

# 2020合作伙伴大会

By CMS 策划方案  
2020.10.13



# CONTENT

PART 1 项目概述

PART 2 创意推导

PART 3 内容策划

PART 4 运营管理





# PART 1

## 项目概述

Description of project.



## 项 目 概 述

活动名称：健客2020合作伙伴大会

活动时间：2020年11月17日-19日

活动地点：上海

活动规模：300人

活动内容：大会、晚宴

嘉宾类型：医药公司代表、学科专家及医院院长、合作伙伴及健客高管等

OVERVIEW



日程安排

# SCHEDULE

日期	时间	内容
DAY1	全天	抵达
	晚上	自助晚餐
DAY2	全天	合作伙伴大会
	晚上	颁奖晚宴
DAY3	全天	返程





# PART 2

## 创意推导

Creativity is derived.



# 后疫情时代的互联网业态

疫情的突袭，让我们面临巨大的**挑战**，同时也面临许多**机遇**

积极探索各种富有创新性的**机会**

颠覆与创新，建立**互惠共赢**的发展生态

互联网医疗重要性日益凸显，用户对于在线医疗接受度迅速普及

**未来**，互联网的医疗将持续不断的渗透我们的生活



不断探索

变革创新

# 聚焦变革

砥砺前行

全新周期

多元共生

拥抱未来



活 动 主 题

Option 1

# 砺进探索 融合创新

诠释

砺进，有克服困难、砥砺前行之意，基于中国国情，处在迅速发展的条件下，任何形式的创新都有肥沃的土壤，但也会面临巨大的难度和挑战，这需要

全行业的人士共同努力，不断的探索，找出适合我们自己的医疗改革之路；

在改革与发展互联网医疗产业的路上，我们势必需要各大合作伙伴，包括医药公司、医院、学科专家等共同努力，融合各领域优势，不断创新发展。

# SLOGAN



活 动 主 题

O p t i o n 2

# 预见DRG 共塑新周期

诠释

DRG是目前全行业的热议话题，如果本次大会也将此议题作为主要话题，那么预见DRG就是最直击的会议需求表达形式；  
经过疫情的洗礼，我们来到后疫情时代，互联网发生的巨大的改变，整个互联网产业都进入了一个全新的商业周期，各大互联网公司都在讨论如果迎接这一全新的商业周期，在新周期里找到更多的机遇及发展空间。而这个发展与机遇也需各位合作伙伴的共同努力，共同塑造。

SLOGAN



活 动 主 题

Option 3

# 岂止于界

诠释

互联网红利时代已经结束，但是在疫情这个艰难的期间，却让我们看到了互联网行业新的机遇，在线学习、医疗等成为了大的趋势，用户接受度越来越高，我们不断在突破自己、突破行业边界，已经不再满足于所见，而是致力于预见，创作未来，拥抱未来，将一切想象变为现实，行业没有边界，创新没有边界。

SLOGAN



K V 设 计  
O p t i o n 1

健客  
jianke.com

2020  
健客合作伙伴大会  
砺进探索 融合创新



K V 设 计  
O p t i o n 2

健客  
jianke.com

2020  
健客合作伙伴大会  
砺进探索 融合创新



K V 设 计  
O p t i o n 3

健客  
jianke.com

砺进探索  
融合创新

2020 | 健客合作伙伴大会



K V 设 计  
O p t i o n 4

健客  
jianke.com

砺 进 探 索  
融 合 创 新

2020 | 健客合作伙伴大会





# PART 3

## 内容策划

Content of the planning



活 动 整 体 调 性

Science and Technology 科技感 品牌感  
未来感 BRAND 感  
Future Brand FUTURE  
Science and Technology  
SCIENCE AND TECHNOLOGY  
品 BRAND Science and Technology  
牌感  
Science and Technology 未来感  
FUTURE FUTURE  
Science and Technology  
科技感 品牌感 未来感



foyer效果图\_签到区  
序厅安排



2020  
健客合作伙伴大会

A

B

C

D

E

F

砺进探索  
融合创新

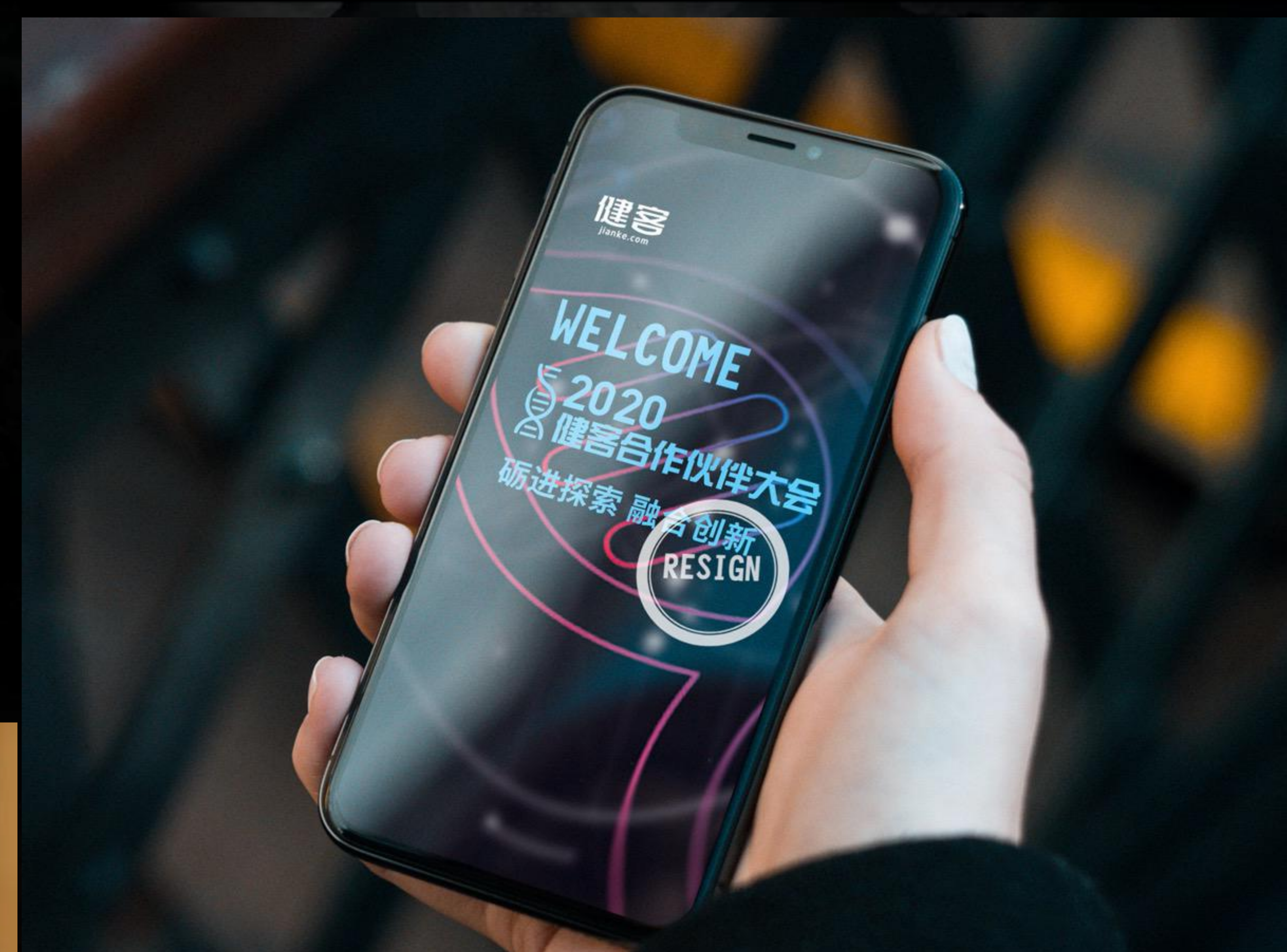
健客  
jianke.com



创意签到  
Creative sign in


## 智慧印章

智能签到印章采用静电感应，特殊技术可以永久保存印章水印；绿色环保，时尚最新科技。





foyer效果图\_拍照区  
序厅安排

 2020  
健客合作伙伴大会  
砺进探索  
融合创新

健客  
jianke.com

JIANKE.COM



foyer效果图\_拍照区  
序厅安排





foyer效果图\_企业宣传区  
序厅安排





foyer效果图\_互动体验区  
序厅安排





foyer效果图\_行业分享区  
序厅安排





场内效果图

Option 1





场内效果图

Option 1





场内效果图

Option 1





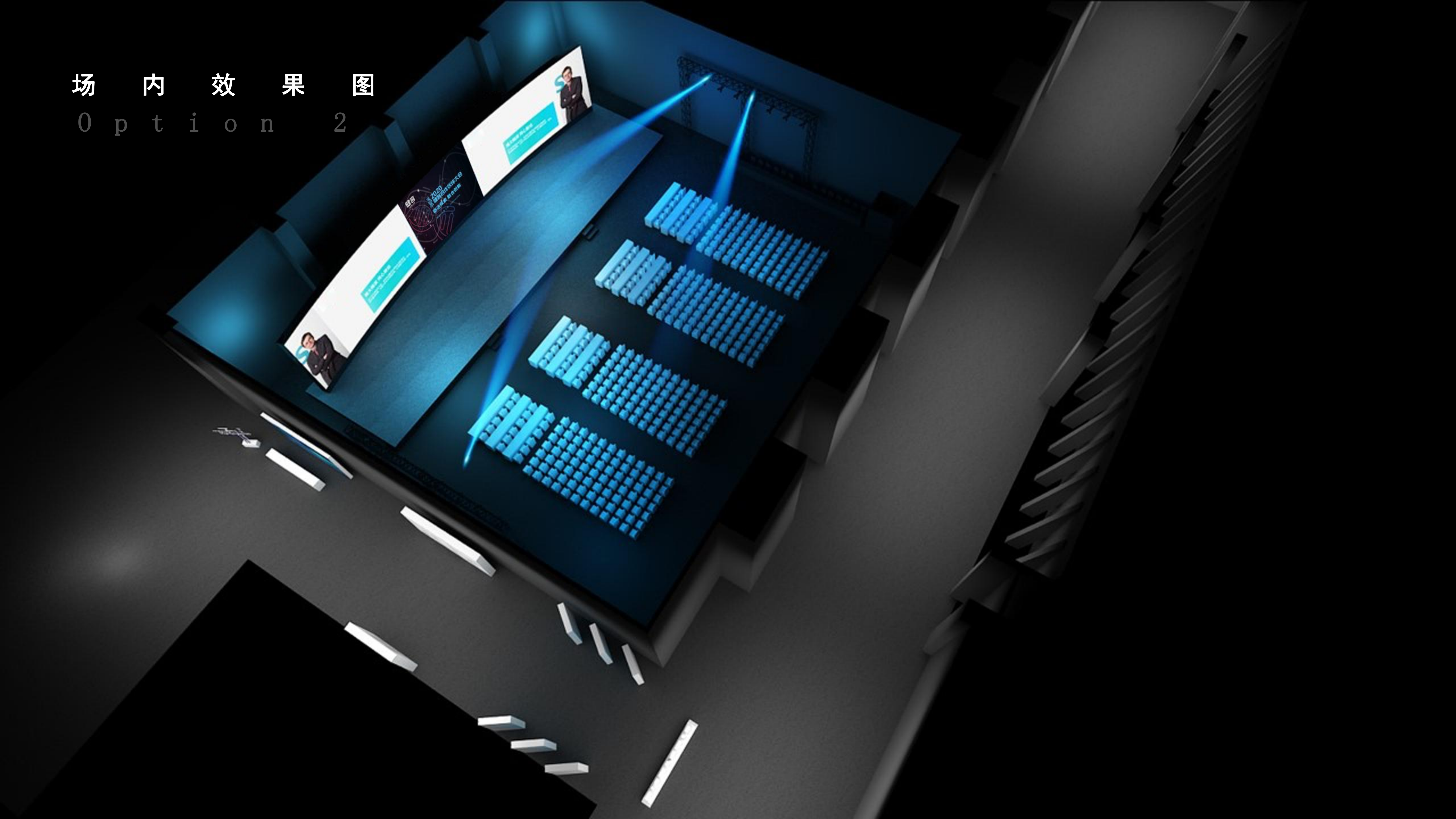
场内效果图  
Option 1





# 场内效果图

Option 2





# 场内效果图

0 p t i o n 2

健客  
jianke.com

2020  
健客合作伙伴大会

砺进探索 融合创新

11/17 中国·上海 SHANGHAI, CHINA



场内效果图

Option 2





场内效果图

Option 2



# Caifeng Wen

Shantou International Trade Development Co.  
Central Jinsha Road Shantou 515041  
(0754)88888888

Born: June 3, 1969  
Excellent Health  
Native Place: Zhuhai

**Objective**  
To work as an English secretary at an enterprise with foreign investment in Zhuhai

**Experience**  
1992-Present Office secretary at Shantou International Trade Development Company. Responsible for writing English Correspondence and telecommunications to foreign trade partners.

**Education**  
1990-1992 Secretarial Course, Shantou University. Coursework included: secretarial principles, office administration, management, business English, English word processing, stenography, bookkeeping.

