

投标文件封面

正本

---

中国人寿保险股份有限公司沧州分公司旅游服务类供应商入围采购项目

# 投标文件

招标编号： JC2021-003FWZB

投 标 人： 康辉集团北京国际会议展览有限公司

法定代表人： 程磊

日期： 2022 年 3 月 7 日

## 目 录

- 一、法定代表人身份证明
- 二、法定代表人授权书
- 三、投标书
- 四、投标保证金缴纳凭证
- 五、企业简介
- 六、产品质量、技术服务保证措施
- 七、售后服务承诺
- 八、供货时间保证措施
- 九、类似项目业绩
- 十、供应商资格性证明文件

## 一、法定代表人身份证明

投 标 人： 康辉集团北京国际会议展览有限公司

单位性质： 国有控股

地 址： 北京市朝阳区农展馆南路 13 号 12 层 1510 内 002

成立时间： 2012 年 5 月 30 日

经营期限： 2032 年 05 月 29 日

姓 名： 程磊 性 别： 男

年 龄： 45 职 务： 董事长

系 康辉集团北京国际会议展览有限公司 的法定代表人。

特此证明。

供应商（公章）： 康辉集团北京国际会议展览有限公司

2022 年 3 月 7 日

中国人寿保险股份有限公司沧州分公司：

我 程磊 系 康辉集团北京国际会议展览有限公司 的法定代表人，现授权委托 康辉集团北京国际会议展览有限公司 的 郭旭 为我公司代理人，以本公司的名义参加贵公司组织的 中国人寿保险股份有限公司沧州分公司旅游服务类供应商入围采购项目 的投标活动。代理人在开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

代理人无转委托。特此委托。

代理人：郭旭 性别：男 年龄：28

身份证号：110102199409012336

单位：康辉集团北京国际会议展览有限公司 部门：业务部

职务：经理

供应商：康辉集团北京国际会议展览有限公司（公章）

法定代表人：

日期： 2022 年 3 月 7 日



### 三、投 标 书

中国人寿保险股份有限公司沧州分公司：

我们收到贵方中国人寿保险股份有限公司沧州分公司旅游服务类供应商入围采购项目招标文件JC2021-003FWZB，经详细研究，我们决定参加该项目的投标。并授权郭旭经理，全权代表我方提交下述文件正本一份，副本四份。并同时宣布愿意遵守下列条款：

1)承认和愿意按照招标文件中的各项规定和要求，提供相关服务。

投标报价： 95%

服务期： 1 年

承诺质量： 符合需求标准（合格）

2)愿意按照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国招标投标法》履行自己的责任和义务。

3)如果我方投标文件被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量完成任务。

4)我们愿意提供采购人在招标文件中要求的所有资料。

5)我们理解，最低报价不是成交的唯一条件。

6)我们同意按招标文件规定，交纳投标保证金。遵守有关招标的各项规定。

7)我方的投标文件在开标后 90 天内有效。

供应商：康辉集团北京国际会议展览有限公司（公章）

法定代表人：

2022 年 3 月 7 日

## 四、投标保证金缴纳凭证

### 汇款回执单复印件

回单详细信息:			
接收机构	交通银行北京团结湖支行	回单编号	206346773377
回单类型	支付结算	生成机构	交通银行北京团结湖支行
会计日期	2022-03-04	会计流水	EEA0000019370367
付款人账号	110060744018010049796	付款人户名	康辉集团北京国际会议展览有限公司
收款人账号	5070120100000429306	收款人户名	河北今创工程项目管理有限公司
入账金额	20,000.00		
摘要	银行业务编号: 中国人寿沧州分公司旅游供应商入围项目项目编号JC2021-003FWZB		
附加信息	中国人寿沧州分公司旅游供应商入围项目项目编号JC2021-003FWZB		
回单状态	未打印	网银打印次数	0
<div>打印预览</div> <div>下载</div> <div>返回</div>			

## 五、企业简介

康辉会展（全称：康辉集团北京国际会议展览有限公司，简称“CMS”）是中国康辉旅游集团全力打造的专业化的国际商务会议及奖励旅游机构。康辉会展创建于 2002 年，总部在北京，经过十多年康辉会展人的精耕细作，目前已在上海、成都、广州三个城市分别设立了分公司，形成覆盖全国的区域服务网络体系。

2016 年，发展壮大的康辉会展管理及服务全面升级，作为中国康辉旅游集团的专属活动及创意公司，康辉会展致力于为政府、社团、企业等集团客户提供包括会议与奖励旅游、国际会议组织管理、商务考察、活动管理、公关传播、博览会运营、展览展示、体育赛事服务、高端定制旅游、试乘试驾运营在内的整合营销服务。本着“执行力&创新力”的 S&C 服务原则，康辉会展相信活动不是机械化的体力劳动，而是运用我们所掌握的技能 and 经验为客户提供人性化的服务。秉承“始终坚持从客户角度出发”的核心价值观，我们将创新思维、服务品牌宣传效应运用到会议策划执行中，在确保满足客户需求的基础之上，不断给客户创造惊喜。以客户品牌宣传与效果执行为着力点，力争把每一场活动都办得足够精彩及富有意义。客户的满意度和惊喜度就是康辉会展的美誉度。

康辉会展依托中国康辉旅游集团的雄厚实力和覆盖全国的网络化资源，凭借对会展业务的深刻理解和丰富经验，以专业的团队和创新的服务模式，为客户提供品质化的服务及更具创意的整体解决方案。随着康辉集团“新康辉 大旅游”战略部署，康辉会展将在旅游



