

安斯泰来(中国)投资有限公司工会委员会活动需求表															
活动名称:	安斯泰来工会活动				活动地点:	海口				供应商名称:	康辉集团北京国际会议展览有限公司				
活动类型:	活动				参加人数:	79				联系人/电话:	曹园 18810105420				
活动时间:	11月28日									报价有效期:					
备注: 1、蓝色区域由使用部门填写,黄色部分由供应商填写。 2、请严格按照本报价格式填写报价,每项最后可根据具体的活动方案调整和细化每项内容,并逐行增加所涉及的费用明细,并调整计算公式确保最终报价的准确性(请不要改变原始报价结构)。 3、该表仅用于向供应商询价,不具有合同效力,以实际签署合同为准。															
项目										报价					
序号	项目	内容	数量	天数	单位	单价	小计	备注							
A	酒店														
A-1	活动地酒店:海口宝发胜意酒店	大床房	11月28日	1晚	7 1 间/夜	300	2,100	包含早餐、服务费,还未做预定,以实际预定金额为准							
		双床房	11月28日	1晚	37 1 间/夜	300	11,100	包含早餐、服务费,还未做预定,以实际预定金额为准							
合计:							13,200								
序号	项目	内容	人数	餐次	单位	单价	合计	备注							
B	用餐														
B-1	正餐	酒店自助用餐	11月28日	午餐	79 1 人/餐次	70	5,530	单开自助餐,80人起开,不足80人,按照80人计。							
B-2	正餐	酒店桌餐	11月28日	晚餐	8 1 桌/餐次	1,350	10,800	79人,按照8桌安排,预估,以实际发生结算							
B-3	酒水		11月28日	晚餐	1 1 场/次	1,900	1,900	酒水备用金(8桌)							
合计:							18,230								
序号	项目	内容	人数	次	单位	单价	合计	备注							
C	交通														
C-4	高铁或动车票	从_至	座	0 0	人/单程	0	-								
		从_至	座	0 0	人/单程	0	-								
合计:							-								
序号	项目	内容	数量	单位	单价	合计	备注								
D	其他费用														
D-1	云摄影	全程摄影	1	1次/天	3500	3,500	工会活动摄影及在线观看连接								
D-2	出行大巴车	28日外出用车	3	1辆/天	3,000	9,000									
D-3	团建	沙滩团建或电影公社	79	1人/次	300	23,700									
D-4	活动物料	运动物料等	1	1项	1,700	1,700									
D-5	导游		2	1人/次	1,000	2,000									
D-6	快幕秀及条幅		1	1个	1,400	1,400	2.5*2.5米								
D-7	音响设备		1	1场/次	3500	3,500	预估金额,需确认酒店后实际确认下酒店设备,再进行确认								
D-8	LED工作人员	现场视频设备操控	1	1场/次	500	500	员工晚餐时,活动时段现场监控,如LED设备有问题,给予技术支持,无法进行更								
合计:							45,300								
序号	项目	内容	数量	单位	单价	合计	备注								
E	工作人员费用				人/天										
E-1	当地工作人员	团建公司工作人员	1	1人/天	500	500	8小时工作时长,海口工作人员工时最小报价单位为1天								
合计:							500								
以上合计							77,230								
序号	项目	内容	数量	单位	单价	合计	备注								
F	服务费														
F-1	服务费	包括酒店、会场、餐饮、交通及其他费用等	77,230	1	8%	6,178									
合计:							6,178								
序号	项目	内容	数量	单位	单价	合计	备注								
G	全程陪同														
G-1	全程陪同人员费用	包含交通、住宿、补贴等	1	1项	6,000	6,000	包含往返大交通,差旅食宿,补助等								
合计:							6,000								
序号	项目	内容	数量	单位	单价	合计	备注								
H	机票														
H-1	国内航段				张		-								



