



2019年 360集体婚礼策划方案

提案公司：康辉集团北京国际会议展览有限公司



婚礼是一杯浓浓的美酒
细细品味芳醇尽在其中
婚礼是一次甜美的通话
讲述关于甜蜜与依恋的故事
婚礼是一个誓言
我爱你——从这一刻起不再改变
婚礼是人生一场爱情的加冕
是一次关于爱情、亲情、友情的狂欢



捉住藏匿在微风里的甜蜜，
将它种在花园中心的土壤里，
用尽温柔，
绽放在最美的花季，
待到秋风，
收获蜜罐里的浓郁记忆。

独家记忆



婚礼概况

- 搭建时间：10月24-25日
- 彩排时间：10月26日
- 婚礼时间：10月27日 9:00-12:00
- 婚礼主题：360员工集体婚礼 独家记忆
- 系列活动：预热活动、公益活动
- 婚礼地点：北京 中国电影导演中心演播大厅
- 新人人数：41对
- 参与嘉宾：360集团领导、员工、新人家属，预计300人



目录

婚礼日程

婚礼招募

新人服装

婚礼邀约

公益项目

婚礼流程

视频脚本

活动管理



婚礼日程

8月29日	开启招募	发起招募函
9月9日	招募结束	新人报名，提交资料
9月9日	通知新人	邮件通知新人是否通过审核
9月19日	新人第一次沟通会	婚礼简介、系列活动开启报名、视频拍摄安排
9月21-22日	视频拍摄日	新人、亲属拍摄
9月下旬	新人第二次沟通会	新人服装试穿&尺码确认
国庆假期	公益项目施工	
国庆后第一周	公益沟通会	针对报名人群
10月10日	婚礼邀约	360广场线下活动、部分视频拍摄
10月13日	公益活动	昌平区新源小学布置、打扫卫生
10月18日（暂定）	新人第三次沟通会	新人服装发放、婚礼当天细节沟通、舞蹈教学
10月24日晚上	搭建进场	中国电影导演中心演播大厅
10月26日	婚礼彩排	活动彩排，新人彩排
10月27日	婚礼当天	婚礼当天

目录

婚礼日程

婚礼招募

新人服装

婚礼邀约

公益项目

婚礼流程

视频脚本

活动管理



婚礼招募



招募函



新人邀请函



目录

婚礼日程

婚礼招募

新人服装

婚礼邀约

公益项目

婚礼流程

视频脚本

活动管理



婚纱推荐



一字肩



抹胸款



吊带款



头纱&手套



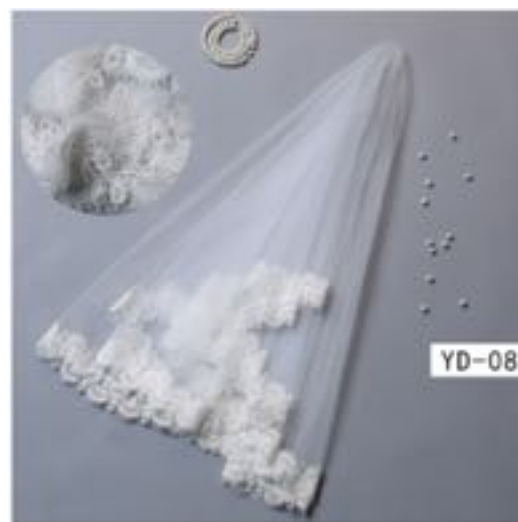
新娘服装

- 浪漫蕾丝婚纱；
- 专业设计师打版，悬垂感好；
- 齐地款
- 提供头纱&手套；
- 需新人自备婚鞋（建议平底鞋，避免红色、白色、黑色鞋子）
- 自备肉色丝袜

尺码参考
SIZE REFERENCE

尺码	胸围	可调节大小	腰围	体重
S	80CM	77CM-83CM	63CM	40-50KG
M	83CM	80CM-86CM	67CM	50-53KG
L	87CM	84CM-90CM	70CM	54-58KG
XL	90CM	87CM-93CM	73CM	59-62KG
XXL	94CM	91CM-96CM	77CM	62-68KG

头纱&手套推荐





饰品推荐

采购适当的饰品为新娘做造型搭配。

西装



A款 / 单扣



B款 / 双扣



新郎

- 修身西服;
- 搭配白色衬衫(可自备白色衬衫);
- 自备深色皮鞋, 避免运动鞋、布鞋、白红袜子。

西装尺码

SIZE

适合您的尺码

西服三件套尺码对照表

单位：CM

西服尺码 SUIT SIZE

尺码表(CM)	XS	S	M	L	XL	XXL	3XL	4XL	5XL	6XL	7XL
肩宽	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51
胸围	88	91	94	98	102	106	110	115	121	126	131
衣长	63	65	67	69	71	73	74	74	74	74	74
袖长	57	58	59	60	61	62	63	64	64	64	64

西裤尺码 TROUSERS SIZE

尺码表(CM)	XS	S	M	L	XL	XXL	3XL	4XL	5XL	6XL	7XL
裤长	98	100	102	104	106	108	108	108	108	108	108
腰围	71	74	77	80	83	87	91	95	99	103	108
臀围	89	92	95	98	101	105	109	113	117	121	127

马甲尺码 VEST SIZE

尺码表(CM)	XS	S	M	L	XL	XXL	3XL	4XL	5XL	6XL	7XL
衣长	48	50	52	54	56	58	60	61	61	61	61
胸围	78	82	88	92	96	100	104	108	112	116	118

试穿登记表

TRY ON REGISTRATION FORM

试穿者	身高	体重	试穿尺码	试穿感受
A	167	139	外套马甲XL 裤子2XL	合适
B	168	132	外套L 裤子XL	合适
C	169	118	外套马甲M 裤子L	合适
D	170	139	外套L 裤子XL	合适
E	171	105	外套M 马甲裤子S	合适
F	172	106	S一套	合适
G	173	104	S一套	合适
H	174	166	外套马甲3XL 裤子4XL	合适
I	175	138	外套马甲L 裤子XL	合适
J	175	155	外套马甲XL 裤子2XL	合适
K	175	160	外套马甲2XL 裤子3XL	合适
L	175	190	外套5XL 裤子6XL	合适
M	176	108	外套L 马甲裤子M	合适
N	176	156	外套马甲XL 裤子2XL	合适
O	177	170	外套马甲4XL 裤子5XL	合适
P	178	116	外套马甲L 裤子M	合适
Q	178	168	外套马甲2XL 裤子3XL	合适
R	179	195	外套马甲4XL 裤子5XL	合适
S	180	138	外套马甲L 裤子XL	合适
T	180	156	外套马甲2XL 裤子3XL	合适
U	182	123	外套马甲L 裤子M	合适
V	186	140	XL一套	合适
W	186	190	外套4XL 裤子5XL	合适

