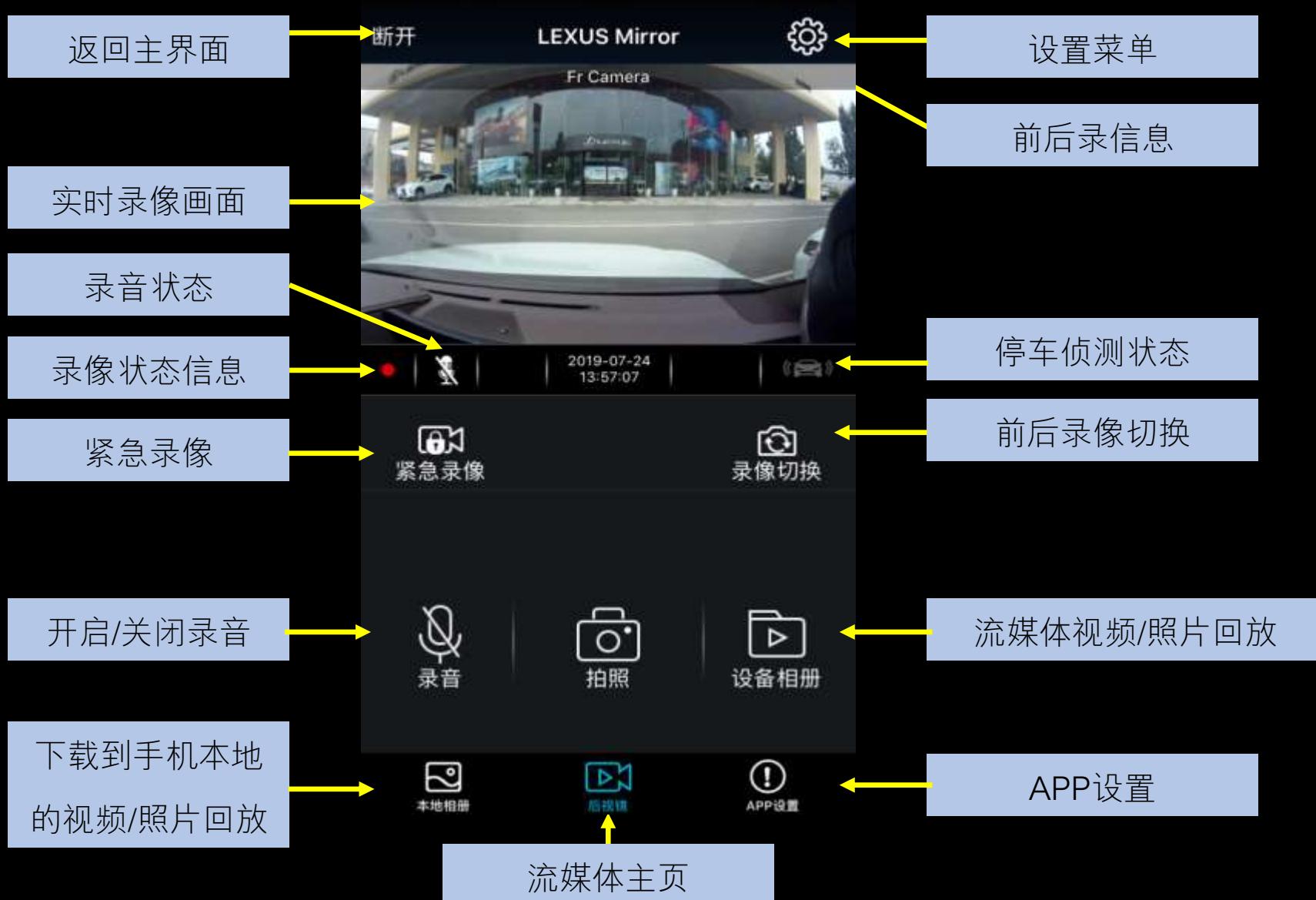
# 中期改款RX新商品预告

“LEXUS Mirror” APP操控（在线升级）

- 兼容IOS8.0及以上版本的iPhone5及以上苹果手机
- 兼容Android4.4系统或以上的安卓手机



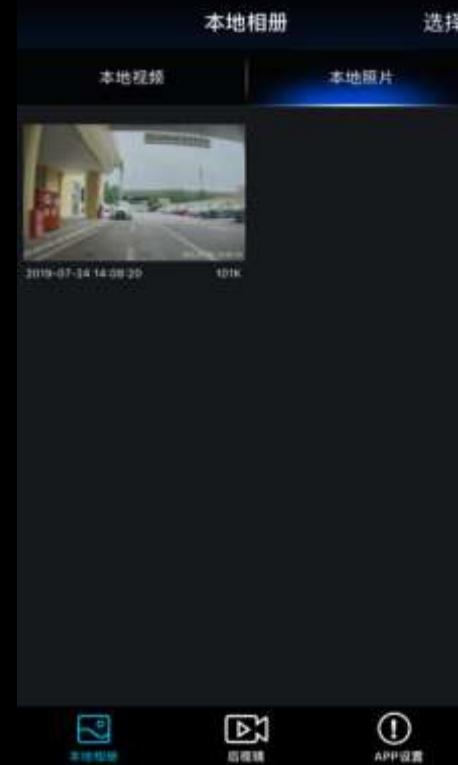
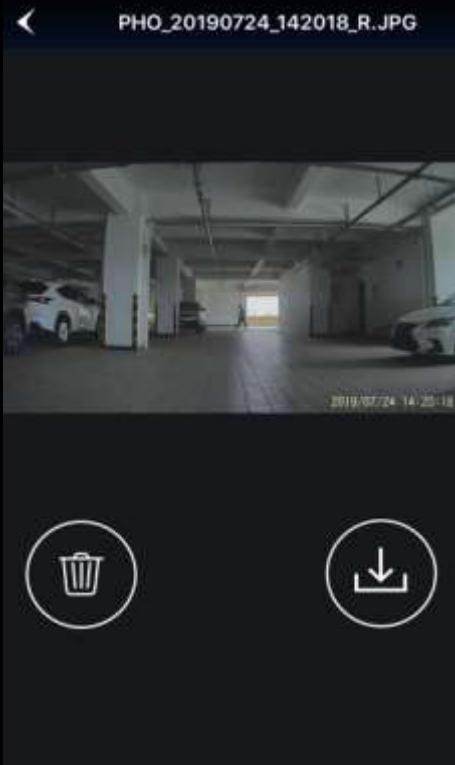
# 中期改款RX新商品预告



# 中期改款RX新商品预告

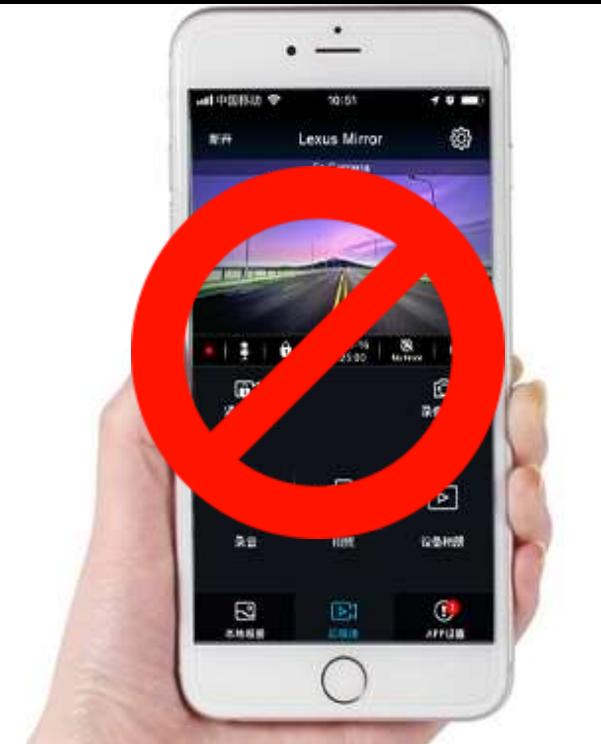


# 中期改款RX新商品预告



# 中期改款RX新商品预告

- 行车禁止操作机制，消除安全隐患



# 中期改款RX新商品预告

- 一键切换后视镜前后画面
- 视角高度可自由调整



▲ 调节按键+	关屏键	▼ 调节按键-
短按，画面向上； 短按1秒切换前后画面 (驻车才可操作)	短按关屏(行车可操作)；长按3秒进入角度调节功能，10秒不操作自动保存退出调节功能(驻车才可操作)	短按，画面向下(驻车才可操作)



Angle adjustment table					
Front camera			Rear camera		
No.	Functional description	angle	No.	Functional description	angle
1	Top	36°	1	Top	20°
2	Up	27°	2	Up	15°
3	Up	18°	3	Up	10°
4	Up	9°	4	Up	5°
5	Center	0°	5	Center	0°
6	down	-9°	6	down	-5°
7	down	-18°	7	down	-10°
8	down	-27°	8	down	-15°
9	Bottom	-36°	9	Bottom	-20°

# 中期改款RX新商品预告

- 前后双录功能，实时监测车辆

取证信息三要素

时间、地点、录相

碰撞自动锁存录相

内置碰撞传感器，当车辆  
发生剧烈震动、摇晃及  
紧急刹车时将自动锁录

停车监控

驻车状态下，被碰撞或震  
动，自动启动拍照功能

轨迹回放

前录相视频、后录相视频、  
便于交通事故时的取证



# 中期改款RX新商品预告

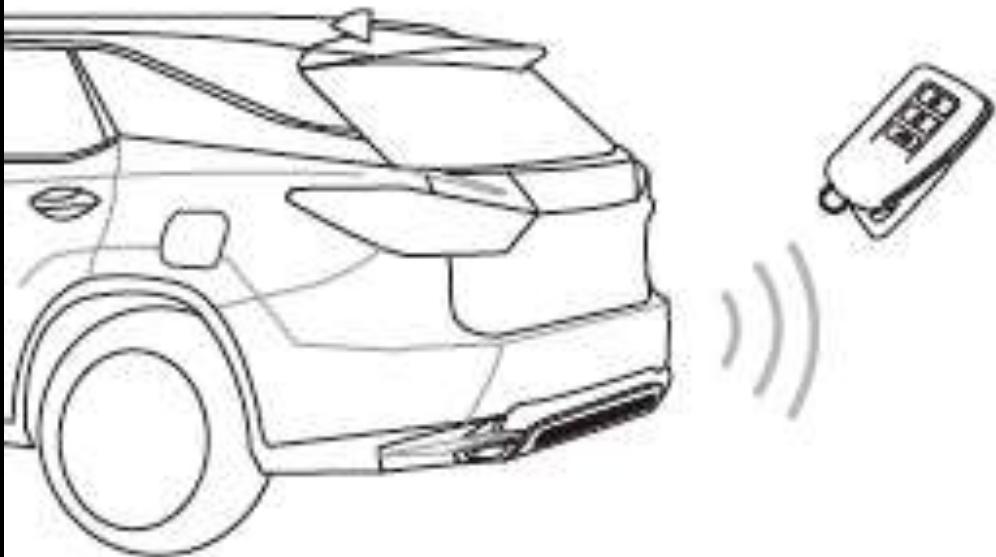
Kick open system /脚踢式感应尾门（与OE部品功能相同）



两种加装方式	品番	适用级别	DNP (含税)
DIO	PZD81-48010	RX300 舒适版 RX300 典雅版	
	PZD81-48020	RX300 F SPORT	
	PZD81-48030	RX450h 典雅版	
集中加装	PZD81-48020-P	RX300 F SPORT	995.53

# 中期改款RX新商品预告

脚踢式感应尾门（与OE部品功能相同）



钥匙距离车1米内

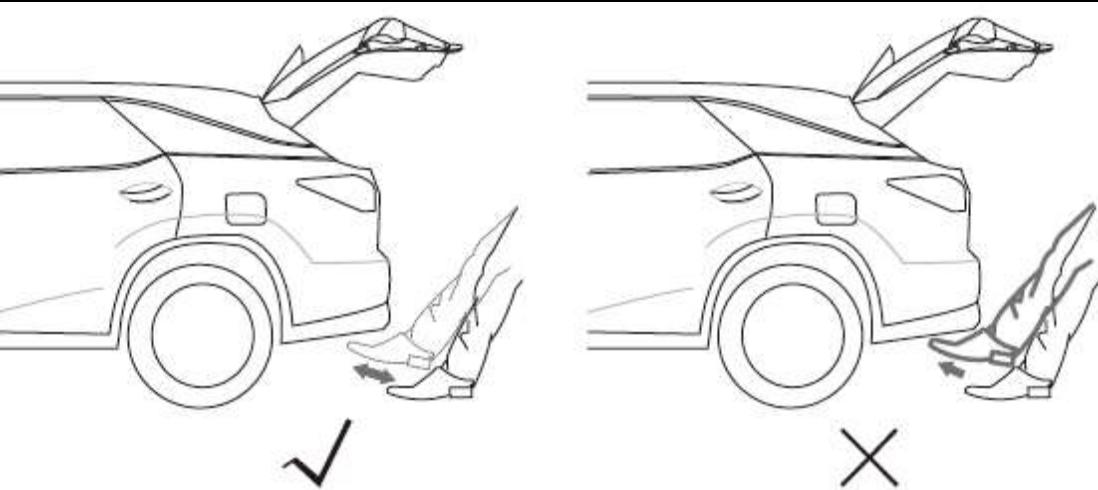
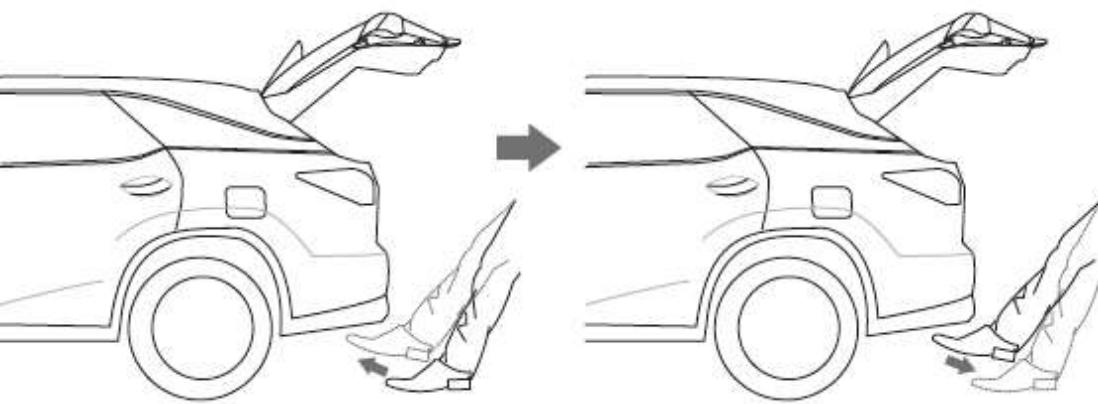


