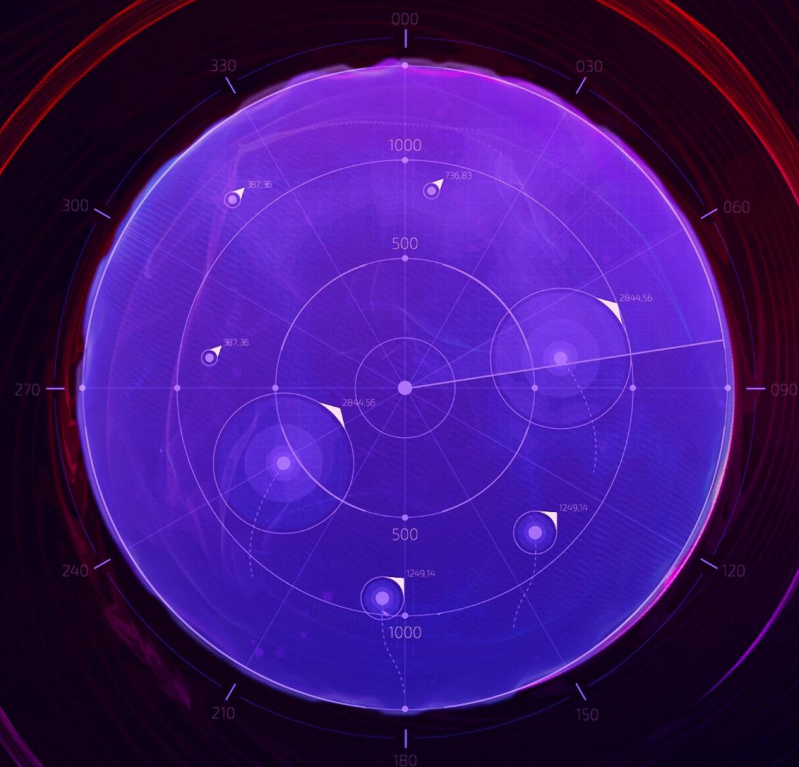


2020年

第八届中国企业新媒体年会

BY CMS



序厅_新媒体隧道



第八届中国企业新媒体年会

中国企业新媒体年会
历届回顾



2013—2020
中国企业新媒体年会
时空隧道



序厅_新媒体隧道



画面尺寸:高2.65m*宽1.5m (多加出50公分底图)

2013 12.17 第一届中国企业新媒体年会
新媒体时代:转型与融合

新媒体时代,互联互通,共利共赢。中国企业新媒体年会旨在搭建意见对话、资源对接的平台,探索长效合作机制,促进媒体融合发展和企业品牌形象提升。国资委新闻中心联合132家企业在首届年会上共同发出了“中国企业新媒体传播倡议书”。

中国企业新媒体传播倡议书

互联网+、云计算、大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术不断涌现,在深刻改变着我们的生产和生活方式、推动我国经济转型升级的同时,也给企业带来了前所未有的机遇和挑战。面对这一深刻变革,企业必须主动适应、积极应对,在转型升级中实现创新发展。为此,我们倡议企业新媒体传播,共同推动企业新媒体传播健康发展。

一、坚持创新驱动,提升核心竞争力。企业应加大研发投入,推动技术创新,提升产品和服务质量,增强企业核心竞争力。同时,应积极利用新媒体平台,开展品牌宣传、产品推广、客户互动等活动,提升企业品牌知名度和美誉度。

二、坚持开放合作,实现共赢发展。企业应加强与政府、行业、媒体、用户等各方的沟通与合作,建立开放、包容、共赢的合作机制。通过资源共享、优势互补,实现企业与社会、企业与企业、企业与用户之间的协同发展。

