

FUTURE SPACE SUMMIT

2020巨量引擎未来空间大会

策划方案 10.14.2020

Basic Information and Concept

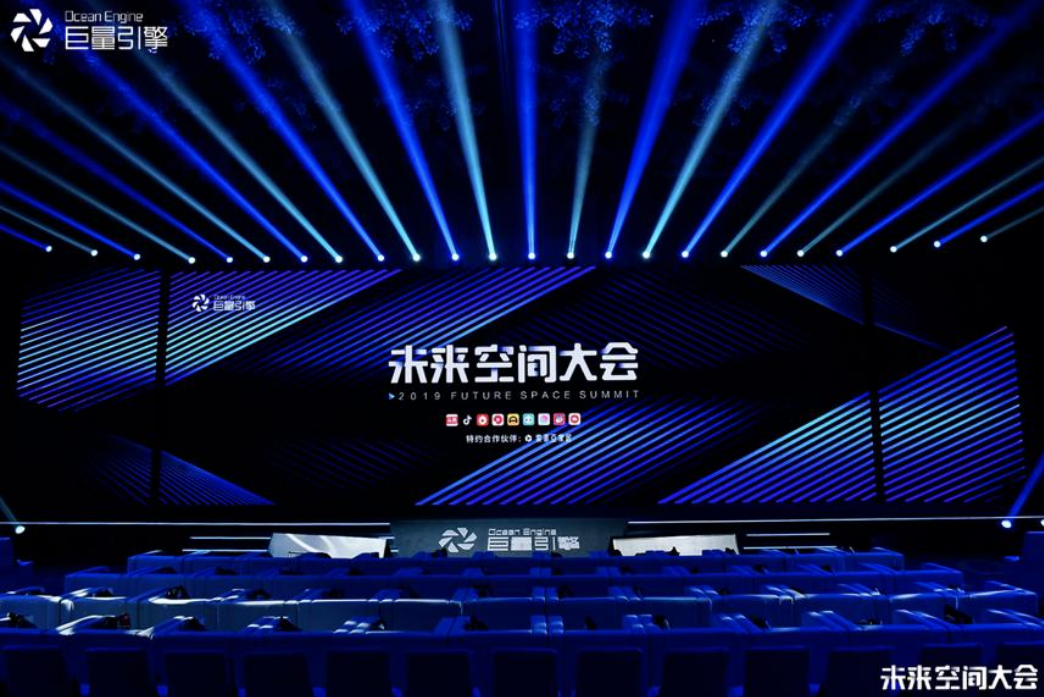
活 动 基 本 信 息 与 创 意 思 考

项目基本信息

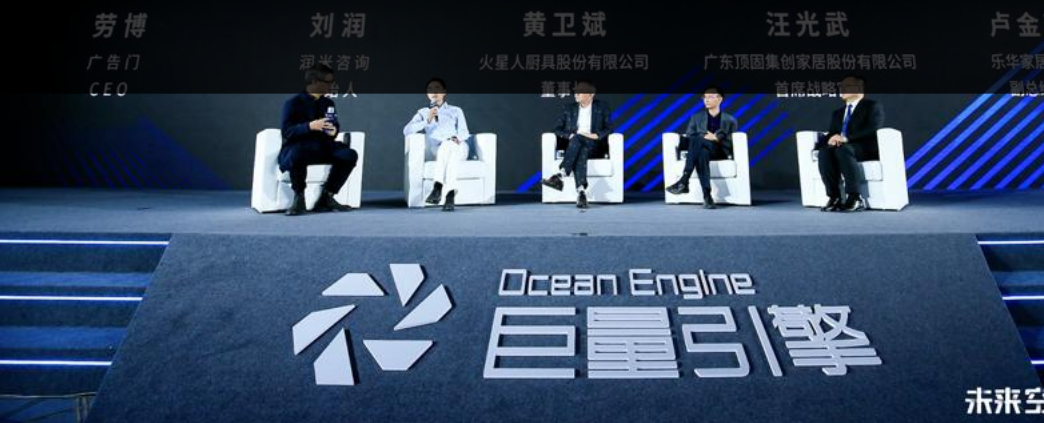
PROJECT BASIC INFORMATION

家居行业市场不断扩张，然而家具行业营销方向传统且固定，家居直播玩法还未躬身入局；在电商运营成为新赛道之时，近期线上内容建设意识萌发，短视频营销诉求逐步扩大，巨量引擎推出家居行业品牌影响力峰会“未来空间大会”，邀约行业嘉宾，营销专业，家居品牌高层，参与探讨行业发展趋势，消费者洞察，营销方法论等，为家居品牌发展提供营销启示录，深度打造家居行业影响力。

- 活动城市：杭州
- 活动时间：2020年11月23日
- 活动规模：500人
- 活动构架：未来空间大会 + 未来空间之夜



“基于内容生态和营销布局，巨量引擎强势聚合家居市场的营销动能，使其成为家居品牌必须把握的运维平台和营销阵地。而抖音凭借庞大的流量体系、完备的营销方案及其在家居行业的布局和深耕，也已成为家居品牌们高度聚焦的营销新风口。”



A hand holding a glowing sphere with floating bubbles. The background is dark blue with several translucent blue and purple spheres of varying sizes floating around. A hand is shown holding a large, bright white sphere that glows with a blue light. The hand is positioned in the center-left of the frame, with fingers slightly curled around the sphere. The overall aesthetic is futuristic and high-tech.