## ● 使用条件

- ①车辆锁车状态下或者车辆解锁未通电状态下
- ②智能钥匙距离车辆后保险杠1米范围内

# 中期改款RX新商品预告

## 脚踢式感应尾门（与OE部品功能相同）



### ● 使用方法

- ①人站在车尾门中间位置距离车辆约40-60cm
- ②抬起脚，踢至车尾后保中间位置距离保杠底面约12cm内
- ③保持0.6s-2s左右，收回脚，完成脚踢动作，车尾门开启/关闭。

超出此范围脚踢系统将不工作

### ● 尾门感应开启/关闭过程中暂停

- ①重复脚踢动作暂停尾门开启/关闭
- ②按下尾门上的开关按键
- ③按下尾门两侧的防夹条

### ● 尾门开启/关闭过程中暂停后的恢复

- ①按下车内或尾门上的开关按键
- ②再次进行脚踢动作可恢复尾门开启/关闭

# 中期改款RX新商品预告



无线充电器

加装方式	品番	适用级别	DNP (未税)
DIO	PZD92-48010	RX300 精英版	1,218.14

# 中期改款RX新商品预告

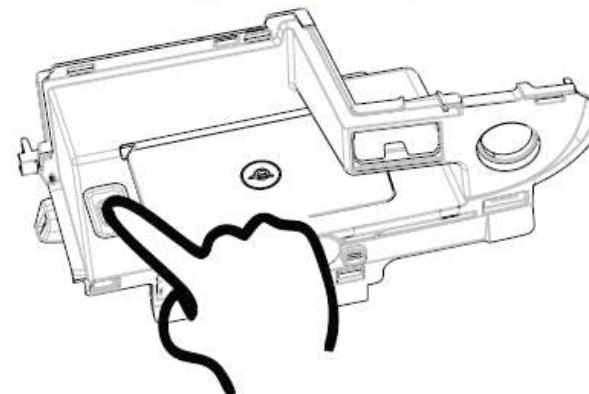


## 【产品优势】

- 充电感应范围更广: **三线圈** (OE部品: 单线圈)
- 满功率输出, 可兼容高输出功率的手机:  
输出功率**15W** (OE部品: 5W)

当车辆处于ACC通电状态, 且所有车门关闭5秒后,  
无线充电器进入工作状态

- 按下充电开关 (开关按下为工作状态, 开关弹起为关闭状态)。



# 中期改款RX新商品预告

现款侧门踏板（豪华版）



新款侧门踏板（典雅版）



加装方式	适用级别	DNP (未税)
DIO	全级别	2,028.35

加装方式	品番	适用级别	DNP (未税)
DIO	PZD50-48020	全级别	1,780.88

# 中期改款RX新商品预告

前保险杠装饰件



加装方式	品番	适用级别	DNP (未税)
DIO	PZD38-48010	除RX300 F SPORT	340.13

# 中期改款RX纯正精品经销商销售支援活动

## 新商品经销商试乘试驾车展示支援套装

No.	品名	数量限定	特惠DNP ( 未税 )	原价DNP ( 未税 )
1	流媒体电子后视镜			
2	脚踢式感应尾门			
3	无线充电器	1套/店	3,427	5,953
4	侧门踏板 ( 典雅版 )			
5	前保险杠装饰件		6折优惠	

# 未来新商品导入及车型扩大计划

# 未来新商品导入及车型扩大计划

流媒体电子后视镜车型扩大计划（计划于2019年内完成）



# 2019年下半年新商品预告

脚踢式感应尾门**对象**车型扩大（计划于2019年内完成）



# 未来新商品导入及车型扩大计划

Mark Levinson车型扩大计划（检讨中）



# 未来新商品导入及车型扩大计划

## 雷克萨斯行车记录仪

DNP



# 未来新商品导入及车型扩大计划

并线盲点监视器BSM（检讨中）





LEXUS

EXPERIENCE AMAZING



# 纯正精品与市贩品的对比

精品部

张真

22/08/19

# CONTENT

Part 01

◆流媒体后视镜

Part 02

◆尾门脚踢感应系统

Part 03

◆车载无线充电器

Part 04

◆侧门踏板

A close-up photograph of a car's side mirror, showing its dark, curved surface and thin silver frame against a solid black background.

# 流媒体后视镜

# 流媒体后视镜-结构式样

纯正品

RX专车专用



市贩品

通用捆绑式



优点：

- 车辆匹配度高，高清画质
- 满足CCC认证及各项法规要求
- 稳定性好，外置摄像头，有效保证可视范围

缺点：

- 开发成本高

优点：

- 价格低

缺点：

- 碰撞事故时易弹落产生二次事故，内置摄像头无法调节
- 稳定性差
- 不满足CCC认证要求

# 流媒体后视镜-品质保证



# 流媒体后视镜-性能参数

性能参数	纯正品	市贩品
屏幕	耐高温	受热容易花屏、偏色
感光功能	根据周围环境，自动调节屏幕亮度	无自动感光功能
前镜头	外拉前摄像头粘贴前挡风玻璃，视角无遮挡	一体化前摄像头，录像画面有缺失
后镜头	人眼原生视角，图像处理不变形	广角视角，图像变形失真
画面延时	<75ms，顺畅不卡顿	>140ms，系统局限，容易卡顿死机
行车规则	行车中，禁止操作，保证用户行车安全	无限制，用户可随意操作，存在安全隐患
法规认证	通过CCC认证和EMC实验 并符合丰田标准和国家标准	无CCC认证 无EMC实验

