

2020合作伙伴大会

By CMS 策划方案
2020. 10. 13

CONTENT

PART 1 项目概述

PART 2 创意推导

PART 3 内容策划

PART 4 运营管理

PART 1

项目概述

Description of project.

项 目 概 述

活动名称：健客2020合作伙伴大会

活动时间：2020年11月17日-19日

活动地点：上海

活动规模：300人

活动内容：大会、晚宴

嘉宾类型：医药公司代表、学科专家及医院院长、合作伙伴及健客高管等



OVERVIEW

日 程 安 排

SCHEDULE

日期	时间	内容
DAY1	全天	抵达
	晚上	自助晚餐
DAY2	全天	合作伙伴大会
	晚上	颁奖晚宴
DAY3	全天	返程

PART 2

创意推导

Creativity is derived.

后疫情时代的互联网业态

疫情的突袭，让我们面临巨大的**挑战**，同时也面临许多**机遇**

积极探索各种富有创新性的**机会**

颠覆与创新，建立**互惠共赢**的发展生态

互联网医疗重要性日益凸显，用户对于在线医疗接受度迅速普及

未来，互联网的医疗将持续不断的渗透我们的生活

變革 **創新**

聚焦 **變革**

多元共生

擁抱 **未來**

全 **新** 周期

砥礪 **前行**

不斷 **探索**

活 动 主 题
O p t i o n 1

砺进探索 融合创新

诠释

砺进，有克服困难、砥砺前行之意，基于中国国情，处在迅速发展的条件下，任何形式的创新都有肥沃的土壤，但也会面临巨大的难度和挑战，这需要全行业的人士共同努力，不断的探索，找出适合我们自己的医疗改革之路；

在改革与发展互联网医疗产业的路上，我们势必需要各大合作伙伴，包括医药公司、医院、学科专家等共同努力，融合各领域优势，不断创新发展。

SLOGAN

活 动 主 题
O p t i o n 2

预见DRG 共塑新周期

诠释

DRG是目前全行业的热议话题，如果本次大会也将此议题作为主要话题，那么预见DRG就是最直击的会议需求表达形式；
经过疫情的洗礼，我们来到后疫情时代，互联网发生的巨大的改变，整个互联网产业都进入了一个全新的商业周期，各大互联网公司都在讨论如何迎接这一全新的商业周期，在新周期里找到更多的机遇及发展空间。而这个发展与机遇也需各位合作伙伴的共同努力，共同塑造。

SLOGAN

活 动 主 题
0 p t i o n 3

岂止于界

诠释

互联网红利时代已经结束，但是在疫情这个艰难的期间，却让我们看到了互联网行业新的机遇，在线学习、医疗等成为了大的趋势，用户接受度越来越高，我们不断在突破自己、突破行业边界，已经不再满足于所见，而是致力于预见，创作未来，拥抱未来，将一切想象变为现实，行业没有边界，创新没有边界。