明星+达人生态加持 形成共振


借助iDOU计划、星图及创意中心等渠道，抖音搭建了完善的KOL合作矩阵，接入海量高价值优质明星、达人、MCN，涉猎全面类型（母婴、美妆、娱乐、汽车等），经由抖音全方位整合，实现打通式运营，与品牌高契合原生内容输出。

更丰富的家居垂直内容

立足抖音平台，巨量引擎建立起了更丰富的家居垂直内容生态，涵盖“爆款孵化器”创作者计划、“口碑爆发力”家居达人体系和“价值洼地”未来空间大会，且同时作用于用户、创作者和家居企业三方。

跟随内容裂变社交新范式

在抖音平台内部能够制造和放大社交话题，激发社交行为，而在内容的传播和再创作裂变中，出现了前所未有的社交新连接关系，突破时间和空间局限，进一步开拓社交关系，由此赋能品牌营销流量破圈、高效引爆和精准聚合。在这样的社交力驱动下，抖音已成为家居品牌新的营销阵地。

A hand holding a glowing blue sphere against a dark background. The hand is rendered in a dark, textured style, and the sphere is a bright, solid blue. The background is a deep navy blue with some subtle gradients and a few small white dots.

聚焦家居行业
助力家居品牌增长
赋予人居空间无限可能
引领家居行业无限想象

Focus > Empower > Possibility

新变量

新思路

新机遇

新模式

2019

新趋势

新未来

新势力

新视界

“新”的价值体现

2020

空间科技 与人的交汇
创造未来美好生活的更多可能性

寻求无限接近的商业最优解，探索边界之外的增长可能性

多元 创新 开放

POWER N

EVOLVING

WILD OPEN

POWER N

发展趋势 多元化

85后，90后已经成为家居建材行业主力消费人群。用户日益倾向于通过直播，短视频等渠道来搜索了解家居建材信息，推动企业经营发生重大转变。追求家居品质化，定制化，智能化；线下渠道家居建材加速向线上迁徙。

EVOLVING

认知提高 寻创新

家居建材用户的需求和关注点普遍呈现出多元化，差异化的特征，人群决策周期较长，用户易流失；家居建材企业需要在与用户的交流中持续探索间距建材线上营销的新可能。

WILD OPEN

多角度思考 更开放

抖音企业号以“短视频+直播一站式转化”的方式构建全链路解决场景，满足企业主从品牌内容聚合，产品种草拔草，人群维护等全流程需求。

思维和格局有多大 未来空间就有多大

An artistic illustration of a person riding a bicycle through a dark, forested landscape at night. The person is wearing a helmet and a backpack, and is holding a glowing lantern that illuminates the path ahead. The scene is reflected in a body of water in the foreground, creating a symmetrical effect. The overall mood is mysterious and adventurous.

LO⁰KING FOR THE N.E.W.

N . E . W . i d e a

多元生活方式 释放创意价值

家居行业创作者大会

N . E . W . b u s i n e s s

提高生态能力 创新营销价值

家居行业峰会

N . E . W . f r i e n d s

建立沟通平台 畅想未来价值

未来空间之夜

活 动 主 题

共赴美好生活

LOOKING FOR THE N.E.W.

2 0 2 0 未 来 空 间 大 会

F U T U R E S P A C E S U M M I T



共赴美好生活

巨量引擎未来空间大会

Part 1 上午场大会
家居行业创作者大会
释放创意价值

**POWER N
N.E.W. IDEA**

Part 2 下午场大会
家居行业峰会
创新营销价值

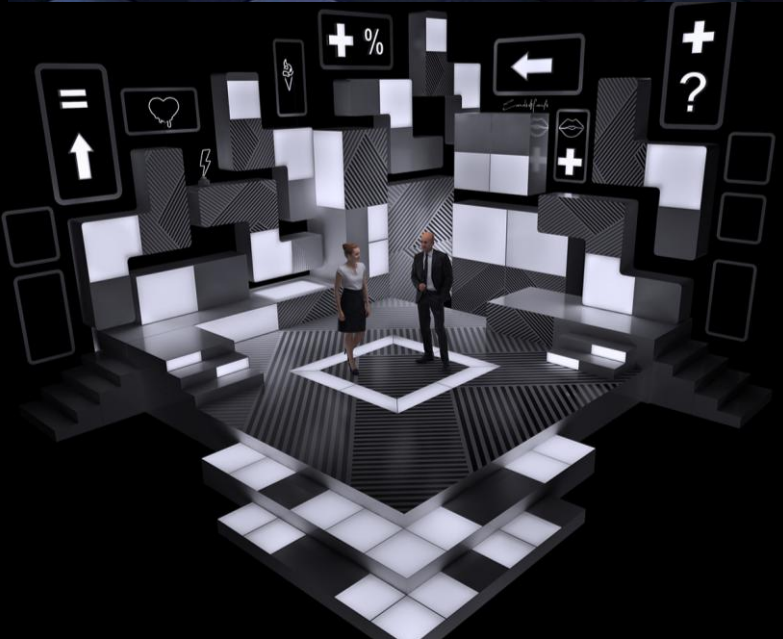
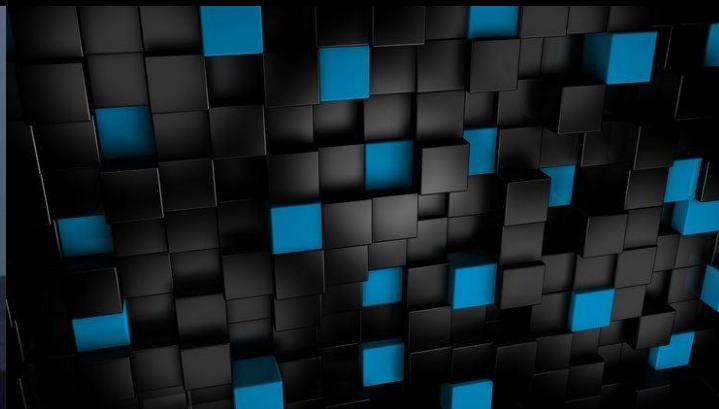
**EVOLVING
N.E.W. BUSINESS**

