



HM29-202101-KG060

K-HT-FX[2021]12021

甲方合同编号：【 】

【2021 腾讯音乐直播盛典】会务接待协议

甲 方：【广州酷狗计算机科技有限公司】

联系地址：【广州市天河区黄埔大道中 315 号自编 1-17】

联系人：【齐蒙】

联系电话：【15116333390】

邮 箱：【mengqi@kugou.net】

乙 方：【康辉集团北京国际会议展览有限公司】

联系地址：【北京市朝阳区农展馆南路 13 号瑞辰国际中心 15 层 1510 室】

联系人：【王风雨】

联系电话：【15210370021】

邮 箱：【wangfengyu@cct.cn】

甲方和乙方各方单独称为“一方”，合称为“各方”或“双方”

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规，就乙方向甲方提供会务接待相关服务事宜，双方于【2021】年【11】月【8】日达成以下协议，共同遵守。

一、服务活动

1. 活动名称：【2021 腾讯音乐直播盛典】（以下简称“活动”）
2. 活动地点：【广东深圳】
3. 活动时间：【2022 年 1 月 15 日-16 日】

二、服务内容



乙方作为本次活动的会务接待服务方，为甲方提供活动的协调组织和实施等相关服务，并负责保障活动期间的正常运营。服务内容包括但不限于：

1. 活动的整体会务接待运营及管理；
2. 活动前期与所涉及会务板块的第三方沟通及对接；
3. 活动现场组织、协调及会务管理，包含但不限于机票协调、住宿协调、餐饮协调、车辆管理、第三方人员培训管理、活动物料设计制作管理等；
4. 活动搭建拆除及场地清理；
5. 后续延伸服务及其他甲方要求的服务。
6. 其他，详见本协议附件《会务接待费用明细》。

### 三、甲方权利义务

1. 甲方负责本次活动的总体监控，有权监督乙方提供的服务并对乙方的工作提出建议或意见，有权利对整个活动实施过程进行监控、指导、修正及调整，有权派驻专人全程参与本次活动执行全部事宜，及时了解制作进展并予以相关统筹配合。
2. 甲方需按本协议约定向乙方支付服务费用。
3. 活动期间甲方应配合乙方做好协调工作，包括及时向乙方提供本协议所需要的所有材料，及时对乙方的活动方案提出建议并进行确认等，以保证乙方工作顺利进行。
4. 甲方指定联系人应及时对乙方的工作进度和成果进行确认及代表甲方明确具体要求或提出意见、建议等，全力配合乙方在规定的时间内高效完成活动相关事宜。
5. 甲方有权委托第三方就本协议约定的全部内容及活动的准备、执行等所有事项进行监督，乙方应当配合甲方及第三方的监督并及时改进经甲方确认的改进要求。但第三方的监督不代表甲方已就该等事项确认，亦不代表甲方已就该等事项验收。
6. 甲方将聘请第三方针对乙方提出的费用明细予以逐条目的验收，活动执行中预订的酒店、租用的车辆、制作的物料等需与费用明细保持一致。如实际执行与费用明细不一致地点，第三方将所涉项目验收不通过，结算时，应针对验收不通过的项目核减结算金额。