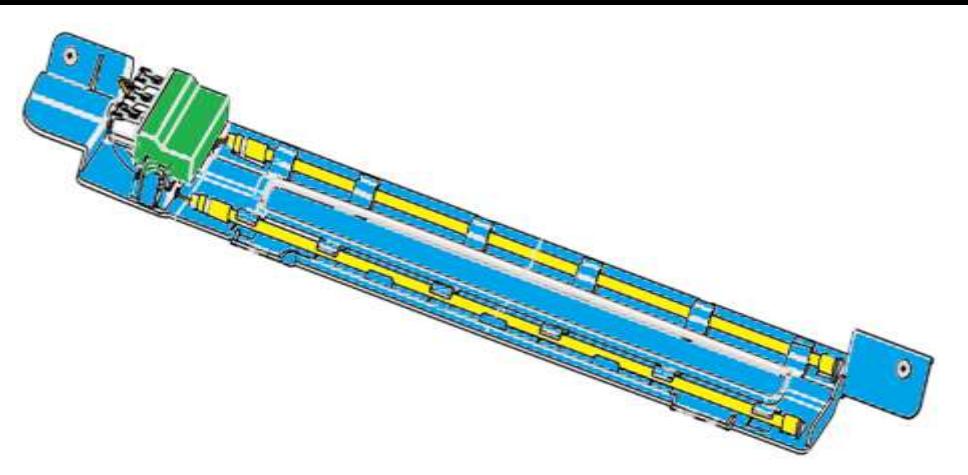


| 尾门脚踢感应系统

# 尾门脚踢感应系统-结构

纯正品

电容式感应天线（双线）



优点：

- 不受温度、遮挡物影响，能准确判断车主发出的指令，实现对汽车尾部开启或关闭

缺点：

- 研发制造成本高

市贩品

红外线感应天线（单线）



优点：

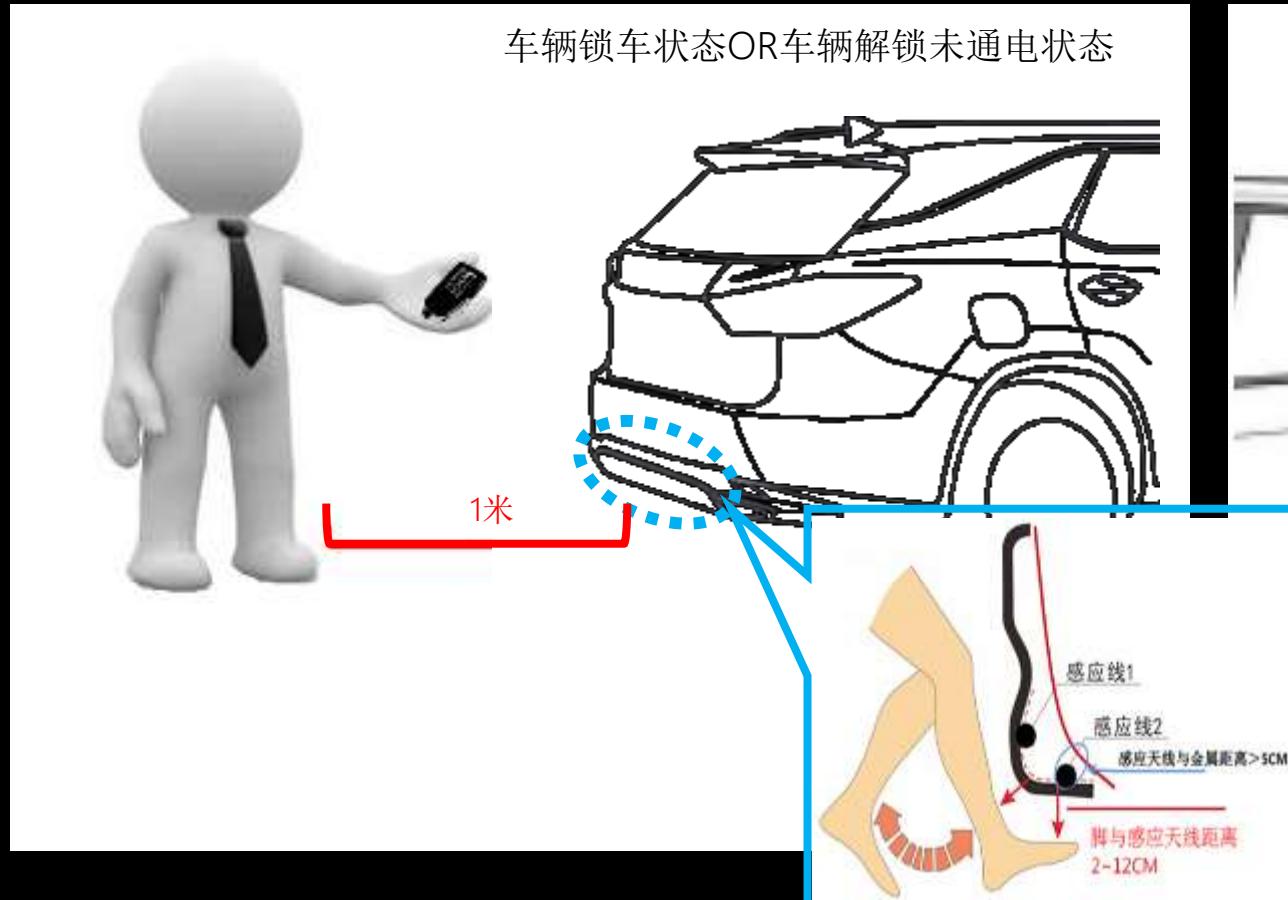
- 价格低

缺点：

- 易受到温度影响，当温度达到37°C，判断失灵或易受遮挡物覆盖而失灵

# 尾门脚踢感应系统 - 工作条件

纯正品



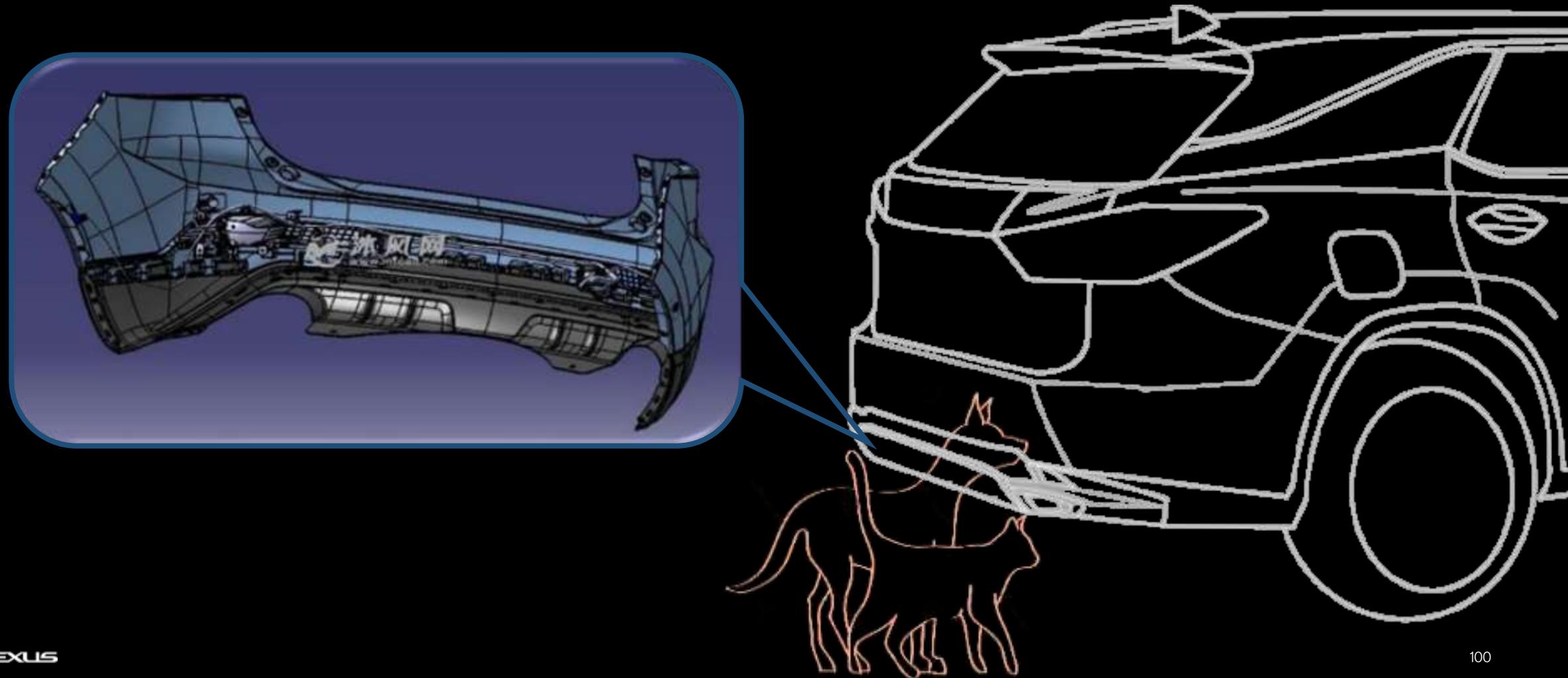
市贩品



# 尾门脚踢感应系统 - 品质保证



# 尾门脚踢感应系统 – 实车验证





# 车载无线充电器

# 车载无线充电器

纯正品

RX专用



优点：

- 与车辆结构匹配，稳定性好，静态低能耗
- 具有异物检出功能，散热性好，取得Qi认证

缺点：

- 开发成本高

市贩品

通用式



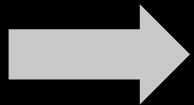
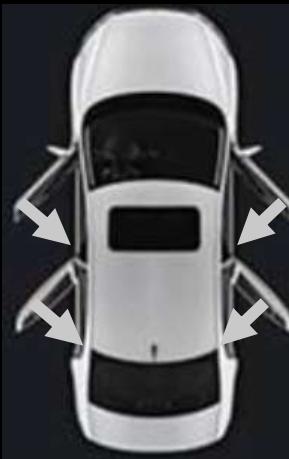
优点：

- 价格低

缺点：

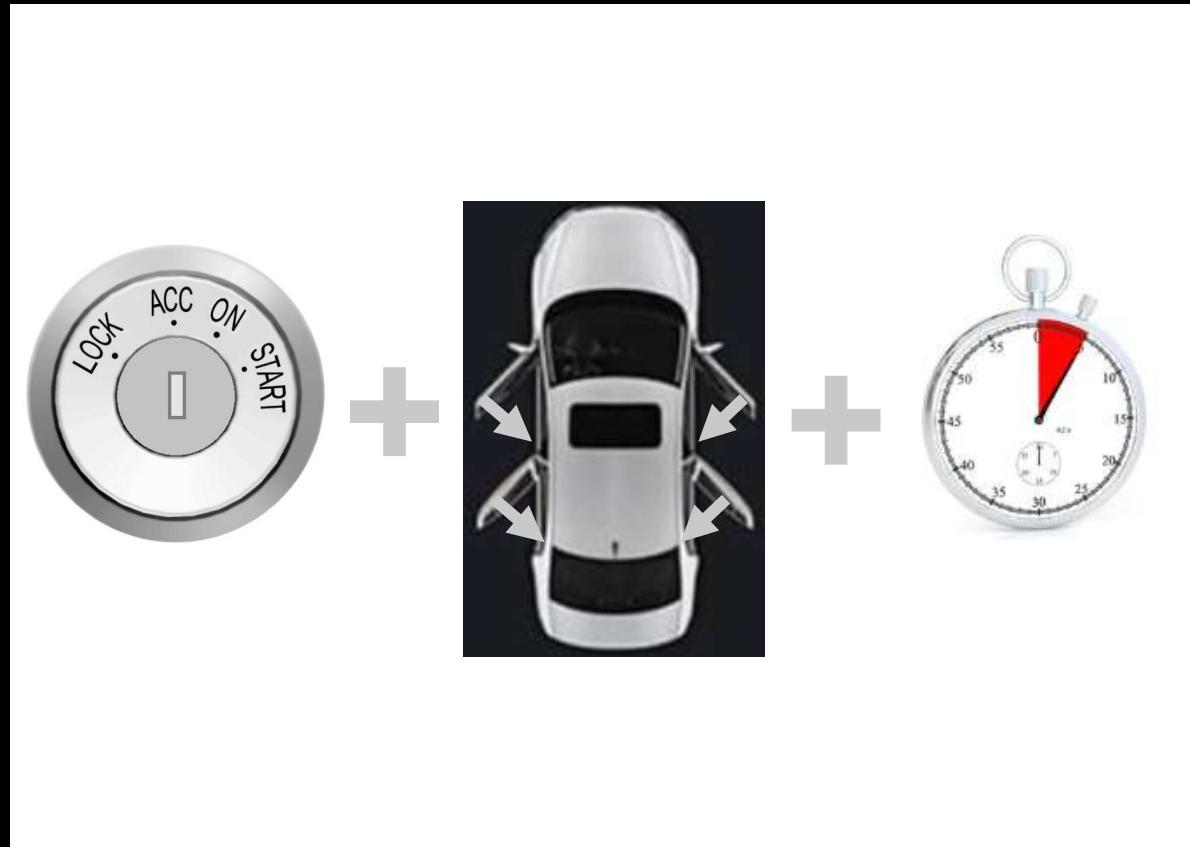
- 稳定性差，散热性差
- 无异物检出功能

# 车载无线充电器 – 工作原理



# 车载无线充电器 - 工作条件

纯正品



市贩品



# 车载无线充电器 – 品质保证



# 车载无线充电器 – 实车验证

纯正品



市贩品





# 侧门踏板

## 侧门踏板造型



UX



NX

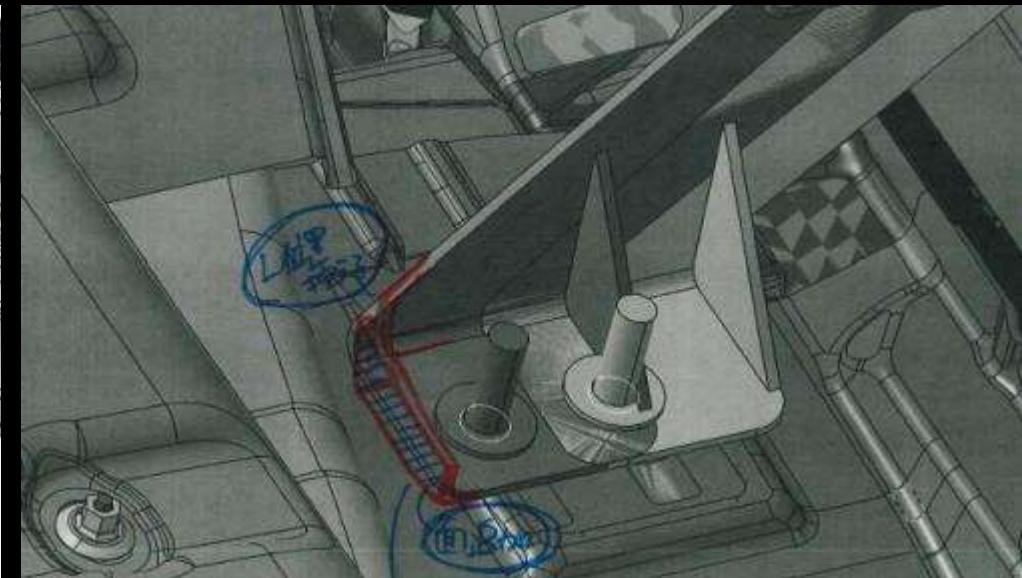
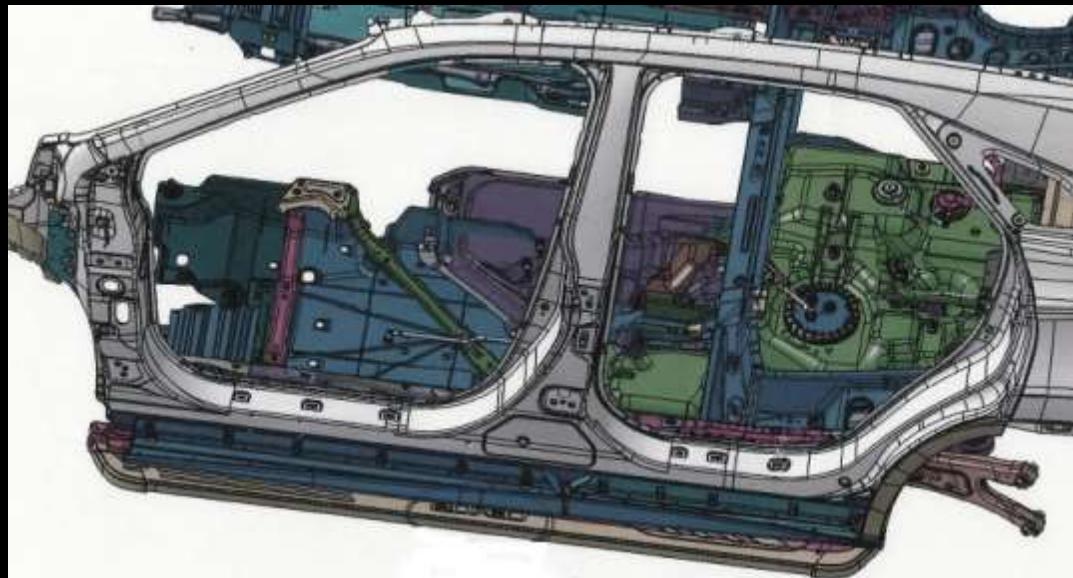


RX



# 侧门踏板结构

安全 – 数据论证, 确保产品满足国家法规要求  
在侧面碰撞时保护行人及乘员的安全



# 侧门踏板结构

可靠 – 根据丰田标准设计, 与整车相同标准相同寿命



**III 性能要件**

**1 静的強度・剛性**

荷重条件:  
2ドア車種: 左右片側づつ、325lbs(147kgf)荷重をかける  
4ドア車種: 左右片側づつ、325lbs × 2(147kgf × 2)荷重をかける  
荷重位置: 基本は乗降位置に集中荷重  
※車両構造及びサイドステップ固定構造について完全に  
左右対称の場合は片側のみの実施で可  
判定基準:  
・傾き1°以下のこと  
・割れなきこと  
・へこみ等なきこと

**2 乗降耐久(動的)**

荷重/回数:  
2ドア車種: 左／右づつ、200lbs (90kgf)荷重をかけて7,000回乗降  
4ドア車種: 上記荷重で、各位置(4ヶ所)に7,000回乗降  
荷重位置: 基本は乗降位置に集中荷重  
判定基準:  
・弾性変形1°以下、又は永久変形0.5°以下のこと  
・割れなきこと  
・脱落なきこと



# 侧门踏板结构



纯正精品



市贩品

各车门

75KG,7000次耐久试验

147KG,刚性试验

纯正精品变形小于0.5度

市贩品变形大于8度

# 侧门踏板品质

检测项目	技术要求	检测结果
丰田 SOC 十项测试	铅 (Pb) ≤0.1%	铅 (Pb) :ND
	汞 (Hg) ≤0.1%	汞 (Hg) :ND
	镉 (Cd) ≤0.01%	镉 (Cd) :ND
	六价铬 (Cr6+) ≤0.1%	六价铬 (Cr6+) :ND
	多溴联苯 (PBBs) ≤0.1%	多溴联苯(PBBs):ND
	多溴二苯醚 (PBDEs) ≤0.1%	多溴二苯醚 (PBDES) : ND
	十溴二苯醚: ≤0.1%	ND
	六溴环十二烷: 禁用	十溴二苯醚:ND
	全氟辛烷磺酸: 禁用	六溴环十二烷: ND
	石棉: 禁用	全氟辛烷磺酸: ND 石棉: 未检出