产业中的广泛领域探索发展，如航空运输业、旅游景区、旅游商品、旅游特色酒店以及旅游金融市场等，以更专业、专注的态度为客户提供更丰富的服务。

荣誉资质：

国家旅游局认定的国际旅行社资质

2012-2013 年，蝉联“全国最具实力会奖公司”荣誉称号

中国旅行社协会中国会奖专业委员会副主任会员

《中国会议》杂志理事会成员

《商旅专家》杂志理事单位

2015 年度奇迹奖“最佳新晋 PCO”

2016 年三亚会奖最佳贡献奖

国家旅业榜“2016 年度最佳会展公司”

奇迹奖”2016 年度 最佳 PCO”

2017 年，荣获新加坡旅游局颁发的新加坡会奖先锋

2017-2019 年持续三年新加坡会奖旅游战略合作伙伴

2017 年荣获香港旅游发展署颁发的“勤奋奖 30 强”

2017 年荣获国家旅业榜-2016 年度最佳会展公司

2017 年荣获奇迹奖 2016 年度最佳 PCO

2017 年荣获中国会议业最佳口碑服务机构

2018 年荣获瑞士国家旅游局颁发的“最具组织力旅行社”

2019 年荣获中国旅行社协会评定的“中国特色旅行社”

2019 年荣获中国会议产业大会评定的“2019 中国最佳会奖品牌

2020 年荣获中国旅行社协会评定的“第三届中国旅行社协会行业榜单“复工复产榜样”奖

2020 年荣获中国会议产业大会评定的“中国会奖最佳创新品牌”

## 2. 发展历程

康辉集团国际会议展览有限公司（简称“CMS”）直属于中国康辉旅行社集团有限责任公司，专注商务会展领域逾十年。一直致力于为客户提供最优质的整合营销服务。专业的团队架构和上乘的宾客体验是 CMS 的核心竞争力。

1984 年，康辉集团正式成立，隶属于中国残疾人福利基金会；

1990 年，康辉旅行社集团有限公司隶属于国家旅游局；

2002 年，康辉集团开设国际会展商务旅行部；

2009 年，康辉会奖系统市场占有率居全国之首；

2012 年，连续两年被评为“全国最具实力会奖公司”；

2016 年，发展壮大的康辉会奖正式作为中国康辉旅行社集团专属活动及创意公司登场，更名为“康辉国际会议展览有限公司”；

2017 年，通过邓白氏全球认证证书；

2020 年，通过 ISO 质量和环境管理体系认证，国际标准化认证体系；

康辉集团：

中国康辉旅行社集团有限责任公司（以下简称“康辉”）创建于1984年，总部设在北京，是国家特许经营中国公民出境旅游、大陆居民赴台湾旅游的组团社，也是中国旅行社协会副会长单位，国际航空运输协会（IATA）及亚太协会（PATA）会员单位。

历经三十余年发展，康辉已成为全国大型骨干旅行社之一。康辉业务全面覆盖出境游、入境游、国内游、赴台游、邮轮旅游、签证、机票代理、定制旅游、差旅服务、会展商务等业务，是中国综合旅游服务运营商之一，也是中国旅游用户最多的企业之一。

康辉旗下拥有300余家子、分公司，超过8000家的门店遍布全国，年营业收入逾百亿。康辉经过不断地提升与发展，在消费者心目中树立了良好的品牌形象。

历年荣誉：

1993年至2012年，中国康辉集团连续获得百强国际旅行社的殊荣并于2001年至2010年，连续9年名列前三甲

1996年春节，“康辉旅游”在全国率先推出中国公民赴东南亚旅游的第一架包机；

1999年国庆，“康辉旅游”推出北京第一架赴韩旅游包机，并成功组织了赴荷兰第四十五届世乒赛观摩团活动；

2000年初，“康辉旅游”圆满完成了德国不莱梅音乐节、全英羽毛球公开赛及瑞士、法国、瑞典羽毛球系列赛观摩助威活动；

2001 年“康辉旅游”成功策划和组织了北京赴普吉岛首架专线包机旅游活动，并成功组织了萨尔斯堡音乐节和泰国“千人宴”——中秋赏月游活动；

2002 年，“康辉旅游”被中国旅游报评为“中国旅游知名品牌”。同年，“康辉旅游”包机组团赴韩国观摩世界杯大赛，还组织了一千五百人歌迷团赴香港参加“中国歌曲排行榜”颁奖典礼；

2003 年，“康辉旅游”利用全国网络体系成功组织接待在北京举行的“皇马”赛事，为“SARS”之后的旅行社业务的启动和复苏注入了新的活力

2007 年，“康辉旅游”连续第四次入选世界品牌实验室评选的“中国最具品牌价值的家企业名录，品牌价值将近 12 亿元人民币；被评为北京市首批 5A 级旅行社

2009 年，中国康辉旅行社集团有限责任公司在全国十强旅行集团中排名第一，全国出境旅游十强旅行社排名第一，全国国内旅游十强旅行社排名第一，全国入境旅游+强旅行社排名第三

2010 年 1 月，“康辉”被国家工商总局认定为“中国驰名商标”，同年 6 月，“康辉”被北京市工商行政管理局认定为“北京市著名商标”，这是康辉集团“品牌化”发展的重要成果