三、坚持依法合规,维护合法权益。企业应严格遵守国家法律法规,尊重和保护用户隐私,不得非法收集、使用、泄露用户信息。同时,应加强知识产权保护,维护企业合法权益。

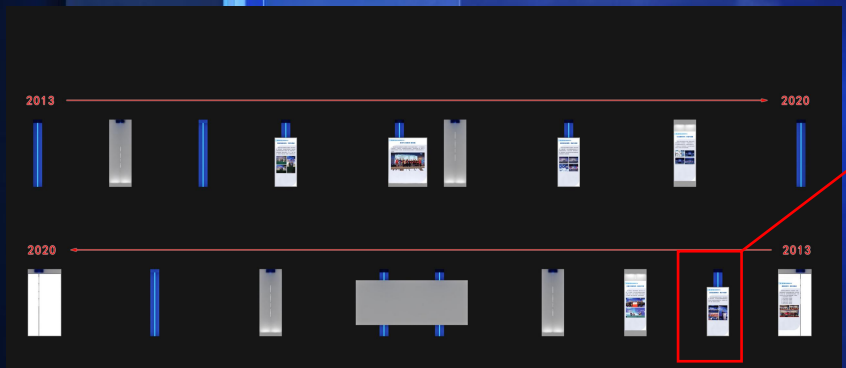
四、坚持社会责任,提升企业形象。企业应积极履行社会责任,关注环境保护、公益事业、员工权益等方面,提升企业社会形象。通过诚信经营、优质服务,赢得用户和社会的广泛认可。



2014 12.19 第二届中国企业新媒体年会

互联互通新常态:融合与创新

第二届中国企业新媒体年会探讨了中国企业新媒体发展的新趋势与新机遇,成立了中国企业新媒体联合实验室。实验室由国资委新闻中心牵头、50名特约研究员和18名专职研究员组成,是第一家研究在互联网环境下中国企业的转型、创新与发展的新型智库,助力中国企业在新时代更好创新发展、更快转型升级,更优服务民众。



画面尺寸:2.2m*1m

2015 12.11 第三届中国企业新媒体年会 共建共享新格局：创新与引领

第三届中国企业新媒体年会探讨了“互联网+”背景下媒介融合的新趋势、互联互通的新路径、共建共享的新格局。年会上，国资委新闻中心与中国邮政联合发行了中国第一套新媒体个性化纪念邮折《新国企@心沟通》，图说核心价值观，传播国企新形象。



画面尺寸:2.2m*1m

2016 12.17 第四届中国企业新媒体年会 共融共通新生态:引领与突破

第四届中国企业新媒体年会探讨了新媒体生态环境下,中国企业如何通过新媒体平台提供“互联网+”服务、推动媒介融合、实现创新发展,集中展示了中国企业在“互联网+”领域的创新成果。由国资小新牵头制作的中国第一首新媒体主题歌MV《我们都是小新》在本届年会上首次发布。



画面尺寸:2.2m*1m

会议入场_门头

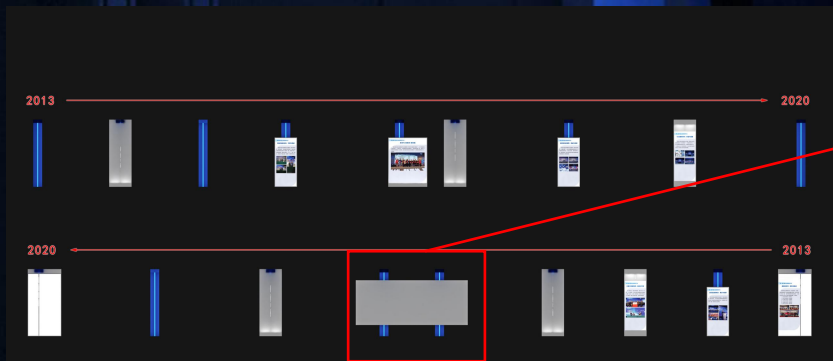


2017 12.15 第五届中国企业新媒体年会
新时代·新媒体·新智能

第五届中国企业新媒体年会展望了人工智能时代的新技术、新应用,探讨在新兴媒介技术的推动下,新媒体运营的新方式、新策略。具有新媒体和新智能共同基因的“国资小新”智能机器人在本届年会上正式发布,并与主持人进行了多轮对话互动,开启了信息传播、粉丝服务的智能化新阶段。



会议入场_门头



画面尺寸:5m*2m

5G全媒体时代:转型与重塑

第七届中国企业新媒体年会

共融共通新生态:引领与突破

第四届中国企业新媒体年会

新媒体时代:转型与融合

第一届中国企业新媒体年会

新时代·新媒体·新智能

第五届中国企业新媒体年会

互联互通新常态:融合与创新

第二届中国企业新媒体年会

创想创见新视界:突破与转型

第六届中国企业新媒体年会

共建共享新格局:创新与引领

第三届中国企业新媒体年会

2018 12.25 第六届中国企业新媒体年会

创想创见新视界:突破与转型

第六届中国企业新媒体年会探讨了可视化时代中国企业新媒体如何突破运营瓶颈,实现创新发展。本届年会上,国资委新闻中心分别与百度、抖音、快手、知乎、视觉中国、看了吗等平台签署战略合作协议,共建国资宣传新模式,助推国企服务落地。本届年会推出了全新版“国资小新”文创产品,丰富了“国资小新”的品牌内涵。

