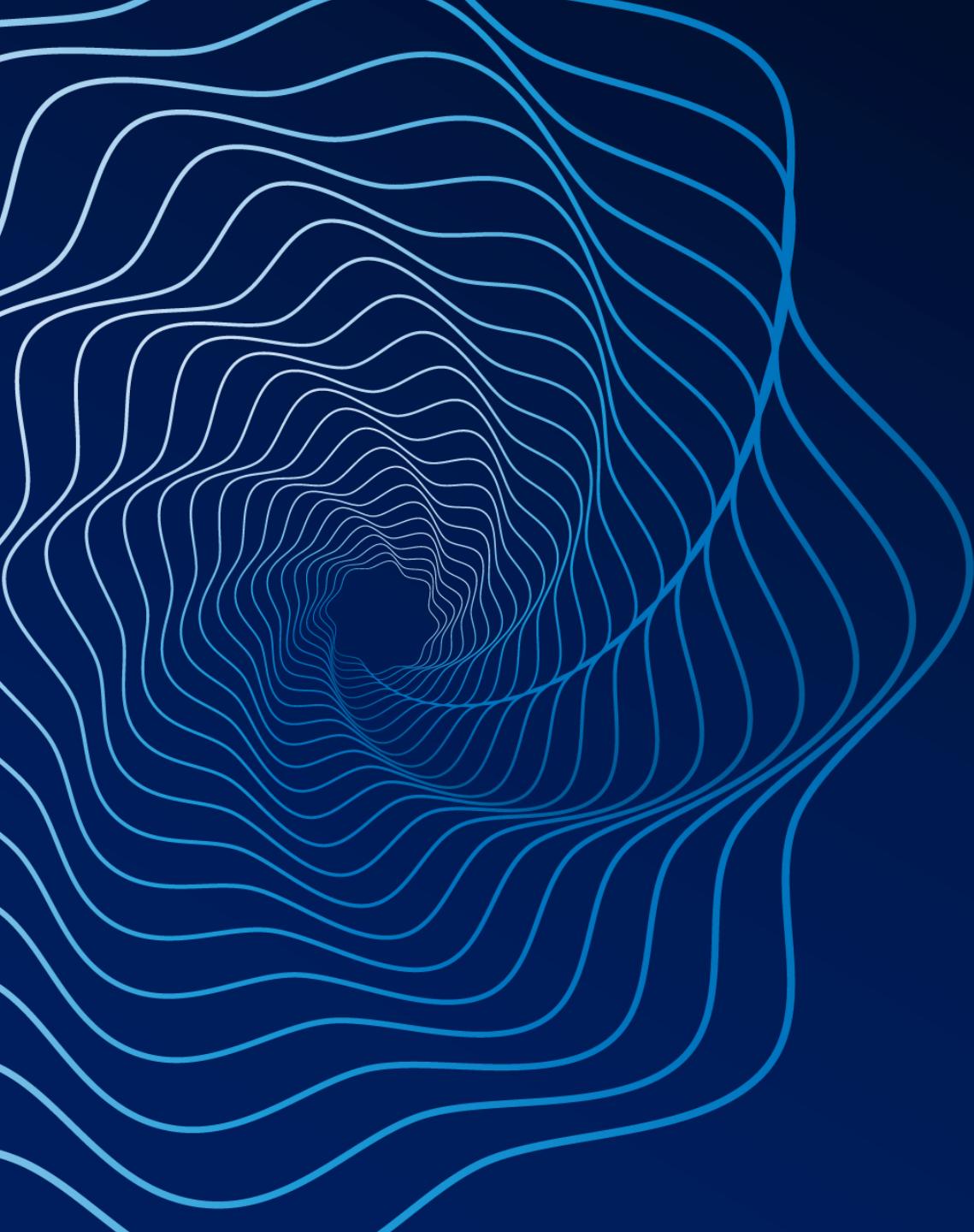


36氪企服点评 2022企服之光大会

A large, abstract graphic on the left side of the slide features a series of thin, light blue lines that curve and overlap to create a sense of depth and motion, resembling waves or a stylized map. The lines are set against a dark blue background.

01.

CONCEPT DEVELOPMENT

Background/Concept/Key Visual



人类社会正在从信息化、数字化时代加速迈入智能化时代。

我们正处于一个中国经济转型周期与全球技术创新周期双重叠加的历史时点上。

36氪企服点评 中国最大的企服决策平台





36氪以傲人的未来视野与技术自信
打造企业旗舰级的、开放的、业界的、权威的**业界盛会**
探讨数字化转型前景，发展合作的**前沿阵地**



开启数智时代的“雅努斯之门”

2022企服之光大会 洞悉未来

连接过去与未来，此刻，领世界前行

在古罗马智慧里，雅努斯是守护万物万象的门神，雅努斯一面向着过去，探究着真理与实践；另一面向着未来，洞悉遥远未来的算法与架构

36氪企服点评正如数字化领域的“雅努斯之门”，在这里汇集了“过去”最领先的信息技术；同时，又将展示“未来”最富前瞻视野的全新思考，透过表像看到隐藏的未来趋势。富有远见的人，总是能穿越周期洞悉未来，总是能抵御波动立于潮前。

36Kr | 企服点评

预见 者明

FUTURE
MADE BRIGHTER

2022

36氪企服点评企服之光大会



远见者明

36氪企服点评2022企服之光大会

36Kr

02.

