



创意策略

01

中式主题婚礼推荐方案一：国潮风



“文化自信”



公司就是家



360

全球最大的网络安全公司

家就在公司

琴瑟在御，莫不静好。

家有喜事



主视觉建议



建议1：设计上采用插画形式，以中国红，复古蓝为设计主色，将中国传统婚礼元素，如龙凤剪纸、仙鹤、牡丹、祥云、扇子、大海以及汉语拼音等融入画面。其中祥云与仙鹤相得映彰，画面传统而又含蓄，不仅彰显了国潮风范，还蕴含了“腾云仙鹤，喜气冲天”的美好寓意。文案“家有喜事”字体采用国潮风，符合中式婚礼调性，将360的LOGO与主文案融为一体，更好的诠释了360集体婚礼的主题。



建议2



建议3

服装建议



建议1：
凤歌鸾百鸟朝凤大袖红色婚服



建议2：
刺绣龙纹长衫配刺绣凤纹旗袍



建议3：
刺绣缎面龙凤卦配蕾丝绣花礼服

效果图



签到区



茶歇区



拍照区

效果图



拍照区

效果图



主会场

效果图



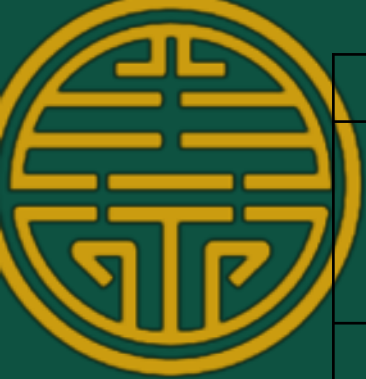
服装效果图



婚礼执行日程

7月下旬	集体婚礼新人数量统计
8月第二个周末	新人公益项目拍摄
8月第二个周末	新人视频拍摄
8月第三个周末	暖场视频拍摄
9月第三周	新人沟通会
9月第四周	预热邀约-邀请同事观礼
9月第四周	新人沟通亲友穿相应着装
9月第四个周末	新人提交对应古诗词
10月26日	新人彩排
10月27日	集体婚礼现场





婚礼流程

时间	流程	环节描述	备注
08:00-09:00	签到	嘉宾领取随手礼，定制双喜团扇作为入场识别，一袋糖包分享喜悦	
	外场暖场游戏	猜灯谜	
	暖场视频	长辈篇、上届新人采访、同事采访	
09:00-09:05	开场表演	京剧结合Rap表演改编版《盖世英雄360》	
09:05-09:08	主持人开场	欢迎来宾，邀请领导致辞	
09:08-09:13	领导致辞	领导开场致辞	领导上场致辞
09:13-09:18	新人视频	新人视频	
09:18-09:23	新人出场前节目	国风舞。舞蹈演员在表演区域撒谷豆，寓意祝福早生贵子	
09:23-09:30	新人出场	新人出场，在自己位置上定位站好	
09:30-09:33	新人拜堂	拜堂：一拜天地：感谢国家和时代；二拜高堂：感恩父母养育之恩；夫妻对拜；	
09:33-10:15	掀盖头	每对新人按顺序走到舞台前，新郎挑起新娘盖头；新人答谢来宾，每对新人获得单独合影；	主持人配合新人照片宣读每对新人的爱情誓词。
10:15-10:30	新人礼	描眉礼、结发礼、交换定情信物、婚书盖章；主持人宣布新人礼成。	
10:30-10:35	表演	公益学校学生表演朗诵《朱子家训》	
10:35-10:36	主持人串场	介绍公益活动	
10:36-10:39	播放公益视频	公益活动记录视频	
10:39-10:45	领导祝福	主持人邀请周总夫妇上场为新人送祝福	领导上场致辞
10:45-10:55	公司高层赠礼	公司高层上场，赠送新人礼物	领导上场致辞
10:55-11:00	合影	新人与领导合影	领导与新人合影
11:00-11:15	仪式后表演	新人表演答谢领导	