目录

婚礼日程

婚礼招募

新人服装

婚礼邀约

公益项目

婚礼流程

视频脚本

活动管理



婚礼邀约背景板



邀约活动流程

10月10日

邀约活动日

6:00-7:30	背板搭建
7:30	工作人员到位
7:30-8:30	物料摆放
9:00-19:00	爱心角接待
12:00-12:45	新人参与 时段1、随机采访
12:45-13:30	新人参与 时段2、随机采访

邀约方式：

- ✓ 在360大厦广场设置摩天轮邀请函样式的邀约现场；
- ✓ 转发婚礼电子邀请函即可参与拍秒游戏，每人3次机会，拍到5.2、9.9秒即可获得奖品；
- ✓ 使用印泥在背景板上拼出爱心印章，即获得精美喜糖；
- ✓ 现场设置爱心角，收集捐赠物品（图书类、文具类）。



拍秒器



印泥



喜糖

预热活动-爱心角



- 1.设置公益爱心角，接受捐赠物品：文具类、图书类
- 2.同时开启除新人外的360员工报名



公益活动-图书、文具捐赠

互动奖品



蜂蜜



香薰



手工爱心皂

目录

婚礼日程

婚礼招募

新人服装

婚礼邀约

公益项目

婚礼流程

视频脚本

活动管理



公益项目流程

9月下旬	公益物料采买	公益服装定制、窗帘伸缩杆
9月下旬	公益物料制作	横幅、箱贴
9月底	视频拍摄团队勘场	拍素材
国庆假期	校舍修缮	内墙翻新、照明修缮
10月13日	公益活动	昌平区新源小学公益活动



9:00	公司集合，乘坐大巴出发	360公司-昌平区新源小学
9:00-9:50	到达昌平区新源学校	
10:00-10:03	校长致欢迎辞	
10:03-10:06	新人代表发言	
10:06-10:07	公益物料移交	
10:07-10:12	大合影	横幅
10:30-12:00	捐赠物品整理	
12:00-13:30	午餐、休息	
13:30-17:00	打扫卫生、布置教室	
17:00-17:50	集合，乘坐大巴返回	



公益项目：昌平区新源小学校舍修缮



北京市昌平区新源学校创办于1996年，至今有23年的历史，是一所民办打工子弟学校。学校位于昌平区东三旗村。目前学校共设16个班级，其中学前班一个有40个人。小学一至六年级，每个年级两个班，共有12个班，每个班约30人。初中每个年级1个班，共3个班，每个班约20人左右，全校目前共有师生493人。生源来源于学校所在的村，学生毕业以后成绩教好的一般回本地读高中，成绩中等的一般留在北京继续读技校。全校教师共有25名，平均学历为大专。由于校长为人和善，一心为师生着想，所以教师的流动性很小，基本稳定。

- ✓ 为学生修缮校舍，创造安全、健康的学习环境；
- ✓ 为祖国下一代健康成长做出贡献；
- ✓ 从基础协助解决在京务工人员子弟学习环境，使大家可以更踏实专心工作，贡献社会。