2012 年，康辉集团连续两年被评为“最具实力会奖公司”。康辉集团荣获中国旅游协会颁发的 2012 年度休闲创新卓越贡献奖

2013 年，中国康辉被北京市旅行社等级评定委员会评定为北京市 5A 级旅行社

2015 年，康辉成立 30 年，以“新康辉 大旅游”新形象亮相新闻发布会，全面启动“而立之年 乐行天下” 2015 全年营销模式

2016 年，康辉国际会议展览有限公司正式作为中国康辉旅行社集团的专属活动及创意公司登场；公司设立在北京、上海、成都、广州四个城市

#### 4. 团队优势

稳定、精英的团队是会奖行业的立足之本。凭借多年专业服务累积打造的专属精英团队，客户经理均为行业从业 5 年以上，具备独自统筹项目的资深会奖人员。日积月累的历练造就了康辉团队独有的严谨性及执行力。无论是活动的打造亦或是目的地的甄选，厚积薄发的康辉会奖人必定成为您活动成功的最有力支持。

#### 5. 核心竞争力

“不仅仅是执行力，更有创新力”

康辉会展凭借对各个行业会议、奖励旅游、展览等业务深刻的理解和丰富的服务经验，以自身专业化的架构、团队和服务模式为客户提供更具创意的整体解决方案和更有效的服务。我们康辉会展人相信操作活动不是单纯机械化的体力劳动，更多的是在运用我们的知识和经验来服务客户，学会站在客户的立场思考，帮助客户解决问题，将创新思维运用到会议当中，从而达到完成一场优质活动的目的。

我们的内部优势：

康辉集团支撑——截至到 2018 年 12 月，康辉集团已拥有 200 多家线下国内分公司，包含超过 6000 家的线下体验店；康辉会展依托集团庞大的全国线下网络，能够为客户更好的解决落地执行问题，提供更完善的服务；

MICE-ERP 系统 ——康辉自主研发的 ERP 系统，主要管理 MICE 的活动操作及财务管理；

集团财务体系 ——首旅集团管理团队定期审计财务报表，严格遵守国家财务制度标准执行；

供应商管理体系 ——二级供应商需要经过严格筛选后进入 MICE 供应商体系，定期对供应商进行培训，MICE 操作经验分享；

合规部门预审 ——对所有操作活动的合理性，清单，票据复查后，才能向客户提供结算。

国家审计监督 ——国家审计署年审，为国有控股企业严格把关。

我们的外部优势：

超高性价比——境内外酒店集团直采，航空公司一级代理

资源整合能力——资源整合能力与价格谈判优势

与科技的结合——电子签到，网站报名系统，微信平台等新科技的运用

媒体资源——公关媒体协调能力，与各行业多家公关公司合作，有丰富的行业媒体资源

## 6. 人才培养

我们重视人才，更加注重人才的培养。充分发掘每位康辉会展人的自身优势，并得以帮助最大限度的发挥。每年固定举办关于企业宣讲，办公软件，文案创意等能力提升培训，解压释压等心灵辅导课程，导游证等专业考试培训以及个人能力测评，操作流程规范化等专项考核，努力打造具有竞争力及品牌特性的真正康辉会展专业人才。

## 7. 社会责任

自建立之初，康辉就以关爱社会，履行社会责任为己任，每年坚持向残疾人联合会等慈善机构捐款，捐款金额数百万。并且在汶川地震，雅安地震等国家重大灾难时，第一时间号召员工捐款并组织救援志愿服务团队前往第一线支援。

## 二、我们的服务

### 1. 服务模式

康辉会展为客户提供一站式服务，活动开始之初至结束全程一名客户经理跟踪式服务。配备专属服务团队，合理分工，杜绝人员穿插。康辉集团旗下拥有独立印厂，搭建服务供应商，凭借与旅游局、政府机构、酒店、航空公司的稳固合作为您提供最优的价格及资源，报价透明化，力求打造行业标杆规范会展团队。

### 2. 服务类别

康辉会展一直致力于为政府、社团、企业等集团客户提供会议与奖励旅游、国际会议组织管理、商务考察、企业年会、、博览会运营、展

览展示、高端定制旅游、试乘试驾运营在内的多种整合营销服务。依托康辉集团庞大的全国线下网络，康辉会展充分发挥了资源共享的优势，整合各方面资源为客户提供更好的活动创意、公关传播、落地执行、运营接待等服务。

### 会议与奖励旅游

康辉会展结合对自己企业的热爱与对您企业的了解精心策划——致力于打造让您终身难忘的会议与奖励旅游体验。我们会结合员工期许、企业文化及理念，了解贵公司市场影响力、公众形象。在我们的策划师眼里，为您设计的不单是一场会议，更是一次产品发布、誓师大会。通过更加专业的策划、接待运营、创意搭建为贵公司做到更好的宣传效果。

### 国际会议组织管理

中西合璧，结合西方会议特点与中国文化求同存异，相同熟悉的接待服务，特别的接待体验。

### 商务考察

有针对性安排对企业文化有促进作用的商务考察与交流活动，拥有丰富的商务活动资源，协助企业更好的完善管理。利用对各个领域各个品牌，不同国籍、年龄段及层级的客户丰富的接待经验，安排不一样的商务考察环节。充分利用合作伙伴及供应商的资源优势，协助企业完成更有意义的商务考察感受。