Creative Solution
Storyline/Creative Design/Event Flow



远见者明

36氪掌握时代密钥，邀您开启新数字时代“雅努斯之门”



CHAPTER 1

时代见证 @ 展厅

时代成果，一览无遗

36氪掌握数字时代密钥
通过展厅联动展示
在新一轮科技革命和产业变革
深入发展的背景下
迭代出的全新技术、全新产品、
全新模式



CHAPTER 2

数启未来 @ 主会

开启未来，前瞻前景

36氪企服点评中国最大的
企服决策平台
将于主会带来全新视野
集团战略与眼界
解读数字化转型将迎来全
新际遇



CHAPTER 3

赋能业态 @ 讨论

赋能业态，全域智享

36氪将解锁更多新技术、
新业态、新场景、新商业模式，
推动新一代信息技术与实体经济深度融合
赋能千行百业数字化转型
让智慧未来真正到来



CHAPTER 1

时代见证 @ 展厅

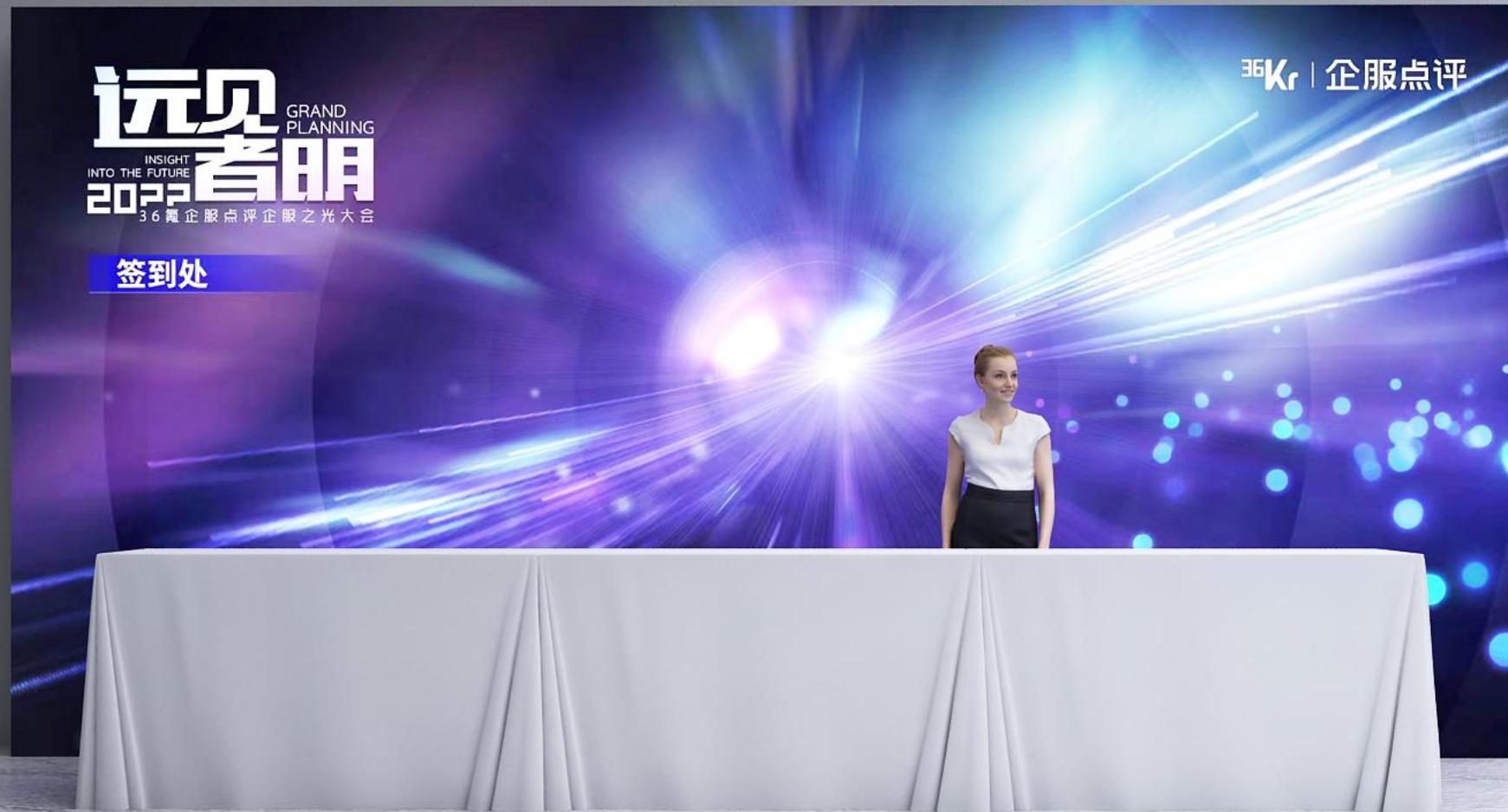
序厅设计



序厅设计



序厅设计



签到台设计

序厅设计



信息板设计



技术应用交互.

