

合 同 书

甲方：康辉集团北京国际会议展览有限公司

乙方：向迈广告（上海）有限公司

康辉集团北京国际会议展览有限公司（以下简称甲方）与向迈广告（上海）有限公司（以下简称乙方），就 CIRE2022 华东冷博会 LG 展台设计搭建服务 项目，依据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，经双方友好协商，现整包报价，签订合同如下：

一、项目名称：

CIRE2022 华东冷博会 LG 展台设计搭建服务 项目。

二、展会时间：2022 年 6 月 29 日--7 月 1 日

三、布展时间：2022 年 6 月 27 日—6 月 28 日

四、会议地点：山东国际会展中心

五、设计布置要求：以甲方确认，认可图纸为依据。

六、合同造价及付款：

- 1、双方本着长期合作、互惠互利之原则，项目总价为人民币：¥87,000（捌万柒仟元整）（含税金）。
- 2、自本合同签订之日起一周内甲方向乙方支付 40%工程款，人民币¥34,800 元（肆万叁仟伍佰元整）。待会议结束后提交发票日起60 天之内付清所有剩余款项 60%，人民币¥52,200 元（伍万贰仟贰佰元整）。

3、乙方开户行、账号：

开户名称：向迈广告（上海）有限公司

开户行：中国银行上海江桥支行

帐 号：435170090379

甲方支付款项后，乙方向甲方交付合法有效的发票。

七、验收方式及标准：

- 1、本合同项目以甲方签字认可图纸为验收依据；
- 2、乙方应在 2022 年 6 月 28 日 下午 15:00 点完成本场会议布展工作，并由甲方

验收并使用，活动期间乙方派相关人员负责现场的维护及抢修，以确保顺利进行，为甲方应提供便利条件；

3、乙方按甲方要求完成会议布展工作后，甲方如提出任何变更或附加要求，均应向乙方提出书面通知，并经双方签字确认，否则乙方将有权拒绝接受甲方任何请求；

4、甲方在会议开幕前履行验收义务，并向乙方出具书面验收意见，否则乙方有权在开会后认为对乙方提供的设计及布展工作无任何异议；

5、甲方在现场要求增加的项目（不包括在原报价列项中），乙方将另行收费，根据实际发生的成本提供给甲方追加报价单。

八、违约条款：

1、乙方必须严格依照甲方确认的会议需求，确保会议布展的质量和进度。如发生逾期或出现质量问题，乙方承担甲方由此而产生的经济损失；

2、合同签订后，如果甲方未按照本合同第六款规定的期限履行付款义务的，且经乙方书面催告后仍不支付的，每逾期一日，应就未支付部分的[千分之一]向乙方支付滞纳金，若任何一方在本合同生效后要求解除本合同，违约方应向守约方支付合同总造价 20%的违约金，合同价款按照实际履行比例结算。

九、合同包含双方所有意向，并取代双方在此之前达成的一切书面或口头协议，任何对本合同内容的修改或变更均应甲乙双方共同书面认可；由本合同所产生的任何权利或义务未经许可不得转让。双方任何一方未按合同执行，守约方有权中止和/或终止合同，并要求违约赔偿；由于一方的过失，造成本合同不能履行、不能完全履行，不符合本合同规定时，由违约方承担违约责任。

十、由于政治、军事、经济或自然灾害等不可抗力造成本合同无法履行，甲乙双方均可免除责任；但在不可抗力事由消除后，双方应继续履行合同义务。

十一、双方均有就本合同以及就履行本合同获知的对方的商业秘密承担保密的责任，不得透露给任意第三方也不得使用于本协议之外的目的。

十二、甲、乙双方对合同产生之任何争议，任意一方均有权提交各自一方所在地人

民法院诉讼解决。

十三、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效，至履行完毕之日自动失效，本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方：康辉集团北京国际会议展览有限公司

乙方：向迈广告（上海）有限公司

法定代表人或其授权人

法定代表人或其授权人