SLOGAN

K V 设计
Option 1

健客
jianke.com



2020
健客合作伙伴大会
砺进探索 融合创新

K V 设 计
0 p t i o n 2

健客
jianke.com

2020
DNA 健客合作伙伴大会

砺进探索 融合创新

K V 设 计
0 p t i o n 3

健客

jianke.com



砺进探索
融合创新

2020 | 健客合作伙伴大会

K V 设 计
0 p t i o n 4

健客
jianke.com

砺进探索 融合创新

2020 | 健客合作伙伴大会

PART 3

内容策划

Content of the planning

活 动 整 体 调 性

Science and
Technology 科技感 品牌感

未来感 BRAND

Brand FUTURE

Science and Technology

SCIENCE AND TECHNOLOGY

品牌感 BRAND Science and
Technology 未来感

FUTURE FUTURE

Science and Technology

科技感 未来感

品牌感

foyer 效果图_签到区
序厅安排

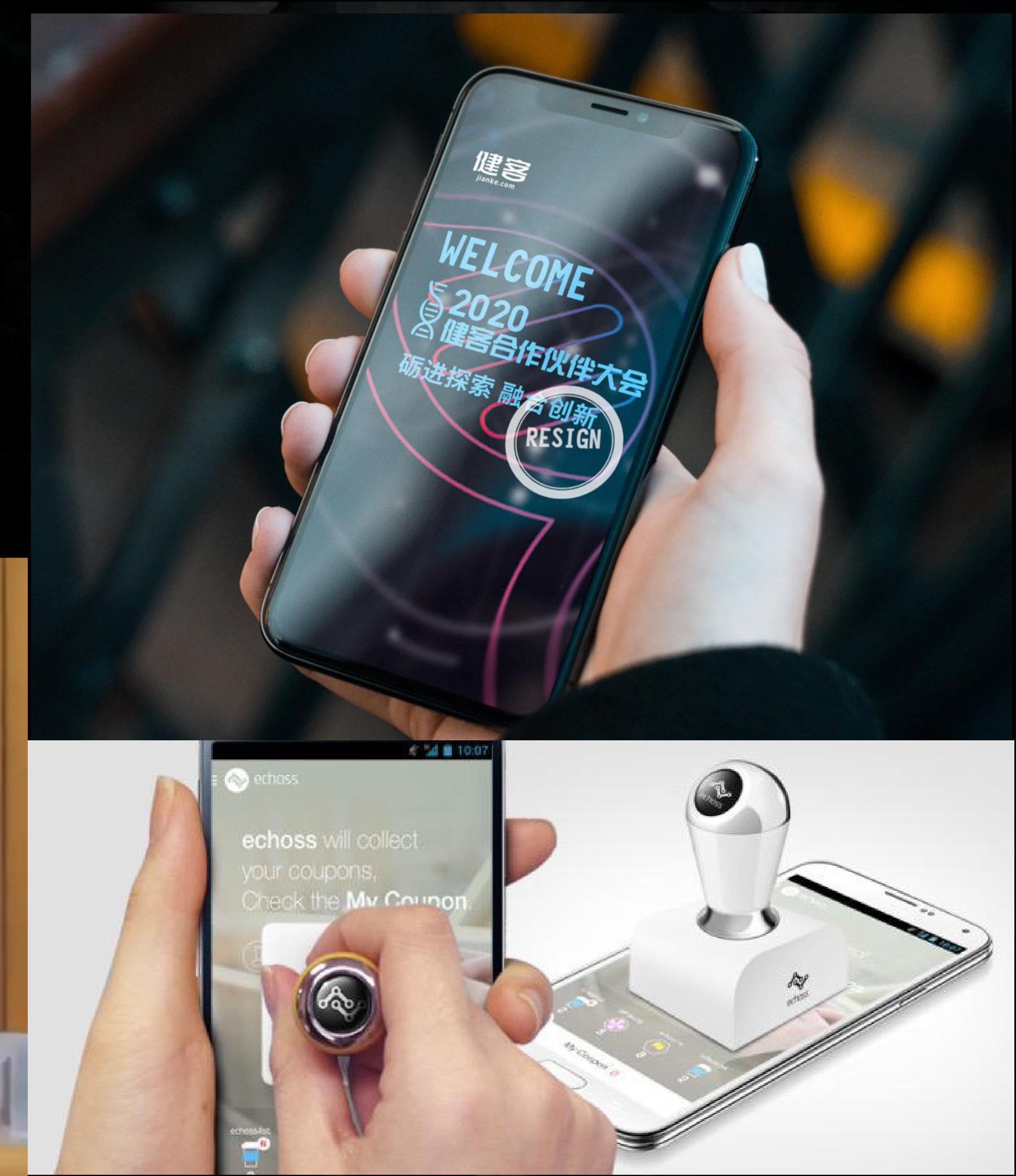


创 意 签 到

Creative sign in

智慧印章

智能签到印章采用静电感应，特殊技术可以永久保存印章水印；
绿色环保，时尚最新科技。



foyer 效果图_拍照区
序厅安排



foyer 效果图_拍照区
序厅安排



foyer 效果图_企业宣传区
序厅安排



foyer 效果图_互动体验区
序厅安排



foyer 效果图_行业分享区
序厅安排



场内效果图

0 p t i o n 1



场内效果图

0 p t i o n 1



场内效果图

0 p t i o n 1



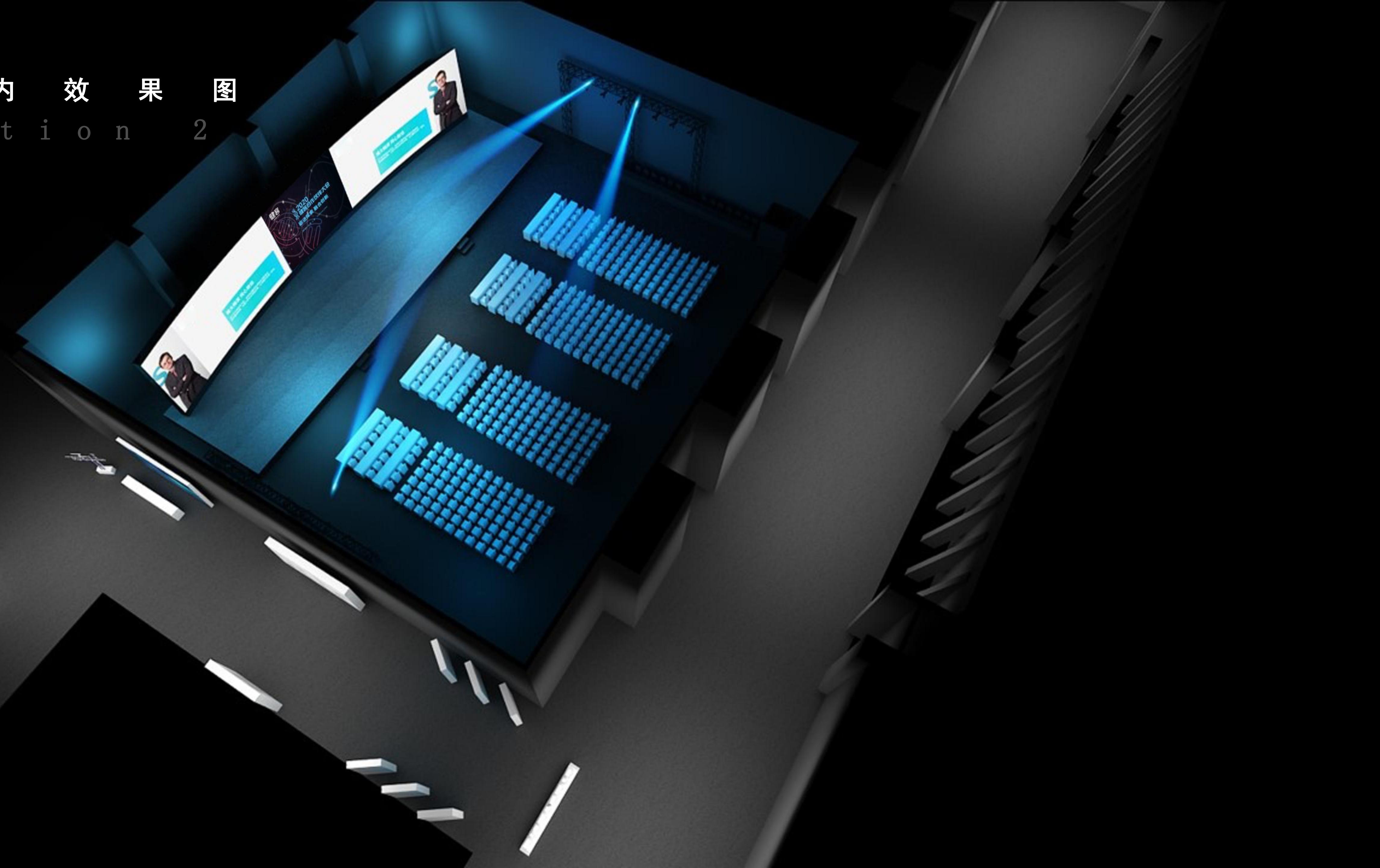
场内效果图

0 p t i o n 1



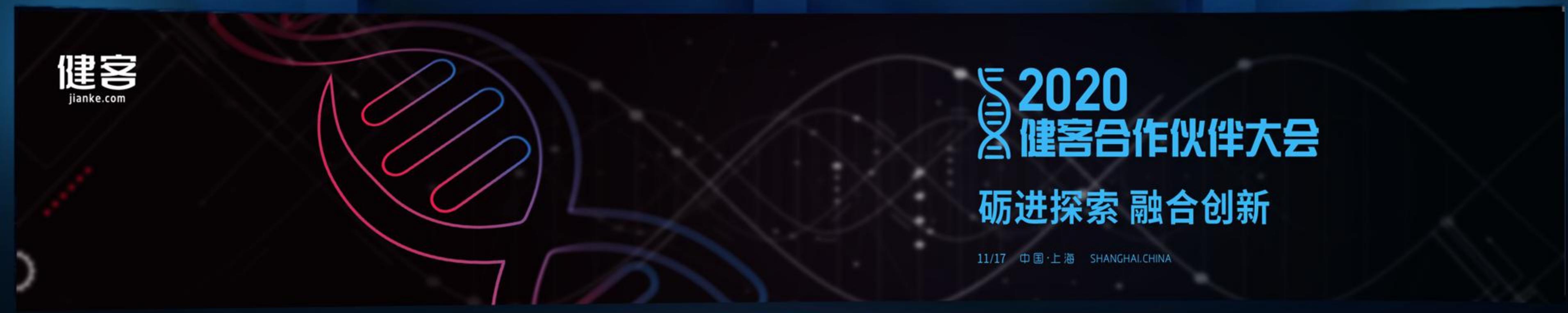
场内效果图

0 p t i o n 2



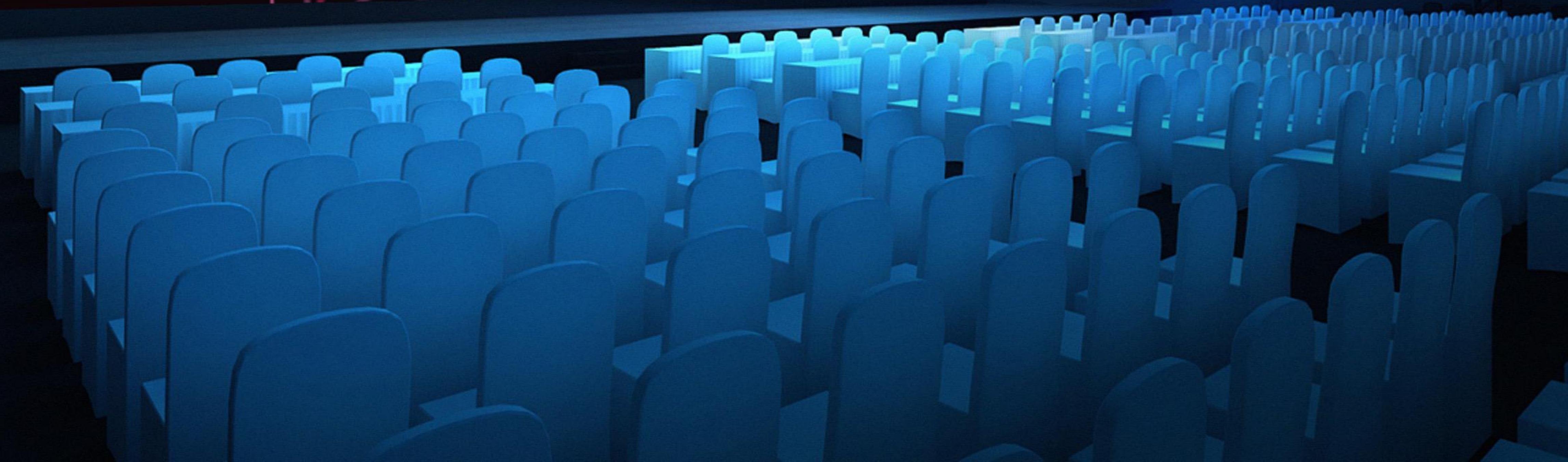
场内效果图

0 p t i o n 2



场内效果图

0 p t i o n 2



场内效果图

0 p t i o n 2

Caifeng Wen

Shantou International Trade Development Co.
Central Jinsha Road Shantou 515041
(0754)88888888

Born: June 3, 1969
Excellent Health
Native Place: Zhuhai

Objective
To work as an English secretary at an enterprise with foreign investment in Zhuhai

Experience
1992-Present Office secretary at Shantou International Trade Development Company. Responsible for writing English Correspondence and telecommunications to foreign trade partners.

Education
1990-1992 Secretarial Course, Shantou University. Coursework included: secretarial principles, office administration, management, business English, English word processing, stenography, bookkeeping.

Skills
Computer programming. Typing 55 wpm.

流程规划

Summit Schedule

时间	结束	项目
08:30	09:00	嘉宾入场
08:45	09:00	暖场视频
09:00	09:05	会议主持
09:05	10:30	会议分享
10:30	12:00	Panel环节
12:00	13:30	自助午餐
13:30	14:00	串场视频
14:00	15:00	分享会一
15:00	16:00	分享会二
16:00	17:00	分享会三
17:00	17:30	答疑时间
17:30	17:35	结束语
17:35	18:00	合影留念

CONFERENCE

OPENING REFERENCE VIDEO

时间与空间交织

智慧崛起并进化

依托创新前行

创新赋予我们挑战困难的力量与勇气

砥砺前行，探索未来

PANEL 环节



PANEL 环节

2020 健客合作伙伴大会

砺进探索 融合创新

11/17 中国·上海 SHANGHAI, CHINA

健客
jianke.com



线上直播规划

Online live Broadcast planning

会前

15个工作日

会中

会后

5个工作日内

提醒

- 会前一周邮件&短信提醒
- 会前一天邮件&短信提醒
- 会前半小时邮件&短信提醒

现场视频信号推流

- 活动客服管理
- 调查问卷

会议基本信息
会议需求清单

会议链接
创建

线上布置

会前宣传
提醒

会前测试

会中执行

会后

会议邀请物料、会议视觉物料、报名表单（短信、邮件验证）
报名字段配置、资料下载文件、调查问卷、会场创建、会场链接（N
条）、活动时间轴配置

讲师测试
(网络环境、直播测试)
会议全流程测试
会前1小时直播测试

感谢邮件
直播观看数据报告
原始视频及回访连接
报名客户名单

会议直播设备



音视频



导播台视频拼接场景

音视频



音视频



备用笔记本



直播进行中

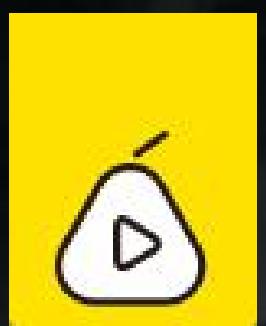
线上平台直播规划

Online live Broadcast planning

利用平台进行直播



网络要求：需要不低于50-100M独享网络带宽



梨视频



抖音



快手



映客直播



线上直播规划

Online live Broadcast planning

PC端



手机端



线上直播规划

Online live Broadcast planning

数据报告



会议人数统计

- 最终邀约人数
- 登陆直播平台人数
- 互动人数
- 实时交流人数



会后分析

- 资料下载/扫码数
- 回放观看数



按渠道分析

- 邀约渠道分析及占比
- 登陆直播平台渠道分析及占比
- 互动占比
- 实时交流占比



参会行为分析

- 停留时长分析
- 分论坛/主题人数对比
- 各互动环节人数对比

晚宴 KV

健客

jianke.com

2020
健客合作伙伴晚宴
砺进探索 融合创新

11/17 中国·上海 SHANGHAI, CHINA

晚宴效果图

0 p t i o n 1

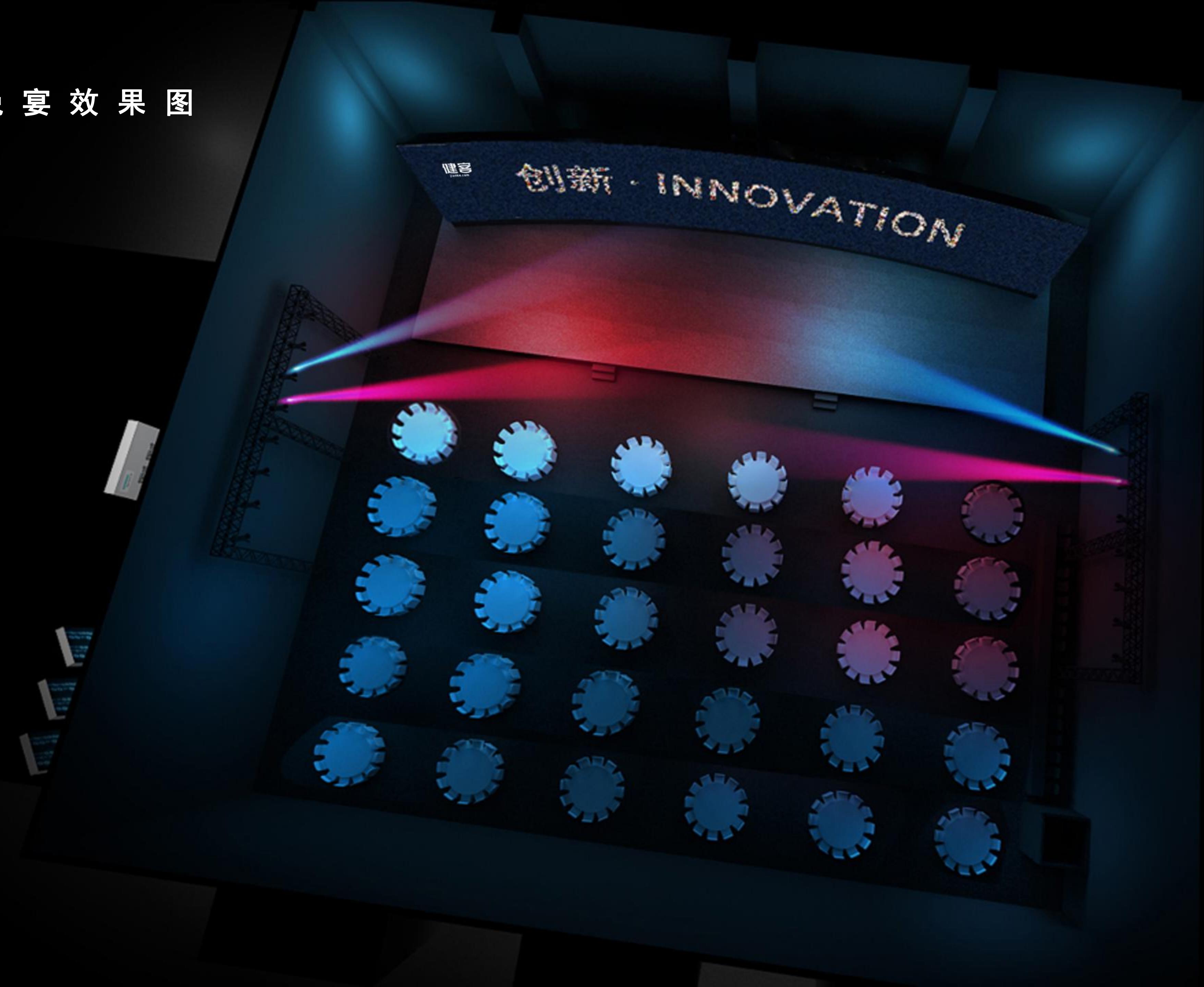


晚宴效果图

0 p t i o n 2



晚宴效果图



晚宴流程

Dinner process

时间	结束	时长	项目
19:00	19:05	0:05	开场舞蹈
19:05	19:10	0:05	领导致辞&祝酒
19:10	19:15	0:05	节目表演
19:15	19:25	0:10	颁奖（最佳贡献奖）
19:25	19:30	0:05	抽奖（30个）
19:30	19:35	0:05	节目表演
19:35	19:45	0:10	颁奖（最具权威学术奖）
19:45	19:50	0:05	抽奖（20个）
19:50	19:55	0:05	节目表演
19:55	20:05	0:10	颁奖（最佳平台奖）
20:05	20:10	0:05	抽奖（10个）
20:10	20:15	0:05	节目表演
20:15	20:20	0:05	抽奖（三等奖）
20:20	20:25	0:05	节目表演
20:25	20:30	0:05	抽奖（二等奖）
20:30	20:35	0:05	节目表演
20:35	20:40	0:05	抽奖（一等奖）
20:40	20:45	0:05	节目表演
20:45	20:50	0:05	抽奖（特等奖）
20:50	21:00	0:10	结束语

晚宴抽奖
Dinner sweepstakes

0 p t i o n 1

Lucky cookie抽奖



【幸运奖】30个

【幸运奖】20个

【幸运奖】10个

晚宴开始前每桌上一盘幸运饼干，每人领取一个，每个饼干内有不同的行业话语；

每个话语有10个相对应的饼干，三等奖抽3轮，每轮10人；二等奖抽取2轮，一等奖抽取1轮；

被抽取到祝福话语的持有者即为幸运儿；

晚 宴 抽 奖

Dinner sweepstakes

0 p t i o n 1



微信扫描1LED二维码，通过手机摇一摇抽取获奖嘉宾。



节目推荐
Show recommended

《水墨之美》

水墨舞蹈是中国画的一种，是用传统的中国画水墨技法来表现特色鲜明、异彩纷呈的歌舞艺术。



《水中幻影水舞》

湖水如镜，月光闪烁。水中倩影，涟漪翻动。湖中莫辩影，对应相交融。近水楼观台，影移月随动。古乐撩醉水中影，月随我动舞蕴中。



节目推荐
Show recommended

《寄明月》

用一段舞蹈，讲述一个故事。当街舞碰上国风，传统触碰HipHop



中国风与爵士舞结合【万物生】

采用镜面人进行开场表演，配合TEAMLAB，营造动感与科技感，未来氛围十足。



节目推荐
Show recommended

【功夫水袖舞】

动作刚柔并进/武舞结合,音乐节奏感强烈,力量与美的碰撞,展现中国风功夫舞蹈的大气磅礴。



《鼓上舞》

古人云: 凡大事者必有鼓, 鼓上舞开场拉开精彩国潮活动序幕



节目推荐
Show recommended

《燃烧·蜕变》

在气势恢宏的音乐声中，男女演员一系列惊险的高难度杂技动作，触目惊心，点燃青春；
在优雅的音乐声中，女演员在男演员的背上、双肩、手掌和头顶上轻灵地跳着芭蕾舞，舞动青春；
将芭蕾这一西方的高雅艺术糅进中国的传统杂技里，杂技变得优雅浪漫，芭蕾变得惊险刺激，给人以耳目一新的视觉冲击。



