

小龙坎2.0品牌升级刷新Q4阶段 线下活动策划方案





目录 index

01

创意策略

02

上海2.0门店发布

03

成都2.0门店发布&快闪店

04

加盟商年会

BRIEF RECAP

**小龙坎2.0品牌整体升级的序幕将于12.25起在上海和成都拉开。
此次2.0升级将正式对外界宣布小龙坎的重塑成果与未来发展规划。**

品牌2.0升级核心动作

上海新天地小龙坎2.0门店开业发布会

成都春熙路快闪展和成都2.0门店开业

成都·小龙坎加盟商年会(2.0重塑发布/招商)

BRIEF RECAP

阶段传播主旨

#热辣进化ING#

用“ING进行时”表达为小龙坎不断优化自身、挑战自我的状态 我们相信，
2.0小龙坎的进化只是一个品牌坚实的一个步子
我们不会就此停下，未来的小龙坎，还将不断进化和进化 不停探索与创新，
不断尝试新的可能.....

UNDERSTANDING

这将是一次关于小龙坎“热辣”的完美蜕变
通过系列的活动，将小龙坎2.0的品牌升级逐步向消费者呈现

定位升级

更符合年轻人品味，品牌更加
年轻鲜活充满活力

服务升级

“商品型消费”向“体验型消”
费的转型

体验升级

让吃火锅成为一种时尚

以用户情感作为塑造品牌温度的基础

“用户视角”的情感表达，才是最贴近用户情感共鸣的有效方式

CREATIVE CONCEPT

#热辣进化ING#

以用户视角，将情感递进式延伸，从第一眼的视觉惊艳，到深入了解后的触动心弦，最终树立加盟商共
赢的品牌信心

将“热辣进化ING”全方位逐层进行主题呈现

上海新天地小龙坎2.0门店
开业发布会

初见·惊艳

热辣进化·不止于型

小龙坎2.0的第一家门店开业，不止带来视觉上的时尚感升级，更让消费者期待感受到更多的内在升级

成都春熙路快闪展和成都2.0
门店开业

再遇·动情

热辣进化·不止于情

以快闪限时店的形式，通过互动传递小龙坎2.0实打实的更多品牌升级，以及处处为消费者着想的品牌温度

小龙坎加盟商年会

同行·共赢

热辣进化·不止于赢

通过前序活动，增强加盟商的品牌信心，为后续的门店造势打下坚实基础

STORYLINE

以小龙坎的“龙”形象作为整体故事的引线

系列活动将围绕“龙”元素不同维度的视觉呈现引申品牌所表达的进化理念

● 初见·惊艳 – 上海2.0开业

上海2.0店作为小龙坎品牌升级的首家实体店面试，将以年轻、时尚的形象与众人首次亮相第一眼，就从视觉上给人以“惊艳”感，让人无法忘怀，迫切想要深入了解。

● 再遇·动情 – 成都2.0开业

随着成都2.0店相继开业，除了与上海店惊艳的视觉升级相同外，还带来的“热辣进化”更多的品牌故事，不遗余力的为消费者打造极致的美食体验，拉近与用户距离，并与消费者达到情感共鸣。