### 四、乙方权利义务



1. 乙方应保证拥有履行本协议的合法资质及能力。根据甲方确定的活动内容和活动流程安排各项工作。乙方应根据甲方要求以书面形式报告其履行本协议各项工作的进展状态并应按照甲方意见及时对相关方案进行修改完善。
2. 乙方应保证甲方活动的顺利进行。活动组织期间如遇突发事件影响活动正常进行的，乙方应当立即向甲方报告并及时采取一切合理的措施避免损失扩大。
3. 在活动实施过程中，乙方应保证自身提供和制作的包括宣传文字、音乐、图片等在内的全部内容不违反国家法律法规，也不侵犯任何第三方的合法权益（包括但不限于知识产权）。
4. 乙方应保证在活动实施过程中根据甲方授权合理正当使用甲方标识，不得将甲方标识用于履行本协议以外的任何用途，此条款在本协议终止后仍然有效。
5. 乙方为甲方提供、设计制作的海报、宣传片、视频、设计图、效果图以及其中任何元素（包括但不限于图片、字体、创意、音乐等）等应符合甲方的要求，符合国家法律法规的规定且不侵犯任何第三方的合法权益，如乙方违反前述约定所引发的纠纷应由乙方负责解决并承担相应的责任。
6. 为应对新冠肺炎疫情，乙方应按照活动地国家有关部门的规定、政策，对活动参与人员、乙方随行人员等采取适当的防疫措施。包括制定防疫应急方案，按国家有关部门或录制城市政府要求组织活动相关人员报备健康状况（包括但不限于：健康码打卡）并接受体温监测，进行必要的隔离及核酸检测等。
7. 未经甲方书面确认同意，乙方不得私自将本协议部分项目分包给第三方。乙方确认第三方后，应将该第三方公司资质材料提供给甲方。任何情况下，乙方不得整体转包给第三方，否则视为乙方根本性违约，承担相应违约责任。

## 五、费用及付费方式

本活动预计总费用为含税人民币【7,996,826.61】元，大写人民币柒佰玖拾玖万陆仟捌佰贰拾陆元陆角壹分（税率为：【6%】，不含税金额：7,544,176.05），详情见附件《会务接待费用明细》。最终活动总费用以实际发生且经双方书面确认的《会务接待费用明细》为准，且最高以人民币【8,000,000】元为限，乙方有义务合理控制预算支出，除活动执行过程中因甲方需求变更双方书面确认变更总费用以外，如乙方最终支出超过人民币【8,000,000】元，则超支部分由乙方自行承担。甲方在本合同项下支付的全部价款为含增值税及其他税费的金额。

1. 活动执行过程中如发生变更，双方按照如下变更流程执行，作为双方需求确认及费用结算依据。

### 【需求变更】

甲方可向乙方发送书面的变更需求，合理要求增加或减少服务内容，变更后的



需求以甲方书面通知为准。除非得到甲方指示或紧急情况下作出有利于甲方的安排时,乙方不得对活动进行任何改变和/或修改。前述变更情况下,除非变更后的需求违背本协议、或存在不合理、无法实际履行的条款和条件,否则乙方不应拒绝甲方的变更需求。

### 【费用及结算】

如需求变更导致任何费用的变更,乙方应在收到甲方需求变更通知后的【7】日内向甲方提交《变更报价书》。任何费用的变更经甲乙双方达成书面确认后作为结算依据。

## 2. 付款安排:

### 【预付款】

甲方应于2021年12月30日前且收到乙方提供的等额合法有效的增值税专用发票后支付全部预计总费用的30%,即含税【2,399,047.98】元(大写:人民币贰佰叁拾玖万玖仟零肆拾柒元玖角捌分,税率为:【6%】,不含税2,263,252.81元)作为预付款给乙方,以确定基本活动相关会务接待安排,便于乙方预留资源,包括但不限于酒店资源预定、车辆资源预定、部分嘉宾机票预定、伴手礼预定、相关活动物料采买等。

### 【中款】

乙方按照附件约定完成全部住宿项目酒店预订后,甲方在收到乙方与酒店签订地点预订单,及乙方提供的等额合法有效的增值税专用发票(15)日内支付全部预计总费用的30%,即含税【2,399,047.98】元(大写:人民币贰佰叁拾玖万玖仟零肆拾柒元玖角捌分,税率为:【6%】,不含税2,263,252.81元)。

【尾款】在乙方完成本协议及订单中约定的全部服务内容,且服务结案报告经甲方验收通过后,乙方应按照甲方要求提供合法等额的增值税专用发票,甲方在收到正确的发票后的【45】个自然日(法定节假日顺延)内按照本协议约定,向乙方支付活动全部剩余尾款,具体金额以双方书面确认的《结算明细》为准。如验收结果不符合本协议验收标准,甲方有权从尾款中扣除相应差异及赔偿金,如尾款不足以支付前述金额的,经双方确认后,乙方应在15个工作日内补足差异及赔偿金,并向甲方开具与差异额等额的合规有效的红字发票。服务结案报告包括但不限于以下内容:项目执行的总结、物料图片、项目的实际费用执行表、相关结算合同、采购清单、发票复印件等。服务结案报告系乙方要求甲方付款前必须提供的付款支持文件之一,如甲方因未及时收到而延期付款,甲方不因此造成的逾期付款违约责任。