Part 3 颁奖晚宴
未来空间之夜
畅想未来价值

**WIDE OPEN
N.E.W. FRIENDS**

情绪板

Style Frame



主视觉设计

Key Visual Design



主视觉设计

Key Visual Design



2020

未来空间大会

- FUTURE SPACE SUMMIT -

共赴美好生活

Creative Solution and Experience

活 动 体 验 规 划

场地推荐

Venue Recommendation

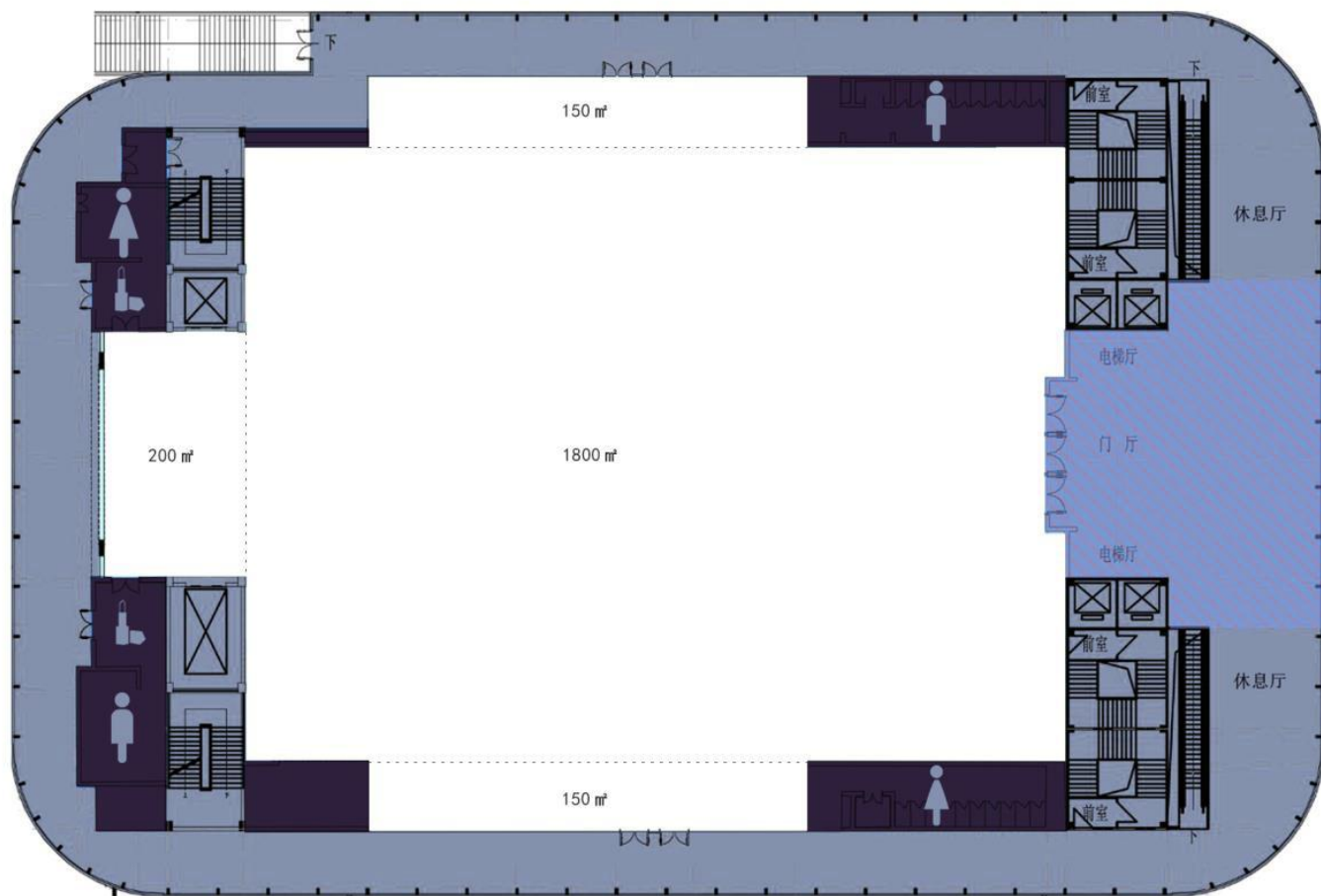
杭州运河文化发布中心

坐拥2000多年运河历史风华，毗邻5座博物馆、3条历史街区、6处遗址遗迹，地理位置得天独厚。









男卫生间
Men's room.



女卫生间
Women's toilet



化妆间
Makeup room.