● 同行·共赢 – 加盟商年会

紧跟上海、成都升级门店开业的加盟商年会活动，让经销商切身感受到品牌升级所打来的实际效益，树立加盟商对品牌的信心。并以此作为全新的出发点，共赢未来。



MESSAGE HOUSE

#热辣进化ING#

串联故事线

初见·惊艳

再遇·动情

同行·共赢

活动主题递进

热辣进化·不止于型

热辣进化·不止于情

热辣进化·不止于赢

品牌升级
诉求点呈现

品牌性格更年轻、时尚、潮流

品牌体验型消费的多维度升级

过硬的品牌实力，增强加盟商信心

视觉串联

“龙”作为象征小龙坎品牌的主要视觉元素，将在每个活动中作为品牌引导者带领公众了解小龙坎品牌2.0的真正内核

串联环节

开业仪式：领导为全新的“龙”形象点睛

快闪店：盘踞在快闪店的“龙”，为公众呈现真正的小龙坎品牌2.0

年会：作为吉祥荣耀的象征，出现在签约仪式及颁奖环节，寓意美好未来

故事阐述

无论是老朋友再见还是新朋友初见
第一眼，看到的必然是外在型格
时尚、潮流必然成为最吸睛焦点
往往，外表会让人有继续了解下去的欲望
小龙坎2.0 初见惊艳

当被外表吸引后，便更倾向于了解内在
将“热辣”诠释的淋漓尽致
有趣、可靠、有内涵、充满梦想
从外而内，散发无穷魅力为之动情
小龙坎2.0 再遇动情

强大的实力展现
吸引更多实力伙伴同行
为共同的目标、为相同的梦想
一起携手，创造的不只是共赢，更是一份荣耀
小龙坎2.0 携手共进



目录

index

01

创意策略

02

上海2.0门店发布

03

成都2.0门店发布&快闪店

04

加盟商年会

2.0门店开业发布会主题

初见·惊艳

#热辣进化·不止于型#

上海新天地·小龙坎2.0门店开业发布会

小龙坎2.0门店 — 是以全新的空间和体验，重新定义新时代火锅文化

与时代年轻人一起与时俱进，为城市新一代的消费者共同开创一个热辣玩味的世界

品牌升级后的“首次”的亮相，惊艳不止于型格的升级，是由外而内的全新体验

时间：12月25日 | 地点：上海新天地3楼 | 人数：30-50人（KOL/媒体/加盟商）

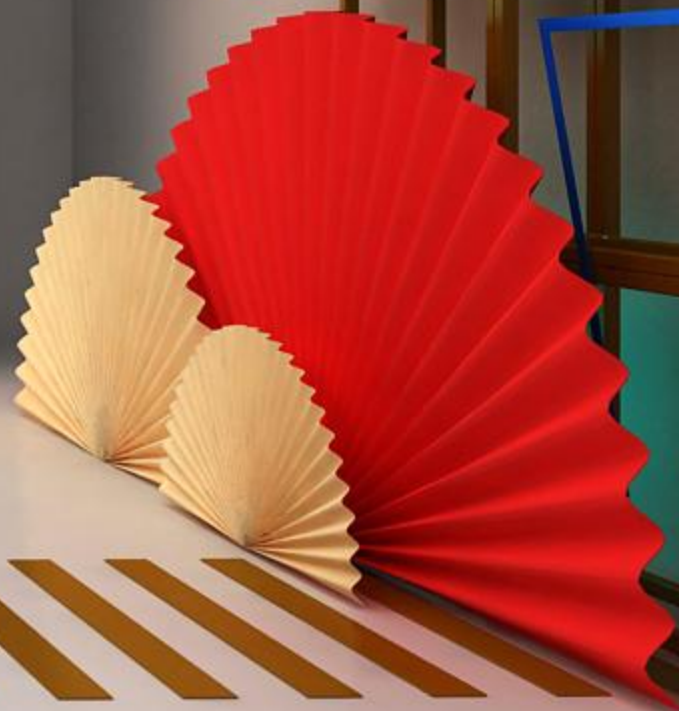
龙坎 老火锅

小龙坎 老火锅



小龙坎 火锅
SHOO LOONG KAN

热辣进化 不止于型
SHOO LOONG KAN
HOT EVOLUTION HOT TO WIN
成都2.0开业发布会



CONCEPT SOLUTION

一次“声”“色”“味”俱全的饕餮盛宴

有“声”

《辣辣辣》演唱开场 / VIP传递品牌声音

动感热辣的开场演唱，吸引游客驻足，达到集客效果，并预告新店开业的优惠政策，吸引消费者入店
VIP将品牌的升级概念简要传递，制造媒体的传播素材

有“色”

具有人气的抖音美食KOL / 潮流联动
FOURTRY

邀请抖音头部KOL增强传播效果
方向A：美食探店类
方向B：创意烹饪类
方向C：饮食文化科普类
预热期邀请KOL前往小龙坎生产工厂进行直播参观，增加社会声量

有“味”

新店尝鲜趣味互动 / 特制鸡尾酒

互动游戏：

1. 热辣演技猜猜猜
现场邀请几位嘉宾，品尝小龙坎最新菜品，让KOL猜谁吃的到了辣的菜品
2. 热辣知识达人秀
现场出现不同火锅餐品的展板，现场嘉宾进行抢答，每样餐品最佳的涮锅时间。

CONCEPT SOLUTION

上海新天地小龙坎2.0门店开业发布流程

开场表演

VIP欢迎词

美食KOL交流

点睛仪式

趣味互动

进店尝鲜

A

B

C

D

E

F

《辣辣辣》开场表演
热辣伙伴：卡西恩

邀请VIP介绍小龙坎2.0
门店的品牌升级内容

邀请抖音KOL分享火锅
文化并表示期待

VIP为代表小龙坎的
“龙”点睛

一起参与火锅文化
相关的趣味互动

上海新天地小龙坎
2.0门店正式开业



CONCEPT SOLUTION

上海新天地小龙坎2.0门店开业发布点睛仪式（2选1）



推荐A：网红涂鸦墙“龙”点睛

现场设置网红亮片墙，绘制出小龙坎“龙”的形象

邀请VIP在墙上用手指进行点睛

点睛后，会喷射干冰装置，寓意全新的小龙坎，腾飞而起



推荐B：传统舞龙“点睛”