待改善项目一：教室内墙翻新（急需解决）

目前情况说明：原墙面部分脱落严重，并有大面积划痕及污损，外观及使用过程中有较大影响，也是校方较重视的问题之一。

解决方案：建议从基层做起，清除受损严重部分，重新刮腻子，不建议刷漆。同时根据教室尺寸定制1CM厚度PVC板保护墙壁。



费用说明：

墙面刷新：原墙面铲除、垃圾清运、黑板课桌地面保护、墙面处理、人工费，合计约2.2万；

PVC板保护：定制1cm厚度PVC板、喷绘画面、人工安装费及运输费，合计约2.3万

待改善项目二：教室照明修缮（急需解决）

目前情况说明：原室内照明灯具多半损坏，后接明线加灯泡来解决照明功能。外观不统一，照明效果差，并会引起学生视力下降。

解决方案：建议更换性价比及经久耐用的普通长条灯管。



费用说明：包括设备费、开关费、人工费，共计约1万元（如与室内翻新同时进行）。

婚礼场地

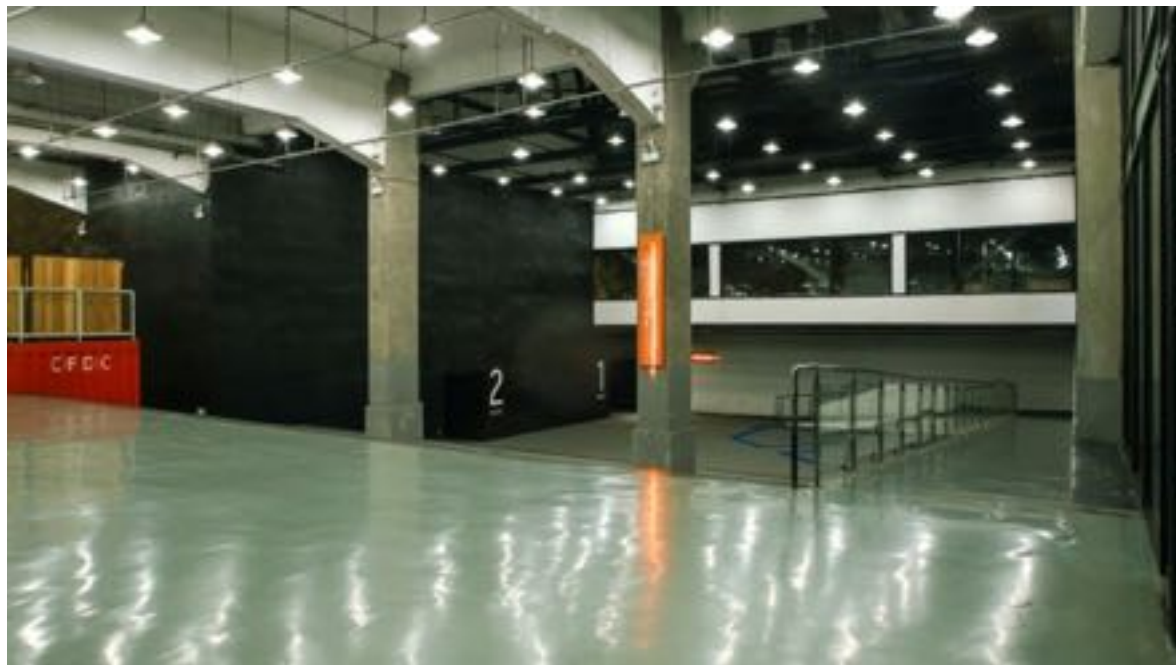
中国电影导演中心演播大厅

- 中国电影导演中心演播大厅位于798文化艺术区域内，园区内景观建筑极具现代感和后工业特色；
- 距360大厦2公里，车程约16分钟。



婚礼场地

中国电影导演中心演播大厅



场地面积2000平米，其中主会场1200平米，外场500平米；
内场整场呈长方形，房顶有吊点。

目录

婚礼日程

婚礼招募

新人服装

婚礼邀约

公益项目

婚礼流程

视频脚本

活动管理





主视觉

The Sole Memory

独家记忆

360集团第七届集体婚礼



整体平面图



待更新



待更新

形象区



暖场流程

时间	环节		视频
09:00-10:00	外场 嘉宾签到	臂贴提前发放，并作为入场识别； -在签到处领取喜糖、祝福爱心卡片； -填写祝福爱心，投入签到背景墙内； -拍照发朋友圈集赞换随手礼。	循环播放 1.亲朋采访祝福视频 2.预热视频
	内场 暖场游戏	参与互动游戏，赢奖品。	循环播放 1.亲朋采访祝福视频 2.预热视频

签到流程



臂贴



MEMORY喜糖

嘉宾：

- 嘉宾凭臂贴入场，领取喜糖；
- 嘉宾发送#2019年360集团第七届集体婚礼#朋友圈积赞，获赞超过18个即可获得额外随手礼，礼品数量有限，先到先得。

待更新

互动流程



互动：

- 新人提供结婚 / 婚纱照照片，为每对新人制作画架，如右图示意。
- 现场准备红色桃心，嘉宾可投入爱心送上祝福，婚礼结束后新人可将其带走留作纪念。

拍照区



待更新

投影幕布
可播放新人恋爱素材



暖场游戏

游戏1: 踩气球

- 人员：人数为六名，男女各半，一男一女组成一组，共三组。
- 道具：气球、绳子
- 步骤：当场选出六名员工，左右脚分别捆绑四个气球，开始后，互相踩对方的气球，并保持自己的气球不破，或破得最少，则胜出。



