

[打印此页](#)[关闭此页](#)

答复：回复：答复：360婚礼项目-费用确认

发件人：王梦云 <wangmengyun@360.cn> 时 间：2019-10-08 10:50

收件人： cookie <349008453@qq.com>; 刘慧慧 <liuhuihui@360.cn>;

抄送人： Yangzhen <yangzhen@cct.cn>;houying <houying@cct.cn>;zhangjinqiu <zhangjinqiu@cct.cn>;majie <majie@cct.cn>;nina115 <nina115@126.com>;

收到，确认项目无误，烦请支持！
祝各位工作舒心~

发件人: cookie [mailto:349008453@qq.com]

发送时间: 2019年10月6日 17:44

收件人: 王梦云 <wangmengyun@360.cn>; 刘慧慧 <liuhuihui@360.cn>

抄送: Yangzhen <yangzhen@cct.cn>; houying <houying@cct.cn>; zhangjinqiu <zhangjinqiu@cct.cn>; majie <majie@cct.cn>; nina115 <nina115@126.com>

主题: 答复：答复：360婚礼项目-费用确认

收到您的确认，非常感谢！8日工作日就开始全面推进啦~
另外，如下360直采项目已在进行中或即将发生项目，请您知晓并邮件回复确认。

公益活动相关

- 13.公益服装已经打样、下一步采买大货（360直采）
- 14.公益活动教师装饰及纪念品零食购买
- 15.公益活动物料制作：箱贴、条幅
- 16.公益活动大巴车租赁（360直采）
- 17.公益活动午餐餐费
- 18.公益活动拍摄

其他

- 19.VIP服装已经打样、下一步采买大货（360直采）
- 20.VIP礼品盒套装已经打样、下一步采买大货（360直采）
- 21.场地费用及报批费用经您确认，已在合同流程中，请知晓。

以上，
王琪

----- 原始邮件 -----

发件人："wangmengyun"<wangmengyun@360.cn>;

发送时间：2019年10月1日(星期二) 凌晨0:00

收件人："cookie"<349008453@qq.com>;"刘慧慧"<liuhuihui@360.cn>;

抄送："Yangzhen"<yangzhen@cct.cn>;"houying"<houying@cct.cn>;"zhangjinqiu"<zhangjinqiu@cct.cn>;"majie"<majie@cct.cn>;"wangqi"<wangqi@cc.cn>;"nina115"<nina115@126.com>;

主题：答复：360婚礼项目-费用确认

各位好，
非常感谢各位及贵公司对于我们的支持与信任，项目合同已在流程中，之后如有问题将随时进行沟通。
目前所需采购的项目确认无误！
最终将以实际花费为准进行结算，再次感谢支持！
祝各位假期愉快~

发件人： cookie [349008453@qq.com]

发送时间： 2019年9月30日 22:48

收件人： 刘慧慧; 王梦云

抄送： Yangzhen; houying; zhangjinqiu; majie; wangqi; nina115

主题： 360婚礼项目-费用确认

尊敬的两位好，

我是王琪，我的公司邮箱有些问题请体谅我用个人邮箱发此邮件，首先预祝两位国庆节假期安康。

鉴于360与康辉会展双方还未签订合同，按照公司财务系统规定「360集团第七届集体婚礼」项目在执行期所需花费需两位邮件回复确认，以便内部流程进行，项目能够按时顺利执行，请确认：

- 1.喜糖盒-600个-淘宝采买
- 2.喜糖-徐福记2种-京东采买
- 3.拍秒器2套-淘宝采买
- 4.橡皮泥胶若干-京东采买
- 5.矿泉水5箱-京东采买
- 6.西装40套-淘宝采买
- 7.婚纱40套-淘宝采买
- 8.头纱40套-淘宝采买
- 9.新人配饰-淘宝采买
- 10.新人戒指40套-淘宝采买
- 11.喜糖圆形贴纸800个-制作
- 12.预热活动-搭建费用
- 13.