【维密大秀表演】

采用镜面人进行开场表演，配合TEAMLAB，营造动感与科技感，未来氛围十足。



奖 杯 推 荐

Trophy recommended



Option1-琉璃奖杯

Option2-水晶奖杯



Option3-木质奖杯

Option4-电镀金属奖杯

PART 4

运营管理

Operations management



酒店推荐

酒店比对表

酒店	上海环球港凯悦酒店	上海静安瑞吉酒店	上海静安香格里拉酒店	上海静安洲际酒店
距离	距静安嘉里中心5.8公里，驾车21分钟 距浦东机场63公里，驾车约60分钟 距虹桥机场10公里，驾车约15分钟	距静安嘉里中心5.8公里，驾车21分钟 距浦东机场63公里，驾车约60分钟 距虹桥机场10公里，驾车约15分钟	距离静安嘉里中心584米，驾车4分钟 距机场43公里，驾车约46分钟 距市区37公里，驾车约49分钟	距离静安嘉里中心3.2公里，驾车14分钟 距浦东机场60公里，驾车约60分钟 距虹桥机场17公里，驾车约25分钟
开业时间	2017年	2017年	2013年	2009年
总房数	314间 (大床房142间/双床房79间/豪华大床房 24间)	491间 (豪华大床116间/豪华双床64间/)	508间 (尊雅客房207间/尊华客房106间/贵雅套房21间)	424间 (高级房170间/景观房136间)
会场	凯悦厅 (865平米) , 高6.5米	阿斯特宴会厅 (700平米) , 灯下层高5.2米	静安大宴会厅II+III (1173平米) , 灯下高8.7米	1、豪华大宴会厅 (750平米, 方正oyer) , 灯下高4.5米 2、钻石厅 (800平米, 两侧oyer) , 灯下高4.5米
可用档期	11.17-11.19	11.17-11.19 排队中	需要提前一天: 11.16-11.18	1、豪华大宴会厅 (档期: 11.17-19日, 但11.18日排队状态中) 2、钻石厅 (档期: 11.17-19日)
酒店情况	1、距离稍远 2、档期合适 3、序厅为弧形, 不规整	1、距离适中 2、序厅规整	1、档期需要提前一天 2、距离最近 3、会场条件最合适	1、距离合适 2、豪华大宴会厅18日档期排队中 3、钻石厅档期可以, 但oyer区在会场两侧, 不规整 4、会场层高偏低
会议费用	28万5 (含自助午餐) 前一天10万+通宵搭建2万+会议报价550元/人	38万 前一天15万+会议包价750元/人	59万 (含自助午餐) 前一天+通宵搭建35万+会议包价800元/人	21万 (含自助午餐) 前一天+通宵搭建6万+会议包价500元/人
晚宴桌餐	4000元/桌	7500元/桌	8800元/桌	5000元/桌

范围内不符合酒店

酒店	不符合原因
上海静安英迪格酒店	会场无档期
上海静安昆仑大酒店	会场424平，面积小，无档期
上海静安希尔顿逸林酒店	会场520平，面积小
上海宏安瑞士大酒店	会场575平，面积小
上海静安铂尔曼酒店	会场540平，面积小
上海龙之梦大酒店	会场无档期
上海龙之梦万丽大酒店	酒店老旧
上海新天地朗廷酒店	会场555平，面积小

上 海 环 球 港 凯 悅 酒 店

上海环球港凯悦酒店坐落于上海市普陀区重要位置，2017年开业，314间客房。

酒店作为上海月星环球港大型综合商业项目的重要组成部分

酒店毗邻中山公园商圈及静安寺商圈，地理位置优越。



凯悦客房
Hyatt Room



房间情况

- 客房房面积: 40平方米
- 所属楼层: 10-17层
- 客房数量: 142间
- 客房设施: 65英寸LED电视、保险箱、博士蓝牙音响、咖啡/茶冲调设备、浴室用品、浴袍、吹风机、迷你吧。

会议室-凯悦厅

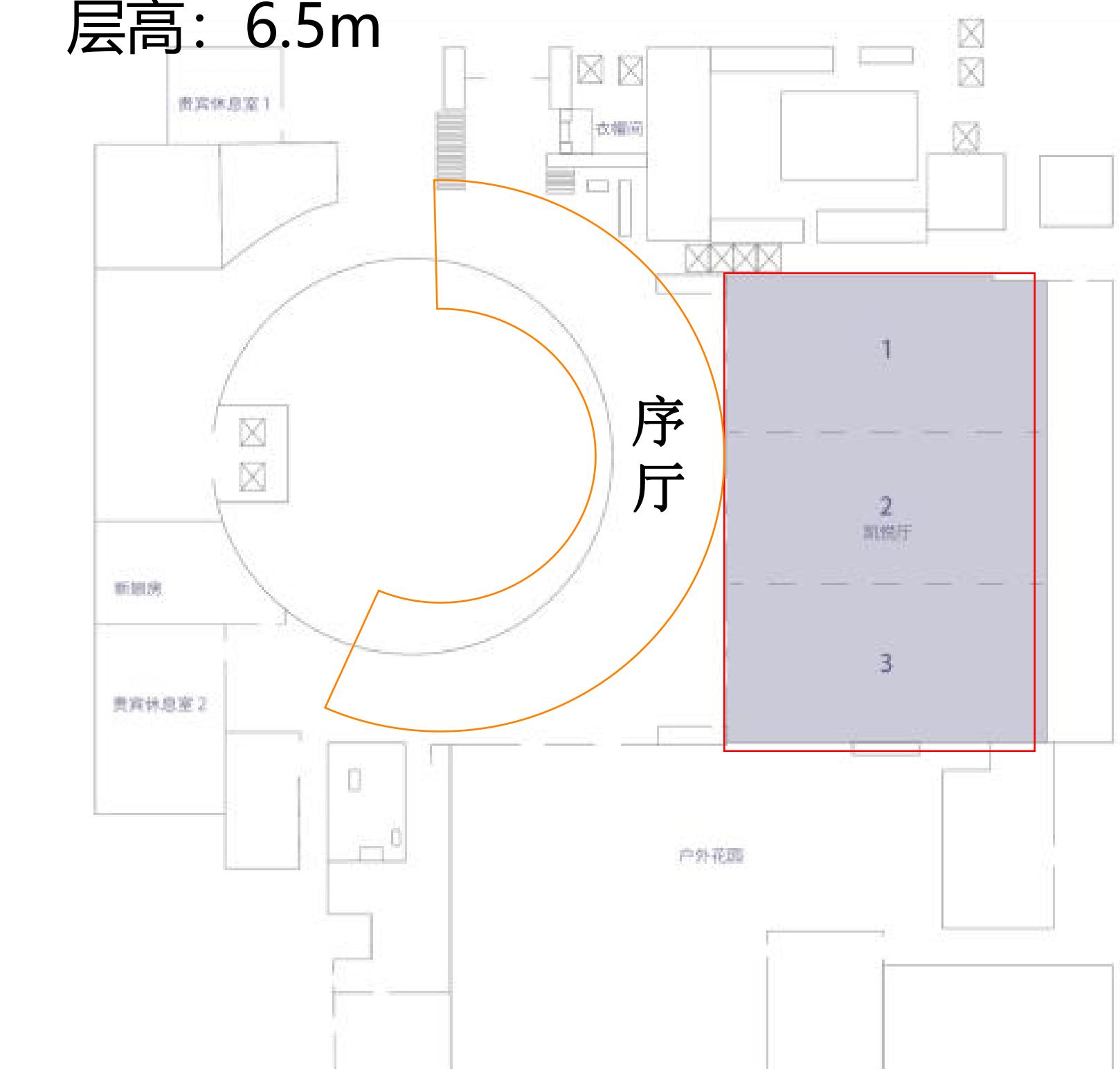


凯悦厅

会场面积: 865m^2

序厅面积: 640m^2 (不规则)

层高: 6.5m



媒体采访间



VIP room 1

面积: 72m²

层高: 3.6m

VIP休息室



VIP room 2

面积: 58m²

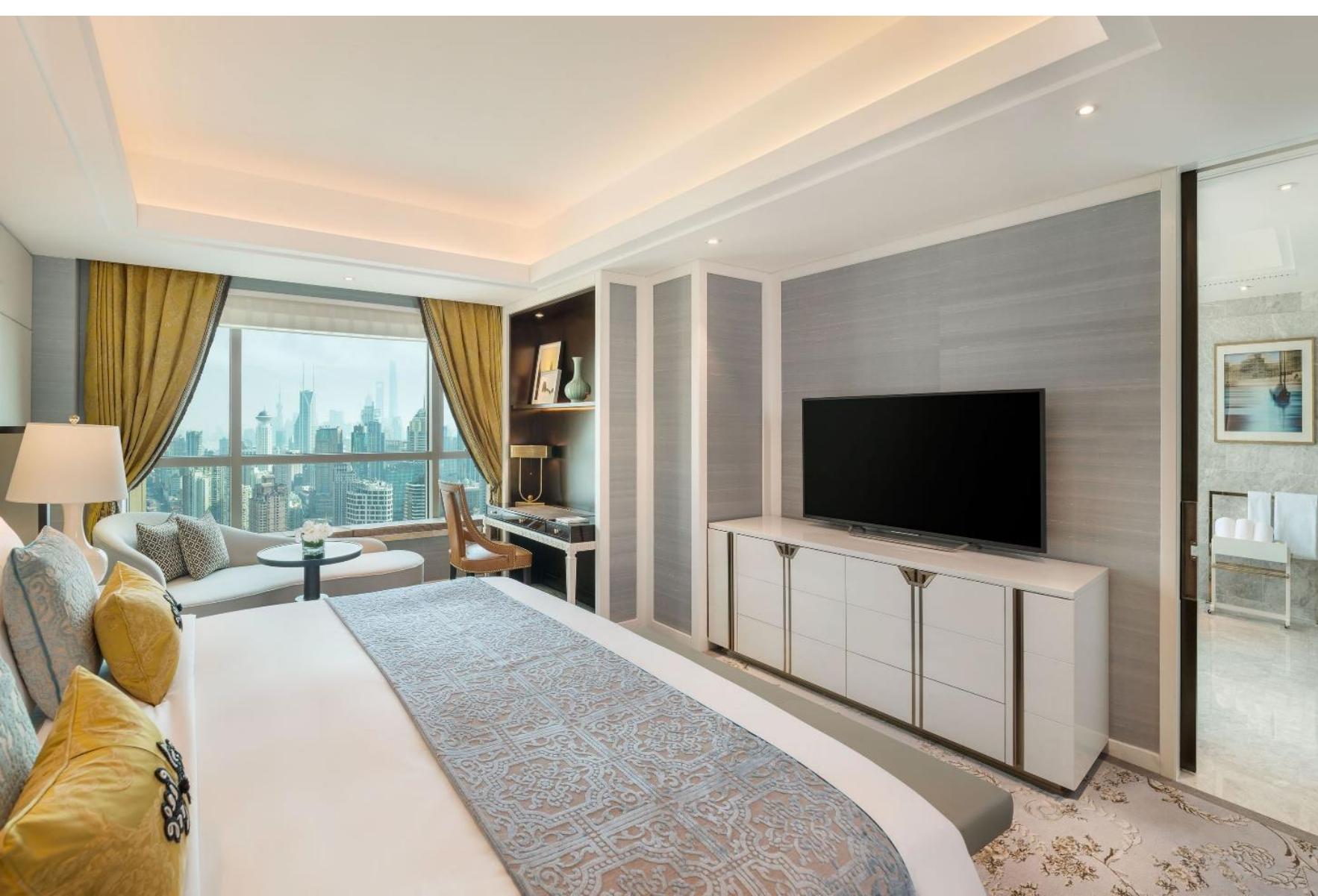
层高: 3.6m

上海静安瑞吉酒店

坐落于上海静安区繁华的商业文化中心，是宾客探索魅力上海的理想下榻之地；
酒店距离静安寺、豫园外滩等知名景点仅数十分钟路，步行5分钟即可达恒隆广场、梅龙镇及
南京西路商业街等，为名流雅士缔造奢华精致、优雅非凡的下榻体验。