游戏2: 转布条

- 人员：人数为六名，男女各半，一男一女组成一组，共三组。
- 道具：布条
- 步骤：当场选出六名员工，男女两人同时转动，用时最短者获胜。



互动奖品



蜂蜜



香薰

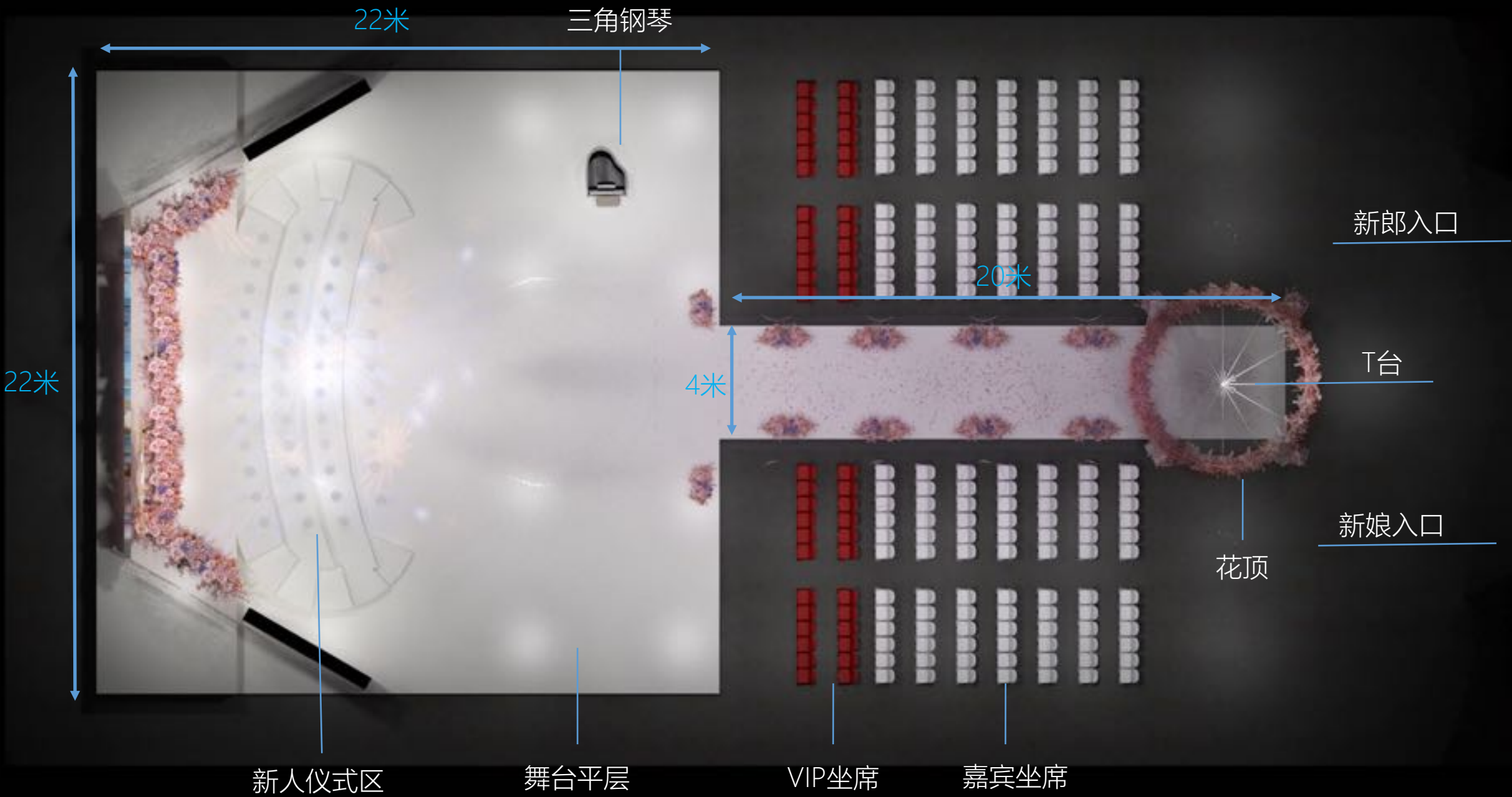


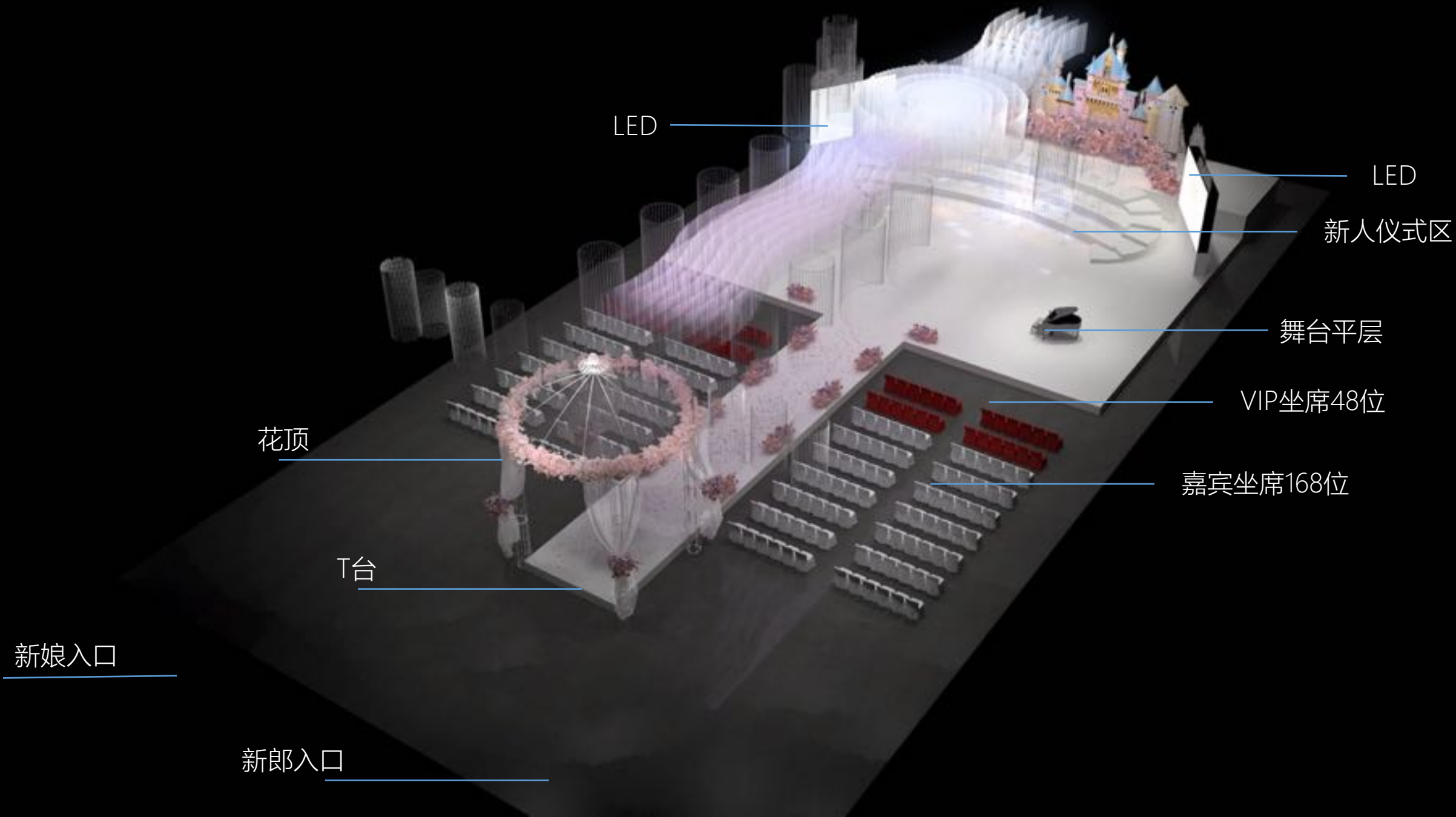
手工爱心皂

茶歇区域



现场提供以马卡龙色的茶歇，奶油纸杯蛋糕、翻糖纸杯蛋糕、翻糖饼干、甜甜圈慕斯杯、马卡龙、果汁、茶饮等。













婚礼流程

时间	流程	内容	舞台		视频	音频	MIC	灯光	道具	备注
09:00-10:00	暖场流程	外场：签到、茶歇	-	-	1.新人恋爱素材 2.kv	暖场音乐	-	-	签到物料	360工作人员
		内场：互动游戏、暖场视频	-	-	1.亲友祝福视频 2.预热视频	视频音乐	1	-	游戏道具	360工作人员
10:00-10:07	主持人画外音	倒计时画外音	-	-	暖场视频		1	-	-	表演者备场
10:08-10:11	开场表演	歌曲演唱《给你们》	男1女1	平台中央	KV	《给你们》	3、4	效果灯光	-	
10:11-10:14	主持人开场	欢迎来宾，引出公益视频	主持人	平台中央	KV	-	1	面光	-	
10:14-10:17	播放公益视频	播放公益活动记录视频—小学校舍翻新	-	-	公益视频	公益视频原音	-	-	-	
10:17-10:18	主持人串场	邀请领导致辞	主持人	平台中央	KV	上场音乐1	1	上场灯光	-	学生备场
10:17-10:22	领导致辞	代表公司，讲述爱的意义，爱彼此，爱公司，爱社会	领导	平台中央	KV	-	2	面光	-	
10:22-10:25	主持人串场	引出学生表演节目	主持人	平台右侧	KV	-	3、4	主持人追光	-	
10:25-10:28	学生表演	合唱：少年强则中国强 / 诗朗诵表演：致橡树	学生们	平台中央	KV	伴奏	假耳麦	面光	待定	现代舞演员备场
10:28-10:30	主持人串场	邀请现代舞表演，学生离场	主持人	平台中央	KV	-	1	主持人追光	-	新人、花童、钢琴老师备场
10:30-10:33	新人出场	现代舞表演	舞蹈演员	平台中央	LIVE	现代舞音乐	-	面光	-	
10:33-10:34		主持人串场，舞蹈演员在入口处欢迎新人，钢琴老师就位	主持人、钢琴老师	平台右侧	LIVE		1	追光	-	
10:34-11:04		钢琴演奏，花童为新人开启鲜花之路，主持人讲述新人爱情故事	花童、新人	T台	LIVE	《婚礼进行曲》	1	追光	花篮、假花瓣	
		新人登上花厅处，新郎掀头纱，将捧花递给新娘，新娘将主花别在新郎衣领，挽手走向舞台	新人	仪式区	LIVE	钢琴伴奏	1	追光	手捧花	
11:04-11:06	主持人串场	新人在舞台上站好后，邀请观看视频《50年后你还爱我吗？》	主持人、新人	平台右侧&仪式区	KV	-	1	面光	-	
11:06-11:11	新人视频	视频播放《50年后你还爱我吗？》	新人	仪式区	新人视频	新人视频原音	-	-	-	金婚夫妇备场
11:11-11:12	主持人串场	主持人上场，邀请 金婚夫妇上场	主持人、金婚夫妇	平台中央	KV	上场音乐2	1	面光	-	
11:12-11:18	婚礼感悟	金婚夫妇访谈，讲述对婚姻生活的感悟，教导新人们珍惜彼此，并带领新人感恩父母	主持人、金婚夫妇	平台中央	KV	-	1、3、4	面光	-	
11:18-11:28	婚礼仪式	主持人感谢金婚夫妇，串场	主持人	平台中央	KV		1	面光	-	
		主持人带领新人宣读婚姻誓词	主持人	平台中央	KV	-	1	面光	-	
		新人宣读誓言“我愿意”，签下婚约	主持人	平台中央	KV	-	1、头戴、立麦	面光	婚约书、羽毛笔	
		新人交换戒指	主持人	平台右侧	KV	童声合唱音乐	1	效果灯光	戒指	
		First Kiss	主持人	平台右侧	KV	童声合唱音乐	1	效果灯光	-	周总夫妇准备
11:28-11:30	主持人串场	邀请周总夫妇上台	主持人	平台中央	KV	上场音乐3	1	上场灯光	-	
11:30-11:33	周总送祝福	周总夫妇为新人证婚，为新人送祝福	主持人	平台中央	LIVE	-	1、3、4	面光	-	高管、工作人员、礼品准备
11:33-11:35	主持人串场	感谢周总夫妇，邀请高管们上台	主持人	平台中央	KV	上场音乐4	1	上场灯光	-	
11:35-11:40	高管送礼物	周总夫妇与公司高管们一起送上新人礼物	主持人、公司高管	平台中央	LIVE	暖场音乐	1、2	面光	托盘、礼品	360工作人员
11:40-11:45	合影环节	集体合影	主持人、公司高管	平台中央	KV	暖场音乐	-	面光	-	
11:45-11:50	主持人串场	感谢周总夫妇及公司高管们，邀请新人移步至舞台平层及t台	主持人	平台中央	KV	暖场音乐	1	面光	-	
11:50-11:55	传递幸福	新人移步至舞台平层，新娘抛手捧花	主持人、新人	平台中央	KV	暖场音乐	1	效果灯光	-	
11:55-11:58	《爱的华尔兹》	新人跳第一支舞-《爱的华尔兹》	新人	平台中央、T台	视频素材	《爱的华尔兹》	-	效果灯光	-	
11:58-12:00	主持人收尾	主持人送祝福，感谢来宾	主持人	平台中央	花絮视频	暖场音乐	1	追光	-	