屏幕交互视频参考

序厅设计

36Kr | 企服点评

36氪企服点评

36Kr
企服点评

36Kr

点评留言内容展示

36Kr

直播间

远见
GRAN
PLAT

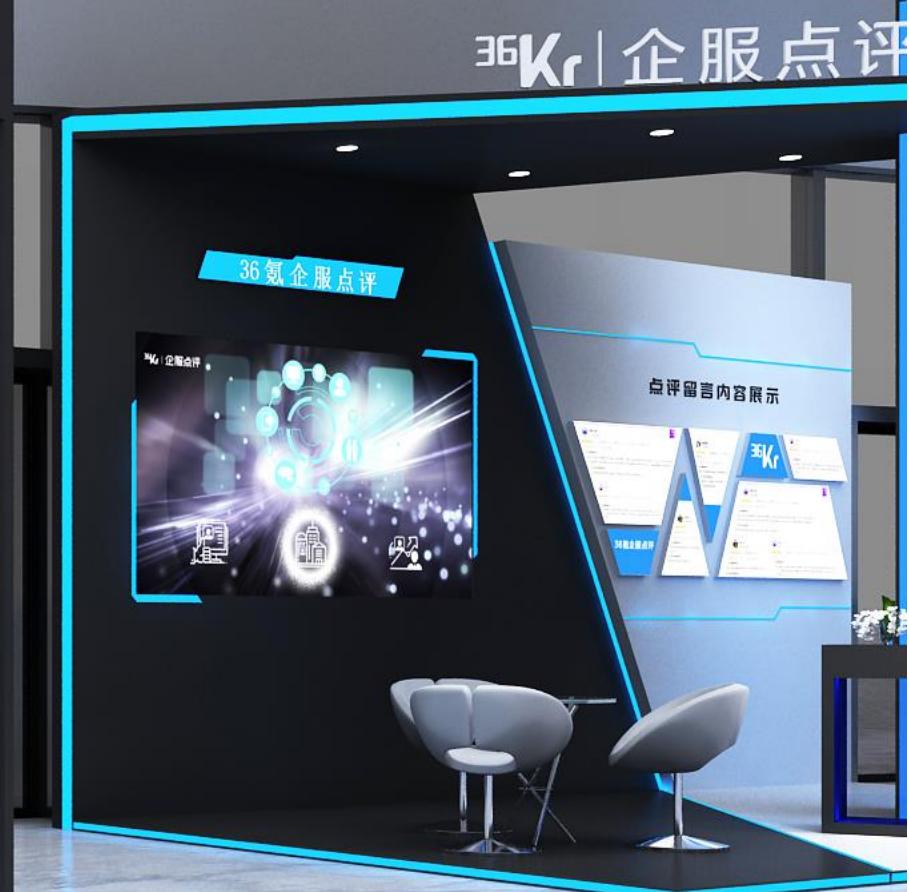
2022
IGHT
INTO THE FUTURE

企服点评展位设计

序厅设计



合作伙伴展位设计



36Kr | 企服点评

序厅设计

直播间设计



直播间设计



CHAPTER 2-3

数启未来 @ 主会/讨论

会议流程

议程安排 · Day1 上午

序号	时间	环节	板块	拟定主题
1	9:00-9:15	致辞	【主办方】致辞演讲	主办方致辞
2	9:15-9:30	主题演讲	【地方政府】	立足时代，关于数字化转型的若干思考
3	9:30-9:50	主题演讲	【企服点评·演讲+功能发布】	从平台视角，看中国企服发展轨迹
4	9:50-10:00	发布仪式	【企服点评·logo发布仪式】	/
5	10:00-10:15	主题演讲	【大甲方】	企业数字化的成功实践分享
6	10:15-10:30	主题演讲	【大甲方】	企业数字化转型的昨天、今天、明天
7	10:30-10:45	主题演讲	【CVC】	为什么数字化企业一边赚钱一边投资
8	10:45-11:00	案例分享	【企服·上市/拟上市】	10年深耕，坚持做难而正确的事
9	11:00-11:45	巅峰对谈	【企服点评 vs Gartner】	从全球视角看中国企服发展

议程安排 · Day2 上午

序号	时间	环节	板块	拟定主题
1	9:00-9:15	主题演讲	【专家学者】	如何看待宏观环境下企服赛道的经济周期波动
2	9:15-9:45	主题演讲	【企服点评 vs 企服】	企服点评如何帮助企业提升选型效率
3	9:45-10:00	主题演讲	【大甲方·中字头】	如何看待数据安全企服产品的时代价值
4	10:00-10:15	主题演讲	【数据智能企服-BC轮】	拆解数据黄金蕴藏的企业价值
5	10:15-10:30	主题演讲	【供应链企服-B轮以前】	中国供应链优势能否在全球复用
6	10:30-10:45	主题演讲	【企服-先锋企业】	如何打响寒冬时期的抢滩战？
7	10:45-11:00	发布仪式	【企服推进联盟发布仪式】	/
8	11:00-11:40	圆桌论坛 中国企服推进联盟	【投资机构】	如何加速企业新秀的逆风发展
			【企服企业1-B轮以前】	
			【企服企业2-B轮以前】	
			【36氪】	
			【企服点评】	

议程安排 · Day1 下午

序号	时间	环节	板块	拟定主题
10	13:30-14:10	巅峰对谈	【企服点评 vs 投资机构】	投资冷静期，机构更偏好哪些特质的公司
11	14:10-14:30	主题演讲	【咨询机构】	企业数字化转型背后的得与失
12	14:30-14:45	主题演讲	【企服·B轮以前】	如何实现从0到1，从1到N的突破
13	14:45-15:25	标杆案例圆桌 【云服务】	【企服·C轮以后/上市】	中国云生态创新生态发展对话
			【投资机构】	
			【客户】	
			【主持人】	
			【企服·BC轮】	
14	15:25-16:05	标杆案例圆桌 【人工智能】	【投资机构】	到底是技术优胜 还是场景为先
			【客户】	
			【主持人】	
			【企服·BC轮】	
			【客户】	
15	16:05-16:15	发布仪式	【企服之光调研评选公布】	/
			【企服之光·口碑榜企服】	
			【企服之光·标杆案例企服】	
			【企服之光·数字化先锋】	
			【企服之光·精英】	
			【企服点评】	
			如何看到2022年的企服市场？ (注入信心向)	
			工程师全球化，人力资源公司还有哪些机会	
			财税数字化 今年有什么新变量	
			Web3时代，SaaS厂商该如何服务	
16	16:05-16:45	圆桌论坛	【企服·B轮及以前】	如何帮助企业打通数字化经济的任督二脉
			【企服·B轮及以前】	
17	16:45-17:00	主题演讲	【企服·B轮及以前】	如何利用SaaS进行企业数字化诊断
			【企服·B轮及以前】	
18	17:00-17:15	主题演讲	【企服·B轮及以前】	Web3.0时代，如何理解云服务的未来价值
			【企服·B轮及以前】	
19	17:15-17:30	主题演讲	【企服·B轮及以前】	(企服标杆案例)
			【企服·B轮及以前】	

议程安排 · Day2下午

序号	时间	环节	板块	拟定主题
9	13:30-14:10	巅峰对谈	企服点评 VS 专家学者	中国企服的混沌之后，黎明之前
10	14:10-14:30	主题演讲	政府单位	推进国有企业数字化发展的痛点与痒点
11	14:30-14:45	主题演讲	国有企业	(企服标杆案例)
12	14:45-15:25	【圆桌论坛】 政府单位数字化发展动态	政府单位 VS 国有企业 VS 企服企业 VS 企服点评	政府单位数字化转型发展报告
13	15:25-16:05	【圆桌论坛】 国有企业数字化发展	政府单位 VS 国有企业 VS 企服企业 VS 企服点评	国有企业数字化发展对数字经济的势能价值
14	16:05-16:45	圆桌论坛 中国企服推进联盟	政府单位 VS 国有企业 VS 企服企业 VS 企服点评	如何帮助企业打通数字化经济的任督二脉
15	16:45-17:00	主题演讲	SaaS厂商	如何利用SaaS进行企业数字化诊断
16	17:00-17:15	主题演讲	云服务厂商	Web3.0时代，如何理解云服务的未来价值
17	17:15-17:30	主题演讲	国有企业	(企服标杆案例)