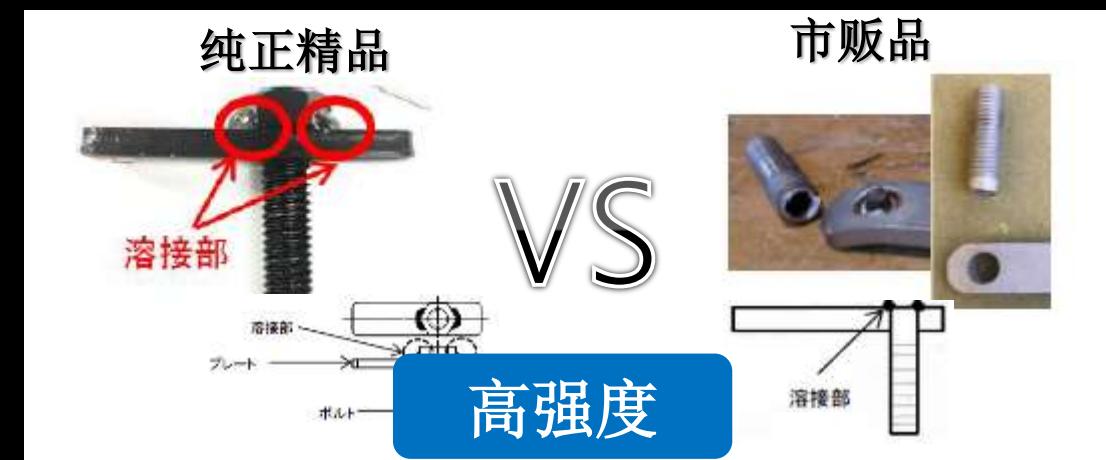
环境负荷物质

环保 – 满足丰田SOC标准

- 不使用回收树脂母料  
保证产品精度及品质
- 不使用重金属等有害物质  
保护环境及人体健康
- 第三方检测机构出具报告  
严格满足国内外法规

# 侧门踏板品质

确保满足雷克萨斯4年10万公里/6年15万公里保修要求





LEXUS

EXPERIENCE AMAZING



# 2019年雷克萨斯 纯正精品销售回顾

销售生活精品室 销售服务课 主管  
TMCI 精品部  
侯东震

22/08/19

# CONTENTS

## 目录

Part 01

◆19年销售活动回顾

Part 02

◆上半年纯正精品  
销售概况

Part 03

◆19年商务政策解读

# | 19年销售活动回顾

- 1. 销售日程回顾
- 2. 销售支援活动
- 3. 精品部现地支援活动

# 销售日程回顾

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
品线丰富	★春节礼品				★儿童节礼品			★中秋节礼品				★圣诞节礼品
	★UX汽车精品							★中改RX汽车精品				
销售支援				春季促销			SUV产品促销	百万纪念活动	秋季促销	年末销售竞赛		冬季促销
			18年 国内研修		18年 海外研修			19年 国内研修				NEW 精品小视频投放（阶段性）
培训支援				基础级	基础级	精英级	基础级	精英级	基础级	精英级	基础级	基础级
沟通强化			★经销商区域会议@厦门 ★小区会@沈阳		★经销商区域会议@青岛 ★全国精品大会		★小区会@南京·深圳·佛山·成都·兰州 ★小区会@武汉·长沙·广州					

# 销售日程回顾

■品线丰富



■销售支援



■培训支援

■沟通强化

■业务改善

1月份与UX新车同步上市 (共20款)