3. 发票类型:增值税专用发票;  
开票内容:会展服务\*会议费;



4. 如因乙方出具发票迟延或有误致使甲方迟延付款的,甲方不承担任何迟延付款违约责任。如增值税专用发票在传递至甲方之前,发生丢失、毁损等情况,乙方需及时向甲方提供加盖销售开票方发票专用章的相应发票记账联复印件。如乙方提供的增值税专用发票不合规或不及时导致甲方无法抵扣该合同所涉及增值税进项税额,乙方承诺为甲方重新提供增值税抵扣凭证且自行负担相关费用。
5. 乙方收款账户信息:以乙方作为甲方供应商入库时提交的账户信息为准。如乙方指定的银行账户信息发生变更,乙方应及时在甲方供应商门户申请修改并通知甲方。

乙方账户信息

开户银行:交通银行

开户名称:康辉集团北京国际会议展览有限公司

乙方账号:110060744018010049796

## 六、不可抗力

1. 不可抗力:指协议双方缔结协议时所不能预见、不能克服和不能避免的客观情况,包括(1)自然灾害如洪水、冰雹、海啸、台风、旱灾、火灾、地震;(2)政府行为如政府当局颁布的政策、法律法规;(3)社会异常现象如骚乱、战争、罢工但不包括双方内部劳资纠纷;(4)新冠疫情。
2. 一方因不可抗力不能履行合同的,根据不可抗力的影响,部分或者全部免除责任。因不可抗力不能履行合同的,应当及时通知对方,以减轻可能给对方造成的损失,并应当在合理期限内提供证明。
3. 因不可抗力解除本合同的,基于合理信赖利益和诚实信用原则,甲方应向乙方结算相关已发生费用,包括但不限于机票款、前期踩点费用、酒店费用、车辆预定金、物料采购费、服务费等,经双方书面确认后,乙方将扣除后的剩余款项退还甲方。

## 七、知识产权及保密责任

1. 甲方在合作过程中提供给乙方的数据、素材、图片、视频、图纸、商业标志及LOGO等资料和信息,其版权及相关知识产权均应为甲方独立所有,甲方的上述权利在任何情况下均不发生转移。乙方在履约过程中所产生的一切服务素材、成果的知识产权均归甲方所有。乙方应在上述知识产权产生之时将其移转给甲方,如甲方要求,乙方应配合甲方办理相关的手续。



2. 在服务期限内, 甲方向乙方提供为完成约定服务相关的数据、素材、图片、视频、图纸、商业标志及 LOGO 等资料和信息, 乙方应视为保密信息并妥善保管, 除履行双方协议外, 乙方不得向任何第三方公开上述保密信息, 非经甲方事先书面同意, 乙方不得将上述保密信息用于本协议以外的目的。
3. 未经甲方书面同意, 乙方不得将本协议内容及所有策略、技术、设计、方案等相关事宜以及从甲方处得到的任何信息, 包括但不限于本协议双方的经营状况、财务信息、技术秘密、商业秘密等, 以任何方式透漏给第三方。
4. 乙方不得以利诱、胁迫或其他不正当手段获取甲方的商业秘密。双方合作应当以诚信为本, 避免任何可能涉及或导致违反法律或有损对方名誉和形象的行为。