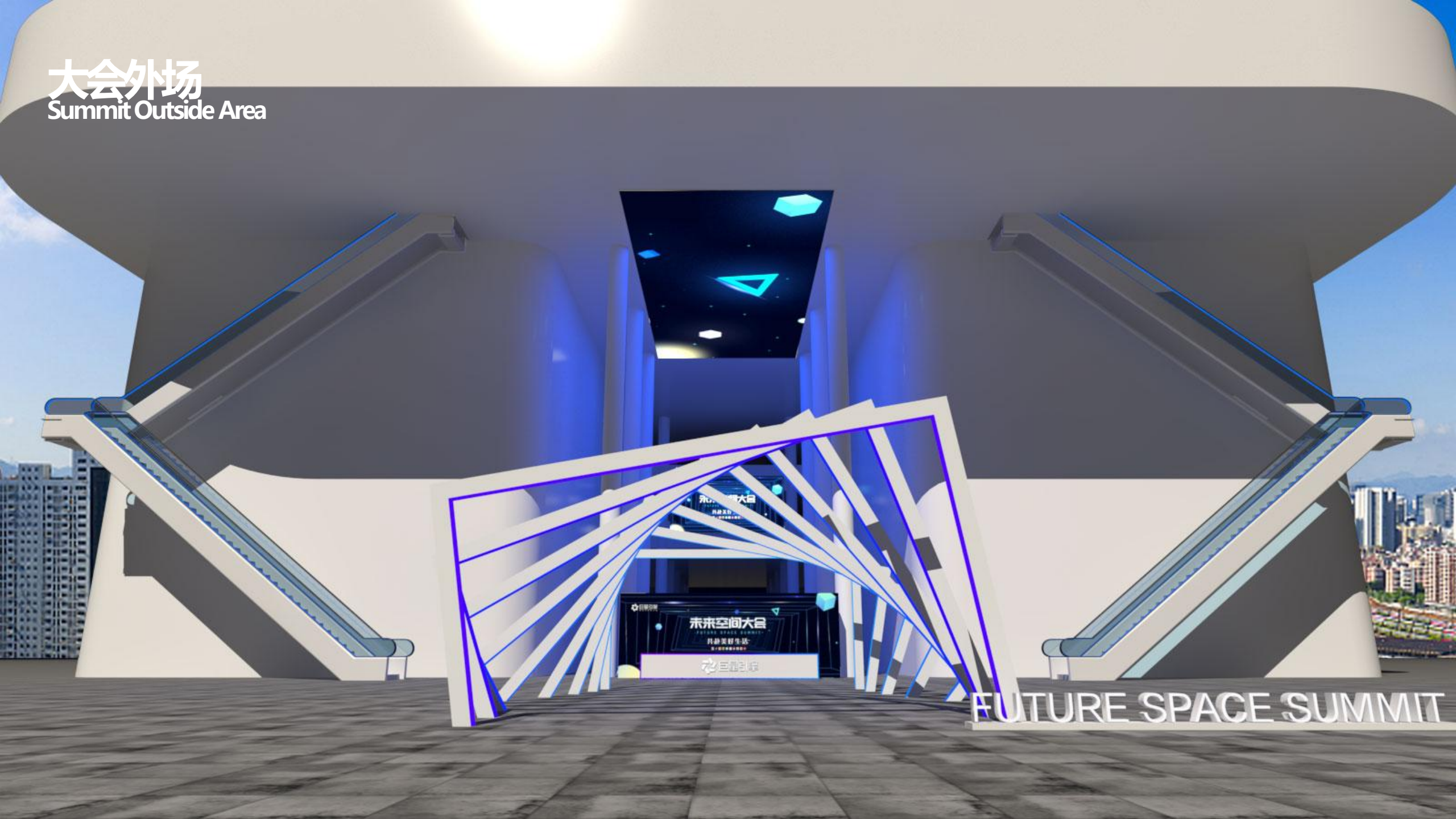
场馆参数	数值
长*宽 (M)	48*37
场馆面积 (m²)	2300 (1800+150*2+200)
净高 (M)	14
地面承重 (T/m²)	2
门厅面积 (m²)	280
正门长*高 (M)	6*3.5
5楼休息贵宾厅面积 (m²)	110
化妆间1面积 (m²)	22
化妆间2面积 (m²)	15
货梯承重 (KG)	1500
货梯长*宽*高 (M)	1.8*2.6*2.2
车载货梯承重 (KG)	2000
车载货梯长*宽*高 (M)	2.6*6*2.5
吊顶承重 (KG/点)	1000
吊点数量	86
供电方式	地沟式BY CABLE TRENCHING
场馆电量 (KW)	541.2

