

中国食品产业发展论坛 暨国际未来食品大会



目录

论坛源起

背景分析

目的及意义

国际影响力

论坛概况

基础信息

论坛设计

论坛流程

流程亮点

论坛特色

高规格

深挖掘

广传播

多资源

丰富权益

盛宴

饕餮

佳肴

美馔

运营管理

增值服务

VIP接待

论坛运营

论坛接待

论坛源起

背景分析

目的及意义

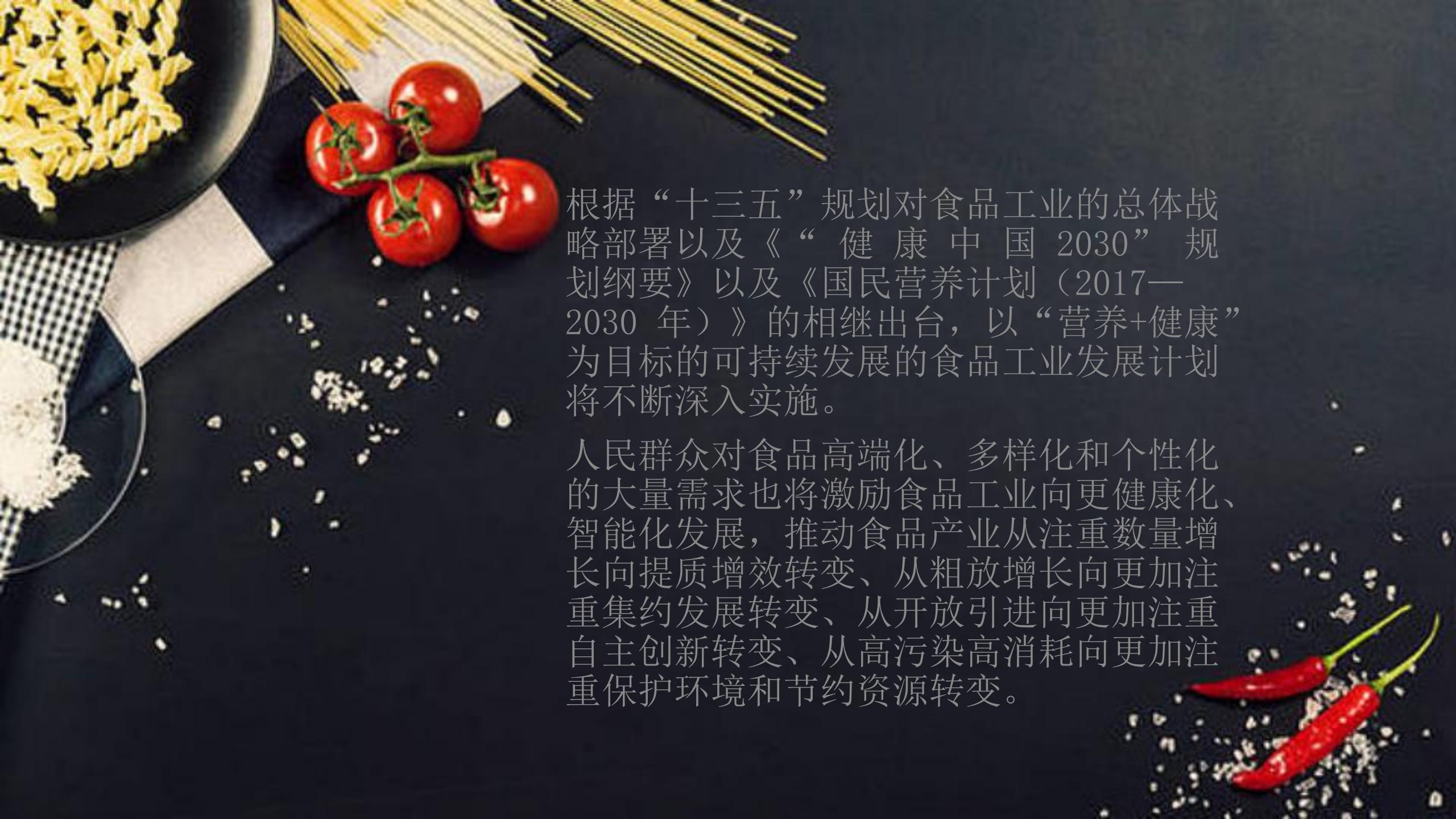
国际影响力



中国食品工业引领全球

- 中国食品工业是我国现代工业体系中的首位产业，也是全球第一大食品产业。
- 近5年来，食品工业增加值在全国工业增加值的占比稳定在12%左右，食品工业对全国工业增长贡献率连续4年超过10%。
- 在保障民生、拉动内需、带动相关产业和县域经济发展、促进社会和谐稳定等方面做出了巨大贡献。