流程表演



开场表演

国潮表演：RAP+京剧：盖世英雄



新人出场前表演

国风舞





流程亮点



挑盖头

- 新人走到舞台前；新郎用挑杆挑开新娘盖头；
- 新人互相施礼，并对来宾施礼；



拜堂

拜堂：一拜天地：感谢国家和时代；
二拜高堂：感恩父母养育之恩；
夫妻对拜：相敬如宾；



描眉礼

新郎为新娘描眉，是中国古时表达爱慕的一种行为，也代表着新人双方在未来能互相包容互相尊重；



结发礼

新郎新娘各剪下一缕头发，然后用红线扎起放入锦囊挽成“合髻”，由新娘保存，象征着夫妻和睦，永结同心。



02 创意策略

中式主题婚礼推荐方案一：唐制婚礼



主视觉建议



设计上以复古红色为主色，金色为点缀，将唐朝传服饰花纹与代表性植物－牡丹融入到画面。其中画面右侧的剪纸喜字蕴含了“喜结连理，百年好合”的美好寓意。文案“家有喜事”字体采用古风字体，符合中式婚礼调性，将360的LOGO与主文案融为一体，更好的诠释了360集体婚礼的主题。

礼服推荐



古典唐装华服，再现大唐婚礼盛典。

婚礼流程

时间	流程	环节描述	备注
08:00-09:00	签到	嘉宾签到	
	外场暖场游戏	唐诗、蹴鞠	
	暖场视频	长辈视频、往届人采访、同事视频	
09:00-09:05	开场表演	舞蹈：丽人行	
09:05-09:08	主持人开场	欢迎来宾，邀请领导致辞	
09:08-09:13	领导致辞	领导开场致辞	领导上场致辞
09:13-09:18	新人视频	新人视频	
09:18-09:23	新人出场前节目	公益学校学生表演朗诵爱情有关《唐诗》	
09:23-09:33	新人出场	新人出场，在自己位置上定位站好	
09:33-10:15	掀盖头	每对新人按顺序走到舞台前，新郎念却扇诗，新娘移去遮面扇；新人答谢来宾，每对新人获得单独合影；	主持人配合新人照片宣读每对新人的爱情誓词。
10:15-10:35	新人礼	沃盥礼、结发礼、合卺礼、交换定情信物	
10:35-10:36	主持人串场	介绍公益活动	
10:36-10:39	播放公益视频	公益活动记录视频	
10:39-10:45	领导祝福	主持人邀请周总夫妇上场为新人送祝福	领导上场致辞
10:45-10:55	公司高层赠礼	公司高层上场，赠送新人礼物	领导上场致辞
10:55-11:00	合影	新人与领导合影	领导与新人合影
11:00-11:15	仪式后表演	新人表演答谢领导	

流程亮点



唐舞：丽人行

唐舞演员从服装到舞姿完美复原盛唐舞蹈；
从仪式开始就将嘉宾带入大唐盛景。



唐诗朗诵

公益学校学生为嘉宾深情演绎唐朝歌颂爱情的诗篇，
为即将开始的婚礼仪式烘托气氛。



却扇礼

“古人以扇遮面，以表羞怯。”
新人入场时，新娘始终手执团扇，新郎须向新娘行礼，
做却扇诗，以表诚意，请其却扇。
新娘看到新郎的郑重后，便将手中团扇递与伴娘。



合卺礼

合卺是指夫妻交杯酒，葫芦是苦的，倒进去的自然
是苦酒，一分为二的葫芦含有同甘共苦的深切
含义。一朝同饮合卺酒，一生一世永缠绵。

中式婚礼签到

现场签到

爱心之约



- 来宾将姓名签到桃心上，然后所有人的签名组成一大颗爱心。

来宾互动

喜悦之约



- 嘉宾现场发朋友圈集赞，可获得喜糖；
- 参与“猜灯谜”互动，可获得喜糖；
- 来宾将祝福挂到幸福树，可以获得喜糖；

公益项目推荐

- 推荐：昌平小学校舍维护

到昌平的小学校，做包括墙体粉刷、桌椅维修在内的校舍维护公益工作。



创意策略 03

A 西式主题婚礼—圣洁白



主视觉推荐



婚礼主视觉设计方案一

设计上采用当下流行的大理石纹与金线条的搭配，彰显了西式婚礼的纯洁与轻奢。两侧人物剪影的设计代表爱情，同时加深了整体的空间感和进深感，使画面更具层次。花朵元素点缀烘托了整体氛围，上下两条蕾丝元素代表婚纱，紧扣西式婚礼主题。文案上，采用了花体英文和简约中文字体，符合西式婚礼的调性，将360的LOGO与主文案融为一体，更好的诠释了360集体婚礼的主题。



