

**AIRBUS**

PROPOSAL FOR

**THE 700TH A320 AT THE AIRBUS PLANT  
IN TIANJIN OFFLINE DELIVERY PROGRAM**

**空客天津工厂第700架A320下线交付  
系列活动方案**

康辉会展呈报

2024.7

AIRBUS

# 目录

## CONTNET



**01**  
**项目背景**  
Program  
Background

**02**  
**活动创意**  
Event  
Creative

**03**  
**公司介绍**  
Corporate  
Overview

# BRIEFRECAP

## 项目背景 BACKGROUND

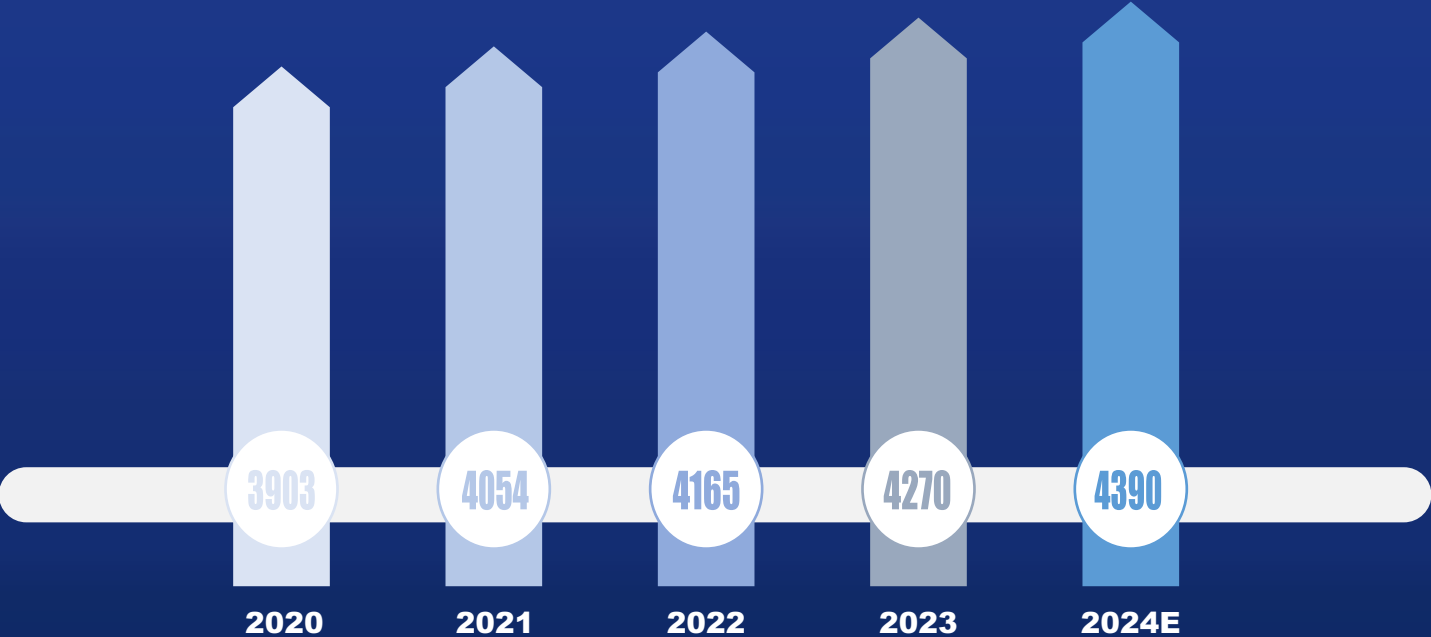
- 天津工厂是空客公司在亚洲唯一总装线并主要负责空客A320系列飞机总装工作
- 预计到2024年8月，空客天津工厂所总装的第700架A320将下线交付客户
- 对空客中国而言，这是一件里程碑式的事件
- The Tianjin plant is Airbus' only final assembly line in Asia and is primarily responsible for the final assembly of the Airbus A320 family of aircraft.
- The 700<sup>th</sup> A320 to be assembled at the Tianjin plant is expected to roll off the assembly line and be delivered to customers by August 2024.
- This is a milestone event for Airbus China.

## 项目目的 OBJECTIVES

- 通过一系列的活动来庆祝第700架中国天津总装A320下线交付这一里程碑事件
- 通过庆祝活动来加强与市场沟通，提升好感度与美誉度
- Celebrate the milestone delivery of the 700th A320 off the assembly line in Tianjin, China, through a series of activities.
- Enhanced communication with the market through celebratory activities to increase goodwill and reputation.