**Skills**  
Computer programming. Typing 55 wpm.







流程规划

SummitShedule

时间	结束	项目
08:30	09:00	嘉宾入场
08:45	09:00	暖场视频
09:00	09:05	会议主持
09:05	10:30	会议分享
10:30	12:00	Panel环节
12:00	13:30	自助午餐
13:30	14:00	串场视频
14:00	15:00	分享会一
15:00	16:00	分享会二
16:00	17:00	分享会三
17:00	17:30	答疑时间
17:30	17:35	结束语
17:35	18:00	合影留念



# CONFERENCE

OPENING REFERENCE VIDEO

时间与空间交织

智慧崛起并进化

依托创新前行

创新赋予我们挑战困难的力量与勇气

砥砺前行，探索未来



# PANEL 环节





PANEL 环节

2020  
健客合作伙伴大会

砺进探索 融合创新

11/17 中国·上海 SHANGHAI, CHINA

健客  
jianke.com





# 线上直播规划

Online live Broadcast planning





# 线上直播规划

Online live Broadcast planning

## 会议直播设备



音视频

音视频



导播台视频拼接场景

音视频

自有平台  
音视频

PPT

备用笔记本

直播进行中





# 线上平台直播规划

Online live Broadcast planning

## 利用平台进行直播



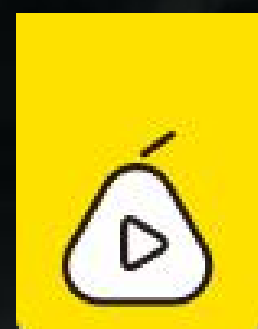
导播设备



视频会议软件



网络要求：需要不低于50-100M独享网络带宽



梨视频



抖音

抖音



快手

快手



映客

映客直播



# 线上直播规划

Online live Broadcast planning

PC端

手机端





# 线上直播规划

Online live Broadcast planning

## 数据报告



### 会议人数统计

- 最终邀约人数
- 登陆直播平台人数
- 互动人数
- 实时交流人数



### 会后分析

- 资料下载/扫码数
- 回放观看数



### 按渠道分析

- 邀约渠道分析及占比
- 登陆直播平台渠道分析及占比
- 互动占比
- 实时交流占比



### 参会行为分析

- 停留时长分析
- 分论坛/主题人数对比
- 各互动环节人数对比



晚 宴 K V

健客  
jianke.com

2020  
健客合作伙伴晚宴  
砺进探索 融合创新

11/17 中国·上海 SHANGHAI.CHINA



# 晚宴效果图

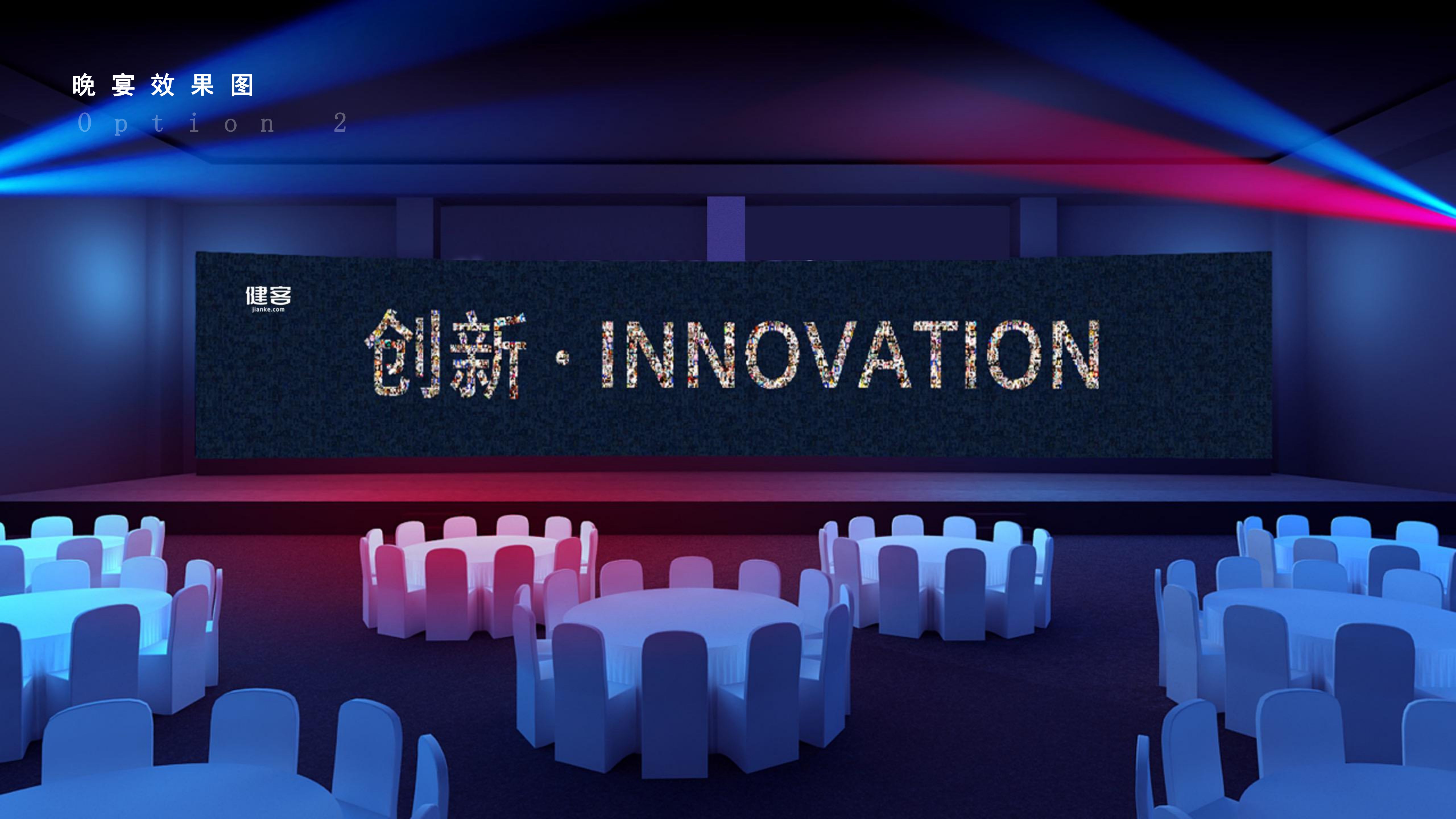
Option 1





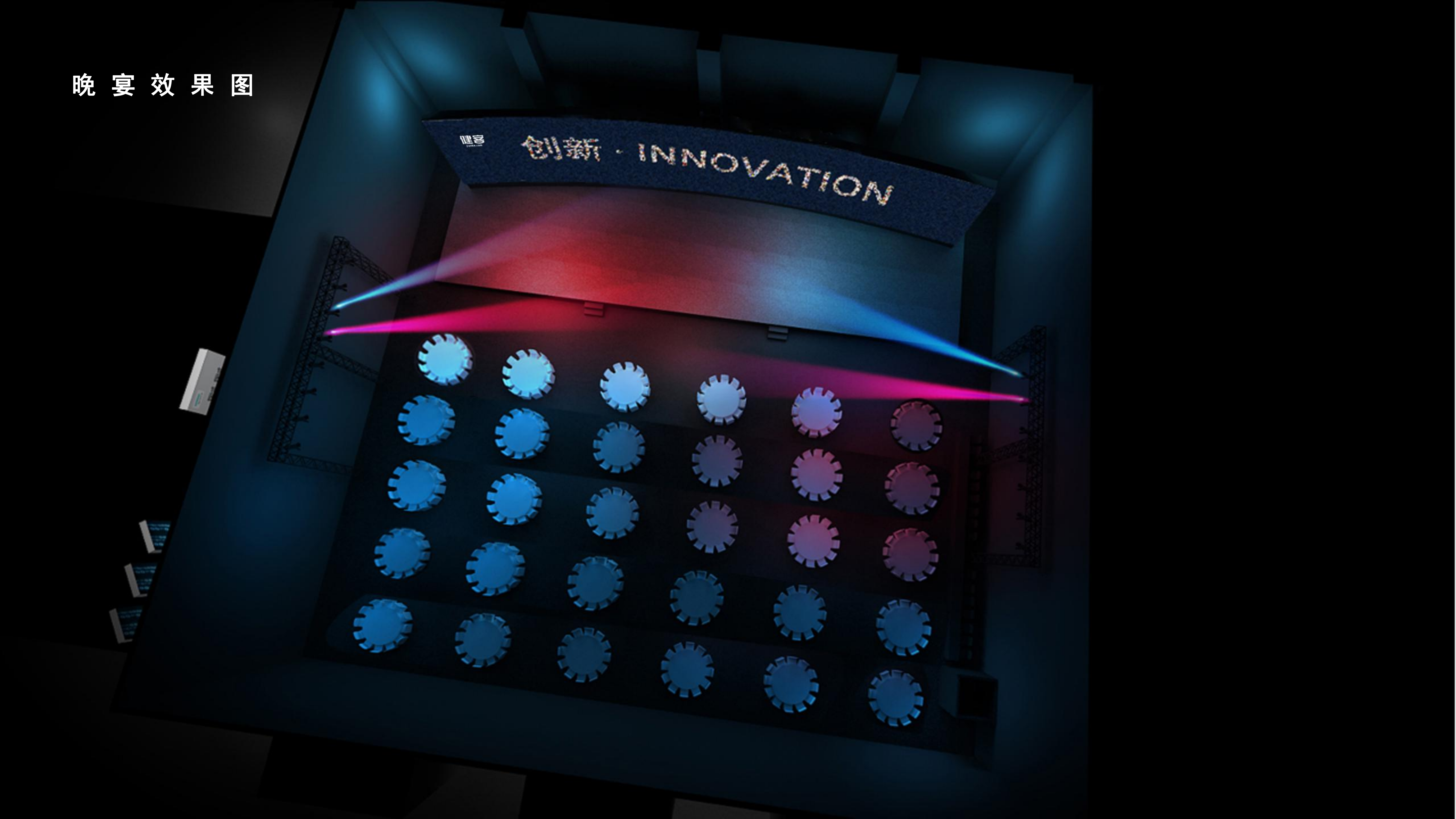
# 晚宴效果图

Option 2





晚宴效果图





晚宴流程

Dinner process

时间	结束	时长	项目
19:00	19:05	0:05	开场舞蹈
19:05	19:10	0:05	领导致辞&祝酒
19:10	19:15	0:05	节目表演
19:15	19:25	0:10	颁奖（最佳贡献奖）
19:25	19:30	0:05	抽奖（30个）
19:30	19:35	0:05	节目表演
19:35	19:45	0:10	颁奖（最具权威学术奖）
19:45	19:50	0:05	抽奖（20个）
19:50	19:55	0:05	节目表演
19:55	20:05	0:10	颁奖（最佳平台奖）
20:05	20:10	0:05	抽奖（10个）
20:10	20:15	0:05	节目表演
20:15	20:20	0:05	抽奖（三等奖）
20:20	20:25	0:05	节目表演
20:25	20:30	0:05	抽奖（二等奖）
20:30	20:35	0:05	节目表演
20:35	20:40	0:05	抽奖（一等奖）
20:40	20:45	0:05	节目表演
20:45	20:50	0:05	抽奖（特等奖）
20:50	21:00	0:10	结束语



晚宴抽奖  
Dinner sweepstakes

Option 1

## Lucky cookie抽奖



【幸运奖】30个

【幸运奖】20个

【幸运奖】10个

晚宴开始前每桌上一盘幸运饼干，每人领取一个，每个饼干内有不同的行业话语；

每个话语有10个相对应的饼干，三等奖抽3轮，每轮10人；二等奖抽取2轮，一等奖抽取1轮；

被抽取到祝福话语的持有者即为幸运儿；



# 晚宴抽奖

Dinner sweepstakes

Option 1



微信扫描LED二维码，通过手机摇一摇抽取获奖嘉宾。





节 目 推 荐  
Show recommended

## 《 水 墨 之 美 》

水墨舞蹈是中国画的一种，是用传统的中国画水墨技法来表现特色鲜明、异彩纷呈的歌舞艺术。



## 《 水 中 幻 影 水 舞 》

湖水如镜,月光闪烁。水中倩影,涟漪翻动。湖中莫辨影,对应相交融。近水楼观台,影移月随动。古乐撩醉水中影,月随我动舞蕴中。





节 目 推 荐  
Show recommended

## 《寄明月》

用一段舞蹈，讲述一个故事。当街舞碰上国风，传统触碰HipHop



## 中国风与爵士舞结合【万物生】

采用镜面人进行开场表演，配合TEAMLAB，营造动感与科技感，未来氛围十足。





节目推荐  
Show recommended

## 【功夫水袖舞】

动作刚柔并进/武舞结合,音乐节奏感强烈, 力量与美的碰撞, 展现中国风功夫舞蹈的大气磅礴。



## 《鼓上舞》

古人云：凡大事者必有鼓，鼓上舞开场拉开精彩国潮活动序幕





## 节目推荐

Show recommended

### 《燃烧·蜕变》

在气势恢宏的音乐声中，男女演员一系列惊险的高难度杂技动作，触目惊心，点燃青春；  
在优雅的音乐声中，女演员在男演员的背上、双肩、手掌和头顶上轻灵地跳着芭蕾舞，舞动青春；  
将芭蕾这一西方的高雅艺术糅进中国的传统杂技里，杂技变得优雅浪漫，芭蕾变得惊险刺激，给人以耳目一新的视觉冲击。



