

2019汽车之家
奥斯卡金标奖颁奖典礼
autohome.com.cn
策划方案

Proposed by CMS | September 2019

2019汽车之家
奥斯卡金标奖颁奖典礼

rd

The basic:
Project information & venue

活动基本信息及场地

INDEX方案架构

THE

名称：汽车之家第三届奥斯卡金标奖颁奖典礼

目的：树立标杆、弘扬文化，打造汽车之家重大级颁奖盛典

主题：逆风飞扬

时间：2020年1月9日（星期四）下午13:00-18:00

地点：北京会议中心

规模：1000人以内

嘉宾构成：汽车之家全体高管



北京会议中心位于朝阳区来广营西路88号，毗邻奥运村、首都机场。

3

场地信息



主会场(舞台视角)



主会场(观众席视角)

2019汽车之家
奥斯卡金标奖颁奖典礼

rd

**The creative:
Concept development & key visual**

主题概念解读及主视觉

INDEX方案架构

THE



"The desire to fly is an idea handed down to us by our ancestors who, in their grueling travels across trackless lands in prehistoric times, looked enviously on the birds soaring freely through."

“渴望飞翔是我们的祖先传递给我们的一种思想。
史前时代，我们的祖先在穿越无路可走的土地时，曾嫉妒地看着鸟儿自由地飞翔。”

Wright Brothers
莱特兄弟



几百年来
人们梦想能飞上天空

但实际上
他们认为阿拉丁所乘坐的“飞毯”
只是一个不可能在现实世界中存在的梦想

莱特兄弟的天才创造
把人类的梦想从神话变成了现实

梦想 最高频的词汇

但它给予不同的人
一股相同的力量

这股力量将我们彼此相连

就像莱特兄弟为梦想

插上了翅膀

CONNECT
ALL DREAMS

曾经我们和远方沟通

而今遥不可及
我们只需一张机票就能

连接世界

汽车之家为行业

插上梦想的翅膀

让我们足不出户就可以

连接万象业态


BELIEVES IN CREATIVITY

渴望 让我们学会创新与实践
不满足于现状
曾经我们只能看清短浅的前方
而今我们用创造力赋能未知的远方

不断给予梦想的翅膀新的能量
漫漫长路在追逐远方时
不断与崭新的世界相遇

DREAM





梦想
也是一切的原动力

莱特兄弟在逆风中 完成了征服天空的渴望
他们的梦想
成就了自己 也成全了我们

逆风中
刺痛我们的可能是迎面而来的砂石
也有可能是梦想破晓前的曙光

LIVE LIFE IN GLORY

TOWARDS
THE WIND

在
逆风中飞翔



梦想幻塑成了羽翼
希望化成了前行的动力
成长塑造了你我的价值

汽车之家
用梦想打造自己的汽车梦想国
希望成就了飞翔的渴望
在成长中 成就了每个人的价值

汽车之家
实现了自己的逆风飞扬

汽车之家
看车·买车·用车

逆风飞扬

TOWARDS THE WIND

汽车之家第三届奥斯卡金标奖颁奖典礼
THE 3rd AUTOHOME-OSCAR AWARDS CEREMONY



汽车之家
看车·买车·用车

逆风 THE 3TH

TOWARDS THE WIND

汽车之家第三届奥斯卡金标奖颁奖典礼

KV Option 2

TOWARDS
THE WIND

逆风 飞扬

汽车之家第三届奥斯卡金标奖颁奖典礼

2019汽车之家
奥斯卡金标奖颁奖典礼

rd

**The experience:
Space design & entertainment programme**

空间设计及流程创意

INDEX方案架构

THE



THE STORY CONTINUES...

入场：向上，启航

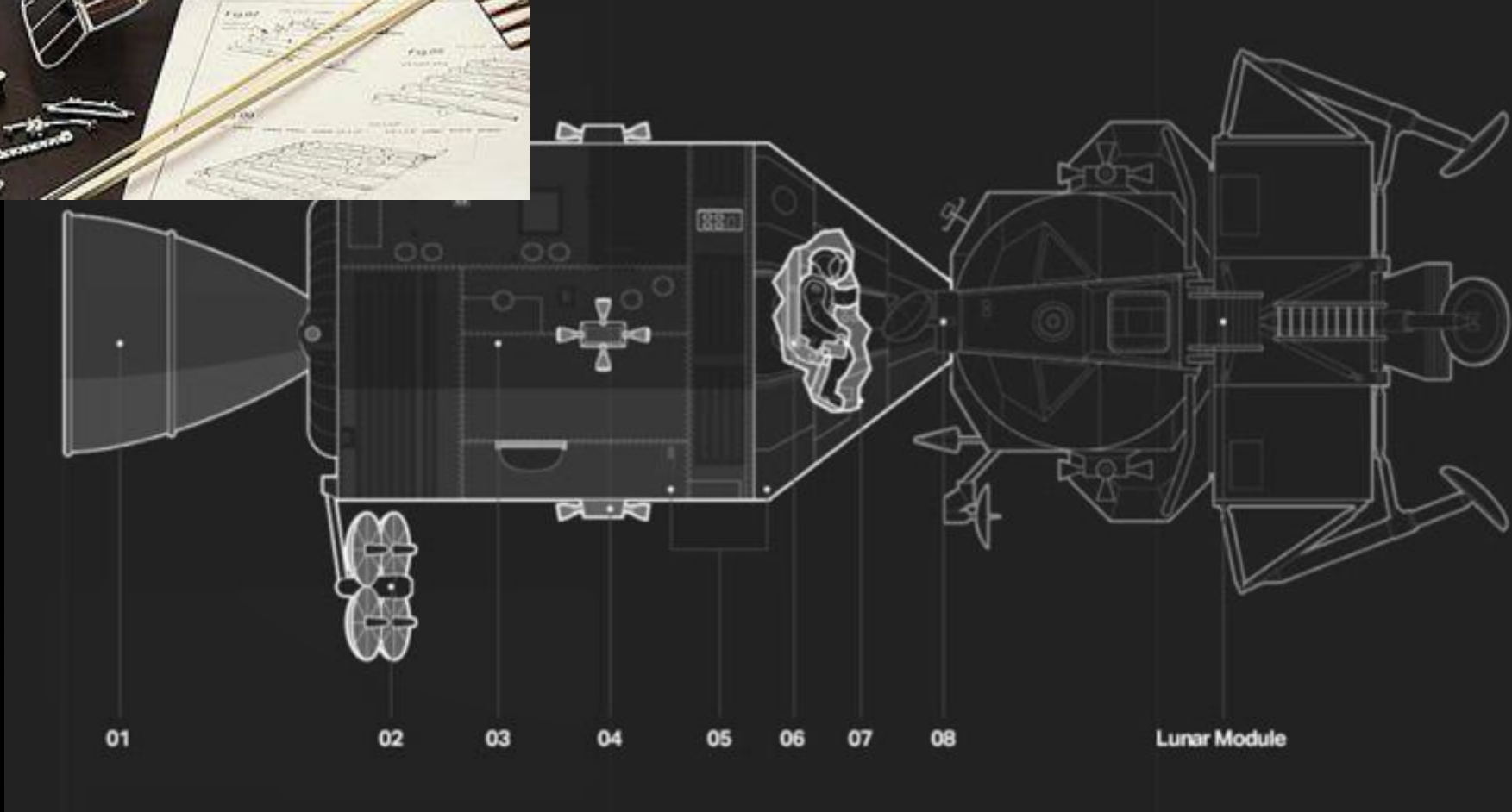
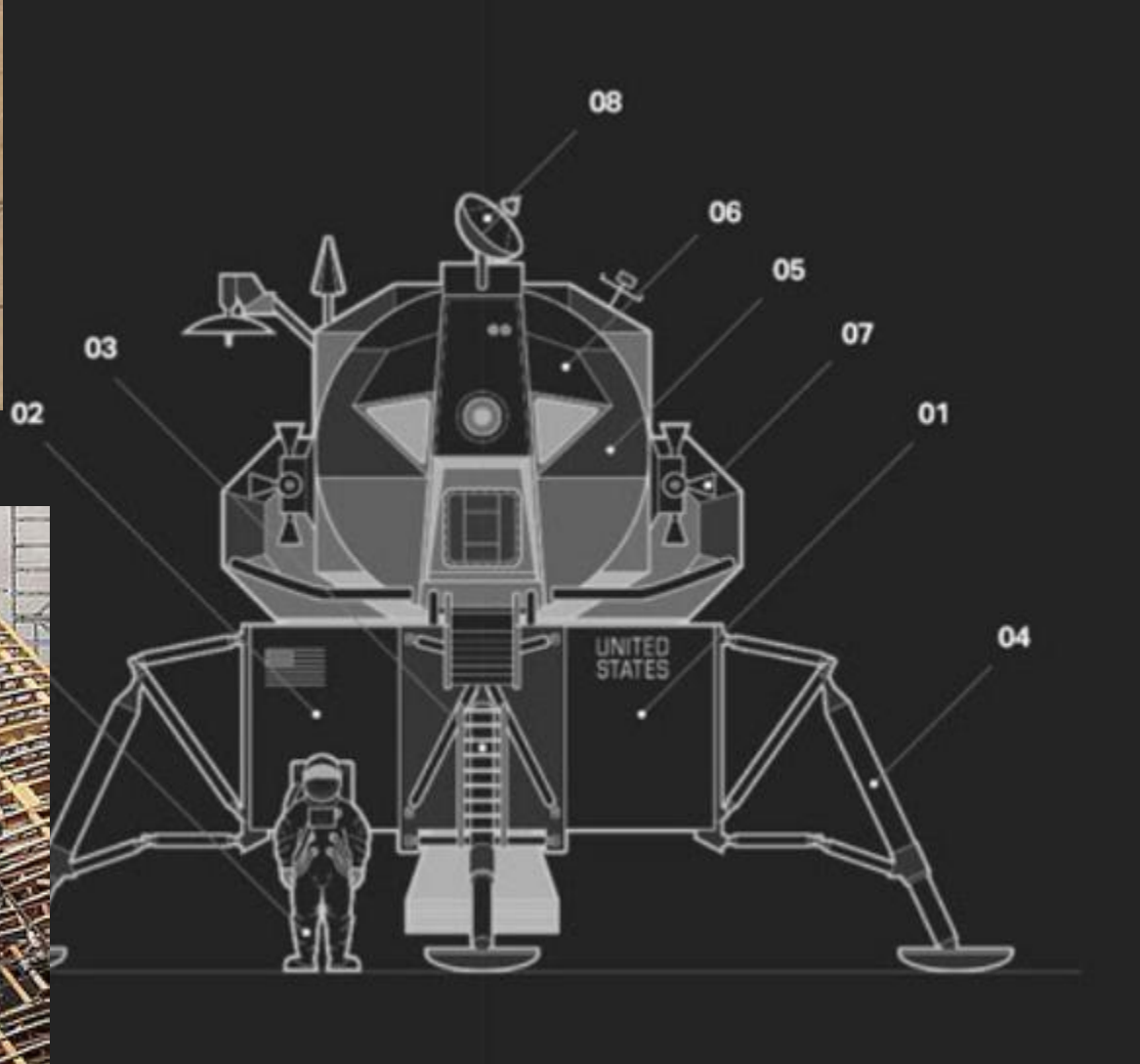
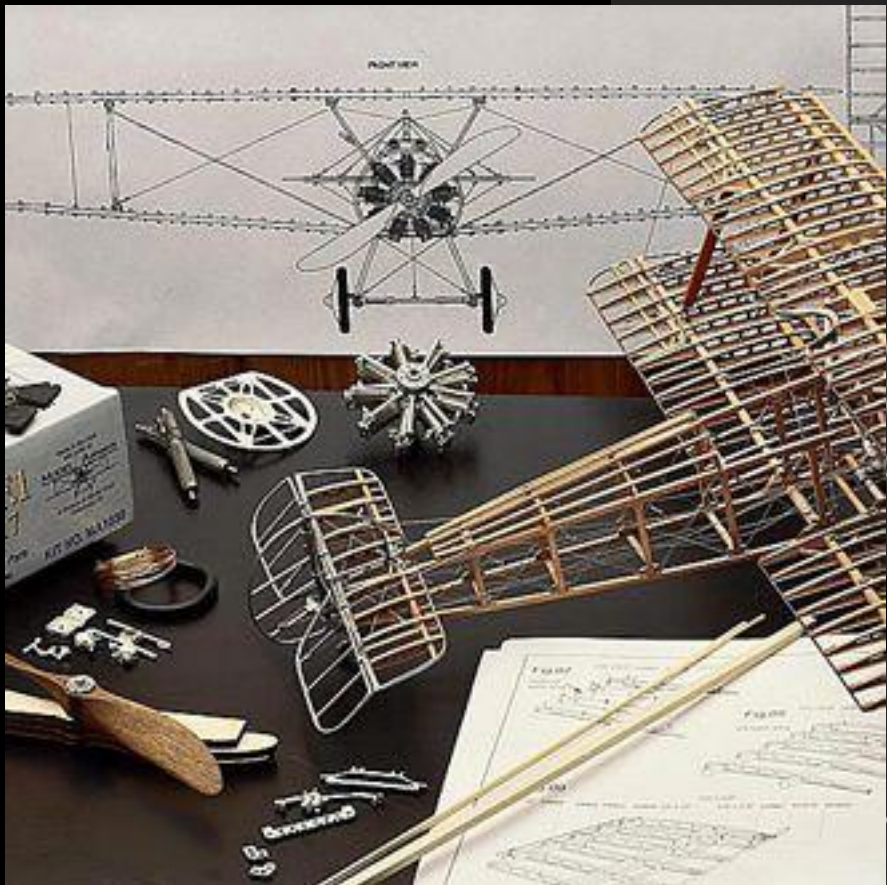
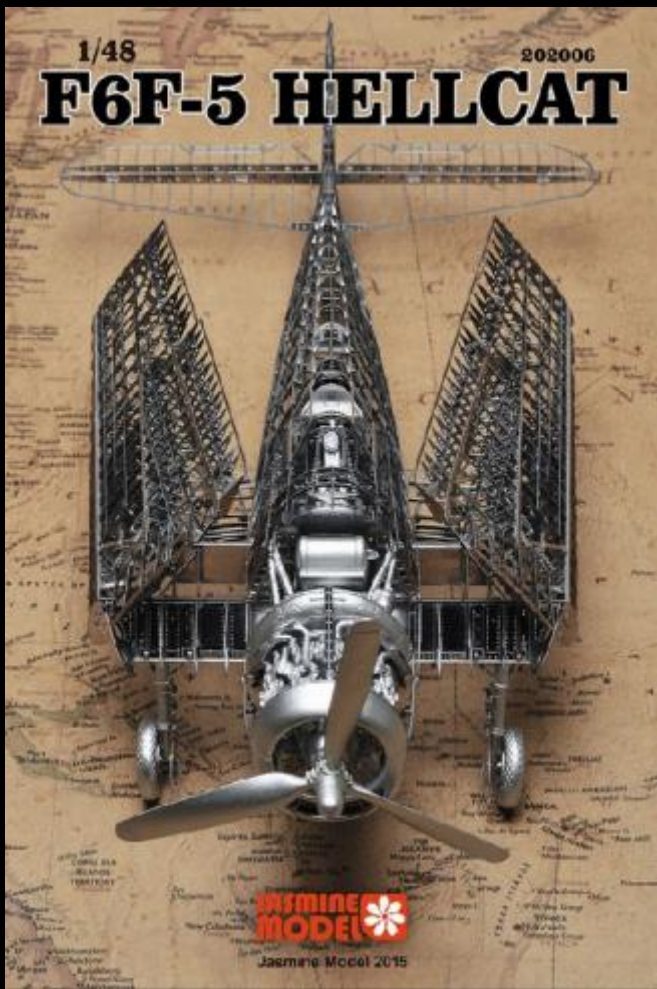
第二届汽车之家奥斯卡金标奖以“成长 向上”而展开
第三届，我们借由“向上”而延续出新的篇章，讲述属于汽车之家的“精彩奇航”