# 销售日程回顾

- 品线丰富
- 销售支援
- 培训支援
- 沟通强化
- 业务改善



节日限量版商品不断丰富，强化节日氛围

# 销售支援活动

■ 品线丰富

■ 销售支援

■ 培训支援

■ 沟通强化

■ 业务改善

*立足经销商，继续开展多种形式的销售支援活动*

## 促销支援

- 结合重点品目及季节、区域需求
- 全年预计实施6次促销

## 宣传展示支援

- 重点品VTR制作
- 展示好事例发掘横展
- 展具类业务用品检讨开发

## 奖励支援

- 继续开展奖励研修(半年/全年)
- 追加杰出贡献奖

# 销售支援活动

- 品线丰富
- 销售支援
- 培训支援
- 沟通强化
- 业务改善

完善教育体系，针对精品经理实施培训支援



# 销售支援活动

- 品线丰富
- 销售支援
- 培训支援
- 沟通强化
- 业务改善



基础级培训



精英级培训

# 销售支援活动

■品线丰富

■销售支援

■培训支援

■沟通强化

■业务改善

活用部外活动，实施与经销商间的沟通强化

DLR访问

全国精品会

NEW

经销商区域会

NEW

精品小区会

对象

总经理  
精品经理  
销售·服务  
经理

总经理  
精品经理

总经理  
销售经理

总经理  
精品经理

内容

个别指导

- ①市场·销售状况说明
- ②纯正产品的方向性
- ③产品展示

- ①新车型产品介绍
- ②Region销售实际说明

- ①E&A政策解读
- ②跨店铺交流·好事例分享

# 销售支援活动

- 品线丰富
- 销售支援
- 培训支援
- 沟通强化
- 业务改善

高效

精品通知发送  
时间统一

及时

追加精品季度  
报告

紧密

检讨追加地担  
人数

# 精品部现地支援活动



地区会

覆盖 9 个地区

108 家店



经销商集团

访问 5 家集团



华北地担

访 16 家店



华东地担

访 11 家店



华南地担

访 22 家店

# 上半年纯正精品销售概况

- 1. 纯正精品销售概况
- 2. 区域别销售状况
- 3. 排名状况
- 4. 畅销品TOP 10

# 区域别销售状况

表格形式 不要带横条的 追去年直观感觉  
整体上走趋势 图片

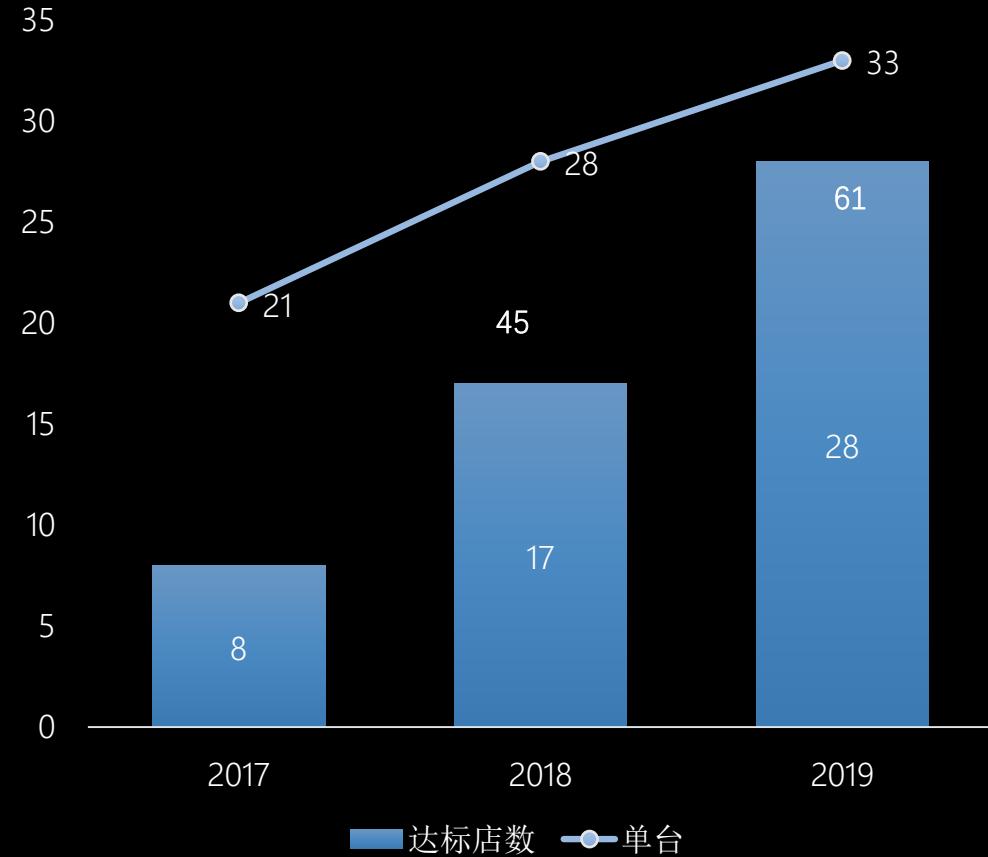


2017

2018

2019

■ 非纯正 ■ 纯正 ● 纯正销售占比



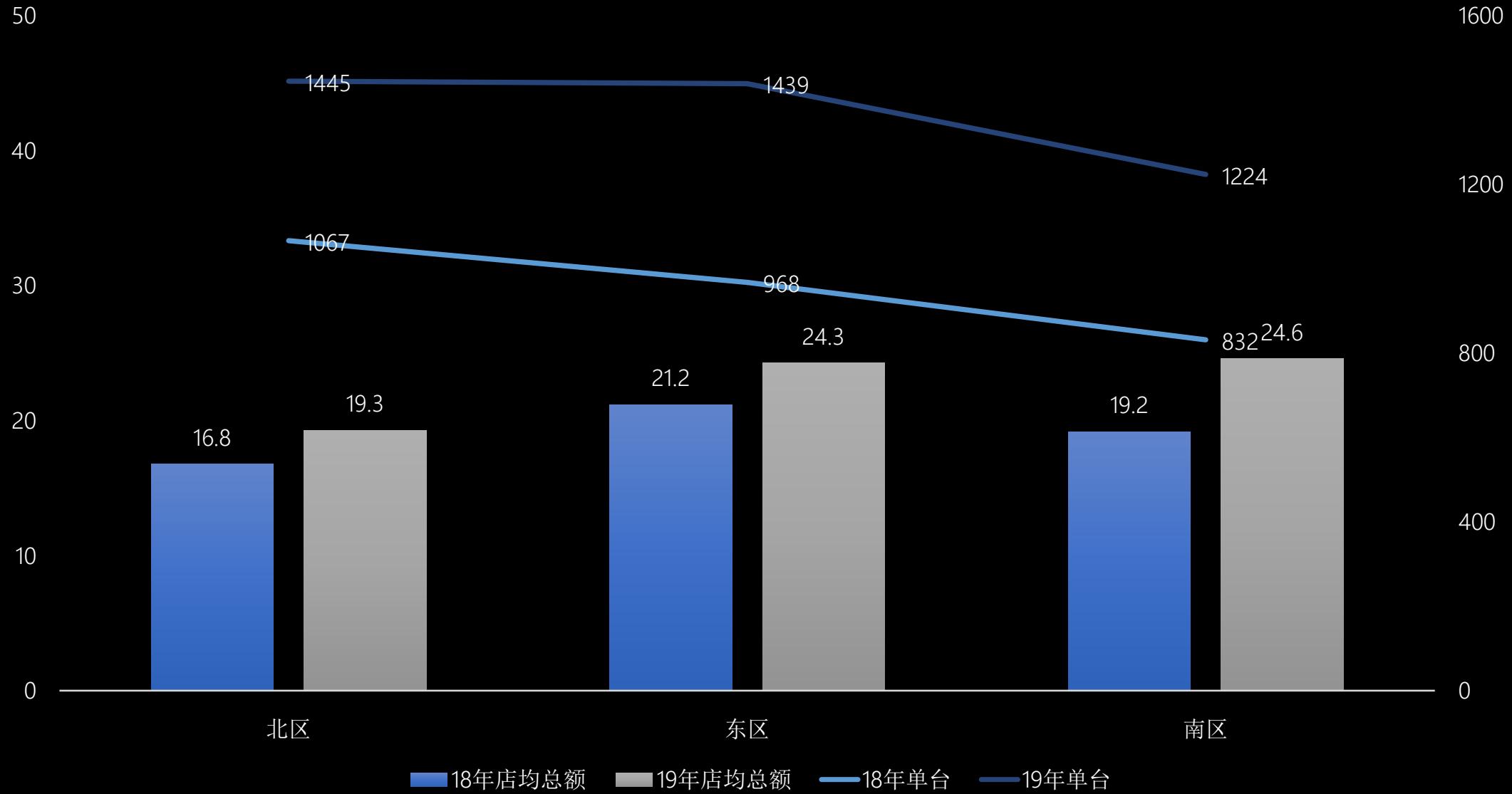
2017

2018

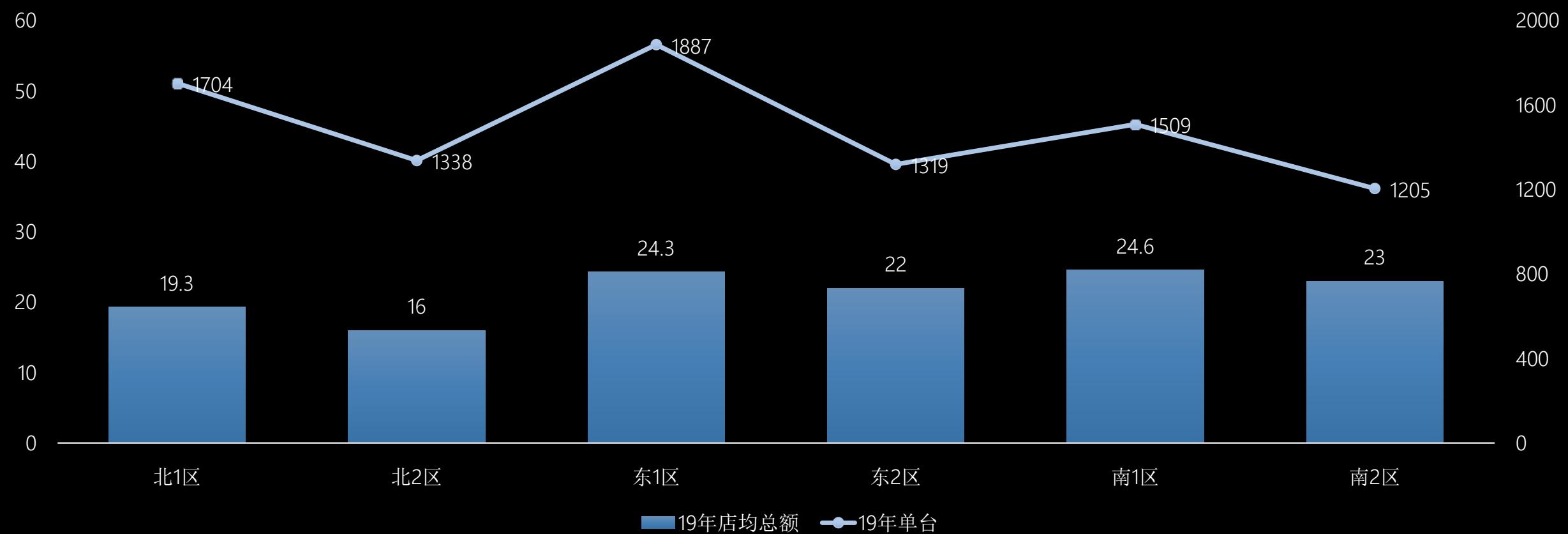
2019

■ 达标店数 ● 单台

# 区域别销售状况



# 区域别销售状况



# 区域别销售状况

## 纯正精品单台 全国前十名

苏州常隆  
深圳潮锋  
无锡常隆  
深圳深业  
徐州一豪  
深圳宝安中升  
无锡中升  
西安钧盛  
长春东环  
浙江元通

## 纯正精品总金额 全国前十名

苏州常隆  
浙江元通  
深圳深业  
东莞美东  
大连中升  
上海和凌  
四川辰宇  
宁波常隆  
广州中升  
上海骏佳

# 排名状况-北区

## 纯正精品单台

北一区前十名

西安钧盛

长春东环

北京广通

长春辰宇

沈阳金廊

北京和凌

大连中升

营口百事佳

沈阳中晨

北京博瑞

## 纯正精品单台

北二区前十名

天津和凌

郑州远达

郑州富达

潍坊博瑞

青岛金阳光

唐山和凌

青岛世泰

保定轩宇

临汾锦华

济南天泓

# 排名状况-东区

## 纯正精品单台 东一区前十名

苏州常隆  
无锡常隆  
徐州一豪  
无锡中升  
连云港伟杰  
张家港伟杰  
常熟伟杰  
上海骏佳  
上海杨浦和凌  
南京协众

## 纯正精品总金额 东二区前十名

浙江元通  
杭州凌通  
嘉兴常隆  
宁波常隆  
宁波慈溪骏佳  
义乌广通  
武汉恒信  
南昌和凌  
宁波中升  
台州元丰

## 排名状况-南区

### 纯正精品单台 南一区前十名

深圳潮锋  
深圳深业  
深圳宝安中升  
东莞美东  
广州长悦  
中山中裕  
佛山汇恒  
广州鸿粤  
广州中升  
佛山海八骏领

### 纯正精品总金额 南二区前十名

四川辰宇  
四川中达  
湖南骏佳  
重庆和凌  
南充通源  
贵阳通源  
厦门远达  
成都通源  
长沙力天  
泸州锦泰

# 排名状况-价值链贡献奖

## 精品部分

I 类店前十名

?

?

?

II 类店前十名

?

?

?

III 类店前十名

?

?

?

# LEXUS汽车精品销售前10位

1



行车记录仪

2



侧门踏板

3



车载空气净化器

4



皮革行李箱垫

5



烟灰缸

6



迎宾灯

7



倒车摄像头

8



皮革立体  
包围脚垫

9



全天候脚垫

10



晴雨挡

# LEXUS生活精品销售前10位

1



2



钥匙包/扣

3



杯子

4



头枕腰枕套装

5



伞

6



背包

7



玩偶

8



自行车

9



纸巾盒

10

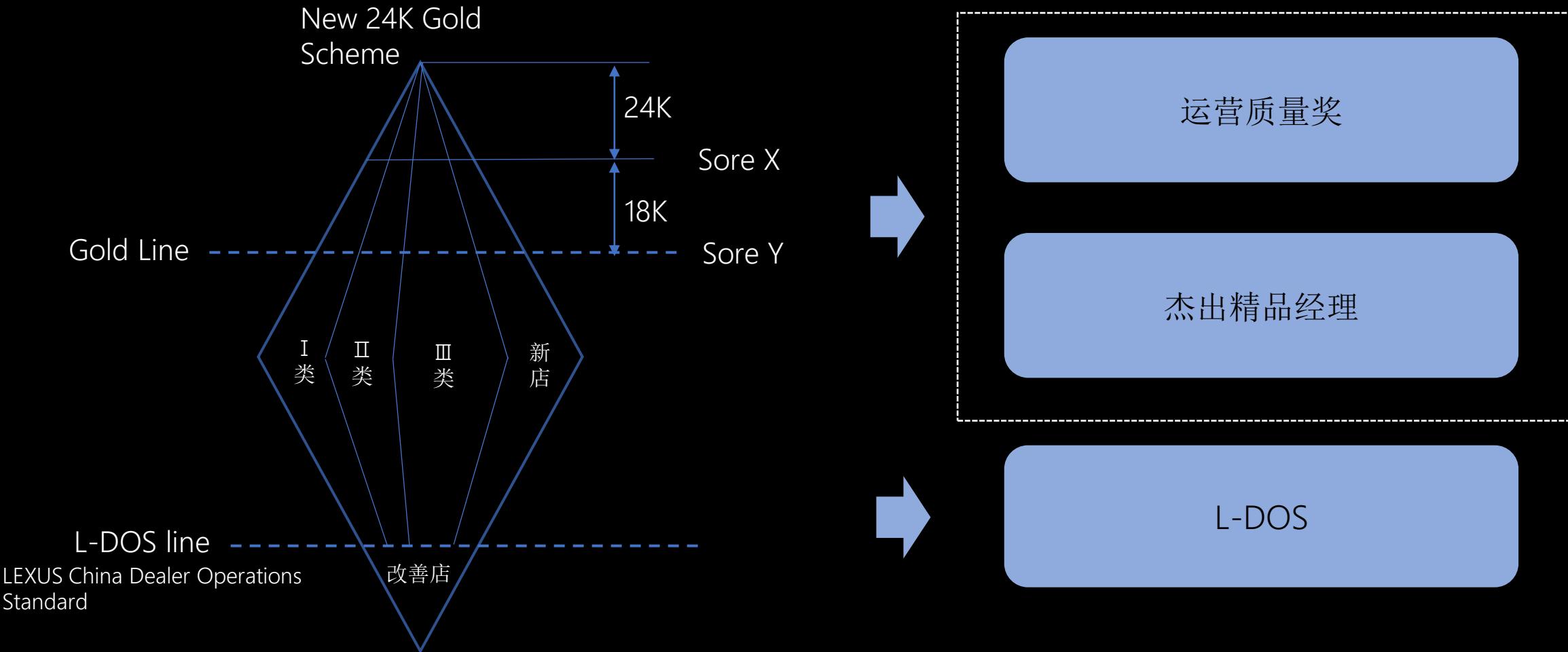


遥控车

# 19年商务政策解读

- 1. 商务政策补充说明
- 2. 经销店奖励活动
- 3. 捆绑销售相关

# 商务政策补充说明



# 商务政策补充说明

分类	NO.	项目名称	定义	L-DOS	新E&A	
					运营质量奖	杰出精品经理
展示	1	安全隐患品的销售或展示	不得销售或展示安全隐患品（无固定结构脚垫及安全带卡扣等）	<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>
	2	仿冒品的销售或展示	不得销售或展示带有雷克萨斯Logo的非原厂精品	<input type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>
	3	精品展示区及实车加装	经销店内是否有精品展示区以及实车加装精品	<input type="radio"/>		
销售	4	精品销售流程	有自主精品销售流程	<input type="radio"/>		
	5	纯正精品业绩	基于季度精品单台目标达成率给予，达成率≥120%可得满分		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	6	销售计划提出	根据TMCI精品部要求提交季度销售报告			<input type="radio"/>
活动参加	7	促销活动参与率	全部参加TMCI精品部的促销活动			<input type="radio"/>
	8	会议参加率	全部参加TMCI精品部的会议（小区会/全国会等）			<input type="radio"/>
	9	好事例提出	按照TMCI精品部要求提交好事例			<input type="radio"/>
培训	10	精品经理教育参加	参加精品经理培训且合格			<input checked="" type="radio"/>
付款	11	付款及时性	精品延时付款或错误付款合计次数小于3次	<input type="radio"/>		

# 商务政策补充说明

分类	项目名称	点数	指标定义	评价方式
前提条件	不得销售带有安全隐患的安全产品	-	<p>不得销售带有安全隐患的安全用品            安全用品是指：            ①任何没有固定卡扣的脚垫            ②任何安全带卡扣</p>	通过暗访调查实施
顾客体验	非TMCI提供的带有LEXUS LOGO产品的销售或展示	3	不得销售或展示带有雷克萨斯Logo的非TMCI提供的汽车精品和生活精品	
	精品展示区及实车加装	2	经销店内是否有精品展示区以及实车加装精品 ( 至少有1台展车或试驾车上加装电子和内外装产品各一件 )	
	精品销售流程	3	各店有自主精品销售流程	到店检查
基础运营	精品付款及时性	1	延时付款或错误付款合计次数小于3次	以实际统计为准

# 销售店奖励工作

2018年



2019年



半年研修奖励

年度研修奖励

销售贡献奖

汽车精品贡献奖

# 经销店奖励活动-研修奖励

半年达成奖		年度特别奖
评价基准	与E&A评价基准相同	与E&A评价基准相同 全年采购总额220万元(未税)以上全国TOP10
	单台总额目标达成	各区全年单台总额TOP3 (全国共计18名) <b>※采购总额在地区平均额以上</b>
奖励方式	奖励金10,000元/店	奖励金25,000元/店

※奖励金使用方法将别途通知

# 经销店奖励活动-杰出贡献奖

销售贡献奖

汽车精品贡献奖

2020年开始

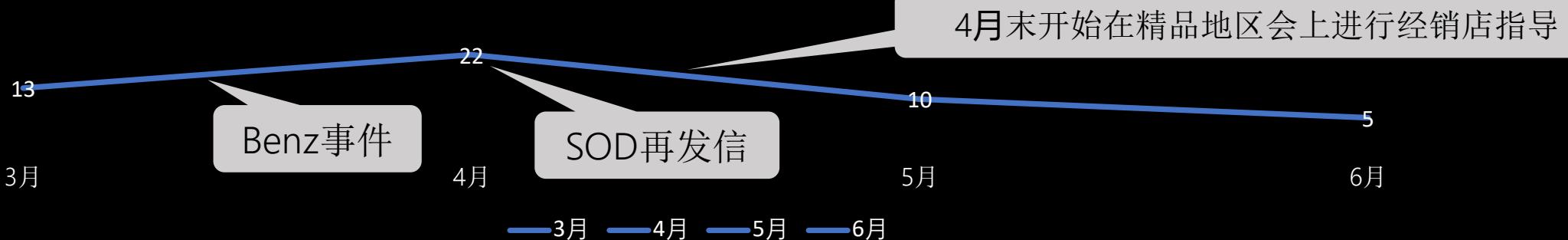
纯正精品全国采购总额前10名或各地区单车产值前3名

汽车精品重点品目采购金额组内前两名  
(含1、2、3类及新店)

后续奖项追加中  
.....