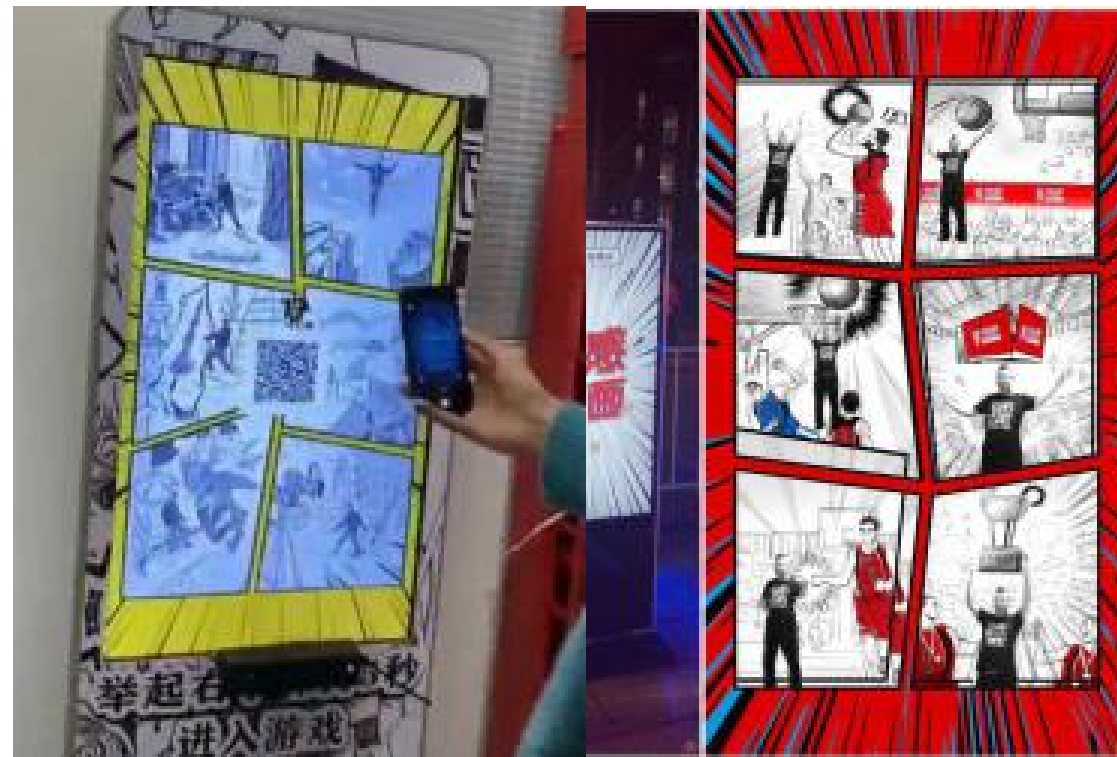
现场VIP在舞龙上点睛，点睛后，开始舞龙表演（小型舞龙）

CONCEPT SOLUTION

门店互动装置推荐



推荐A - 拍照布景



推荐B - 小龙坎二次元漫画AR互动装置
嘉宾根据提示摆出造型，融入在二次元漫画中



目录 index

01

创意策略

02

上海2.0门店发布

03

成都2.0门店发布&快闪店

04

加盟商年会

成都快闪+门店开业主题

再遇·动情

#热辣进化·不止于情#

成都春熙路快闪7天展+成都2.0门店开业仪式

正式向外界昭示小龙坎品牌2.0升级成果，同时纳入成都香槟广场2.0门店开业仪式
以打造城市事件和品牌里程碑的姿态和方式传递小龙坎的不断探索创新的态度和决心

用趣味挑战的形式传递给消费者小龙坎2.0将以更多样、更有趣、更多元、更安全、

更时尚的全新形象诠释“热辣”为核心的新时代火锅文化

拉近与用户情感联系，塑造小龙坎品牌温度

时间：12月26日上午 | 地点：成都春熙路 | 人数：100人（KOL/KOC/媒体/加盟商）

CONCEPT SOLUTION

成都7天快闪店

揭开“热辣进化”奥秘 探秘小龙坎热辣情报局

化身情报局专员，跟随小龙坎一起解锁热辣奥秘，
顺利解密“热”与“辣”的情报，才能得到终极“答案”
每完成一项挑战，将获得火锅情报员特质“勋章”
集齐所有勋章，将获得“最终奖品”