3 前期预热宣传

汽车之家梦想飞行计划

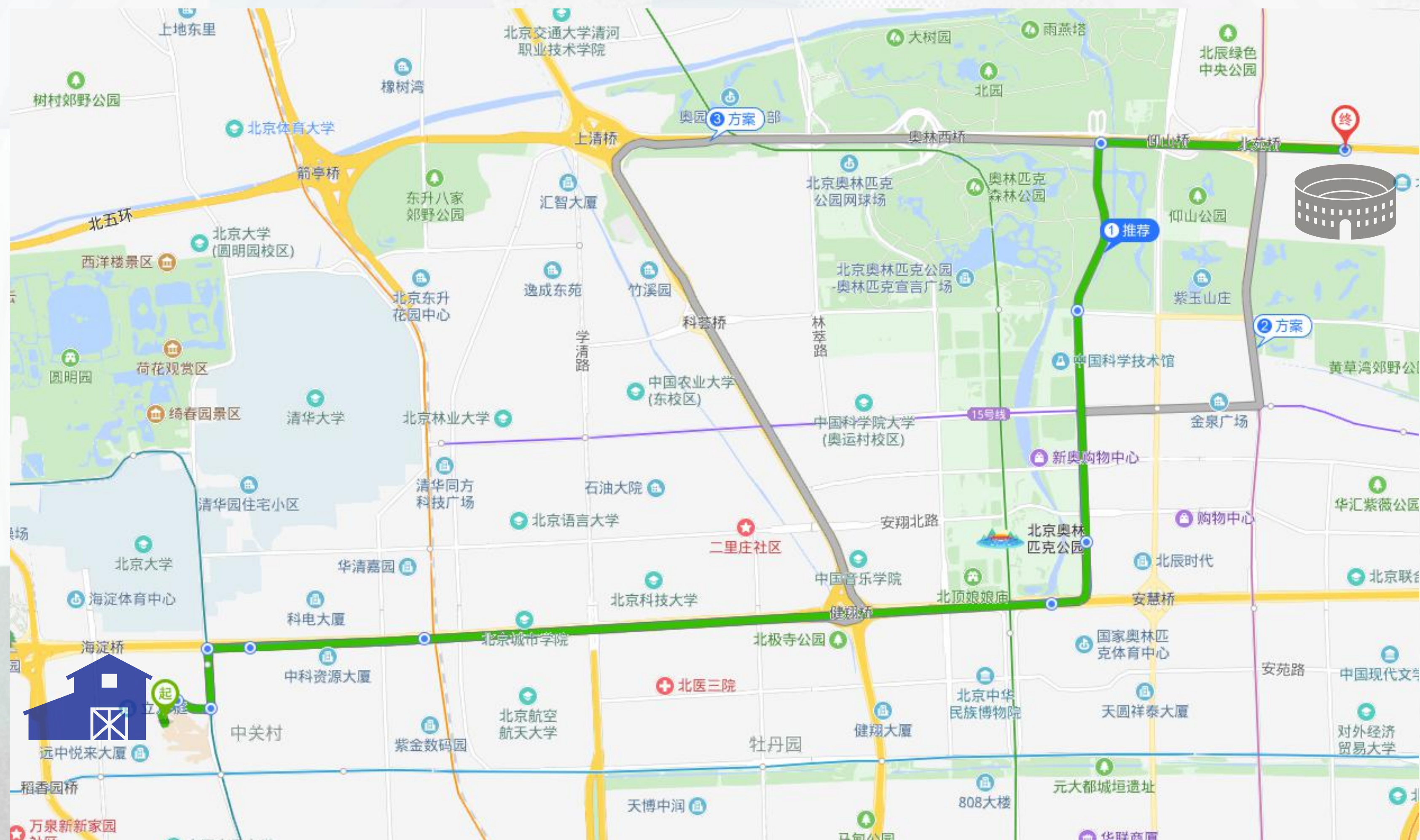
线上发布计划，面向汽车之家与公众，参与者可通过上传设计图纸或任何概念飞行器设计，通过
在微博@汽车之家官博 或在汽车之家手机端活动
页面进入活动；通过投票，选出最佳飞行器设计
方案。汽车之家会务组将痛殴过多放资源合作，
打造出实体飞行器，并将制作过程拍摄成迷你纪
录片用为活动宣传及后期汽车之家品牌宣传片。

合作伙伴推荐



3

抵达场地



汽车之家距离北京会议中心约14公里，大巴车程约40分钟

3

抵达场地



嘉宾乘坐大巴车抵达后，在场馆正门下车

3

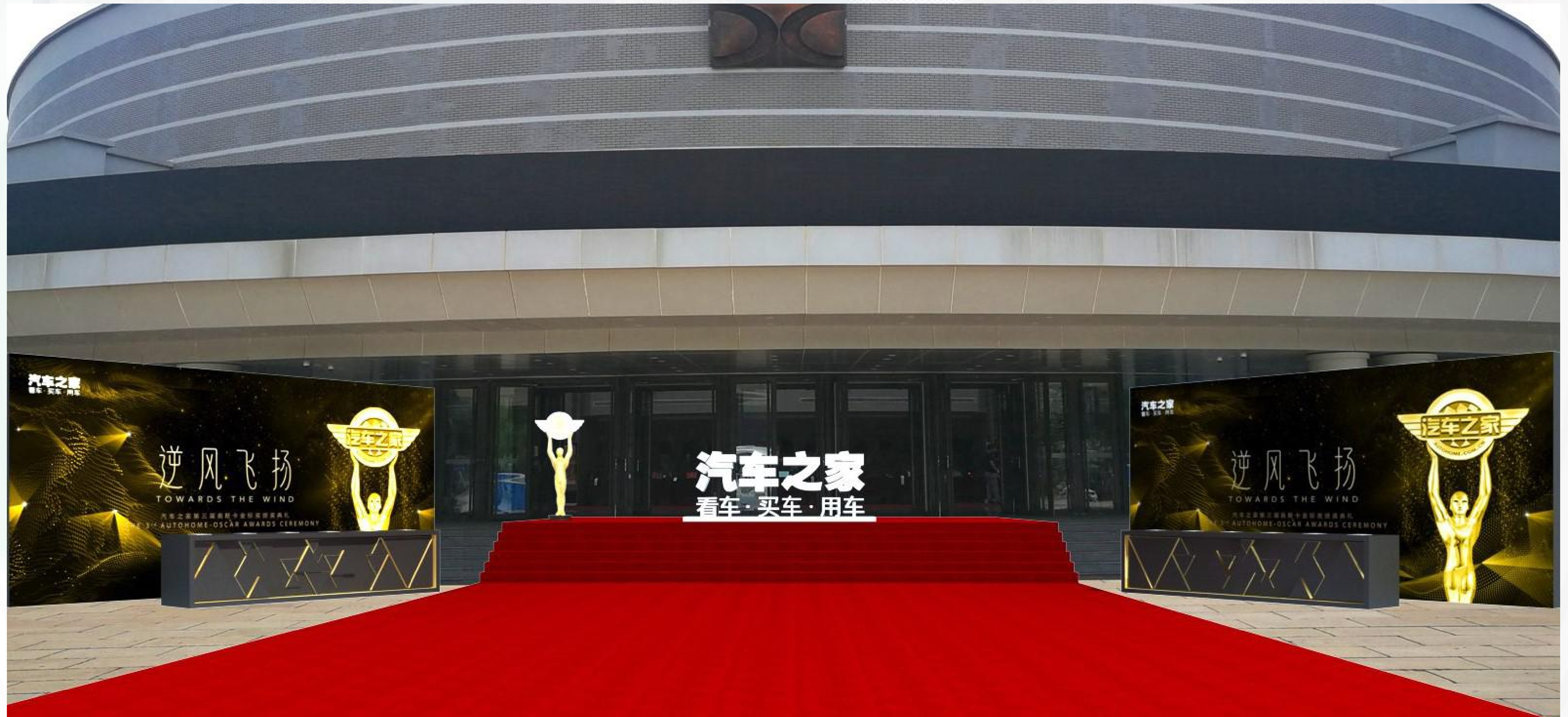
抵达场地



入场方式tbc:
安安

3

签到区设计



3

签到台设计



iPad或手持PDA扫描嘉宾二维码签到，最快时间引导嘉宾入场

3

拍照墙

汽车之家
看车·买车·用车

逆风飞扬

TOWARDS THE WIND

汽车之家第三届奥斯卡金标奖颁奖典礼
THE 3rd AUTOHOME-OSCAR AWARDS CEREMONY



汽车之家
看车·买车·用车

连接
共赢

连接

赋能

共赢

汽车之家
看车·买车·用车

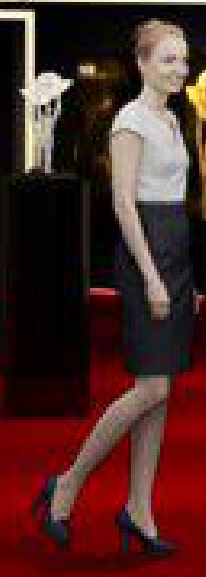
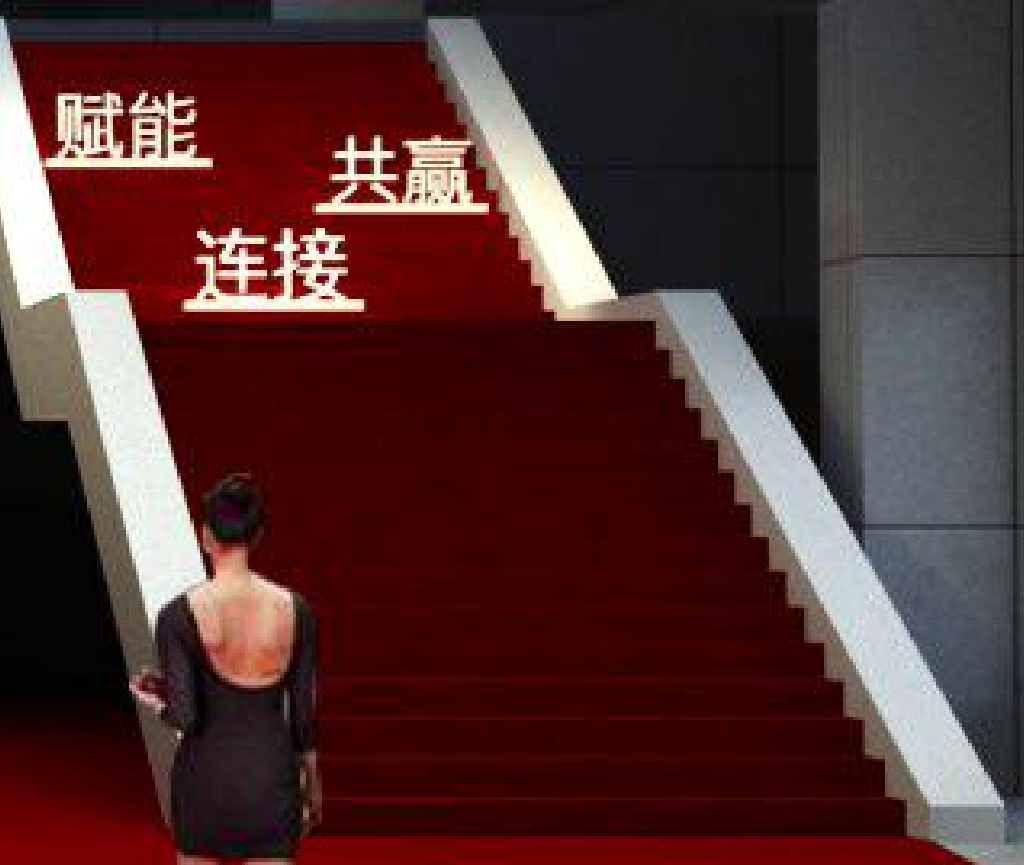




3 入场通道



汽车之家
看车·买车·用车



3

入场通道

汽车之家
看车·买车·用车

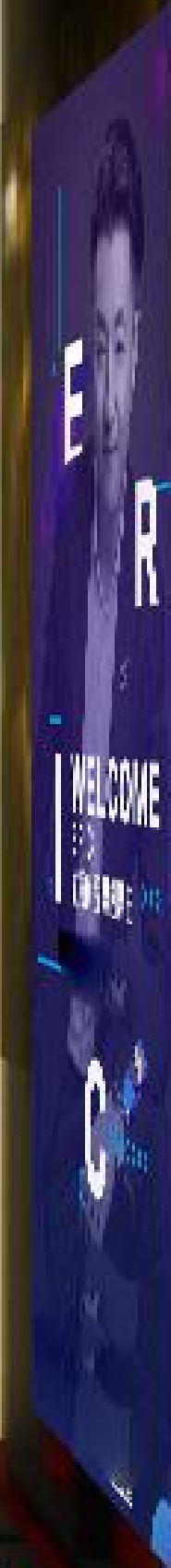
赋能



3

入场通道





2005

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

2007

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

2009

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

2010

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

2008

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

2009

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

2010

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

2008

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

2011

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

2013

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

2012

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

2015

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

2017

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

2019

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

3

舞台设计思路 羽翼+科技互联



汽车之家
看车·买车·用车

汽车之家
看车·买车·用车

逆风飞扬

TOWARDS THE WIND

汽车之家年度盛典暨汽车之家年度盛典颁奖典礼
AUTOHOME DSTAR AWARDS CEREMONY





汽车之家
汽车生活

逆风飞扬

TOWARDS THE WIND

LEAD TENTH

THE TROPHY



汽车之家

汽车之家
看车·买车·用车

汽车之家
看车·买车·用车

逆风飞扬

TOWARDS THE WIND

汽车之家荣获2014年度最佳网站
AUTONOW.COM AWARDS 2014



3

活动流程

时间	流程	细节
1300-1400	嘉宾抵达	大巴车陆续将嘉宾送达现场，签到，红毯拍照墙
1300-1400	暖场视频	主会场循环播放暖场视频
1400-1410	企业视频	
1410-1415	第一幕 开场表演	无人机+钢琴演奏表演
1415-1418	主持人致开幕词	欢迎各位嘉宾莅临，引出vip发言
1418-1520	领导致辞+keynote演讲	汽车之家领导致辞，并引出第一部分颁奖片头
1520-1521	主持人串场	邀请颁奖嘉宾
1521-1540	第一部分颁奖	销售运营类，经销商销售类，主机厂销售类
1540-1545	第二幕 串场表演	风之舞
1545-1547	主持人串场	邀请颁奖嘉宾
1547-1607	第二部分颁奖	内容类，技术类，用户产品类，商业产品类
1607-1613	第三幕 串场表演	灯光巨人
1613-1615	主持人串场	邀请颁奖嘉宾
1615-1635	第三部分颁奖	PMO推进奖，职能及其他奖，文化类，管理类，董事长特别奖
1635-1640	主持人串场	引出闭幕表演
1640-1645	闭幕表演	汽车之家员工+合唱团《Fly》，汽车之家领导启动纸飞机
1645-1650	惊喜时刻	降落伞从天而降，主持人致闭幕词

第一幕：汽车之家梦想岛

汽车之家是一个岛，拥有属于自己的业态内容，内容把各行各业的人连接在了一起，他们是汽车之家的员工，这个岛给予了他们生存的条件及支持；他们是客户，这个岛给予了他们全新的平台，使他们更有效的触达目标用户；他们是用户，这个岛给了他们一片新的天地，满足他们对汽车的喜爱。