# 蓬勃发展的中国民用航空客机市场，巨大的市场体量与可预期的持续增长潜力，为空客未来在华深耕发展提供无限可能

2020-2024中国民航全行业运输飞机期末在册架数预测



数据来源：中国民航局

## 最大单一国别市场

中国自2006年期即为空客最大单一国别市场

54%

截止到2023年空客飞机在中国市场份额

23%

2042年中国新增飞机需求总量在全球市场占比

9440

2042年中国预计需要的全新客机和货机

5.3%

中国国内交通未来20年年均复合增长率

数据来源：空客公司全球市场预测



# 空客与中国

## 合作开启

中国民航华东管理局引进一家A310，是为中国大陆运营的首架空客飞机

1985

## 产业链加入

中国沈飞、西飞公司开始承接空客A320飞机部件转包生产合同

2002

## 生产到研发

成立空客中国研发中心

2005

## 首家合作航司

中国东航订购三架A310-600客机，成为此机型新客户，亦为第一家订购空客的国内航司

1988

## 工业合作开启

空客与中国航空工业第一集团公司举行工业合作签字仪式

1999

## 本土总装开启

空客天津工厂空客A320总装生产线投产

2008

## A340中国首单

中国国航订购三架A340-300客机，成为该机型国内首家客户

1991

## 首度合资

空客投资8000万美元与中国航空器材进出口总公司成立合资企业华欧航空培训及支援中心

1997

## 首架总装在中国交付

首架由空客天津工厂总装生产A320下线交付客户

2009

## 领导人访问

时任国家主席江泽民参观法国图卢兹空客总部  
同年，空客中国公司成立

1994

## 首次大单

中国航空器材进出口总公司与空客签署15亿美元合同，订购30架空客A320飞机

1996

# 空客天津总装工厂发展历程



十八载从无到有，坚定走出历史的每一步，迎来第700架A320下线交付

# 活动目的与意义

积极响应中法建交60周年系列庆祝活动，推动中法双边更深入更广阔的合作交流  
加深产业合作，推动下一个60年，空客在中国的更好发展



## 提升知名度

借活动之机，提升空客在中国航空市场的知名度与美誉的



## 加深与中国业界 合作交流

通过系列庆祝活动，搭建沟通平台，帮助空客与中国业界建立更深层次的合作关系



## 推动天津工厂发展

在700架A320下线之际，总结过往成就，勾勒未来发展蓝图



## 探讨外资在华 发展策略

通关与中国政府、客户合作伙伴、供应商、媒体与公众的近距离，探讨未来在华发展策略

AIRBUS

# 目录

## CONTNET



**01**  
**项目背景**  
Program  
Background

**02**  
**活动创意**  
Event  
Creative

**03**  
**公司介绍**  
Corporate  
Overview



The background of the entire image is a blue-tinted aerial photograph of Tianjin, China. It features the Tianjin skyline with the Zifeng Tower, the Tianjin Eye Ferris wheel, and a large Airbus aircraft assembly plant. An Airbus A320 is shown in flight in the upper left corner.

活动规划一

**空客天津总装生产线  
第700架A320下线交付庆典**

**The delivery ceremony of the 700th A320 aircraft  
from the Airbus Tianjin Final Assembly Line**



## 活动理念

中法建交60周年，中法合作发展迈入新时代，新时代有新合作新展望  
天津工厂第700架A320总装下线，是里程碑事件，更是新征程的起点

PLUS INDUSTRIAL COOPERATION AND EXCHANGE  
SETTING A BENCHMARK FOR COOPERATION IMPACT  
SHARE THE GLORY MOMENTS  
BUILD UP MARKET CONFIDENCE

# 加强产业合作交流 打造合作标杆形象 强化市场信念 共享荣耀时刻

分享里程碑荣耀时刻 | 深化在华航空领域合作

拓展更多航空产业合作机会 | 加强各方面合作信心

主题推导

# 成绩

第700架中国总装空客A320下线交付

对于空客中国来说意味着什么

是一个新的台阶

回首看

他是一个里程碑

是一个值得我们骄傲的历史时刻

Achievements



主题推导

# 启点

向前看

它是一个新的起点

从7启航

我们逐梦蓝图

永无止境

# New Beginning

活动主题

# 7 航新程 逐梦无界

Sail the Uncharted Seas, Dream the Sky's Infinity



AIRBUS

活动主KV

# 7 航新程 逐梦无界

SAIL THE UNCHARTED SEAS  
DREAM THE SKY'S INFINITY

空客天津总装生产线

第700架A320下线交付仪式

THE DELIVERY CEREMONY OF THE 700<sup>th</sup> A320 AIRCRAFT  
FROM THE AIRBUS TIANJIN FINAL ASSEMBLY LINE

在KV设计中，我们聚焦突出700架下线交付这一活动核心，突出7元素，同时具象化里程碑意义，第700架中国工厂总装A320划过天际，从新启航，去追逐更广阔的蓝天白云，梦想无边界，未来无限可能



# 活动信息

|      |  |
|------|--|
| 典礼时间 | 2024年8月（预计）  |
| 典礼地点 | 中国·天津·空客天津总装工厂   |
| 参与人数 | 700人   |
| 会议目的 | 庆祝空客天津总装生产线第700架空客A320下线交付<br>借助这一里程碑事件庆典活动，加深与国内外合作伙伴合作交流<br>传递深耕中国市场信念，深化与升华中法高端产业合作共赢 |
| 典礼亮点 | 富有创意且科技化的下线交付仪式，官方出席规格高的庆典仪式，绝佳的行业交流平台，众多大咖到场更具权威性与前瞻性                                   |