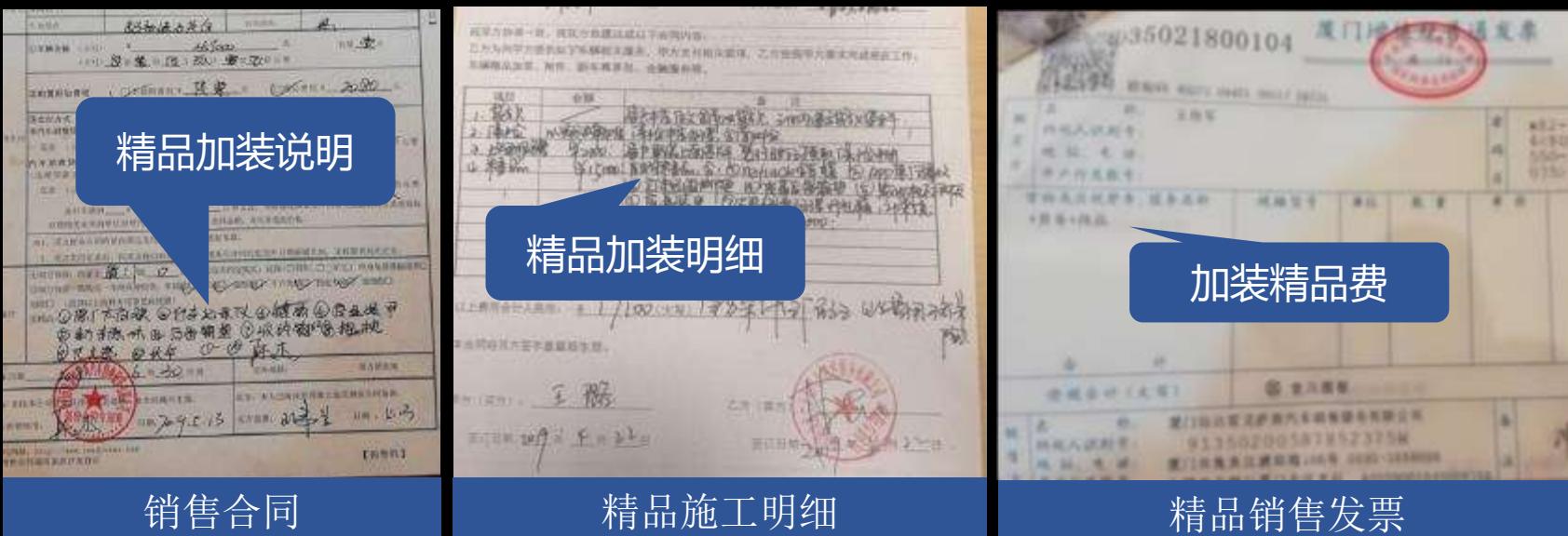
# 捆绑销售相关

作为区域活动的一环，通过经销商指导减少精品捆绑销售的相关投诉

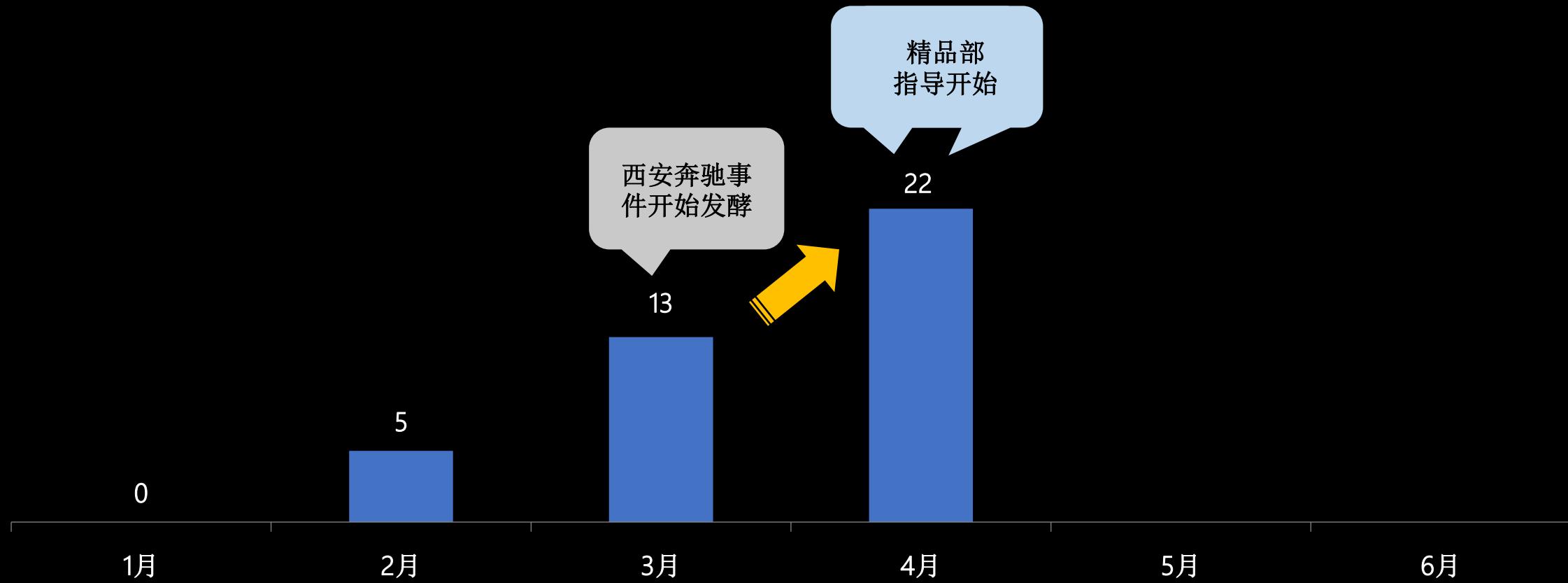


针对不合规精品销售的指导内容

- ①向顾客事前说明、书面合意
- ②告知各项目费用明细
- ③提供精品相关费用发票



# 捆绑销售相关



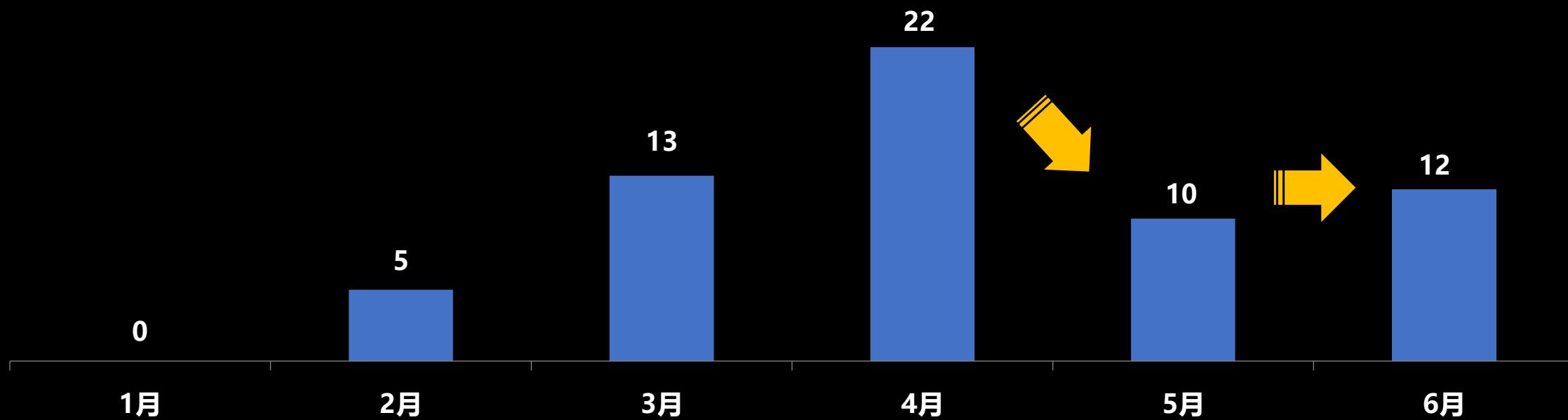
| 捆绑销售相关

经销商区域会议：2场

精品小区会：10个区域

经销商拜访：XX家店

# 捆绑销售相关



# 捆绑销售相关

## • 精品捆绑销售合理规避三要素：

① 提前向顾客说明，成交后留存纸面资料（合同/施工确认单等）

② 价格公示，并向顾客解释各项费用明细

③ 提供精品相关费用发票

加装精品  
清单

注明为顾客  
自愿加装



销售合同



施工确认单



价格公示



精品发票



LEXUS

EXPERIENCE AMAZING



# LEXUS COLLECTION

## 生活精品信息分享

精品部 | 销售 · 生活精品室 | 雷克萨斯生活精品课

郭子龙

22/08/2019

# CONTENTS

Part 01

◆生活精品现状

Part 02

◆业务方向

Part 03

◆关于新商品

Part 04

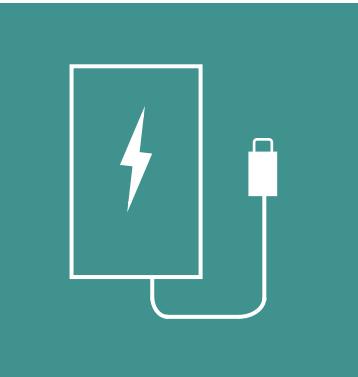
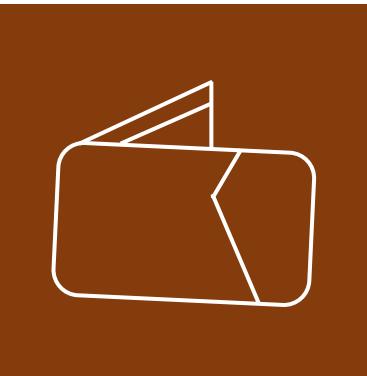
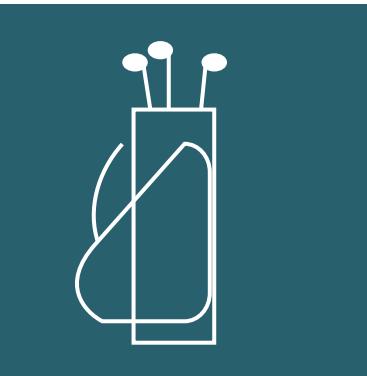
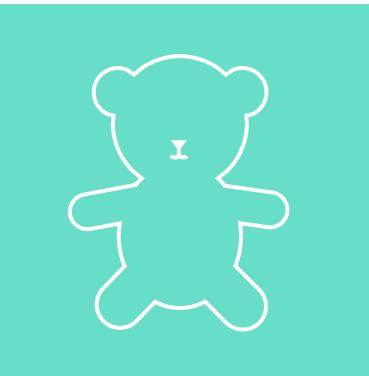
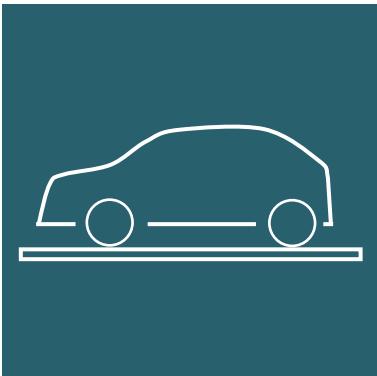
◆展品与调查