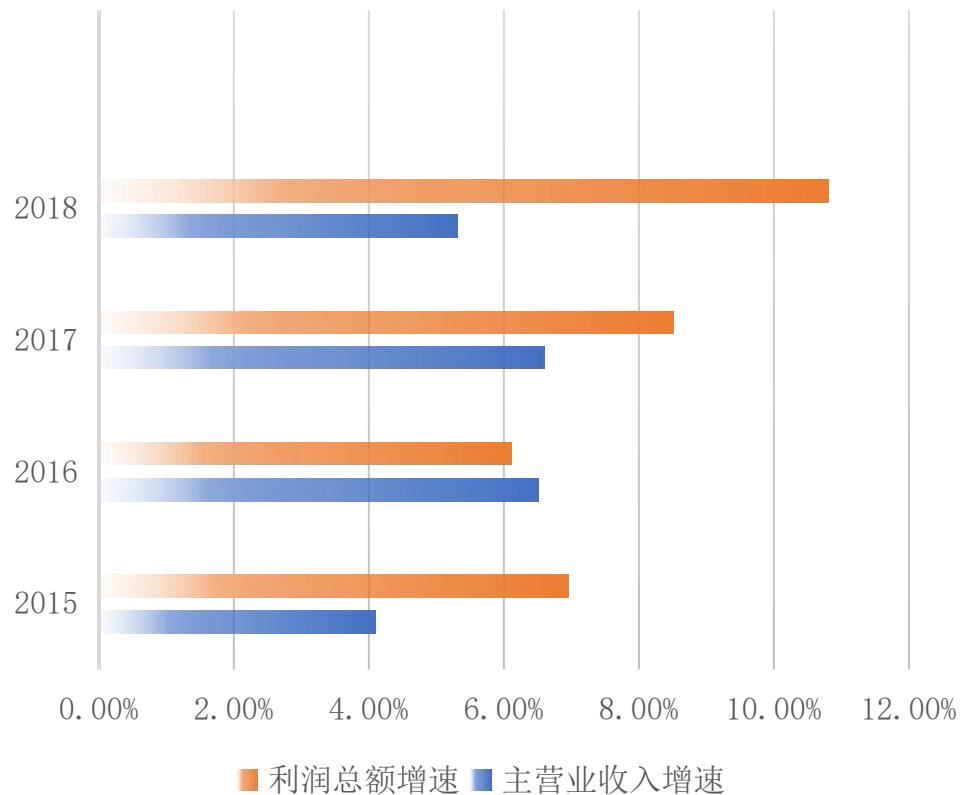


根据“十三五”规划对食品工业的总体战略部署以及《“健康中国2030”规划纲要》以及《国民营养计划（2017—2030年）》的相继出台，以“营养+健康”为目标的可持续发展的食品工业发展计划将不断深入实施。

人民群众对食品高端化、多样化和个性化的大量需求也将激励食品工业向更健康化、智能化发展，推动食品产业从注重数量增长向提质增效转变、从粗放增长向更加注重集约发展转变、从开放引进向更加注重自主创新转变、从高污染高消耗向更加注重保护环境和节约资源转变。

中国食品工业正转型

2015-2018规模以上食品工业企业主营业务收入及利润总额增速



- 2014年中国人均GDP达到7485美元，恩格尔系数31%，城乡居民对食品的消费已由生存型消费加速向健康型、享受型消费转变，由“吃饱、吃好”向“吃安全、吃营养、吃健康”转变。



- 各类食品在质量、品种、档次、功能以及包装等方面基本满足了不同消费层次的需求，新兴的方便食品、休闲食品、保健食品、冷冻食品等市场份额继续扩大。



- 食品工业将继续保持7%左右的中高速增长，预计到2020年规模以上食品企业主营业务收入将突破 15 万亿元，工业食品的消费比重全面提升，形成一批具有较强国际竞争力的知名品牌、跨国公司和产业集群。

中国食品产业发展论坛 暨国际未来食品大会

应运而生

回顾过去，放眼未来

- 回望中国食品产业70年成就历程，探索行业现状，谋求更美好的前景。坚持创新开发的发展理念，以营养健康为目标，以食品加工为主导，结合“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带、健康中国建设、创新型国家建设等国家战略要求，拓展发展空间。

搭建国际化交流平台

- 通过与德国农协交流，学习先进经验，寻求更广泛合作和商机。开展多种形式的食品科技交流合作，构建与国际接轨的创新体系，接触尖端领域技术。

产业升级 + 中国特色

- 探讨食品产业转型升级、提质增效的有效途径，深挖农产品及中医药材研发价值，拓宽食品企业研发思路，加强企业科技创新，推动新产品的升级换代，满足市场消费者的不断增长的新需求，促进未来食品发展。

品牌效应

- 打造全方位、多层次、创新型、国际化的品牌运营平台，协助企业巩固品牌形象，为食品工业品牌的培育、包装、推广提供多元化服务

世界看中国，中国看世界

- 国内市场需求平稳增长，海外市场逐步扩大
- 横向连接纵向延伸，打通全产业链
- 坚持“走出去”战略，加强国际合作，实现深入、广泛的多产业交流
- 依托线上平台，高效发展分销渠道，通过电子商务重构市场网络，培育新的市场需求
- 加快企业重组及并购速度，鼓励规模化企业打造“大品牌”，优化空间布局，促进大集群发展
- 推进科技创新，提升行业整体研发能力。

论坛概况

基础信息
论坛设计
论坛流程
流程亮点



成都

现有规模以上食品工业企业 400 多家，占比 25% 左右，2018年销售规模 1500 亿左右，整体规模在全国副省级城市居前列。

或



厦门

福建拥有规模以上食品生产企业2408家，连同广东、江浙等产业重点区域达到万亿级的产业规模。厦门地处“海丝”与“陆丝”的节点，将祖国大陆、台湾地区和东南亚以及欧洲紧密串联在一起，使得商业区位价值尤为突显。



基础信息

- 论坛主题：庆祝建国70周年-论未来食品产业创新发展趋势
- 主办单位：中国食品工业协会、德国农业协会
- 承办单位：中国食品工业协会品牌战略工作委员会
- 日期：12月11日-13日
- 地点：暂定厦门
- 人数：500人