舞台设计



舞台设计



舞台设计



舞台设计



屏幕应用



中间屏幕：演讲PPT、主形象

两侧屏幕：直播画面或演讲者live

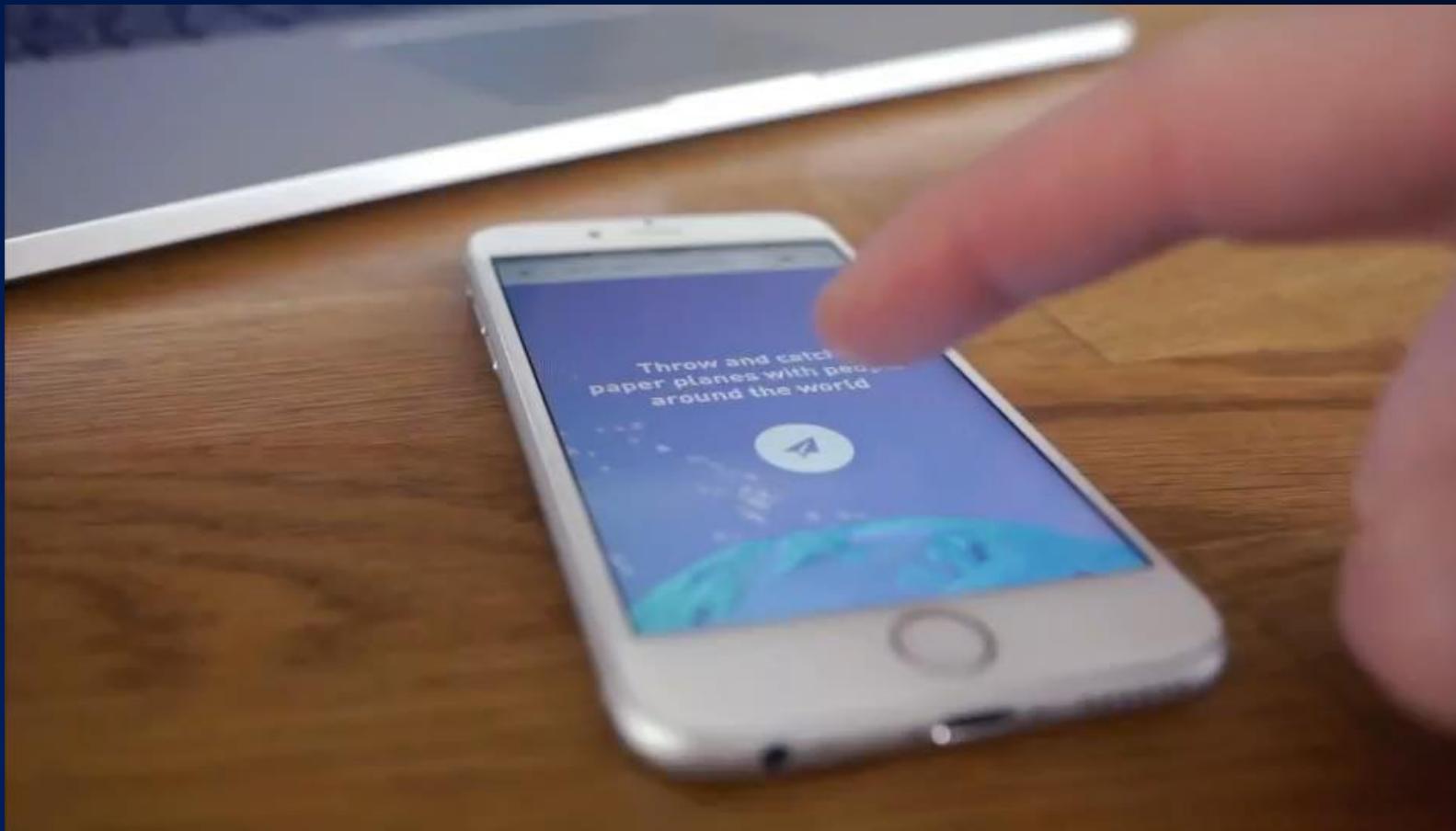
三屏联动：主KV、视频播放

发布仪式.



领导按下启动装置，利用激光雕刻特效在大屏上勾勒出发布的主题文字，完成发布。

新LOGO发布.



现场嘉宾通过扫描大屏二维码，通过投掷纸飞机在大屏进行汇聚，逐渐形成新LOGO的形状。

03.