# 参会人员

各方代表参会，共享空客中国里程碑时刻，共同见证我们的卓越工作



客户代表



政府官员



外国大使  
官员



供应商



合作伙伴



员工



媒体

# 活动流程

| 篇章    | 时间          | 时长    | 环节           | 内容                            |
|-------|-------------|-------|--------------|-------------------------------|
| 签到&开场 | 9:30—10:00  | 30min | 会议签到         | 嘉宾签到，礼仪引导就坐                   |
|       | 10:00—10:05 | 5min  | 开场表演         | 现代荧光舞-《空中新丝路》                 |
|       | 10:05—10:06 | 1min  | 开场白          | 主持人致开场白                       |
| 里程碑时刻 | 10:06—10:16 | 10min | 领导讲话         | 中国政府领导做欢迎外资在华加大投资力度加深产业合作主题发言 |
|       | 10:16—10:26 | 10min | 外国使节讲话       | 法国驻华大使讲话                      |
|       | 10:26—10:36 | 10min | 空客中国总裁讲话     | 感谢嘉宾到来，介绍空客天津工厂情况，开启典礼        |
|       | 10:36—10:41 | 5min  | 交付客户讲话       | 交付客户做接机发言                     |
|       | 10:41—10:45 | 4min  | 第700A320下线揭幕 | 领导嘉宾共同为下线飞机揭幕                 |
|       | 10:45-11:05 | 20min | 庆祝环节         | 领导嘉宾移步机前，开香槟、互赠礼品、合影留念        |
| 中场休息  | 11:05—11:30 | 25min | 茶歇休息         | 嘉宾自由交谈品茶茶歇                    |
|       | 11:30—      | --    | 典礼结束         | 典礼结束，客户离场                     |