基础信息



主论坛

12月12日-12月13日

政府及品牌展览

12月12日-12月13日

地方政府推介会

12月11日下午14:00-18:00

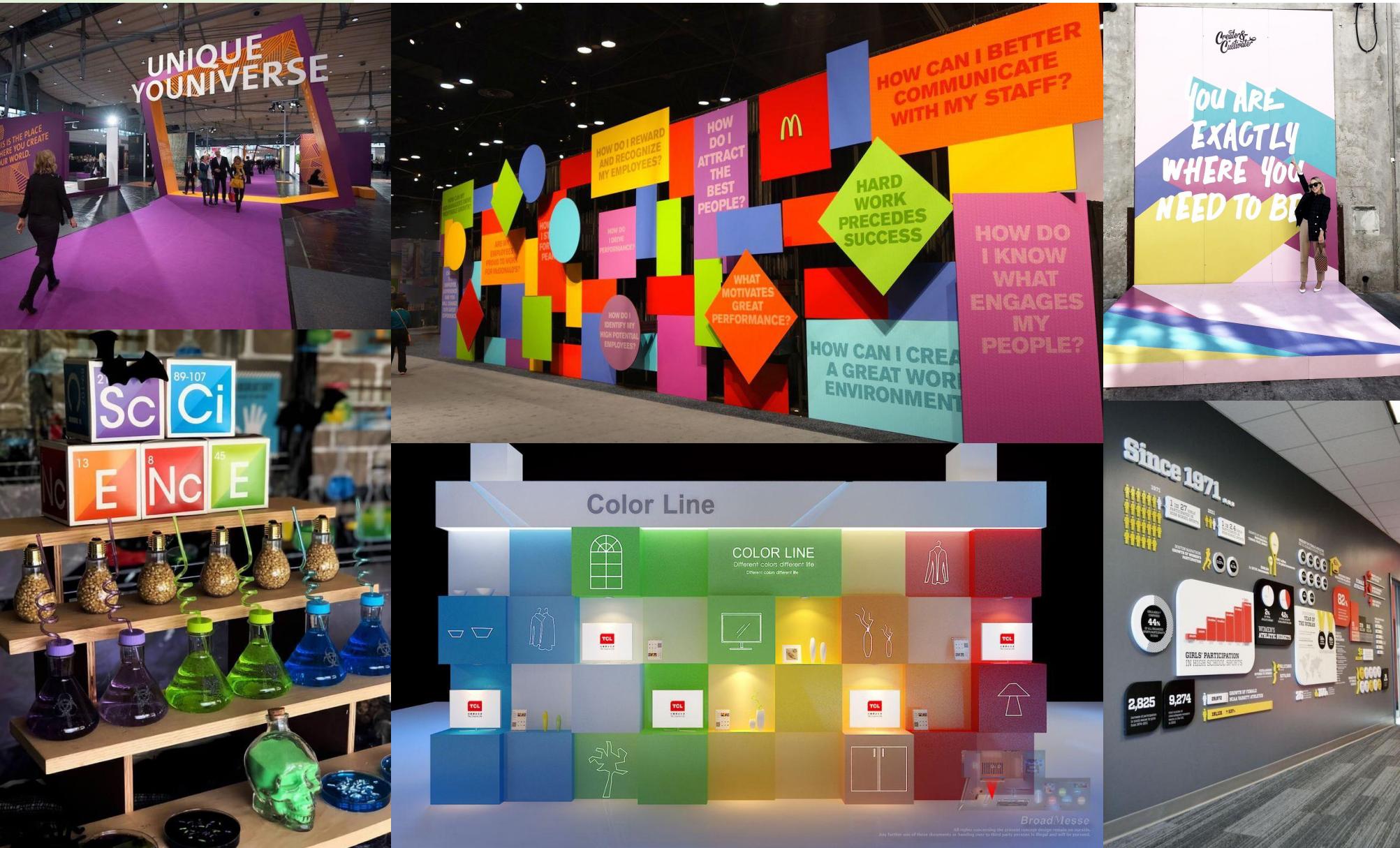
推介晚宴

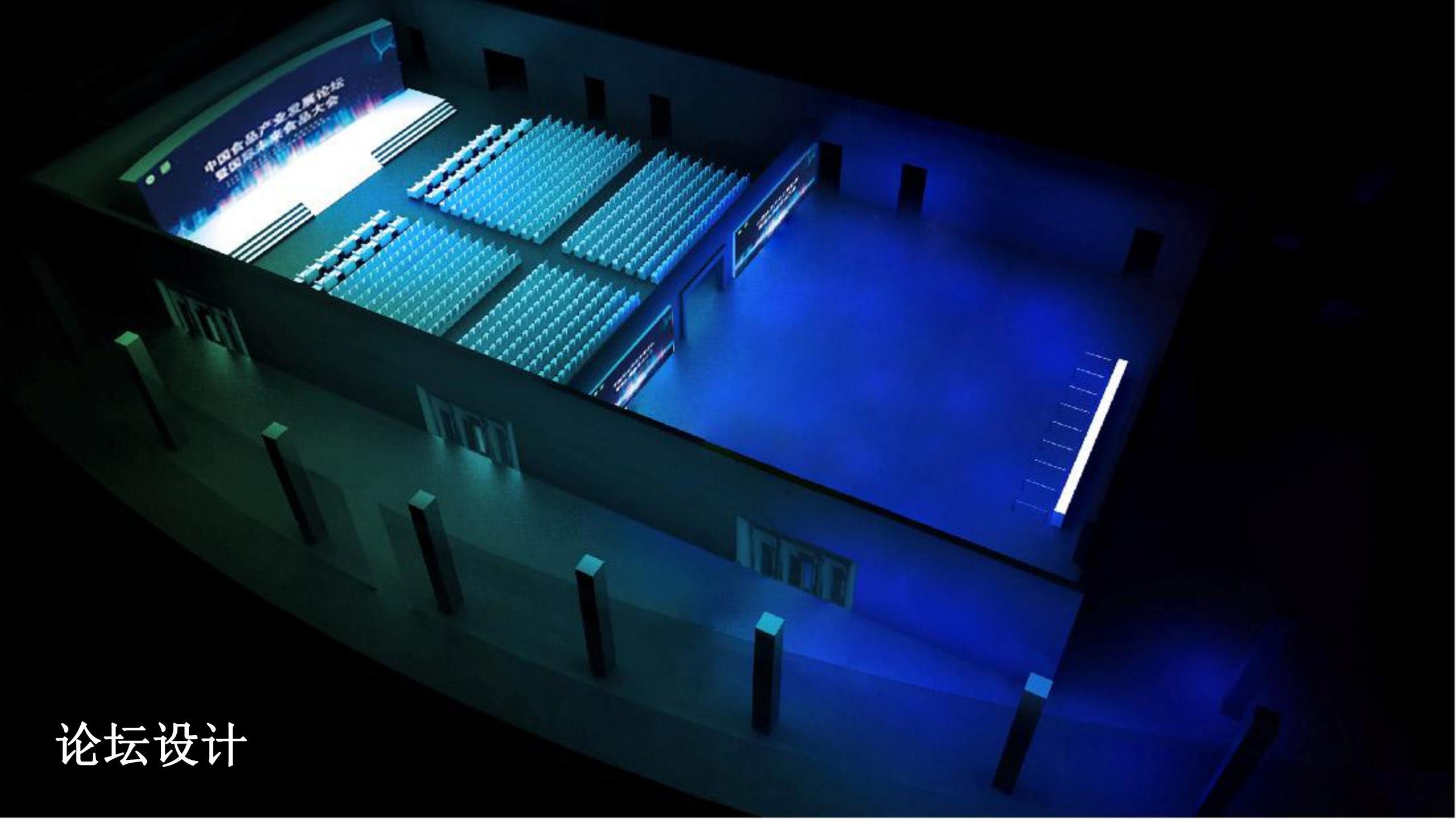
12月11日或12月12日



论坛设计

入口及互动区
设计风格参考





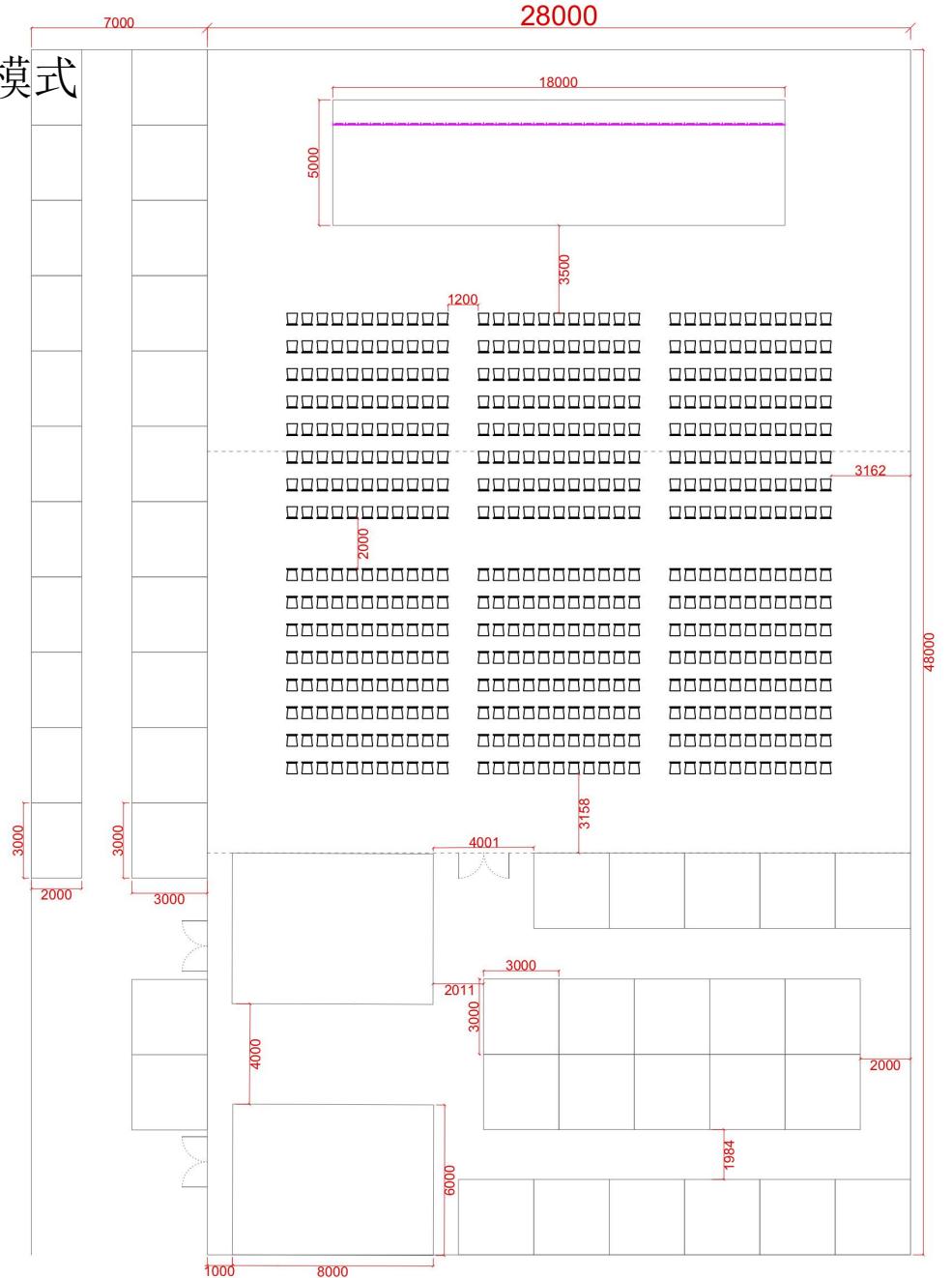
论坛设计



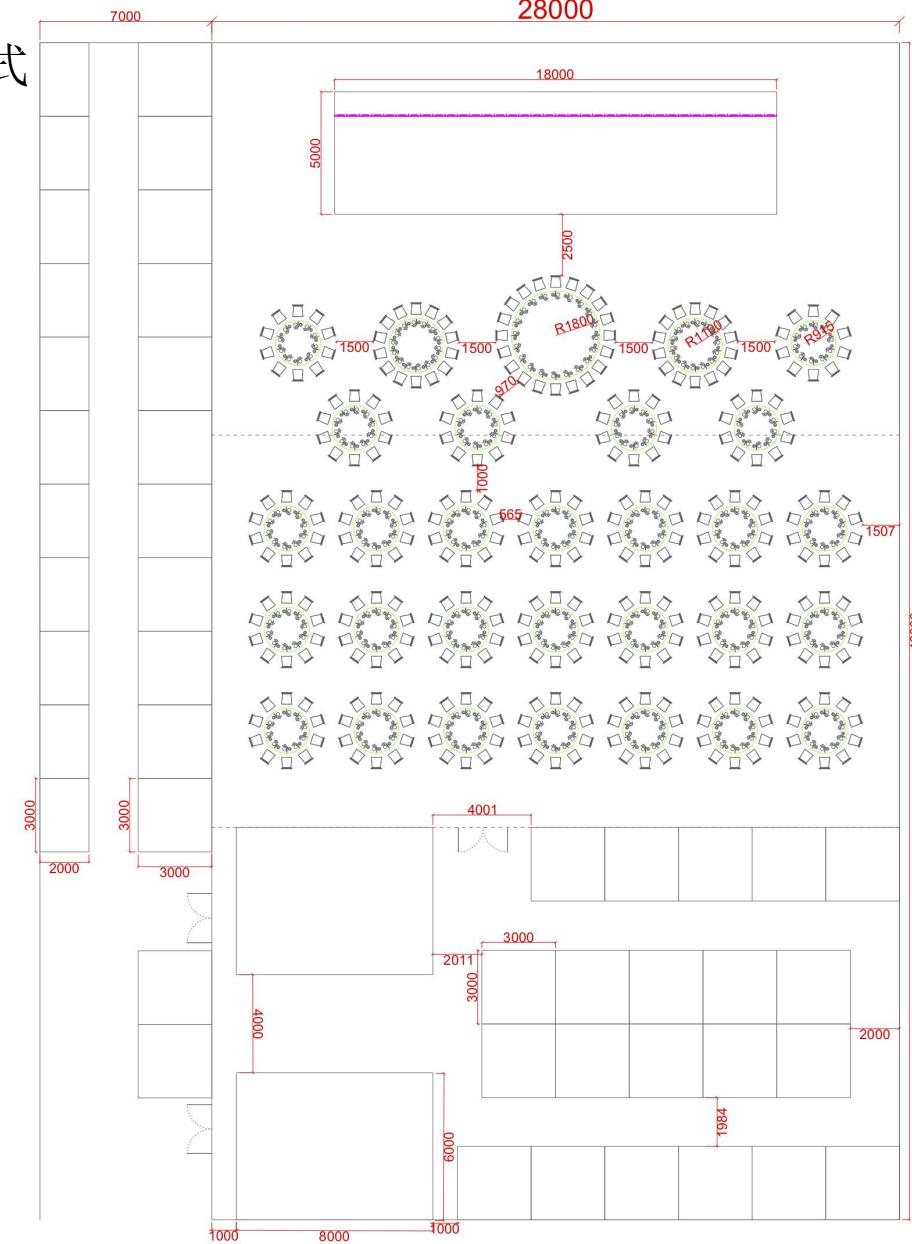
中国食品产业发展论坛
暨国际未来食品大会

论坛设计

论坛模式



晚宴模式



论坛流程

日期	时间	主题	嘉宾
12月11日	14:00-17:00	活动一、品牌保护分论坛 活动二、地方政府推介会	部分参会嘉宾 部分参会嘉宾
	08:00-09:00	嘉宾签到入场	全体嘉宾
	09:00-09:10	论坛开幕、介绍领导嘉宾	主持人
	09:10-09:20	领导致辞	中国食品工业协会领导
	09:20-09:30	嘉宾致辞（德方或地方政府领导）	德国农业协会负责人或地方政府领导
