

北京分公司四季度部课经理会

需求详情

基本信息

项目类型	会议
项目名称	北京分公司四季度部课经理会
联合办会	否
主办方	中国平安人寿保险股份有限公司北京分公司
出发日期	2021-11-03 - 2021-11-05
行程天数	3天2晚
出发地	北京
目的地	北京
出行人数	523 人

需求详情

交通 汽车

行程标题	会场酒店摆渡大巴
行程类型	中间段
出发地	北京
目的地	北京
出发日期	
期望车次时间段	
车型	45座大巴 5辆 3天

酒店 住宿

行程标题	参会人员住宿
酒店含早	是
入住天数	2
星级标准	挂5星级 (及以上)
房型	大床房 7间 2晚 标准间 261间 2晚
是否接受分拆酒店	是 2个

酒店 会场

行程标题	正会会场
可容纳人数	523
会议场地	下午 2021-11-03 1间 全天 (含晚场) 2021-11-04 1间 下午 2021-11-05 1间 提前进场搭建及维护费 2021-11-02 1间
星级标准	挂5星级
摆台方式	课桌
场内有无立柱	无

酒店会场	行程标题 片区研讨分会场
可容纳人数 150	会议场地 晚场 2021-11-04 4间
星级标准 挂5星级	摆台方式 课桌
摆台方式 圆桌	场内有无立柱 无
酒店会场	行程标题 晚宴会场
可容纳人数 523	会议场地 全天（含晚场） 2021-11-03 1间
星级标准 挂5星级	摆台方式 圆桌
摆台方式 圆桌	场内有无立柱 无
酒店用餐	午餐 餐标260元以上酒店自助餐 506人 3顿
用餐	晚餐 餐标260元以上酒店自助餐 506人 1顿
	晚餐 晚宴餐桌人均餐标350以上 506人 1顿
	茶歇 人均标准88元以上 506人 3顿
	工作简餐 工作人员餐费80元每天 21人 4顿
布展设计	视频拍摄 云摄影人员2人，摄像至少3个机位，共计3天 1次
主题策划	视频制作剪辑 开场业绩回顾视频 1次
主题策划	视频制作剪辑 颁奖视频 5次
	视频制作剪辑 演讲人分享视频 3次
	视频制作剪辑 启动环节氛围视频 1次
	视频制作剪辑 开门红歌曲制作视频 1次
	启动环节 启动道具及背景音乐等 1次
	线上互动 电子业绩认购系统，可实时显示认购业绩 1次
布展设计	签到 正会电子触摸签到墙 1个
现场布置	门头 会议木质门头 1个
现场布置	异型设计搭建 时光回顾展区，电子照片墙及灯光搭建 1个
	现场互动活动区 序厅互动搭建区域，可互动合影及操作 5个
	舞台设计 正会舞台搭建，符合正会场地的木质舞台搭建配地毯及台阶 1个
	舞台设计 晚宴舞台搭建，符合晚宴场地的木质舞台搭建配地毯及台阶 1个
	通道布置 道旗一套，通道两侧 20个
布展设计	灯光设备 正会灯光配备，包括面光灯等全套灯具 1个
设备租赁	灯光设备 晚宴灯光配备，包括面光灯等全套灯具 1个
设备租赁	音响设备 正会音响设备一套，至少包含8个手麦，6个立麦 1个
	音响设备 晚宴音响设备一套，至少包含8个手麦，6个立麦 1个

屏幕 主会场屏幕，符合主会场尺寸 1个
屏幕 晚宴屏幕设计，符合晚宴厅尺寸 1个
屏幕 分会场LED屏幕 4个

布展设计

物料

物料

奖杯 颁奖奖杯，造型精美，材质为金属或者水晶奖杯，网上询价不低于200元 100个
奖品 晚宴抽奖奖品，需要为我方提供选择，市场价200元以上200个
花艺 颁奖鲜花花束 100个
邀请函 业绩回顾信，A4一半大小彩印 523个
展架 指引展架 10个
桌牌、席卡 会议铜版纸桌牌 1,569个
工作证、胸牌 工作证胸牌一套 523个
手举牌 营业区手举牌 34个
拍拍掌 能出声、发光的氛围道具 523个
沙锤 启动小道具，配合启动仪式使用 523个
服装 开门红定制帽衫，需要有品牌，如安踏、李宁 523个
饮用水 会议订制饮品，共3天用 1,569个
笔记本 会议主题笔记本，皮面，150页以上 523个
会议手册 会议成绩单及彩页，一份预计50页 523个
会议手册 开门红行动手册，彩印A4约50页 523个

布展设计

节目嘉宾

节目嘉宾

表演节目 晚宴开场比赛节目，舞蹈及乐器表演类均可，表演人数10人以上 2个
礼仪 第一天颁奖典礼礼仪 10个
礼仪 第三天启动仪式礼仪 10个
讲师 外请业内讲师，含税讲师费用8万 1个
讲师 外请业外讲师，含税讲师费用8万 1个
化妆师 化妆师一位，全程跟妆 3个

布展设计

布展设计其他

布展设计其他

其他 会议订制吉祥物玩偶，需要与会议主题相关 523个

布展设计

布展设计其他

布展设计其他

其他 会议中控导播台及人员配置，5人以上 1个

辅助信息

发票信息

发票类型

是否可抵扣

备注

需统一开具单一发票类型

增值税普通发票 严控

否

会议费用发票普票

询比规则

入围供应商资格要求

1. 中华人民共和国境内注册合法运营的企业法人或其他组织，持有有效的工商营业执照及相关行业许可证；
2. 能独立行使民事权利并承担民事责任的服务商；
3. 遵守国家法律、行政法规，具有良好的信誉；
4. 良好的资金、财务状况和健全的财务会计制度；
5. 具有履行合同所必需的设备、资质和专业技术能力；
6. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好纪录；
7. 入围供应商必须为报价方案中的产品和服务质量负责，所提供的产品和服务必须符合需求中的产品和服务标准。