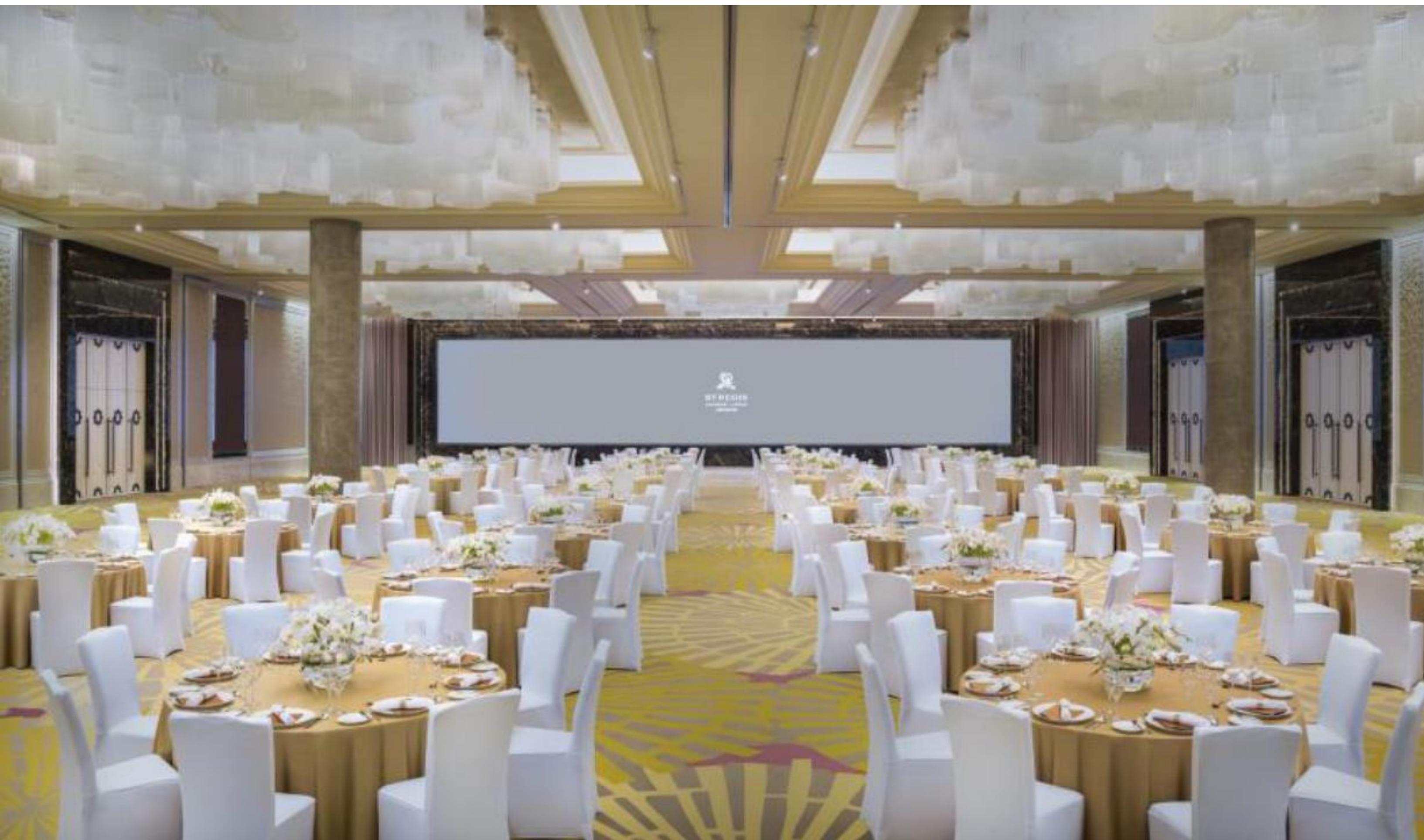
豪华客房 Deluxe Room



房间情况

- 客房房面积: 46平方米
- 客房数量: 491间
- 客房设施: 免费茶包和胶囊咖啡机、浴室用品、浴袍、吹风机、迷你吧。

会议室-阿斯特宴会厅

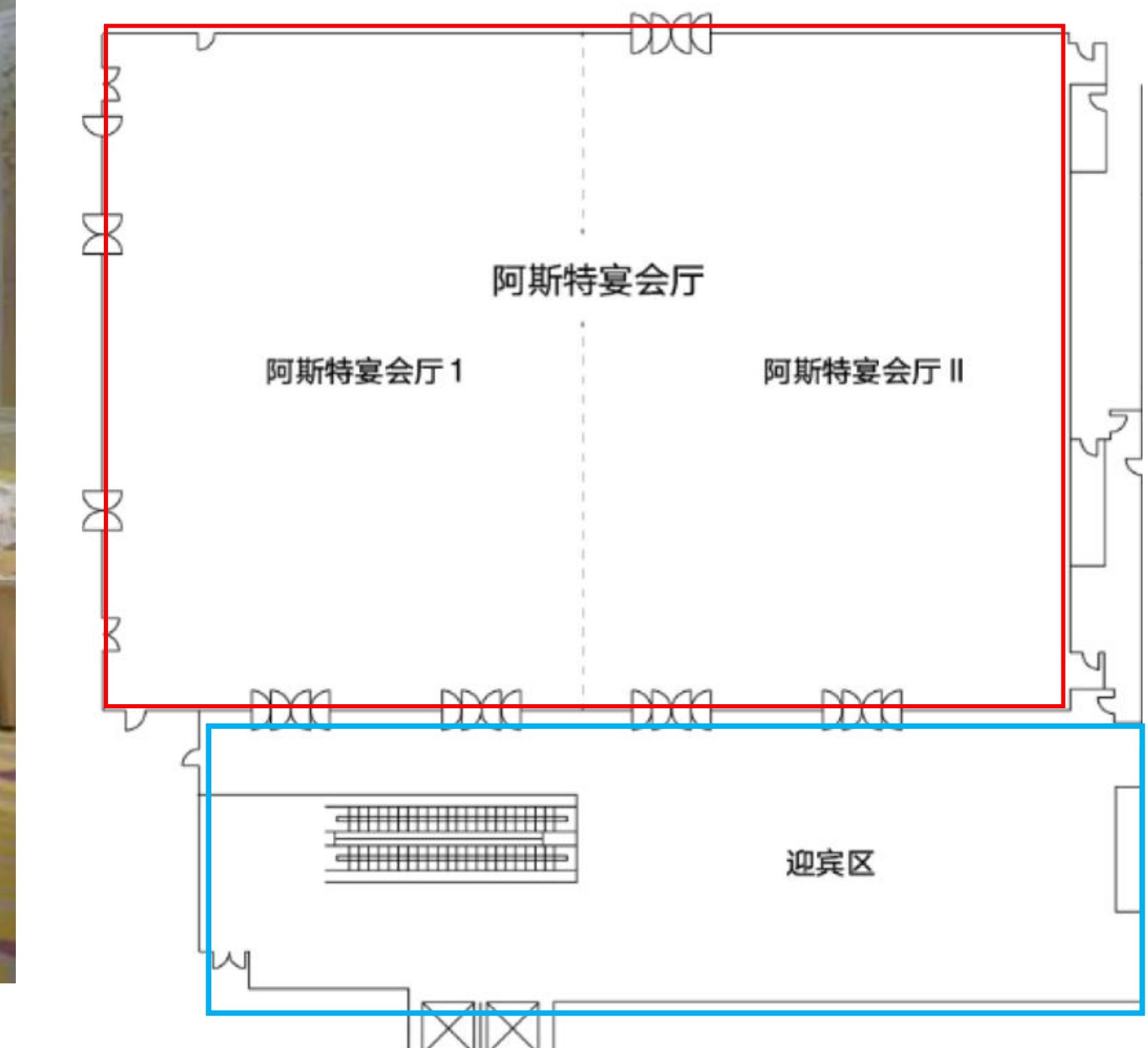


阿斯特宴会厅

面积: 700m²

序厅面积: 368m²

灯下层高: 5.2m



媒体采访间



多功能厅III

面积: 130m²

层高: 3m

VIP休息室



新娘房

面积: 60m²

层高: 3m

上海 静 安 香 格 里 拉 大 酒 店

上海静安香格里拉大酒店位于静安区延安中路，1988年开业，508间客房。

酒店毗邻上海展览中心，距离静安寺与购物天堂南京路仅举步之遥。



尊雅客房
And Elegant Guest Room



房间情况

- 客房房面积: 42平方米
- 所属楼层: 30-59层
- 客房数量: 207间
- 客房设施: 电休闲工作区、沙发、电动窗帘、电视、顶级浴室备品、浴袍、吹风机、保险箱。

会议室 静安大宴会厅II+III

备注：需要提前一天：11.16-11.18

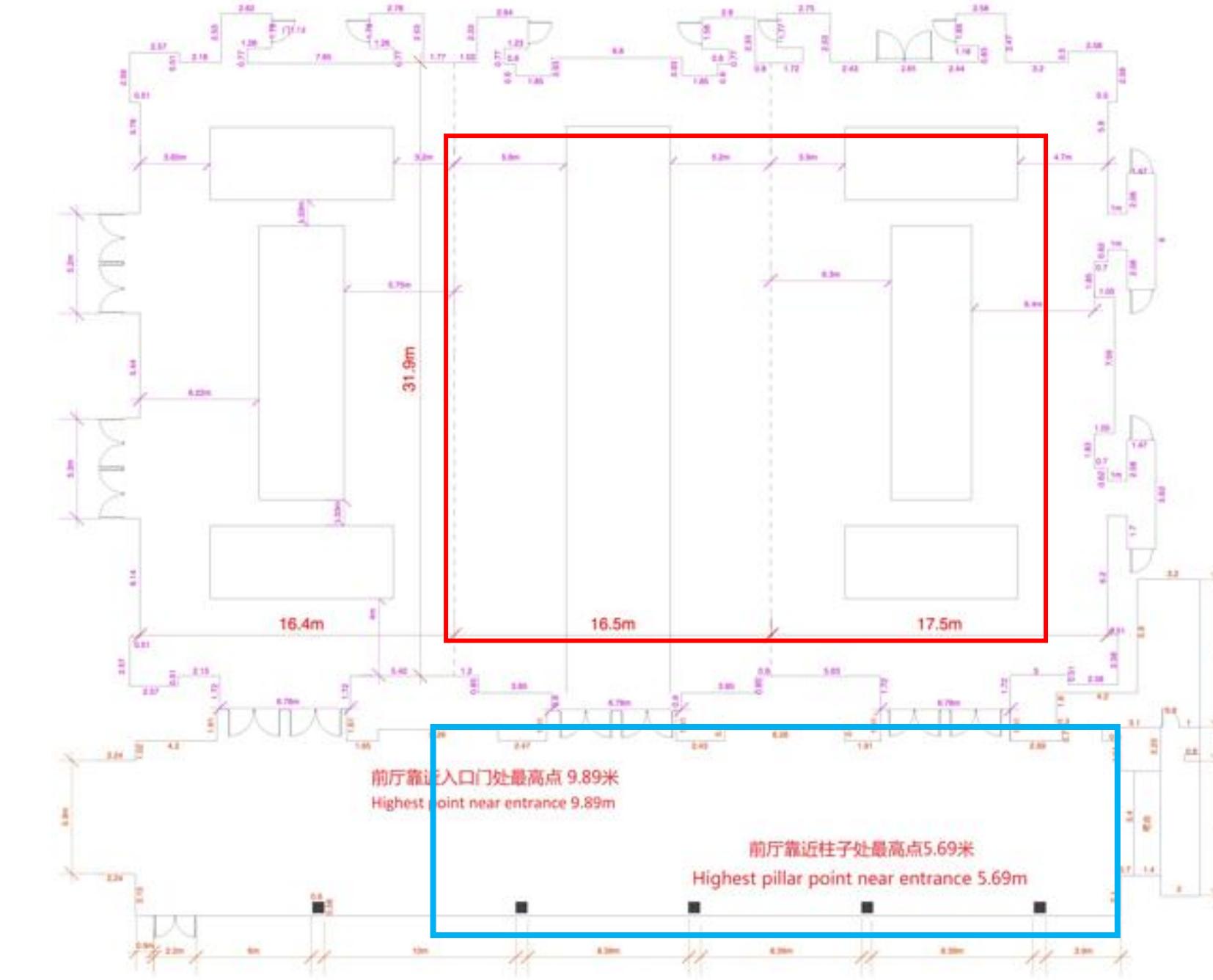


静安大宴会厅II+III

会场面积：1173m²

序厅面积：500m²

层高：灯下8.7m



自助餐&晚宴场地
静安宴会厅I



媒体采访间



桂树厅

面积: 138m²

层高: 3.5米

VIP休息室



贵宾厅

面积: 60m²

层高: 4米

上海静安洲际酒店

上海静安洲际酒店位于上海市中心，2009年开业，424间客房。

酒店毗邻上海火车站，附近有多条地铁线路及南北高架，可方便抵达城中各热点商务及旅游目的地；距南京西路、静安寺、人民广场约10分钟车程。

酒店设计别具一格，将西方现代艺术色彩与中国古典完美相结合。

自助餐厅 咖啡厅



自助餐厅 天际酒吧

咖啡厅为自助餐厅，因疫情影响，需要分开在两个地方用餐。

咖啡厅在酒店的1层，天际酒吧在酒店的47层。



洲际高级房
InterContinental Superior Room



房间情况

- 客房房面积: 45平方米
- 所属楼层: 7-27层
- 客房数量: 170间
- 客房设施: 休闲桌椅、大沙发、电动窗帘、电视机、大浴缸、顶级浴室备品、浴袍、吹风机、咖啡机。