这个岛因为各自不同的梦想与追求，将不同的人，无形的连接在了一起。

THE DREAMLAND

连接

3 入场互动

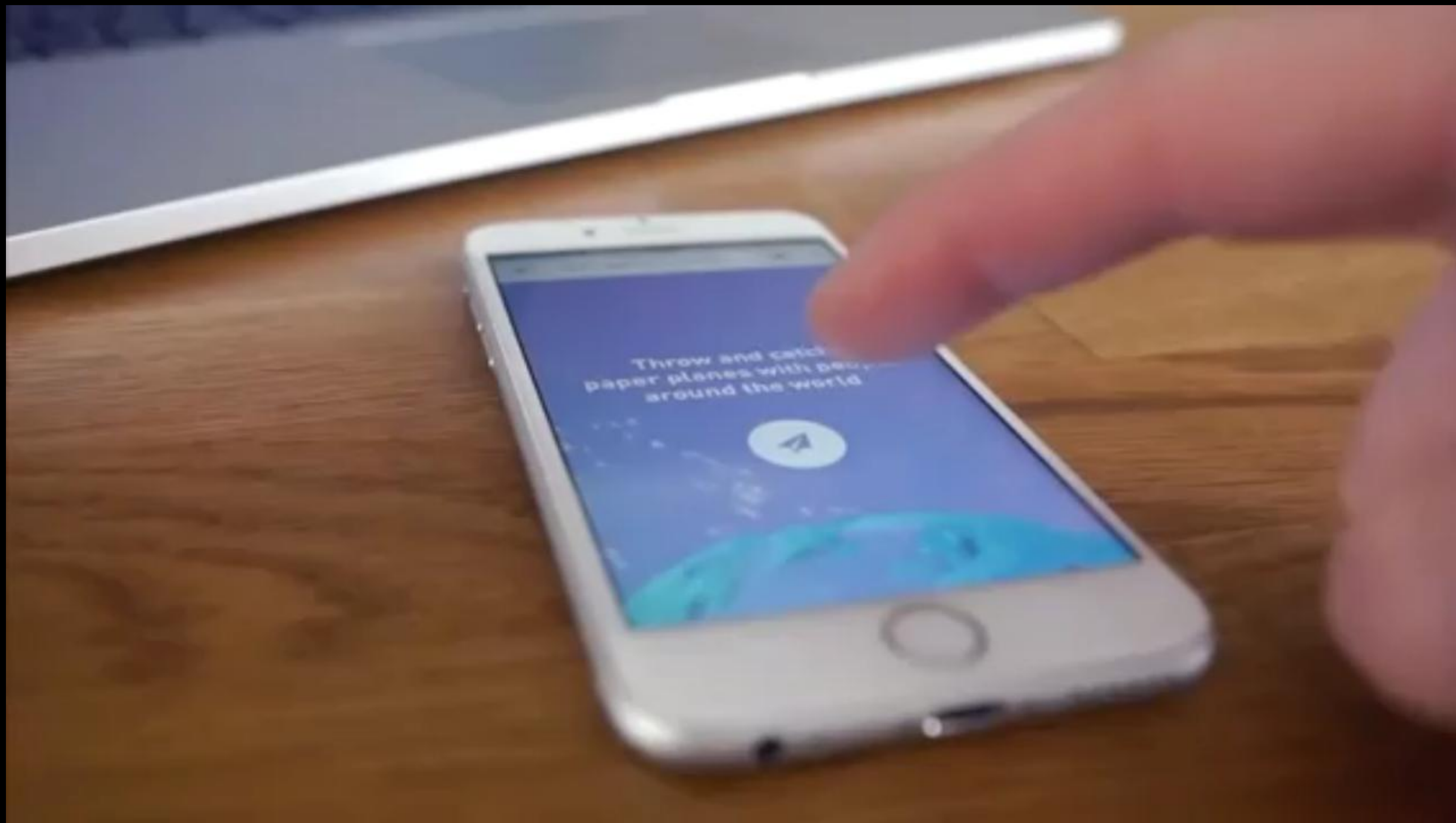
纸飞机互动

Step1: 嘉宾打开H5页面中，
打开互动功能页面。在纸飞机上
填写一个愿望

Step2: 将纸飞机“扔”向大屏
幕

Step3: 大屏幕像信息流一样流
动显示嘉宾的愿望或祝福语

Step4: 典礼结束后，再次启动
页面，由汽车之家高层抽取三个
纸飞机，并完成该许愿嘉宾的愿
望。





汽车之家
汽车·生活·科技

汽车之家
汽车·生活·科技

逆风飞扬

TOWARDS THE WIND

汽车之家 2013 年度盛典颁奖典礼
2013 AUTOHOME OSCAR AWARDS CEREMONY





开场演绎：

代表着汽车之家用户与客户的“定制飞行球”，从观众席上方飞过，
汇聚到中心舞台，照亮“汽车之家梦想岛”，
演绎我们因汽车之家连接在一起，我们因梦想而聚集在一起。

伴随着钢琴表演，飞行球变换形态，配合大屏幕出现关键词与汽车之家历年大事件活动画面。



汽车之家
汽车·生活·科技

汽车之家
汽车·生活·科技

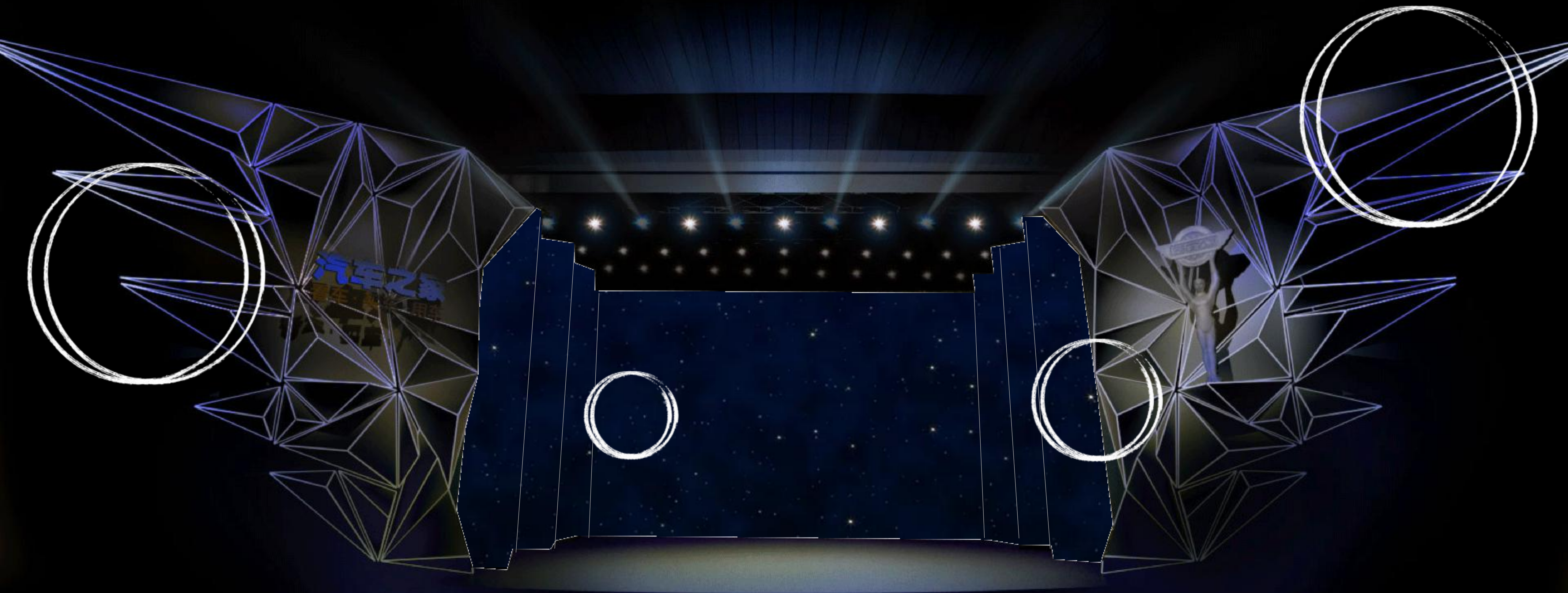
逆风飞扬

TOWARDS THE WIND

汽车之家 2013 年度盛典颁奖典礼
2013 AUTOHOME OSCAR AWARDS CEREMONY



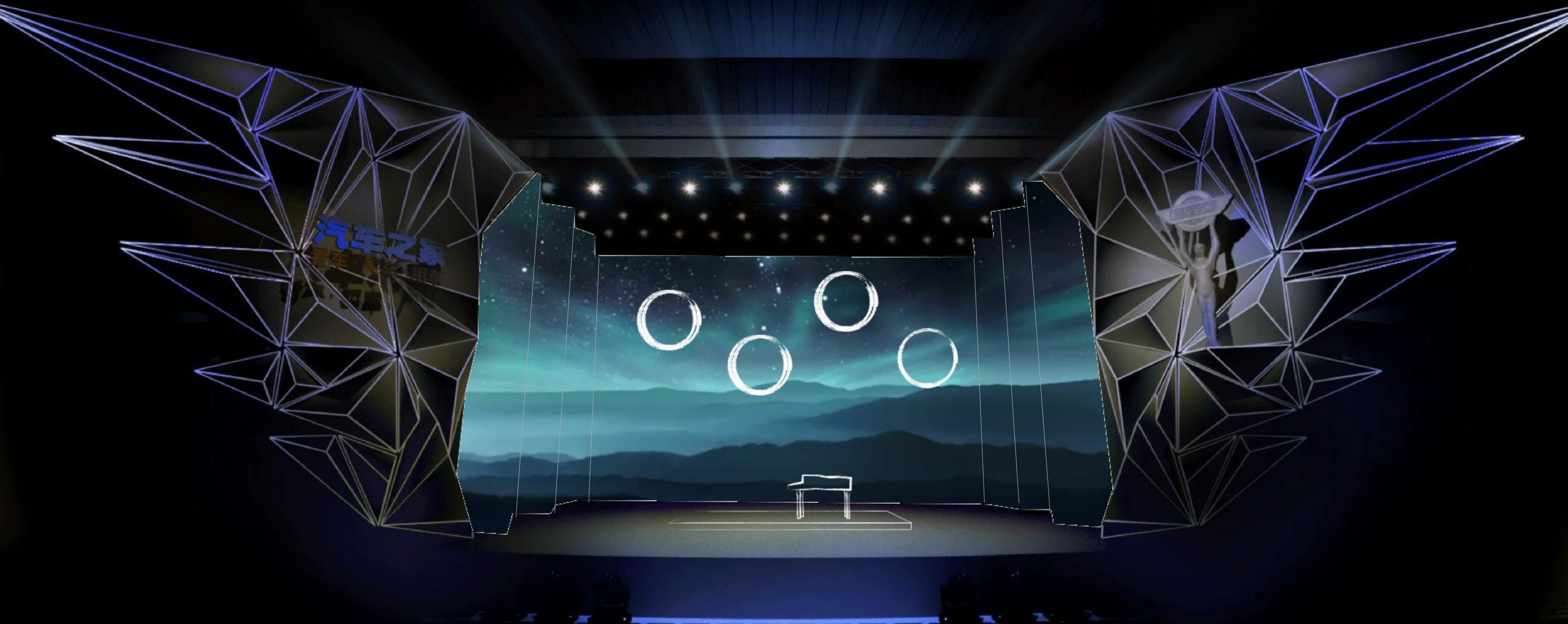
开场表演



开场演绎：我们因汽车之家连接在一起，我们因梦想而在一起。
“定制飞行球”装置从观众席上方飞过，汇聚到中心舞台，照亮“汽车之家梦想岛”，伴随着钢琴表演，切入《企业视频》第一部分。