另附件为更新的对比报价表，sheet1-原始报价是两位已确认的项目预算，sheet2-对比报价930为今日需求更新报价请查收了解（红字-增加数量 / 增加项，绿字-减少数量 / 取消项），项目执行过程中需求发生变化报价也会进行实时调整，最终按照实际发生进行结算，目前报价已超出原始预算28437.11元，请两位知晓并于10月1日 12:00 前确认以上12项即将发生的费用，万分感激。

再次祝两位国庆节假期快乐，预祝邀约活动顺利！

以上，
王琪

----- 原始邮件 -----

发件人: "Yangzhen"<yangzhen@cct.cn>;
发送时间: 2019年9月19日(星期四) 上午10:15
收件人: "cookie"<349008453@qq.com>;
主题: FW: :答复 360婚礼项目推进沟通函

fyi

发件人: 刘慧慧 <liuhuihui@360.cn>
日期: 2019年9月18日 星期三 下午5:56
收件人: yang <yangzhen@cct.cn>, 侯莹 <houying@cct.cn>
抄送: 王梦云 <wangmengyun@360.cn>
主题: 答复: 360婚礼项目推进沟通函

Dear 杨老师&侯老师，

对于二位及团队给予的信任与支持，我们真的心怀感恩！也万分感谢贵公司在整个项目过程中提供的帮助与配合！

我们尊重且愿意积极配合二位提出的要求，但是因部门领导层更替、项目招采流程变更等种种原因，出现了小小的波折，终究不会影响我们与贵公司的合作，进度说明如下，请知悉：

- 1) 我们已发起中标审批流程，根据公司要求，本项目需审批到HRVP（目前审批节点已至HRVP），已与领导助理进行多轮沟通，今日日程安排过满，应该无法在贵公司要求时间内完成审批；
- 2) 自评标会结束后，对于评分结果已同步公示至公司内审及集采中心，他们对于评标结果表示无异议，我们与贵公司达成合作意向，方进入方案调整阶段；
- 3) 关于项目过程中已产生且即将产生的费用，邮件中所提到的金额无误

项目进展到今日的地步，真的感谢一路的支持，我们没有重新寻找供应商的打算，也请二位及贵公司能够给我们多一些的时间，让我们一起把这个项目尽力做到最好。

以上请二位知悉，谢谢！
祝工作舒心，天天开心~

以上，
刘慧慧

发件人: yang [yangzhen@cct.cn]
发送时间: 2019年9月18日 10:48
收件人: 刘慧慧
抄送: 王梦云; 侯莹
主题: 360婚礼项目推进沟通函

尊敬的刘老师:

首先非常感谢360集团给予机会服务贵公司，从6月竞标到口头通知继续合作事宜至今，将近3个月的时间里，本着和贵司长期良好合作的基础，在未收到正式书面通知中标的情况下，我团队珍惜此次合作机会，一直保持都全力配合与沟通。

由于康辉集团公司财务及审计体系规定，在未正式通知中标的情况下，系统内无法进行请款流程及内部供应商采购流程，而鉴于目前已处于执行阶段，已经或即将产生费用。为确保项目的正常推进，还请贵司在9月18日18:00前以邮件的形式正式通知【2019年360集团第七届集体婚礼】项目中标，以便团队可在集团内部开始立项，并申请费用支付给供应商，推进项目顺利进行。

另外由于项目需求还在不断更新，报价在持续商榷中，已产生或者即将产生费用如下请您邮件回复确认:

- 1.婚纱样品采买，费用1180元（已采买，可退货退款）
- 2.西装样品采买，费用5432元（已向财务申请）
- 3.9月21-22日视频拍摄费用，预计45000元，根据实际发生情况增减。
- 4.室内背板制作 2块 预计4000元，根据实际发生情况增减。

*以上费用不含服务费不含税，最终费用可根据实际产生费用进行调整。

最后，感谢您的理解与支持。

期待与您的成功合作。

杨振