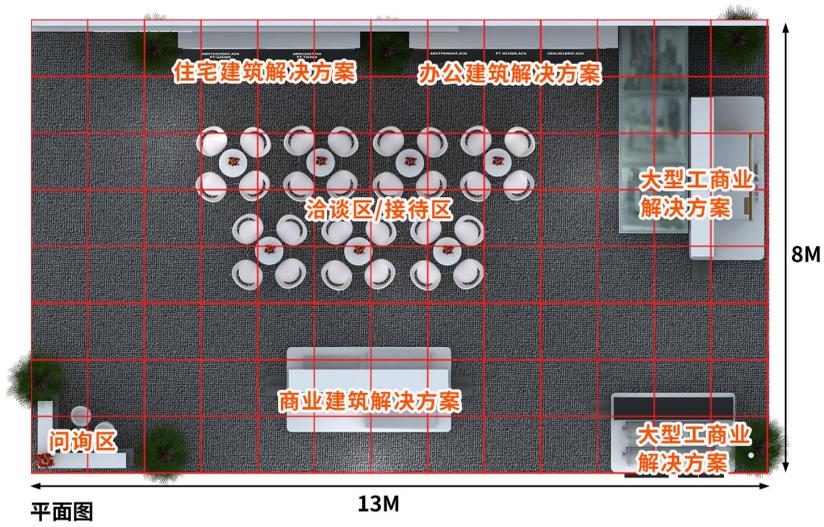


## 附件一 设计方案

### 展位规划和动线图

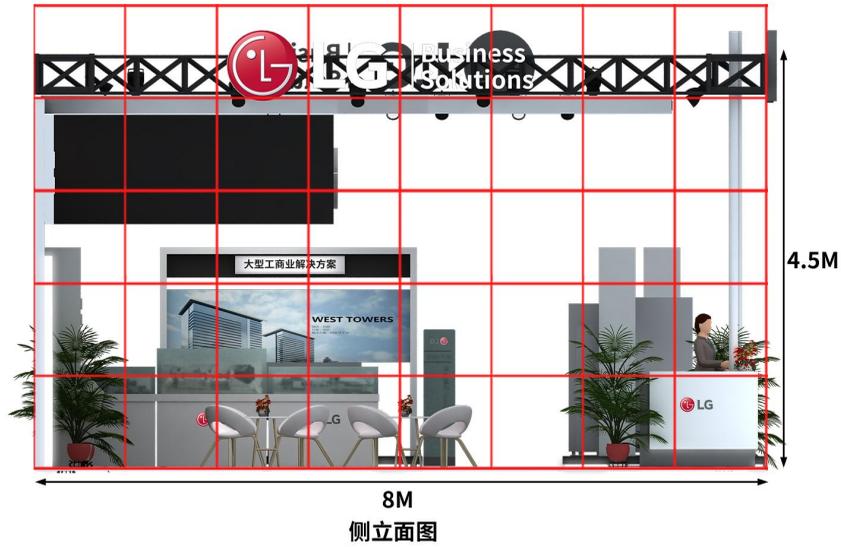


### 效果图





立面图



附件二、项目进程表

华东冷博会LG项目时间推进表															
时间 time															
工作内容 content	3月15日	16--22	23	24	25	26--27	28--31	4.6--4.8	11	12--15	18--22	23	24	25	26
乙方--康辉	沟通设计	设计方案	方案及报价调整	方案及报价确定并与甲方签订合同	出施工图, 活动相关细则开始准备	出报馆图	和主场对接报馆图纸、审图并缴纳报馆等相关费用	提供主视频; 印刷品开始制作小样; 相关平面设计开始制作	去工厂检查预搭项目, 并拍下照片让甲方参考	提供物品实际照片和清单, 相关细则准备完毕	各部门直接协调; 相关平面设计相关延展制作完毕	明确分工并制作分工联系表; 方便对应	工作细节调整及进场前会议, 物料装车, 和工厂协调做进场前准备工作	25号进场, 开始施工搭建, 并进行现场管理和维护	完工验收
甲方--LG	沟通设计	资料补充	反馈相关意见	确定方案及报价, 并与乙方签订合同	验收图纸	验收图纸	确认施工图及报馆进度	确认需提供小样并反馈修改意见	确认预搭进度	确认设计文字内容及物料物品	相关数据供给及现场确认运营流程与细节	再次确认有关细节	商谈下一阶段工作进程	现场监督及协调指挥	
展台制作	木工					相关物料小样提供			现场预搭	开始制作背景物料等		相关活动物料准备完毕并确认检查	25号早上进场搭建		
	美工					小样提供	确认小样					确认检验	26号进现场		
	AV					设备准备、视频、各种灯光效果选定						相关设备等确认检查	26号早上进现场搭建		