## 税务登记及一般纳税人资格信息

纳税人名称：康辉集团北京国际会议展览有限公司  
法定代表人(负责人)：程磊  
地址：北京市朝阳区农展馆南路13号12层1510内002  
登记注册类型：私营有限责任公司  
经营范围：承办展览展示活动；会议服务；组织文化艺术交流活动（不含演出）；礼仪服务；设计、制作、代理、发布广告；公共关系服务；企业策划；电脑图文设计、制作；租赁舞台灯光音响设备、服装；票务代理；企业管理咨询；婚姻服务（不含涉外婚姻）；摄影服务；花卉租摆；翻译服务；销售日用品、服装；出租商业用房；体育运动项目经营（高危险性体育项目除外）；市场调查；经营出境旅游业务；国内旅游业务；入境旅游业务；工程勘察；工程设计；经营电信业务；互联网信息服务。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；经营出境旅游业务；国内旅游业务；入境旅游业务；经营电信业务；互联网信息服务、工程勘察、工程设计以及依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）  
批准设立机关：-  
扣缴义务：依法确定  
发证日期：2012年06月26日  
纳税人状态：正常  
增值税纳税人类别：一般纳税人











## 六、产品质量、技术服务保证措施

项目组采用“计划—实施—检查—调整—再实施”的管理模式，采用多种沟通方式，实现项目组内部的信息共享与成果检查，有效地协调项目成员间的分工和合作机制，加强对项目的进度、质量、问题、风险的跟踪和监控力度。

### 一、做到合法经营、守法经营、诚信经营

始终坚持质量第一、诚信为本的宗旨，将诚信经营贯穿企业经营的全过程，诚信服务贯穿于旅游服务的各个环节。

1. 旅游企业签订自律承诺书，强化行业自律的作用。自觉遵守自律公约，自愿接受失信惩罚。

2. 在旅游产品的制作过程中，做到诚信经营，提供精品线路、合理价格，做到统一产品、统一价格，自觉抵制零负团费现象。

3. 在销售过程中，做好与旅游者签订旅游主管部门推出的规范旅游合同，明确价格和服务细节。

4. 坚决不使用黑车、黑导。

5. 在企业内部管理中，坚持诚信意识，完善管理制度，建立诚信评比机制，将诚信服务的要求落实到旅游服务的各个环节。

### 二、严格按行业资质和接待质量选择旅游业务合作伙伴

1. 建立供应商资格审查备案制度，筛选资质高、信誉

好的地接旅行社、饭店、餐厅、景点、汽车公司、商店并对其各项资质进行调查、核实、备案。

2. 在目的地旅游部门指定或推荐的范围内，选择接团旅行社并进行评审，信誉和业绩优良者优先选用，以确保组团社所销售的旅游产品质量的稳定性。

3. 按要求与接团社签订书面接团协议。

### 三、严格遵守所承诺提供的旅游标准和旅游活动安排

严格按照旅游合同或散客协议提供旅游服务、安排旅游行程、安排食宿标准、安排旅游项目旅行社服务承诺书及保证书。有效控制旅游团队行程，保证服务质量，按旅游团队行走的不同阶段，采用电话追踪检查、质量反馈表、个别旅游者专访的方法，了解旅游者的满意程度，发现问题及时解决。

### 四、严格控制旅游购物和自选、自费旅游活动

坚持开好行前说明会，让旅游者明明白白出游，不组织旅游者参加合同约定以外的自费项目和购物项目。

## 七、售后服务承诺

### 一、满意度调查表：

### 泰康C路线新疆深度游·满意度调查



尊敬的客人：

您好！如果您能花几分钟时间填写这份《旅游团队满意度调查表》，我们将非常感谢！您的宝贵意见将帮助我们了解和纠正工作中的问题，并为我们提高服务质量提供依据，以便更好地为游客服务。谢谢您的支持配合。

#### 信息填写

\*本人姓名

\*本人联系方式

\*机构名称

\*旅游开始日期

\*导游姓名

服务质量调查

\*行程安排

☐

极好

☐

好

☐

较好

\*住宿安排

☐

极好

☐

好

☐

较好

\*用餐安排

☐

极好

☐

好

☐

较好



**\*用车安排**

☐ 极好 ☐ 好 ☐ 较好

**\*导游服务态度**

☐ 极好 ☐ 好 ☐ 较好

**\*导游讲解水平**

☐ 极好 ☐ 好 ☐ 较好

**\*导游组织能力**

☐ 极好 ☐ 好 ☐ 较好

**\*导游仪容仪表**

☐ 极好 ☐ 好 ☐ 较好

**\*司机服务态度**

☐ 极好 ☐ 好 ☐ 较好

**\*其他意见和建议：**

提交

## 二：活动精彩瞬间











结案报告：项目总计及复盘 结算明细：结算单，发票等文件

## 八、供货时间保证措施

中国人寿保险股份有限公司沧州分公司旅游服务类供应商入围采购项目推进表				
项目总负责人：_____				
工作主题	具体工作	执行人	负责人	完成时间
确定会议主题及会议时间	撰写策划案、推进表及财务预算	曹园	郭海燕	第 1-2 个工作日
	组织讨论、确定各功能组负责人、各执行人、完善推进表	郭旭		
	召开项目会议，明确分工检查督促各项准备工作	耿吴茜		
会议筹备阶段	场地寻找和确认	郭旭	曹园	第 3-5 个工作日
	会议流程确认	耿吴茜		
	制作人员分工表	郭海燕		
会议准备	会议工作手册确定	王晓彤	郭旭	第 6-16 个工作日
	会议物料清单设计及制作	耿吴茜		
会前培训	会议制度培训、会议流程通报、与会人员动员会	曹园	耿吴茜	第 15-16 个工作日
会议资料准备与客户落实	会议物料最后核查	郭旭	王晓彤	
	与会客户名单落实	耿吴茜		
会议阶段	会场布置	郭旭	郭海燕	第 17 个工作日
	客户接待	耿吴茜		
	会议总结	郭海燕		
	安排客户返程	王晓彤		
会后跟单	签约客户整理	耿吴茜	曹园	选择适当日期
	签约客户打款	曹园		