OPERATION
Storyline/Creative Design/Event Flow

延展物料



时间推进表



报批周期：7-10天

1、活动确认

确认活动时间、地点、人数、
参与人员等相关信息

2、准备报批文件

- 1、主办方：营业执照、授权委托书
- 2、承办方：营业执照、授权委托书
- 3、授权：主办方授权承办方承接活动

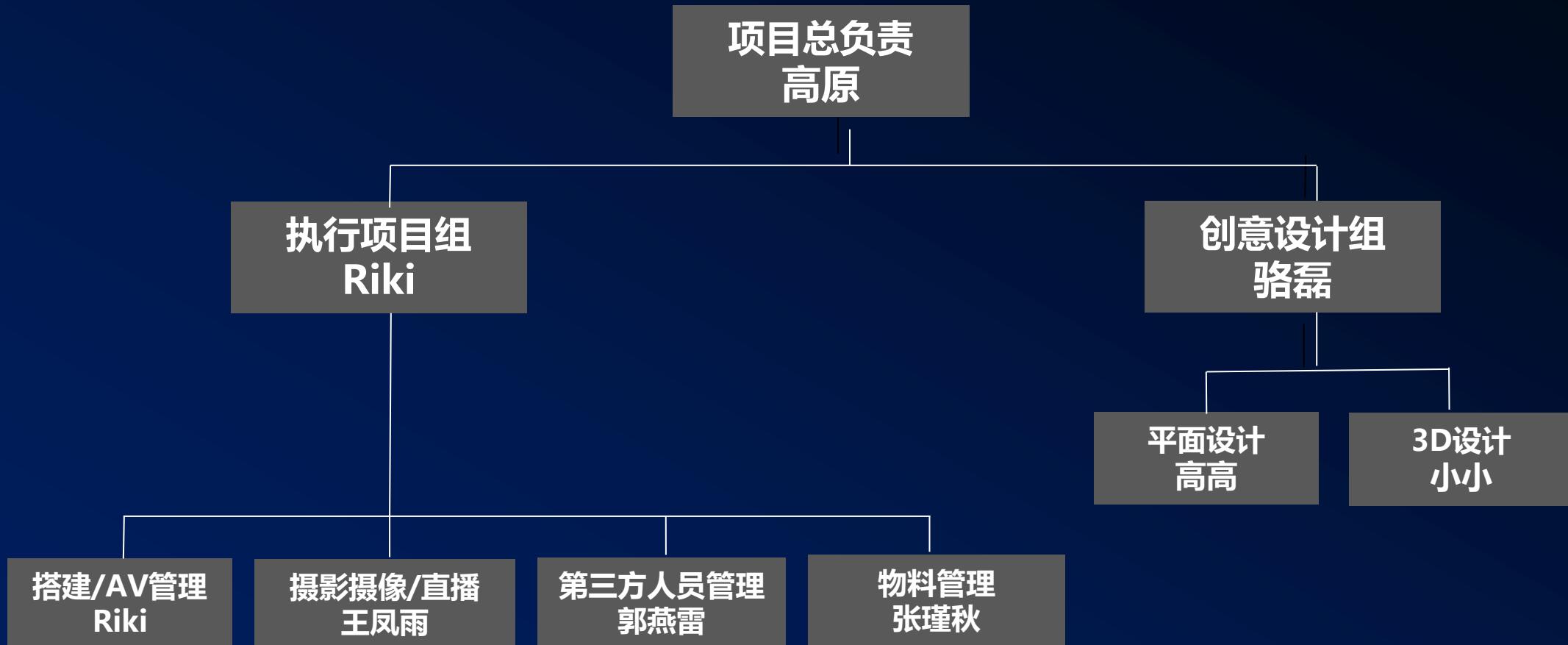
3、提交派出所审核

- 1、需提交派出所上级报批；
- 2、审核成功后，等待消防检查；
- 3、提前准备《风险评估报告》；

4、活动现场持续跟进

- 1、活动日出具消电检合格报告；
- 2、现场排查安全隐患；
- 3、相关资料提交派出所备案。

-  安保方案2.doc (34KB)
-  安全保证书.doc (21KB)
-  法人委托书.docx (11.96KB)
-  关于举办活动的申请报告 .doc (33KB)
-  活动简介.doc (22.5KB)
-  施工安全保证书.doc (108.5KB)
-  重大突发事件应急预案1.doc (34.5KB)



- 管理原则
- 疫情预案
- 场地管理
- 搭建管理
- 物料管理
- 影像管理
- 人员管理

AV搭建、活动场地、直播平台、摄影摄像、道具用品制作等。

贯彻客户诉求、注重执行细节、把控物品质量、严谨服务流程。

整合各方面
有效资源

秉承专业化
服务态度

制定全方位
管理预案

保持无缝隙
沟通渠道

时间计划表保证执行进度、各项管理预案保证
执行标准化。

与客户沟通渠道畅通、与第三方沟通渠道畅通、与执行
人员沟通渠道畅通。

- 管理原则
- **疫情预案**
- 场地管理
- 搭建管理
- 物料管理
- 影像管理
- 人员管理

疫情预案

- (一) 严格人员健康排查。从进入会场等全过程中，所有参加会的人员，包括参会嘉宾、工作人员、第三方人员等，都将严格身份核实和健康宝与轨迹排查。同时，利用在大数据支撑下，对所有参会和人员严格查验杭州绿码、居住地健康码和相应健康证明，确保进入现场人员身体健康。
- (二) 严格登记身份信息。嘉宾在签到台登记身份信息，重点疫区人员不可参会。
- (三) 严格体温检测。在会场入口处，增加体温测量设备，所有人员体温检测正常方可进入。
- (四) 严格按规定佩戴口罩。所有进入会场人员必须佩戴口罩，所有参展工作人员、施工人员、严格按照规定要求佩戴口罩。会务组在现场提供口罩备用。
- (五) 严格活动场地及人员消毒。会务组与场地方沟通并监督，严格执行每天至少3次消毒（上午、中午、下午）；签到台处提供免洗消毒洗手液，现场人员随时使用；
- (六) 严格突发情况处置。活动现场设置临时隔离间，与医院建立联动机制，若现场发现发热人员以及其他突发情况，按疫情防控要求予以及时快速处理。
- (七) 执行期间每日关注当地疫情情况，及时反馈，如遇疫情导致活动延期，做好配合服务工作。



- 管理原则
- 疫情预案
- 场地管理
- 搭建管理
- 物料管理
- 影像管理
- 人员管理

前期沟通

- 提前与场地方沟通进撤场时间、车辆停放位置。活动前一天进场施工。
- 确认施工时间与场地要求：夜间是否可通宵。
- 场地施工要求：进场押金、进场手续及文件、活动设计图纸备案等。