H5预热海报

Pre-event poster



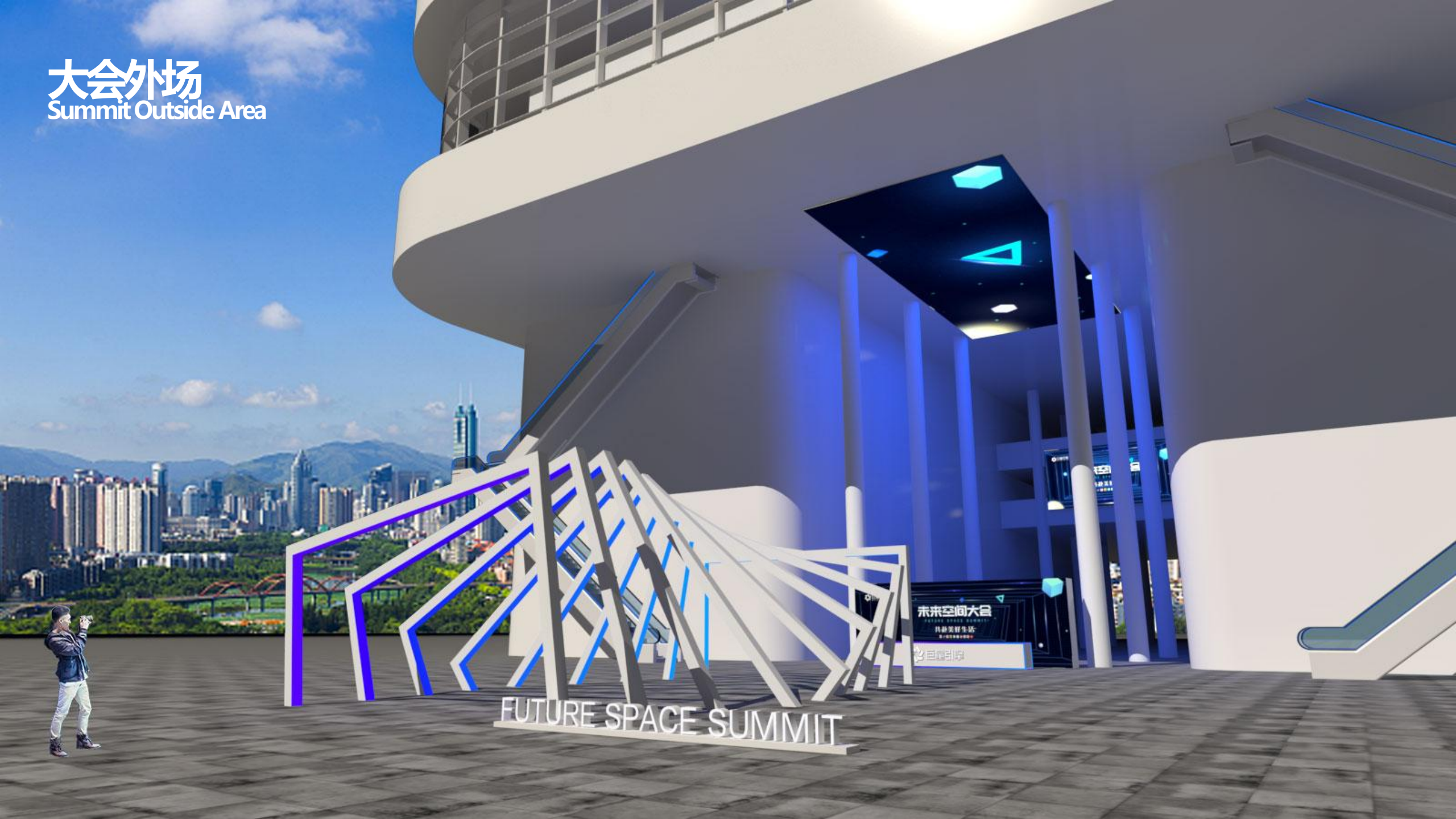
大会外场
Summit Outside Area



FUTURE SPACE SUMMIT

大会外场

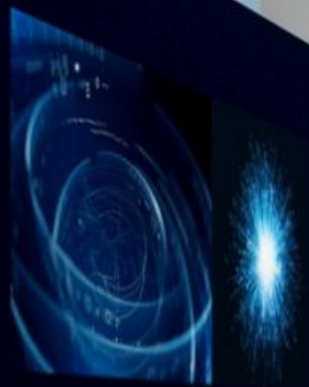
Summit Outside Area



签到区
Reception



休息区
Mingle



智能工具
辅助一站式投放

创意·智能·推广

计费方式灵活 按实际效果收费

根据您的推广目标和预算，更大范围的投放成本，
提升广告效果。



洽谈休息区

Mingle





时间	主题板块
9:00 - 9:02	开场视频：《共赴美好生活》
9:02 - 9:22	家居全链路解读
9:22 - 10:00	链路1：如何做一只吸引人的家居创意视频
10:00 - 10:30	链路2：如何在抖音做好家居行业内容营销
10:30 - 11:00	链路3：如何打通家居行业电商与转化之路
11:00 - 11:30	链路4：如何在抖音打造家居行业营销阵地