	09:30-10:00	探讨交流工业优化产业结构、提质增效等政策的实施情况，及推动食品产业转型升级的途径	有关部委领导
	10:00-10:40	发布建国70年食品工业报告	中国食品工业协会领导
	10:40-11:00	茶歇	
	11:00-12:00	德国农业及食品产业相关支持政策、行业规章、食品安全及卫生标准等方面的要求与实施办法	德国农业协会专家
	12:00-14:00	午餐	
	14:00-14:05	论坛开幕	全体嘉宾
	14:05-14:45	德国乳制品工业的发展趋势，以及牛奶和奶酪产品的卫生标准改进	中国抗衰老促进会创新与应用分会创会会长，姜再增
	14:45-15:25	探讨大健康背景下，“食药同源”、功效类食品等方面的研发与应用前景	中医研究专家
	15:25-16:00	立足中医药产业，探讨中药材与食品加工制造的融合发展，推动食品产业转型升级	中国中医科学院教授，孟宏
12月12日	16:00-16:20	茶歇	
	16:20-17:00	德国食品生产企业如何运用电子数码技术方案解决产品智能化包装、可追溯问题，利用电子信息化技术提升资源使用效率	德国农业协会专家
	17:00-20:00	晚宴	全体嘉宾

论坛流程

日期	时间	主题	嘉宾
