

威马新能源汽车智能产业园 投产仪式暨媒体深度探访

时间：

2018年3月27-29日（核心活动日：星期三）

地点：威马新能源汽车智能产业园（温州）

媒体人数：170人左右

车间工人数量：100人左右

活动流程安排

威马新能源汽车智能产业园投产仪式暨媒体深度探访					
日期	时间	时长	流程	内容	备注
3月27日	12:00-18:00	6h	接机	媒体接机	
	18:00-19:00	1h	酒店入住	酒店前台办理入住	
	19:00-20:00	1h	媒体晚餐	酒店餐厅	
3月28日	09:30-10:00	0.5h	活动入场	领导及媒体到场入座，活动准备开始	暖场视频、暖场音乐
	10:00-10:10	10min	workshop 讲解	威马汽车整体情况与愿景介绍	媒体参与，布置座位
	10:10-10:20	10min		威马汽车产品、出行和营销策略介绍	
	10:20-10:30	10min		威马新能源汽车智能产业园（温州）项目进度及总体规划	
	10:30-10:40	10min		威马汽车C2M与工业4.0生产模式亮点	
	10:40-11:40	1h	工厂参观（上）	工厂车间深度探访：冲压车间（tbd），专家解说	
	11:40-12:40	1h	午餐	午休+午餐	现场品牌元素布置
	12:40-14:00	1h20min	工厂参观（下）	工厂车间深度探访：车身车间+总装车间（tbd），专家解说	车间中social garden布置； 车间亮点展示（车身强度， 多层油漆等）
	14:00-14:30	0.5h	下线仪式	威马EX5工装样车下线及投产仪式、车身签字	员工及媒体需同时参与。 员工在场为主，媒体观摩。
	14:30-15:30	1h	植树环节	威马生态林植树	名牌设计
	15:30-16:30	1h	返回酒店		先走媒体安排送机
	16:30-18:00	1.5h	媒体休息		
	18:00-20:00	2h	媒体晚宴		
3月29日	08:00-12:00	4h	媒体送机		

项目规划——参观动线



总装车间

中途讲解冲压车间



中途讲解涂装车间

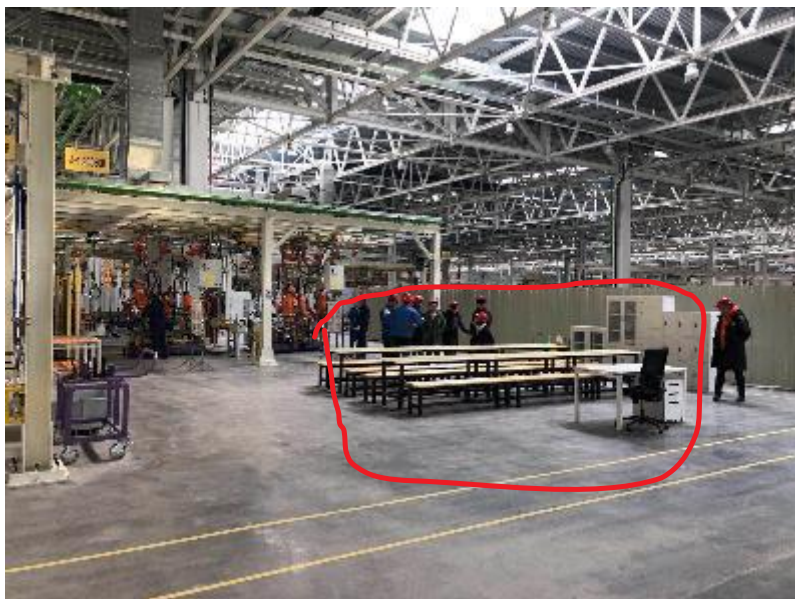


车身车间

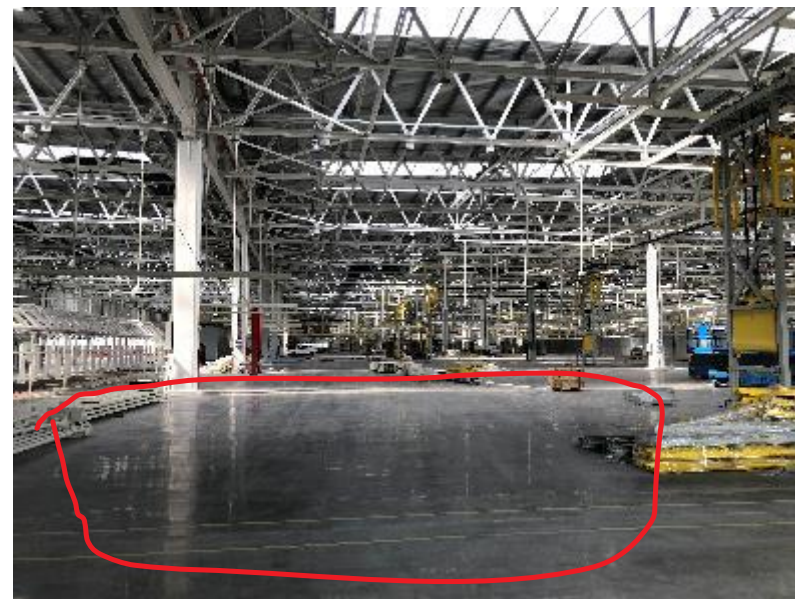


少数核心KOL
参观涂装车间TBd

工厂局部细节图



总装车间及车身车间中均有多处此类员工休息区用于social garden的布置



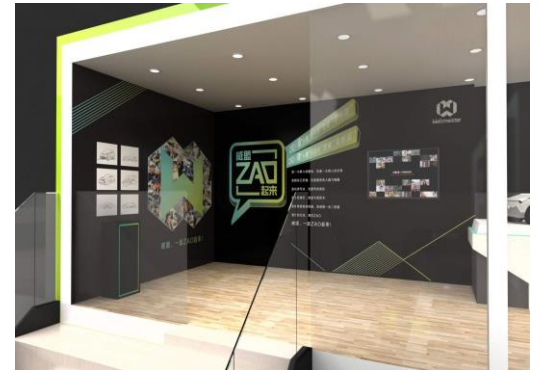
位于总装车间质检线旁较大的空地，可用于workshop的搭建



威马首款量产车EX5
下线及工厂投产仪式

质检通道尾端投产仪式搭建
强调首台试装车破茧而出的仪式感

Social garden往期参考



物料及细节提炼

物料及细节要点	备注
总装车间及车身车间social garden搭建布置	体现科技企业的人文关怀 简单温馨
各车间参观期间	亮点展示、互动环节
活动主背板及各类导览展板制作	设计精美，产品信息明确
媒体workshop	媒体座位布局合理，屏幕投影确保无死角
下线及投产仪式	摄像机摇臂拍摄全场员工，大屏幕投影；直播车辆在总装进度； 最终首台试装车破茧而出；在场人签字留念
音响等各类硬件设施	确保音效
媒体植树名牌及礼品推荐	简洁大气，具有纪念意义
媒体机酒及接送机	酒店由客户方提供两家备选，机票待客户确定媒体名单后及时 预定，确保有2人随时处理媒体的改签及接送机服务
媒体酒店签到布置	包括（签到背板、签到桌、签到桌花、签到桌牌）、房卡套制 作、指示牌等
活动现场午餐及活动茶歇	场地布置，融入品牌细节元素，满足200人需求
部分进入涂装车间的媒体服饰	待与工厂确认需求后采购