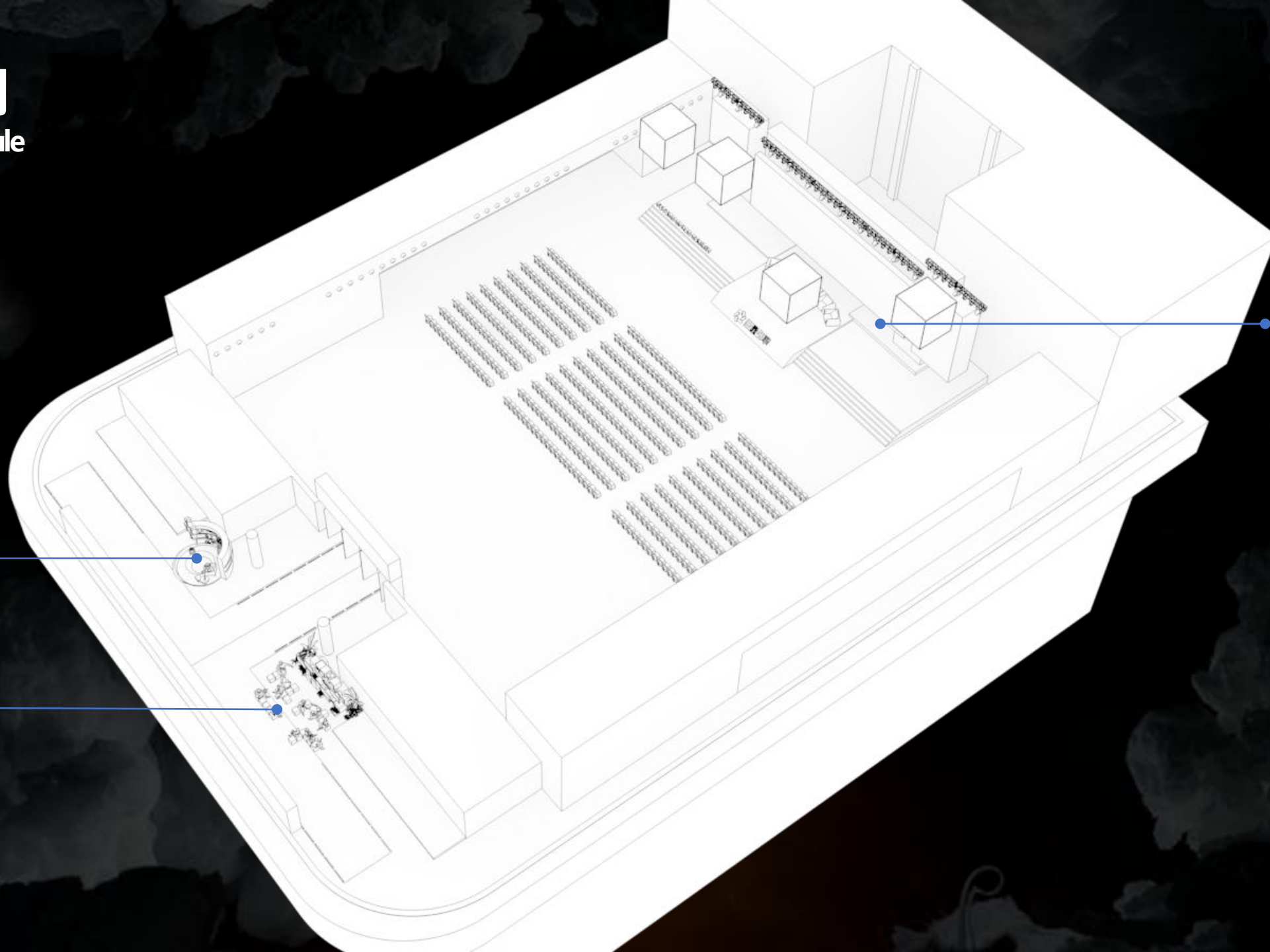
流程规划

Summit Shedule

拍照区

洽谈区

舞台



舞台设计

Stage Design



FUTURE SPACE SUMMIT

巨量引擎

舞美设计

Stage Design



Don't forget to tag us!

Use #AtlasCamp and @Atlassian
in your pics, posts, and selfies.

FUTURE SPACE SUMMIT



开场视频

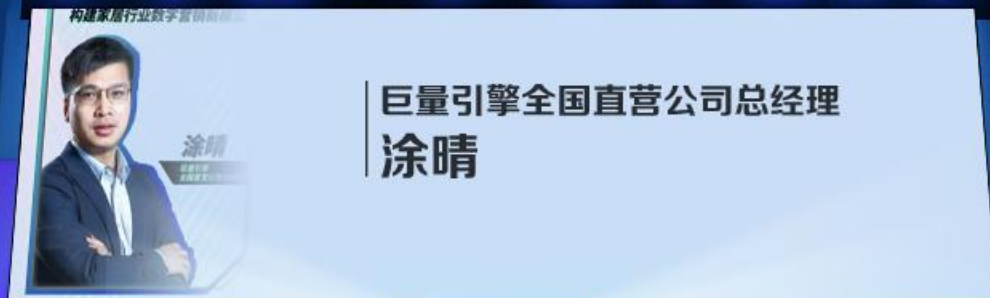
Opening Video

视频核心信息：美好生活没有标准答案，一万人就有一万种美好生活的模样，灵感，创意，将艺术与生活融合，是创作者们的打开家居市场的核心武器，每一位创作者都在为自己，也为客户在奔赴美好生活的路上，不断的与时俱进。

视频表现手法：将过去一年最受欢迎的、人气较高的家居短视频，家居短视频创作者进行混剪，将开场视频打造成一只属于创作者集结的号召视频，传递共赴美好生活的美好愿景。最后通过画面的扭转定格主视觉画面。