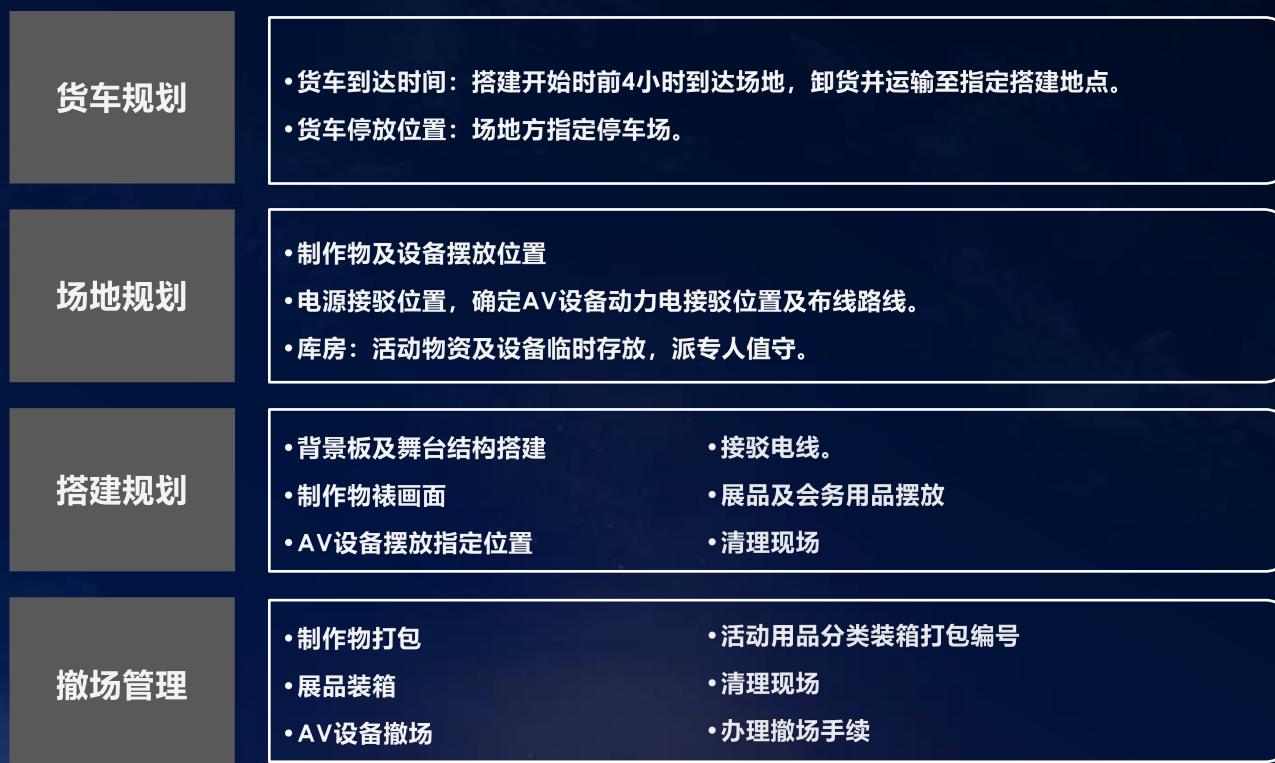
场地勘察

- 场地布局规划：场地实际尺寸测量并规划展具摆放位置。
- 观察人流走向，熟悉周边交通情况。
- 了解场地各项信息，检查场地安全及隐患可能性。

申请、报批进度跟进

- 进场手续跟进：沟通场地租金交付情况，联络场地方工作人员确定手续。
- 准备进场文件：施工图、电力分布图、施工人员证件、施工押金等。

- 管理原则
- 疫情预案
- 场地管理
- **搭建管理**
- 物料管理
- 影像管理
- 人员管理



- 管理原则
- 疫情预案
- 场地管理
- 搭建管理
- 物料管理
- 影像管理
- 人员管理

物料清点：

专人分次查看数量，确保使用

制作物维护：

安装及撤场过程中注意保护，

减少不必要的人为破坏；

运输中：

装车合理，防止位移；

活动中：

损坏物品及时修复、替换

物品、设备与库存：

专人物品看管及清点，活动物

资及时补缺；



- 管理原则
- 疫情预案
- 场地管理
- 搭建管理
- 物料管理
- 影像管理
- 人员管理

现场放映

活动前清点并检查所有活动时需要放映的影像资料。
按照活动中的放映顺序与名称整理并摆放影像资料。
准备备份资料，放映时与放映影像资料放置一起。
放映完毕的影像资料妥善留存。

现场拍摄

活动前落实拍摄机位布局。
活动开始前清查照相摄像人员与设备就位。
活动中保持与照相摄像人员的沟通渠道通畅。

图片直播

提供直播二维码，嘉宾扫描观看精彩瞬间。
后台关注上传图片，管控图片质量。



- 管理原则
- 疫情预案
- 场地管理
- 搭建管理
- 物料管理
- 影像管理
- 人员管理

着装要求:

穿着整洁服装，保持良好的仪容仪表。

服务培训:

活动前进行全面的活动流程、注意事项、活动道具设备物品等活动物料的摆放、活动站位及服务标准的服务培训。确定活动当日人员分工及职责。并演习突发状况处理。

礼仪管理:

提供礼仪模卡进行选择，活动前一天根据活动流程进行彩排。

活动当日:

活动开始前1小时各部门人员整装就位。专人负责协调与管理、检查所有第三方人员当日工作。





康辉集团北京国际会议展览有限公司

Comfort International M.I.C.E. Service Co., Ltd.



发展历程

OUR HISTORY

1984

中国康辉旅游集团 China Comfort Travel (CCT)

中国最大的旅游集团之一，全国范围内拥有超过300家子公司

CCT was established as one of the largest tourism groups in China, and operated more than 300 subsidiary companies all over China.

1997

首都旅游集团 Beijing Tourism Group (BTG)

康辉正式加入首都旅游集团大家庭

CCT joined the family of a state-owned giant corporation - Beijing Tourism Group.

2002

国际会奖商务部 CCT M.I.C.E. International

国际会奖商务部成立，于2009年，康辉会奖摘得市场占有率为全国榜首

CCT established a new operation department that was designated to service corporate clients in Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions. And this department topped national M.I.C.E. industry in term of total market share by 2009.

2012



康辉会展诞生

CMS was established.