采购方式

询比采购

响应与询比截止时间

询比响应截止时间：2021-10-19 14:00

询比截止时间：2021-10-19 15:00

如因不可抗力等原因，根据具体情况，我司采购小组可延长询比截止时间，但至少应当在规定的询比截止时间2021-10-19 15:00 前天，将变更时间书面通知所有采购受邀人。

响应文件填写要求

供应商不可对我司已确定的采购需求作出修改

一、方案要求

1. 按需求提供对应的设计方案，包含但不限于所有的需求项相关的服务内容、数量、规格以及服务团队介绍、其他增值服务介绍、应急预案、过往成功案例等；
2. 方案禁止体现价格，否则作为无效处理。

二、报价要求

1. 报价单各项要素都应填写，不应有漏填项；
2. 项目及报价必须按照我司规定的格式填写，如没有按照规定格式填写作无效处理。
3. 最终结算价格以实际为准，但不超出总报价；
4. 开票要求含税(税率)，发票类型，涉及不同服务类型、服务项开票类型、税率不同需分开报价；
5. 入围供应商在询比时若承诺开具一定税率的增值税专用发票的，在要求支付价款时，应提供相应税率的增值税专用发票。如

不能提供增值税专用发票或票面税率与承诺不一致，带来的损失由入围供应商承担。

最高限价设置

无

保证金

无

采购纪律要求

1. 入围供应商不得相互串通报价，不得妨碍其他入围供应商的公平竞争，不得损害我司或其他入围供应商的合法权益，入围供应商不得以向我司员工行贿或者采取其他不正当手段谋取中选。
2. 除入围供应商被要求对响应文件进行澄清外，在确定中选人之前，入围供应商不得与采购方就响应文件中的价格、技术方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触采购小组成员。
3. 开启响应文件前，采购相关工作人员不得向他人或单位透露已获取响应文件的单位的名称、数量以及与本询比项目有关的其它情况。对采购方与入围供应商、入围供应商之间串通，损害公司利益的，公司将对相关人员进行严厉处罚，并有权取消涉嫌串通入围供应商询比资格；
4. 在确定中选人之前，入围供应商试图在响应文件审查、澄清、比较和评价时对采购小组、采购方施加任何影响都可能导致其响应文件被拒绝。
5. 如入围供应商违反询比规则，将承担并赔偿给我司造成的一切损失。我司将视情况对违规入围供应商进行采购系统帐户冻结或加入黑名单处理。

中选要求

- 一、凡发现中选候选人有下列行为之一的，其中选无效。
1. 提供虚假材料谋取中选、成交的；
 2. 采取不正当手段诋毁、排挤其他入围单位的；
 3. 与我司员工、其他供应商或者代理商恶意串通的；
 4. 向我司员工行贿或者提供其他不正当利益的；
 5. 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；
 6. 有法律、法规规定的其他损害采购方利益和社会公共利益情形的。

评分方式

本次采购项目以我公司综合评分法为评比依据，以此确定中选单位。

中选通知

我司在评分结束后5个工作日内确定中选供应商发布中选通知书，向未中选供应商发送未中标通知书。

1. 中选单位放弃或者不与我方签订电子确认书的，交纳的履约保证金不予退还，给我方造成的损失超过履约保证金的，还应当对超过部分进行赔偿；未交纳履约保证金的，应当对我方的损失承担赔偿责任（包括但不限于重新招标所产生的相关费用）；
2. 中选单位必须能与我方在线签订电子确认书。

下单方式

一次性下单：签约时系统自动创建订单，活动结束后一次性结算。

签约要求

采购人自《中选通知书》发出之日起 20个工作日内，按照采购邀请函和中选人响应文件的约定，与中选人签订电子确认书。所签订的电子确认书不得对采购邀请函和中选人响应文件作实质性修改，如因实际情况，签订日需要延期，采购人通知中选人确定新的签订日期。

付款说明

1、本项目采购付款方式：银行转账

2、付款条件：是否接受预付款

否，不接受预付款 活动全部结束验收完毕，收到全额发票后支付。

评分规则

价格评分规则

本采购项目不可抵扣，无需扣除可抵扣税额，依据含税价进行评分

评分方式

综合评分法

1) 价格分: 90%

2) 技术分: 10%

技术分各评分项比详情					
大类情况		技术分各评分项比详情			
大类	占比	小类	评分项	自动/人工	评分规则
合同	0 %	合同条款		自动	
酒店	0 %	住宿类		自动	
				自动	
				自动	
				自动	
综合	100 %	综合因素	主视觉	人工	主视觉应以金色、红色为主要风格，最好为动态主视觉，种类至少2种，越接近规定风格，满分100分，依次递减20分，无法提供即0分。
			外部搭建丰富程度	人工	外部搭建数量，最多的为100分，依次递减20分，无法提供即0分
			启动仪式	人工	启动仪式新颖程度，根据是否符合会议主题，互动性最强，道具最丰富的为最高分100分，依次递减20分，无法提供即0分
			表彰环节	人工	表彰环节设置流程最新颖快捷，奖杯最为新颖独特，颁奖方案为100分，依次递减20分，无法提供即0分
			物料设置	人工	服装、氛围道具、启动道具等丰富程度，最丰富的为100分，依次递减20分
				自动	
				自动	
				自动	