## 九、类似项目业绩

序号	采购人名称	项目地点	项目名称	服务期	合同签订日期	合同价 (万元)
1	泰康保险集团股份有限公司工会委员会	法国、意大利	泰康保险10年员工奖励旅游项目	3年	2019年 7月23日	590.94
2	泰康保险集团股份有限公司工会委员会	新疆喀纳斯	泰康保险10年员工奖励旅游项目	3年	2021年 9月12日	650
3	中国平安人寿保险股份有限公司北京分公司	张家界	中国平安人寿保险股份有限公司北京分公司张家界旅游	30天	2021年 6月29日	9.37
4	中国平安人寿保险股份有限公司北京分公司	新疆	中国平安人寿保险股份有限公司北京分公司新疆旅游	30天	2021年 6月25日	56.76
5	北京预制建筑工程有限公司	西安	北京预制建筑工程有限公司西安业务交流考察活动	30天	2019年 4月25日	13.96
6	康明斯燃油系统（武汉）有限公司	张家界、成都、恩施、贵州	康明斯燃油系统（武汉）有限公司春游	180天	2019年 6月13日	31

注： 本表后附加盖公章的合同协议书复印件。

① 2019 年泰康奖励旅游

HMJB-191023-TGH284

泰康保险集团股份有限公司  
奖励旅游服务协议

甲方： 泰康保险集团股份有限公司工会委员会  
(以下简称“泰康集团工会”)

乙方： 康辉集团北京国际会议展览有限公司  
(以下简称“康辉会展”)

协议有效期：三年（一年一签）

11. 本合同经甲乙双方代表人签字并加盖公章后生效，任何一方均无权单方解除本合同。本协议一式两份，甲乙双方各自保留一份，自双方代表签字之日起生效。

12. 本协议附件是协议的组成部分，与协议具有同等效力，协议附件包括：  
附件：行程安排

甲方：泰康保险集团股份有限  
公司工会委员会



甲方授权代表：

签约时间：2019 年 07 月 23 日

乙方：康辉集团北京国际会议展  
览有限公司



乙方授权代表：

签约时间：2019 年 07 月 23 日



## ② 2021 年泰康奖励旅游

奖励旅游项目服务协议

### 泰康保险集团股份有限公司 奖励旅游服务协议

甲方：泰康保险集团股份有限公司工会委员会

(以下简称“泰康集团工会”)

乙方：康辉集团北京国际会议展览有限公司

(以下简称“康辉会展”)

协议有效期：三年（一年一签）

奖励旅游项目服务协议

泰康保险集团股份有限公司工会委员会（以下简称“甲方”）与康辉集团北京国际会议展览有限公司（以下简称“乙方”）基于：

（1）泰康保险集团股份有限公司工会委员会委托康辉集团北京国际会议展览有限公司就《泰康保险10年员工奖励游项目》提供服务；

（2）乙方（含乙方的控股企业及分支机构）承接有关的旅游项目，必须具备相应的合法资质，甲乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，经协商一致，就乙方为甲方提供本协议第1条“项目内容”约定的会议安排和参观游览活动服务，达成以下协议：

1、项目内容

1.1 行程安排：新疆喀纳斯路线（见附件一）

1.2 出行时间：2021年9月18日-2021年10月07日（不含十一假期）

2、价格条款

2.1 费用详情

费用单价：10000元/人（未含单房差1900元/人）

出行人数：650人

费用合计：陆佰伍拾万元整，小写：6,500,000.00元整（此费用为预估参考，待项目全部结束后，以实际提供的最终结算单为最终结算费用）

1) 乙方应在上述报价的基础上为甲方计划和安排行程，如届时甲方实际参加本次活动的人数有所增减或乙方根据本协议提供的服务范围和内容有变更，则总活动费用的数额应做相应的调整，此费用总金额根据旅游服务范围和内容的变更而变更，在允许变更的时限范围内，以最终实际发生、并经甲方指定项目人员签字确认后的费用结算。

2.2 费用包含：

1) 机票：指定城市-乌鲁木齐往返全程团队经济舱机票及税金

2) 车票：人员居住地往返指定航班出发城市的铁路交通二等座票  
（人员自行购买，项目结束后做报销申请）

3) 保险：旅行社责任险、旅游意外伤害保险

4) 劳务：当地优秀导游、当地专职司机的服务费

5) 酒店：行程中涉及到的酒店（标准双人间）住宿

6) 膳食：住宿酒店的早餐，行程中的桌餐，用餐时间在飞机上以飞机餐为准，不再另补；

7) 交通：空调旅游巴士（保证一人一正座）

8) 景点：行程中所列之景点首道门票及景区车

9) 其他：每人每天两瓶水，防疫口罩，H5行程单

10) 横幅：泰康独立成团，每团赠送一幅横幅供合影用

#### 6.4. 保密条款

双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方且无法自公开渠道获得的文件及资料予以保密。未经该资料及文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该等信息的全部或部分内容。