# 生活精品现状

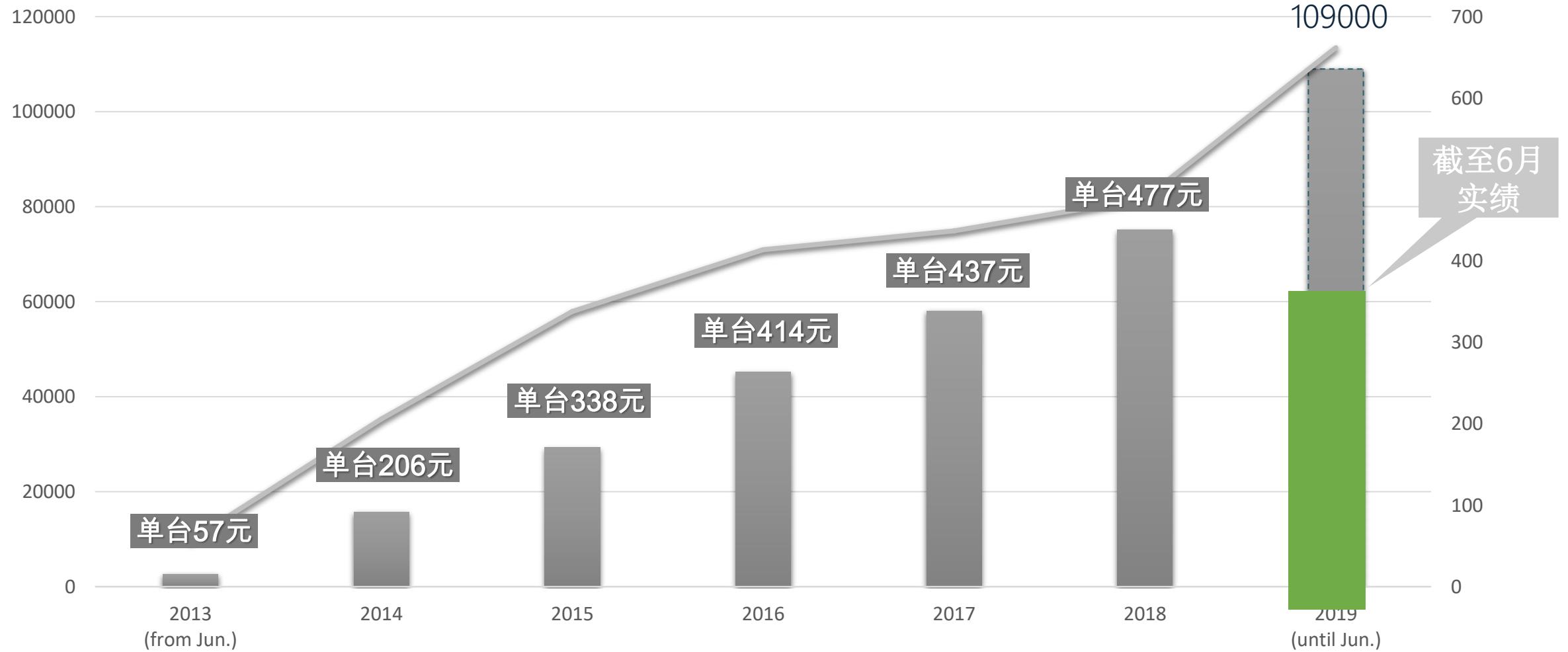
1. 产品线构成
2. 销售额表现

# 产品线构成

图标待更新



# 销售额表现



## 生活精品现状

说明生活精品的销售量、销售额和利润额均逐年上升，  
生活水平每逕位的支持与关注是离不开的、离不开的。

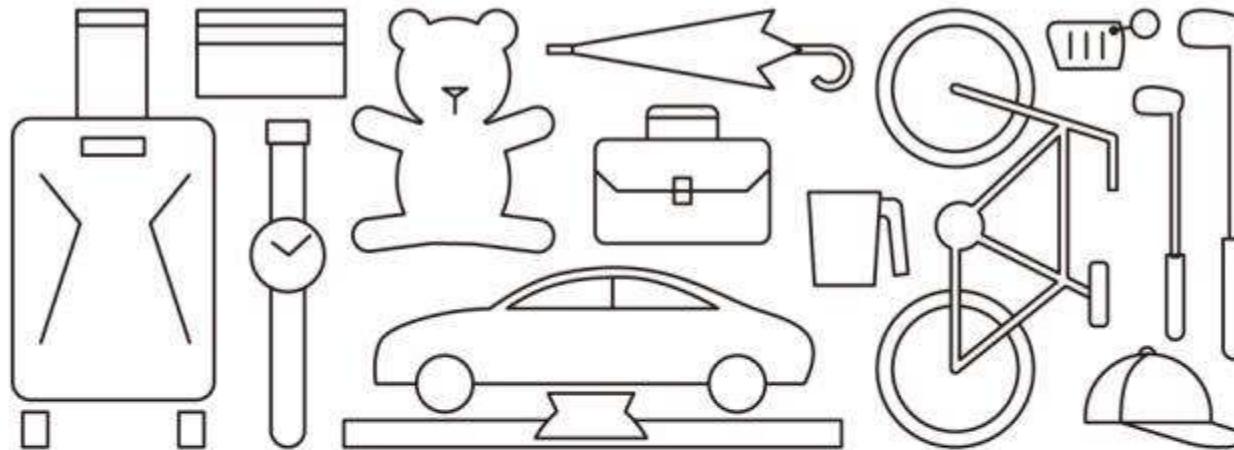
# 业务方向

1. 业务宣言、业务目标
2. 深化【理念】及理由
3. 产品金字塔
4. LEXUS COLLECTION与经销商的关系

## 业务目标

为提升品牌影响力作出贡献；  
同时为间接推动整车销售，  
进而提升经销商和DIST的收益做出贡献。

# 业务宣言



## Offering Delight

— LEXUS COLLECTION —

# 深化【理念】及理由

LEXUS COLLECTION希望带给人们怎样的感受？

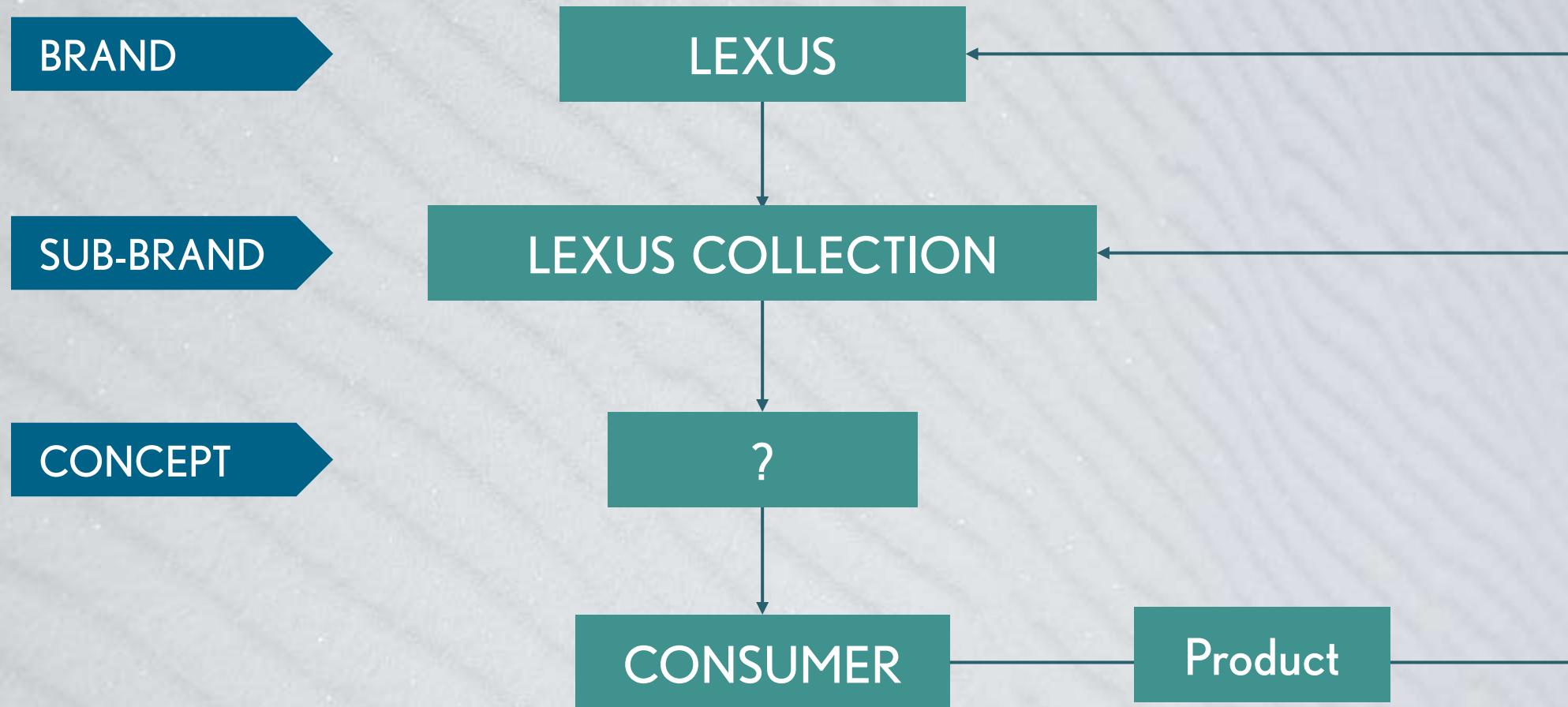
情感共鸣

喜悦

匠心

精致

# 深化【理念】及理由



# 产品金字塔



# LEXUS COLLECTION与经销商的关系

强化  
品质/性价比

# 1. 内容待添加

# LEXUS COLLECTION与经销商的关系

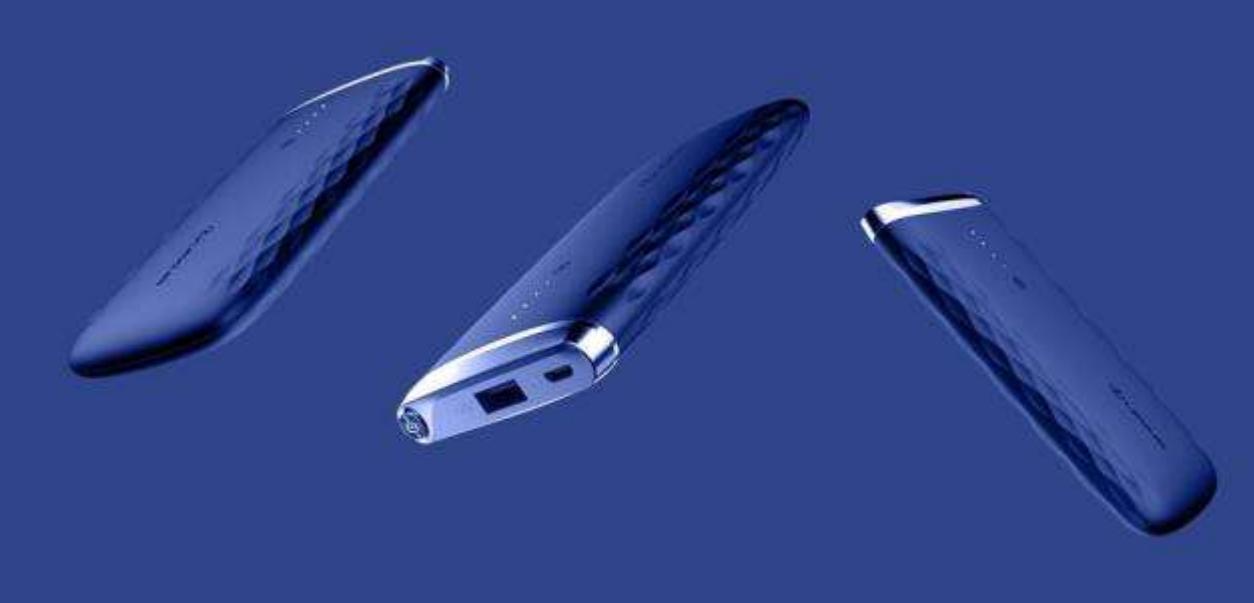


强化  
品质/性价比

强化  
设计



待加入价格



# LEXUS COLLECTION与经销商的关系



# LEXUS COLLECTION与经销店的关系

大图+图册+单页+视频

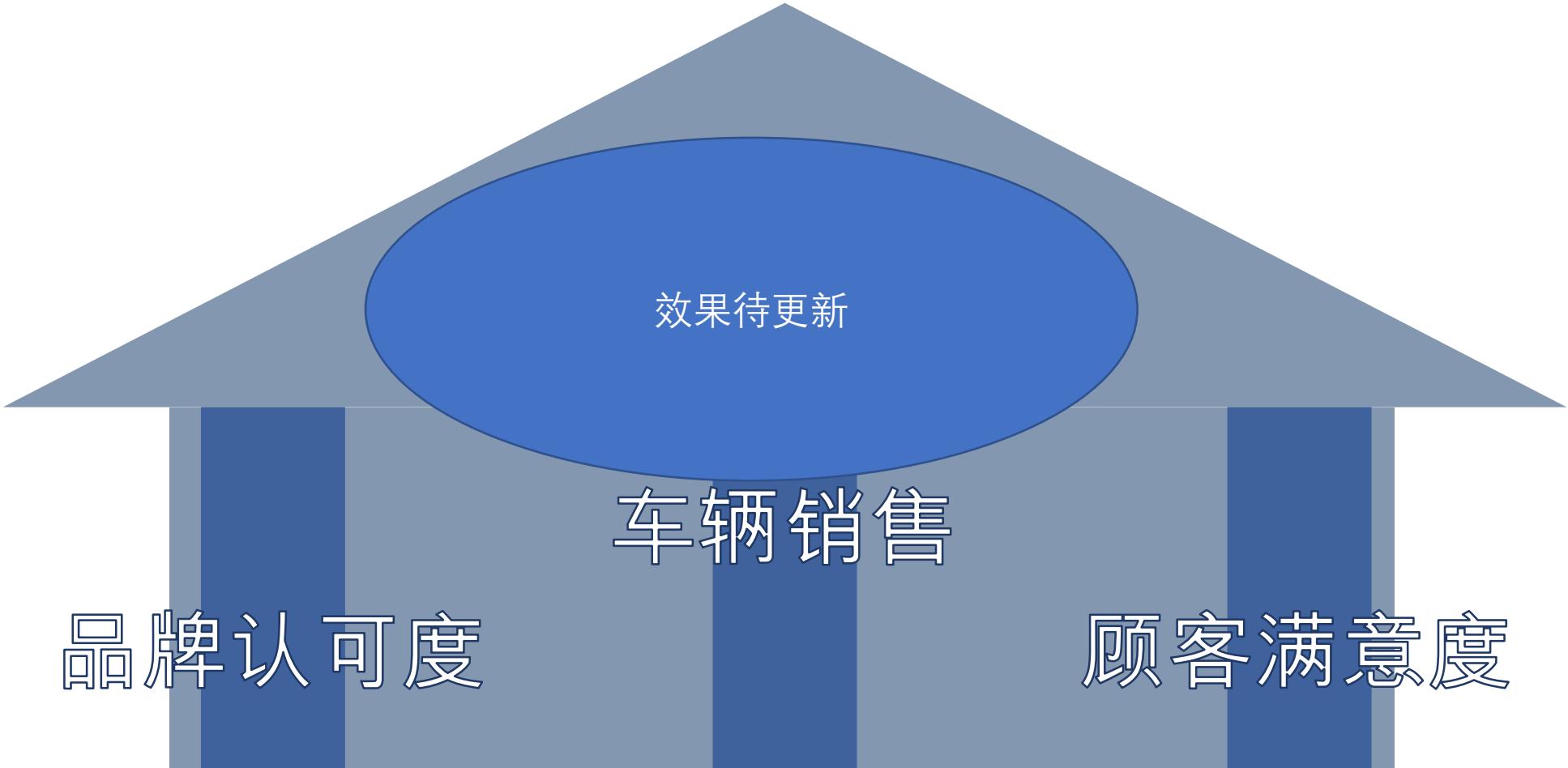
# LEXUS COLLECTION与经销商的关系

1. 百万台-SSPD 5款限量商品+1套文具礼盒感恩活动 (to DLR)
2. ES轿车晚，顾客关怀，提供5000个拉杆箱



配图?  
title

# LEXUS COLLECTION与经销店的关系



## LEXUS COLLECTION与经销店的关系

**品牌的宣导者即是品牌的受益者！**

# 关于新商品

1. 新商品关键词
2. 儿童产品的丰富
3. 节日祈福系列
4. 匠心元素



# 新商品关键词

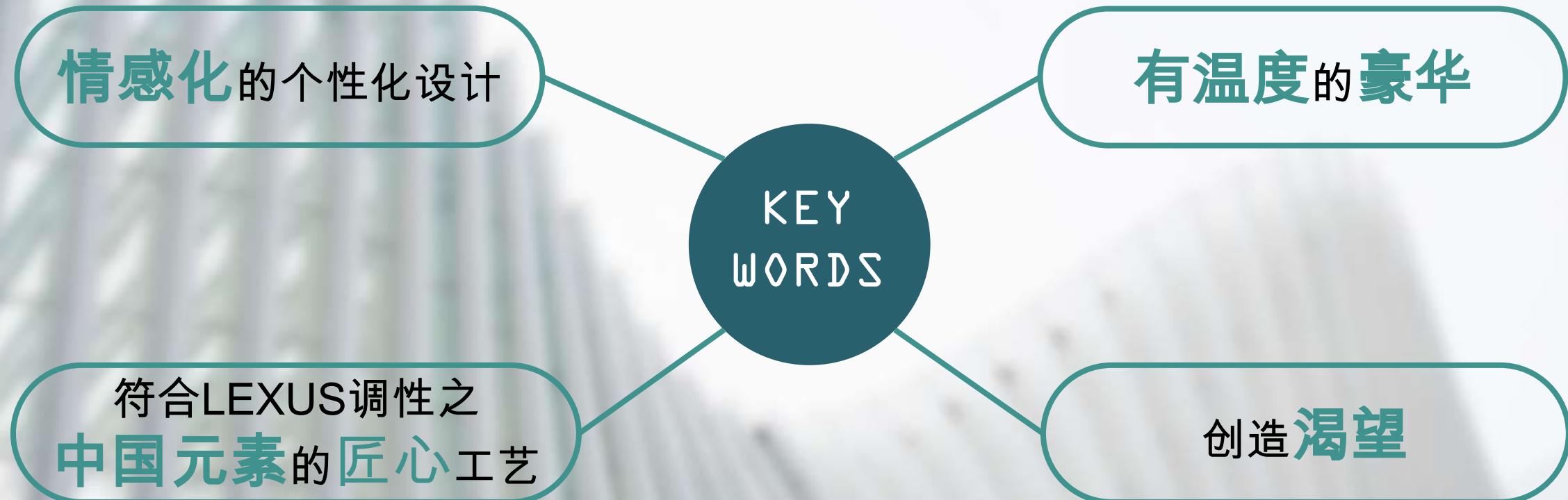
COLLECTION INSPIRATION

主导思想

LEXUS一直致力于不断创造，  
并使LEXUS成为一个令全球敬仰的生活方式品牌，  
一个可以创造无与伦比的体验感受的品牌。

——引自《LEXUS BRAND BOOK》

## 新商品关键词



# 儿童产品的丰富

待更新

