



合同 Contract

编号 No: PS23078143

发布日期 Issue Date: 2025/10/22

(年/月/日) (Y/M/D)

买方: 上汽通用汽车销售有限公司

Buyer: SAIC General Motors Sales Company Limited

地址: 上海浦东金桥申江路1500号行政新楼一层

1st Floor of New Administration Building, 1500 ShenJiang Road, JinQiao, Pudong, Shanghai, 201206 China

采购员Buyer: 叶琳Ye Lin

电话 Tel: (86 21) 28902890

传真 Fax: (86 21) 28919111/28919112

合同号必须完整地显示在与此

合同有关的一切信函/文件上

Contract No. must be shown on all correspondence/document pertaining to this contract

供应商 Supplier: 康辉集团北京国际会议展览有限公司

供应商编号 Supplier No.: 0017015088

联系人 Contact Person: 许劲乔

地址 Address: 北京市朝阳区农展馆南路13号12层1510内002

电话 Telephone: 010-65877464

传真 Facsimile: 010-65870596

交付说明和交付地点:

Delivery Instructions & Destination:

SRBD250298, 申请部门: 别克市场营销事业部, 申请科室: 别克品牌, 申请人: Lu Jiaoni, 陆姣妮 (155879), 申请人分机: 598998;

交付日期(月/日/年):

Delivery Date (M/D/Y):

09/15/2025

付款时间和方式:

Time and Method of Payment:

ZNBA (NET60周付-开票后的第60天付款)

Net60 weekly-60days after invoice date

国际贸易条件:

Incoterms:

采购申请号 POR#:

SRBD250298

JPC 决议号 JPC Decision#:

GP 6000035005

编号 No.	描述及规格 Description & Specification	计量单位 Unit of Measurement	单价(见附注) Unit Price (See note)	数量 Quantity	小计 Subtotal
1	媒体活动 媒体活动	PU	775,000.00	1.00	775,000.00
总计 Total Amount				1.00	775,000.00

币种:

Currency: CNY

注解及说明(Comments)

合同金额不含税, 卖方应提供6%增值税专用发票。The contract price is the total amount excluding all taxes and the Seller shall provide the special VAT invoice at the rate of 6%.

上汽通用汽车销售有限公司/买方(章)

SAIC General Motors Sales Company Limited(Chop)

授权代表:

Authorized Representative:

日期 2025-10-22

Date

供应商/卖方(章)

Supplier(Chop)

授权代表:

Authorized Representative:

日期 2025.10.23

Date

卖方承认, 在卖方签署本合同之前, 已经完整阅读、充分理解并接受本合同所述/所附的条款及条件, 并不可撤回地决定承担由此产生的任何及所有的职责、责任和义务。 卖方必须在收到本合同后14个日历日内安排其授权代表签署并加盖公章(如有)并



合同 Contract

编号 No: PS23078143

发布日期 Issue Date: 2025/10/22

(年/月/日) (Y/M/D)

返回给买方, 本合同须经买方加盖公章后方能生效, 法律另有规定或双方另有书面约定的除外。

Seller acknowledges that the terms and conditions stated in and/or attached to this Contract have been fully read, understood and accepted before this Contract is signed and Seller irrevocably agrees to undertake any and all responsibility, liability and obligations thereof. Unless otherwise provided for in relevant laws and regulations or in this Contract, this Contract shall be returned within 14 calendar days to Buyer after Seller's receipt of this Contract which shall have been signed by Seller's authorized representative and stamped with the company chop (if any), provided that this Contract shall become effective only after it has been stamped with Buyer's company chop.

附注: 对国外物料供应商而言 - 除非本合同中另有条款注明, 上述价格包含除中国海关征收的进口关税及进口环节增值税和消费税以外的一切抵达中国港口的费用。

对国内物料供应商而言 - 除非本合同中另有条款注明, 上述价格包含货物送抵买方之一切费用, 包括运费、保险费。
且供应商须向买方提供相应的增值税发票。

所有供应商都应当在向买方开具的发票中注明本合同的编号。

Notes: For foreign goods supplier - Unless otherwise stated in this Contract, the above price shall include all expenses for goods delivered to the designated Chinese port incurred in connection with importation thereof except VAT, Custom Duty and Excise Tax.