热辣进化 不止于情



小龙坎

SHOO LOONG KAN

HOT EVOLUTION · MORE THAN LOVE

成都 2.0 开业发布会

热辣进化 不止于情



小龙坎

SHOO LOONG KAN

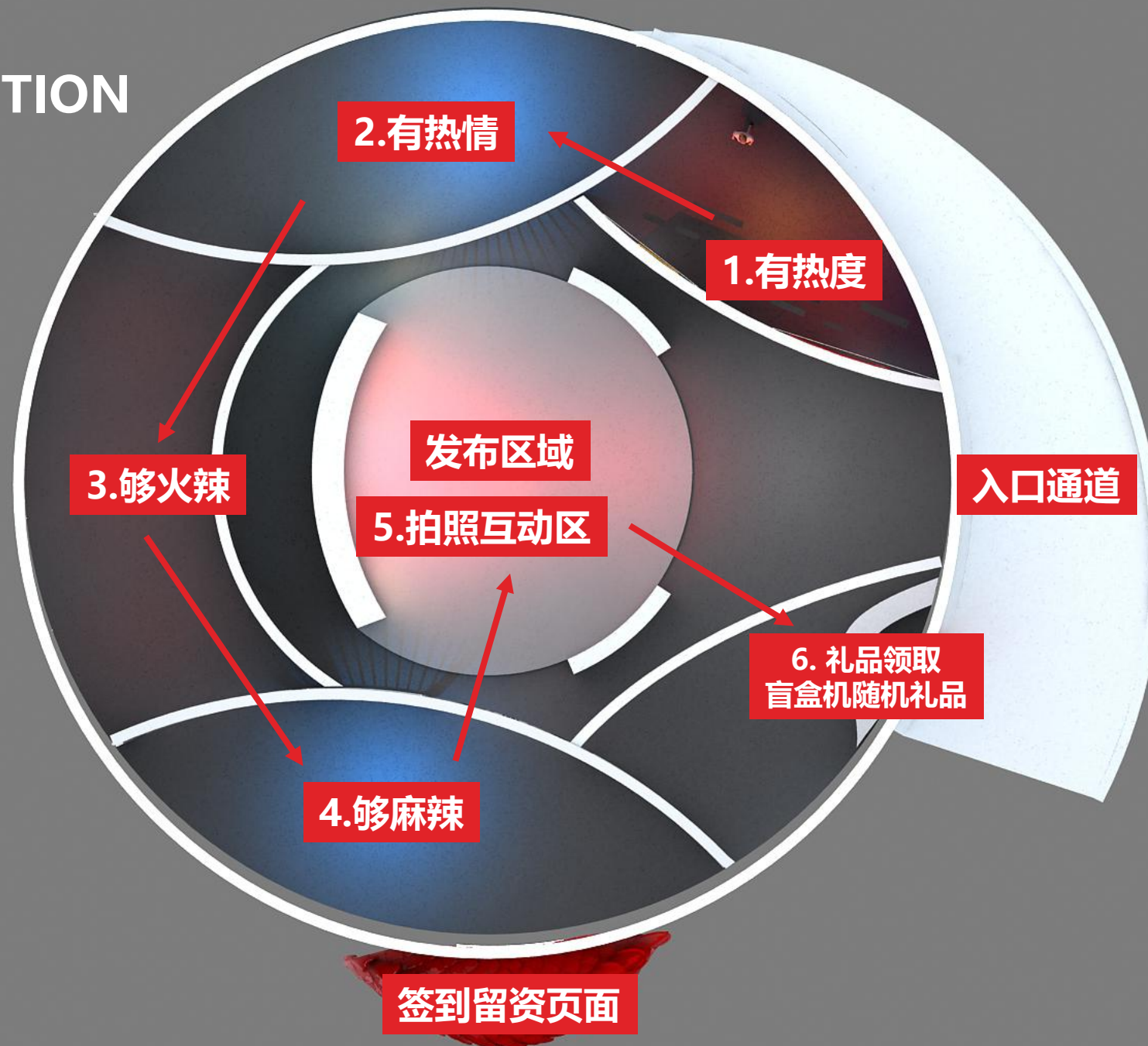
HOT EVOLUTION · MORE THAN LOVE

成都 2.0 开业发布会

CONCEPT SOLUTION



CONCEPT SOLUTION



CONCEPT SOLUTION

通道设计

热辣进化 不止于赢

热辣进化 不止于赢

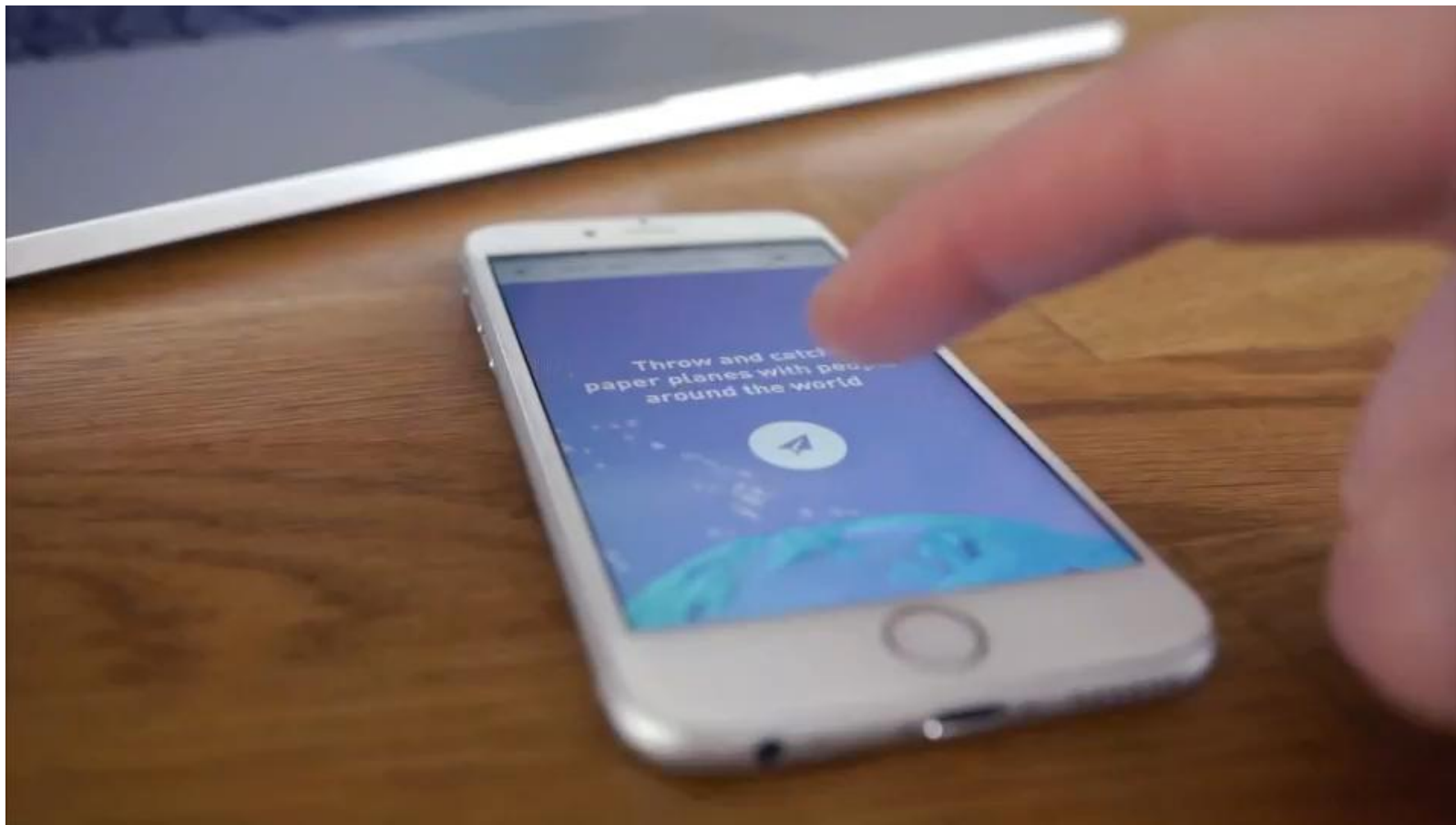
CONCEPT SOLUTION

发布设计



CONCEPT SOLUTION

发布环节



主持人邀请现场所有嘉宾扫描二维码

手机屏幕上出现火苗，嘉宾火苗上写下
祝福话语，点击发送

带着祝福语的小火苗会飞向大屏幕

最终汇聚成小龙坎的“龙”形象

CONCEPT SOLUTION

成都春熙路快闪7天展+成都2.0门店开业仪式
解密“热”+“辣”

热

有热度

一百下的热情，一百度的沸点

产品标准化
100度沸点，1分火候把控
经过严格配比，熬制口感醇厚锅底

先让身体“热”起来

嘉宾需要通过运动体验装置，
通过步频让屏幕上的火锅沸腾

有热情

关怀备至，热情永远如初

食品安全保障
智能化的生产链，让每一个环节
都能追根溯源，安全放心

再让心里“热”起来

通过游戏装置，让火锅经过严
密的加工流程到达出厂终点

辣

够火辣

揭开小龙坎永远“火辣”的秘密？

运营系统化
衍生的火锅周边产品，让小龙坎
成为“火锅文化”的代名词

锅里的都是“干货”

找齐“火锅”内的周边产品图标

够麻辣

麻辣来袭，只有你想不到！

品牌异业联名
辣味周边品牌联名，让“麻辣”
也成为生活中的一种“瘾”

锅里的都是“秘密”

通过小龙坎微信公众号寻找品
牌异业联合的密码

CONCEPT SOLUTION



挑战1：有热度

嘉宾需要通过运动体验装置，通过步频
让屏幕上的火锅沸腾
并播放产品标准化宣传片



CONCEPT SOLUTION

MarketTrend.