会议室 豪华大宴会厅

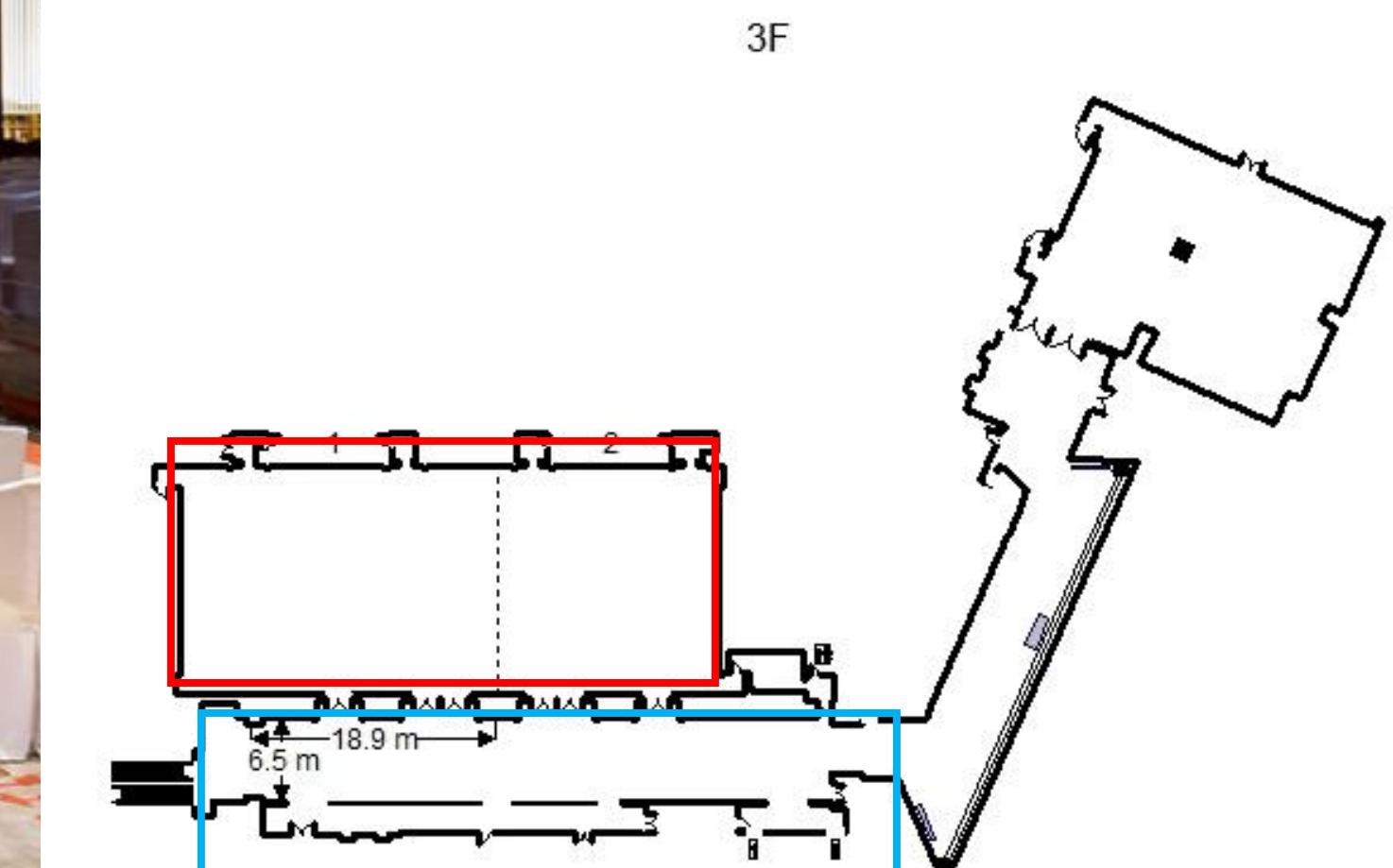


豪华大宴会厅

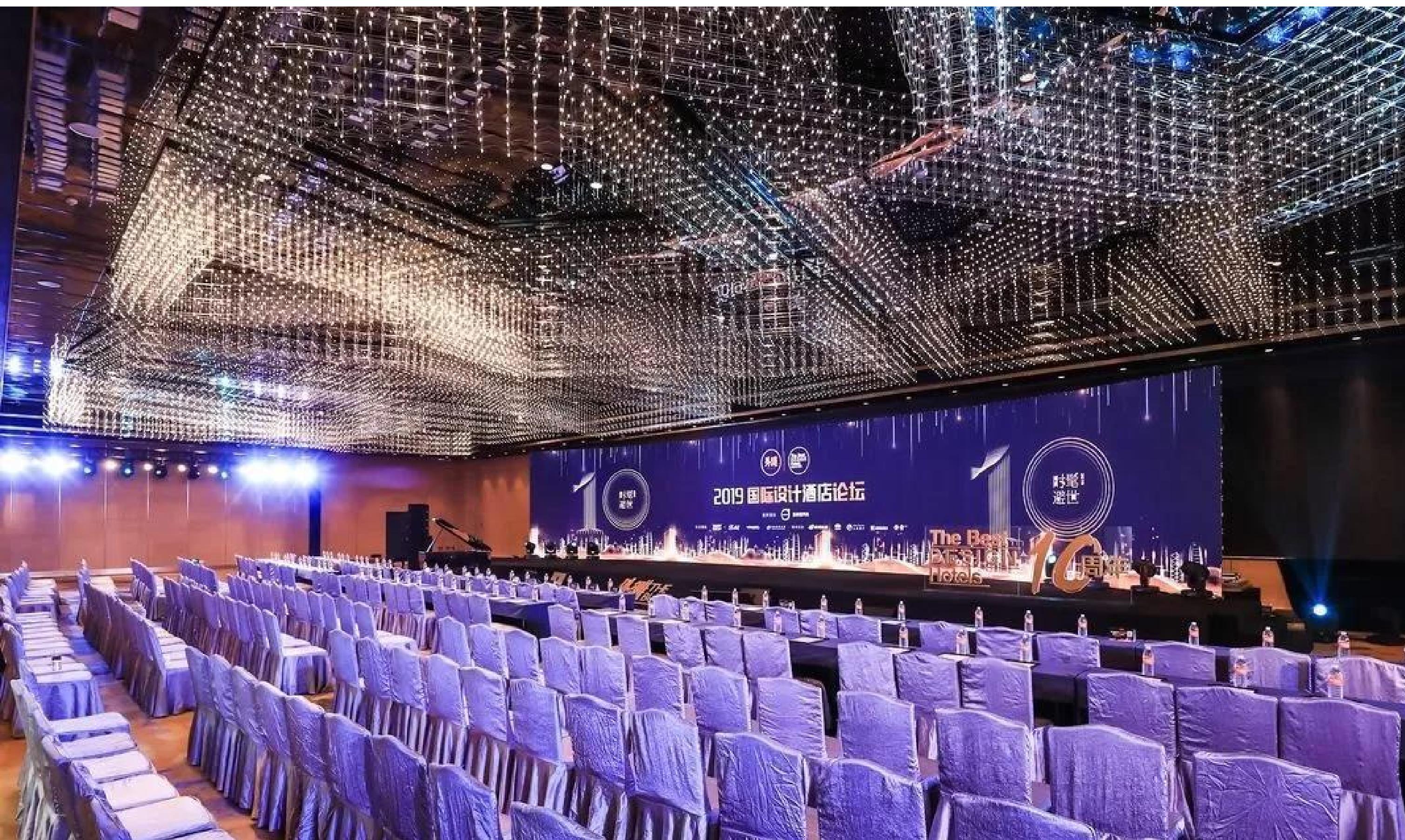
会场面积：750m²

序厅面积：656m²

层高：灯下高4.5m



会议室 钻石厅



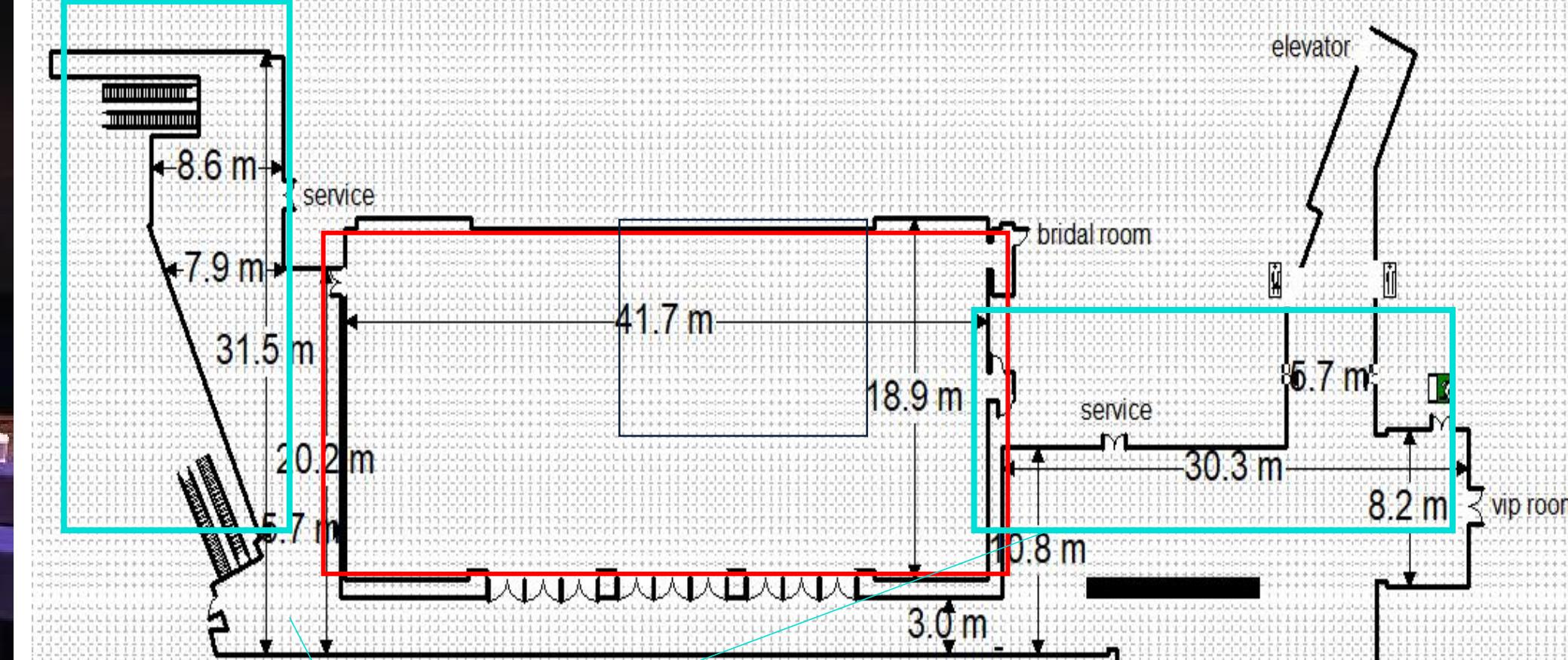
钻石厅

会场面积: 800m²

序厅面积: 800m² (不规则)

层高: 灯下高4.5m

Diamond Room and Foyer



序厅

自助餐厅 怡亭餐厅



媒体采访间



珍珠厅3

面积: 74m²

层高: 3.7米

VIP休息室



VIP厅

面积: 40m²

层高: 3.5米

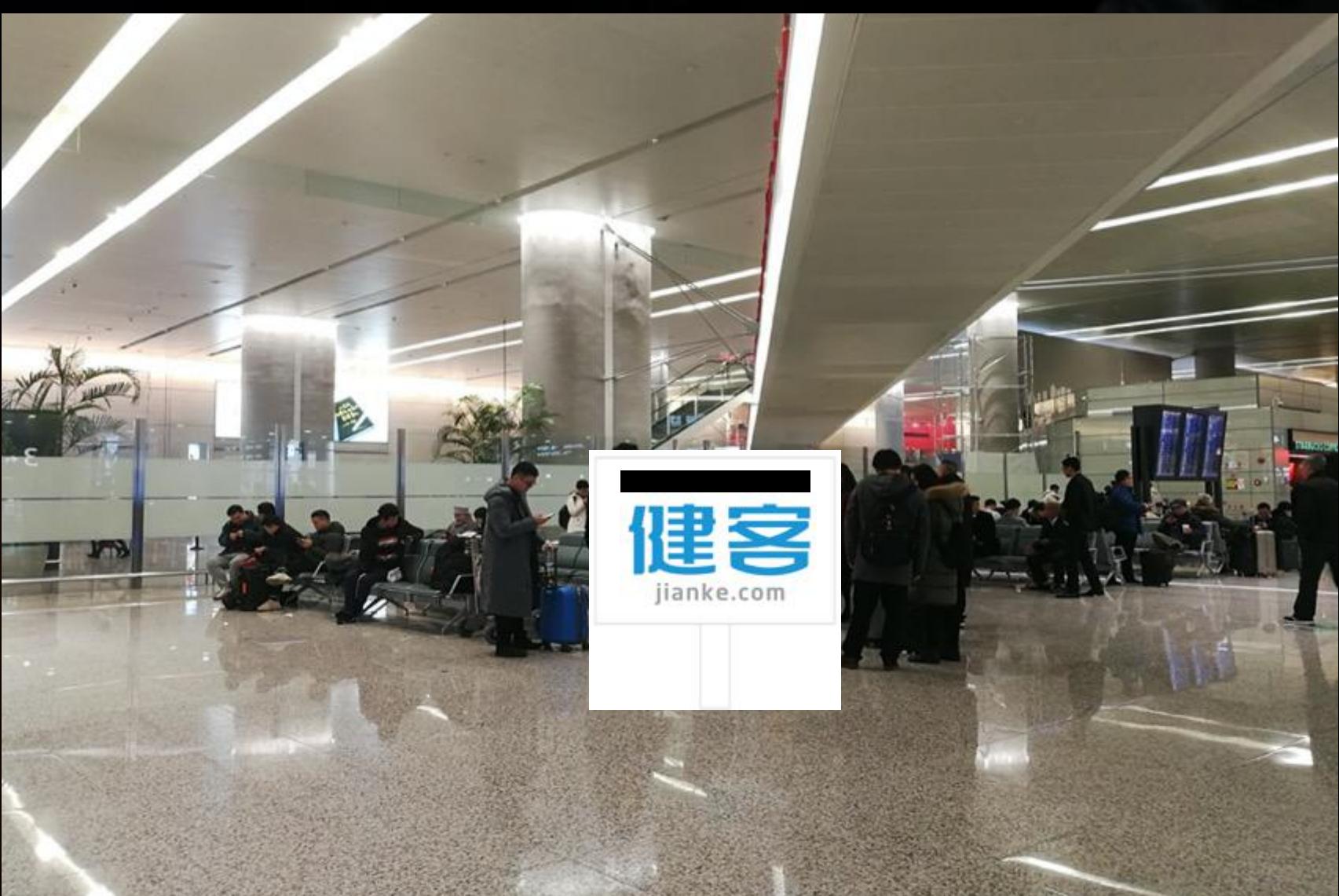
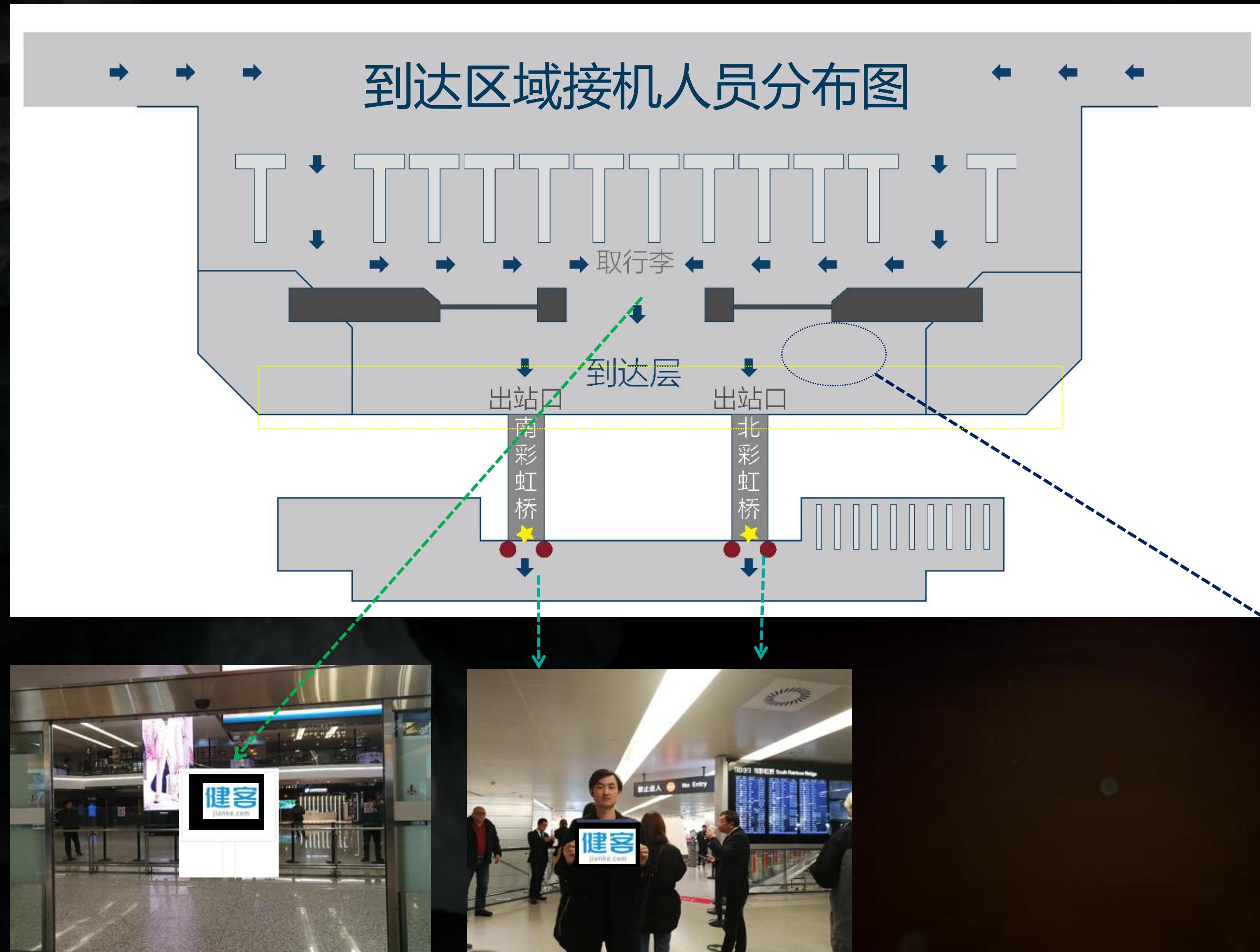