For local goods supplier - Unless otherwise stated in this Contract, the above price includes all expenses for delivery to Buyer, including freight and insurance, and Supplier shall provide VAT invoice to Buyer.

All invoices provided to Buyer shall be marked with this Contract No. by Supplier.

开票信息 (针对国内供应商):

Bank Information for domestic Supplier issuing invoice:

上汽通用汽车销售有限公司 SAIC General Motors Sales Company Limited

纳税人识别号 Tax Identification Code: 913100005867594438

中国工商银行股份有限公司上海市天目东路支行 Industry and Commercial Bank of China Limited Shanghai East Tianmu Branch
1001215519300293759

开票信息 (针对海外供应商):

Information for overseas Supplier issuing invoice:

SAIC General Motors Sales Company Limited

附件:

Attachment:

注: 若本合同与附件内容有冲突, 以本合同为准; 若各附件的内容有冲突, 按附件排列的先后顺序优先适用。

In cases of any conflict between the provisions of this Contract and that of the attachments thereto, the provisions of this Contract shall prevail; in cases of conflicts among the provisions of the attachments, the order of precedence for the attachments shall be governed by the descending order of the documents listed below.

1 补充协议 Supplemental Agreement (付款条款) (无版本)

2 国内技术服务一般条款 General Terms and Conditions for Local Technical Services (LS202 Version 3.2)

3 保密协议 Non-Disclosure Agreement (LS-EX1 Version 3.1)

4 安全管理协议 Safety Management and Administration Agreement (LS-EX4 Version 4.1)

5 SOR

6 SUPPLIER FINAL PRICE

Event: 至境L7顶棚课程&直连座舱试驾路 旅行L7SOW Bulck ELECTRA L7 Media Ground Test Driving Travel Agency SOW
Date: 2025年9月10日-9月15日 (含媒体抵达、退房日)
Venue: 广佛试车场 Guangde Test Driving Ground
Project No:
Number of person: 媒体200人 (均外地, 每批媒体日程为3天, 活动日前一天抵达, 试驾结束后次日返程), 工作人员12人 (均本地), SGM工作人员5人 (均本地)