开场表演：《给你们》演唱



《给你们》-张宇

作词：萧十一郎

作曲：张宇



他将是你的新郎 从今以后他就是你一生的伴
他的一切都将和你紧密相关 福和祸都要同当
她将是你的新娘 她是别人用心托付在你手上
你要用你一生加倍照顾对待 苦或喜都要同享
一定是特别的缘份 才可以一路走来变成了一家人
他多爱你几分 你多还他几分 找幸福的可能
从此不再是一个人 要处处时时想着念的都是我们
你付出了几分 爱就圆满了几分 一定是特别的缘份
才可以一路走来变成了一家人 他多爱你几分
你多还他几分 找幸福的可能 从此不再是一个人
要处处时时想着念的都是我们 你付出了几分
爱就圆满了几分 他将是你的新郎
从今以后他就是你一生的伴

现场360员工深情演唱《给你们》作为开场表演，为新婚夫妇送去祝福。。

学生合唱表演-《少年强，则中国强》



歌曲音乐-少年强则中国强

少年强则中国强

红日初生其道大光
堂堂正正少年郎
河出伏流一泻汪洋
胸中热血似海浪
潜龙腾渊鳞爪飞扬
巨龙腾飞傲视群芳
纵有千古横有八荒
炎黄子孙奋发图强
少年强则中国强
中国强则家兴旺
长江黄河水一浪奔一浪
传承千年势不可挡
少年智则中国智
中国智则民安康
长城万里远坚定的信仰
英雄儿女用拼搏守望

学生诗朗诵表演-《致橡树》



- 以橡树为对象表达了爱情的热烈、诚挚和坚贞。通过拟物化的艺术手法，用木棉树的内心独白，热情而坦诚地歌唱自己的人格理想以及要求比肩而立、各自独立又深情相对的爱情观。

致橡树

我如果爱你——
绝不像攀援的凌霄花，借你的高枝炫耀自己；
我如果爱你——
绝不学痴情的鸟儿，为绿荫重复单调的歌曲；
也不止像泉源，常年送来清凉的慰藉；
也不止像险峰，增加你的高度，衬托你的威仪。
甚至日光，甚至春雨。
不，这些都还不够！
我必须是你近旁的一株木棉，
作为树的形象和你站在一起。
根，紧握在地下；叶，相触在云里。
每一阵风过，我们都互相致意，
但没有人，听懂我们的言语。
你有你的铜枝铁干，
像刀，像剑，也像戟；
我有我红硕的花朵，
像沉重的叹息，又像英勇的火炬。
我们分担寒潮、风雷、霹雳；
我们共享雾霭、流岚、虹霓。
仿佛永远分离，却又终身相依。
这才是伟大的爱情，
坚贞就在这里：爱——
不仅爱你伟岸的身躯，
也爱你坚持的位置，
足下的土地。

传授婚姻责任以及感恩父母



- 邀请金婚夫妇上台，为新人讲述婚姻的责任，传授大家婚姻保鲜的秘诀，要让大家珍重在婚礼上的誓言；
- 这对夫妇同时让新人们感恩培养自己的父母。



新人出场环节



背景音乐-婚礼进行曲

- 伴随着《婚礼进行曲》，新人走向T台；
- 主持人宣读新人名字，诵读新人写下的爱的承诺；
- 新人在T台的花屋中站定，新娘接过新郎手中的手捧花，将其中的主花插在新郎的胸前，然后一起走向舞台；
- 新郎新娘在舞台前向台下观众鞠躬致意，而后走到自己的位置；