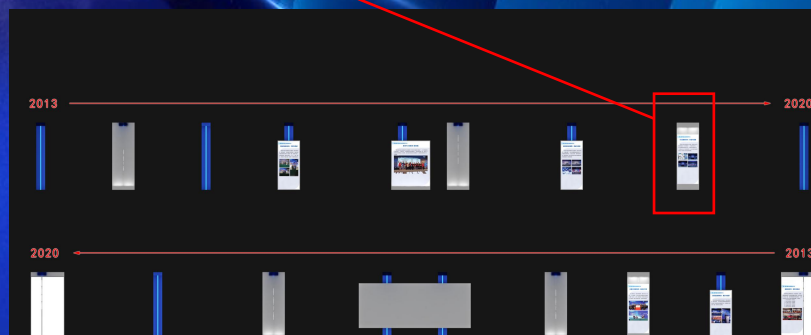


2019 12.30 第七届中国企业新媒体年会

5G全媒体时代:转型与重塑

中国·雄安

第七届中国企业新媒体年会在首批“国家数字经济创新发展试验区”和5G商用城市——河北雄安新区举办。本届年会围绕5G全媒体时代发展蓝图，政企媒学专家开展意见对话与资源对接，聚力5G全媒体发展新格局。年会上，“央企日历”融媒体产品实体版首发并推出了“5G创新成果展”。

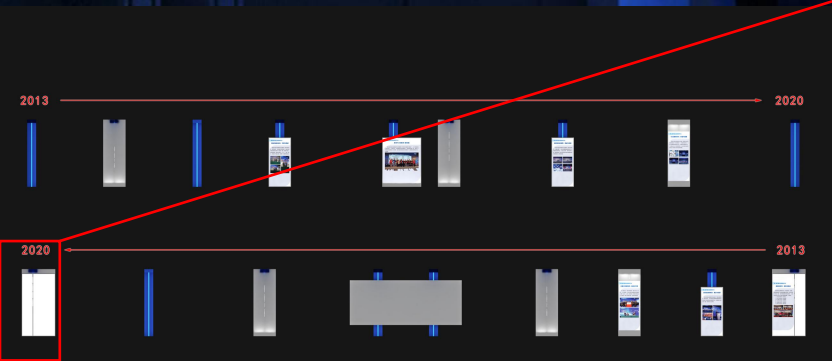


画面尺寸:2.2m*1m

会议入场_门头



2020 第八届中国企业新媒体年会
融时代·新传播
FUSION ERA AND NEW SPREAD



画面尺寸:高2.65m*宽1.5m (多加出50公分底图)



2013 12.17 第一届中国企业新媒体年会 新媒体时代：转型与融合

新媒体时代，互联互通，共利共赢。中国企业新媒体年会旨在搭建意见对话、资源对接的平台，探索长效合作机制，促进媒体融合发展和企业品牌形象提升。国资委新闻中心联合132家企业在首届年会上共同发出了“中国企业新媒体传播倡议书”。



2014 12.19 第二届中国企业新媒体年会 互联互通新常态：融合与创新

第二届中国企业新媒体年会探讨了中国企业新媒体发展的新趋势与新机遇，成立了中国企业新媒体联合实验室。实验室由国资委新闻中心牵头、50名特约研究员和18名专职研究员组成，是第一家研究在互联网环境下中国企业的转型、创新与发展的新型智库，助力中国企业在新时代更好创新发展、更快转型升级，更优服务民众。



2015 12.11 第三届中国企业新媒体年会 共建共享新格局：创新与引领

第三届中国企业新媒体年会探讨了“互联网+”背景下媒介融合的新趋势、互联互通的新路径、共建共享的新格局。年会上，国资委新闻中心与中国邮政联合发行了中国第一套新媒体个性化纪念邮折《新国企@心沟通》，图说核心价值观，传播国企新形象。