项目Item	规格Detail	单价	次数	数量Amount	总价	备注Remarks
酒店相关-广佛开元名都酒店						
客房要求: 1. 网络: 可覆盖上网, WIFI, 有限网络均免费 2. 关闭长途电话, MINI BAR, 洗衣服务, 菜单以及房间内可能有的收费项目 (如收费电视等) Mini Bar(consumption list in room consumption closed, clear the mini bar) 3. 早餐: 均含单早 (工作人员双人同含双早) 4. 媒体房间尽量保证大床房, 房型一 5. 客房数量: 确定好数量后允许再上下浮动10% 6. 延时退房	自付房费 一、客人名单部分由会务组负责而人员负责确认是否列入总联 二、房型以酒店当时大床房数量决定	9月9日-9月15日大床房 (含服务费, 宽带费) King-size bed room	6	5	0	SGM工作人员 (自付); 上下浮动三间, 工作人员房费不超过800元/晚 (含税) SGM staffs.
	公付房费 Public housing charge	9月10日-12日大床房-第一批媒体 (含服务费, 宽带费) King-size bed room	2	50	0	上下浮动15% floating 15%
		9月11日-13日大床房-第二批媒体 (含服务费, 宽带费) King-size bed room	2	50	0	
		9月12日-14日大床房-第三批媒体 (含服务费, 宽带费) King-size bed room	2	50	0	
		9月13日-15日大床房-第四批媒体 (含服务费, 宽带费) King-size bed room	2	50	0	
	欢迎水果 Fruit		1	200	0	时令水果3种及以上, 摆盘需均精致, 新鲜且清洗过或经消毒的点心糕点 Season Fruit
公付房费 Public housing charge	9月9日-9月15日标准 (含服务费, 宽带费) PR Agency工作人员住Standard room	6	6	0		工作人员12人于媒体抵达前一天抵达, 进行试驾项目汇报、首面拍摄、后场器材整理、媒体接待准备
签到送迎 Sign in and build	酒店大堂 Hotel lobby	9月9日晚入场搭建, 10日早10点前入场, 9月10日-14日全天使用, 14日媒体送迎结束离场 Set-Up on late Sept.9, use from Sept.10-14.	6	1	0	酒店大堂允许搭建, 酒店提供签到桌、桌布桌垫、鲜花, 酒店大堂不允许有其他展位的搭建材料 Hotel lobby
器材房 Storeroom	存放器材的工作间 Material's storage & workshop	9月9日-15日使用 Use from Sept.9-15.	7	1	0	用于存放活动器材、媒体礼品、打印机等, 物料存放+工作间 Material storage and staff workshop.
会议室 Meeting Room	活动前会议室搭建 (含搭建), 521㎡会议室 功能厅 Activity meeting room renting, including setting up.	9月10日上午搭建, 下午入场, 9月10日-11日全天使用 Whole day from Sept.10-11 (set-up and rehearsal on Sept.10, activity days on Sept.11).	2	1	0	521㎡会议室, 课桌式摆放, 邀请媒体出席试驾沟通会, 请媒体关于新车看法. Meeting Room, 521㎡
媒体用餐 Have meals	午餐lunch (媒体用餐不低于200元/人餐标)	9月10日至15日媒体午餐 Media Lunch	3	200	0	每批次媒体于抵达日、活动日、返程日用午餐3次, 每批次50人, 4批次, 共计200人次用餐, 午餐餐标不低于200元/人
	晚餐dinner (媒体用餐不低于300元/人餐标)	9月10日至14日晚媒体晚餐 Media Dinner	2	200	0	每批次媒体于抵达日、活动日用晚餐2次, 每批次50人, 4批次, 共计200人次用餐, 晚餐餐标不低于300元/人
工作人员用餐 Staff Meas	午餐、晚餐	9月9日-9月15日工作人员午餐及晚餐	7	12	0	工作人员12人活动日及非活动日用餐, 午餐及晚餐餐标各100元/人
车辆相关						
媒体摆渡用车 shuttle bus	媒体接机 (机场-酒店)	9月10日-13日, 15座考斯特	4	4	0	媒体接机 (机场-酒店), 媒体于抵达试车场, 每批次媒体安排4辆15座考斯特接机, 共4批次媒体, 由上海机场-广佛试车场接送