### 【维密大秀表演】

采用镜面人进行开场表演，配合TEAMLAB，营造动感与科技感，未来氛围十足。





奖杯推荐  
Trophy recommended



Option1-琉璃奖杯

Option2-水晶奖杯



Option3-木质奖杯

Option4-电镀金属奖杯



# PART 4

## 运营管理

Operations management



# 酒店推荐





酒店比对表				
酒店	上海环球港凯悦酒店	上海静安瑞吉酒店	上海静安香格里拉酒店	上海静安洲际酒店
距离	距静安嘉里中心5.8公里，驾车21分钟 距浦东机场63公里，驾车约60分钟 距虹桥机场10公里，驾车约15分钟	距静安嘉里中心5.8公里，驾车21分钟 距浦东机场63公里，驾车约60分钟 距虹桥机场10公里，驾车约15分钟	距离静安嘉里中心584米，驾车4分钟 距机场43公里，驾车约46分钟 距市区37公里，驾车约49分钟	距离静安嘉里中心3.2公里，驾车14分钟 距浦东机场60公里，驾车约60分钟 距虹桥机场17公里，驾车约25分钟
开业时间	2017年	2017年	2013年	2009年
总房数	314间 (大床房142间/双床房79间/豪华大床房 24间)	491间 (豪华大床116间/豪华双床64间/)	508间 (尊雅客房207间/尊华客房106间/贵雅套房21间)	424间 (高级房170间/景观房136间)
会场	凯悦厅（865平米），高6.5米	阿斯特宴会厅（700平米），灯下层高5.2米	静安大宴会厅II+III（1173平米），灯下高8.7米	1、豪华大宴会厅（750平米，方正foyer），灯下高4.5米 2、钻石厅（800平米，两侧foyer），灯下高4.5米
可用档期	11.17-11.19	11.17-11.19 排队中	需要提前一天：11.16-11.18	1、豪华大宴会厅 (档期：11.17-19日，但11.18日排队状态中) 2、钻石厅（档期：11.17-19日）
酒店情况	1、距离稍远 2、档期合适 3、序厅为弧形，不规整	1、距离适中 2、序厅规整	1、档期需要提前一天 2、距离最近 3、会场条件最合适	1、距离合适 2、豪华大宴会厅18日档期排队中 3、钻石厅档期可以，但foyer区在会场两侧，不规整 4、会场层高偏低
会议费用	28万5（含自助午餐） 提前一天10万+通宵搭建2万+会议报价550元/人	38万 提前一天15万+会议包价750元/人	59万（含自助午餐） 提前一天+通宵搭建35万+会议包价800元/人	21万（含自助午餐） 提前一天+通宵搭建6万+会议包价500元/人
晚宴桌餐	4000元/桌	7500元/桌	8800元/桌	5000元/桌



范围内不符合酒店	
酒店	不符合原因
上海静安英迪格酒店	会场无档期
上海静安昆仑大酒店	会场424平，面积小，无档期
上海静安希尔顿逸林酒店	会场520平，面积小
上海宏安瑞士大酒店	会场575平，面积小
上海静安铂尔曼酒店	会场540平，面积小
上海龙之梦大酒店	会场无档期
上海龙之梦万丽大酒店	酒店老旧
上海新天地朗廷酒店	会场555平，面积小



# 上海环球港凯悦酒店

上海环球港凯悦酒店坐落于上海市普陀区重要位置，2017年开业，314间客房。

酒店作为上海月星环球港大型综合商业项目的重要组成部分

酒店毗邻中山公园商圈及静安寺商圈，地理位置优越。





## 凯悦客房 Hyatt Room



### 房间情况

- 客房房面积：40平方米
- 所属楼层：10-17层
- 客房数量：142间
- 客房设施：65英寸LED电视、保险箱、博士蓝牙音响、咖啡/茶冲调设备、浴室用品、浴袍、吹风机、迷你吧。



# 会议室-凯悦厅

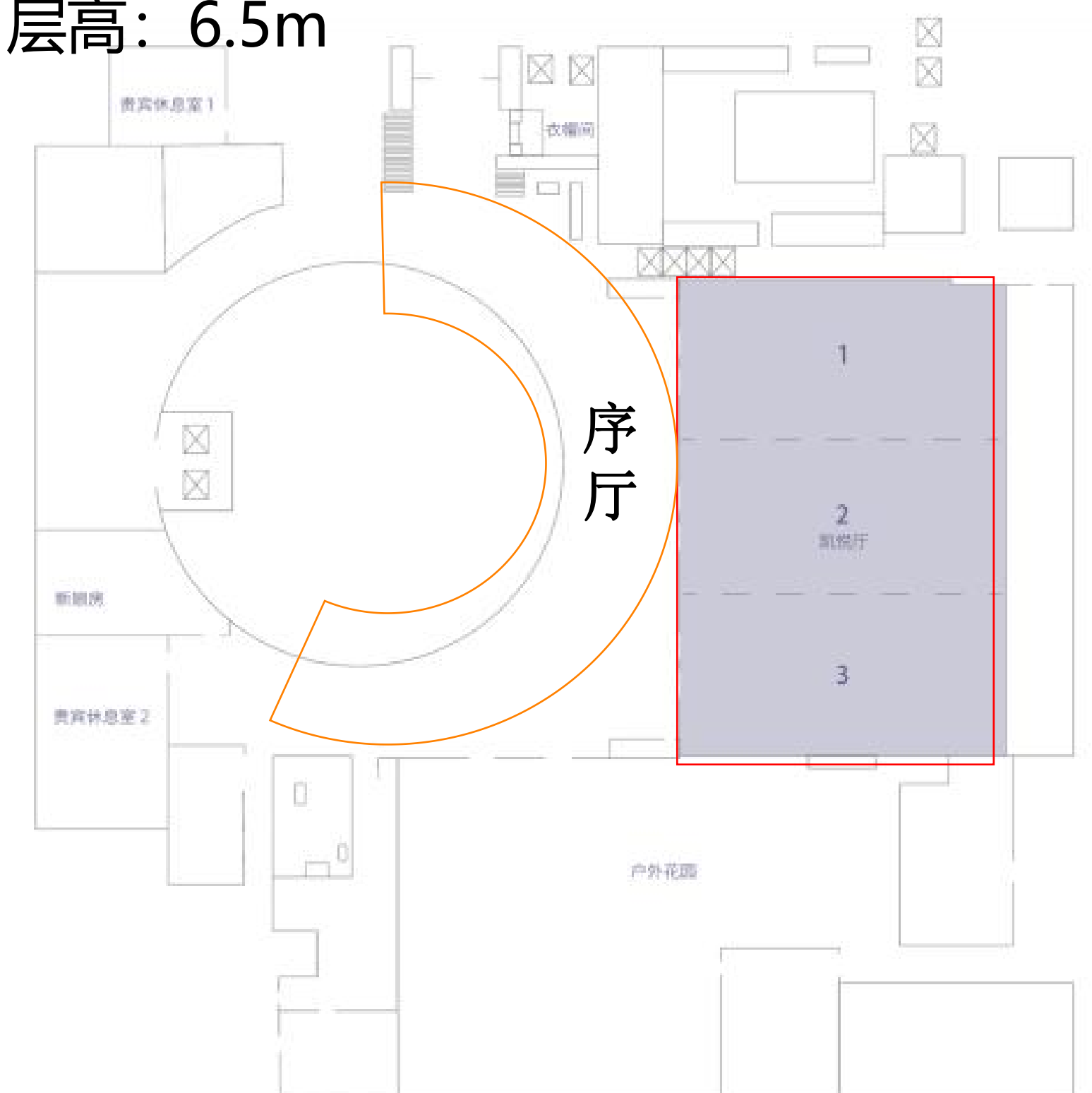


## 凯悦厅

会场面积: 865m<sup>2</sup>

序厅面积: 640m<sup>2</sup> (不规则)

层高: 6.5m





# 媒体采访间



VIP room 1

面积: 72m²

层高: 3.6m

# VIP休息室



VIP room 2

面积: 58m²

层高: 3.6m





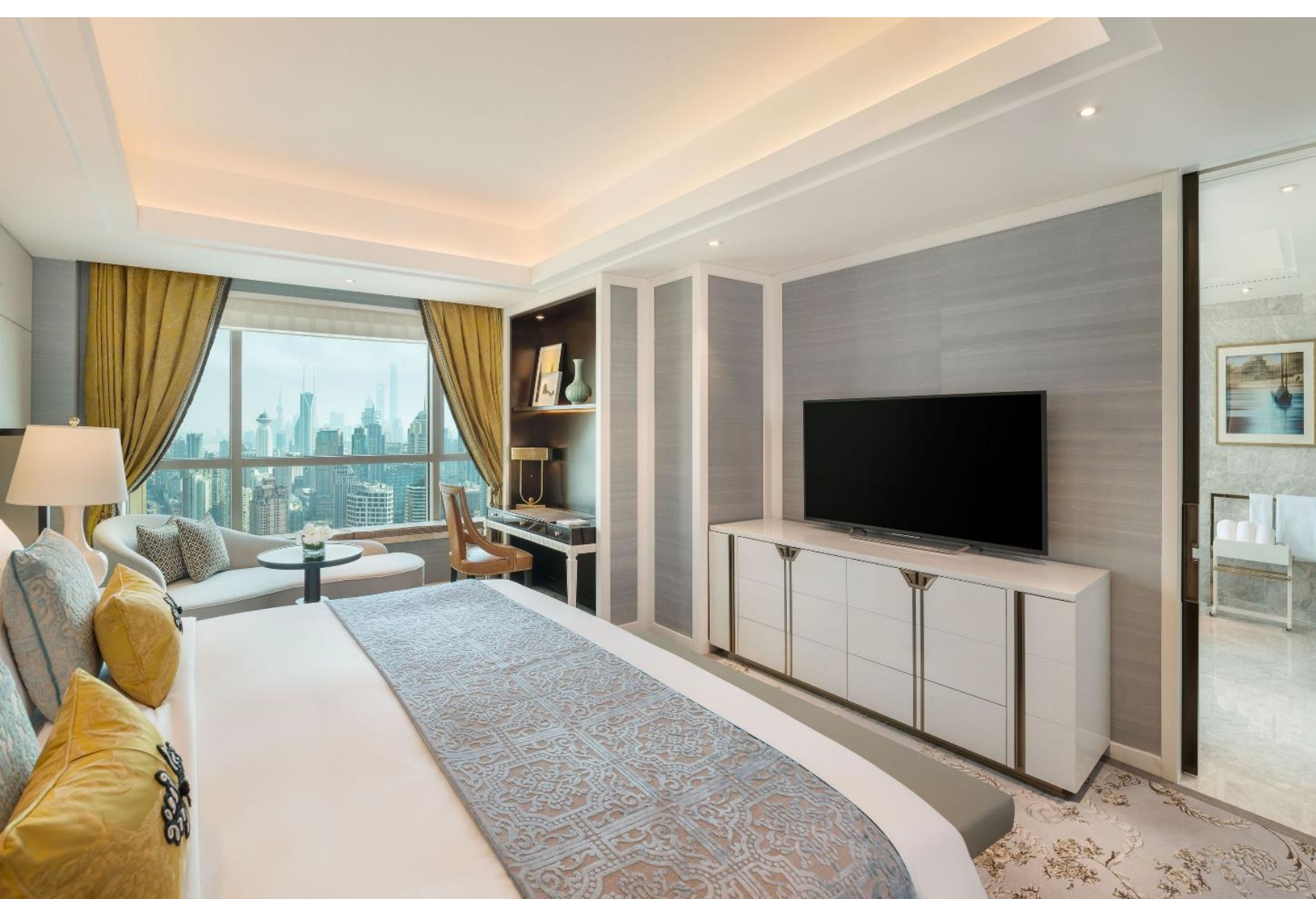
# 上海静安瑞吉酒店

坐落于上海静安区繁华的商业文化中心，是宾客探索魅力上海的理想下榻之地；  
酒店距离静安寺、豫园外滩等知名景点仅数十分钟路，步行5分钟即可达恒隆广场、梅龙镇及  
南京西路商业街等，为名流雅士缔造奢华精致、优雅非凡的下榻体验。