## 八、反商业贿赂条款

1. 乙方不得向甲方工作人员或其他相关人员给予、提供本合同约定外的不当利益, 不得进行任何商业贿赂行为。商业贿赂行为包括但不限于:
  - 1) 通过给予现金、礼品、购物卡以及其他有价值的物品向甲方工作人员输送利益;
  - 2) 向甲方工作人员给予回扣、佣金、中介费、介绍费、辛苦费、股票、债券等利益;
  - 3) 向甲方工作人员提供宴请、旅游等免费服务;
  - 4) 向甲方工作人员报销招待费、服务费、差旅费等与本合同合作无关的费用;
  - 5) 其他商业贿赂行为。
2. 若甲方工作人员或其他相关人员向乙方索取贿赂/若乙方有知悉或怀疑甲方工作人员有违反前款规定的, 乙方应及时向甲方反馈, 所提供的有关商业贿赂行为的信息一经查实, 甲方将根据事件的影响程度给予信息提供者相应奖励。甲方举报邮箱为: jubao@kugou.com, 甲方会对所有信息提供者及所提供的全部资料严格保密。
3. 对于乙方, 无论是主动还是被动发生本条 1 款所示行为的, 甲方将根据乙方是否主动提供有效信息而有完全的判断权和自主权:
  - 1) 如果乙方主动向甲方提供有效信息, 甲方可以选择与乙方继续合作;
  - 2) 如果乙方拒绝向甲方提供有效信息, 甲方有权立即解除本合同, 乙方应承担甲方损失。

## 九、违约责任



1. 如因乙方的服务质量问题致使甲方产生损失的,甲方有权要求乙方按本协议活动预计总费用的千分之三(3%)作为违约金,如违约金不足以弥补甲方损失的,乙方应当赔偿。
2. 如甲方未按照本合同的约定向乙方支付款项,每逾期一日按逾期未支付款项的千分之三(3%)向乙方支付违约金。

## 十、协议变更和终止

1. 在协议有效期内,双方可协商一致变更或补充协议条款。但双方应当签署补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。
2. 合同生效后,若甲方要求解除合同的,甲方按照乙方已实际产生费用的100%进行费用支付。如甲方已支付费用大于前述实际发生的费用的,乙方应当在十五(15)个工作日内退还差额,甲方应当配合乙方处理发票冲红等事宜。

## 十一、争议解决

因执行本协议所发生的或与本协议有关的一切争议,双方应通过友好协商解决。如双方通过协商不能达成一致时,任何一方均有权向本协议签订地广州市天河区人民法院提起诉讼,通过诉讼程序解决。

## 十二、其他

1. 本协议经双方加盖合同章或公章后生效,有效期自【2021】年【11】月【1】日至【2022】年【1】月【31】日。此协议一式叁份,甲方执贰份,乙方执壹份,具有同等法律效力。
2. 双方各自授权以下内部人员作为活动负责人:

甲方授权活动负责人 姓名: 齐蒙, 联系方式: 15116333390, 邮箱: mengqi@kugou.net

乙方授权活动负责人姓名: 王凤雨, 联系方式: 15210370021, 邮箱: wangfengyu@cct.cn

本协议中的书面形式是指书面盖章或授权人签字函件、信件、授权人签字或盖章的传真件、授权的电子邮件地址发出的电子邮件。

3. 甲乙双方均为独立民事主体。本协议的签订在乙方和甲方之间并不产生任何雇用、代理、合资、或业务伙伴关系。一方绝非另一方的法律代表,无论任何目的,一方均不能以书面或其它明示或隐含方式,以另一方的名义享受权利、承担义务、从事任何与本协议无关的事宜,或对双方关系进行不实宣传。



4. 本协议任何部分的失效或不具有执行力并不影响本协议其他部分的继续履行，除非该失效或不能执行导致合同整体无法继续履行或不再具有执行力。
5. 附件：《会务接待费用明细》，本协议附件与本协议具有同等法律效力。

(本页以下无正文)