婚礼主视觉设计方案二

画面采用莫兰迪配色，以沙茶色为主色，辅以象牙白点缀花朵，彰显婚礼的优雅与高端。文案上，采用了花体英文和简约中文字体，符合西式婚礼的调性，将360的LOGO与主文案融为一体，更好的诠释了360集体婚礼的主题。

效果图



签到台



拍照区



茶歇台



拍照区

舞台效果图



创意策略 04

B 西式主题婚礼—高雅蓝



主视觉推荐



海洋蓝的色调与金色搭配，彰显了西式婚礼的奢华与浪漫。画面上下部分以灵动的线条作为设计，象征着涌动着的海浪，而画面中央飘动的羽毛则进一步渲染氛围，增添了灵动气息。文案上，采用了花体英文和简约中文字体，符合西式婚礼的调性，将360的LOGO与主文案融为一体，更好的诠释了360集体婚礼的主题。

舞台效果图



流程亮点

童声开场



现场邀请小朋友以天籁般纯净的歌声开场，突出婚礼的神圣、纯洁。。

新人出场



- 新人出场前由专业舞者演绎浪漫爵士舞；
- 舞蹈演员引领新人出场；
- 新娘为新郎插胸花；
- 新人沿T台走向舞台；

新人仪式



- 无论生老病死，无论富贵贫穷，都一生相伴？太简单了吧？
- 新郎：无论经济形势好与坏，无论有任何猎头挖你，你都将忠于360集团，为360奉献你有才的一生，并把360给你发的全部工资上交新娘，你愿意吗？
- 新娘：无论新郎加班到几点，你都将深夜等待，准备好饭，永远支持新郎在360集团工作，坚持领导随叫随到，电影下次再看的原则，并监督他努力工作，升职加薪，买房买车，你愿意吗？
- 新娘新郎交换绿植手编戒指；
- First kiss ！

新人首舞



- 第一支舞是一个幸福欢庆的代表，也是对婚姻的一种诠释；
- 在练习第一支舞的过程中，两个人从相互踩脚，到配合默契，伴随着舞技增长的还有两个人的感情，对彼此的包容可能比任何一方的闪光点在长远的交往中都更重要。

服装推荐



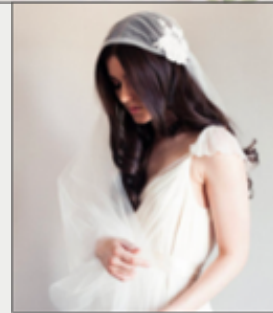
新郎

英伦修身西服，配油头、领结，打造别致复古型男造型；



新娘

浪漫复古轻婚纱，浪漫，唯美。专业设计师打版，悬垂感好；



新娘头纱推荐



公益项目推荐

#垃圾分类 保护环境#

- 环境污染和能源浪费日益严重，我国部分城市已新出台城市新规--《生活垃圾管理条例》。垃圾分类是按照标准将垃圾分类储存、分类投放和分类搬运，目的将废弃物分流处理，利用现有生产制造能力，回收利用回收品，提高垃圾的资源价值和经济价值，力争物尽其用。
- 为响应号召，组织垃圾分类宣传活动，集中在午休时间，选择在360集团大厦不同楼层进行，通过设摊、展板展示等形式，向集团同事们发放各类垃圾分类宣传材料，让同事们通过寓教于乐的比赛形式，掌握垃圾分类知识，文明城市从我做起。



中式及西式婚礼视频

预热篇



采访新人对婚礼的期待，为婚礼预热造势；

长辈篇



首先自己的“360晚辈”；并对今年的新人们送上祝福，想对新晋长辈们说些什么。

新人篇



选择参加集体婚礼的新人，可以是一些祝愿，期待或者是婚姻寄语；

同事篇



同事们为新人送祝福，可以说一些有趣幽默的祝福的话，带动现场氛围；



感谢您的关注！