## 豪华客房 Deluxe Room

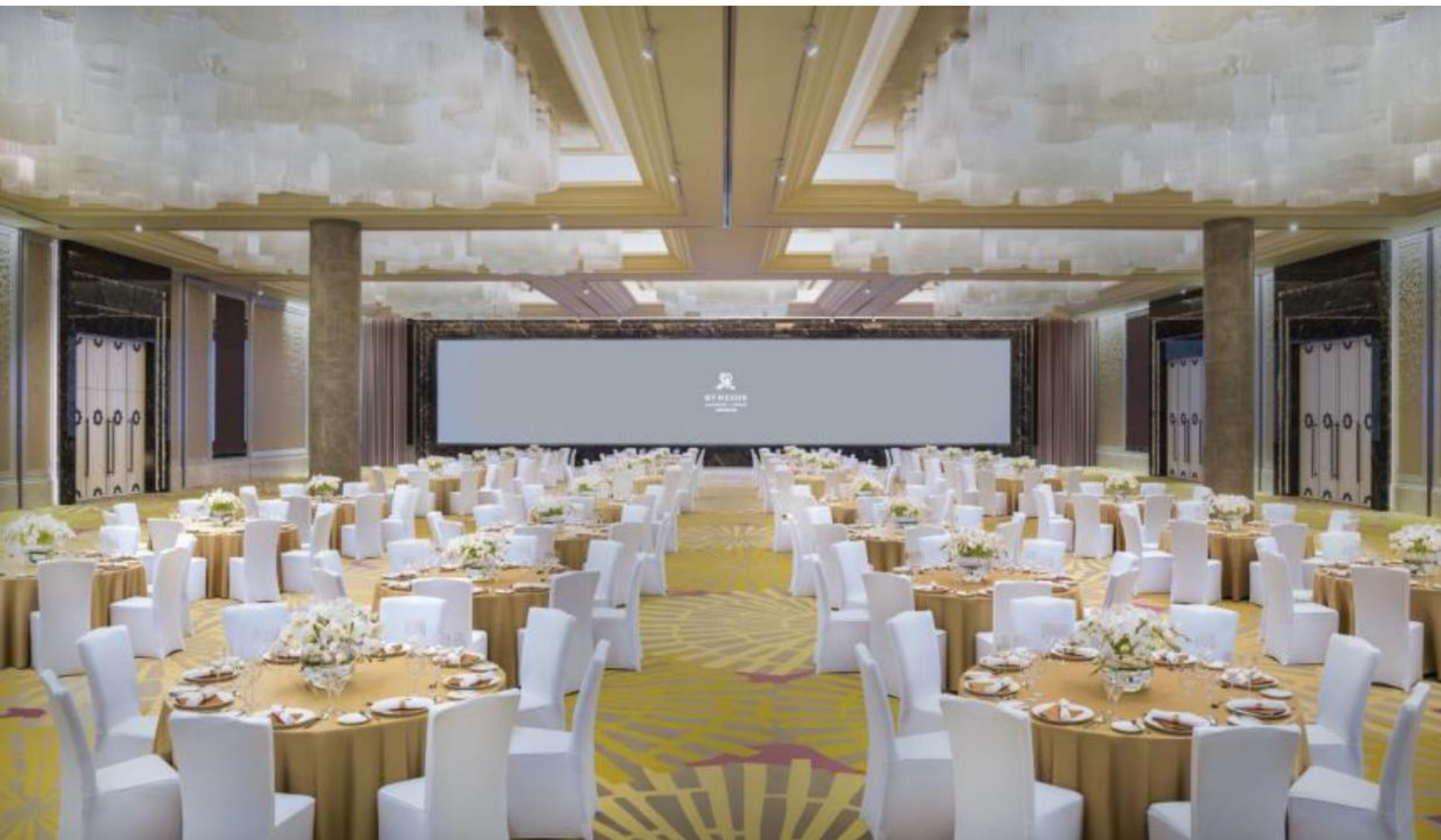


### 房间情况

- 客房房面积：46平方米
- 客房数量：491间
- 客房设施：免费茶包和胶囊咖啡机、浴室用品、浴袍、吹风机、迷你吧。



# 会议室-阿斯特宴会厅

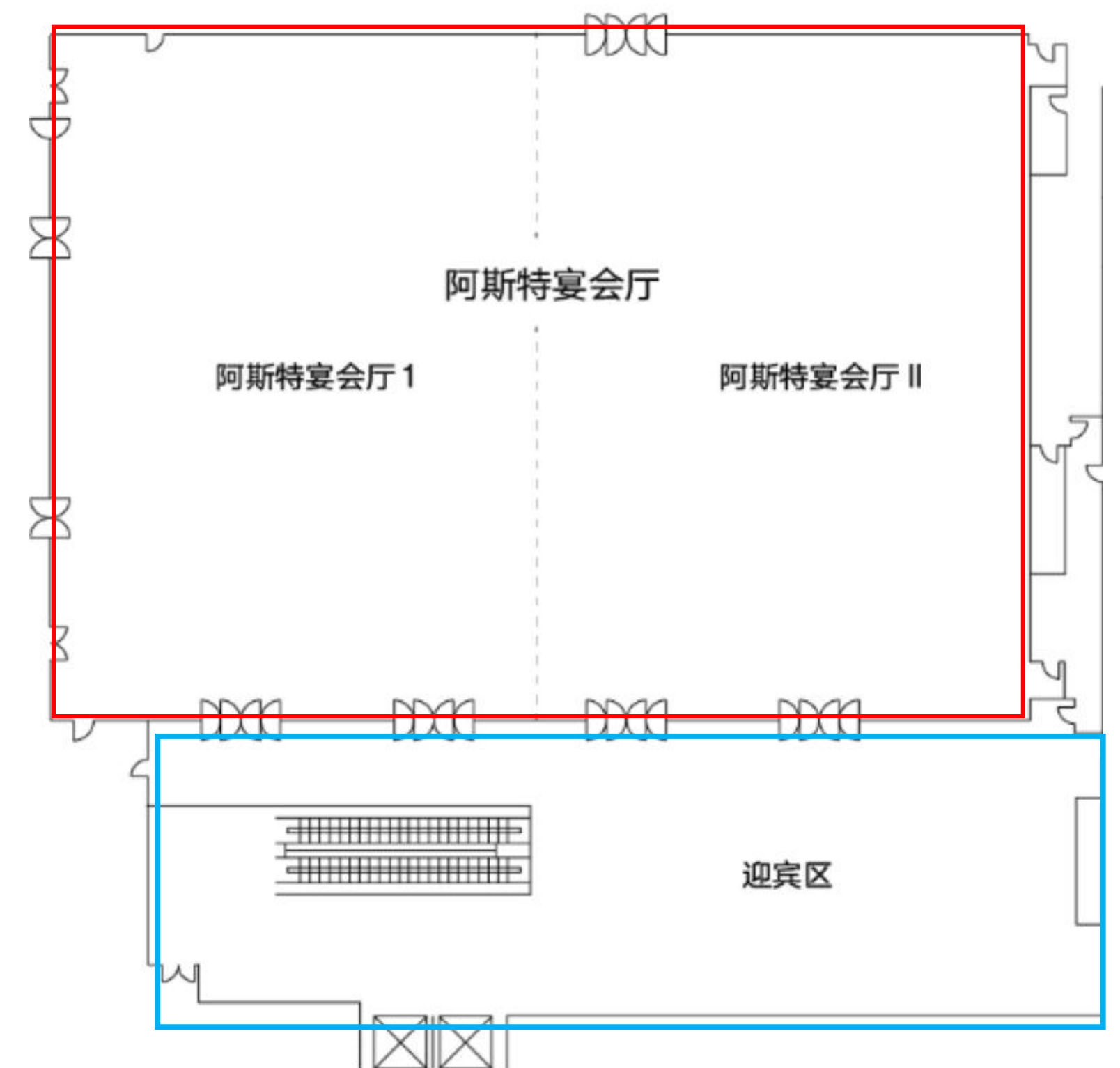


阿斯特宴会厅

面积: 700m<sup>2</sup>

序厅面积: 368m<sup>2</sup>

灯下层高: 5.2m





# 媒体采访间



多功能厅III

面积：130m²

层高：3m

# VIP休息室



新娘房

面积：60m²

层高：3m





# 上海静安香格里拉大酒店

上海静安香格里拉大酒店位于静安区延安中路，1988年开业，508间客房。  
酒店毗邻上海展览中心，距离静安寺与购物天堂南京路仅举步之遥。





## 尊雅客房 And Elegant Guest Room



### 房间情况

- 客房房面积：42平方米
- 所属楼层：30-59层
- 客房数量：207间
- 客房设施：电休闲工作区、沙发、电动窗帘、电视、顶级浴室备品、浴袍、吹风机、保险箱。