12月13日	08:00-09:00	嘉宾入场	全体嘉宾
	09:00-09:05	论坛开幕	主持人
	09:05-09:40	探讨食品与营养健康的创新融合，着重分析食品产业向营养健康转型的途径，及未来食品与人类健康的发展趋势	北京工商大学校长孙宝国
	09:40-10:10	探讨农产品精深加工与食品工业发展趋势	中国农业大学教授
	10:10-10:30	茶歇	
	10:30-11:00	探讨植物性产品的开发应用与未来趋势，深入分析天然植物性产品开发与促进食品工业转型发展	国家粮食储备局原副局长高铁生
	11:00-11:30	探讨交流发酵类食品领域的研究与技术开发及发展趋势	江南大学校长陈坚
	11:30-12:00	德国肉类产品生产加工过程的优化、改进及发展趋势	德国农业协会专家
	12:00-14:00	午餐	
	14:00-14:05	论坛开幕	主持人
	14:05-14:50	未来食品研发成果发布会	中国抗衰老促进会创新与应用分会领导
	14:55-15:30	中国食协2019天博食品创意大赛结果公布及颁奖	有关领导
	15:30-15:50	茶歇	
	15:50-17:00	颁发建国70周年食品工业卓越贡献人物奖	获得荣誉嘉宾
	17:00	结束	