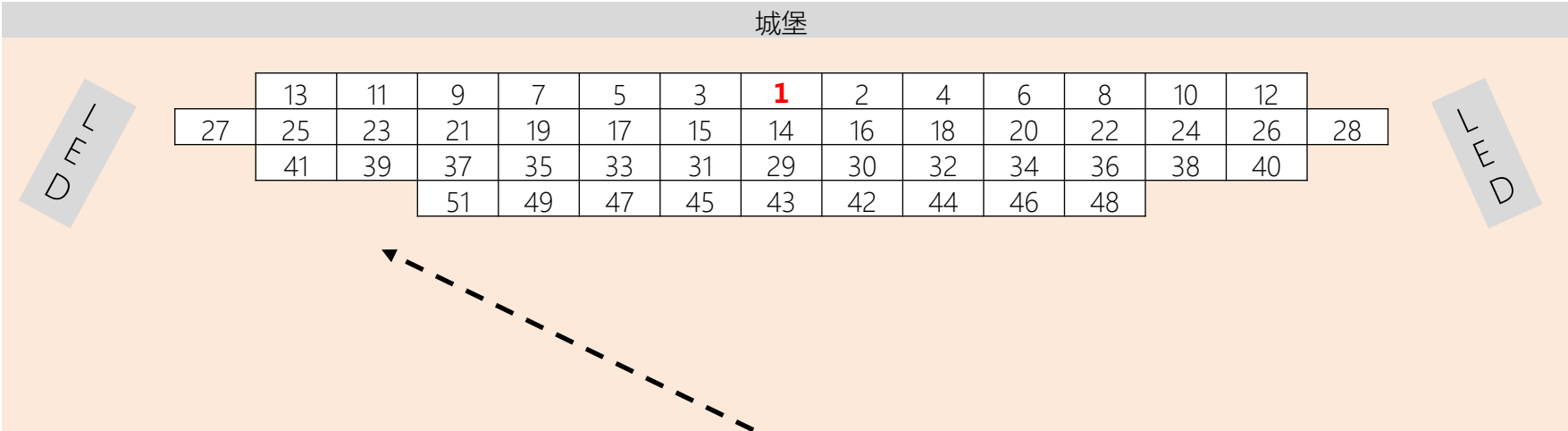


新人出场环节

- 现代舞串烧，讲述相遇-追求-相爱的过程，开启新人环节，大屏幕画面切换到现场画面，跟随舞者的脚步来到新人入口处，舞者打开门，邀请新人们入场；
- 音乐串烧：宠爱、牛奶面包、今天我要嫁给你了

新人站位

第一排 13对
第二排 15对
第三排 13对
第四排 9对



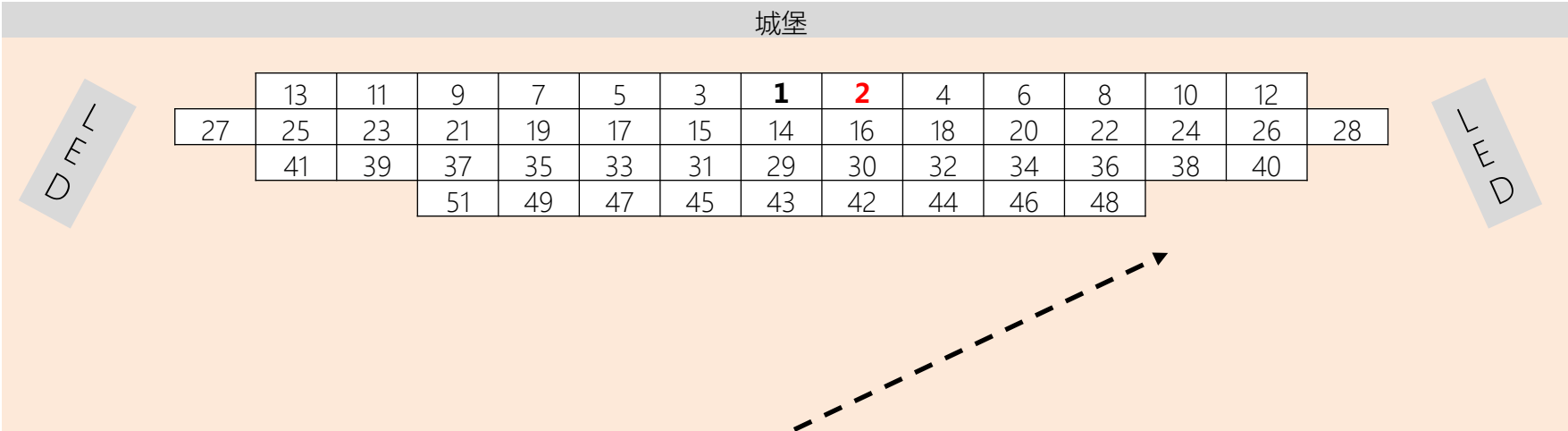
- 位置4: 新人走向仪式区
- 位置3: 新郎掀开新娘头纱，手捧花仪式，合影，挽手走向舞台平层
- 位置2: T台台阶处，新郎为新娘扶裙子，登上T台
- 位置1: 新人进入内场，在中心点汇合，走向T台

新娘队列 新郎队列



新人站位

第一排 13对
第二排 15对
第三排 13对
第四排 9对



- 位置4: 新人走向仪式区
- 位置3: 新郎掀开新娘头纱，手捧花仪式，合影，挽手走向舞台平层
- 位置2: T台台阶处，新郎为新娘扶裙子，登上T台
- 位置1: 新人进入内场，在中心点汇合，走向T台

新娘队列 ● 新郎队列



新人仪式

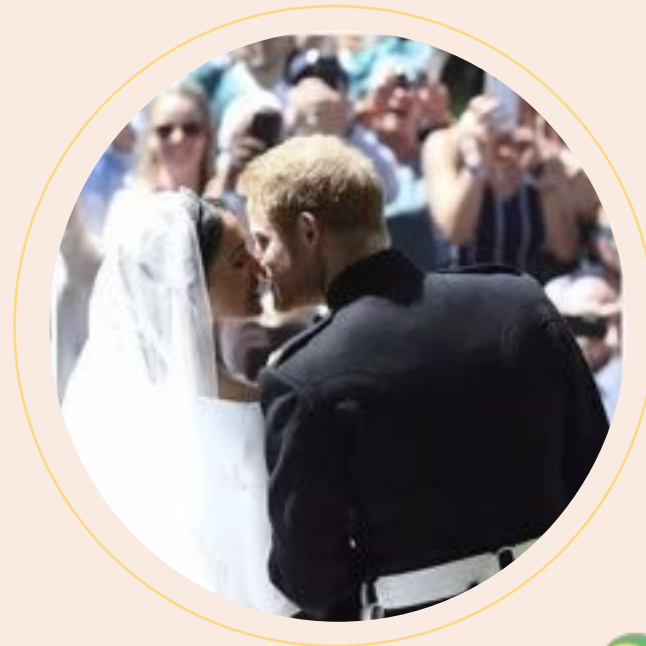
- 新人们宣读誓词：
- 新郎：无论经济形势好与坏，无论有任何猎头挖你，你都将忠于360集团，为360奉献你有才的一生，并把360给你发的全部工资上交新娘，你愿意吗？
- 新娘：无论新郎加班到几点，你都将深夜等待，准备好饭，永远支持新郎在360集团工作，坚持领导随叫随到，电影下次再看的原则，并监督他努力工作，升职加薪，买房买车，你愿意吗？
- “我愿意”，签署婚约；
- 新娘新郎交换戒指；
- First kiss !