#### 7. 第三方责任

7.1 第三方系指在办理该项活动事宜中涉及的航空公司、车队、饭店、餐厅、及其他相关机构、企业或个人。

7.2 甲方在活动中临时提出并参加行程以外的各种自费项目等属个人行为，买卖自由，风险自担，若由此发生任何经济或法律纠纷，责任由甲方自负，乙方不承担任何责任以及连带责任。

7.3 甲方应遵守公安、民航的社会活动及乘机的有关规定，不得从事任何违法活动。

7.4 甲方因乙方与第三方违反合同受到损失，甲方应配合乙方采取积极措施防止损失扩大。如甲方未积极配合乙方及时采取措施，致使损失扩大，（如甲方拒绝随团登机、乘车等），甲方无权就扩大的损失要求乙方赔偿。由此造成的损失由甲方承担。

#### 8. 其他事宜

8.1 若甲方之旅行证件、机票未交乙方代办，在活动当中由于证件、机票原因所发生的问题及由此发生责任和损失由甲方自负；乙方仅对由乙方代办的机票负责。

8.2 如甲方违反地区法律、法规而被罚、被拘留、遣返及追究其他刑事、民事责任的，一切责任和费用由甲方负责。乙方应积极维护甲方合法权益，协助有关机构查明事由；如甲方违反我国或实施地国家的有关规定携带过量物品或违禁物而产生的一切后果，均由甲方承担。

8.3 甲方应妥善保管自己的行李物品，贵重物品和现金应随身携带或存于酒店保险箱内，如甲方在活动中遗失财物、遇盗、遇抢，应以相关机构（如航空公司、酒店、保险公司）所订立的安全、赔偿条例作为解决的依据。由当事人自负其责，乙方无赔偿之责任，但乙方应协助甲方办理相关手续。

9. 争议解决在本合同的履行过程中，甲、乙双方发生争议，应通过协商解决，乙方需及时通知甲方公司进行协调，协商不成时将按中华人民共和国有关法律办理。

10. 本合同未尽事宜，甲乙双方可另行协商签定书面补充协议。补充协议与本合同有同等效力。

11. 本合同经甲乙双方代表人签字并加盖公章后生效。任何一方均无权单方解除本合同。本协议一式两份，甲乙双方各自保留一份，自双方代表签字之日起生效。

12. 本协议附件是协议的组成部分，与协议具有同等效力，协议附件包括：

附件：行程安排

甲方：泰康保险集团股份有限公司工会委员会  
甲方授权代表  
签约时间：



乙方：康辉集团北京国际会议展览有限公司  
乙方授权代表  
签约时间：



### ③ 2021 平安张家界

#### 财智云（MICE平台）会旅电子服务确认书

请您仔细阅读财智云（MICE平台）会旅服务确认书，本确认书经双方通过财智云会旅平台（MICE平台）确认后具有法律效力且仅能进行一次确认，请您慎重选择。

为保障甲方中国平安人寿保险股份有限公司北京分公司（以下简称甲方）和乙方康辉集团北京国际会议展览有限公司（以下简称乙方）的权利义务，双方经过协商，根据双方约定的订单内容，就本次服务做如下约定：

（一）乙方应于2021年07月01日至2021年07月31日按照确认书和采购订单确认的信息为甲方提供优质的服务。

（二）甲乙双方确认在上述期限范围内，乙方提供服务的服务价格为RMB93743.00元（大写：人民币玖万叁仟柒佰肆拾叁圆整元整），本服务价格按照MICE平台中双方确认的服务报价及明细保持一致，如有异议以系统记录为准。

#### （三）支付方式

甲方按照订单约定的方式将款项支付给乙方。

收款账户：康辉集团北京国际会议展览有限公司

收款账号：110060744018010049796

开户银行：交通银行

开户支行：交通银行北京团结湖支行

#### 甲乙双方权利义务

##### （一）甲方的权利和义务

1. 甲方享有知悉乙方服务的真实情况的权利。甲方有权要求乙方提供会务行程时间表和参会须知，提供乙方服务价格、住宿标准、餐馆标准、交通标准等会务服务标准之有关情况；
2. 甲方有权经合理通知时间（5个工作日）对乙方提供服务的真实性等予以核查，包括但不限于在乙方场所查阅与服务有关的文件、记录票证等资料，乙方需予以充分的和完全的配合；
3. 甲方享有人身、财物不受损害的权利。甲方有权要求乙方提供符合保障人身、财物安全要求的会务服务，要求乙方为甲方办理相关意外保险；

，甲方有权解除订单，并可就其造成的损失，向乙方提出索赔。

#### (六) 争议的解决

本订单在履行中如发生争议，双方应协商解决。协商不成，当事人可以按照框架协议的约定，提交甲方所在地法院诉讼。

我司（乙方）已知晓以上确认书的条款及内容，并对我司有约束力：

我司选择接受该确认书，并知晓该确认书的全部内容，愿意承担由于我司原因不能履行该确认书的责任。

附件清单：

供应商响应文件.pdf



#### ④ 2021 年平安新疆

##### 财智云（MICE平台）会旅电子服务确认书

请您仔细阅读财智云（MICE平台）会旅服务确认书，本确认书经双方通过财智云会旅平台（MICE平台）确认后具有法律效力且仅能进行一次确认，请您慎重选择。

为保障甲方中国平安人寿保险股份有限公司北京分公司（以下简称甲方）和乙方康辉集团北京国际会议展览有限公司（以下简称乙方）的权利义务，双方经过协商，根据双方约定的订单内容，就本次服务做如下约定：