2016 12.17 第四届中国企业新媒体年会 共融共通新生态：引领与突破

第四届中国企业新媒体年会探讨了新媒体生态环境下，中国企业如何通过新媒体平台提供“互联网+”服务、推动媒介融合、实现创新发展，集中展示了中国企业在“互联网+”领域的创新成果。由国资小新牵头制作的中国第一首新媒体主题歌MV《我们都是小新》在本届年会上首次发布。



2017 12.15 第五届中国企业新媒体年会

新时代·新媒体·新智能

第五届中国企业新媒体年会展望了人工智能时代的新技术、新应用，探讨了新兴媒介技术的推动下，新媒体运营的新方式、新策略。具有新媒体和新智能共同基因的“国资小新”智能机器人在本届年会上正式发布，并与主持人进行了多轮对话互动，开启了信息传播、粉丝服务的智能化新阶段。



2018 12.25 第六届中国企业新媒体年会

创想创见新视界:突破与转型

第六届中国企业新媒体年会探讨了可视化时代中国企业新媒体如何突破运营瓶颈，实现创新发展。本届年会上，国资委新闻中心分别与百度、抖音、快手、知乎、视觉中国、看了吗等平台签署战略合作协议，共建国资宣传新模式，助推国企服务落地。本届年会推出了全新版“国资小新”文创产品，丰富了“国资小新”的品牌内涵。



2019 12.30 第七届中国企业新媒体年会

5G全媒体时代:转型与重塑

中国·雄安

第七届中国企业新媒体年会在首批“国家数字经济创新发展试验区”和5G商用城市——河北雄安新区举办。本届年会围绕5G全媒体时代发展蓝图，政企业媒学专家开展意见对话与资源对接，聚力5G全媒体发展新格局。年会上，“央企日历”融媒体产品实体版首发并推出了“5G创新成果展”。



2020 第八届中国企业新媒体年会
融时代·新传播
FUSION ERA AND NEW SPREAD

会议入场_汉字发布5m*3m

灯柱

融时代·新传播
2020第八届中国企业新媒体年会

改	创	合
— 2020 —	— 2020 —	— 2020 —
2020年12月15日	2020年12月15日	2020年12月15日
2020年12月15日	2020年12月15日	2020年12月15日

新	微	智
— 2020 —	— 2020 —	— 2020 —
2020年12月15日	2020年12月15日	2020年12月15日
2020年12月15日	2020年12月15日	2020年12月15日

FUSION ERA AND NEW SPREAD
融时代·新传播
2020第八届中国企业新媒体年会



2020中国企业年度汉字

会议入场_汉字发布5m*3m

灯柱

背面KV

FUSION ERA AND NEW SPREAD
融时代·新传播
2020第八届中国企业新媒体年会

2020中国企业年度汉字

融

中国企业
新媒体年会
2020

FUSION ERA AND NEW SPREAD
融时代·新传播
2020第八届中国企业新媒体年会

指导单位：中央网信办
主办单位：国家网信办、国家互联网信息办公室、中央企业媒体联盟
承办单位：中国南方电网有限责任公司
协办单位：中国广核集团有限公司
会务支持：康辉集团北京国际会议展览有限公司





意见对话 资源对接

FUSION ERA AND NEW SPREAD

融时代·新传播

2020第八届中国企业新媒体年会

改

— 2014 —

成功当选呼应了全面深化改革元年

创

— 2015 —

众望所归体现了“大众创业、万众创新”的时代大背景

合

— 2016 —

脱颖而出反映了“思想同心、目标同向”的企业风貌

新

— 2017 —

高票当选突显了新时代、新使命、新征程

肇

— 2018 —

由“改革”二字组合而成的新“汉字”横空出世

智

— 2019 —

应时而现彰显着人工智能新趋势和中国智造新动能



2020中国企业年度汉字



意见对话 资源对接

FUSION ERA AND NEW SPREAD

融时代·新传播

2020第八届中国企业新媒体年会

改

— 2014 —

成功当选呼应了全面深化改革元年

创

— 2015 —

众望所归体现了“大众创业、万众创新”的
时代大背景

合

— 2016 —

脱颖而出反映了
“思想同心、目标同向”的企业风貌

新

— 2017 —

高票当选突显了
新时代、新使命、新征程

改

— 2018 —

由“改革”二字组合而成的
新“汉字”横空出世

智

— 2019 —

应时而现彰显着
人工智能新趋势和中国智造新动能



2020中国企业年度汉字

二 暖场区_合影墙5m*3m

二选一



THANK YOU