甲方（盖章）：

授权代表：



乙方（盖章）：

授权代表：



附件：《会务接待费用明细》

K-HT-FX[2021]12021

K-HT-FX[2021]12021

K-HT-FX[2021]12021

K-HT-FX[2021]12021



## 腾讯线下活动报价模板使用说明（请务必仔细阅读）

欢迎使用线下活动报价模板，进行填写时请注意以下事项：

1. 本模板为腾讯公司针对线下活动类采购的统一模板，供应商可以在该模板中添加未定义四级报价项，但不得使用其他模板；
2. 请务必按照表内使用说明填写模板，请勿随意改动表内格式，如包括sheet名、表头、表内计算公式，或随意合并单元格等；
3. 若针对该报价模板有任何疑问，请随时跟腾讯业务方沟通，谢谢！

| 线下活动报价模板 |          |                   |               |             |
|----------|----------|-------------------|---------------|-------------|
| 报价单位信息   | 报价单位全称   | 康辉集团北京国际会议展览有限公司  | 报价人姓名         | 王凤雨         |
|          | 报价人职务    | 项目经理              | 报价人联系电话       | 15210370021 |
|          | 报价人电子邮箱  | wangfengyu@cct.cn | 报价人登录Portal账号 |             |
| 项目基础信息   | 项目名称     | 2021腾讯音乐直播盛典      | 活动执行地点        | 深圳          |
|          | 项目预计启动时间 | 2021/11/1         | 项目预计结束时间      | 2022/1/17   |

  

| 一级报价项         | 单项金额         | 备注                                                                                                                                   |
|---------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 报价项及报价项合计     | 策划服务         | 0.000<br>1.如只负责活动策划及设计，不负责活动执行，可以收取设计费，不能收取服务费<br>如负责活动整体策划及执行，不可以收取设计费，只能收到服务费<br>收取设计费者，需提供方案设计3d模块及相关施工图绘制<br>2.如单列执行费用，不可再收取服务费用 |
|               | 场地搭建         | 0.000                                                                                                                                |
|               | 设备租赁         | 0.000                                                                                                                                |
|               | 直播导播         | 0.000                                                                                                                                |
|               | 设计制作         | 144,530.000                                                                                                                          |
|               | 第三方人员及服务     | 847,420.000<br>活动公司人员差旅不能收取服务费                                                                                                       |
|               | 差旅及接待        | 6,167,551.000                                                                                                                        |
|               | 场地费用         | 35,000.000                                                                                                                           |
|               | 合计           | 7,194,501.000                                                                                                                        |
| 服务费           | 服务费基准金额      | 6,993,501.000<br>为各表Q列'是否收取服务费(是/否)'标注为“是”的条目加总                                                                                      |
|               | 服务费费率（不含税）   | 5.000%                                                                                                                               |
|               | 服务费          | 349,675.050<br>适用于因项目需要，为腾讯执行活动而收取的合理服务费用                                                                                            |
| 垫付费           | 垫付费基准金额      | 0.000<br>为各表P列'是否收取垫付费(是/否)'标注为“是”的条目加总                                                                                              |
|               | 垫付费率（不含税）    | 垫付费费率为不含税费率，税费请统一在税费中计算                                                                                                              |
|               | 垫付费服务费       | 0.000<br>适用于因项目实施需要，为腾讯指定资源垫付而收取的合理额外服务费用。垫付费不能与服务费同时收取。                                                                             |
| 税费            | 含服务费及垫付费税前总价 | 7,544,176.050                                                                                                                        |
|               | 税率           | 6.000%                                                                                                                               |
|               | 税费金额         | 452,650.563<br>请说明适用的税种：会议费专票                                                                                                        |
| 含税总价          | 含税总价（折减前）    | 7,996,826.613                                                                                                                        |
|               | 整单额外折减（金额）   | 折减金额不得在验收结算时重复抵扣                                                                                                                     |
| 折减后含税总价（币种自选） | 人民币          | 7,996,826.613<br>折减后含税总价=含税总价（折减前）-折减金额                                                                                              |

### 声明：

1. 我方（报价单位）承诺以上报价为经公司授权人员报价，并认可一旦受邀后，应严格按照以上报价执行，除非经双方协商后对个别项目报价进行调整；
2. 我方（报价单位）承诺以上报价是基于对腾讯业务放出的需求文件的理解，并提供的真实、有效的报价文件。一旦受邀后，报价单位未经腾讯公司业务需求方书面授权后，不得随意对四级报价项进行修改；
3. 我方（报价单位）承诺恪守腾讯公司《保密协议》、《反商业贿赂声明》要求，一旦存在违反相关要求的，腾讯公司业务方有权单方面解除与报价单位方的合作，并免除相关法律责任。