开场表演



可移动地台装置将钢琴从舞台一侧推出，“飞行装置”盘旋在钢琴表演区域上方，琴声响起后，“飞行装置”从舞台两侧消失，背景屏切换到繁星背景。



连接节目+1

主持人开场



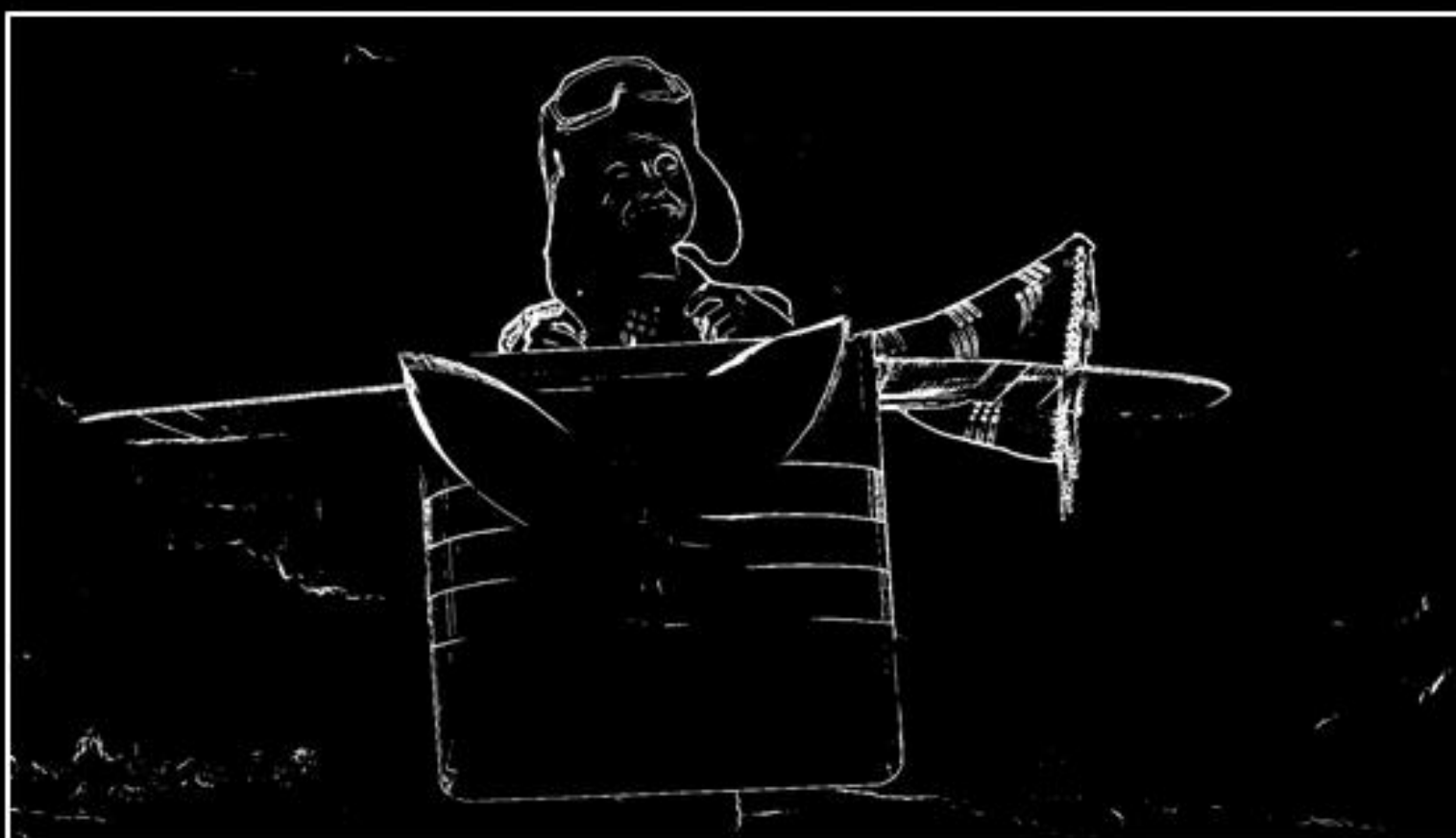
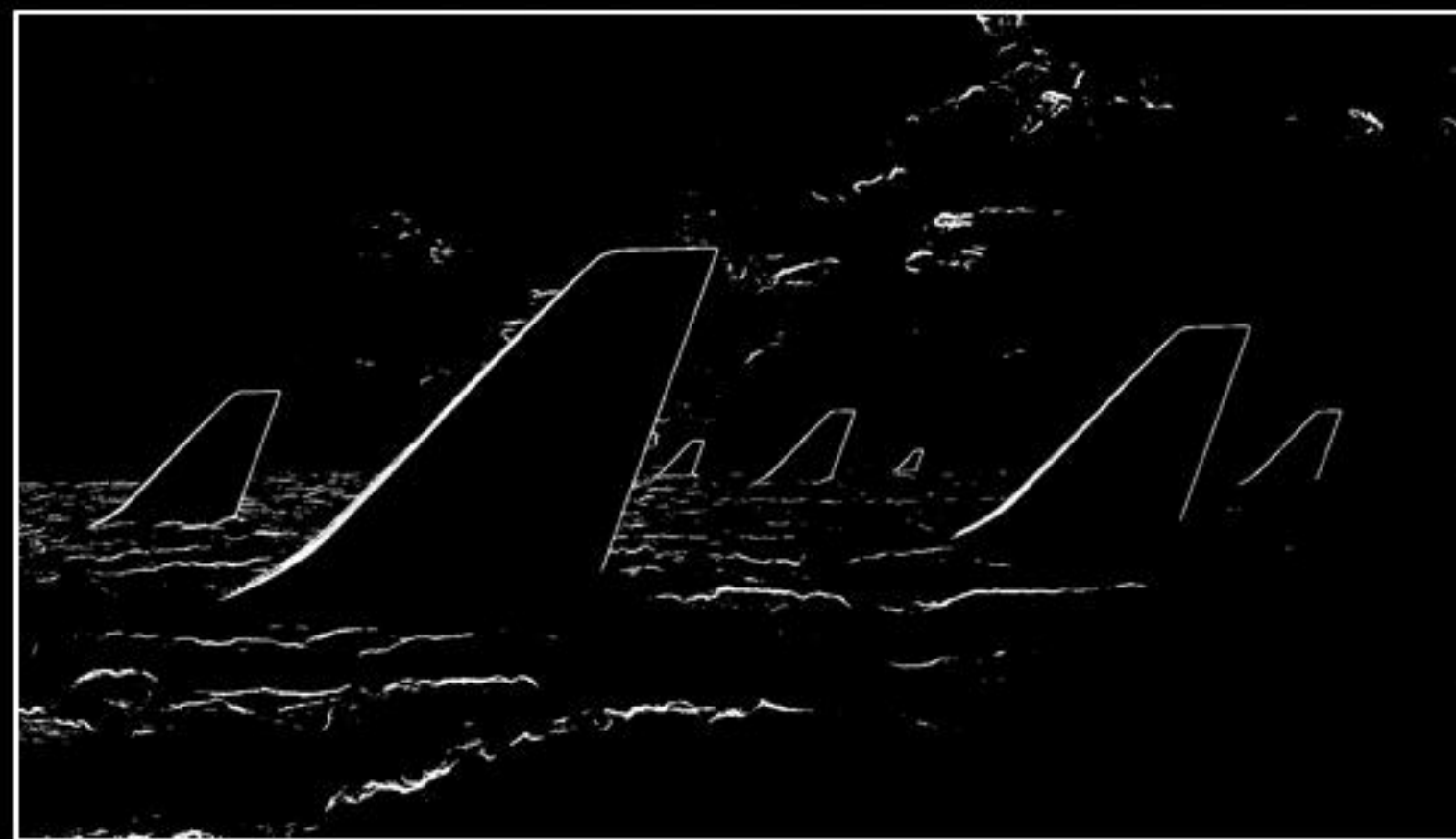
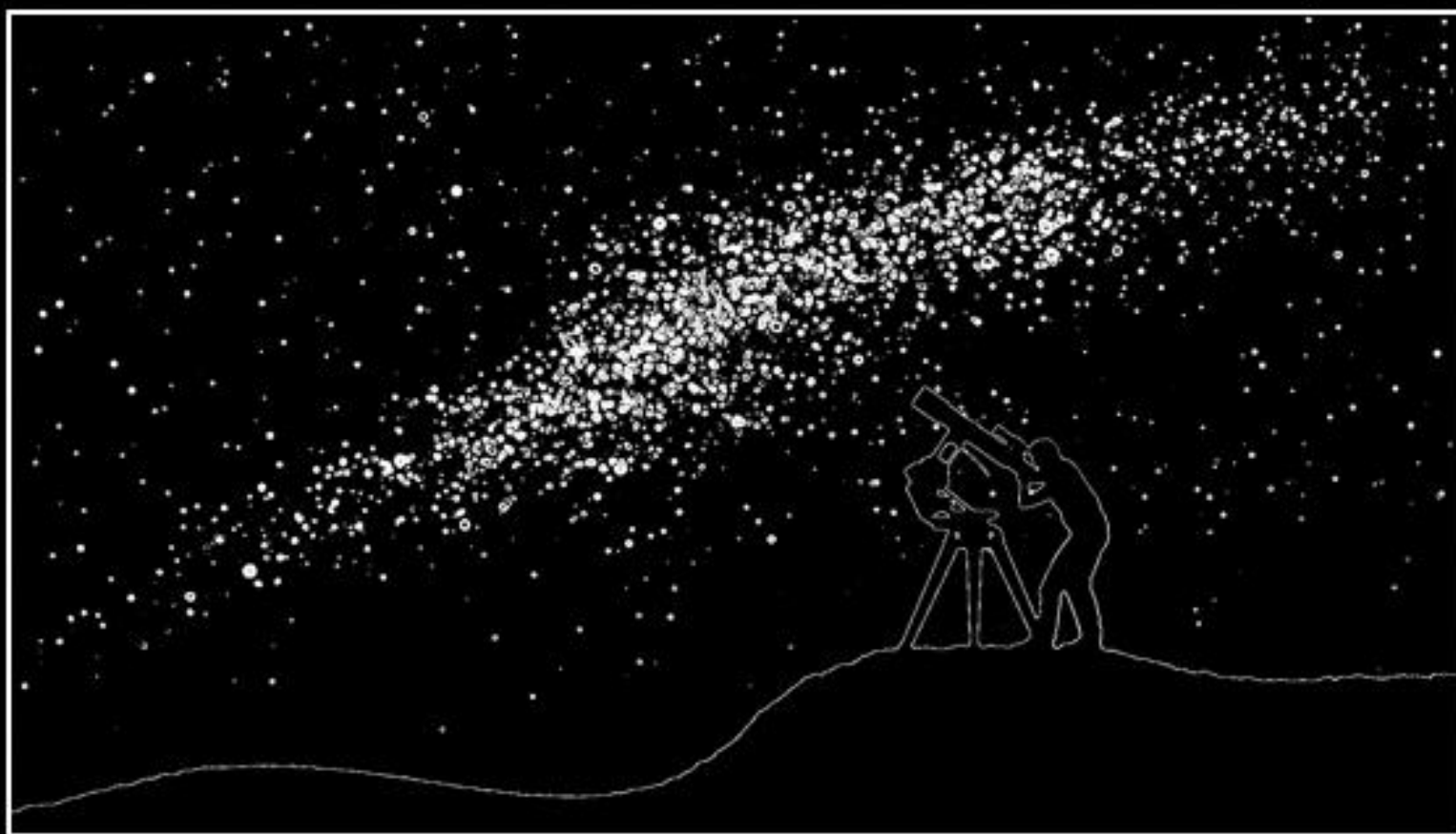
主持人登场及vip致开场词，并揭晓第一个奖项，切入奖项片头

奖项片头装帧参考 VIDEO DEMO



销售运营类，经销商销售类，主机厂销售类

第一段奖项片头设计



他们是业绩的风向标，永远在第一线洞察业态变化
不停出发，在归家。天空所见之处是他们飞翔的身子。
拼搏之后，豁然开朗，站在高处仰望一切，才发现梦想的价值不可估量。

[从天文望远镜到漫天飞舞的飞行家，最后落版热气球云端漫游]

颁奖嘉宾登场



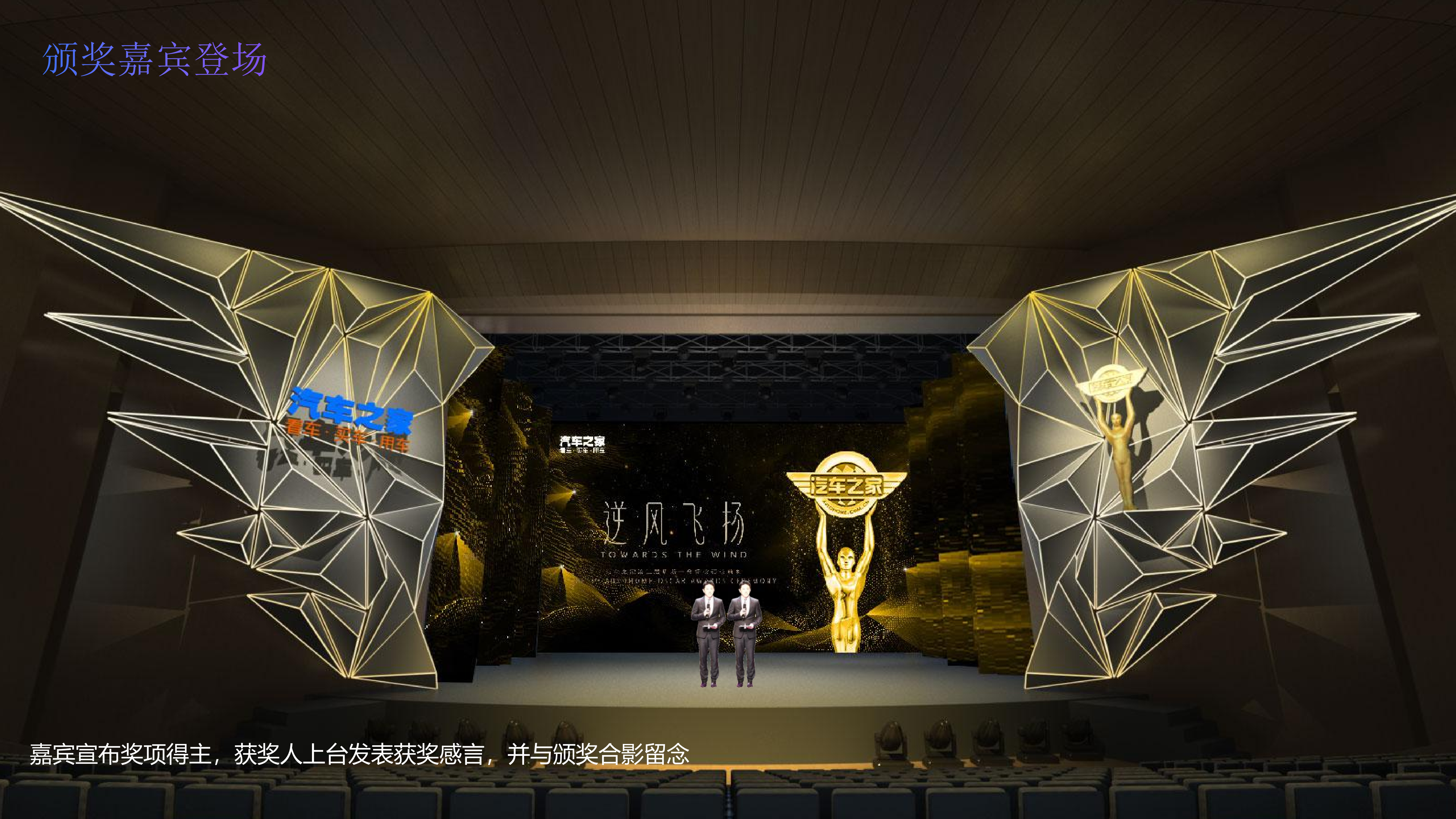
颁奖嘉宾为奖项做引言，切入提名影片

奖项提名视频装帧参考 VIDEO DEMO



由上届获奖入围选手宣读奖项名称，切入候选人名单

颁奖嘉宾登场



嘉宾宣布奖项得主，获奖人上台发表获奖感言，并与颁奖合影留念

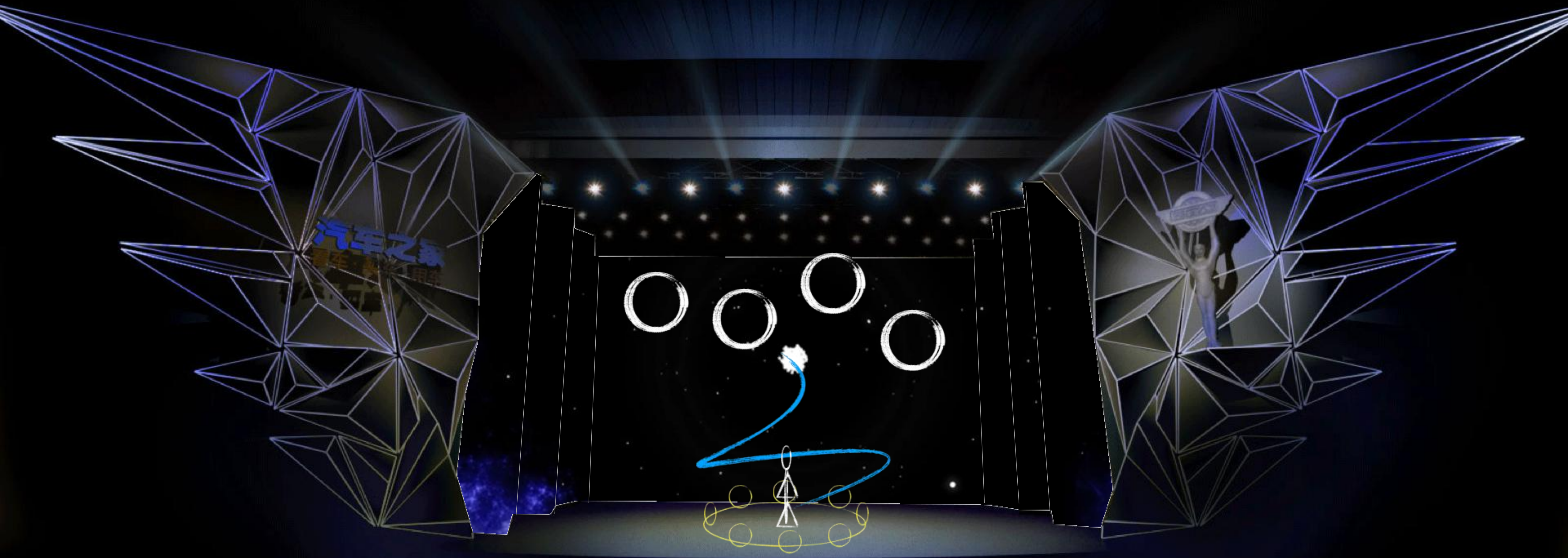
赋能

第二幕：汽车之家梦想飞行器

梦想岛将我们连接在了一起，我们不断分享前沿的科技信息与技术，我们用内容使梦想岛的生态更加繁荣多元，稳步成长的我们，对未知的明天还有着更广阔的遐想，协作并相互赋能是我们发现新大陆的最优航向，借彼此的优势打造最强的梦想飞行器，追逐未来用不停步。

THE DREAM EXPLORER

开场表演



串场演绎：赋能与渴望，信念与成长

渴望飞行的舞者，以为飞起来的唯一条件是通过飞行器，于是她来到了梦想岛... “飞行装置”配合大屏幕带着第二段《企业视频》出现，围绕着舞者，形成一个圆形的风口，四周风扇启动，开启表演。