## 园区参观

### 园区接驳参观

嘉宾到达后，乘坐接驳车绕行参观园区后，到达活动大厅



### 接驳车

车型建议：10座旅游观光车

数量建议：10-12台

执行规划：

1. 园区大门出发，绕行参观园区非保密场所，最后到达活动大厅
2. 满8位即可发车



外场效果图—入口道旗



入场

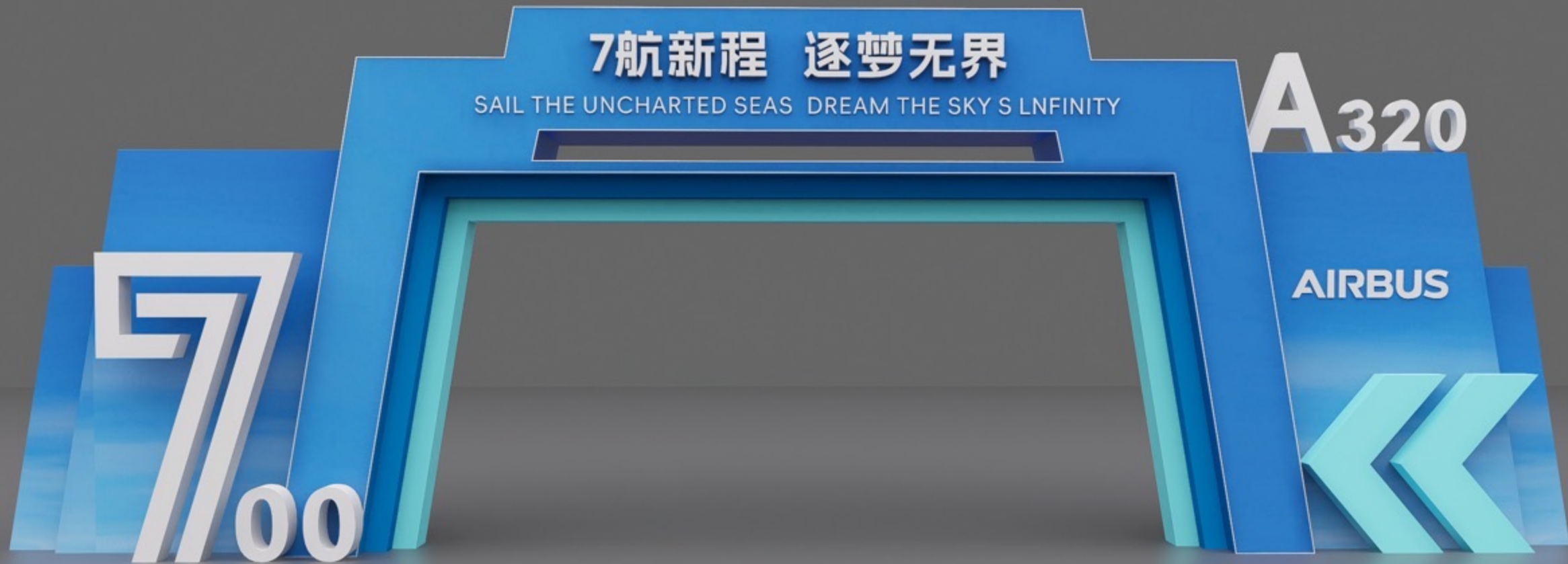
开场

演讲

揭幕



外场效果图—入口门头



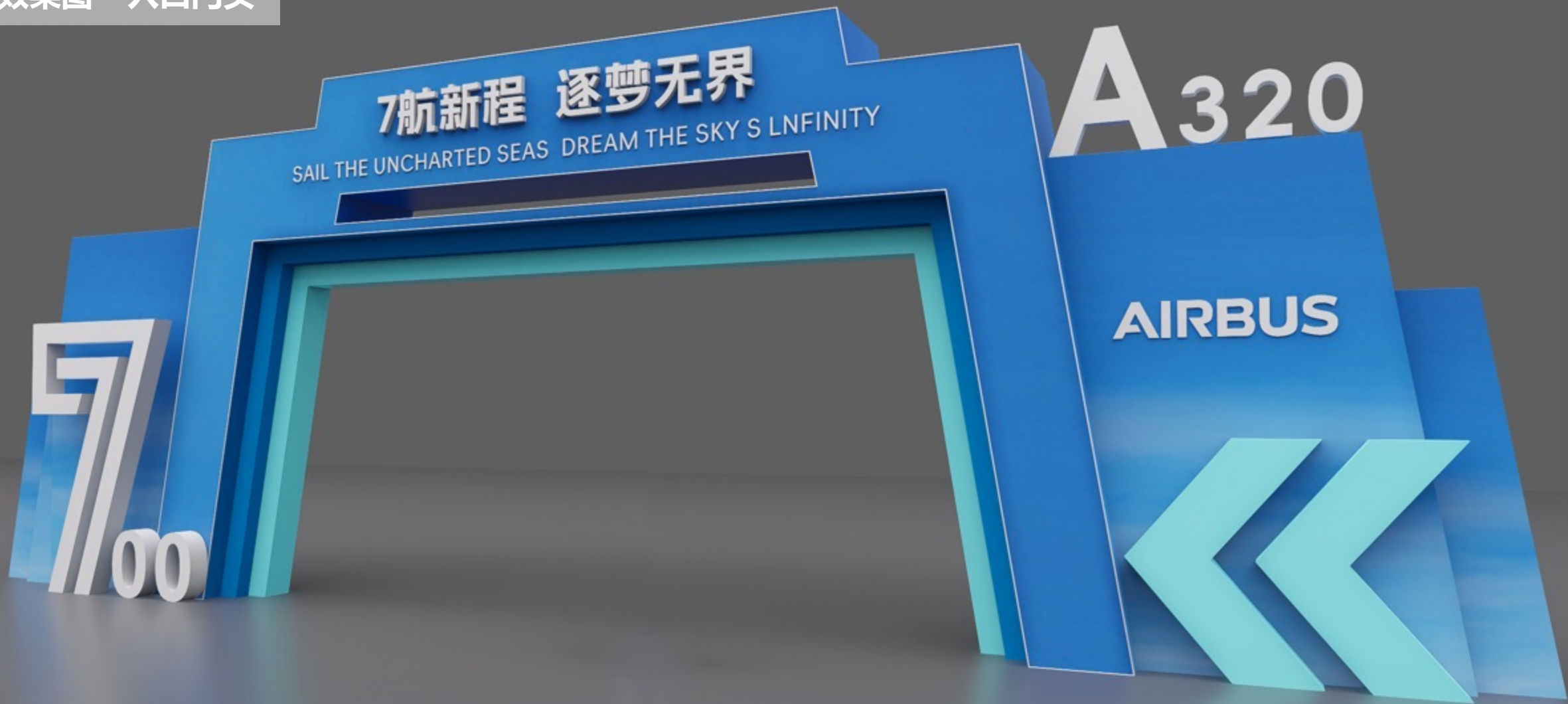
入场

开场

演讲

揭幕

外场效果图—入口门头



入场

开场

演讲

揭幕





外场效果图—签到处



入场

开场

演讲

揭幕

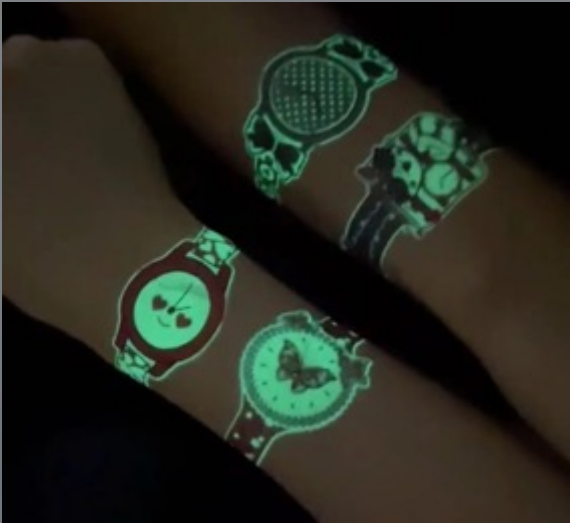
# 签到流程



立体字合影留念  
(主办方摄影师拍摄)