Interactive & Multimedia Solution

CONCEPT SOLUTION



挑战2：有热情

通过游戏装置，让火锅经过严密的加工流程到达出厂终点

参考图的足球换成火锅图案

规定的路线上将配有每一道生产线的漫画图文展示

CONCEPT SOLUTION



挑战3：够火辣

嘉宾需要在火锅造型的互动装置里，找齐小龙坎相关所有画着周边产品图标的“球”

CONCEPT SOLUTION



挑战4：够麻辣

每个九宫格里都隐藏一个异业品牌联名的密码，嘉宾需要通过搜索公众号的文章日期，解锁密码



CONCEPT SOLUTION



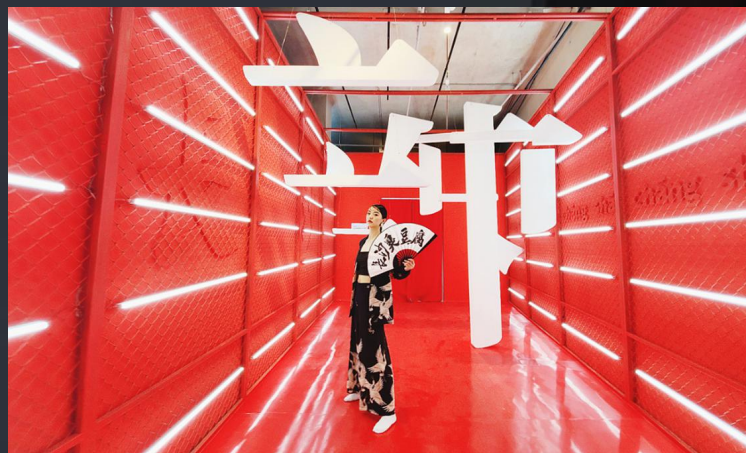
领取奖品

完成所有关卡的嘉宾，获得领取小龙坎盲盒的机会

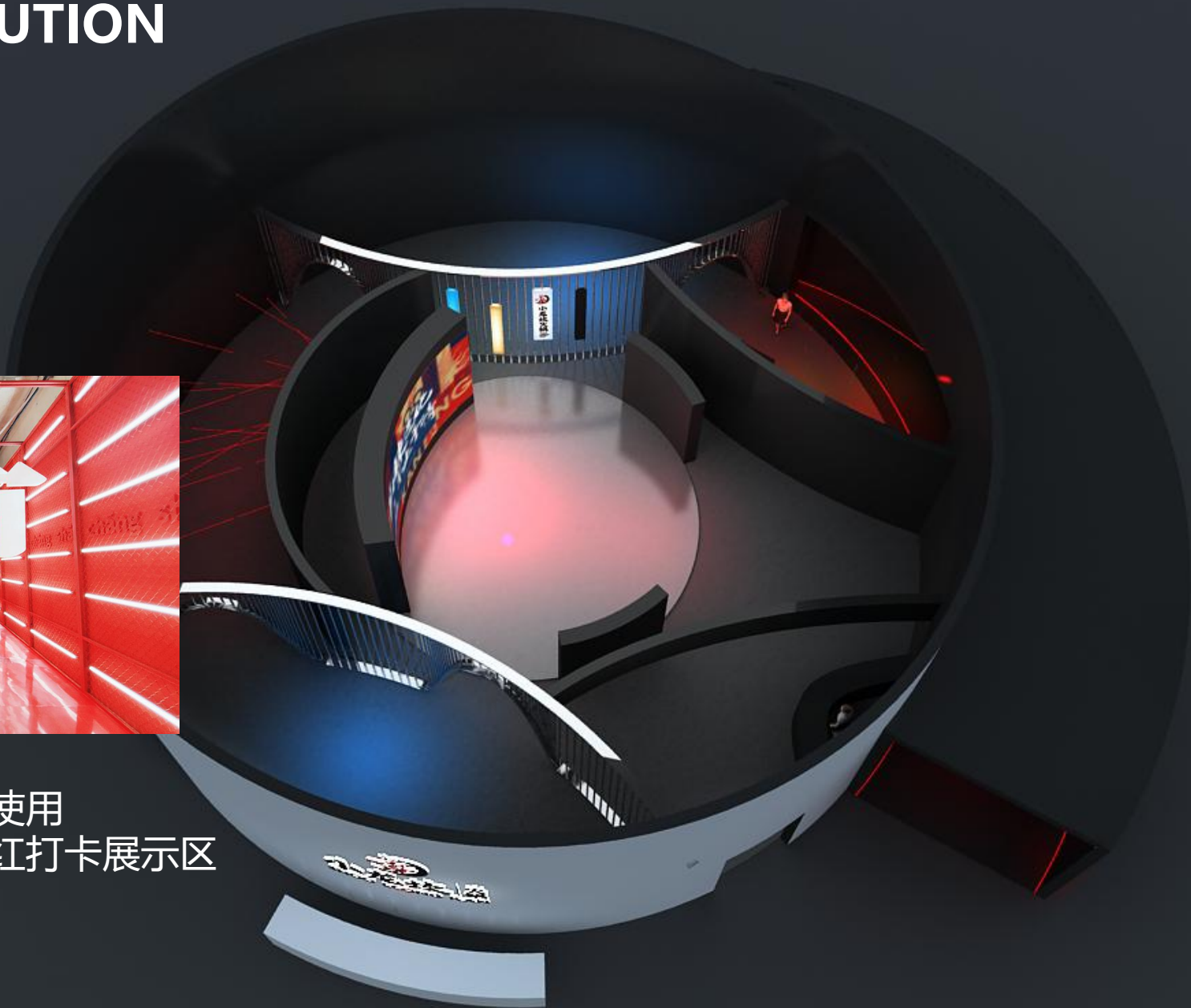
盲盒奖品推荐

- 小龙坎消费券
- 周边产品优惠券
- 异业品牌联名小样

