

品域媒体及内容服务合同

甲方：
统一社会信用代码：
法定代表人：
地址：

乙方：上海航图文化传播有限责任公司
统一社会信用代码：91310112MA1GE2HJ9R
法定代表人：王丹青
地址：上海市闵行区申虹路33号



根据《中华人民共和国合同法》和其他相关法律法规，甲、乙双方经友好协商，本着平等自愿的原则，就乙方为甲方提供新媒体推广服务事宜达成如下一致意见：

1. 服务内容

乙方为甲方提供其旗下账号进行推广发布服务。广告文案由甲方负责提供，乙方可根据平台风格定位，进行广告润色，广告文案经甲方确认无误后，乙方即可发布。

2. 服务内容、期限、费用及支付方式（报价表高清图参见报价 excel）

品域内容及传播服务				
需求	项目	描述	Unit	Price
策划文案	内容定位及新媒体内容选题	每个月的营销主题 / 话题 / 热点	2021.11-2022.5	赠送
内容创作	微信公众号	选题 大纲 营销话题 采访 正文 设计 排版	2021.11-2022.5 每月2次 活动期间除外	70000
企业内容及运营	私域流量运营团队	线上线下流量运营、线上拓客 / 读者观众、社群搭建、内容传播、社群活动策划、企业内容 IP 建立、朋友圈内容策划、私域客户关系维护辅导，如果销售成交则有分成，每月一结算。	11.23-12.23	35000 / 月（只在活动当月）
	小红书企业号	配合每周小红书笔记完成必要的物料，活动的达人brief（线上营销话题和线下参与）	2021.11-2022.5 每月4次	16800
	营销短片拍摄	全网传播的营销短片，银发族的数字创新危机，数字创新提供的当代社会安全感，“大佬”聊政创，策划、脚本、拍摄、剪辑；3个短片，2-3分钟；	并给予所有素材	90000
活动素材精准投放	专访室记者	记者半天2000（2个专访间出成稿）	（半天为单位，按会场安排）	4000
	KOL&KOC 精准投放	小红书线下5个（6500 / 个）	11.23-12.23	30000
	微信朋友圈广告	精准垂直针对用户，曝光150000	朋友圈广告可以直接加报名链接	40000
	活动行	首页 banner 15w+ 曝光，影响力宣发及招募，强力推荐	4折	50000
Total			per month	715800



发布服务费用：总计 315800 元人民币（大写：叁拾玖万捌仟捌佰元整）。含税（1%）为 318958 元人民币

乙方收款账户户名：上海航图文化传播有限责任公司

收款账号：1001043309000030156

收款账户支行：中国工商银行（上海市普陀区宁夏路352号）

支付时间：合同签署后当天内支付费用。

3. 双方权利义务

3.1 甲方权利义务

3.1.1 甲方保证其拥有签署和履行本协议的权利和资质，应向乙方提供履行本协议所需图片等资料，并保证提供的图片资料等不违反国家法律法规的规定，不侵犯第三人的合法权益，不违反微信公众平台的相关规定。

3.1.2 甲方拥有所有发布内容的最终确定权。甲方应提前至少 7 个工作日将需要推广的文案素材提供给乙方。所有发布内容均需经甲方事先确认，未经甲方事先确认，乙方不得发布。若因甲方原因造成推广发布推迟或取消，乙方不承担相应的责任。

3.1.3 作为置换甲方应按照协议约定向乙方成功推荐内容合作至少6次,同时,交付成功时,甲方也可以获得8%-10%的合作分成。

3.1.4 甲方保证其所采用的文字、图片等均已获得适当的版权,并不会侵犯任何人的合法权益(包括但不限于肖像权、著作权等)。因甲方违反此条款而引起的任何纠纷由甲方负责解决并承担责任。

3.1.5 对于乙方就文案的审核、协议的执行向甲方发出的各项申请、确认文件、电子邮件、微信确认等,甲方应当在24小时内回复确认意见,逾期未回复任何意见的,视为甲方认可乙方发出的各项申请、确认文件、电子邮件、微信内容,乙方照此执行后,相应后果全部由甲方自行承担。

3.2 乙方权利义务

3.2.1 乙方保证其对本协议微信公众号媒体平台拥有所有权,包括但不限于运营权、广告发布权。

3.2.2 乙方有权审查甲方提供的资料和内容是否符合法律法规及微信公众平台运营相关要求。若甲方提供的内容有违规的情况,乙方有权要求甲方修改。甲方未修改前,乙方有权拒绝履行本协议。若因甲方提供的内容有违规的情况,文章被平台删除,乙方不承担任何责任。若违规情节严重,对乙方公众号形象造成不良影响,因此造成乙方损失的,甲方应承担赔偿责任。

3.2.3 乙方应根据合同约定合作内容,完成发布备注中的相关微信内容发布操作,并及时通知甲方发布完成,并由乙方向甲方提供发布截图。

3.2.4 乙方需承诺其公众号的运营及其他新媒体服务系真实有效数据,不得采用包括但不限于手机机器人等任何作弊方式。乙方违反本约定的,甲方有权解除本协议,乙方应予以退还甲方已支付的全部款项,并向甲方支付总服务费用的30%作为违约金。

3.2.5 若乙方未能按照合同约定的合作内容完成发布服务的,甲方有权要求乙方将甲方已支付的该条服务费于3个工作日内一次性退还至甲方账户。

3.2.6 乙方收取甲方的服务费用为含税金额,乙方需在收到服务费之日起7个工作日内为甲方开具合法有效普通机打发票。

3.2.7 乙方需在收到费用后,在合同期限内,按甲方要求的时间、位置及内容完成发布义务,并及时通知甲方进行验收。合同期结束7个工作日后,乙方可删除甲方在乙方平台发布的内容。

4. 违约责任

4.1 甲方未按约定时间向乙方支付本协议费用的,乙方有权延迟发布甲方指定内容。

4.2 乙方无故且无任何协商行为之情况下,未按本协议约定时间及约定位置为甲方发布指定内容的,甲方有权解除本协议,并向甲方支付总服务费用的30%作为违约金。

5. 不可抗力

因微信公众平台封号、自然灾害、政府行为等不能预见、不能克服、且不可避免的不可抗力事件,致使本协议不能履行或不能完全履行时,双方互不承担赔偿责任。但遭遇上述不可抗力事件的一方(或双方),应及时将事件情况通知对方。按照事件对协议的履行的影响程度,在不可抗力因素消除后,由双方协商决定是否继续履行本协议或终止本协议。

6. 其他

6.1 本协议自双方签字、盖章之日起生效。

6.2 本协议或合作执行单未尽事宜,双方可另行签署补充协议约定。本协议或合作执行单与补充协议不一致的,以补充协议为准。

6.3 本协议或合作执行单在执行过程中存在争议的,甲乙双方应友好协商解决,协商不成的,双方一致同意将该争议提交至甲方所在地人民法院诉讼解决。

6.4 甲方联系人:姓名: 电话: 微信: 邮箱: ;乙方联系人:姓名: 电话: 王丹青 微信: Poppy Pure 邮箱: 13519159061@163.com ;甲乙双方联系人负责本协议约定之稿件内容、发布时间、发布位置及变更等本协议履行事宜。各方联系人发生变更的,应及时书面通知对方。

7.5 本协议壹式叁份,甲方执贰份,乙方执壹份,具备同等法律效力。

甲方(盖章):

授权代表签字:

联系方式:

签约日期: 年 月 日

签订地点:

乙方(盖章):

授权代表签字:

联系方式: 王丹青

签约日期: 2021年11月

签订地点: 上海市