企业信息报告

Business Information Report



风险分析

风险预警评分用于预测企业处于不稳定或不可靠的风险状况的可能性（如财务状况不佳、无法及时付款、产品滞销、无法正常运营等），指数为1-10分，1分最低风险，10分最高风险。综合评估各项风险因素，该公司的风险预警评分为“3”，表示公司处于“较低风险”。

付款指数

付款指数是邓白氏独有的表示一家公司对其供应商的付款表现的量化指标，它根据付款交流计划获得的有效付款记录进行加权计算而获得。付款指数由0-100，分数越高代表付款表现越好，分数越低表示拖欠情况越严重。该公司的付款指数为**80分** **高于** 行业参照付款指数（64）。



ISO质量及环境管理体系

ISO9000族标准是国际标准化组织 (ISO) 于1987年颁布的在全世界范围内通用的关于质量管理和质量保证方面的系列标准。康辉会展通过ISO9001质量体系、ISO24001环境管理体系两大认证。

企业信息报告 Business Information Report



客户

Our Clients

我们致力于服务全球各大知名企业。近3年，我们为汽车企业、互联网企业、医药企业等做了400多个活动项目。共有80000名宾客接受了我们的专业服务，足迹遍布世界100多个城市。

We are committed to serving world-renowned companies. In the past three years, we did over 400 projects for automobile industry, internet industry, pharmaceutical industry, etc. A total of 80000 guests have received our professional services, covering more than 100 cities around the world.