手机扫码签到



粘贴庆典荧光贴纸

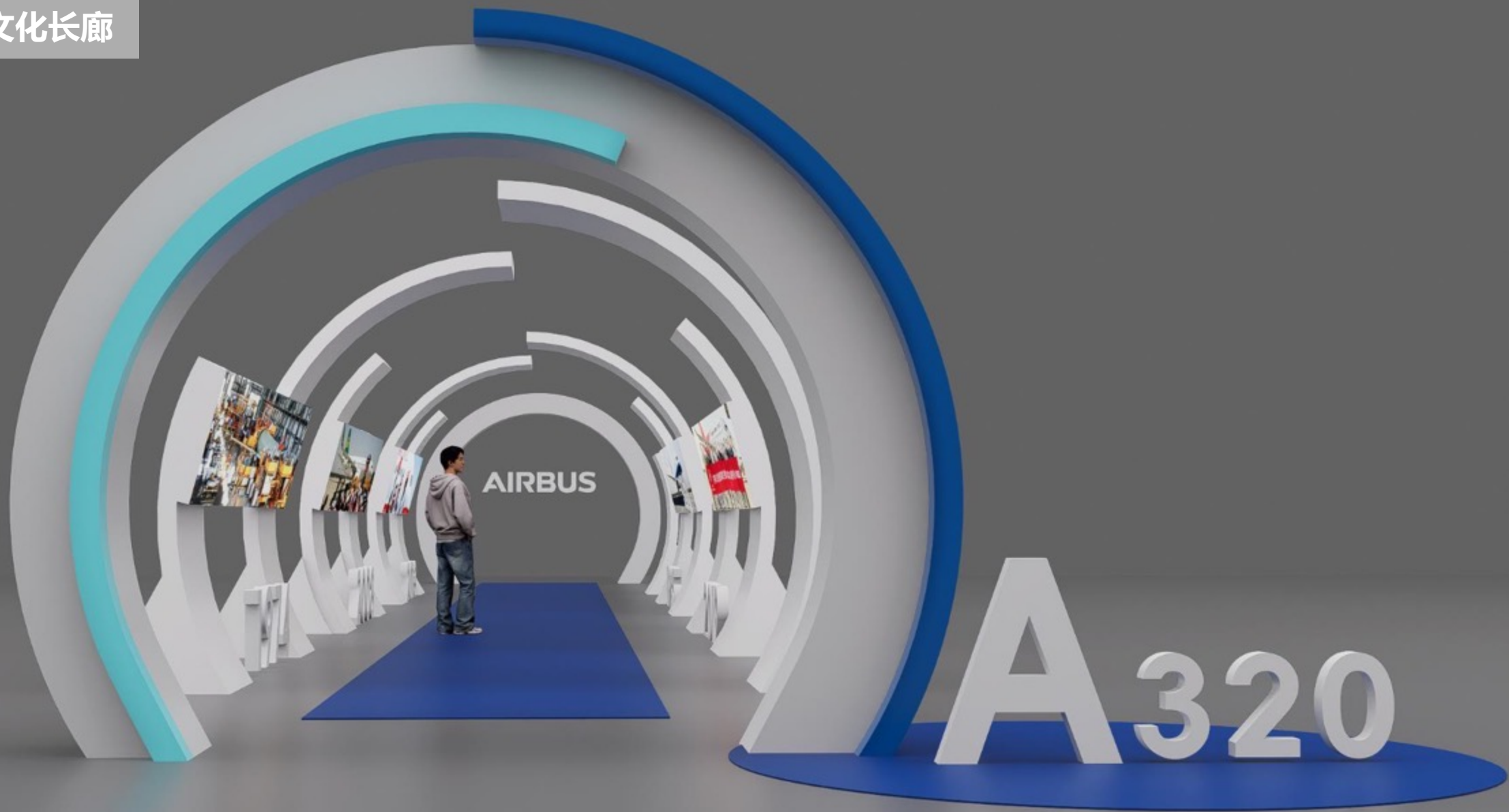


领取伴手礼





## 外场效果图—文化长廊



入场

开场

演讲

揭幕

外场效果图—文化长廊



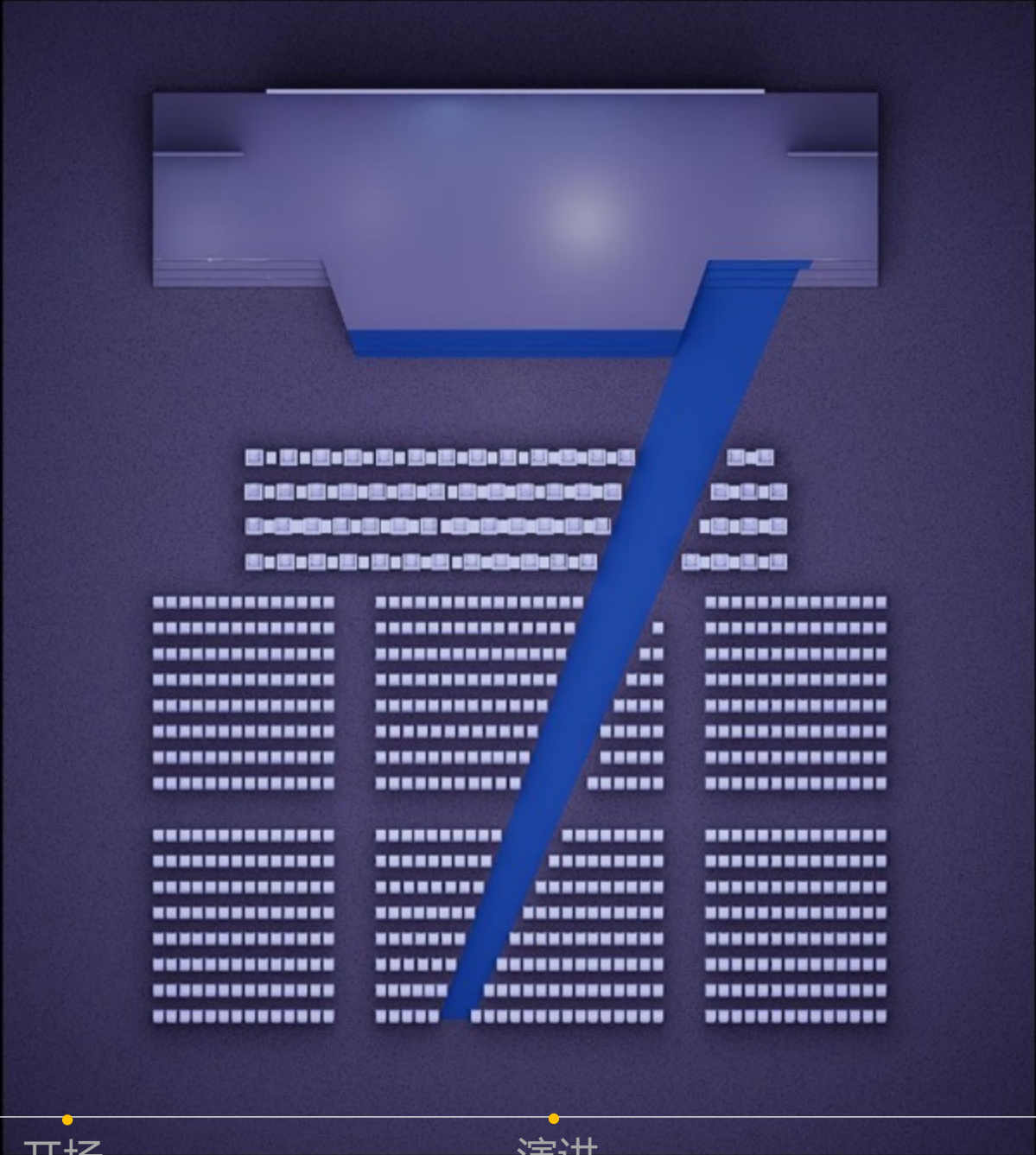
入场

开场

演讲

揭幕

内场效果图—俯视图



入场

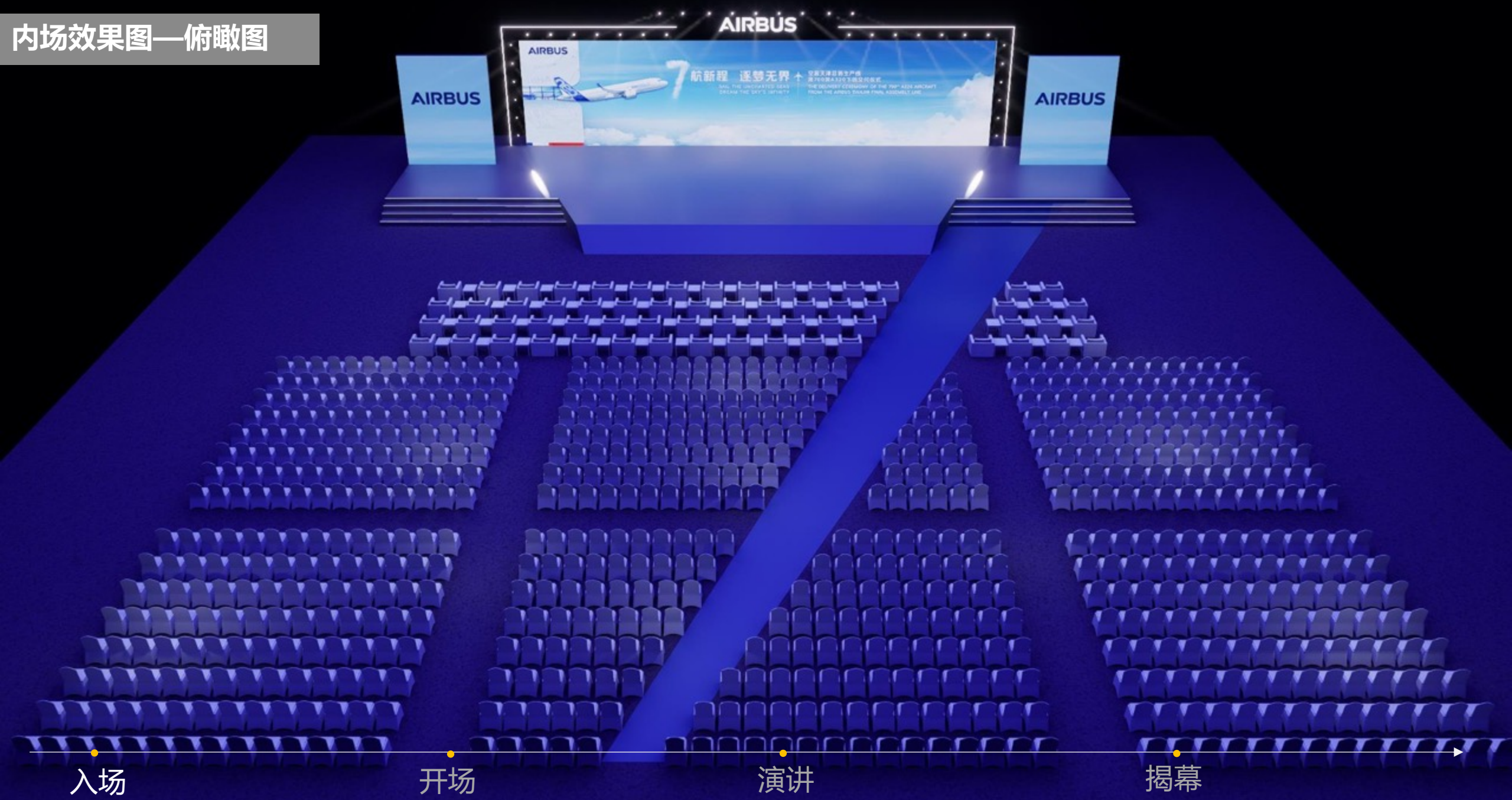
开场

演讲

揭幕



内场效果图—俯瞰图





内场效果图—正视图



入场

开场

演讲

揭幕

外场效果图—左视图



入场

开场

演讲

揭幕



内场效果图—主舞台



AIRBUS

AIRBUS

AIRBUS

AIRBUS



入场

开场

演讲

揭幕

# 开场表演



来自遥远的法国的空客  
跨越亚欧大陆的山川阻隔  
落户中国天津  
成为新时代中法贸易的新媒介  
开场舞以空中的丝带为连接中法的纽带深动演绎  
出了这条空中的丝绸之路的现代之美  
诠释了天津总装生产线对于中法贸易的美好意义