背景音乐1-Vois Sur Ton Chemin



背景音乐2-欢乐颂



送祝福环节



- 周总夫妇现场为新人证婚，送上祝福。



- 周总夫妇讲话结束后，公司高管上场为新人送上祝福礼物

新人礼品（四选一）



- 心心相印铂金吊坠+925银链子，
- 702元+198元=900元

- 心型吊坠铂金+925银链子，
- 792元+198元=990元

- 单层玫瑰金手链，
- 1003元

- 双层玫瑰金手链，
- 1173元

*以上为周大福360专享价格。





First Dance 第一支舞

- 音乐《爱的华尔兹》  背景音乐-爱的华尔兹

- 第一支舞是一个幸福欢庆的代表，也是对婚姻的一种诠释，在练习第一支舞的过程中，两个人从相互踩脚，到配合默契，伴随着舞技增长的还有两个人的感情，对彼此的包容可能比任何一方的闪光点 in 长远的交往中都更重要。

视频清单

视频内容	内容	用途	提供方	比例	时长	剪辑 / 制作	新人参与	拍摄时间	ACOPY
宣传视频	往年素材、新人婚纱照片	内部播放	360+康辉	16:9横版	3分钟	剪辑	-	-	9月下旬
预热视频	摩天轮招募活动、随机采访、新人采访、kv	内部播放 / 内外暖场视频	360+康辉	16:9横版	5分钟	拍摄 / 剪辑	5-6对	10月10日	10月14日
亲友祝福视频	亲属、同事、往届新人送祝福	暖场视频	康辉	16:9横版	-	拍摄 / 剪辑	-	9月21-22日	
开场视频	往年素材、摩天轮招募活动								
公益视频	公益活动记录	婚礼环节	康辉	16:9横版	3分钟	拍摄 / 剪辑	y	10月13日	
新人专访视频	50年后你还爱我吗？	婚礼环节	康辉	16:9横版	5分钟	拍摄 / 剪辑	5-6对	9月21-22日	
周总送祝福视频	谈谈婚姻、工作、生活，祝福新人	婚礼环节	康辉	16:9横版	3分钟	拍摄 / 剪辑	-	10月中旬	
《给你们》背景视频	卡通形象效果：新人素材、歌词	婚礼环节	康辉	16:9横版		-	-	-	
现代舞演出背景视频	素材	婚礼环节	康辉	16:9横版		-	-	-	
花絮	新人专访+公益活动花絮剪辑	散场视频	康辉	16:9横版	5分钟	拍摄 / 剪辑	y	10月13日	
活动记录视频	-	活动记录	康辉	16:9横版		剪辑	-	10月27日	



宣传视频：往届婚礼回顾



360集团第七届集体婚礼
即将到来，敬请期待。

- 视频内容：

往届婚礼素材混剪，敬请期待，预告第七届集体婚礼即将到来，邀请大家关注。

- 视频意义：

传承360集体婚礼的传统企业文化，9月中旬开始在360集团公司内部进行播放，请大家期待。

暖场视频1：婚礼邀约



对集体婚礼的形式有什么看法？



视频内容：

10月10日邀约活动搭建延时拍摄进行速剪，从零到呈现活动现场，现场活动现场随机采访路人--访问关于对婚礼的憧憬、对集体婚礼的看法、是否愿意参与集体婚礼等问题，新人结婚照片飞入汇聚为独家记忆的kv形象，共邀大家一起见证婚礼，见证幸福。

暖场视频2：亲朋送祝福



- 亲属-晚辈评价：
首先介绍一下自己的“360晚辈”；
这一年来，对晚辈有什么评价，他有什么优缺点，对他是否满意，给自己的晚辈打分；
- 往届新人-婚后生活感受：
一镜：先说一下婚后生活有哪些感受；
二镜：说一下参见360集体婚礼的感受，出于公司员工层面，员工关怀方面的感受，出于新人角度参与这种集体形式的婚礼的益处；
三镜：为今年参加集体婚礼的各位新人送上祝福，可以是一些祝愿，期待或者是婚姻寄语；
- 同事-对婚礼的憧憬：
3-5人的新人同事们为新人送祝福，可以说一些有趣幽默的祝福的话，带动一下现场氛围；
一对360在职情侣，说一下两人怎么相识的，准备什么时候结婚，是否愿意参与360的集体婚礼，用以证明360集体婚礼这么多年来在员工中的关注度是非常高的。
- 对今年的新人们送上祝福，想对新人说些什么？

公益项目视频



昌平区新源打工子弟小学校舍翻新

- ✓ 翻新学校教室内部墙壁；
- ✓ 整修教室照明设施；
- ✓ 更换窗帘及教室装饰；
- ✓ 爱心物品捐赠。

• 视频内容

提前拍摄校舍修缮前原貌，对比修缮后的全新面貌，剪辑加入学生特写认真读书、笑脸的镜头，以及公益日当日活动记录。

新人专访视频

- 新人提前报名，参与前期专访视频录制；
- 话题：**50年后你还爱我吗？**
- 通过特效镜头使新人容颜变老。
- 设计问题作为录制素材，向新人提问：
- 你们认识多少年了？
- 对TA的第一印象是什么？
- 尽管岁月变迁，导向结果：
- 和你一起变老，是一件幸福的事儿。
- “不管你变得多老，我都会和你在一起。”



新人专访视频

你们认识多少年了？

- 我们是同一届毕业生，2013年的时候一起进的360公司，到现在，认识6年了
- 我们算是发小，认识二十多年了吧。
- 我们是07年的时候玩游戏认识的，到现在12年了。

对TA的第一印象是什么？

- 标准程序猿 / 理想型女神
- 非常叛逆的小孩。我们很小就认识了，记得小学时候老师经常请他家长来学校。
- 游戏大神啊，带我打副本，所向披靡。

你们认识多少年了？

How long have you known each other?



新人专访视频

- 这一瞬间突然感到有点想哭，如果真的和你一同走的这一天，我们还能这样牵手、对视，该是一件多么幸福的事情。
- 我觉得两人能一起共度50年，真的很不容易，在未来的50年我们可能会有争吵、会有矛盾、会耍小脾气，我希望你能包容、原谅，彼此珍惜，50年后依然像今天这样幸福恩爱。
- 我希望能够一直陪你走下去，不离不弃，50年后一起回忆属于我们的爱情故事，不管你变成什么样子，在我心里永远是最美的。

尽管时光荏苒，岁月变迁

50年后你还爱我吗？

Do you still love me in 50 years ?