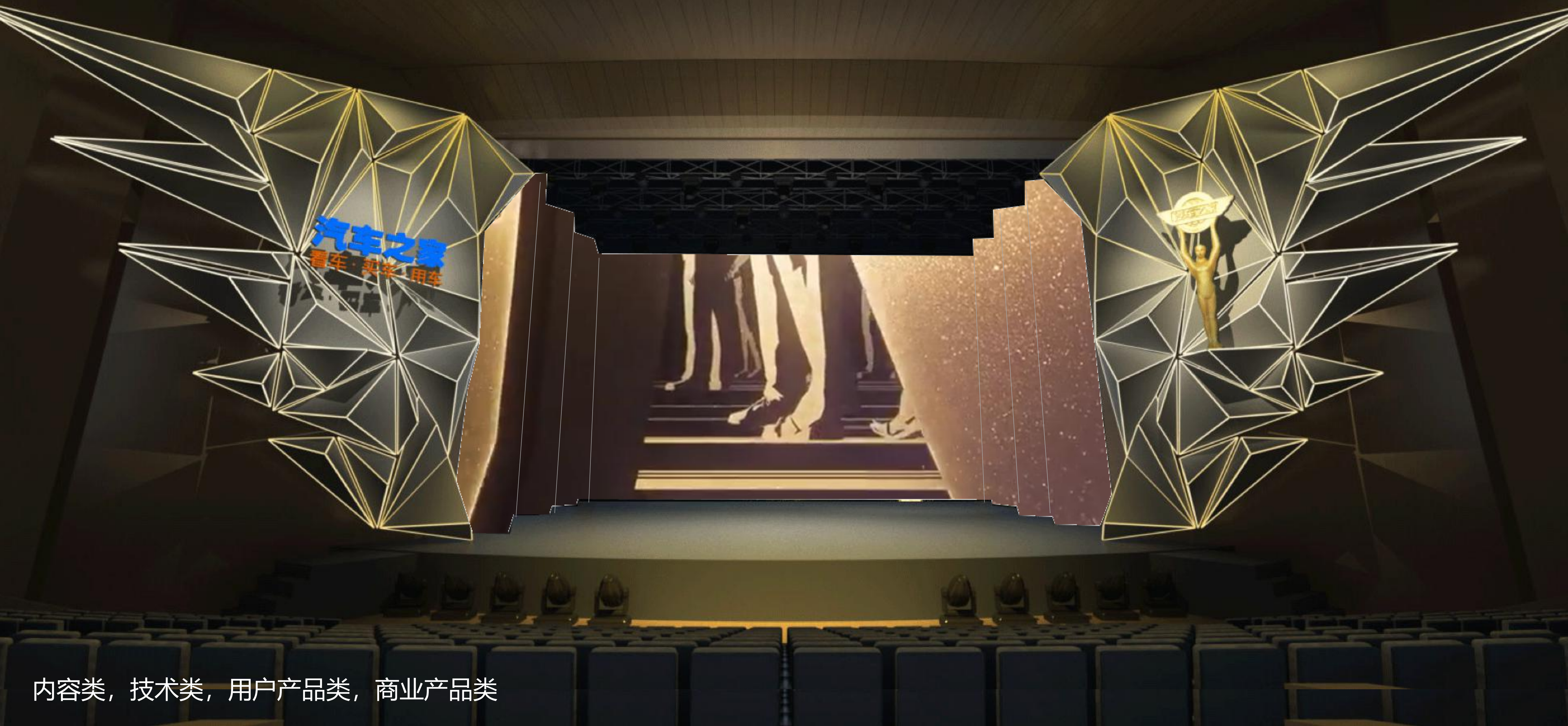


主持人串场



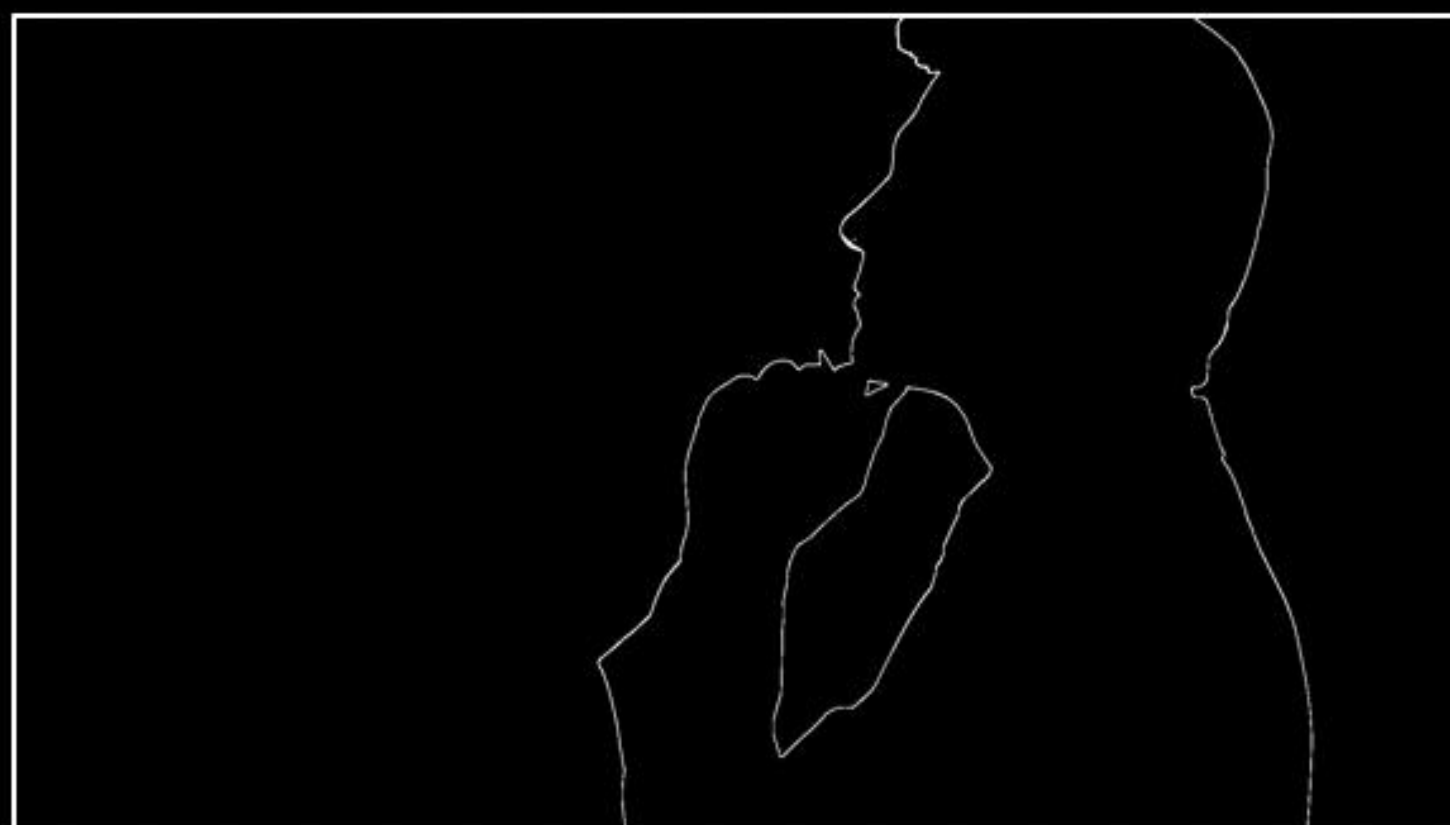
主持人串场，引出颁奖嘉宾，切入奖项片头

奖项片头装帧参考 VIDEO DEMO



内容类，技术类，用户产品类，商业产品类

第二段奖项片头设计



他们是一切飞行的原动力。

他们产出内容，提供技术，是推动我们前行的中坚力量。

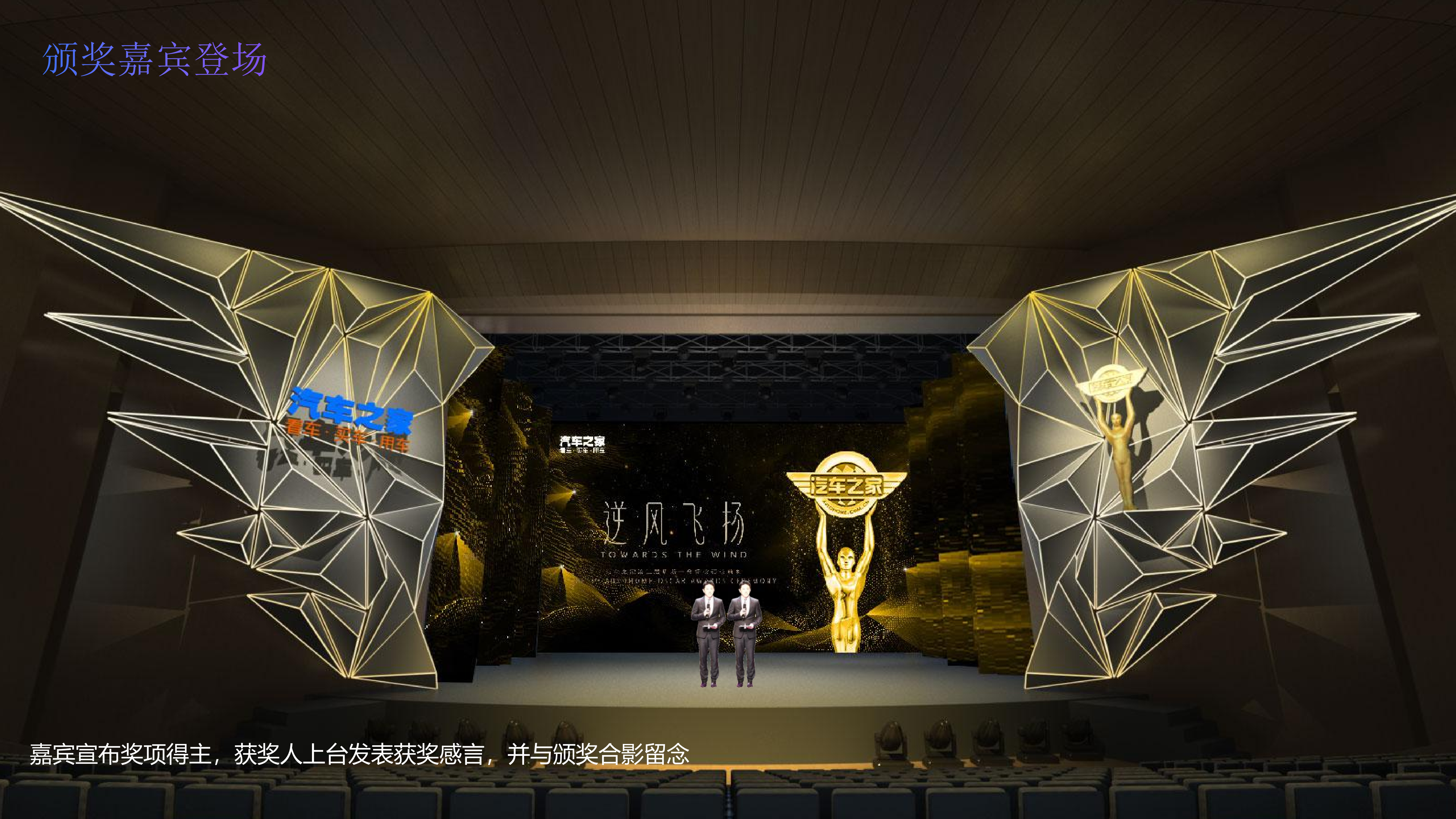
[这次天文望远镜不在聚焦天空，而是聚焦到汽车之家内部的这些内容与技术的背后力量，最后落版群像]