大交通运营

机 场 运 营

Airport operations

上海虹桥机场—T2航站楼



机 场 运 营

Airport operations

上海虹桥机场—T2航站楼

有行李—1层国内抵达口
(有行李从2层下扶梯到1层领取行李)

接客流程：

小车：司机到达机场内与接机人员汇合，接到嘉宾一起带去小车停车场 (P7或P6) 上车，步行约7-10分钟。

大巴车：嘉宾在机场一层集合点集合，接机人员核对人员信息后，接机人员带领嘉宾通过二层的南彩虹桥前往一层的大巴停车处，同时报备车牌给机场保安，司机再从大巴停车场开过来 (人齐才能叫车)。

VIP：VIP接机会在固定出站口接，由工作人员引领至小车停车场；

T2航站楼一层人员配备：

- 总调度x1人
- 抵达口指引/调度x2人
- VIP接机x1人



出站口处安排接机人员



一层集合点 核对人员信息



由集合点引领至一层大巴停车处



按酒店分车，嘉宾上车前往酒店，发车后，机场工作人员与相关酒店接待人员报备



扶梯/电梯下至一层



工作人员带队，
前后各安排一名工作人员

机 场 运 营

Airport operations

上海虹桥机场—T2航站楼

无行李—2层国内抵达口
(无行李从2层直接走南/北彩虹桥)

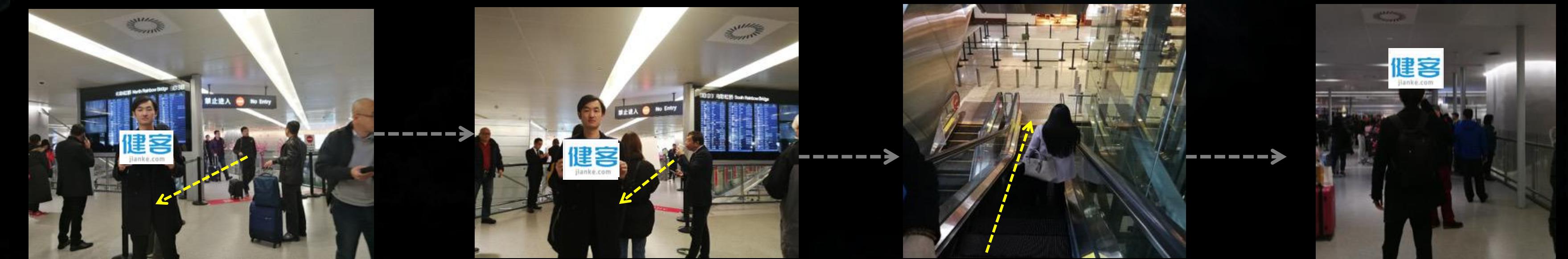
接客流程:

小车: 司机到达机场内与接机人员汇合, 接到嘉宾一起带去小车停车场 (P7或P6) 上车, 步行约7-10分钟。

大巴车: 嘉宾在机场二层汇集, 接机人员带领嘉宾前往1层的大巴停车处, 同时报备车牌给机场保安, 司机再从大巴停车场开过来 (人齐才能叫车), 车辆在上车位置至多可以停留15-20分钟; 由于二层空间较小, 通知嘉宾统一在一层取行李出口3号门集合。

T2航站楼二层人员配备:

- 南/北彩虹桥礼仪举牌x1人
- 南/北彩虹桥调度x1人
- VIP接机x1人



北彩虹桥接机

南彩虹桥接机

由二层下至一层集合点

人员引领



工作人员引领至停车场
需要乘坐电梯或扶梯下至
一层

人员引领

需从一层上至二层, 前往
大巴停车场

一层集合点
核对人员信息



按酒店分车, 嘉宾上车前往酒店, 发车后,
机场工作人员与相关酒店接待人员报备

机 场 运 营

Airport operations

上海浦东机场—T1航站楼

浦东T1：一层国内到达口

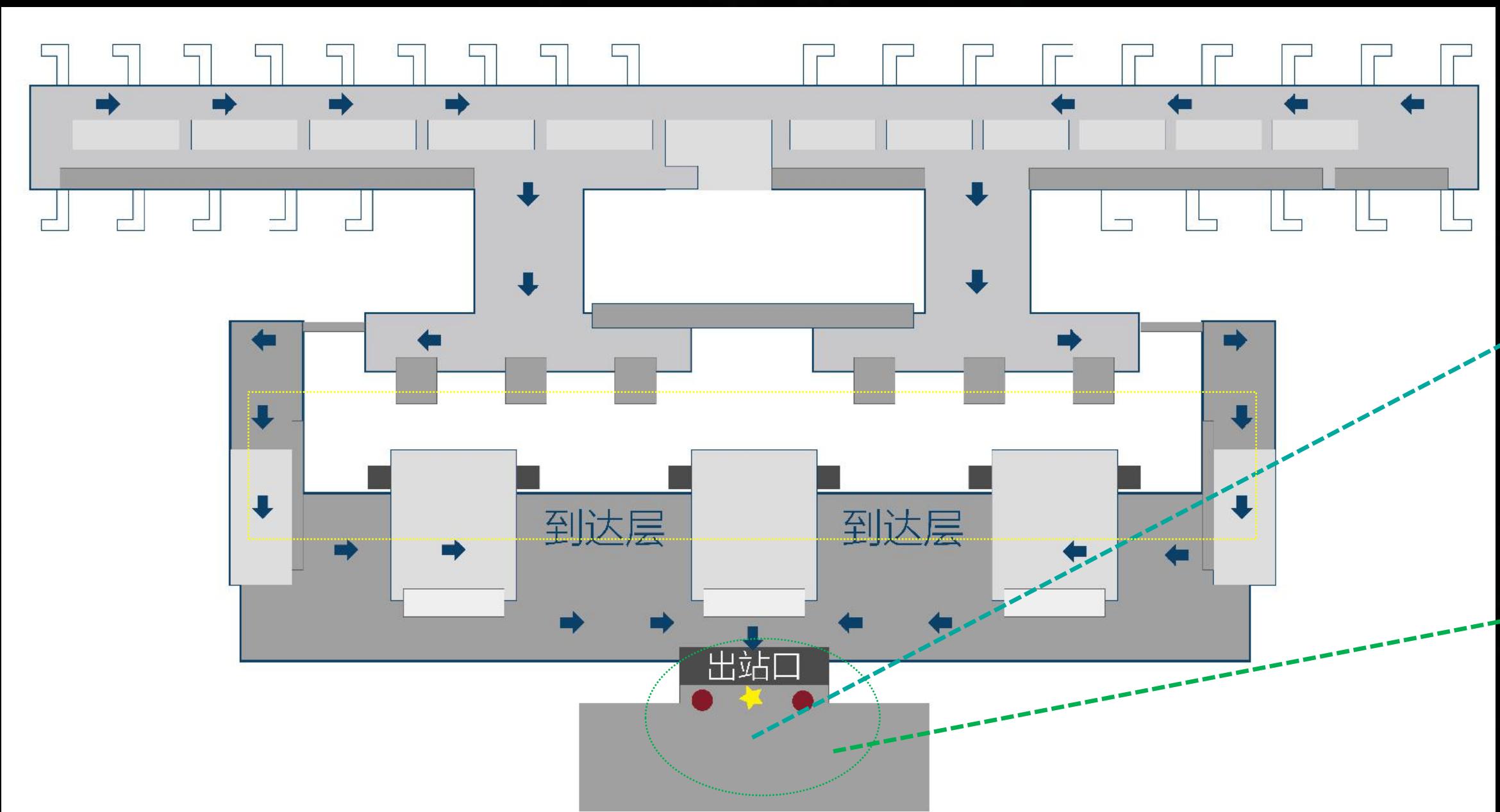
接客流程：

出站口专人举牌，集合点核对人员信息，工作人员引领至二层P1停车库，同时报备车牌给机场保安，司机再从大巴停车场开过来（人齐才能叫车），车辆在上车位置至多可以停留15-20分钟；发车后报备给酒店接待人员；