CONCEPT SOLUTION



中间弧形屏幕用于发布使用
发布结束后，将作为网红打卡展示区
吊挂“热辣”拆解文字
屏幕播放相关视频素材



CONCEPT SOLUTION

成都2.0店发布仪式



创意形式：气球放飞式揭幕

在招牌处设置玻璃装置

主持人简要欢迎所有人到来后，

VIP嘉宾拉下机关，红色气球飞向天空，露出后面的小龙坎招牌

现场可邀请加盟商/小龙坎高层等人共同完成门店开业仪式。

创意亮点：放飞气球的动作会让现场更为吸引眼球，拍照效果更具观赏性



目录 index

01

创意策略

02

上海2.0门店发布

03

成都2.0门店发布&快闪店

04

加盟商年会

成都小龙坎加盟商年会主题

#热辣进化·不止于赢#

通过全面进化决心昭示和合作伙伴背书，提振加盟商信心

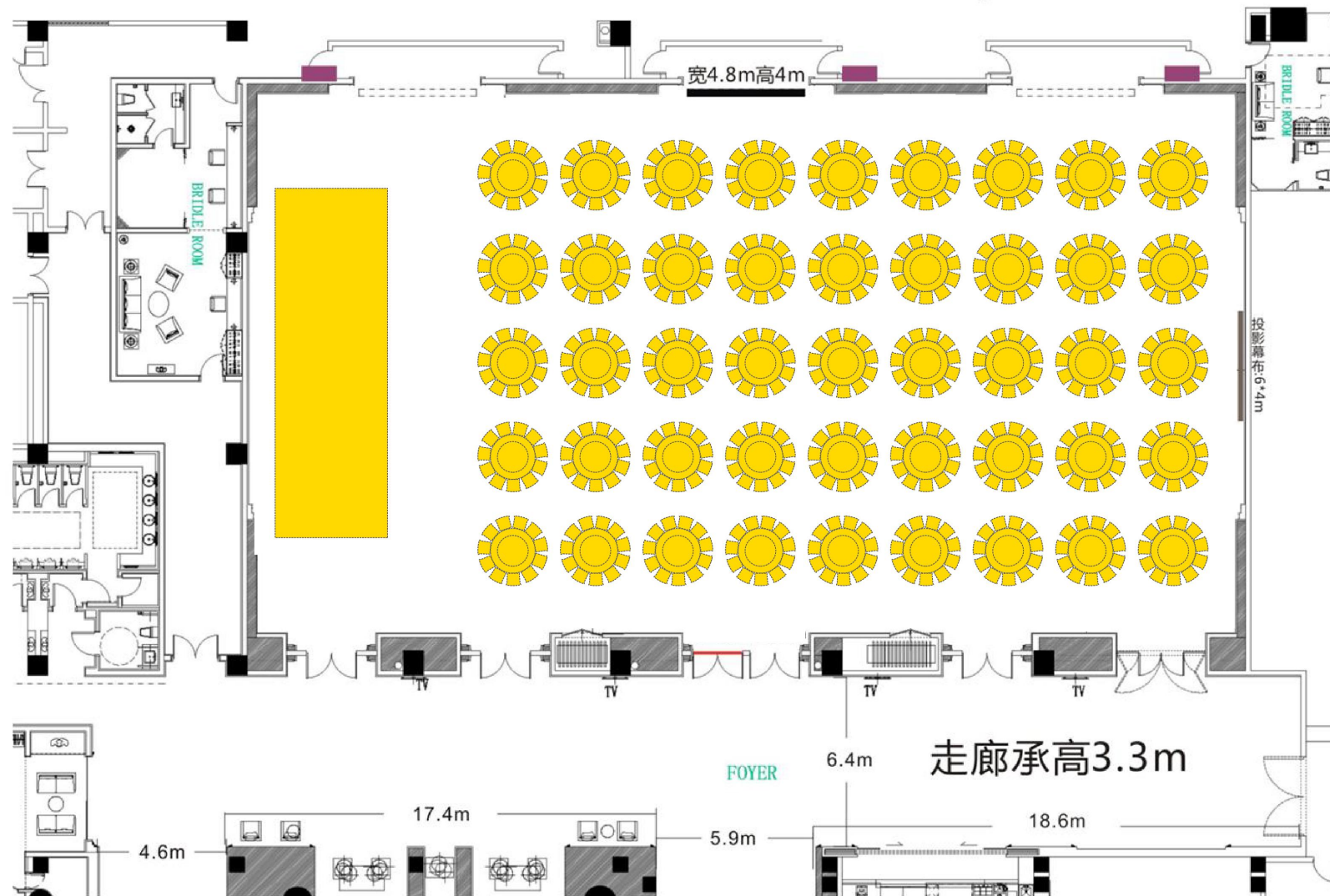
接驳品牌2.0进化概念，聚焦经销商与行业 昭示小龙坎的全面进化蜕变成果 誓与品牌合作伙伴共同创造更美好的未来