# 会议室

## 静安大宴会厅II+III

备注：需要提前一天：11.16-11.18

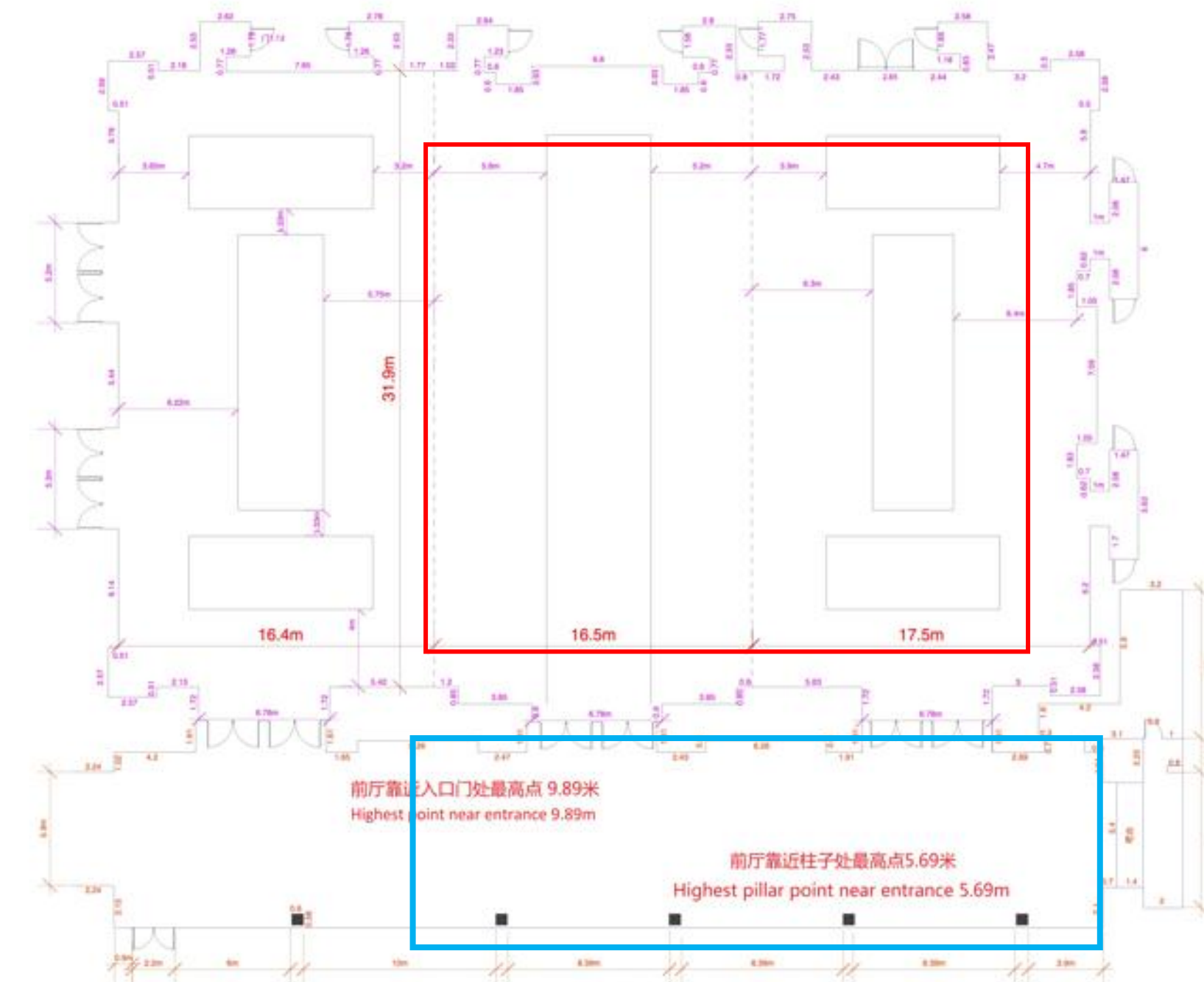


静安大宴会厅II+III

会场面积：1173m<sup>2</sup>

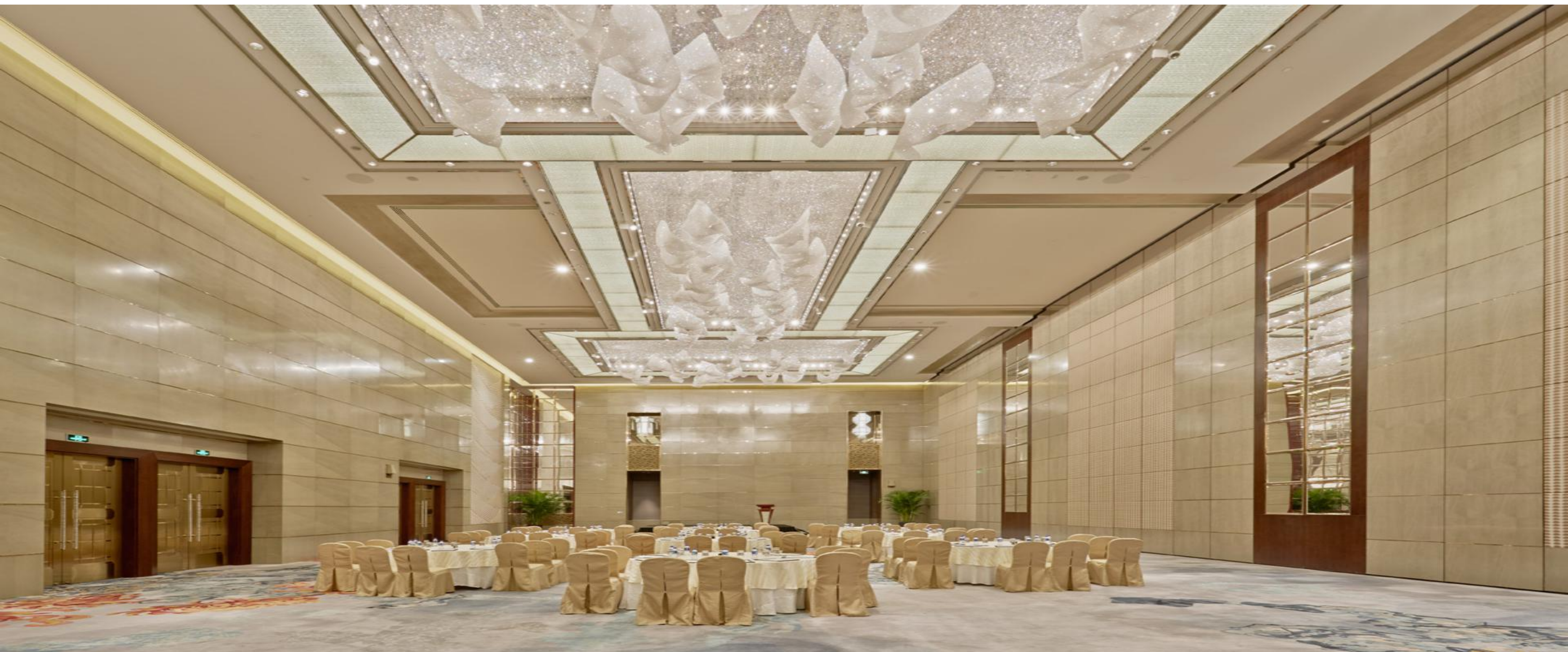
序厅面积：500m<sup>2</sup>

层高：灯下8.7m





# 自助餐&晚宴场地 静安大宴会厅I





# 媒体采访间



桂树厅

面积：138m<sup>2</sup>

层高：3.5米

# VIP休息室



贵宾厅

面积：60m<sup>2</sup>

层高：4米



# 上海静安洲际酒店

上海静安洲际酒店位于上海市中心，2009年开业，424间客房。

酒店毗邻上海火车站，附近有多条地铁线路及南北高架，可方便抵达城中各热点商务及旅游目的地；距南京西路、静安寺、人民广场约10分钟车程。

酒店设计别具一格，将西方现代艺术色彩与中国古典完美相结合。



# 自助餐厅 咖啡厅



# 自助餐厅 天际酒吧

咖啡厅为自助餐厅，因疫情影响，需要分  
开在两个地方用餐。  
咖啡厅在酒店的1层，天际酒吧在酒店的47  
层。





## 洲际高级房

InterContinental Superior Room



### 房间情况

- 客房房面积：45平方米
- 所属楼层：7-27层
- 客房数量：170间
- 客房设施：休闲桌椅、大沙发、电动窗帘、电视机、大浴缸、顶级浴室备品、浴袍、吹风机、咖啡机。