（一）乙方应于2021年07月01日至2021年07月31日按照确认书和采购订单确认的信息为甲方提供优质的服务。

（二）甲乙双方确认在上述期限范围内，乙方提供服务的服务价格为RMB 567590.00元（大写：人民币伍拾陆万柒仟伍佰玖拾圆整元整），本服务价格按照MICE平台中双方确认的服务报价及明细保持一致，如有异议以系统记录为准。

##### （三）支付方式

甲方按照订单约定的方式将款项支付给乙方。

收款账户：康辉集团北京国际会议展览有限公司

收款账号：110060744018010049796

开户银行：交通银行

开户支行：交通银行北京团结湖支行

##### 甲乙双方权利义务

##### （一）甲方的权利和义务

1. 甲方享有知悉乙方服务的真实情况的权利。甲方有权要求乙方提供会务行程时间表和参会须知，提供乙方服务价格、住宿标准、餐标标准、交通标准等会务服务标准之有关情况；
2. 甲方有权经合理通知时间（5个工作日）对乙方提供服务的真实性等予以核查，包括但不限于在乙方场所查阅与服务有关的文件、记录票证等资料，乙方需予以充分的和完全的配合；
3. 甲方享有人身、财物不受损害的权利。甲方有权要求乙方提供符合保障人身、财物安全要求的会务服务，要求乙方为甲方办理相关意外保险；

，甲方有权解除订单，并可就其造成的损失，向乙方提出索赔。

#### (六) 争议的解决

本订单在履行中如发生争议，双方应协商解决。协商不成，当事人可以按照框架协议的约定，提交甲方所在地法院诉讼。

我司（乙方）已知晓以上确认书的条款及内容，并对我司有约束力：

我司选择接受该确认书，并知晓该确认书的全部内容，愿意承担由于我司原因不能履行该确认书的责任。

附件清单：

供应商响应文件.pdf

## ⑤ 预制建筑院西安

康辉集团北京国际会展有限公司 接待

北京预制建筑工程研究院有限公司

西安业务交流考察活动 委托代理协议

甲方：北京预制建筑工程研究院有限公司

地址：北京市丰台区富丰路2号星火科技大厦9层

邮编：100070

电话：010-63772088

传真：010-63771125

乙方：康辉集团北京国际会议展览有限公司

地址：北京市朝阳区农展馆南路13号瑞辰国际中心15层

邮编：100125

电话：010-65877420

传真：010-65870596

根据《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规、规章的规定。双方在平等、自愿的基础上就“北京预制建筑工程研究院有限公司西安业务交流考察”的有关事宜经协商达成协议如下：

### 第一条 团体活动概况：

- ① 活动名称：北京预制建筑工程研究院有限公司西安业务交流考察
- ② 活动时间：2019年5月27日至5月30日
- ③ 活动地点：西安
- ④ 活动人数：40人

### 第二条 服务项目：

- 1、预订全程车辆；
- 2、预定酒店；
- 3、行程中涉及到的其他相关服务等。

### 第三条 团体费用：

经甲乙双方协商，根据甲方团体（活动）安排及预定要求，团体费用总预算为：人民币壹拾叁万玖仟陆佰元整（RMB139600），该预算包含：

- 1、酒店住宿费用：78000元
- 2、交通费用：61600元
- 3、其他：矿泉水可赠送1瓶/人/天

该预算不包含：

- 1、西安-北京返程火车票或机票



- ① 履行本协议规定的职责时，每一方保证并同意完全遵守且促使其员工、董事、管理者、代理或代表其行事的其他人员完全遵守所有相关法律法规。
- ② 各方理解并同意，在提供本协议项下服务以及从事与此相关的行为时，一方及代表其行事的任何人员都从没有也不会直接或间接地提供、承诺提供或提议提供任何现金或实物性质的贷款、礼物、捐助、款项或其他有价之物给政府官员和/或政党或使其受益，以期获取或保留业务或获得不正当优势。
- ③ 如果政府官员或其代表或者声称为其代表的人员就本协议所涉事宜直接或间接向一方索要任何金额的钱款或有价之物，该方应立即向另一方报告。
- ④ 双方承认、同意并保证理解并将遵守有关礼品馈赠、娱乐活动和反腐败的法律法规。
- ⑤ 每一方同意提交的所有发票、报告、声明、账簿或记录在各个方面都真实准确，并且全面准确地描述所提供的服务内容以及费用和/或付款的性质和对象。每一方同意根据另一方的要求提供其准确编制账簿和记录所需的所有重要信息。未取得另一方书面批准之前，每一方不会就其在本协议项下义务的履行直接或间接地向任何个人或公司支付佣金、中间人费用或推荐费用。
- ⑥ 在另一方违反以上任何条款的情况下，一方有权终止本协议。违约方应赔偿受影响方及其关联公司、以及受影响方和关联公司的管理人员、董事和员工因违约方未遵守上述义务而遭受索赔、责任、罚款、处罚、损失或损坏，并使前述公司和人员免遭损害。