入场

开场

演讲

揭幕



## 开场表演参考视频



# 领导致辞

## AIRBUS

AIRBUS

张工 ZHANG GONG

天津市委副书记  
天津市长

DEPUTY PARTY SECRETARY  
AND MAYOR OF TIANJIN

肯定第700架国产总装A320下线交付意义，展望未来中法高端产业合作美好前景  
鼓励加大在华投资力度，加深在华产业合作深度，表达对外资在华投资发展坚定支持态度

入场

开场

演讲

揭幕

# 大使演讲

## AIRBUS

AIRBUS

白玉堂 BERTRAND LORTHOLARY

法国驻华大使

FRENCH AMBASSADOR TO CHINA



肯定空客在华发展业绩  
强调中法经济合作重要性，鼓励双边加深合作交流

入场

开场

演讲

揭幕



# 总裁发言

# AIRBUS

AIRBUS

徐岗 XU GANG

空中客车全球执行副总裁  
空中客车中国公司首席执行官  
VICE PRESIDENT OF AIRBUS GLOBAL  
OPERATIONS AND CEO OF AIRBUS CHINA COMPANY



感谢中国政府及合作伙伴支持，介绍空客天津总装生产线发展情况  
展望空客中国未来在华发展前景，传递深耕中国市场信念

入场

开场

演讲

揭幕



# 客户领导致辞

## AIRBUS

AIRBUS

王明远 WANGMINGYUAN

中国航空集团有限公司董事、总经理、党组副书记  
中国国际航空股份有限公司副董事长、总裁、党委副书记

DIRECTOR, GENERAL MANAGER, DEPUTY PARTY SECRETARY OF  
CHINA AVIATION GROUP CORPORATION  
VICE CHAIRMAN, PRESIDENT, DEPUTY PARTY SECRETARY OF AIR CHINA LIMITED