目录

婚礼日程
婚礼招募
新人服装
婚礼邀约
公益项目
婚礼流程
视频脚本
活动管理



婚礼主持人



- 资深婚礼主持人：忆声
- 身高：180cm
- 主持经验：7年
- 主持经历：
 - ✓ 世界诗歌联盟揭幕仪式；
 - ✓ 茶文化节主持人；
 - ✓ 奥迪发布会主持人；
 - ✓ 广州交通广播主持人；



视频
资料

花童服装



男孩



女孩

嘉宾随手礼（现场发放）



喜糖



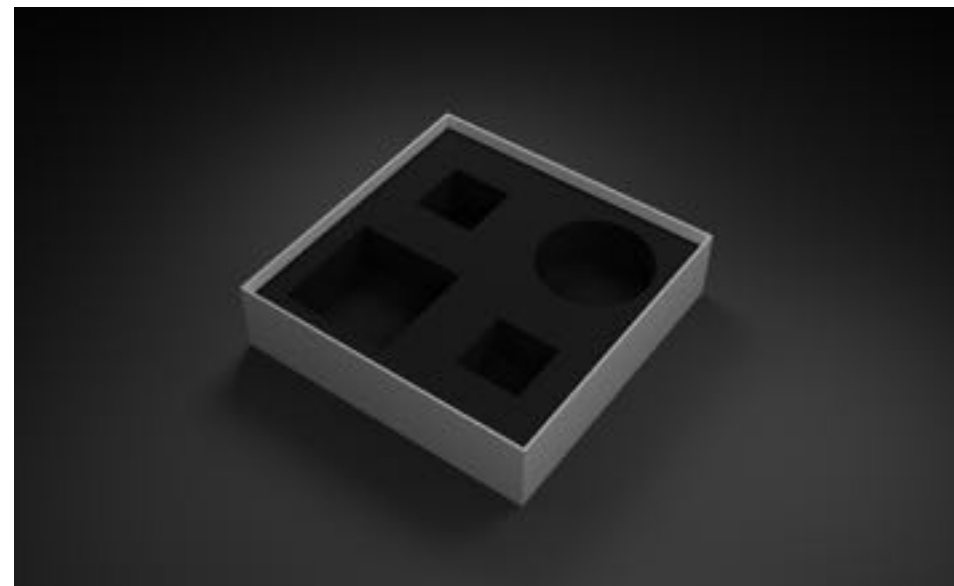
随手礼 / 手工爱心皂

VIP套盒



VIP随手礼包装-手提袋

VIP套盒



VIP随手礼包装

VIP套盒



费列罗巧克力*3粒



冠生园喜蜜*2罐，容量28g
尺寸：直径4.3cm 高4cm



CHALI茶包



制作物物料



工作人员胸卡



嘉宾臂贴



VIP椅背贴

制作物物料



手卡



麦克风套

制作物物料



360集团走进北京昌平新源学校

公益活动-横幅 (0.8*7米)



制作物物料



公益活动-箱贴



公益活动-窗帘伸缩杆



公益活动-图书、文具捐赠

制作物物料



公益活动-箱贴

项目团队安排

客户对接

- 作为与360各职能部门之间的沟通中心
- 传达及反馈意见

接待中心

- 场地推荐及预订
- 嘉宾接待服务
- 后勤管理

活动搭建

- 活动报批
- 搭建团队沟通协调
- 场地协调
- 搭建安全

导演团队

- 设备把控
- 舞台监督
- 流程把控
- 视频把控

活动运营

- 第三方管理
- 设计相关
- 应急预案

项目总控

- 360内部团队沟通
- 确认搭建结构和AV设备
- 公关团队沟通，确认线上传播内容及现场播放内容
- 视频、印刷素材提供
- 确认运营及VIP接待等信息

新人管理

- 确认新人数量
- 新人沟通
- 确认新人服饰、礼品等
- 新人家属人数统计

VIP管理

- VIP视频内容、拍摄时间沟通
- VIP致辞内容沟通
- 现场VIP管理接待

接待团队

- 确认茶歇
- 现场嘉宾接待
- 后勤安排

公关团队

- 线上传播相关

摄影摄像管理



- 提前提交拍摄需求及拍摄计划
- 现场brief摄影摄像
- 彩排前摄影摄像要到现场调试拍摄灯光需求和拍摄角度
- 按彩排流程跟拍，以选择最佳位置
- 按婚礼各环节流程进行照片拍摄，如签到、互动、采访、领导致辞、新人出场、婚礼仪式等
- 安排单独时间拍摄展台空镜
- 活动结束后按各相应环节进行照片归档、素材交接
- 活动结束后提供剪辑视频

礼仪管理

- 礼仪筛选标准及培训流程
 - 身高1.7米以上，相貌端正，身材匀称，举止大方，有亲和力
 - 如有必要选定部分外国礼仪，安排在签到处
 - 接受过礼仪培训及话术培训，曾有相关汽车行业礼仪经验
 - 婚礼前需按岗位内容进行彩排及相应再培训
 - 明确工作内容及职责
 - 所有礼仪统一发型、妆容，不佩戴首饰
 - 婚礼期间保持微笑服务，接待每位嘉宾
-
- 礼仪职责
 - 解答有关活动基本信息问询
 - 配合完成相应环节
 - VIP、嘉宾服务及指引



化妆造型管理

- 专业化妆师，有丰富的服务经验
- 化妆师分别负责新人化妆、所有表演团队和礼仪的造型
- 化妆师团队提前给出所穿服饰搭配适合造型妆容建议
- 合理安排新人化妆造型顺序



接待管理



- 55座大巴摆渡车
- 乘坐人群：嘉宾、新人

应急管理

恶劣天气

- 活动前10天开始向工作人员做滚动的活动日场地天气预报
- 活动现场准备足量的雨伞，接待路线提前选好

食品安全

- 对餐品严格把关、前期试餐、选定符合卫生标准的高质量供应商
- 菜品出餐前留餐样以备相关部门检查

安保措施

- 现场安保人员严格执行凭证件进场安全守则
- 现场安保人员时刻留意威胁嘉宾、工作人员及新人安全，并对信息进行上报

火警

- 现场准备充足的灭火设备：灭火器，灭火毯等
- 制定活动场地各部分火警疏散计划；如遇火警，工作人员将严格执行疏散计划组织嘉宾离席

急救措施

- 准备各种日常药品及急救物品
- 和组委会及场地密切沟通，确保第一时间联系到专业医务人员

紧急情况负责人

- 项目负责人为此次活动的现场紧急情况负责人
- 项目总控为活动第二紧急情况负责人
- 每位工作人员持有打印版活动联通表，其中包含活动中各个第三方、部门的联系人及方式

人员架构



A romantic scene of a couple embracing in a field of tall, golden-brown grass. The man is wearing a dark suit and the woman is in a white dress. They are positioned in the center of the frame, with the man's arms around the woman. The background is a soft-focus landscape with more grass and a pale sky. A semi-transparent white rectangular box with a dark border is centered over the couple, containing the text '感谢您的关注！'.

感谢您的关注！