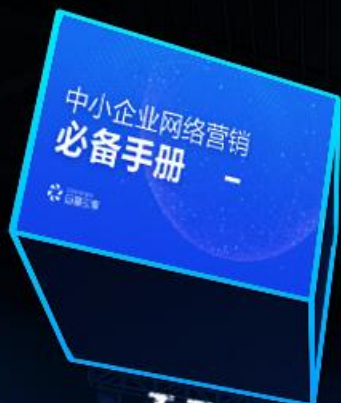
领导出场
Speaker on Stage



FUTURE SPACE SUMMIT

巨量引擎

领导演讲
SpeakerKeynote



FUTURE SPACE SUMMIT



巨量引擎

领导家居视频演示

CreativeVideoDemo



FUTURE SPACE SUMMIT

巨量引擎

时间

主题板块

13:00 - 13:02

开场视频：《N.E.W. Value》

13:02 - 13:20

巨量引擎家居行业营销价值

13:20 - 13:50

家居行业全域全链路新媒体解决方案

13:50 - 14:10

住小帮 - 家居行业垂类生态打造

14:10 - 14:30

家居行业内容营销与电商生态战略布局

14:30 - 14:50

家居企业家论坛

14:50 - 14:55

年度全链路合作伙伴关系合作仪式

开场视频

Opening Video

视频核心信息：巨量引擎推进家居行业商业转型，向更深层跃变进化，引领拉开家居行业营销2.0时代的序幕，共创行业新价值

视频表演手法：色彩鲜明的艺术化图形，通过不断的组合移动，变幻成巨量引擎旗下业务板块，同时推出大数据，向来宾展示近年来，家居行业的转变，以及巨量引擎是如何探索家居创新模式，助力家居品牌增长的；以数据化的内容精准传递消费者通过画册展示或线下到店选购的时代即将成为过去式，短视频时代的场景营销将会成为未来的主流渠道。

International growth



 YouTube



Reference Video

未

来

家

居



FUTURE SPACE SUMMIT

巨量引擎

年度全链路合作伙伴关系合作仪式

Partnership Ceremony

未

来

空

间

年度全链路合作伙伴关系合作仪式

FUTURE SPACE SUMMIT



巨量引擎

年度全链路合作伙伴关系合作仪式

Partnership Ceremony

烟台日报就是品牌 75周年网红扶植计划

屏幕出现六位嘉宾的信息与公司logo，嘉宾在电子设备上签名操作，签名将显现在主屏上。

FUTURE SPACE SUMMIT

巨量引擎

未来空间大会

FUTURE SPACE SUMMIT

共赴美好生活

2023.11.10

时间	主题板块
1 8 : 3 0 - 1 8 : 3 5	开 场 表 演 : 唱 响 美 好 生 活
1 8 : 3 5 - 1 8 : 4 5	领 导 致 辞 - 引 出 开 场 创 意 视 频
1 8 : 4 5 - 1 9 : 0 5	颁 奖 环 节 - P a r t . 1 年度贡献人物/年度创新人物/年度先锋人物
1 9 : 0 5 - 1 9 : 1 5	串 场 表 演 : 美 好 生 活 脱 口 秀 特邀艺人嘉宾
1 9 : 1 5 - 1 9 : 3 5	颁 奖 环 节 - P a r t . 2 营销品牌/营销大事件/营销创意
1 9 : 3 5 - 1 9 : 4 0	串 场 表 演 : 家 居 达 人 一 镜 到 底 生 活 秀 《 共 赴 美 好 生 活 》 人气家居达人一镜到底秀
1 9 : 4 0 - 2 0 : 0 0	颁 奖 环 节 - P a r t . 3 人气创作者/人气产品/产品美学
2 0 : 0 0 - 2 0 : 0 5	嘉 宾 合 影 - 闭 幕 表 演 《 畅 想 美 好 生 活 》