	媒体送机 (酒店-机场)	9月12日-15日, 30座大巴	4	2	0	媒体送机 (机场-酒店), 媒体行程结束前一航班往机场, 每批次媒体安排2辆30座大巴送机, 共4批次媒体, 由广佛-上海机场接送
	摆渡车辆 (酒店-试车场-酒店)	9月11日-14日, 30座大巴	4	2	0	媒体活动日, 全天安排2辆30座大巴, 用于往返酒店-试车场及试车场内各项目之间摆渡, 每批次媒体50人, 共4批次媒体, 摆渡车辆全天使用
	机动电瓶车	9月10日-15日, 别克GL8	6	1	0	全天使用, 每个媒体团根据试驾路线实时调整需求的接送机, 配合试驾媒体拍摄动态, 摄影司机
	接机helper	9月10日-13日, 每天1名, 共4天	4	1	0	请媒体工作人员自行报价 One airport helper for each batch media, 6 batches in total
试驾车辆清洗+加油+贴膜 Vehicle cleaning & charge/oiling	9月9日-14日	试驾车辆*25	6	25	0	9月9日-10日 车辆清洗及项目彩印, 媒体试驾日为9月11日-14日, 每批次媒体试驾前一天完成车辆清洗及加油, 9月9日-14日共6次车辆清洗, 每台车均需清洗消毒, 贴膜, 并做好消毒
试驾车辆管理人员 staff service fee for car preparing	9月9日-14日	试驾车辆*25	6	25	0	试驾车辆 (25辆至境L7) 9月9日陆续抵达广佛试车场, 收车餐, 至9月14日晚媒体试驾结束返回运输, 每批次试驾结束后需清洗车辆, 25辆试驾车辆需安排2名保洁, 保洁, 每车配一位车辆管理人员
试驾车辆运输 Buick GL8 transportation	9月8日运抵广佛试车场, 13日晚媒体试驾结束后运返上海	试驾车辆*25	1	25	0	试驾车辆 (25辆至境L7) 9月9日陆续抵达广佛试车场, 收车餐, 至9月14日晚媒体试驾结束返回运输, 媒体试驾车辆均为试驾车辆 (仅用于媒体活动), 由上海至广佛往返运输。
媒体相关						
媒体交通补贴 Media Traffic Reimbursement			1	200	0	500元/人, 预估200人, 共100,000元
其他相关						
试驾物料 Materials in car	试驾车辆物料 Materials for Buick cars	小林制饼房蛋糕*100个 https://detail.tmall.com/item.htm?spm=a230r.1.14.17.10f453c2MoD5X6&id=39775310904&ns=1&abucket=4 得宝无纸湿巾*100包 https://detail.tmall.com/item.htm?spm=a1z10.5-b-sw4011-18795726543.70.3d027c5fAV6Co7&id=606071575595&n=753c2107eae2315f58c6a614ebbf37&abucket=5 消毒湿巾*100包 https://detail.tmall.com/item.htm?spm=a1z10.3-b-sw4011-16890966846.178.32257a48zg&id=653240969319&rn=a4f9a1ffc75ec23bf458945d3b51041a&abucket=10 随车零食-饼干*100包 https://detail.tmall.com/item.htm?spm=a230r.1.14.159.46577c7507uUng&id=40355243427&ns=1&abucket=4&skuld=4925042342227 随车零食-牛肉干*100包 https://detail.tmall.com/item.htm?spm=a220n.1000858.1000725.1.20e82a01M6XK6id=672407512321&skuld=5019789719219&areaid=110100&user_id=2207922085024&cat_id=2&ls_b=1&rn=2b3731bac49841261ebc4aad699ab0c8 百步山饮用水348ml*24瓶整箱*25箱 (随车饮料、饼干) https://chaoshi.detail.tmall.com/item.htm?spm=a230r.1.14.16.610059abg7E57H&id=12960006493&ns=1&abucket=4 农夫山泉1.5L水*100瓶 https://chaoshi.detail.tmall.com/item.htm?spm=a230r.1.14.1.545f2128G1Kkg&id=599063526582&ns=1&abucket=4 3M擦车毛巾*100条	4	25	0	每辆试驾车辆1份试驾物料, 标准不低于所附清单, 每批次更送, 试驾车辆25辆, 共4批