人员配备：

- 浦东机场T1总控×1人
- 指引/调度×2人

上海浦东T1航站楼-接机人员分布图



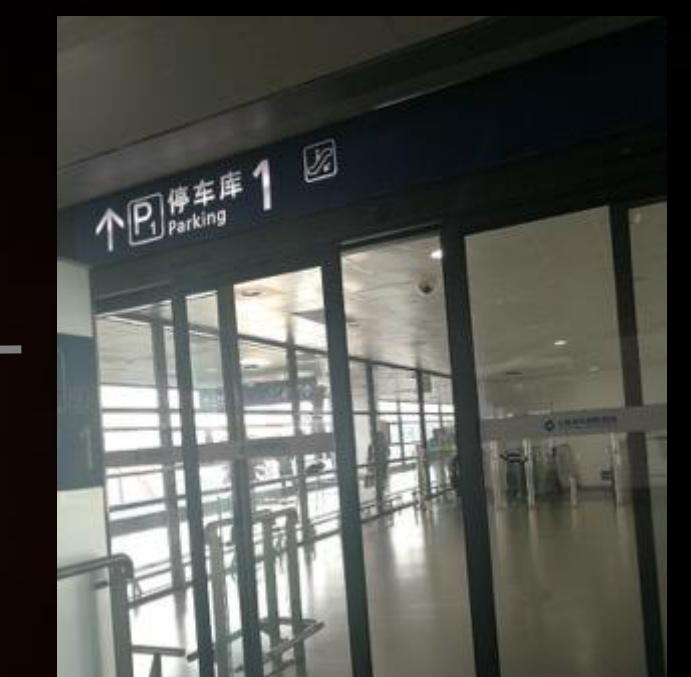
集合点核对人员信息



大巴到位，人齐发车



下扶梯至1层大巴停放处



由P1停车库出口左转



工作人员引领至二层P1停车库

机 场 运 营

Airport operations

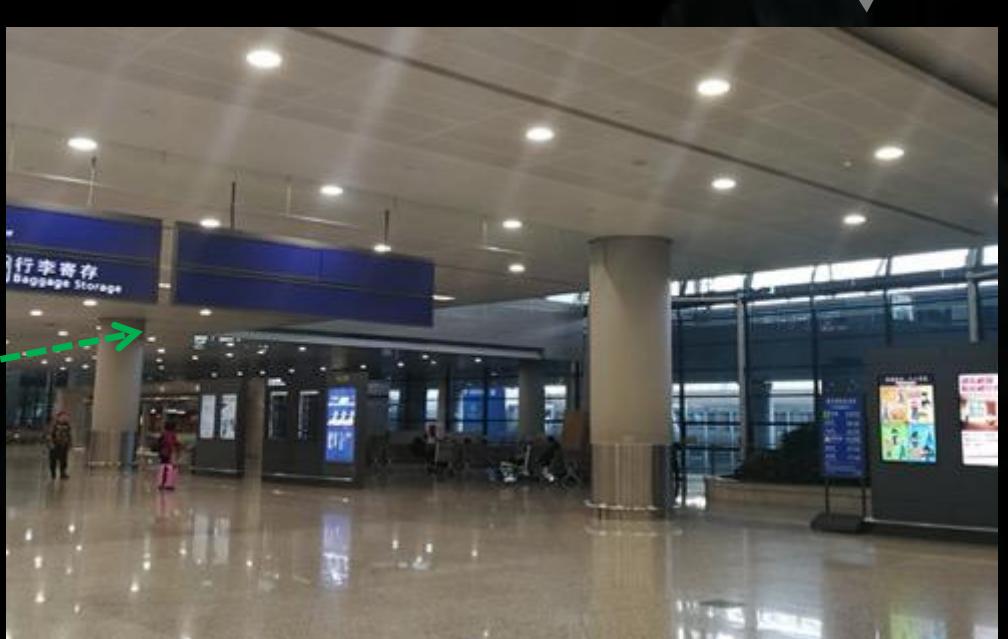
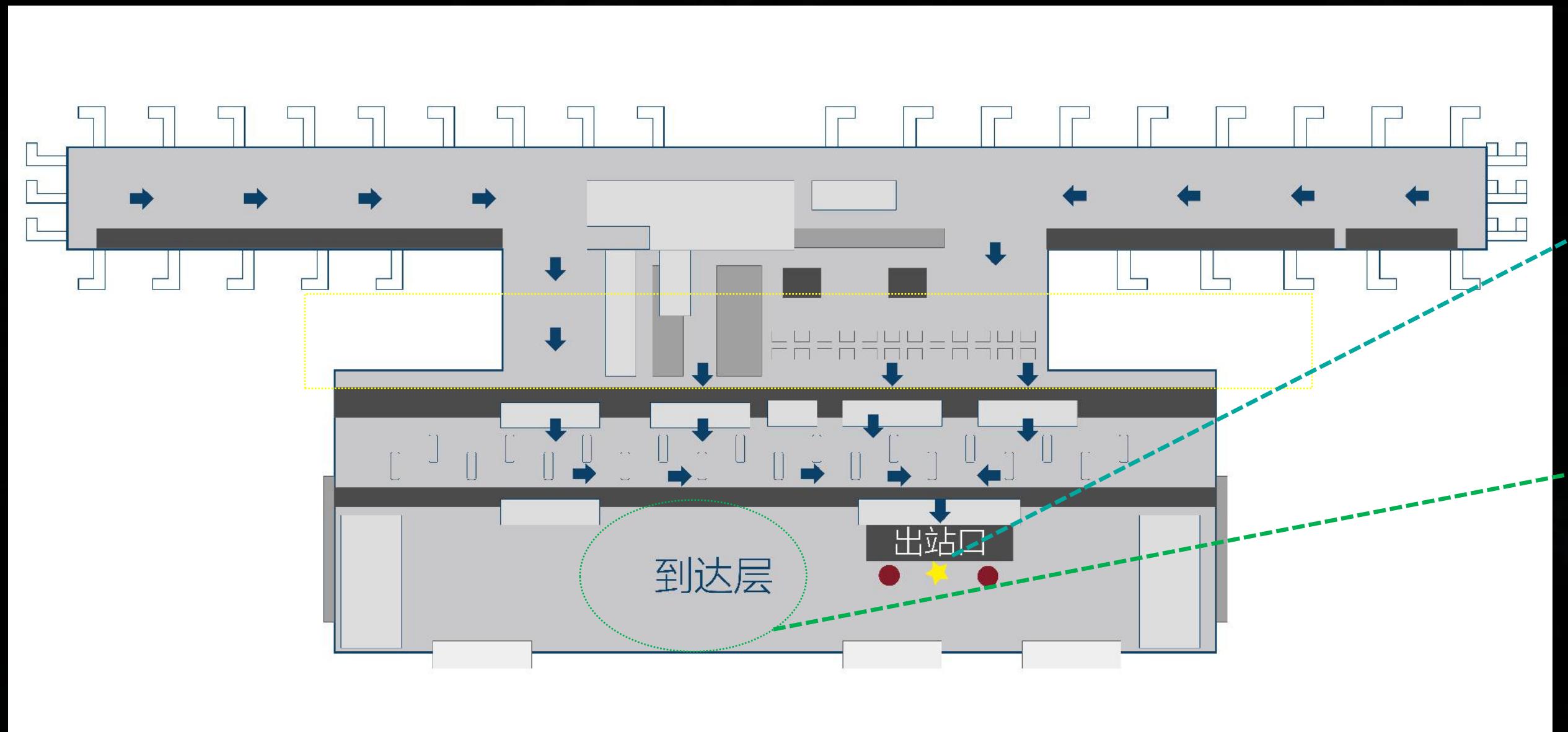
上海浦东机场—T2航站楼

浦东T2: 二层国内到达口

接客流程:

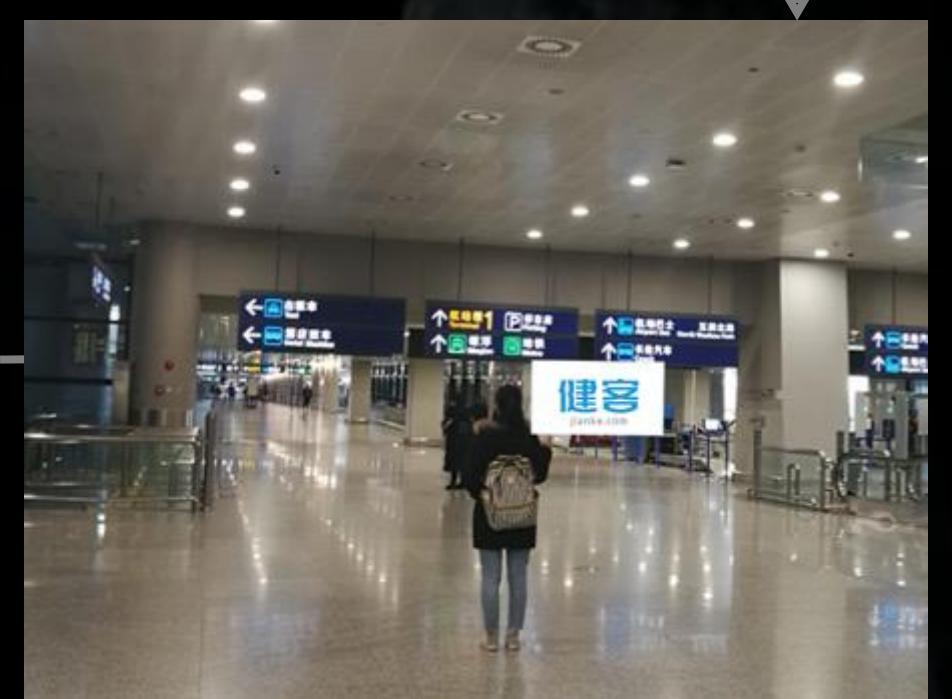
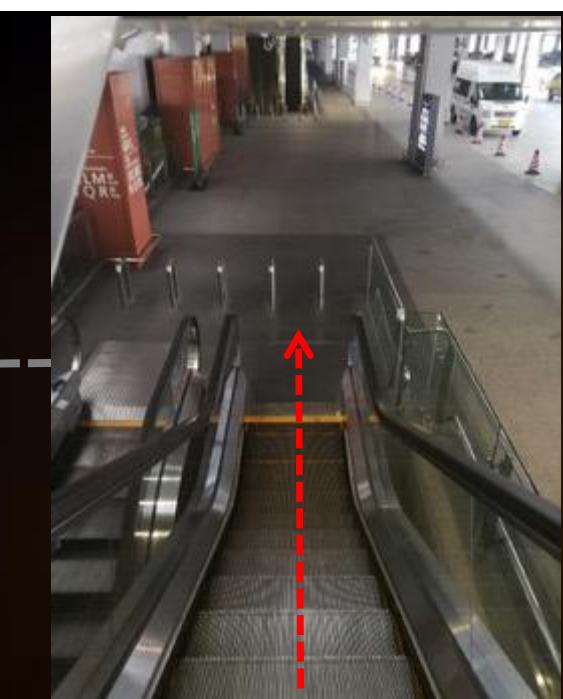
出站口专人举牌，集合点核对人员信息，工作人员引领至同层P2停车库统一发车，同时报备车牌给机场保安，司机再从大巴停车场开过来（人齐才能叫车），车辆在上车位置至多可以停留15-20分钟；发车后报备给酒店接待人员；

上海浦东T2航站楼-接机人员分布图



人员配备:

- 浦东机场T2总控x1人
- 指引/调度x2人



大巴到位，人齐发车

乘坐扶梯下至一层

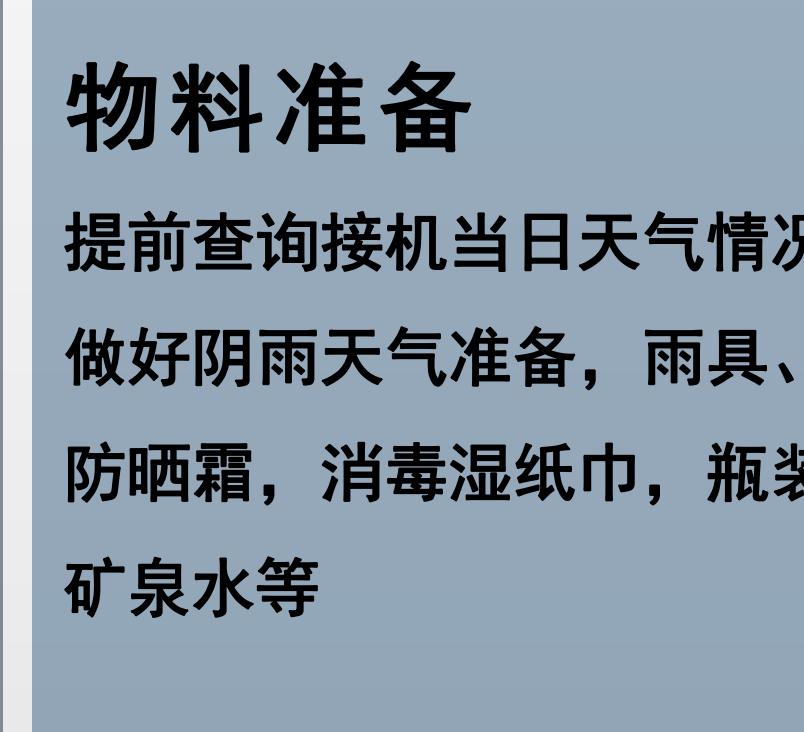
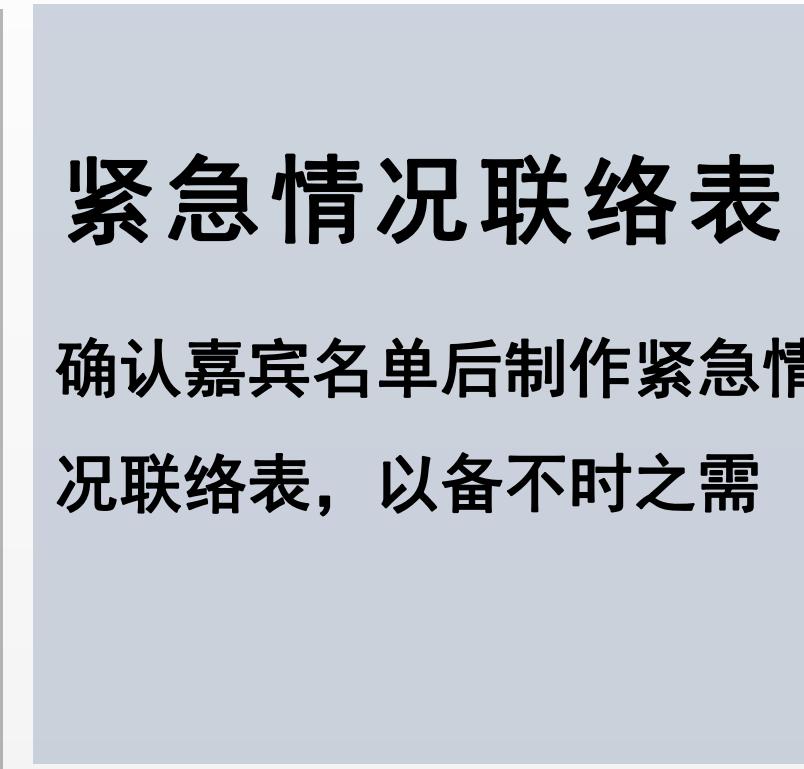
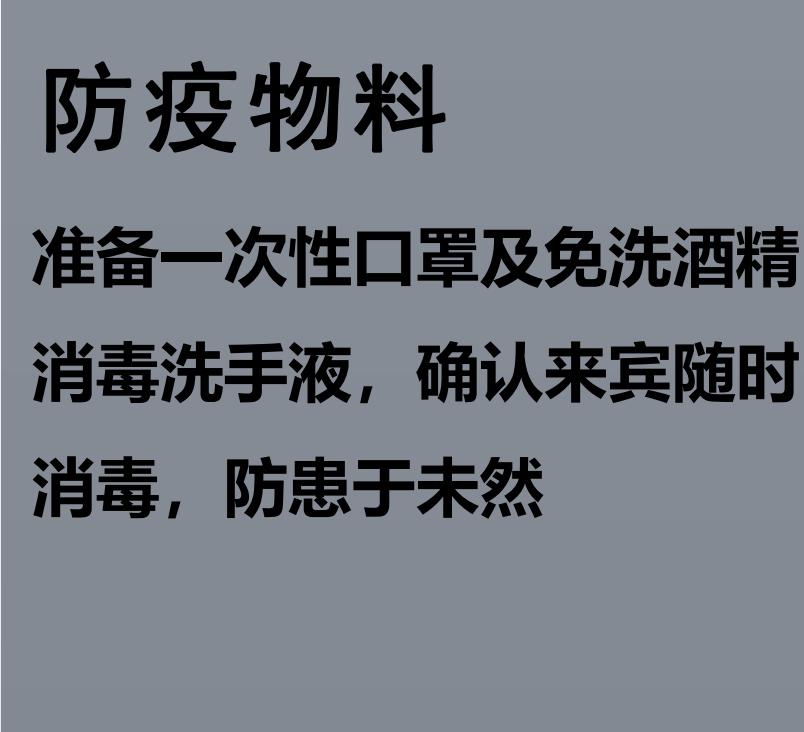
由P2停车库指引牌左转