小龙坎2.0的品牌升级，不是一个终点，而是一个全新的开始。从“商品型消费”向“体验型消费”的转变，让品牌优势更明显，让未来更具前瞻性，不止于赢，更是未来更美好的展望

时间：12月26日下午 | 地点：成都春熙路附近酒店 | 人数：预计100人

CONCEPT SOLUTION

2nd FLOOR BANQUET PLAN



嘉宾到达会场，进行签到，
并进行防疫检测，领取一次
性口罩

序厅布置品牌大事记展示区
及小龙坎2.0品牌升级图文
展示

并设有拍照区供加盟商拍照
分享朋友圈

CONCEPT SOLUTION

成都小龙坎加盟商年会主要流程

小龙坎2.0品牌升级及规划阐述

小龙坎7年进化史及品牌势能
小龙坎未来全局规划及发展
2.0品牌发布重点项目一览

加盟商代表站台 集团大动作

上海加盟商
站台集团总部业务曲线
杭州加盟商
站台集团总部业务工具
广州加盟商
站台集团总部营销趋势

小龙坎MINI火锅 菜签约仪式

火锅菜项目初衷和愿景宣讲，小龙坎火锅菜数据发布
全新小龙坎火锅菜品牌亮相
现场限量签约名额放出&现场签约仪式

加盟商年度颁奖

年度十佳热辣金牌店
年度优秀加盟商
年度区域群英奖
年度热辣进化伙伴奖
年度优秀推广大奖
.....

集团年会晚宴

CONCEPT SOLUTION

舞台设计图



CONCEPT SOLUTION

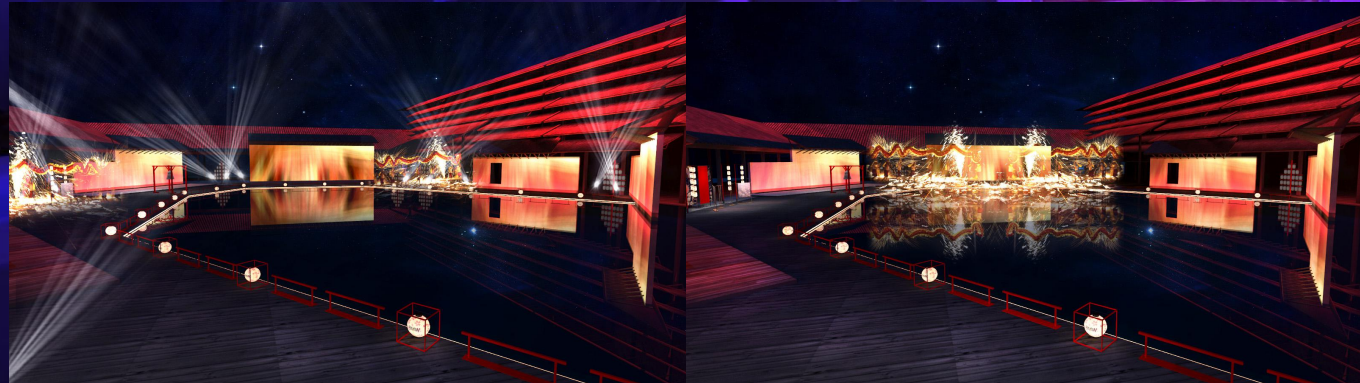


签约仪式

邀请双方领导，在巨型筷子上签字，
并为筷子绑上红色丝绸
同时视频出现飞龙画面，象征签约
仪式的落成，让小龙坎品牌实力更
强，未来可期。



CONCEPT SOLUTION



颁奖仪式

邀请专业舞龙团队，专业人士舞龙头，获奖嘉宾跟在其后，从后场一直舞蹈舞台，之后获奖嘉宾亮相屏幕显示获奖人名字。

用舞龙概念与上海开业舞龙相呼应，并增加年会喜庆感。