Event: 至境L7原级增程&赛道试驾体验 旅行社SOW Bulk ELECTR L7 Media Ground Test Driving Travel Agency SOW
Date: 2025年9月10日-9月15日 (含媒体抵达、返程日)
VENUE: 广佛试车场 Guangde Test Driving Ground
Project No:
Number of person: 媒体200人 (均外地, 每批媒体日程为3天, 活动日前一天抵达, 试驾结束后次日返程), 工作人员12人 (均外地), SGM工作人员5人 (均外地)

Number of person:		媒体200人 (P9分地, 每场媒体日约5天, 活动日约一天左右, 试驾结束后次日返穗), 工作人员12人 (P9分地), SGM工作人员3人 (P9分地)		单价	次数Time	数量Amount	总价	备注Remarks
项目Item		规格Detail						
试驾教练 Driving Coaches		推荐试驾教练团队: 安特航标或具有同等能力, 具有与SGM合作经验, 清晰了解SGM业务需求的供应商 试驾教练团队从4人, 试车场内按赛道、动态广场、高环、长坡、新白线主要试驾路线, 每个场地教练1人, 负责带试驾媒体头圈讲解, 配合媒体拍摄, 个别项目因场地内行驶又经高, 需要教练全程陪同媒体试驾。 试驾教练团队于9月9日抵达广佛, 随工作人员赴试车场, 媒体试驾项目、公关传播事项及应对话术, 11日-14日完成试驾媒体试驾安全培训, 至9月13日晚媒体试驾结束后, 共6天。			6	4	0	本次试驾教练涉及长坡、高环、新白线, 媒体试驾及拍摄期间, 试驾教练需确保安全, 突发状况及时处理, 试驾全程结合路况, 为媒体讲解试驾项目对应车型特点, 报价参考别克GL8试驾试驾。
租赁车辆 Vehicle Renting		推荐租赁公司: 蓝诚租赁或具有同等能力, 具有与SGM合作经验, 清晰了解SGM业务需求的供应商 车型: 比亚迪汉、小鹏P7+、领克07、小米SU7、奔驰E 每个车型租赁2辆, 租期9月10日-14日 (4天) 媒体试驾+拍摄			5	10	0	租赁试驾车辆时对比车辆在试车场不同场地表现, 费用参考以往活动竞品车辆。
活动PPT		推荐美工工作室: 蓝擎广告或具有同等能力, 具有与SGM合作经验, 清晰了解SGM业务需求的供应商 内容: 试驾PPT美化, 包括新车上市定位、原级增程&赛道对比、媒体试驾相关内容, 美化海报设计, 内容排版、视觉元素创意设计, 封面效果图等, 每部分设计15页, 合计设计60页。			1	60	0	租用会场展架购买, 9月9日-14日活动期间及媒体试驾期间, 负责PPT美化人员至现场支持, 实时调整PPT, 预估1500元/页, 总计60页。
摄影摄像直播 photograph shooting		推荐: Final Image 或具有同等能力, 具有与SGM合作经验, 清晰了解SGM业务需求的供应商 摄影团队包括: 摄影1人、摄像1人、航拍1人、图片编辑1人、视频剪辑1人, 共5人 产出内容: 车辆赛道40秒, 30秒短视频1支 拍摄及剪辑交付时间: 9月9日-9月10日, 其中9月9日上午抵达广佛, 下午至10日全天按拍摄清单内容进行, 11日首批媒体试驾及试驾全程跟进, 随车拍摄照片、短视频, 如有素材补拍内容, 10日完成, 所有产出12日交付, 共计4天。			1	1	0	活动日及拍摄日拍摄, 内容含新车内外饰布置、试驾过程记录, 费用含拍摄、剪辑、剪辑、后期剪辑及素材购买等, 报价参考别克GL8试驾试驾标准。 配: 摄影摄像: 符合户外广告KV水平 1.处理图片中不和谐杂质和色彩。 2.调整车色, 使照片中所有车色统一保持车色真实度。 3.保证照片和车的大小, 车和背景符合真实比例。 4.调整人或媒体与车的距离大小关系, 创造主体与背景真实空间感。 5.背景是否突出主体, 修车车体反光, 摄影真实。 6.色调, 图片整体颜色统一, 并统一色调-环境, 调整出主色调。 7.细节修饰, 如车窗、后视镜、主光源, 光线强弱等所有细节。 Official photos/videos shooting and editing for activity and new vehicles.
场地资料制作及搭建 Setup		推荐: 标和 或具有同等能力, 具有与SGM合作经验, 清晰了解SGM业务需求的供应商 制作物料: 制作物料含签到牌1个、签到墙1个、媒体证及工作人员胸卡220个、试驾号码牌2套、钥匙扣2套、车头牌30套 (试驾车25辆, 备用5套) 租赁物料: 会场座椅60把、签到台*1、签到桌*1 人员需求: 执行人员2人, 9月10日-15日活动期间及媒体试驾期间全程配合活动, 10日搭建及15日撤场共计需3位工人。			1	1	0	媒体试驾及签到物料制作及搭建费用, 9月10日 (媒体抵达日)-凌晨入场, 9月15日媒体试驾结束后撤场, 共6天。
其他(请所有考虑以下价格的供应商是否可以使用, 如需调整请备注)								
旅行社费用 fee for agency					1	1	0	包含但不限于项目所涉及的旅行社工作人员机职/住宿/用餐费用, 请根据需求自行报价 Including agency staffs hotel and meals.
旅行社服务等相关费用 service charge for agency					1	1	0	该项目旅行社服务费, 请根据需求自行报价
总计							0	

陈明 李江 王天

报价专用章