上人员

Day1

接机服务

接机准备



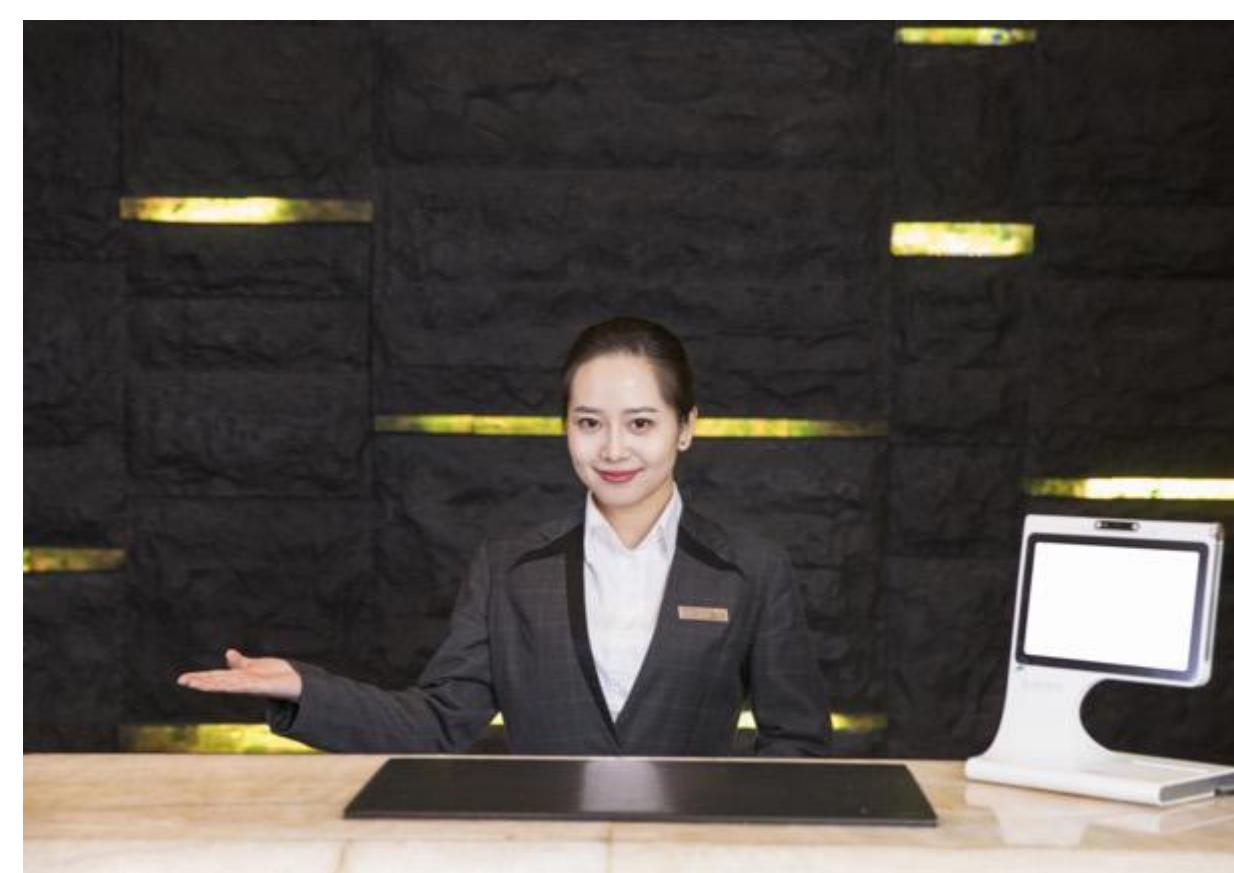
Day1

酒店服务

接待流程

签到处得到机场发车信息后，签到处将事先准备好房卡等。

嘉宾抵达后快速而有序办理签到，做到提前准备。签到入住时核对返程信息，做到有条不紊。



签到物料准备

根据航班时间
提前取房

客户抵达
酒店签到

签到台入住
及证件识别

酒店入住

Day3

返程

退房管理

- 短信提醒嘉宾退房时间
- 与酒店确认延住客人自费可享受团队价格的时间
- 与酒店实时跟进退房进度，避免房损

送机管理

- 车辆总控于送机前一天确认航班信息和出发时间，根据信息安排送机车辆；
- 退房提醒及送机短信及提前一天发送至客人手机，以便提前合理安排行程；
- 提醒嘉宾将房卡归还至前台；
- 发车前5分钟核对送机名单，提醒在大堂等候的客人至门口集合上车；
- 提前查询送机当日天气情况，准备雨具等备品；



礼 品 推 荐
Gift recommend



特等奖-option1
Apple watch SE手表



特等奖-option2
周大福金饰



一等奖-option1
华为手表 GT2E 990



一等奖-option2
筋膜枪



二等奖-option1
SKG颈部按摩仪



二等奖-option2
冬季智能发热围脖



三等奖-option1
跳绳智能计数跳绳



三等奖-option2
眼部按摩仪

人 员 架 构

Personnel structure



- 管理原则
- 疫情预案
- 交通安全
- 场地管理
- 搭建管理
- 物料管理
- 影像管理
- 人员管理

AV搭建、活动场地、传播平台、影像制作、道具用品制作等。

贯彻客户诉求、注重执行细节、把控物品质量、严谨服务流程。

整合各方面
有效资源

秉承专业化
服务态度

制定全方位
管理预案

保持无缝隙
沟通渠道

时间计划表保证执行进度、各项管理预案保证执行标准化。

与客户沟通渠道畅通、与第三方沟通渠道畅通、与执行人员沟通渠道畅通。

- 管理原则
- 疫情预案
- 交通安全
- 场地管理
- 搭建管理
- 物料管理
- 影像管理
- 人员管理

疫情预案

- (一) 严格人员健康排查。从酒店入住、进入会场等全过程中，所有参加展会的人员，包括参会嘉宾、工作人员、第三方人员等，都将严格身份核实和健康与轨迹排查。同时，利用在大数据支撑下，对所有参展和观展人员严格查验上海随申码、居住地健康码和相应健康证明，确保进入现场人员身体健康。
- (二) 严格登记身份信息。参展嘉宾在签到台登记身份信息，重点疫区人员提供健康体检证明。
- (三) 严格体温检测。在会场入口处，增加体温测量设备，所有人员体温检测正常方可进入。
- (四) 严格按规定佩戴口罩。所有进入会场人员必须佩戴口罩，所有参展工作人员、施工人员、观众严格按照规定要求佩戴口罩。会务组在现场提供口罩备用。
- (五) 严格活动场地及人员消毒。会务组与场地方沟通并监督，严格执行每天至少3次消毒（上午、中午、下午）；签到台处提供免洗消毒洗手液，现场人员随时使用；
- (六) 严格突发情况处置。活动现场设置临时隔离间，与医院建立联动机制，若现场发现发热人员以及其他突发情况，按疫情防控要求予以及时快速处理。



- 管理原则
- 疫情预案
- 交通安全
- 场地管理
- 搭建管理
- 物料管理
- 影像管理
- 人员管理

1. 重要嘉宾安排专车陪同及接送。
2. 所有司机均需熟悉当地交通路线及路况。
3. 随车配置无线步话机方便司机之间联系或紧急事项的通知。
4. 保持司机车内的干净整洁，提前规划自驾车停车区域。



- 管理原则
- 疫情预案
- 交通安全
- 场地管理
- 搭建管理
- 物料管理
- 影像管理
- 人员管理

前期沟通

- 提前与场地方沟通进场撤场时间、车辆停放位置。活动前一天进场施工。
- 确认施工时间与场地要求：夜间是否可通宵。
- 场地施工要求：进场押金、进场手续及文件、活动设计图纸备案等。

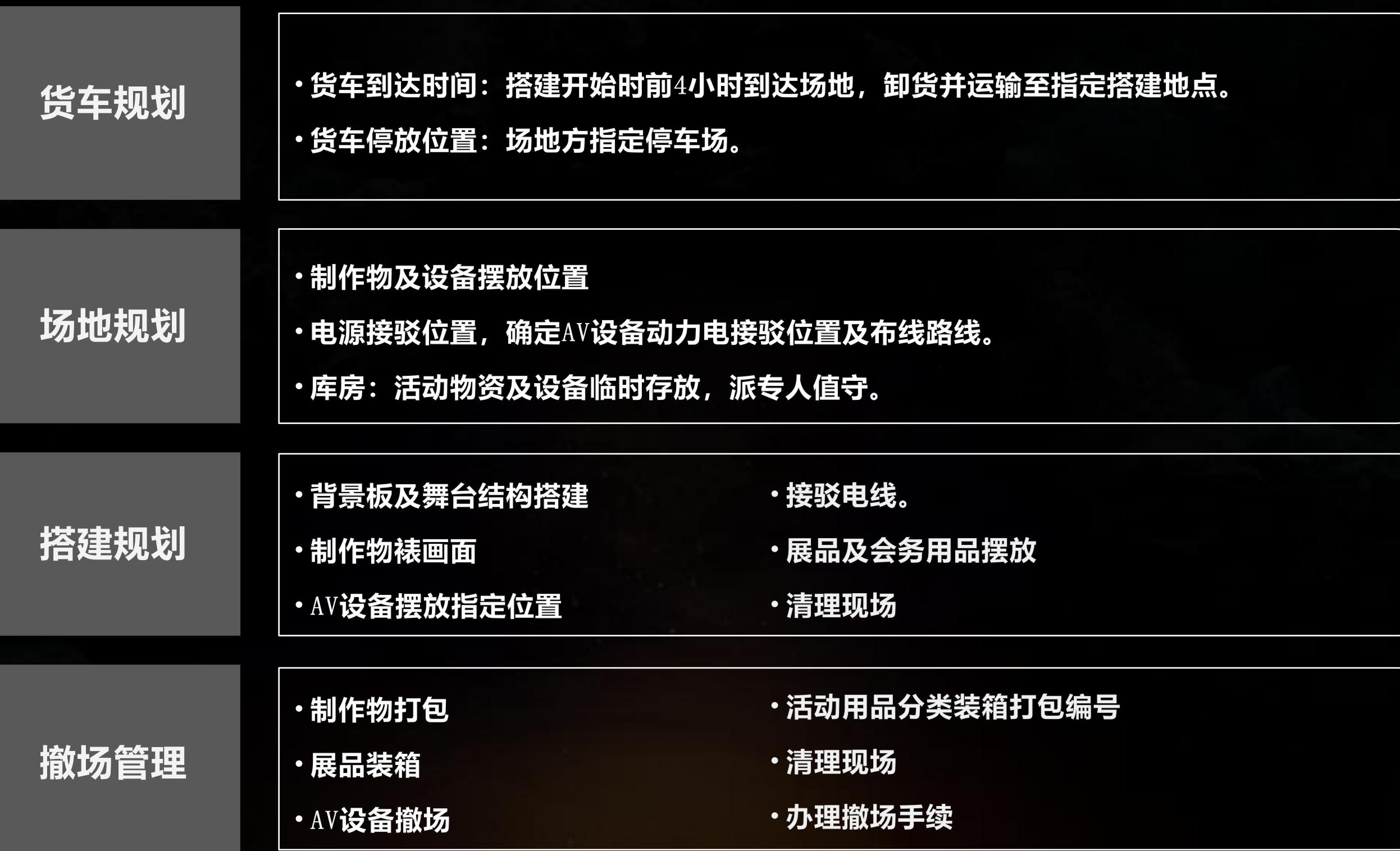
场地勘察

- 场地布局规划：场地实际尺寸测量并规划展具摆放位置。
- 观察人流走向，熟悉周边交通情况。
- 了解场地各项信息，检查场地安全及隐患可能性。

申请、报批进度
跟进

- 进场手续跟进：沟通场地租金交付情况，联络场地方工作人员确定手续。
- 准备进场文件：施工图、电力分布图、施工人员证件、施工押金等。

- 管理原则
- 疫情预案
- 交通安全
- 场地管理
- 搭建管理
- 物料管理
- 影像管理
- 人员管理



- 管理原则
- 疫情预案
- 交通安全
- 场地管理
- 搭建管理
- 物料管理
- 影像管理
- 人员管理

物料清点：

专人分次查看数量，确保使用

制作物维护：

安装及撤场过程中注意保护，减少

不必要的人为破坏

运输中：

装车合理，防止位移

活动中：

损坏物品及时修复、替换

物品、设备与库存：

专人物品看管及清点，活动物资及时补缺



- 管理原则
- 疫情预案
- 交通安全
- 场地管理
- 搭建管理
- 物料管理
- 影像管理
- 人员管理

现场放映

活动前清点并检查所有活动时需要放映的影像资料。
按照活动中的放映顺序与名称整理并摆放影像资料。
准备备份资料，放映时与放映影像资料放置一起。
放映完毕的影像资料妥善留存。

现场拍摄

活动前落实拍摄机位布局。
活动开始前清查照相摄像人员与设备就位。
活动中保持与照相摄像人员的沟通渠道通畅。

后期制作

活动后第一时间备份现场拍摄的影像资料。
活动后图片与视频后期制作中保持与后期制作人员较高频率的沟通。
影像资料后期制作完成后，第一时间备份并送达客户手中。

- 管理原则
- 疫情预案
- 交通安全
- 场地管理
- 搭建管理
- 物料管理
- 影像管理
- 人员管理

着装要求:

穿着整洁服装, 保持良好的仪容仪表。

服务培训:

活动前进行全面的活动流程、注意事项、活动道具设备物品等活动物料的摆放、活动站位及服务标准的服务培训。确定活动当日人员分工及职责。并演习突发状况处理。

演职人员沟通:

活动前一天根据活动流程进行彩排。

活动当日:

活动开始前1小时各部门人员整装就位。专人负责协调与管理、检查所有第三方人员当日工作。



THANKS