声明人：康辉集团北京国际会议展览有限公司



报价说明:

1. 如果同一报价需要重复使用, 请按照使用报价并输入数量进行, 以便核算价, 请勿自行重复自行进行报价;  
2. 如果所需报价不在表格内, 请按照表格最后一行 (其他-其他-“口交叉填写”) 按照要求输入数量进行, 自行输入报价进行报价;  
3. 区域、子区域、供应商名称、做主为选填项, 如有需求可进行选填;  
4. 单位分为个、组, 若一个报价包含多个单位, 则按数量与单位数量分别进行报价。

| 区域 |     | 一级报价 | 二级报价 | 三级报价               | 四级报价                                 | 需求描述 (详细填写) | 单位/数量                                | 品牌/规格/材质/品牌. 型号 | 单价         | 数量1    | 数量2 | 数量3 | 数量4 | 数量5 | 总价         | 是否含税 | 是否含税 | 备注                                |
|----|-----|------|------|--------------------|--------------------------------------|-------------|--------------------------------------|-----------------|------------|--------|-----|-----|-----|-----|------------|------|------|-----------------------------------|
| 深圳 | 南山区 | 设计制作 | 写真喷绘 | 进口3M车贴与覆膜进口3M车贴与覆膜 |                                      |             | 车贴<br>尺寸: 7.7m*0.7m<br>数量: 1.7m*0.5m |                 | 400.000    | 100 张  |     |     |     |     | 40,000.000 | 否    | 是    | 车贴尺寸与数量, 费用为预估, 以实际车贴数量以及车贴制作费用为准 |
| 深圳 | 南山区 | 设计制作 | 印刷材料 | 覆膜                 | 300克双胶纸, 120*180mm(成品), 双面四色印刷       |             | 印刷材料                                 |                 | 13.000     | 520 个  |     |     |     |     | 6,760.000  | 否    | 是    |                                   |
| 深圳 | 南山区 | 设计制作 | 印刷材料 | 覆膜                 | 157克双胶纸, 210*285mm, 双面四色印刷 (2000张以上) |             | 覆膜材料, 1.3*1.7日10%, 打印线               |                 | 3.000      | 800 人  |     |     |     |     | 2,400.000  | 否    | 是    |                                   |
| 深圳 | 南山区 | 设计制作 | 印刷材料 | 覆膜                 | 200克双胶纸(成品)四色印刷, A4规格, 覆膜            |             | 覆膜/UV覆膜                              |                 | 15.000     | 100 张  |     |     |     |     | 1,500.000  | 否    | 是    |                                   |
| 深圳 | 南山区 | 设计制作 | 印刷材料 | 覆膜                 | KT板板与覆+专用金属手刷 42cm x 59.4 cm         |             | 覆膜/UV覆膜                              |                 | 65.000     | 30 个   |     |     |     |     | 1,950.000  | 否    | 是    |                                   |
| 深圳 | 南山区 | 设计制作 | 其他   | 其他                 |                                      |             | 覆膜/UV覆膜                              |                 | 25.000     | 150 张  |     |     |     |     | 3,750.000  | 否    | 是    | 形式为待输入                            |
| 深圳 | 南山区 | 设计制作 | 其他   | 其他                 |                                      |             | 覆膜/UV覆膜                              |                 | 10.000     | 520 张  |     |     |     |     | 5,200.000  | 否    | 是    |                                   |
| 深圳 | 南山区 | 设计制作 | 其他   | 其他                 |                                      |             | 覆膜/UV覆膜                              |                 | 10,000.000 | 4 个    |     |     |     |     | 40,000.000 | 否    | 是    | 异形钢板, 发字为形式, 与酒店环境相融合             |
| 深圳 | 南山区 | 设计制作 | 其他   | 其他                 |                                      |             | 覆膜/UV覆膜                              |                 | 8.000      | 35 张   |     |     |     |     | 280.000    | 否    | 是    |                                   |
| 深圳 | 南山区 | 设计制作 | 其他   | 其他                 |                                      |             | 覆膜/UV覆膜                              |                 | 20.000     | 150 张  |     |     |     |     | 3,000.000  | 否    | 是    |                                   |
| 深圳 | 南山区 | 设计制作 | 其他   | 其他                 |                                      |             | 覆膜/UV覆膜                              |                 | 4,500.000  | 1 次    |     |     |     |     | 4,500.000  | 否    | 是    | 500: 用于彩排, 会场, 酒店等场地所有人员用餐        |
| 深圳 | 南山区 | 设计制作 | 其他   | 其他                 |                                      |             | 覆膜/UV覆膜                              |                 | 5.000      | 1500 张 |     |     |     |     | 7,500.000  | 否    | 是    | 使用, 11.5*1.5cm 3mm厚打铁, 运输费        |
| 深圳 | 南山区 | 设计制作 | 其他   | 其他                 |                                      |             | 覆膜/UV覆膜                              |                 | 150.000    | 130 个  |     |     |     |     | 19,500.000 | 否    | 是    |                                   |
| 深圳 | 南山区 | 设计制作 | 其他   | 其他                 |                                      |             | 覆膜/UV覆膜                              |                 | 30.000     | 273 个  |     |     |     |     | 8,190.000  | 否    | 是    |                                   |