未来儿童产品  
IMAGE图

场景-学习

书包  
玩具桌

场景-户外

沙滩玩具

场景-玩耍

回力车  
益智玩具

## 儿童产品的丰富



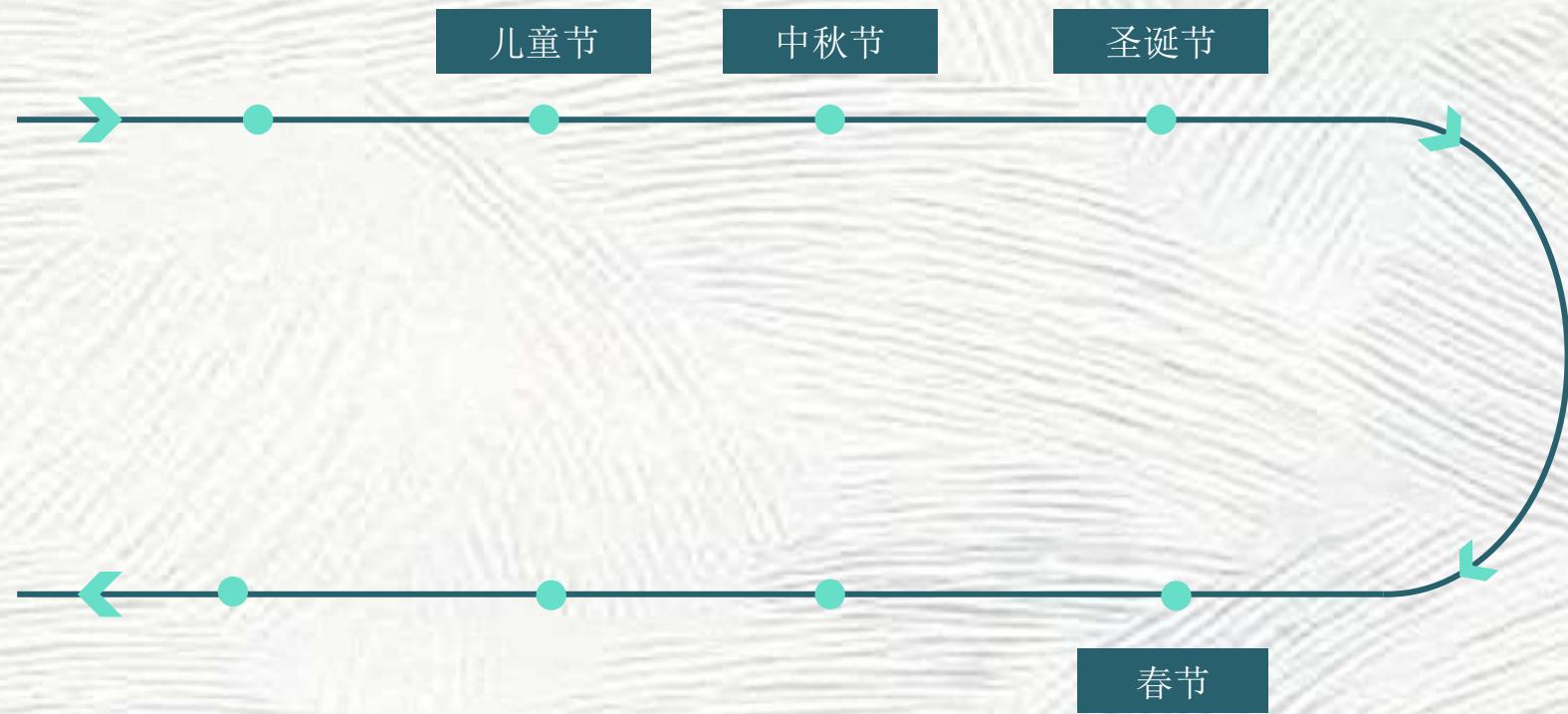
五福临门杯  
( 2018年中秋--已上市 )



箸事如意-筷碟套装  
( 2019年春节--已上市 )

雷克萨斯正不断将感性融入品牌，  
打造有温度的豪华，  
迎合各种节日氛围而推出的特别产品  
正是一种情感化的体现。

# 儿童产品的丰富

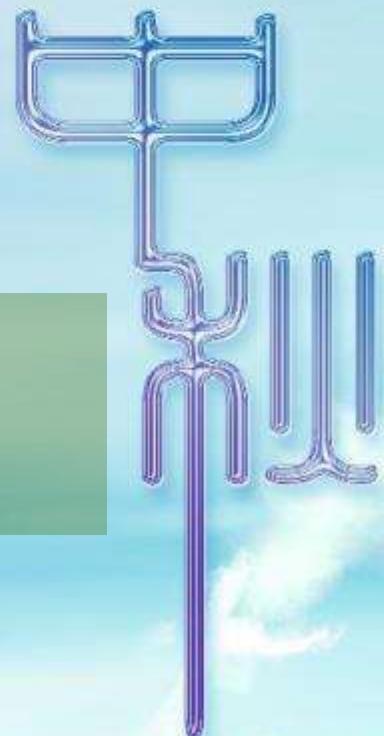


儿童节

益智 亲子互动 开拓想象力

# 中秋节

# 团圆 家人聚会 闻香品茗



# 花间一壶酒，独酌无相亲。 举杯邀明月，对影成三人。 月既不解饮，影徒随我身。 暂伴月而影，行乐须及春。 我歌月徘徊，我舞影零乱。 醒时同交欢，醉后各分散。 永结无情游，相期邈云汉。

圣诞节

Merry Christmas  
& Happy New Year

浪漫 朋友相聚 狂欢

春节

团聚 合家欢乐 欢聚一堂

# 匠心元素

Takumi(匠心)是贯彻雷克萨斯品牌的重要理念之一，由车及物，Collection旨在以物悦人：

竹丝扣瓷 · 品茗杯



# 匠心元素

Takumi(匠心)是贯彻雷克萨斯品牌的重要理念之一，由车及物，Collection旨在以物悦人：

精雕水晶切子酒杯



# 联名

- 1.品牌联名
- 2.设计师联名
- 3.IP联名

# 展品与调查

1. 展品的构成
2. 关于问卷调查



# 展品的构成

待更新数据

共xx件展品

## 已上市商品

WPC儿童雨衣

LC车模

G-SHOCK x LEXUS混动蓝运动手表

共xx件展品

碳纤维质感横版拉杆箱

进口儿童彩色铅笔

...

## 即将上市商品

碳纤维男士手表

和纸扇子

车载香薰礼盒

共xx件展品

酷炫折叠自行车

八音盒

...

## 新商品意向

【枯山水】茶具套组

车载冰箱12L升级

临时停车专用号码牌

共xx件展品

智能感温冲泡咖啡杯

一次性速燃环保烧烤架

## 注意事项



展品售价均为**保密信息**，请勿截图转发分享。



问卷分**开放式问题和新商品调查**，请分别提交！

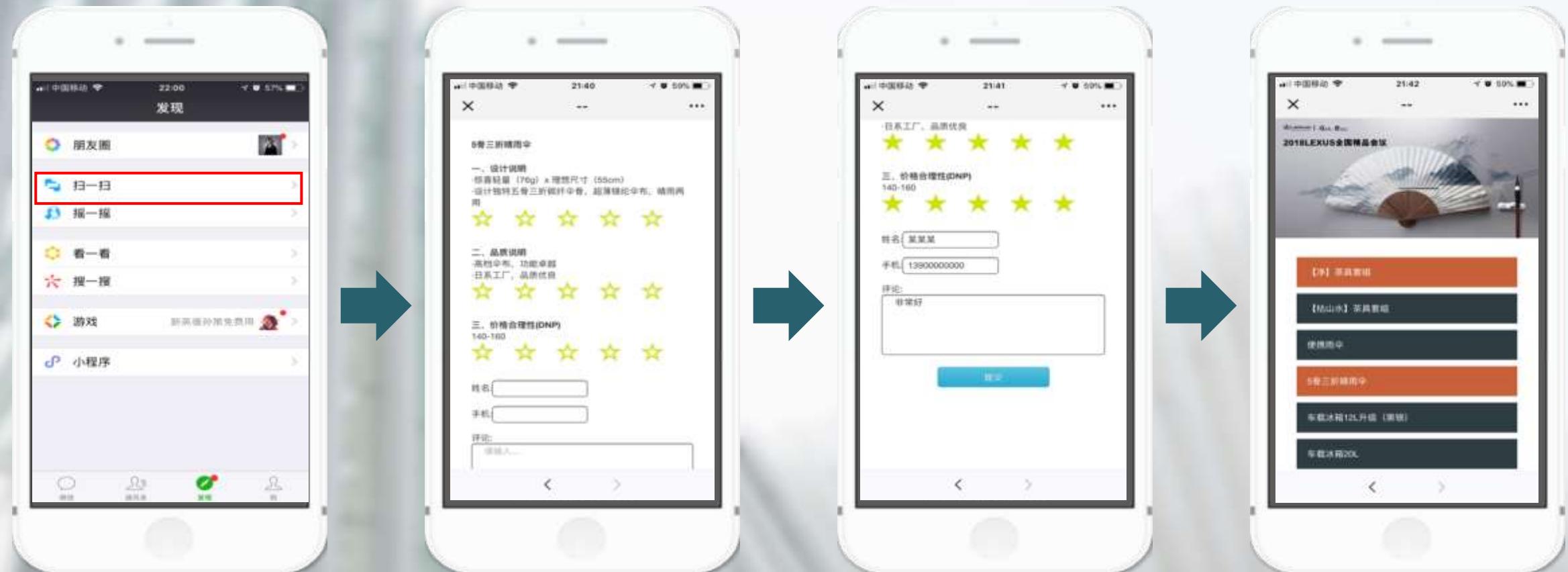


对于全部答题并提交的同事，我们会寄送礼品；  
如有被列入采纳范围的建设性意见，我们将寄送  
**特别礼物以示感谢！**

# 开放式问题



# 新商品调查



你们的意见对于**新商品的设定**

**具有很重要的意义!**

**请配合调查问卷！**



LEXUS

EXPERIENCE AMAZING