奖项提名视频装帧参考 VIDEO DEMO



颁奖嘉宾介绍对该奖项进行简短解读，切入提名影片

颁奖嘉宾登场



嘉宾宣布奖项得主，获奖人上台发表获奖感言，并与颁奖合影留念

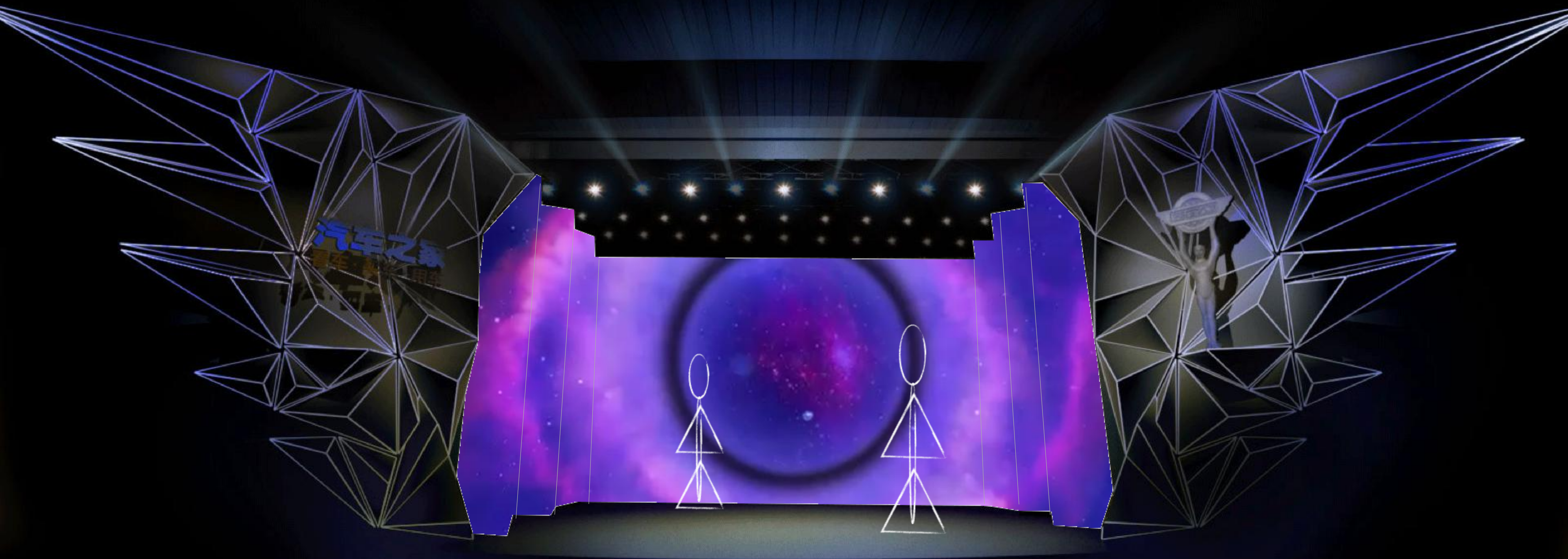
第三幕：梦想有家 逆风飞扬

遨游在未知但充满惊喜的无穷天空，逆风飞翔让我们更加强大与平稳，无尽的里程，等待我们的除了磨炼与困境，还会有新的伙伴，新的故事，与新的荣耀等待我们去收获。

DREAM
TOWARDS THE WIND

共赢

串场表演



串场演绎：逆风飞扬 同梦共赢
凭借信念起飞之后，舞者来到了一个新的世界，携手翱翔无垠之地



#WorldsBest

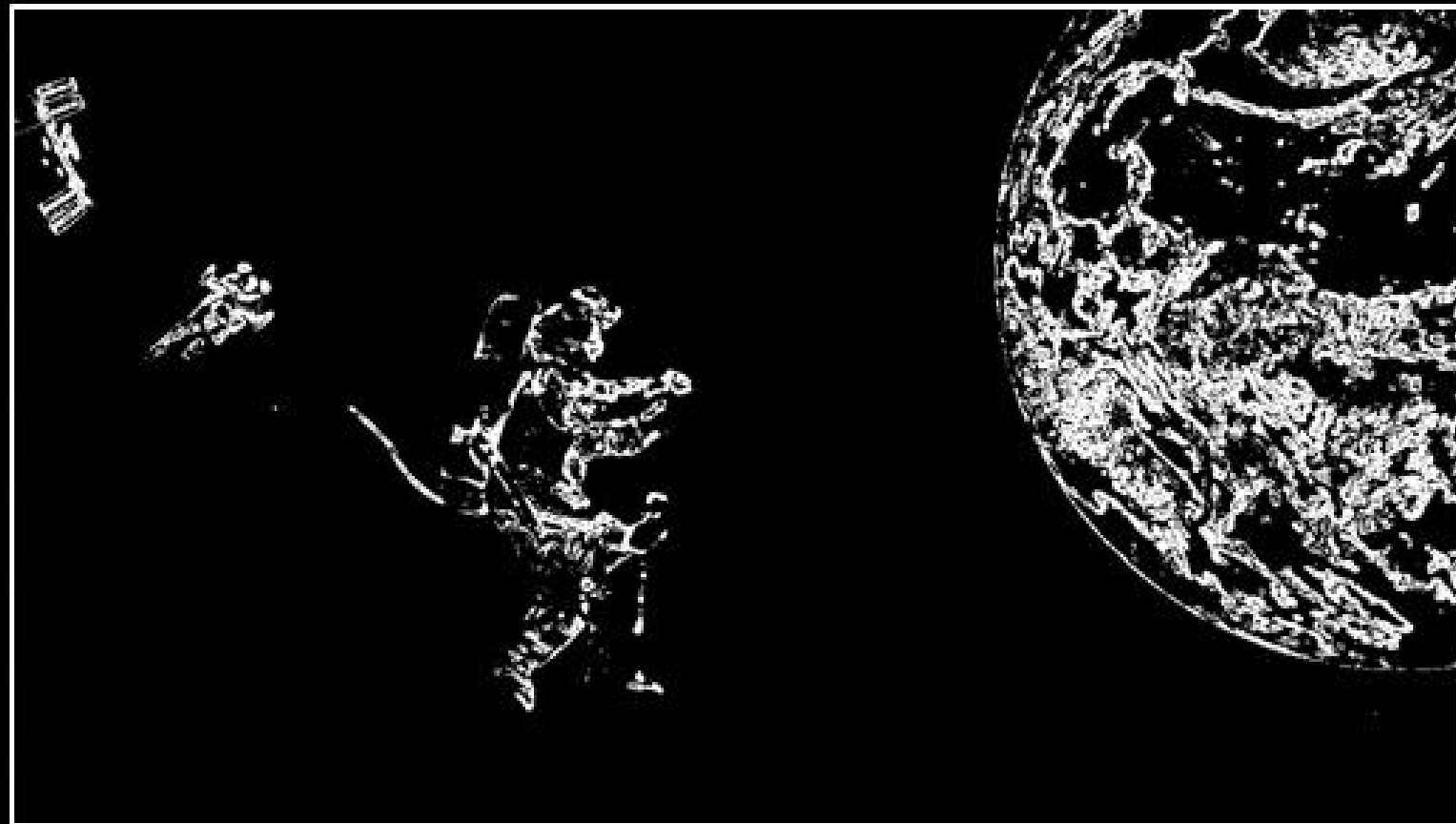
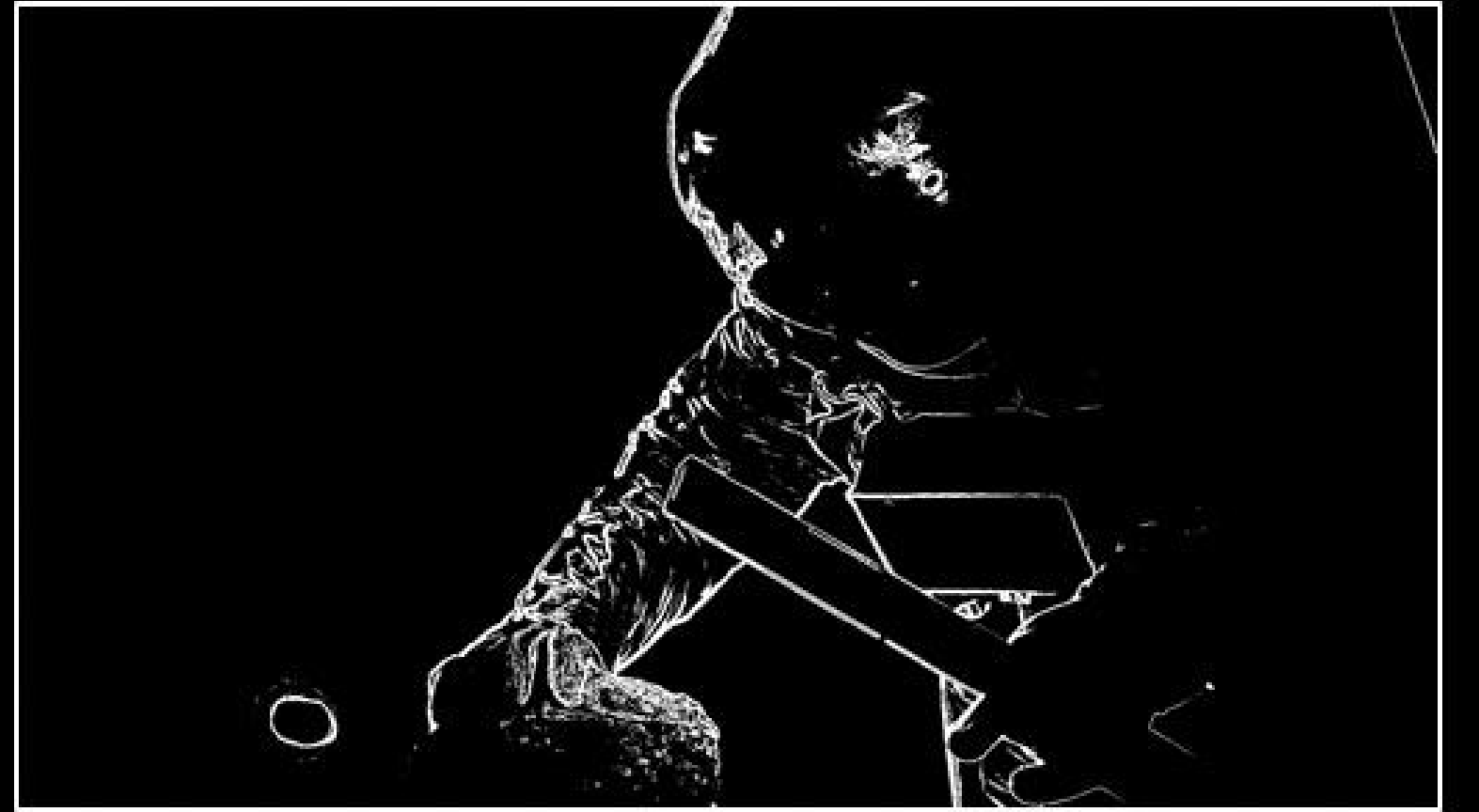


奖项片头装帧参考 VIDEO DEMO



PMO推进奖，职能及其他奖，文化类，管理类，董事长特别奖

第三段奖项片头设计



我们每个人都在属于自己天空。

默默推动着某件事情的发展，我们站在不同的跑道，却向着同一个方向行进。

[天文望远镜倒退回第一视角-我们的眼睛，再从我们的眼睛出发，不同的汽车之家人正在不同的天空，向着同一个方向奋进]

主持人串场



主持人串场，引出颁奖嘉宾，切入入围视频

奖项提名视频装帧参考 VIDEO DEMO





汽车之家
看车·买车·用车

汽车之家
看车·买车·用车

逆风飞扬

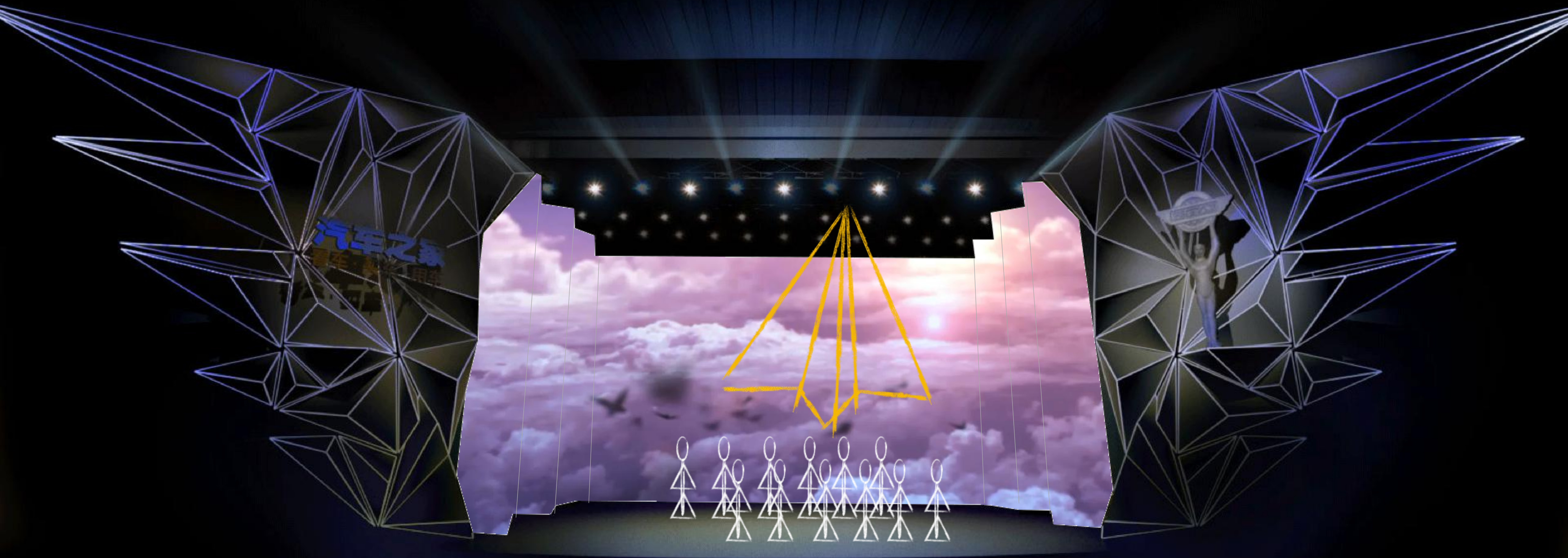
TOWARDS THE WIND

汽车之家年度车型大奖颁奖典礼
2019 AUTOTIME DISTANCE AWARDS CEREMONY



嘉宾宣布奖项得主，获奖人上台发表获奖感言，并与颁奖合影留念

闭幕演艺

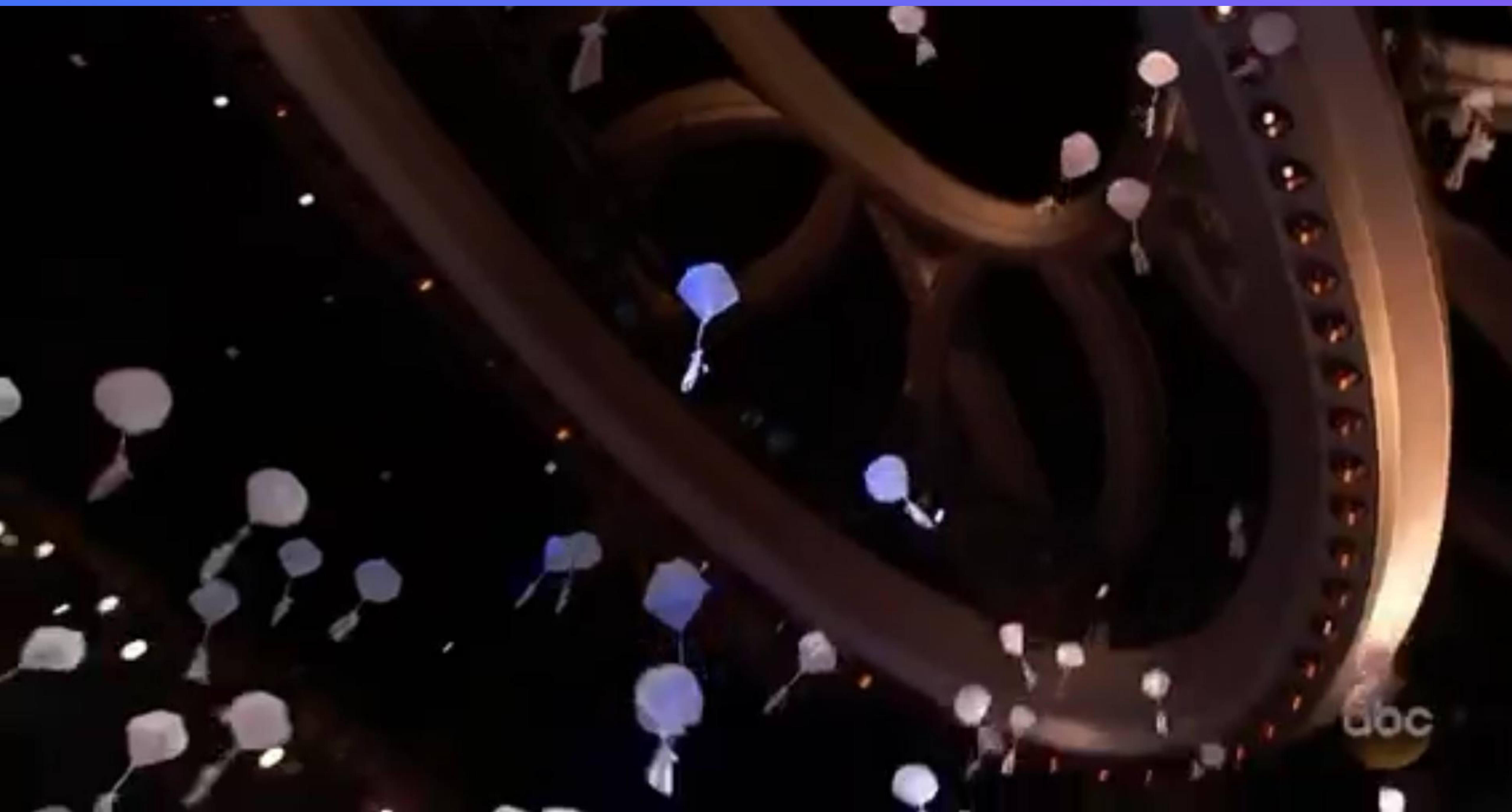


合唱团与汽车之家员工合唱表演，最后汽车之家领导上台，舞台中央纸飞机道具“冲出舞台”，工作人员从三层看台向观众席发放降落伞，降落伞内容为汽车之家奥斯卡奖杯形状的巧克力糖果

歌词大意：

I came to win, 我为胜利而来
to fight, 要激流勇进
to conquer, 让你们俯首称臣
to thrive 要一举超越
I came to win, 我为胜利而来
to survive, 要力争上游
to prosper, 让一切振兴腾达
to rise 要崛起突进
to fly 才能自由翱翔~

合唱团与汽车之家员工合唱表演，最后汽车之家领导上台，舞台中央纸飞机道具“冲出舞台”，工作人员从三层看台向观众席发放降落伞，降落伞内容为汽车之家奥斯卡奖杯形状的巧克力糖果



2019汽车之家
奥斯卡金标奖颁奖典礼

rd

**The operation:
Project related design & management**

项目运营管理

INDEX方案架构

THE

报批周期：25-40天

1、活动确认

确认活动时间、地点、人数、参与人员等相关信息

2、准备报批文件

- 1、主办方：营业执照、授权委托书
- 2、承办方：营业执照、授权委托书
- 3、授权：主办方授权承办方承接活动

3、提交派出所审核

- 1、活动规模较大需提交派出所上级报批；
- 2、审核成功后，等待消防检查；
- 3、提前准备《风险评估报告》；

4、活动现场持续跟进

- 1、活动日出具消电检合格报告；
- 2、现场排查安全隐患；
- 3、相关资料提交派出所备案。

- [W 安保方案2.doc \(34KB\)](#)
- [W 安全保证书.doc \(21KB\)](#)
- [W 法人委托书.docx \(11.96KB\)](#)
- [W 关于举办活动的申请报告 .doc \(33KB\)](#)
- [W 活动简介.doc \(22.5KB\)](#)
- [W 施工安全保证书.doc \(108.5KB\)](#)
- [W 重大突发事件应急预案1.doc \(34.5KB\)](#)