流程亮点



开场视频

全方位展示中德食品工业发展概况

中德合作见证

创新形式见证中德食品工业合作发展与创新



颁奖

中国食协2019天博食品创意大赛
建国70周年食品工业卓越贡献人物奖



晚宴亮点



中德文化

未来餐饮



行业交流



互动游戏



传播规划



YOKA.com

头部媒体深度报道

- 邀请党政机关、财经、行业类媒体全程多角度报道论坛盛况，并深度剖析解读行业发展趋势
- 邀请生活、时尚类跨界媒体输出论坛展览内容



多平台直播互动

- 大型流媒体，网络媒体直播论坛盛况，并在线弹幕互动，与现场嘉宾交流



社交化猎奇传播

- 捕捉展会中具有代表性的新产品或新技术
- 邀请网络红人进行VLOG内容制作，以短视频形式通过抖音、快拍、小红书等视频自媒体平台传播

论坛特色

高规格
深挖掘
广传播
多资源



高规格

中德欧国家级机构牵头

行业高层莅临

最权威技术专家汇聚

地方政府鼎力支持推介

(一) 有关部委领导嘉宾

- 工业和信息化部
- 农业农村部
- 市场监督管理总局
- 国家粮食储备局等有关领导;

(二) 部分地方政府及产业园区领导;

(三) 中国农业大学、北京工商大学、江南大学、中国中医科学院;

(四) 德国农业协会有关专家、会员企业;

(五) 农业、食品行业、中医药等领域相关科研院所的知名专家;



深挖掘

行业权威齐发声，代表最前沿的行业洞察和最巅峰的创新能力

相关部委领导解读产业政策，阐述食品工业建国70年来取得的辉煌成就

欧洲国家农业及食品制造工业等相关专家就政策法规、生产标准、智能化未来发展趋势主旨发言

国内食品及农业领域产品研发专家探讨农业资源利用，农产品开发及深加工，促农产品与食品深度融合，提升品质，推动产业转型升级

食品行业专家学者围绕产学研用与促进食品工业发展的重要意义进行发言，探讨科技创新的思路及途径，增强企业科技创新的意识与能力；

中医药领域专家，围绕在大健康背景下，探讨“食药同源”产品的研发、与食品加工制造有机融合及应用推广，提升食品产业发展趋势进行发言；

发布建国70周年食品工业发展报告

广传播

百家争鸣

发出行业最强音



人民日报
PEOPLE'S DAILY

XINHUA
新华社
XINHUA NEWS AGENCY

人民网
people.cn

www.news.cn
新华网
www.xinhuanet.com
新华通讯社主办

中国网
china.com.cn
china.org.cn

科技日报

中新网
中新網
WWW.CHINANEWS.COM

G 光明网
mw.cn

构筑 品牌 农业 全服务 链
与 市场
品牌农业
2014.08 BRAND AGRICULTURE&MARKET

中国食品报网
中国食品报社主办

农民日报数字报
<http://szb.farmer.com.cn/nmrb>

CNR
中央人民广播电台

凤凰网
IFENG.COM

腾讯网

sina 新浪网
sina.com.cn

搜 狐
SOHU.com

多资源

千家同业资源，大平台推介

行业支持单位

- 部分地方政府；重点龙头企业。



乐在新鲜



广东佳宝集团有限公司
GUANGDONG JIABAO GROUP CO.,LTD.



盼盼食品
PANPAN FOODS



重点企业

- 农业种植、养殖、初加工企业；
- 食品加工制造企业；
- 食品检验检疫机构；
- 食品包装机械类企业；
- 电商平台、大型连锁商超；

开放展览

- 国内外食品企业创新成果展
- 未来食品展示区
- 品牌保护展示区
- 地方政府食品产业园区展示

丰富权益

盛宴
饕餮
佳肴
美馔



盛筵（唯一一席）

- 晚宴独家冠名权
- 晚宴相关物料联合logo露出（口布，餐巾，桌卡，餐券等）
- 定制菜肴（以品牌/产品为心灵感定制）
- 晚宴主桌席位
- 晚宴主持人口播露出
- 晚宴环节定制（代表讲话 / 抽奖 / 颁奖）
- 酒店入口道旗（与主办方道旗轮流放置）
- 酒店入口围栏展示（与主办方及其他品牌依次排列放置）
- 沿途易拉宝联合logo露出
- 主论坛会场竖幅海报
- 开场视频内容软性植入（需提供视频素材）
- 签到背板联合logo露出
- 媒体资料袋宣传彩页/礼品置入
- 参展手册双页广告
- 参展手册品牌介绍文章一篇（需品牌方提供）

饕餮（2-3席）

- 酒店入口围栏展示（与主办方及其他品牌依次排列放置）
- 沿途易拉宝联合logo露出
- 主论坛会场竖幅海报
- 签到背板联合logo露出
- 媒体资料袋宣传彩页/礼品置入
- 参展手册双页广告
- 参展手册品牌介绍文章一篇（需品牌方提供）
- 展览屏幕广告轮播
- 基础搭建展位3m*3m（位置先到先得）
- 工作人员证件*10张
- 参展手册*10份
- 车证*5份
- 论坛邀请函*20张
- 现场软饮免费提供

佳肴（不限席位）

- 媒体资料袋宣传彩页/礼品置入
- 参展手册单页广告
- 展览屏幕广告轮播
- 基础搭建展位3m*3m（位置先到先得）
- 工作人员证件*10张
- 参展手册*10份
- 车证*5份
- 论坛邀请函*10张
- 现场软饮免费提供
(不接受同等价值商品置换)

价格：XXX元



美馔（参展礼遇）

- 基础搭建展位3m*3m（位置先到先得）
- 工作人员证件*5张
- 参展手册*5份
- 车证*3份
- 论坛邀请函*5张
- 现场软饮免费提供
(不接受同等价值商品置换)

