

回复：【报价邮件-康辉】 PR2512110713- 25-26跨年项目线下活动及创意  
TVC拍摄创作者接待

发件人：艾林 <ailin.123@bytedance.com> 时 间：2025-12-17 14:39

收件人：苏奕璇 <suyixuan@cct.cn>;

抄送人：shitingxi.lyzz <shitingxi.lyzz@bytedance.com>;侯莹 <houying@cct.cn>;马可 <make@cct.cn>;

确认

发件人："苏奕璇"<suyixuan@cct.cn>

时间：2025年12月17日(周三) 13:38

主题：【报价邮件-康辉】 PR2512110713- 25-26跨年项目线下活动及创意TVC拍摄创作者接待

收件人："ailin.123"<ailin.123@bytedance.com>

抄送："shitingxi.lyzz"<shitingxi.lyzz@bytedance.com>,"侯莹"<houying@cct.cn>,"马可"<make@cct.cn>

Dear all:

邮件附件为PR2512110713、25-26跨年项目线下活动及创意TVC拍摄创作者接待

项目的报价，请注意查收~

以下为本次项目的基本信息：

(一) 活动概况：

- 1.项目名称：25-26跨年项目线下活动及创意TVC拍摄创作者接待
- 2.项目地点：厦门/成都
- 3.需求简述：25-26跨年项目线下活动及创意TVC拍摄创作者接待，2025年12月20日-2025年12月22日、2025年12月30日-2026年1月1日嘉宾接待。包含大交通、酒店房间等。
- 4.需求人：艾林
- 5.进场时间：2025年12月30日
- 6.活动时间：2025年12月20日-2025年12月22日、2025年12月30日-2026年1月1日
- 7.供应商全称：康辉集团北京国际会议展览有限公司
- 8.报价金额：146293.936元
- 9.专票税率：6%

(二) 报价说明：

- 1.报价总金额：146293.936元，含税6%、含服务费6%
- 2.各板块费用占比及金额如下：  
差旅接待类报价金额2544元，占比2%  
物资采买类报价金额135493.6元，占比93%

以上说明，请业务侧确认附件报价总金额在PR提交金额内

邮件如无异议，请业务同学回复“确认附件报价所涉全部需求，请采购侧跟进核算价格”并抄送所有人，谢谢。



CMS  
康辉会展



CBT  
康辉商旅



康辉集团国际会议展览有限公司-北京/上海

COMFORT INTERNATIONAL M.I.C.E. SERVICE CO.,LTD.

苏奕璇

业务经理

Business Manager

手机 / + 86 13345881689