3

项目运营管理-延展物料设计

汽车之家
看车·买车·用车

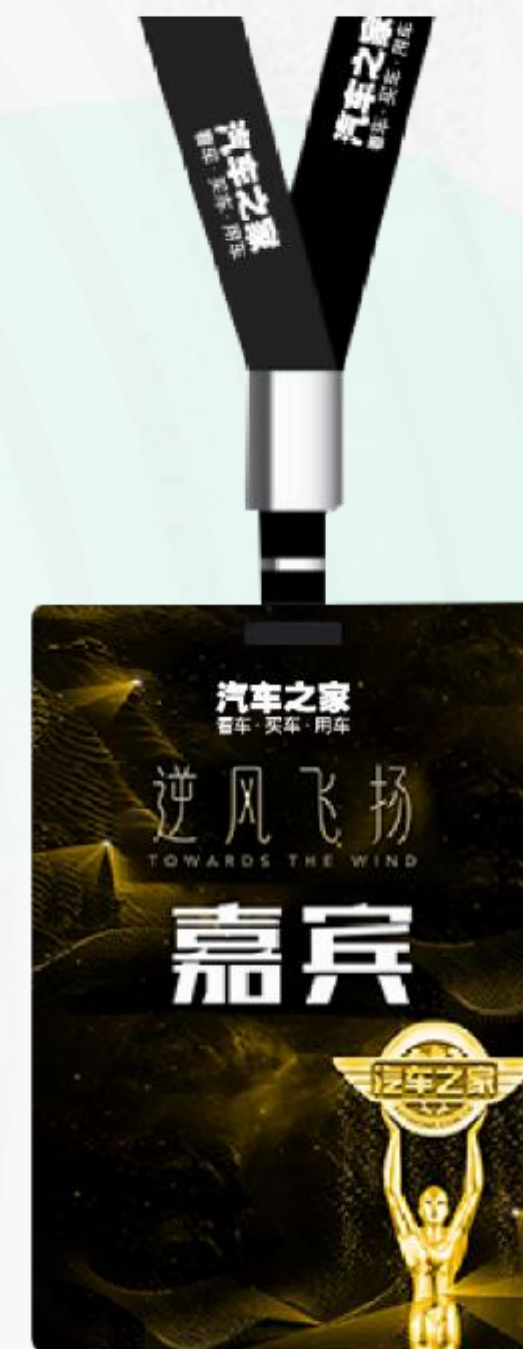
接机牌
logo延展



车头牌
kv延展



礼品袋



胸卡



矿泉水挂环



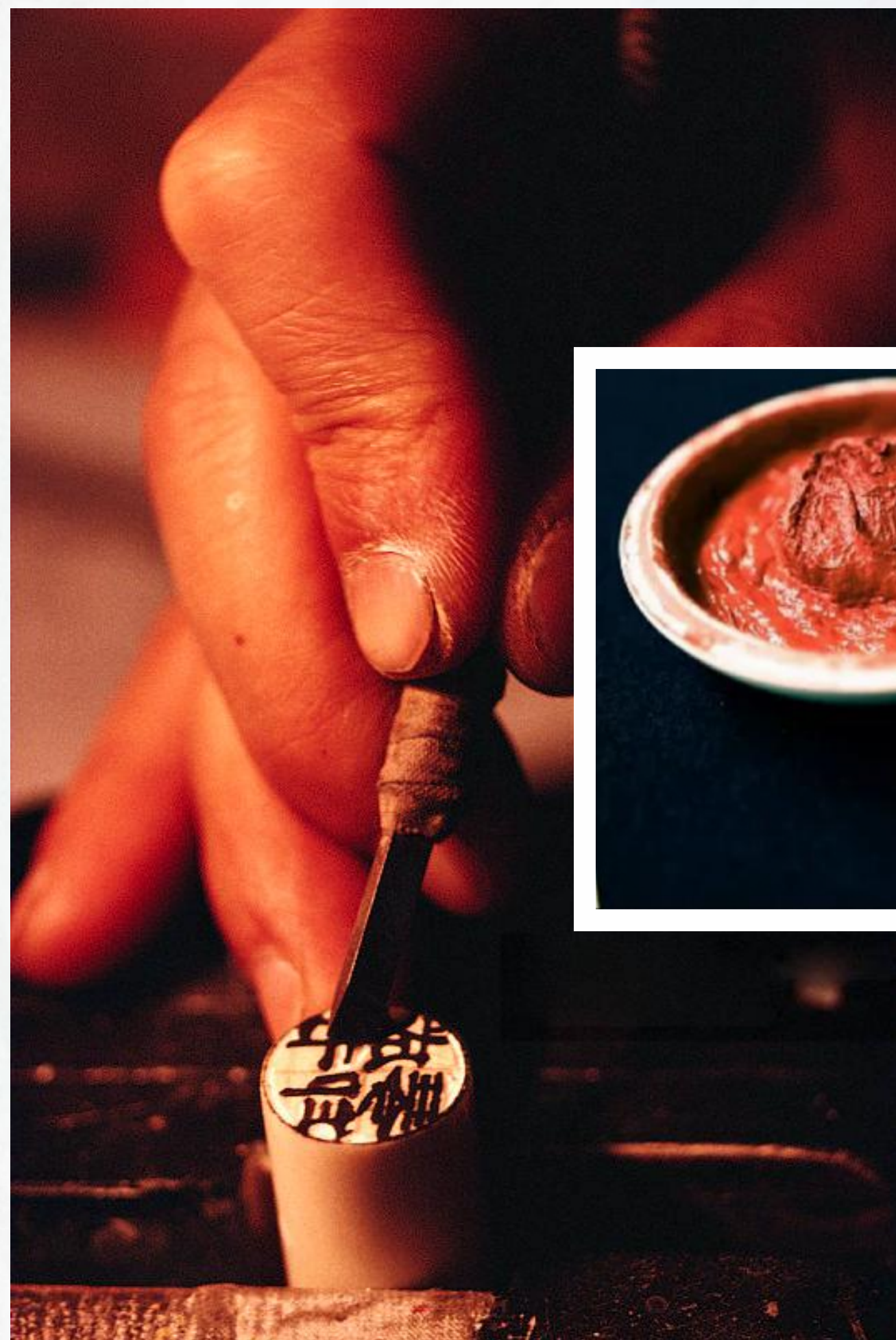
麦标套



桌卡



主持人手卡



3

项目运营管理 - 伴手礼推荐



纽扣蓝牙音箱



保温杯垫



入门版无人机





亚明

北京台主持人
院校：北京广播学院（现中国传媒大学）
生日：1985年8月23日
身高：181cm
专业主持人，话剧演员

从业多年主持经验丰富，控场能力及调节氛围能力强，专业度高，曾服务多个大型公益活动及知名品牌活动

连续主持由北京奥组委主办的“7场运节拍”中华世纪坛露天音乐会
“夜航线”圣诞狂欢PART
河北电视台《光影恋歌新年音乐会》
全国妇联心系组委会心系列新生命“种子工程”第二阶段启动开幕式
奥迪“小车赢大车”战龙四驱全国挑战赛
人民大会堂主持“全球妇女高峰论坛”文艺晚会
宝马“悦有爱 悦快乐”
JOIN MAKET 年末市集
奔驰戴姆勒财务晚宴



张海洋

吉林电视台主持人
中英双语主持人
互联网+讲师
身高：182cm
影视演员/歌手

WGDC2018全球区块链联盟行业峰会
2018中国金融行业ABS颁奖典礼
Norican集团2018VP答谢盛典
2018DFM品牌海外经销商大会
Bilingual Host The 2018 DFM Global Distributor Conference
人民网创投—2018全球链界科技发展大会
人民网创投—2018全球链界风云榜
奔跑财经新闻发布会暨2018全球区块链创业大赛
FESCO智能协同移动F立方产品体系发布会
优酷新闻联合报道2018真麦粮品发布会



程方圆

最高学历：本科
生日：1983年11月26日
身高：185cm
职业汽车主持人，模特

从2006年9月至今，职业汽车主持人程方圆主持过新车全国发布会近百场，主持北京车展次数最多的主持人，曾余于2006年、2008年、2010年、2012年、2014年、2016年、2018年参与展区主持。主持广州车展最多的主持人，曾于2009-2018年连续参与主持。

“奔驰” 迈巴赫S 500 4MATIC全国上市发布会（2015年成都车展）
“宝马” BMW X4全国上市发布会
“起亚” KX7全国上市发布会
“上汽大通” Tarantula Concept全国发布会
“奔驰” X40全国上市发布会
“名爵” MG GS锐腾全国上市发布会
“名爵” MG GT锐行全国上市发布会
“海马” Haima 3全国上市发布会
“荣威” 950全国上市发布会



高嵩

上海戏剧学院播音主持专业

身高：180cm

职业汽车主持人，模特

纽约少儿国际时装周北京新闻发布会

混动豪华 SUV WEY P8上市发布会

全新名爵6 Trophy超级运动互联网版上市发布会

北京国际潮流玩具展开幕式&天猫小黑盒启动仪式

2022北京冬奥会一冰雪进校园高峰对话论坛

美国 Monster Jam疯狂大脚怪—阿拉善英雄会

北京 Hello Summer音乐节&欧盟微电影展开幕式

亚马逊 Kindle数字阅读趋势发布会

北京来福士时装周品牌走秀发布会

北京英菲尼迪—斯巴达勇士挑战赛

英特尔集团—intel5G网络峰会



谢俊

联合国可持续发展目标推进行动金话筒特别奖

生日：1983年11月26日

身高：165cm

职业汽车主持人，模特

中央电视台发现之旅频道《对话中国品牌》《影响力人物》外景节目主持人

中央电视台老故事频道《感悟中国》《创新中国》外景节目主持人

中央电视台新科动漫频道《匠心故事》节目主持人

中央电视台老故事频道《信用中国》节目主持人

中央电视台财经频道《回家吃饭》嘉宾

中央电视台《对话中国品牌》

中央电视台《品牌中国行》

中央电视台《百姓春晚》

CCTV-5 世界冲浪联盟进军中国

联合国中国周 开幕式晚会

2019草原文化音乐节



任真

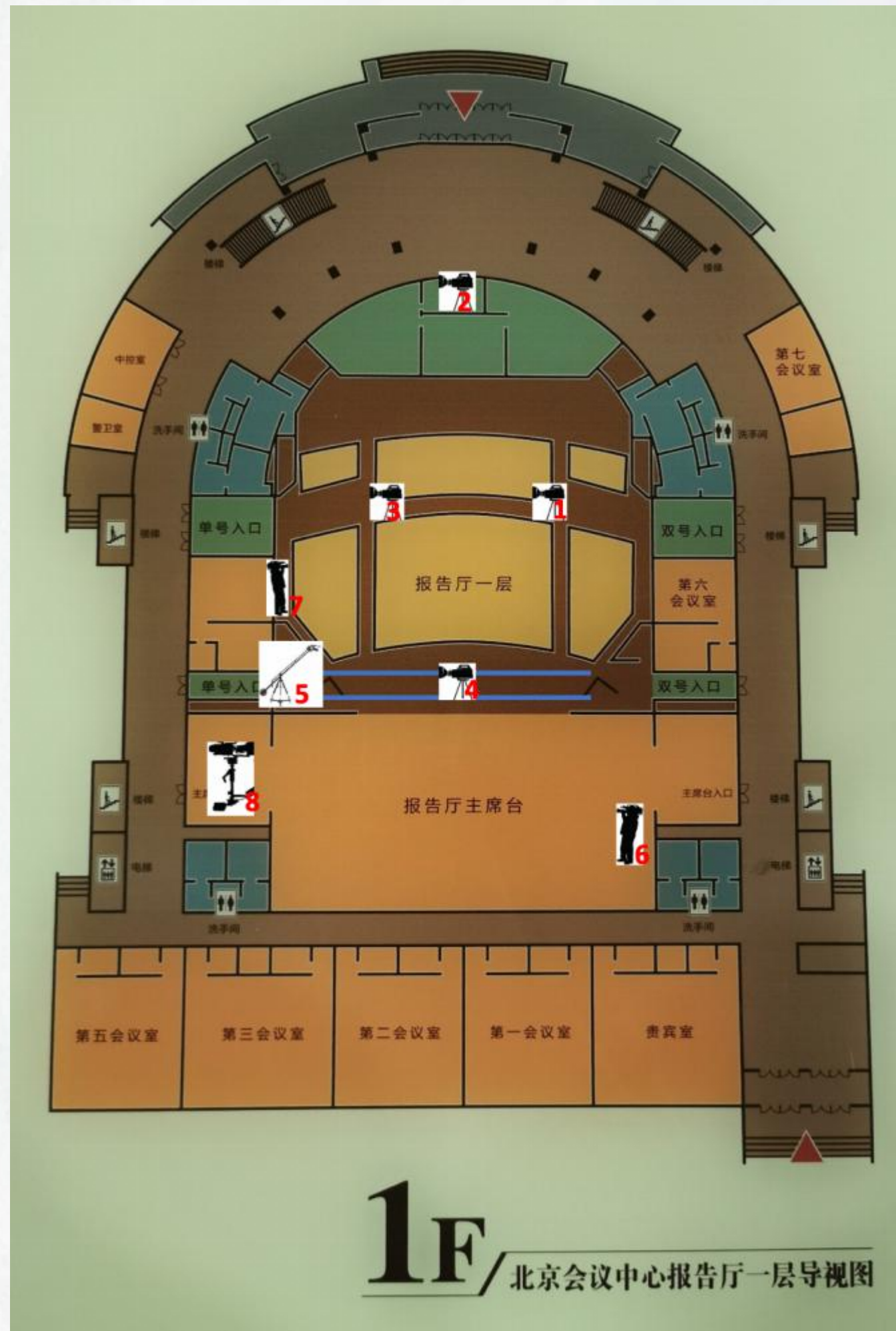
- CCTV 神州大舞台 走进美丽乡村 七星华庭 闪耀三晋 感恩惠民文艺晚会
- 亚太地区民航部长级会议
Asia Pacific Ministerial Conference on Civil Aviation
- 2018 北京国际设计周开幕式蓝毯 (搭档中央人民广播电台 舒欣)
Opening ceremony of 2018 Beijing Design Week
- 世园会“四川日”暨国际竹藤组织园“眉山周”活动启动仪式
“Sichuan Day” Event at the International Horticultural Exhibition 2019
Beijing China Launching Ceremony of Meishan Week Activity of INBAR Garder
- 第十三届中国北京国际文化创意产业博览会
The 13th China Beijing International Cultural & Creature Industry Expo
- 2018国际工匠技艺创意产业产品(作品)推介交流活动
The Promotion & Exchange Activities of 2018 International Craftsmanship Skills Creative Design Products (works)
- 紫泥春华中外博物馆艺术交流会
Art exchanges Summit of Chinese and Foreign Museums-Collections of Zisha Teapots



相宜

中英法主持Chinese/English/French MC
配音演员Dubbing Speaker
主席讲师Principal Lecturer
设计师编辑Designer & Editor

万达集团UCI全球颁奖盛典
法国施维雅运动嘉年华三语互动主持
京东家居家装战略发布会
华为各大使馆外交官金秋晚宴全英文主持
泰国国家旅游局旅游大使-当红明星马里奥-媒体粉丝见面会
19届亚太管乐大会2016北京管乐节开闭幕双语主持
北汽新能源ARCFOX发布会暨体验中心开业
梅赛德斯奔驰AMC-C63北京-上海-深圳-成都
雷克萨斯2016成都国际车展
LEXUS 2016 ChengDU Motor Show