价格：XXX元



运营管理

增值服务

VIP接待

论坛运营

论坛接待



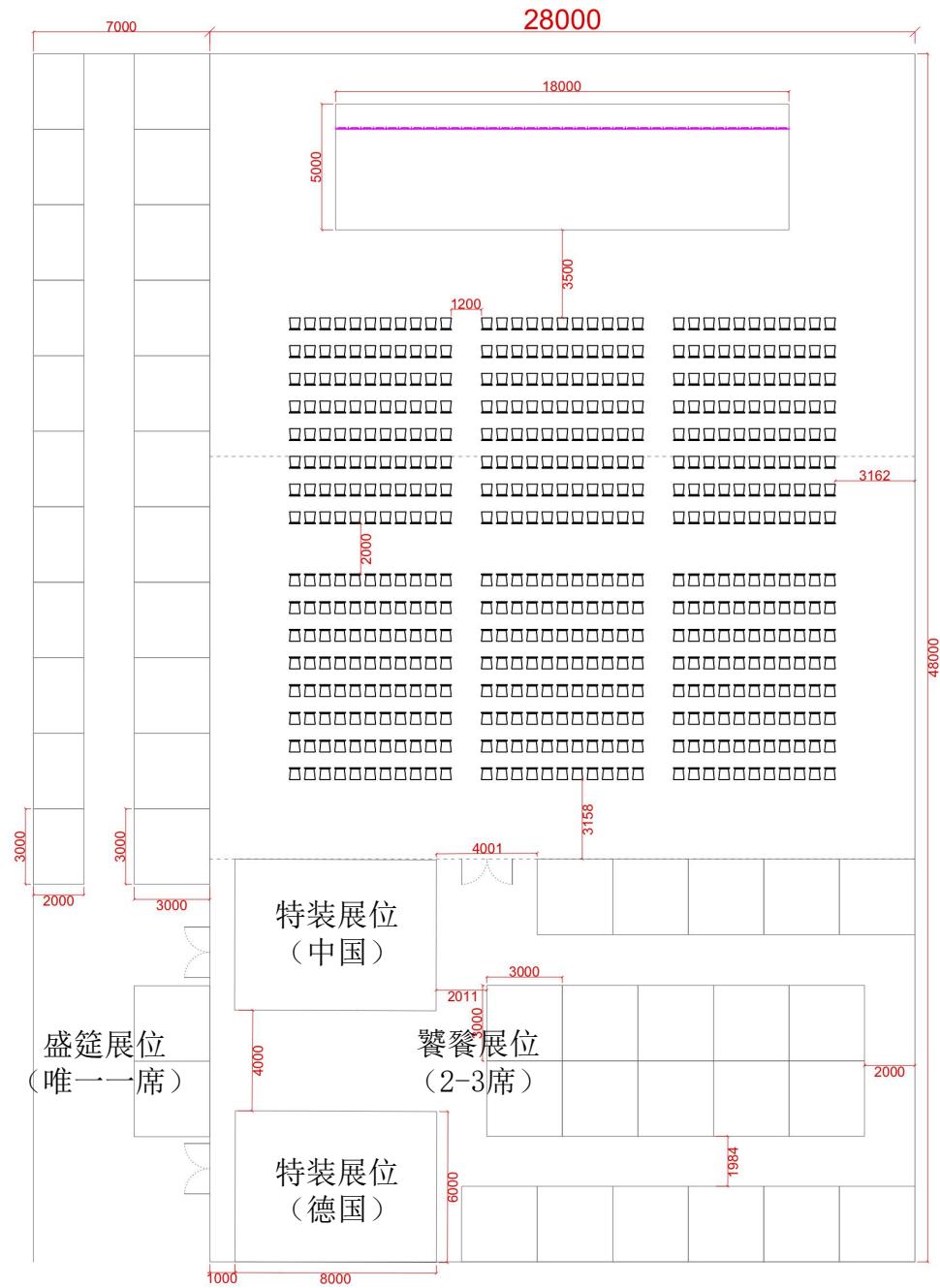
增值服务

- 展位设计及搭建（根据平米数及设计稿计算）
- 市内物流服务（按公里数及货运量计算）
- 现场工作人员支持（按人数及工作时间计算）
- 印务服务
- 参展手册购买及快递
- 现场广告位投放
- 酒店机票车辆餐饮预定服务
- 工作餐饮预定服务
- 洽谈间预定服务