#### 第九条 责任约定：

甲乙双方因不可抗力不能履行协议的，根据不可抗力的影响，部分或全部免除责任；

#### 第十条 争议的解决：

本协议在执行中发生争议的，双方应协商解决。若协商不成，应选择乙方所在地人民法院进行诉讼。

#### 第十一条 协议的生效：

本合同共叁页，自甲乙双方签字并盖章之日起成立并生效。本合同一式两份，双方各执一份，具有同等效力。

甲方：北京预制建筑工程研究院有限公司

代表：

日期： 年 月 日

乙方：康辉集团北京国际会议展览有限公司

代表：

日期： 2017 年 4 月 25 日

## ⑥ 康明斯湖北恩施之旅合同

### 服务协议

合同编号:

康明斯燃油系统（武汉）有限公司与康辉集团北京国际会议展览有限公司签订

本协议由康明斯燃油系统（武汉）有限公司（“康明斯”），主要经营地址位于武汉经济技术开发区科技园东路1号，邮编：430056和康辉集团北京国际会议展览有限公司（“承包商”），主要经营地址为北京市朝阳区农展馆南路13号12层1510内002签订于2019年5月23日（“生效日”）。

鉴于双方在本协议中的相互承诺，双方同意如下：

#### 1. 工作说明书

康明斯在此聘用承包商完成本协议附件A“工作说明书”中所描述的服务（“服务”）。在本协议的有效期内，服务将按照“工作说明书”中的概述被连续提供或者根据需要提供。承包商同意，未经康明斯CBS间接采购经理、康明斯项目经理或第14节H款所列主要联系人的事先协商及书面批准，它将不向康明斯、其子公司或附属机构提供可能给康明斯、其子公司或附属机构带来任何额外费用的其他服务。

#### 2. 报酬

对于附件A中所列的服务，康明斯将按照其中的费用表向承包商支付。

#### 3. 支付

承包商按要求每个月将通过向康明斯提供一次发票，或者，如康明斯做出此种指示，承包商应按附件A中所列的付款安排提供发票。

发票应标明康明斯提供的采购定单号，服务期限和对所完成服务的详细说明。康明斯将在收到发票的90天内按发票上开具的金额进行支付。对于附件A中包含的所有“风险”报酬只有在康明斯CBS间接采购经理、康明斯项目经理或第14节H款所列主要联系人批准了符合证明后才能提交相应的发票。

协议双方应按中华人民共和国的相关税收法律规定各自缴纳在本协议下的相关税收。

#### 4. 有效期：终止

本协议的期限于生效日开始至2019年12月31日结束（“期限”），并可以通过书面协议随时予以延续。本协议在任何时候均可由康明斯通过向承包商提前60天发出书面通知而终止。如任何一方严重违反协议，并且在收到有关该违约行为的书面通知后2日内未能改正，未违约方可向违约方发出书面通知后立即终止本协议。

雇员，或执行、代为执行国际组织公务的人士，支付、要约、提供、许诺支付或授权支付金钱或其他有价物品。

承包商在此确认并同意，如经康明斯和承包商在诚信基础上确定存在违反上述条款的情况时，该违反可以作为本协议立即终止的理由。

#### 七、 违约责任

- 1、任何一方严重违反服务协议或本文件时，非违约方除有权根据服务协议第四条之规定终止服务协议外，并有权要求违约方赔偿因此而给非违约方造成的损失并承担违约金；
- 2、在承包商未能按时完成服务的情况下，除赔偿康明斯因此而遭受的损失外，还应按根据服务总价格按每天 1%的比例向康明斯支付违约金，违约金的总金额不应超过服务总价格的 20%；
- 3、如承包商所提供的服务不能满足康明斯的要求且经书面通知后仍不能做出有效改进以满足康明斯的要求，则康明斯有权另行寻找其他承包商提供服务，因此而发生的所有费用均应由承包商承担；
- 4、就上述 2、3、两项中所述之承包商违约责任，康明斯有权直接在应付承包商的服务价格中进行扣除，承包商对此放弃一切抗辩权；
- 5、本条所规定之违约责任不影响服务协议或本文件中所规定的其他违约及救济条款。

#### 八、 其他

- 1、本文件应与服务协议同时签署，正本一式两份，具有同等法律效力。
- 2、除服务协议及本文件另有规定者外，任何对本文件的修改均应以书面形式进行，并应经双方签章确认。

康明斯燃油系统（武汉）有限公司

授权代表：

签署日期：

  
2019.6.13

【康辉集团北京国际会议展览有限公司】

授权代表：

签署日期：

## 十、供应商资格性证明文件

投标文件中附：

- 1、营业执照复印件加盖供应商公章；
- 2、旅游局颁发的旅行社业务经营许可证；
3. 开户许可证或银行出具的基本账户相关证明材料复印件加盖供应商公章；
4. 无不良经营行为承诺书复印件加盖供应商公章；

信用中国网站截图加盖供应商公章（以开标当天查询为准）。

注：以上资料在投标文件中附加盖公章的复印件，评标时以上材料及授权委托书或法定代表人证明书及授权委托人或法定代表人身份证需出示原件核验（详见资格审查附表要求），评标时不能出示原件或原件与投标文件中复印件不符的按无效标处理。

## 无不良行为记录承诺书

我单位在参加此项采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。我单位及项目经理未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单，特此声明。

若招标采购单位在本项目采购过程中发现我单位近三年内在经营活动中有重大违法记录或我单位及项目经理被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单，我单位将无条件地退出本项目的投标，并承担因此引起的一切后果。

投标人名称： 康辉集团北京国际会议展览有限公司

法定代表人或其授权代表：

日期： 2022 年 3 月 7 日