SIEMENS

Haier

CREDIT
科瑞德



Mylan
Better Health
for a Better World



MOMO

Ocean Engine
巨量引擎

汽车之家
看车·买车·用车

滴滴出行

360



案例分享

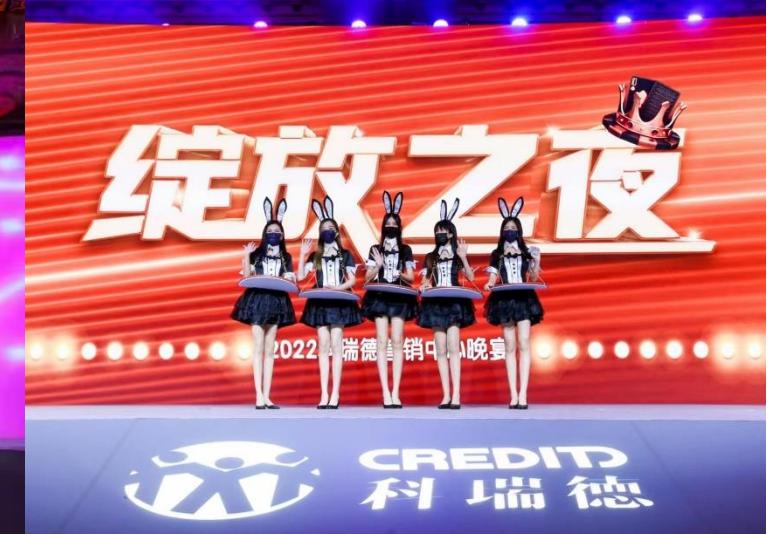
Event Showcase

汽车之家2022年Q4思享会

200人

2022年8月 杭州买车·用车







案例分享 Event Showcase

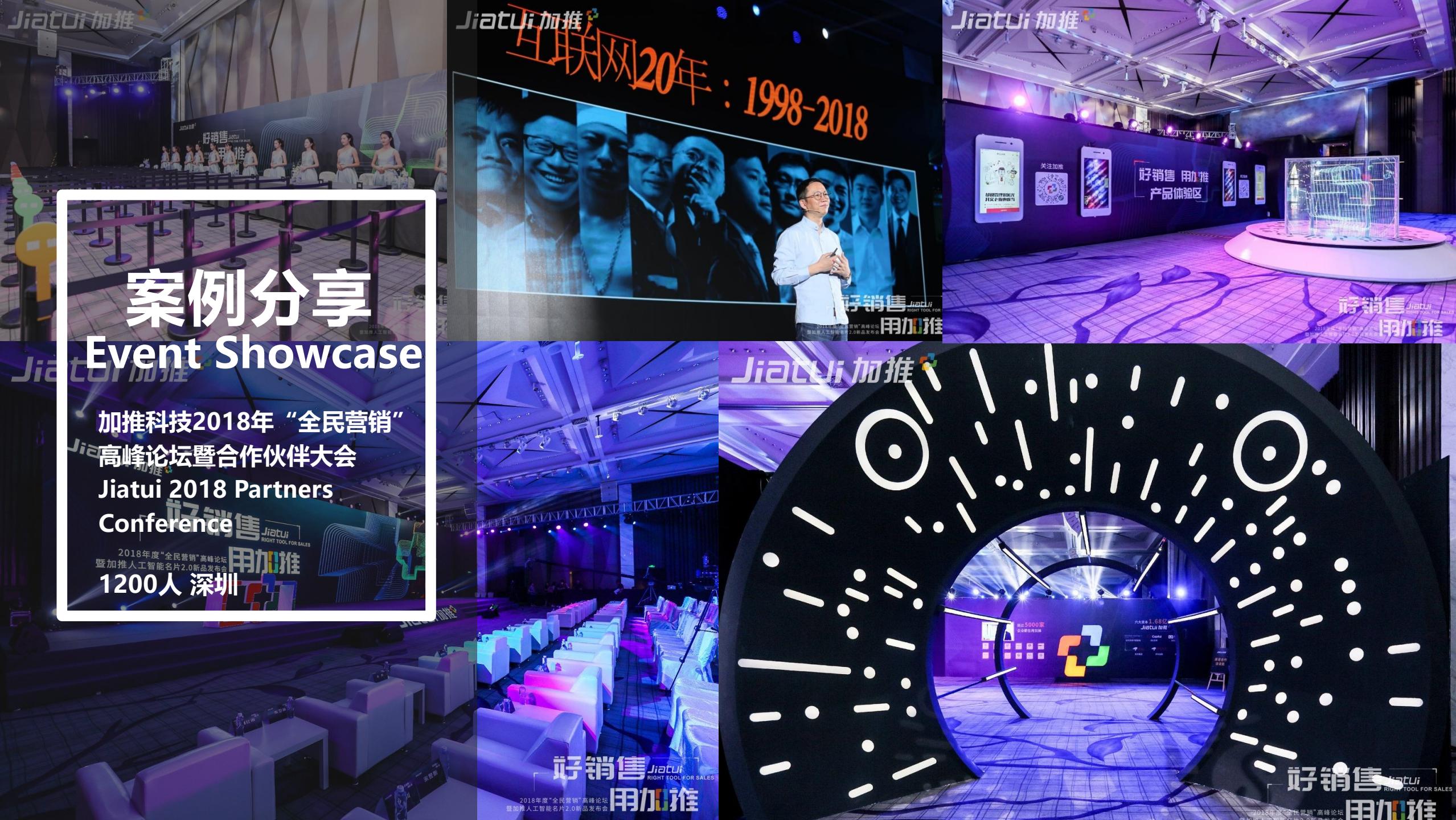
安全未来能力主义时代

我们的
2021

360
360 2021年度思想荟
150人 798悦美术馆











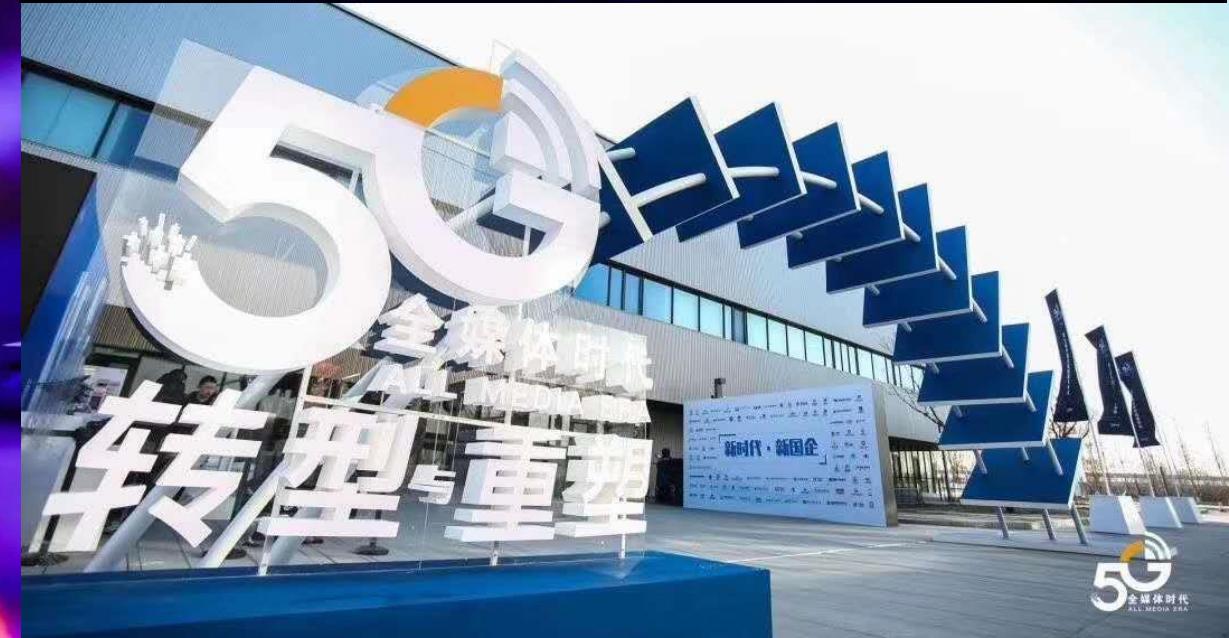


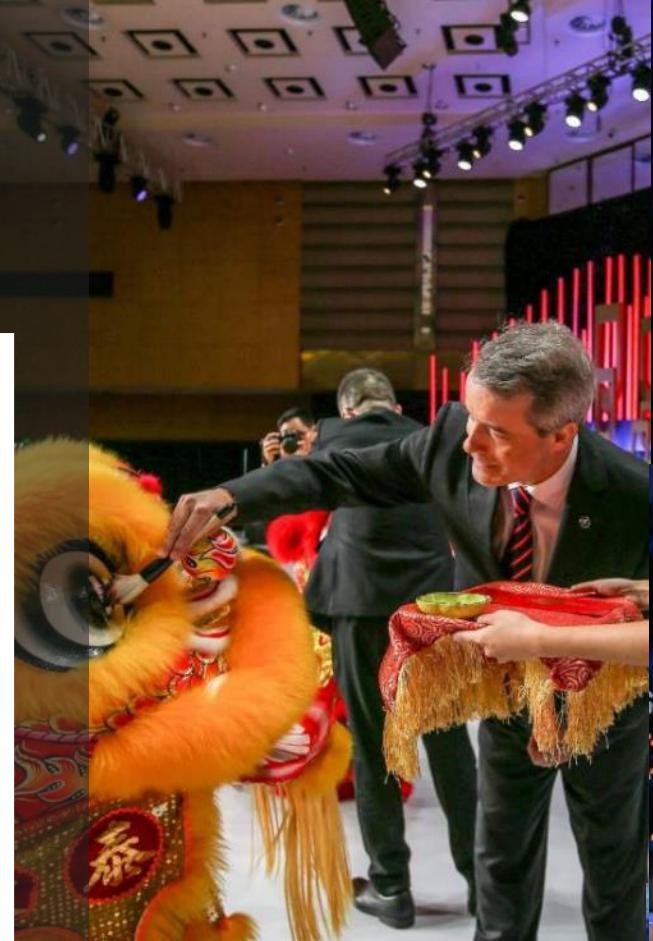
案例分享

2021 西瓜play好奇心嘉年华

西瓜Play是年度最大的西瓜创作人活动，汇集了头部创作者和主流媒体，康辉会展实力保障这次创作者达人的线下活动顺利召开，针对目的地资源情况，实现了特定航线包机，全程医疗防疫团队保障。







THANKS.