请根据实际情况删减

展位分布



设计制作物



桌卡



胸牌



麦克风套



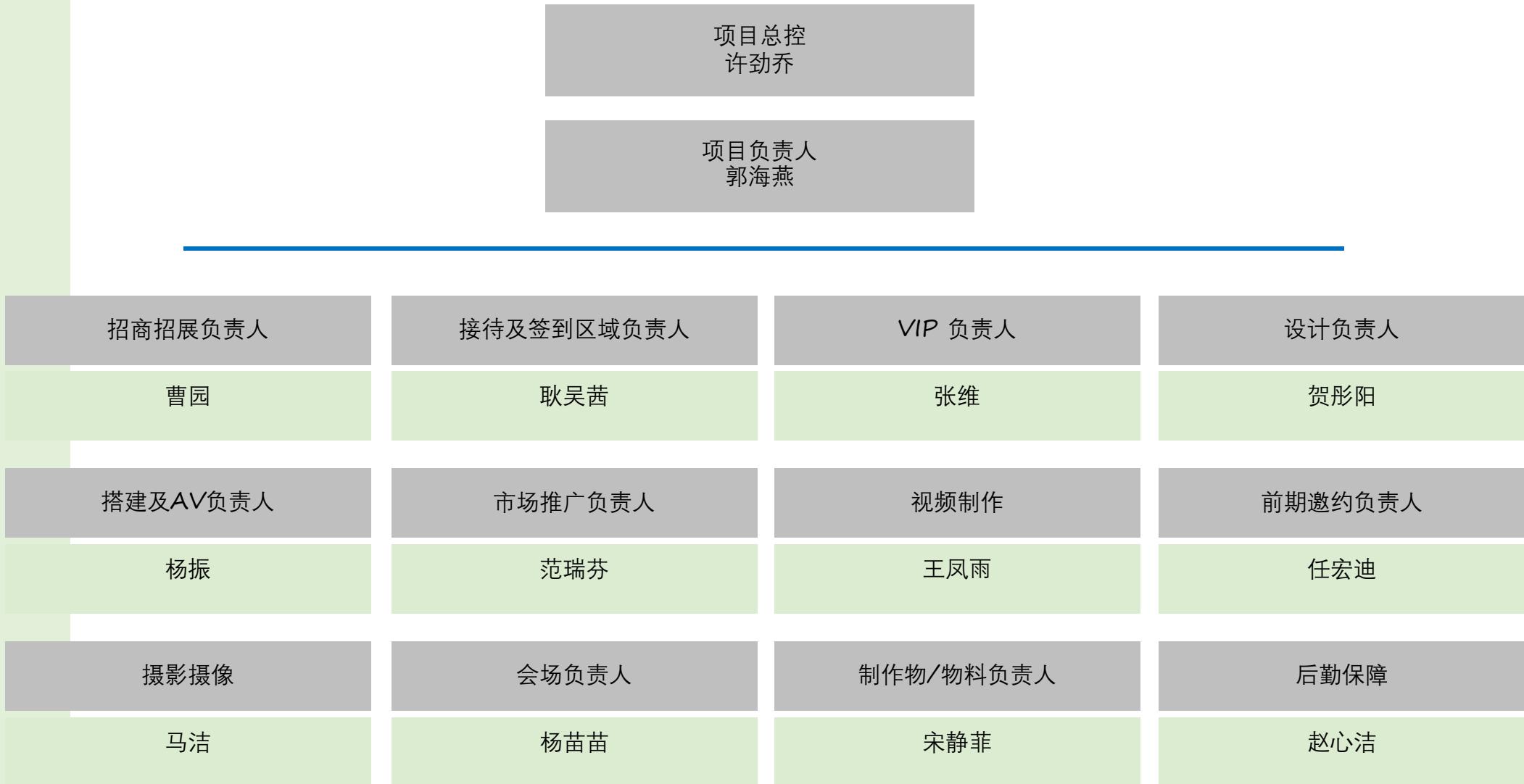
道旗



展位形式



团队架构



资源邀约对象

200+
中欧行业内优质企业

30+
中欧行业内专家

15+
新闻媒体关注

拟邀请：光明乳业股份有限公司、加多宝(中国)饮料有限公司、中国汇源果汁集团有限公司、李锦记(中国)销售有限公司、中粮国际(北京)有限公司、内蒙古伊利实业集团股份有限公司、北京六必居食品有限公司等

拟邀请：中国抗衰老促进会创新与应用分会创会会长姜再增、中国中医科学院教授孟宏、北京工商大学校长孙宝国、国家粮食储备局原副局长高铁生、江南大学校长陈坚等

拟邀请：新华社、人民日报、光明日报、科技日报、中国食品报、农民日报、品牌农业与市场杂志、新华网、人民网、中国网、中新网、中经网、央广网、腾讯、凤凰网、新浪网、搜狐网等

资源邀约形式



论坛接待

全国各地前往会议城市

- 大会开始前一天
搭建主题背景墙，
签到台，指示牌等，营造气氛

接机/接站前往入住酒店

- 专业工作人员全
天接机/接站，确
保每一位与会人
员安全抵达酒店。

专人接待协
助办理入住

- 礼仪接待并协助
办理入住
- 专业摄影摄像全
程跟踪拍摄，采
集新闻信息素材。

VIP接待



1 计划性

计划性强，预先了解嘉宾需求，确保其行程安排

4 个性化

接待专员引导嘉宾到专属区域参加活动，同时预先了解嘉宾个性化需求，及时应对

2 高规格

针对接待人员进行商务礼仪培训；有完备的识别系统以及针对接待人员进行识别培训

5 危机应对

建立完备的危机管理系统，及时发现问题，快速反应，积极沟通协调，将对活动所可能产生的影响降至最低

3 快速反应

专门人员应对嘉宾接待，反应迅速

VIP接待用车

VIP 司机管理 VIP Driver Management



- 活动前期进行整体话术及服务培训并测试以满足品牌要求
- 每日定时对车辆内备品进行检查和补充
- 每日对车辆进行全面检查，遇到隐患及时汇报
- 行车期间遇到突发状况先解决问题，不耽误VIP行程
- 车辆使用前将温度调整到适宜温度
- VIP人员上车时，车辆行驶时，不打扰VIP人员的车上休息，行车时禁止无聊的攀谈，注意形象
- 注意服装的统一，整洁，时刻注意领带、手套等服装细节的整理。



VIP接待用车

VIP车上备品



VIP车辆每车物料check list

物料清单	数量	备注
车上物料包	1	✓
湿纸巾	3—4	✓
打火机	2	✓
念慈菴	1	✓
坚果	1	✓
小袋零食	3—4	✓
巴黎水	3—4	✓
矿泉水	3—4	✓
充电宝	1	✓

注：每日用车后随时对备品进行补充

VIP接待用餐

- 1、用餐前检查物品是否备齐（酒水、软饮、烟、桌卡、茶叶），餐厅包房布置，酒店停车位预留；
- 2、VIP车子抵达前安排工作人员到酒店门口引领；
- 3、VIP入座后听从随从人员安排是否上菜；
- 4、用餐期间协助酒店服务人员全程服务；
- 5、用餐结束后提前让车子到酒店门口备好，安排工作人员引领VIP上车；
- 6、了解VIP下一站的行程，提前通知下一站工作人员接应；
- 7、领导饮酒后准备脱脂牛奶或蜂蜜水。

VIP会场接待

- 场外区：
 - VIP下车有专人负责开门，引领；
 - VIP休息室准备：水、茶、咖啡、打火机、烟灰缸、湿纸巾、面巾纸、口香糖等备品；
 - 讲话VIP头麦提前佩戴，要求负责的工作人员具备相应工作经验，形象良好、口气清新、卫生情况良好；
 - 摄影摄像人像采集；
 - VIP准备入场提前通知场内。

- 场地区：
 - 入场专人引领；
 - 预留VIP座位；
 - 预留座位配备专人服务。



THANKS !