- 1号机: 40倍长焦, 台上近景
- 2号机: 广角, 舞台正全
- 3号机: 40倍长焦, 台上近景
- 4号机: 4.3广角, 电动轨道车, 移动舞台仰全
- 5号机: 5m摇臂, 4.3广角
- 6号机: 广角, 游机, 台上表演
- 7号机: 标头, 游机, 台下观众
- 8号机: 4.3广角, 无线微波斯坦尼康, 接送获奖人等



礼仪：

明确工作职责，了解有关接待和相关环节，具备一定工作技巧和随机应变的灵活性

了解活动各个环节，时刻关注现场所需

活动现场指引嘉宾签到服务、互动区域指引、主会场接待、VIP引领



安保：

维持会场正常活动秩序；维护活动治安秩序，消除隐患于萌芽状态，防患于未然；

监督遵守安全守则，其他规则；

配合工作人员做好夜间值班工作



摄影摄像：

活动现场各个环节固定机位及流动机位拍摄
后期整理照片

整理视频，并做出活动视频花絮

拍摄重点：

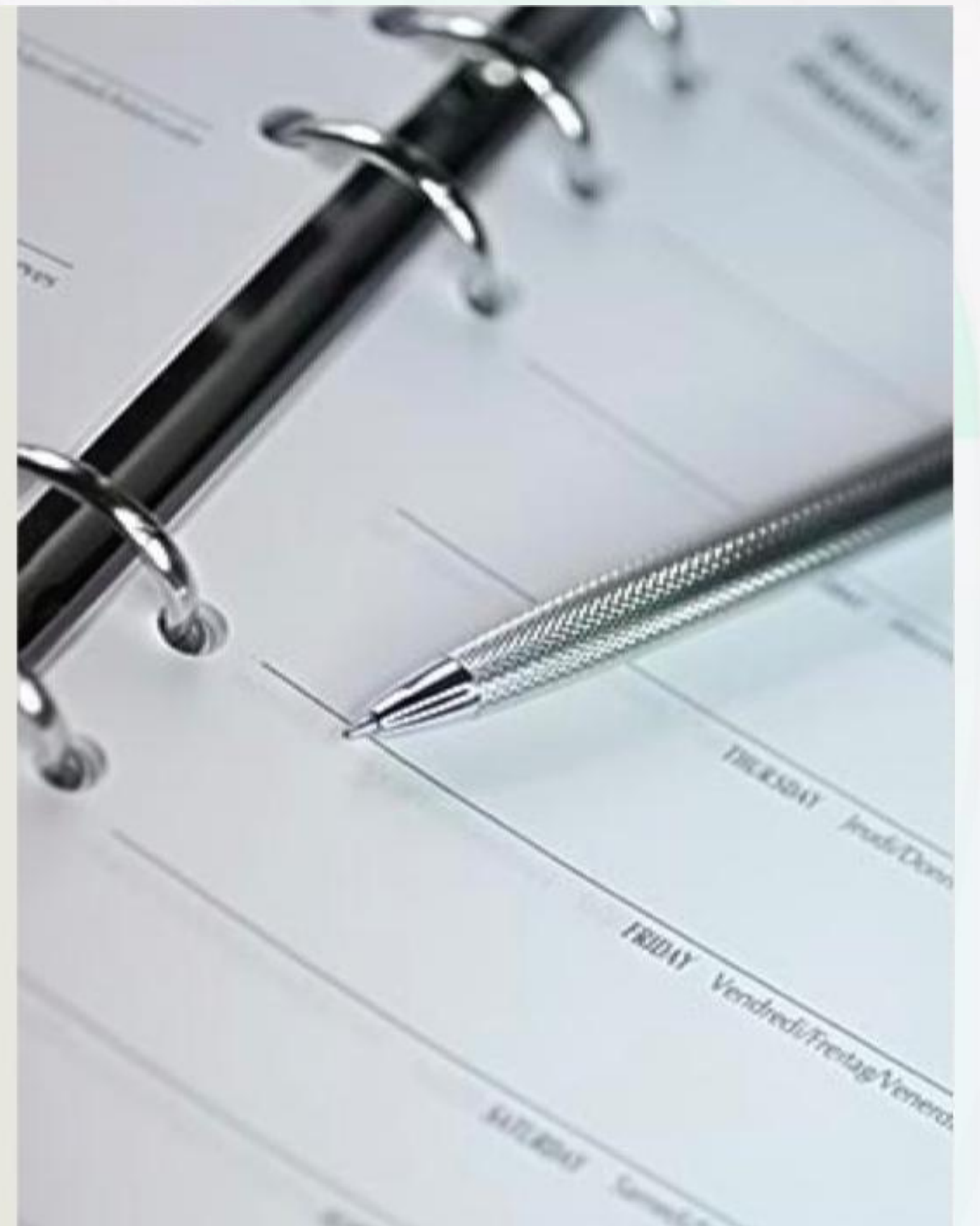
嘉宾签到及进场精彩瞬间

活动中个性化的抓拍

活动中体现全场气氛的精彩瞬间

活动报告管理

- ▶ 提供活动后剩余资料、制作物的清单
- ▶ 提供活动总结报告
 - 1、摄影图片整理成册；
 - 2、整理活动资料，包括：收集印刷样品、宣传品、样品等；
 - 3、总结报告编写：从背景分析、策划、实施各方面进行全面总结；
- ▶ 制作多媒体回顾光盘



项目总控

张蓉蓉

场地协调及安保负责人

王风雨

接待及签到区域负责人

马洁

VIP 负责人

张维

设计负责人

贺彤阳

搭建及AV负责人

郭燕雷

流程及文案负责人

杨振

视频制作

郭燕雷

第三方负责人

任宏迪

摄影摄像

胡雨涵

制作物

耿吴茜

物料负责人

张瑾秋

后勤保障

张芳

恶劣天气应对

- 当突发恶劣天气(如雷雨、风天气等)时,我们将为嘉宾准备雨伞雨衣;

突发疾病应对

- 配备专人负责应对疾病突发状况;
- 准备急救物品包,放置常用药品,保证出现万一情况下的人员安全;
- 联系活动现场周边医疗救护中心,了解其具体位置;
- 出现严重伤病患者时,根据情况进行应急处理,并联络救护中心;

突发事故应对

- 人员事故:为防止人员事故带来的伤害,确保伤员在第一时间得到治疗,应迅速送往附近医院。
- 火灾事故:提前做好电路检查,防止火灾隐患,如遇火灾发生,应立即疏散人群并拨打119,维持现场秩序。在场地出提前检查防火通道正常开放,制作逃生指示牌;

遗失财物应对

- 拾到他人财物后上报相关负责人,在遗失登记表上登记记录;
- 查找、询问失主,将物品归还;
- 工作人员协助寻找,将物品归还;

到达晚点应对

- 如遇嘉宾到达晚点,将及时进行沟通保证嘉宾及时参加活动;
- 活动现场工作人员需与随车人员保持联系,确认嘉宾到达情况;
- 必要时可延迟活动开始时间;

汽车之家案例



案例分享

Portfolio

境内项目

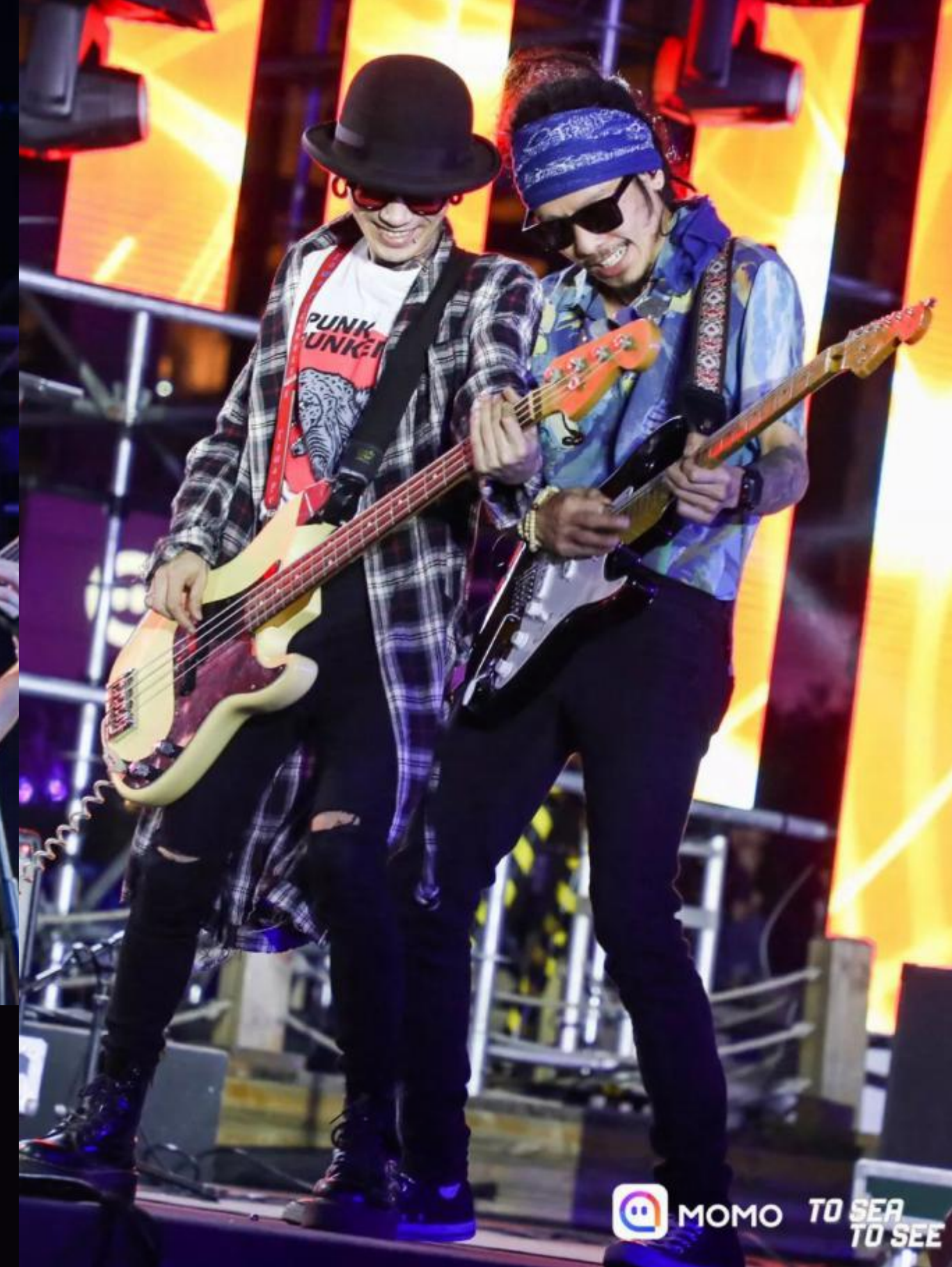


案例分享

Portfolio

境内项目

陌陌2019年度团建
1300人 阿那亚



案例分享

Portfolio
境内项目

陌陌2019年度全员趴体
2000人 北京



案例分享

Portfolio

出境项目

陌陌2018年度全员年会

2000人 东京



案例分享 Portfolio

西门子-拜仁夏日足球狂欢
嘉年华
FCB-Siemens Day
3000人 上海

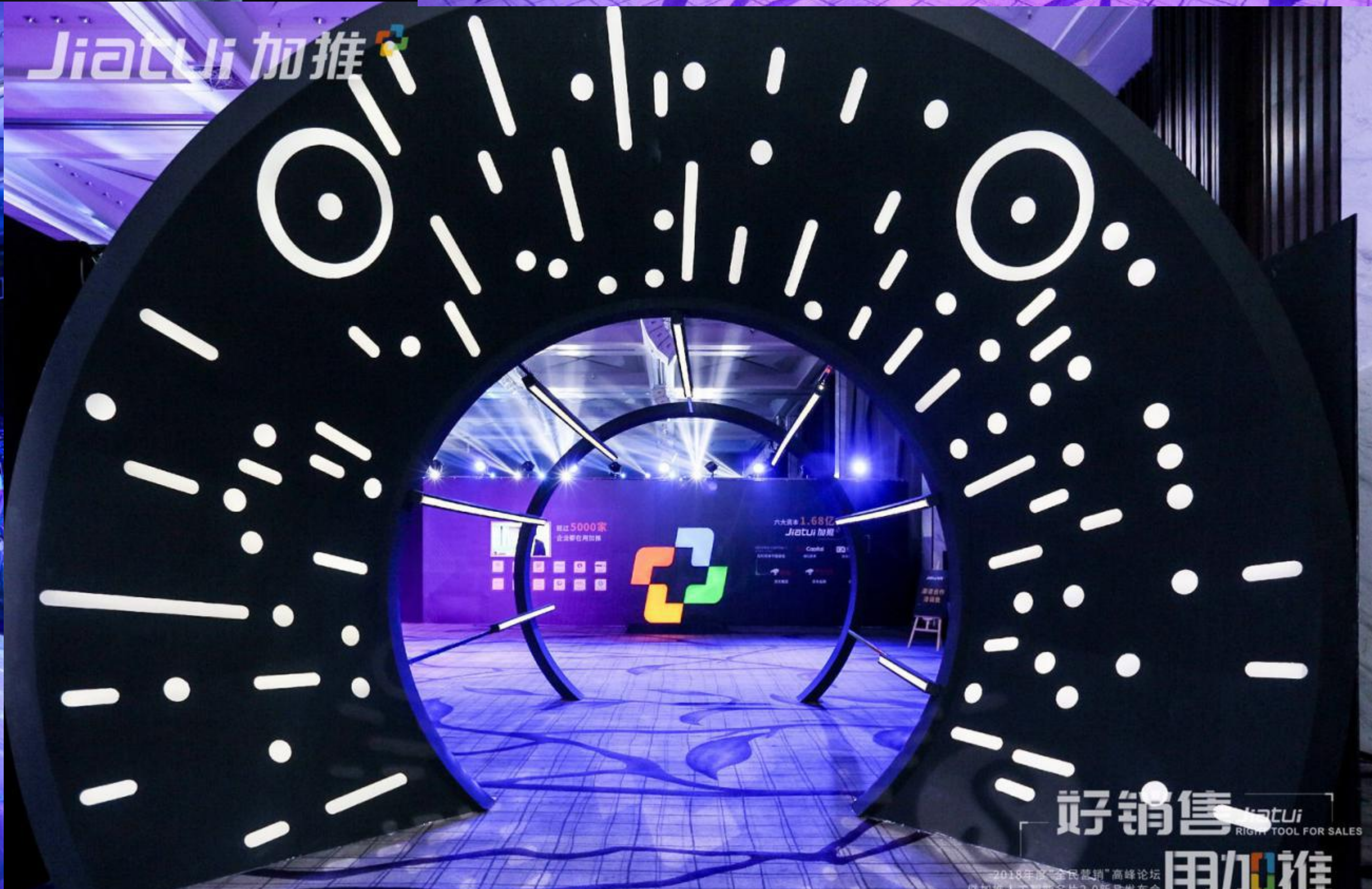




案例分享 Portfolio

加推科技2018年‘全营销’高峰论坛暨合作伙伴大会
1200人 深圳

2018年度“全营销”高峰论坛
暨加推人工智能名片2.0新品发布会





案例分享

Portfolio

2017-2018施维雅周期会议
2017-2018 Servier Cycle
Meeting @Sanya
1500人 三亚



案例分享

Portfolio

2017-2018施维雅周期会议
@苏州

2017-2018 Servier Cycle
Meeting @Suzhou
1500人 苏州



汽车之家
看车·买车·用车

THANK YOU!

感谢关注！

Proposed by CMS | September 2019

THE

rd

2019汽车之家
奥斯卡金标奖颁奖典礼