填写说明:

- 1. 一线城市包括: 北京, 上海, 深圳, 广州, 二线城市包括: 杭州, 成都, 武汉, 天津, 苏州, 南京等, 三线城市包括: 嘉兴, 惠州, 海口, 三亚, 兰州, 西宁, 乌鲁木齐, 齐齐哈尔等;
- 2. 如果同一张价需要重复使用, 请复制整行报价并填入表格行, 以连续报价, 请勿自行添加或自行进行报价;
- 3. 如果所需报价不在表内, 请复制表内最后一行 (其他-其他: "自定义填写") 报价并填入表格行, 自行填写报价项目进行报价;
- 4. 区域, 子区域, 供应商材料描述, 备注, 为必填项, 若有需求可进行填写;
- 5. 单位分为两列, 若一个报价项包含2项单位, 则务必填写2项数量分别对应单位;
- 6. 场地租金注明城市, 场地名称, 场地面积, 租赁日期, 场地广告位需注明广告位置, 数量等, 酒店及场馆名称直接填入四级报价项;

| 报价项和材料费不同时的填写 |      |       |       |       |       |               |                 |                     |            |         |     |         |     |            |
|---------------|------|-------|-------|-------|-------|---------------|-----------------|---------------------|------------|---------|-----|---------|-----|------------|
| 区域            | 子区域  | 一级报价项 | 二级报价项 | 三级报价项 | 四级报价项 | 需填写 (填写地址)    | 购买方式<br>(购买/租赁) | 供应材料描述 (如品牌、规格、型号等) | 单价         | 数量1     | 单位1 | 数量2     | 单位2 | 总价         |
| 广州            | 珠江新城 | 场地费用  | 场地租金  | 酒店    |       | 广州W酒店-启动仪式    | 租赁              | 启动仪式场地              | 15,000.000 | 1       | 天   |         |     | 15,000.000 |
|               | 琶洲区  | 场地费用  | 其他    | 其他    |       | 1.13日中午方案-讨论会 | 租赁              | 启动仪式场地              | 20,000.000 | 1       | 项   |         |     | 20,000.000 |
|               |      |       |       |       |       |               |                 |                     |            | 是否收取税费  |     | 是否收取税费  |     | 备注         |
|               |      |       |       |       |       |               |                 |                     |            | 付款(元/项) |     | 付款(元/项) |     | 截至         |
|               |      |       |       |       |       |               |                 |                     |            | 否       |     | 是       |     | 1.15日上午半天  |
|               |      |       |       |       |       |               |                 |                     |            | 否       |     | 是       |     | 1.15日全天    |