晚宴外场

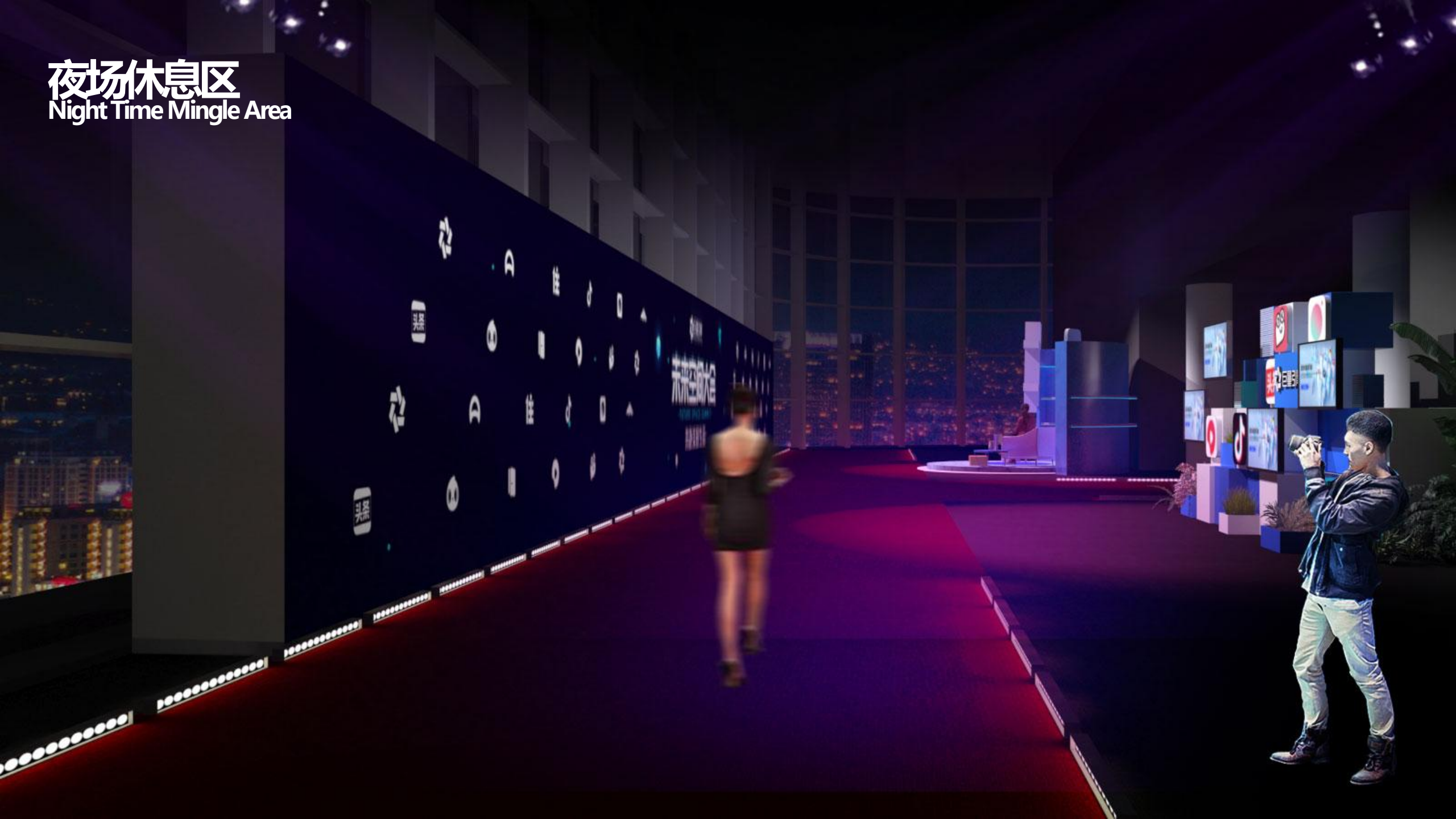
Gala Dinner Outside Area



FUTURE SPACE SUMMIT

夜场休息区

Night Time Mingle Area



夜场休息区

Night Time Mingle Area



夜场休息区

Night Time Mingle Area



未来空间大会

- FUTURE SPACE SUMMIT -

共赴美好生活



夜场休息区

Night Time Mingle Area





未来空间之夜

- FUTURE SPACE SUMMIT -

共赴美好生活



晚宴舞台设计

Gala Dinner Stage Design



开场表演—唱响美好生活

Opening Performance

我们在进化！

We're evolving!

我们生活在进化时代的儿童

We are evolving children living in evolving times

我们用进化的韵律唱响未来

We sing evolving songs using evolving rhymes

世界将持续进化直到我们抵达未来

the world will be evolving 'til future space is come

我们将用想象填满无限空间

And we' ll have the infinite space....

唱响美好生活

家居行业受众触达85后，90后，多数已为新生家庭；通过孩子的视角，已经他们对未来的无限想象，为未来家居行业注入驱动力，我们引领家居行业的发展进化，而为年轻人/年轻的家庭提供解决方案，就是我们最单纯的使命。

表现手法：先由一位小女孩展开对未来美好生活的畅想，引出群舞，孩子们唱出未来美好生活的关键词，大屏幕配合给出动态效果。

晚宴开场视频

Transition Video

Reference Video

InStyle



提前收集来宾居家视频，来宾以家里的“门”为统一创意出发点，门打开后，嘉宾自己或与朋友一起通过摆造型/跳舞等肢体互动，展现自己的个人风采，以及打开门后，呈现的家居风格。后期通过剪辑，呈现一只调性欢快，且能代表家居品牌行业及视频创作者的开场小短片。

晚宴舞台设计

Gala Dinner Stage Design



颁奖舞美设计

Awarding Moment



串场表演-美好生活脱口秀

Transition Performance

炭峰
兰达兄弟

重启美好生活

美好生活从家开始，从有温度的设计出发。

邀请脱口秀演员，为大家带来有关疫情期间美好生活的段子，在疫情期间，熬最晚的夜，起最晚的床，刷最好的视频，弃最厚的书，搓最香的饭，吃最贵的药，用最坚毅的心，做父母儿女心中最美好的榜样；通过段子，畅聊疫情期间短视频(抖音)如何丰富着我们的生活，因为疫情，2020年可能是我们在家呆的最长的一段时间，这也让我们重新审视了我们的家，“家”就是幸福的港湾，我们最坚强的后盾；“我想重新装修我的家”！

嘉宾推荐

Guest Recommendation



傅首尔

《奇葩说》辩手中的黑马段子手



思文

中国优秀脱口秀演员



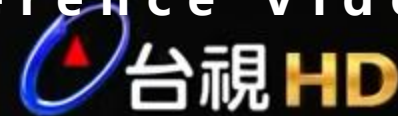
赵晓卉

中国优秀脱口秀演员

营销创意奖环节

Awarding Moment

Reference Video



最佳樂團獎

GOLDEN MELODY AWARDS

颁布营销品牌，营销大事件，营销事件奖项，主持人与嘉宾以flipchart的形式，依次揭晓，并对品牌/事件/创意，进行解读介绍，公布完毕之后，主屏幕播放正式获奖短片，主持人邀请获奖人上台领奖。

串场表演—家居达人一镜到底生活秀

Transition Performance – long take life show

共赴美好生活

众多家居达人完成一镜到底生活秀，通过错位视觉艺术与家居生活场景结合，将本次未来空间大会关键信息点进行总结，最后镜头切到颁奖嘉宾，颁奖嘉宾从舞台通道走向舞台，为嘉宾揭晓人气创作者，人气产品及产品美学三项大奖。

闭幕表演—畅想美好生活

Transition Performance—long take life show

畅想美好生活

开场表演的小演员们，再次出场，骑着滑板车环绕全场，再次唱响未来空间的主旋律，最后随着孩子们骑着滑板车从舞台中央通道消失，大屏幕显现画面“2021未来空间大会 期待与您再会。”

奖杯设计
Trophy design



Operation Management

活 动 运 营 管 理

其它场地推荐

VenueRecommendation

THANK YOU.

感谢关注。