# 会议室 豪华大宴会厅

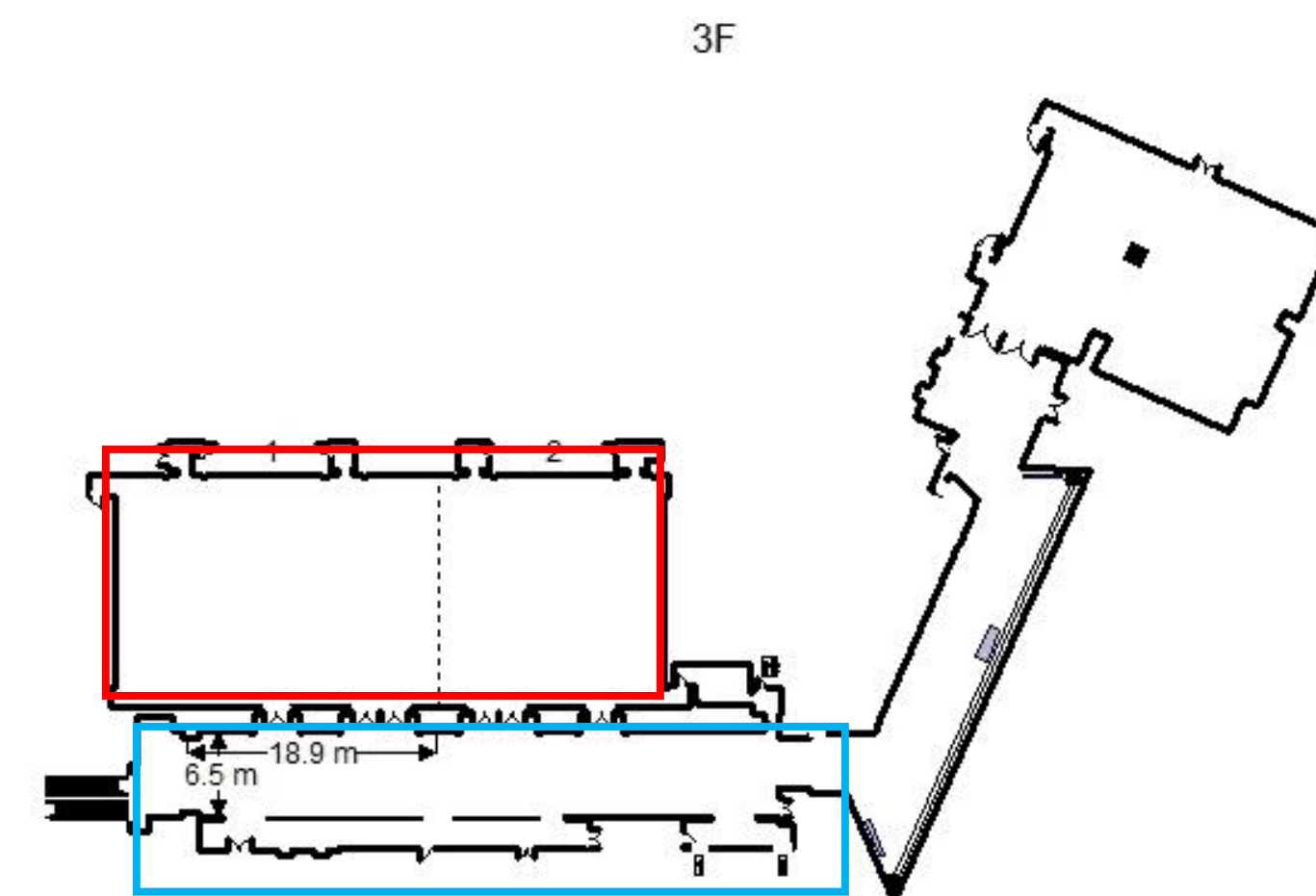


豪华大宴会厅

会场面积: 750m<sup>2</sup>

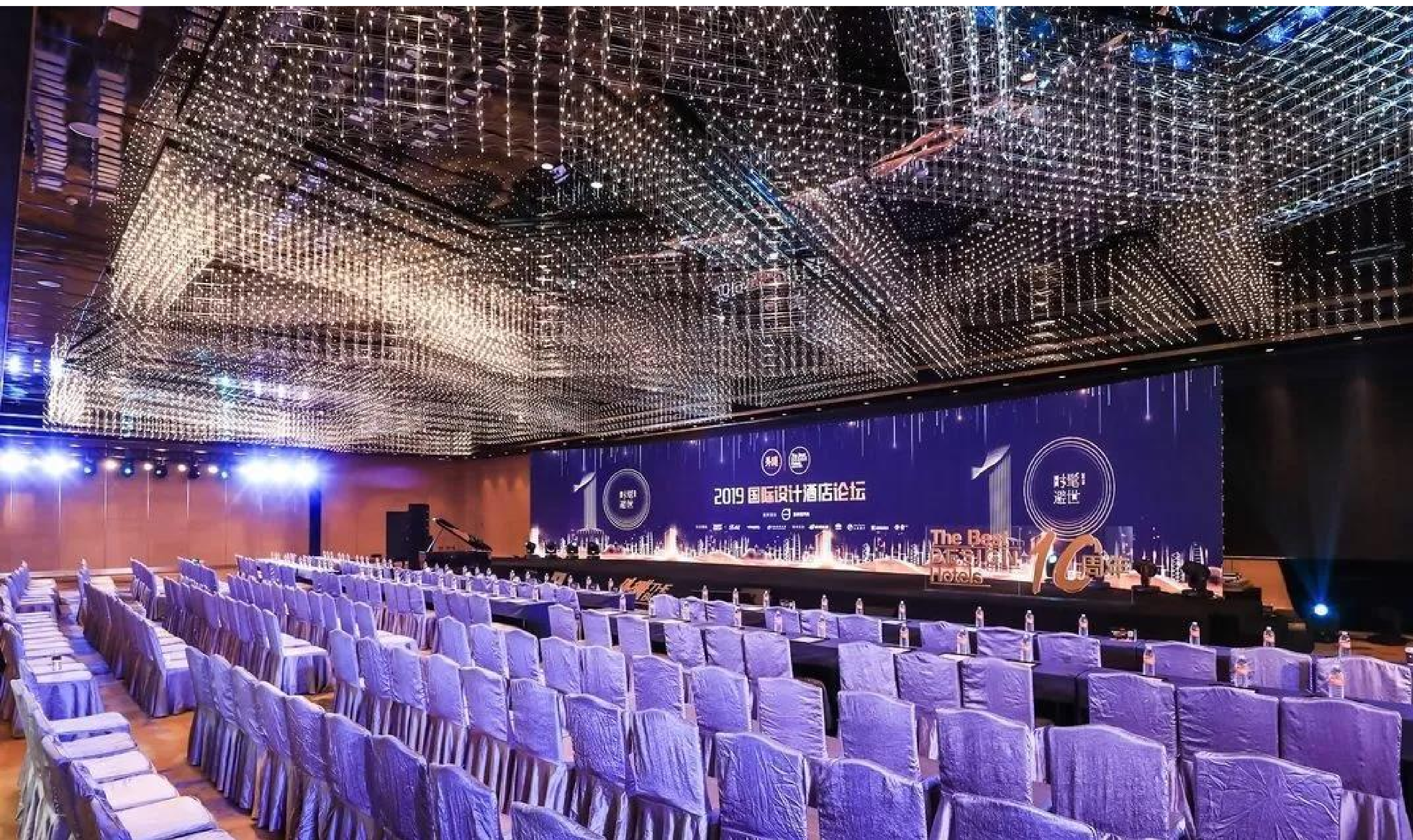
序厅面积: 656m<sup>2</sup>

层高: 灯下高4.5m





# 会议室 钻石厅



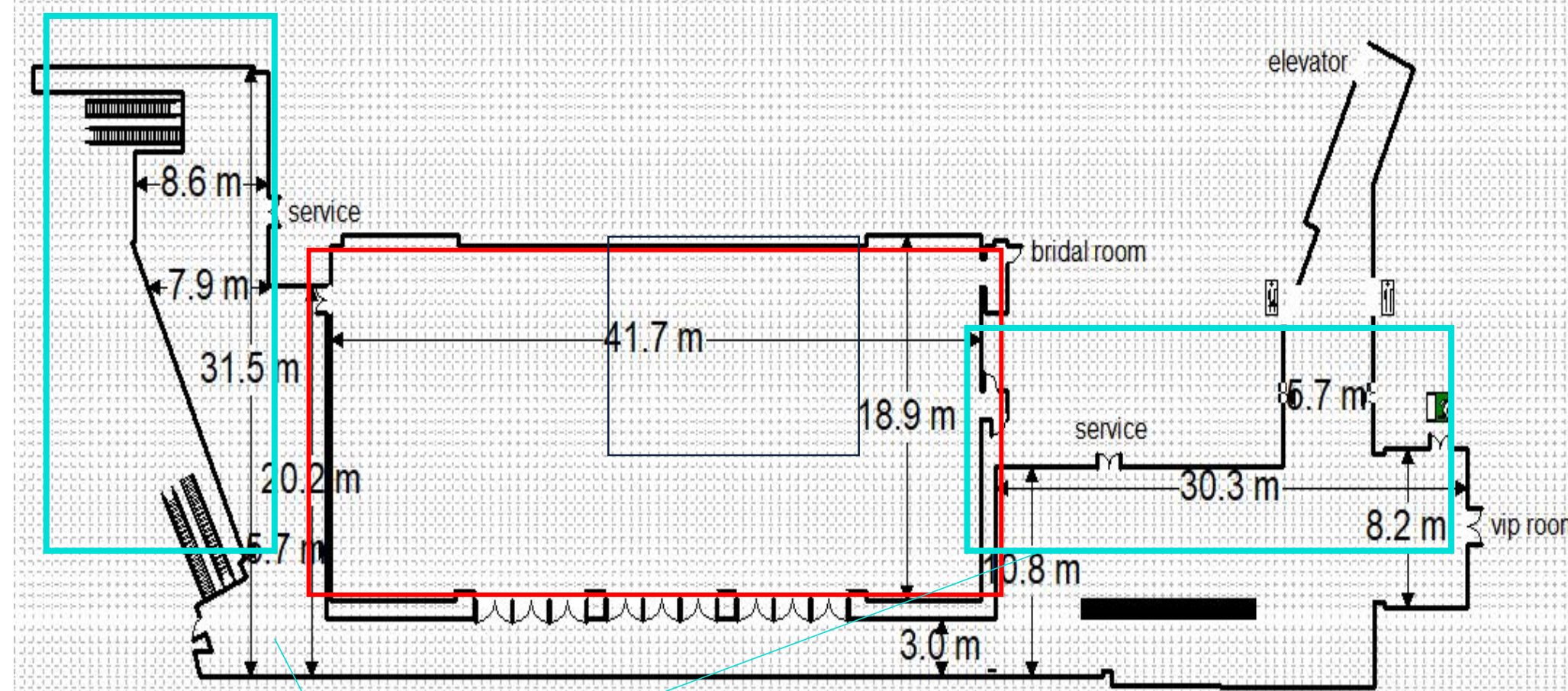
## 钻石厅

会场面积：800m<sup>2</sup>

序厅面积：800m<sup>2</sup>（不规则）

层高：灯下高4.5m

Diamond Room and Foyer



序厅



# 自助餐厅 怡亨餐厅





# 媒体采访间



珍珠厅3

面积：74m²

层高：3.7米

# VIP休息室



VIP厅

面积：40m²

层高：3.5米

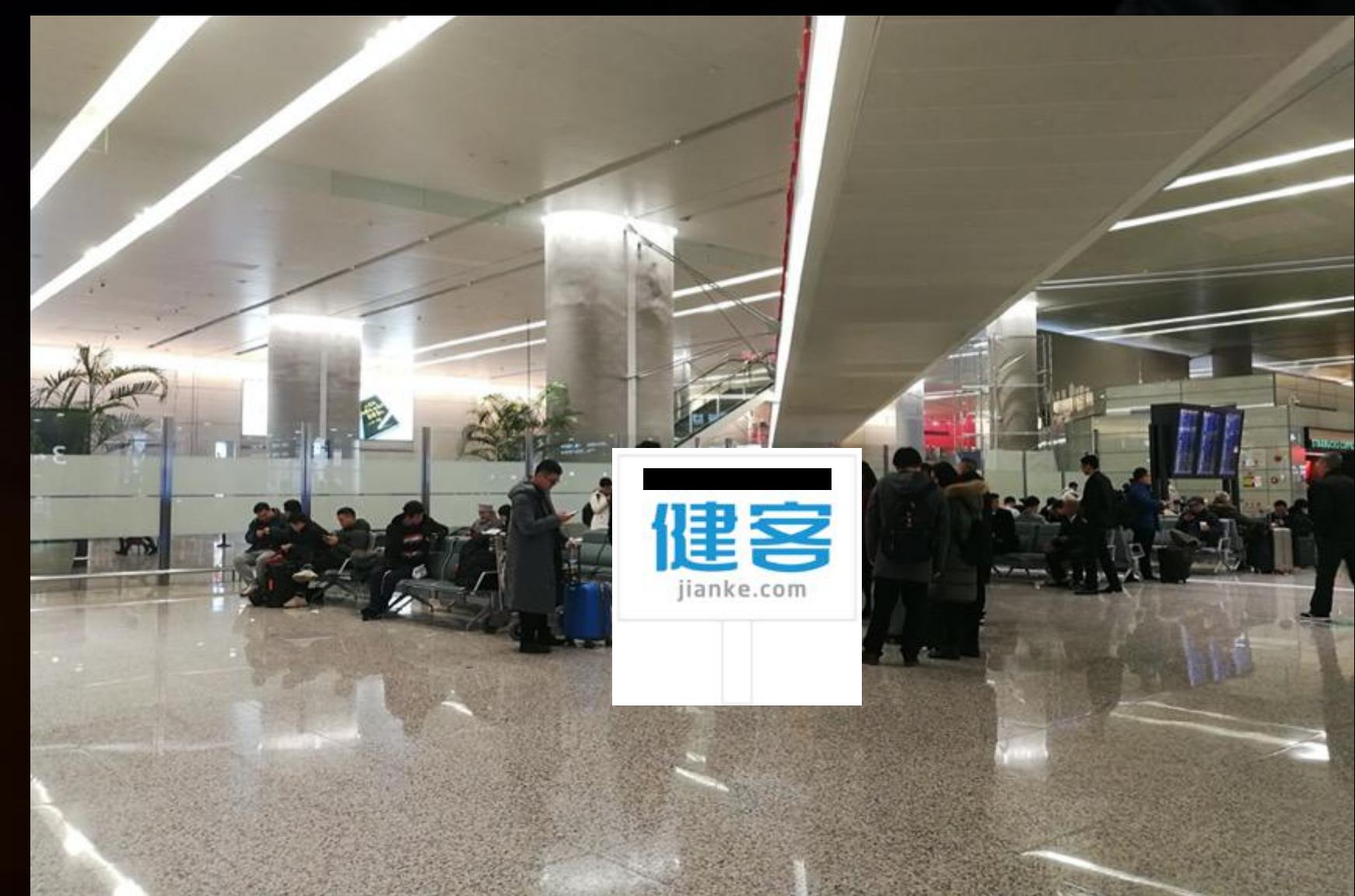
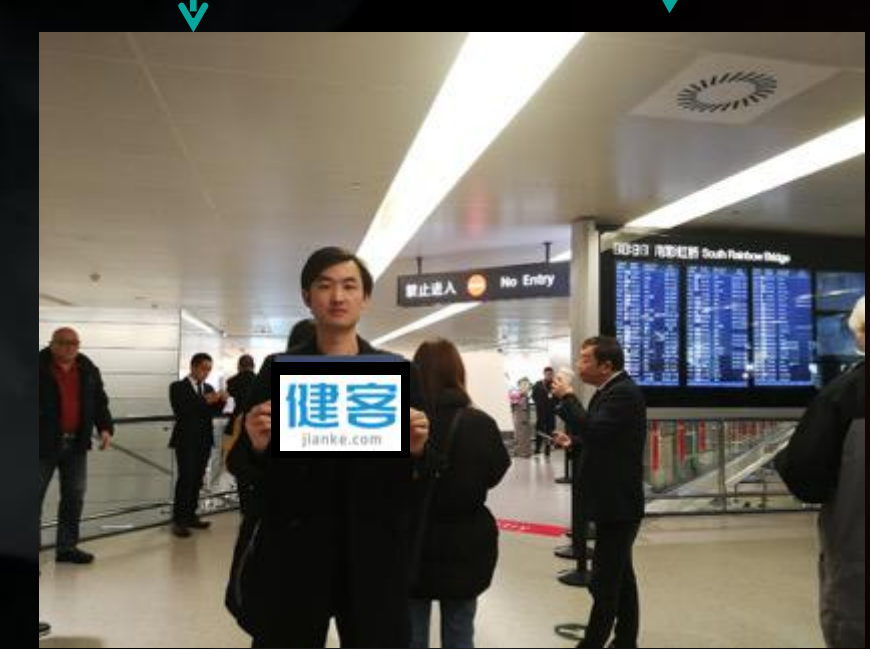
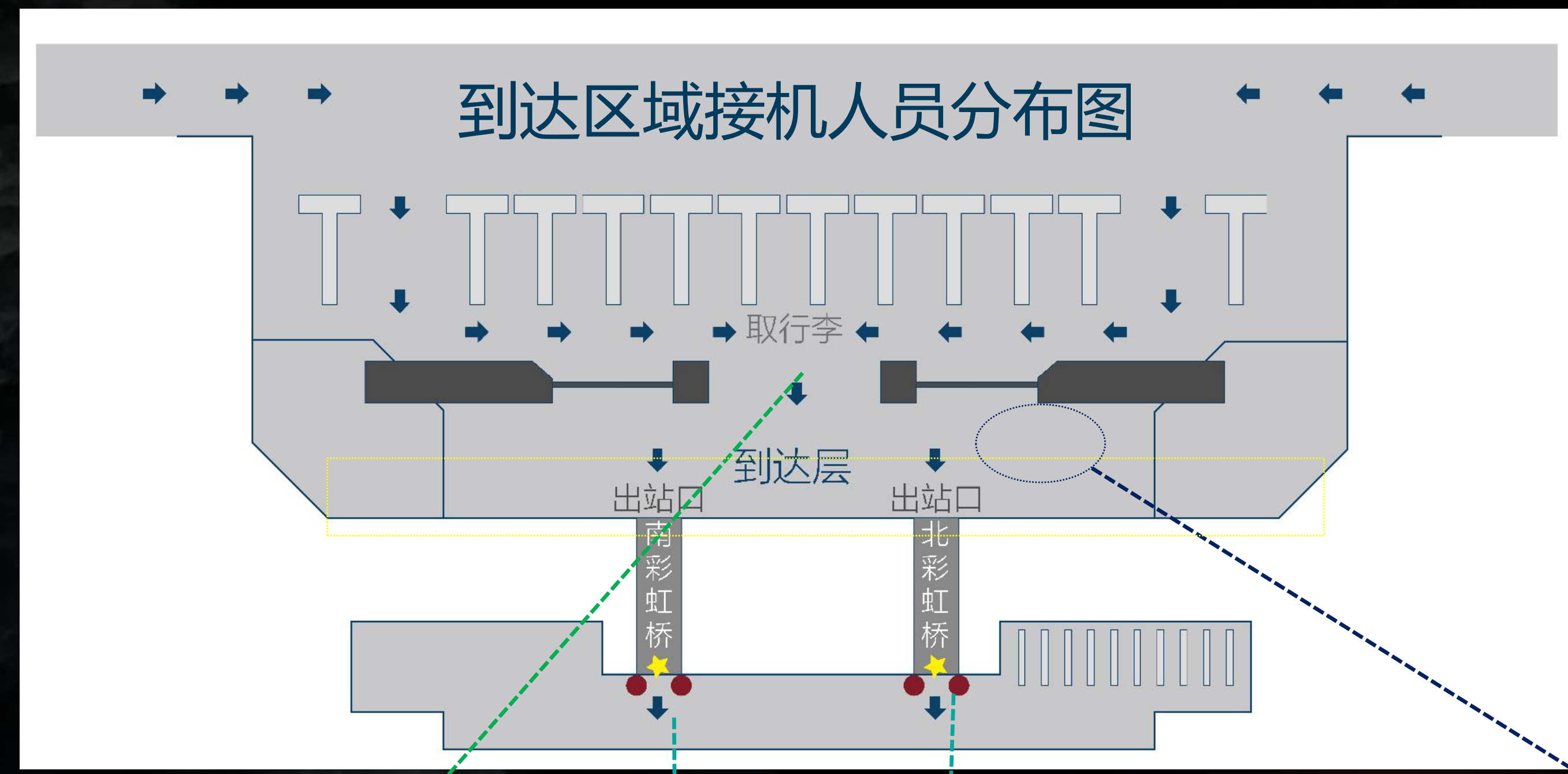


# 大交通运营





# 上海虹桥机场—T2航站楼





# 机场运营

Airport operations

## 上海虹桥机场—T2航站楼

**有行李**—1层国内抵达口  
(有行李从2层下扶梯到1层领取行李)

接客流程:

**小车:** 司机到达机场内与接机人员汇合, 接到嘉宾一起带去小车停车场 (P7或P6) 上车, 步行约7-10分钟。

**大巴车:** 嘉宾在机场一层集合点集合, 接机人员核对人员信息后, 接机人员带领嘉宾通过二层的南彩虹桥前往一层的大巴停车处, 同时报备车牌给机场保安, 司机再从大巴停车场开过来 (人齐才能叫车)。

**VIP:** VIP接机会在固定出站口接, 由工作人员引领至小车停车场;

T2航站楼一层人员配备:

- 总调度x1人
- 抵达口指引/调度x2人
- VIP接机x1人



出站口处安排接机人员



一层集合点 核对人员信息



由集合点引领至一层大巴停车处



按酒店分车, 嘉宾上车前往酒店, 发车后, 机场工作人员与相关酒店接待人员报备



扶梯/电梯下至一层



工作人员带队, 前后各安排一名工作人员



# 机场运营

Airport operations

## 上海虹桥机场—T2航站楼

**无行李—2层国内抵达口**  
(无行李从2层直接走南/北彩虹桥)

接客流程:

**小车:** 司机到达机场内与接机人员汇合, 接到嘉宾一起带去小车停车场 (P7或P6) 上车, 步行约7-10分钟。

**大巴车:** 嘉宾在机场二层汇集, 接机人员带领嘉宾前往1层的大巴停车处, 同时报备车牌给机场保安, 司机再从大巴停车场开过来 (人齐才能叫车), 车辆在上车位置至多可以停留15-20分钟; 由于二层空间较小, 通知嘉宾统一在一层取行李出口3号门集合。

T2航站楼二层人员配备:

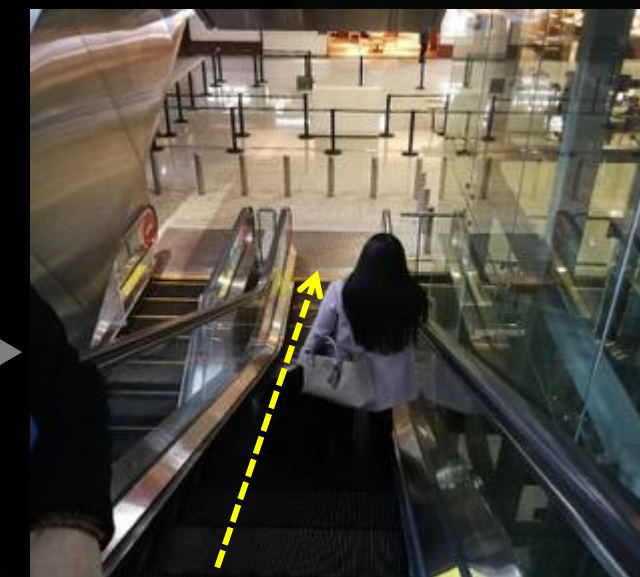
- 南/北彩虹桥礼仪举牌x1人
- 南/北彩虹桥调度x1人
- VIP接机x1人



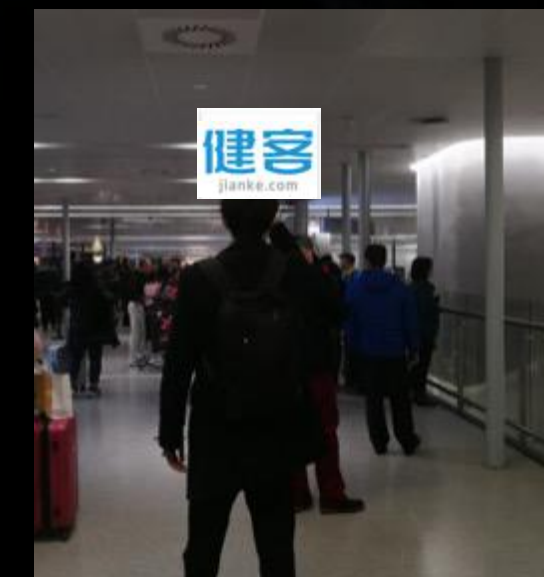
北彩虹桥接机



南彩虹桥接机



由二层下至一层集合点



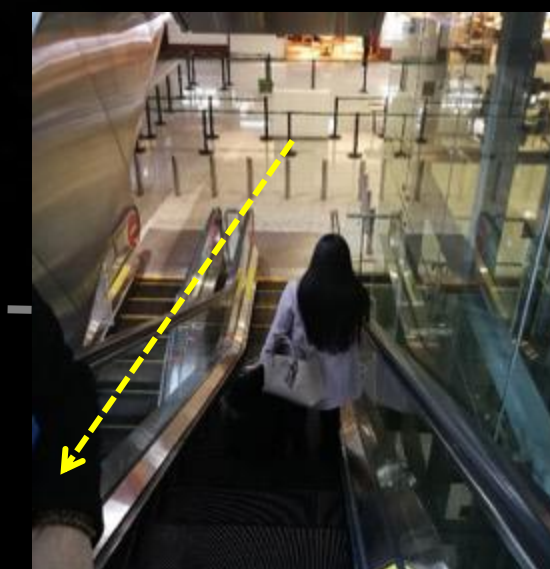
人员引领



工作人员引领至停车场  
需要乘坐电梯或扶梯下至一层



人员引领



需从一层上至二层, 前往大巴停车场



一层集合点  
核对人员信息



按酒店分车, 嘉宾上车前往酒店, 发车后, 机场工作人员与相关酒店接待人员报备



## 上海浦东机场—T1航站楼

浦东T1：一层国内到达口

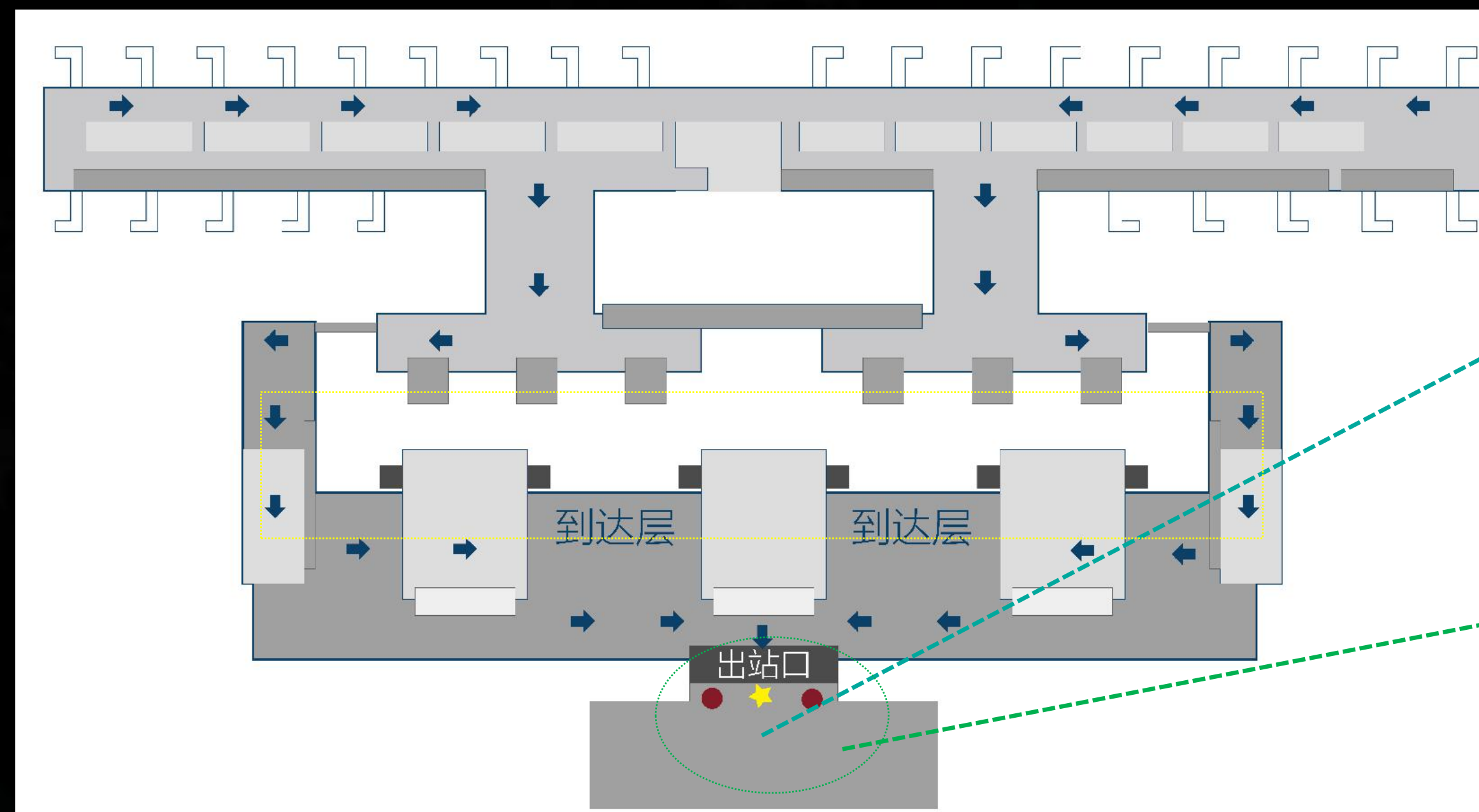
接客流程：

出站口专人举牌，集合点核对人员信息，工作人员引领至二层P1停车库，同时报备车牌给机场保安，司机再从大巴停车场开过来（人齐才能叫车），车辆在上车位置至多可以停留15-20分钟；发车后报备给酒店接待人员；

人员配备：

- 浦东机场T1总控x1人
- 指引/调度x2人

## 上海浦东T1航站楼-接机人员分布图



出站口安排接机人员



集合点核对人员信息



大巴到位，人齐发车



下扶梯至1层大巴停放处



由P1停车库出口左转



工作人员引领至二层P1停车库



# 机场运营

Airport operations

## 上海浦东机场—T2航站楼

### 上海浦东T2航站楼-接机人员分布图

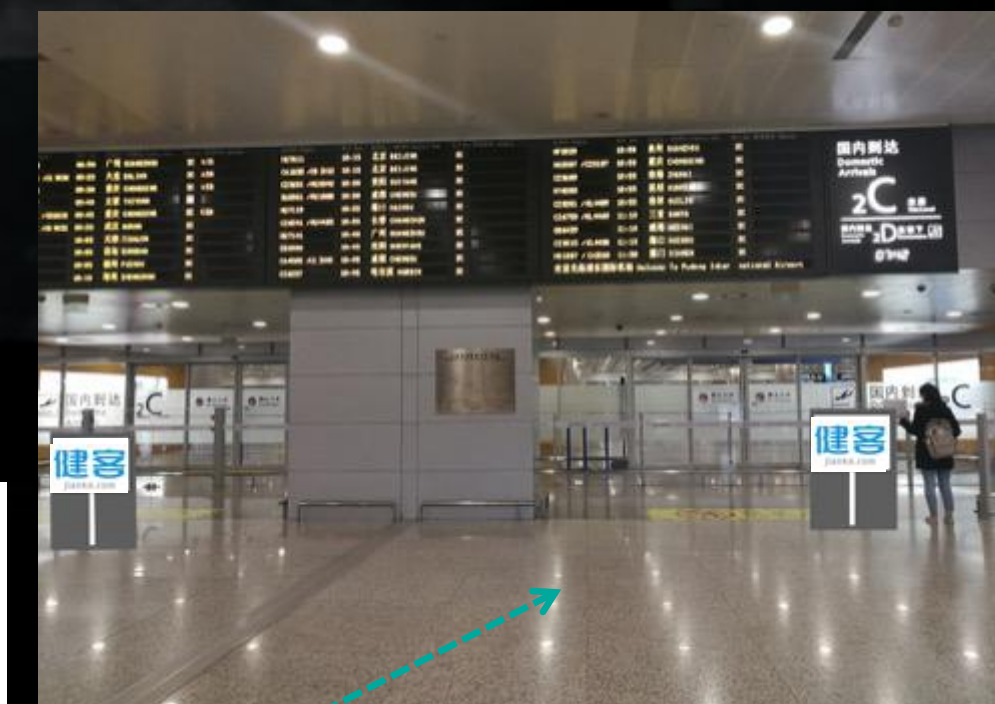
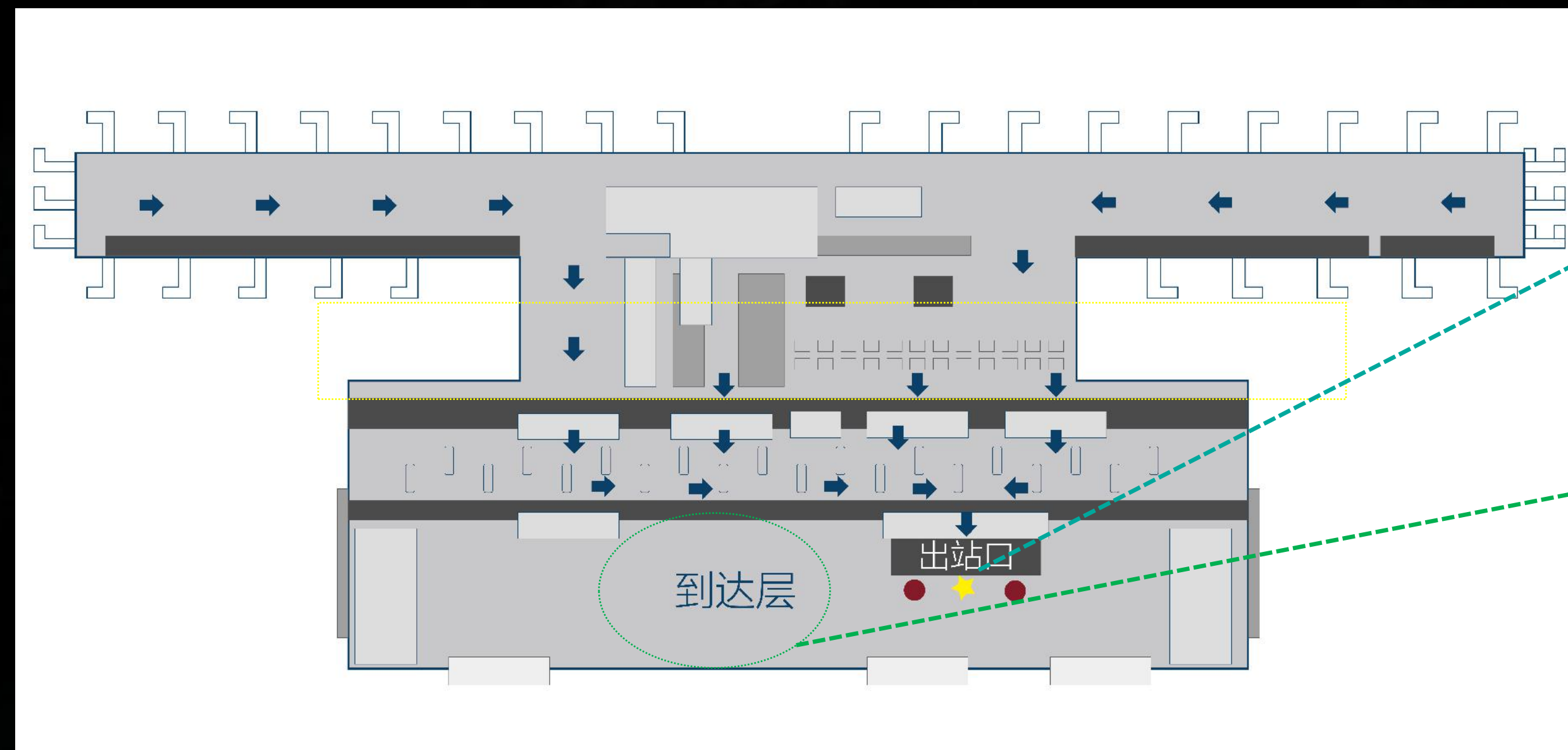
浦东T2：二层国内到达口

接客流程：

出站口专人举牌，集合点核对人员信息，工作人员引领至同层P2停车库统一发车，同时报备车牌给机场保安，司机再从大巴停车场开过来（人齐才能叫车），车辆在上车位置至多可以停留15-20分钟；发车后报备给酒店接待人员；

人员配备：

- 浦东机场T2总控x1人
- 指引/调度x2人



出站口安排接机人员



集合点核对人员信息



大巴到位，人齐发车



乘坐扶梯下至一层



由P2停车库指引牌指引至一层



工作人员



# Day1

## 接机服务

### 接机准备

#### 接机牌

准备汽车之家logo的牌

#### 紧急情况联络表

确认嘉宾名单后制作紧急情况联络表，以备不时之需

#### 防疫物料

准备一次性口罩及免洗酒精消毒洗手液，确认来宾随时消毒，防患于未然

#### 物料准备

提前查询接机当日天气情况，做好阴雨天气准备，雨具、防晒霜，消毒湿纸巾，瓶装矿泉水等

#### 欢迎仪式

工作人员着装整洁，可根据需求身着黑色制服或海南岛服欢迎远道而来的嘉宾



**汽车之家**  
看车·买车·用车





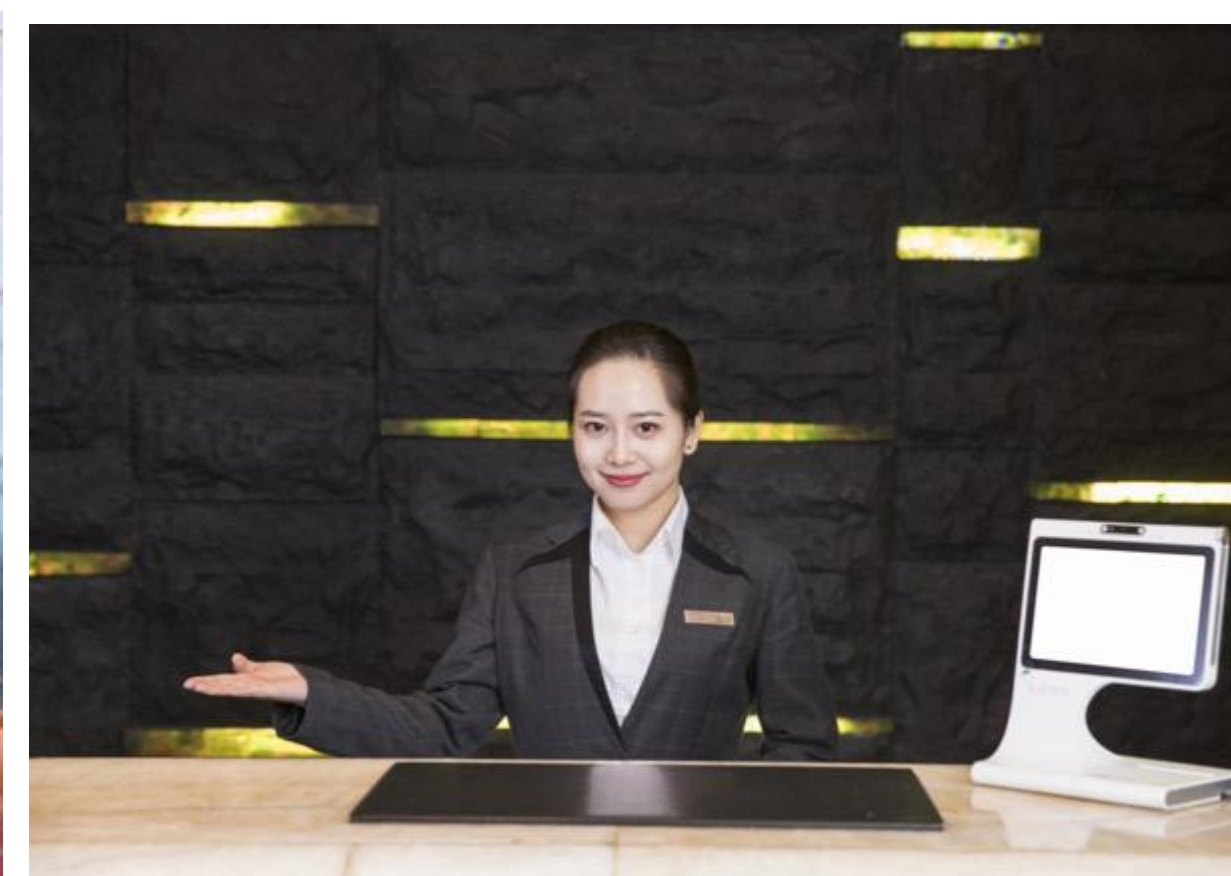
# Day1

## 酒店服务

### 接待流程

签到处得到机场发车信息后，签到处将事先准备好房卡等。

嘉宾抵达后快速而有序办理签到，做到提前准备。签到入住时核对返程信息，做到有条不紊。



签到物料准备

根据航班时间  
提前取房

客户抵达  
酒店签到

签到台入住  
及证件识别

酒店入住



# Day3

## 返程

### 退房管理

- 短信提醒嘉宾退房时间
- 与酒店确认延住客人自费可享受团队价格的时间
- 与酒店实时跟进退房进度，避免房损

### 送机管理

- 车辆总控于送机前一天确认航班信息和出发时间，根据信息安排送机车辆；
- 退房提醒及送机短信及提前一天发送至客人手机，以便提前合理安排行程；
- 提醒嘉宾将房卡归还至前台；
- 发车前5分钟核对送机名单，提醒在大堂等候的客人至门口集合上车；
- 提前查询送机当日天气情况，准备雨具等备品；





礼品推荐  
Gift recommend



特等奖-option1  
Apple watch SE手表



特等奖-option2  
周大福金饰



一等奖-option1  
华为手表 GT2E 990



一等奖-option2  
筋膜枪



二等奖-option1  
SKG颈部按摩仪



二等奖-option2  
冬季智能发热围脖



三等奖-option1  
跳绳智能计数跳绳



三等奖-option2  
眼部按摩仪



# 人 员 架 构

Personnel structure





- 管理原则
- 疫情预案
- 交通安全
- 场地管理
- 搭建管理
- 物料管理
- 影像管理
- 人员管理

AV搭建、活动场地、传播平台、影像制作、道具用品制作等。

贯彻客户诉求、注重执行细节、把控物品质量、严谨服务流程。

整合各方面  
有效资源

秉承专业化  
服务态度

制定全方位  
管理预案

保持无缝隙  
沟通渠道

时间计划表保证执行进度、各项管理预案保证执行标准化。

与客户沟通渠道畅通、与第三方沟通渠道畅通、与执行人员沟通渠道畅通。



- 管理原则
- 疫情预案
- 交通安全
- 场地管理
- 搭建管理
- 物料管理
- 影像管理
- 人员管理

## 疫情预案

(一) 严格人员健康排查。从酒店入住、进入会场等全过程中，所有参加展会的人员，包括参会嘉宾、工作人员、第三方人员等，都将严格身份核实和健康与轨迹排查。同时，利用在大数据支撑下，对所有参展和观展人员严格查验上海随申码、居住地健康码和相应健康证明，确保进入现场人员身体健康。

(二) 严格登记身份信息。参展嘉宾在签到台登记身份信息，重点疫区人员提供健康体检证明。

(三) 严格体温检测。在会场入口处，增加体温测量设备，所有人员体温检测正常方可进入。

(四) 严格按照规定佩戴口罩。所有进入会场人员必须佩戴口罩，所有参展工作人员、施工人员、观众严格按照规定要求佩戴口罩。会务组在现场提供口罩备用。

(五) 严格活动场地及人员消毒。会务组与场地方沟通并监督，严格执行每天至少3次消毒（上午、中午、下午）；签到台处提供免洗消毒洗手液，现场人员随时使用；

(六) 严格突发情况处置。活动现场设置临时隔离间，与医院建立联动机制，若现场发现发热人员以及其他突发情况，按疫情防控要求予以及时快速处理。





- 管理原则
- 疫情预案
- 交通安全
- 场地管理
- 搭建管理
- 物料管理
- 影像管理
- 人员管理

1. 重要嘉宾安排专车陪同及接送。
2. 所有司机均需熟悉当地交通路线及路况。
3. 随车配置无线步话机方便司机之间联系或紧急事项的通知。
4. 保持司机车内的干净整洁，提前规划自驾车停车区域。





- 管理原则
- 疫情预案
- 交通安全
- 场地管理
- 搭建管理
- 物料管理
- 影像管理
- 人员管理

前期沟通

- 提前与场地方沟通进撤场时间、车辆停放位置。活动前一天进场施工。
- 确认施工时间与场地要求：夜间是否可通宵。
- 场地施工要求：进场押金、进场手续及文件、活动设计图纸备案等。

场地勘察

- 场地布局规划：场地实际尺寸测量并规划展具摆放位置。
- 观察人流走向，熟悉周边交通情况。
- 了解场地各项信息，检查场地安全及隐患可能性。

申请、报批进度跟进

- 进场手续跟进：沟通场地租金交付情况，联络场地方工作人员确定手续。
- 准备进场文件：施工图、电力分布图、施工人员证件、施工押金等。



- 管理原则
- 疫情预案
- 交通安全
- 场地管理
- 搭建管理
- 物料管理
- 影像管理
- 人员管理

货车规划	<div><div>· 货车到达时间：搭建开始时前4小时到达场地，卸货并运输至指定搭建地点。</div><div>· 货车停放位置：场地方指定停车场。</div></div>
场地规划	<div><div>· 制作物及设备摆放位置</div><div>· 电源接驳位置，确定AV设备动力电接驳位置及布线路径。</div><div>· 库房：活动物资及设备临时存放，派专人值守。</div></div>
搭建规划	<div><div><div>· 背景板及舞台结构搭建</div><div>· 制作物裱画面</div><div>· AV设备摆放指定位置</div></div><div><div>· 接驳电线。</div><div>· 展品及会务用品摆放</div><div>· 清理现场</div></div></div>
撤场管理	<div><div><div>· 制作物打包</div><div>· 展品装箱</div><div>· AV设备撤场</div></div><div><div>· 活动用品分类装箱打包编号</div><div>· 清理现场</div><div>· 办理撤场手续</div></div></div>



- 管理原则
- 疫情预案
- 交通安全
- 场地管理
- 搭建管理
- 物料管理
- 影像管理
- 人员管理

物料清点：

专人分次查看数量，确保使用

制作物维护：

安装及撤场过程中注意保护，减少  
不必要的人为破坏

运输中：

装车合理，防止位移

活动中：

损坏物品及时修复、替换

物品、设备与库存：

专人物品看管及清点，活动物资及  
时补缺





- 管理原则
- 疫情预案
- 交通安全
- 场地管理
- 搭建管理
- 物料管理
- 影像管理
- 人员管理

#### 现场放映

活动前清点并检查所有活动时  
需要放映的影像资料。

按照活动中的放映顺序与名称整  
理并摆放影像资料。

准备备份资料，放映时与放映影  
像资料放置一起。

放映完毕的影像资料妥善留存。

#### 现场拍摄

活动前落实拍摄机位布局。

活动开始前清查照相摄像人员  
与设备就位。

活动中保持与照相摄像人员的  
沟通渠道通畅。

#### 后期制作

活动后第一时间备份现场拍摄的影像  
资料。

活动后图片与视频后期制作中保持与  
后期制作人员较高频率的沟通。

影像资料后期制作完成后，第一时间  
备份并送达客户手中。



- 管理原则
- 疫情预案
- 交通安全
- 场地管理
- 搭建管理
- 物料管理
- 影像管理
- 人员管理

着装要求：

穿着整洁服装，保持良好的仪容仪表。

服务培训：

活动前进行全面的活动流程、注意事项、活动道具设备物品等活动物料的摆放、活动站位及服务标准的服务培训。确定活动当日人员分工及职责。并演习突发状况处理。

演职人员沟通：

活动前一天根据活动流程进行彩排。

活动当日：

活动开始前1小时各部门人员整装就位。专人负责协调与管理、检查所有第三方人员当日工作。





# THANKS