充分肯定空客公司产品质量，对空客能够按时保质保量交付表达满意  
期待双方未来更多合作机会

入场

开场

演讲

揭幕

# 揭幕仪式



灯光矩阵开启揭幕仪式

入场

开场

演讲

揭幕



# 揭幕仪式



灯光矩阵开启揭幕仪式

入场

开场

演讲

揭幕



## 灯光矩阵视频参考



# 揭幕仪式



灯光矩阵同时，两侧冰屏滑动至舞台中央

入场

开场

演讲

揭幕



# 揭幕仪式



冰屏合并之时，主持人邀请嘉宾至舞台中央启动揭幕视频，嘉宾启动之后，冰屏缓缓打卡

入场

开场

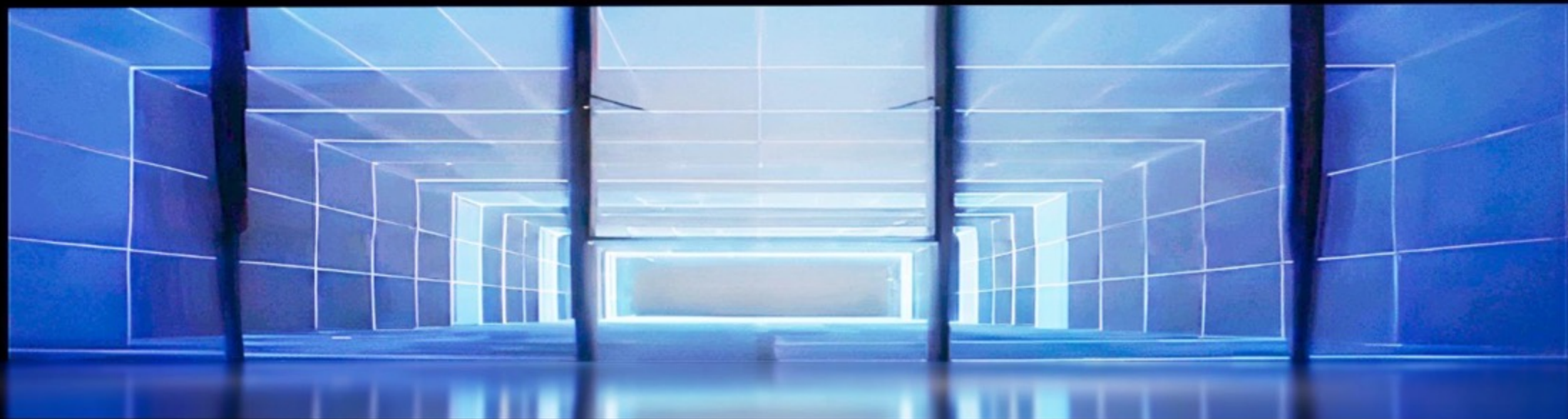
演讲

揭幕



# 揭幕仪式

AIRBUS



展示裸眼3D产品视频

入场

开场

演讲

揭幕

# 揭幕仪式

AIRBUS



入场

开场

演讲

揭幕



# 揭幕仪式

AIRBUS



入场

开场

演讲

揭幕



# 揭幕仪式视频参考



入场

开场

演讲

揭幕

# 双方互赠礼物

AIRBUS



入场

开场

演讲

揭幕



户外仪式

700人合影



合影站位图



1400人合影案例参考





## 茶歇时刻

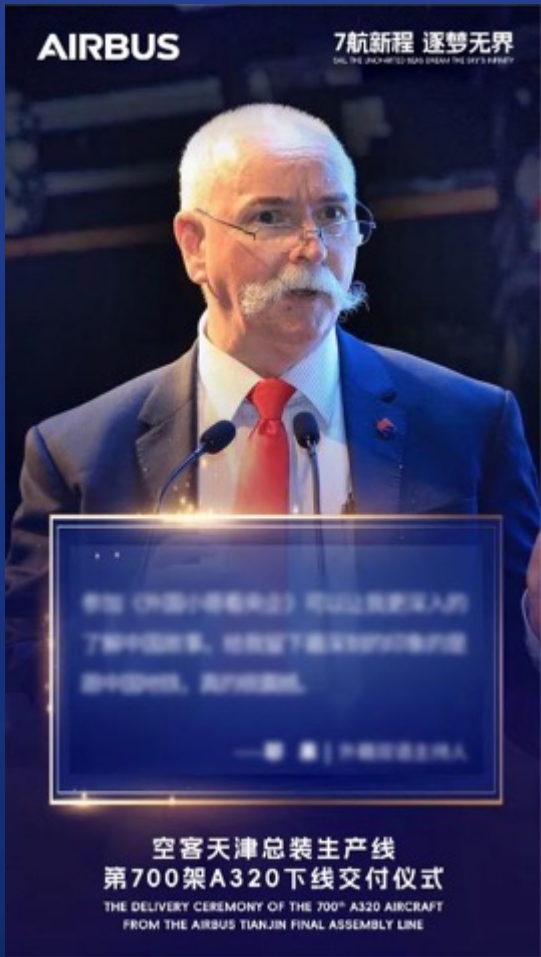
茶歇标准：当地五星级酒店茶歇

酒水：香槟+高级软饮

设计：空客logo+飞机形象



# 嘉宾演讲金句海报



现场快速选择演讲嘉宾关键演讲内容产出金句海报以传播

# 伴手礼推荐

## 礼品清单

精美礼品包装盒\*1

钢笔\*1

胸针\*1

纪念星盾\*1

礼盒内包装设计



精品定制航空礼盒



精美钢笔



700架A320下线  
纪念星盾



A320胸针



# 延展物料



邀请函



手卡



麦克风盒



工作证



签到处立牌

# 延展物料



指示牌

# 项目管理-天津自贸区进口清关流程





# 项目管理-天津自贸区进口清关流程

## Step1

### 准备阶段

确定出口货物  
准备单证：

1. 装箱单
2. 发票
3. 合同
4. 核销单
5. 报关委托书
6. 船公司装货单

## Step2

### 申报阶段

向海关申报：货物运抵海关监管区后，需在装货的24小时前备齐前述单证，进行申报  
缴纳税费，如需缴纳税费，应及时缴纳

## Step3

### 查验阶段

海关现场审单  
查验货物  
货物放行

## Step4

### 结关阶段

船公司数据传输，传送海关  
海关数据结关  
打印退税核销联  
报关行还单

## 项目管理-同声传译

在会场搭建专业隔音的同传间，配备先进的同传翻译设施，聘请专业翻译人员，为现场外籍嘉宾提供同传服务，确保精准、流畅的翻译效果，让与会者充分理解和交流。





# 项目管理-摄影摄像

## About

- 公关影像行业
- 全球顶尖客户合作经验
- 国内最顶级的一站式公关、活动影像服务提供商
- 70人全职团队，保证工作效率和质量

## 工作职责

- 活动前一天到达会场，熟悉场地，熟悉流程
- 活动当天确认摄影摄像提前到场准备，提醒需注意的事项
- 拍摄的公司logo必须完整；
- 场地布置全景拍摄：各区域要有独立照片，归档管理





The background of the slide is a blue-tinted aerial photograph of a city skyline at dusk. In the upper left, an Airbus A320neo aircraft is shown in flight. The central part of the image features a semi-transparent white rectangular box containing the event title. The skyline includes several prominent skyscrapers, a large Ferris wheel on the left, and a tall, slender tower with a spherical observation deck in the center. A river or canal is visible in the foreground, reflecting the city lights.

活动规划二

**空客中国媒体沟通会**  
**Airbus Media Engagement in China**

## 活动理念

通关与中外媒体朋友深入交流沟通，集中解答各界关于空客中国发展的过去、现状与未来的关切问题，强化与中国市场合作关联

### 展实力

展示空客天津工厂实力，  
展现天津工厂为中国商用  
大飞机产业链发展所起到  
的产业链孵化带头作用

### 表真心

向外界传递空客高度重视中国、  
尊重中国消费者、珍惜中国合  
作伙伴的诚信

### 强信心

强信心；强化中国合作伙伴  
对空客的信心，强调深耕中  
国市场的信念

创意理念

# 云端 体验

透过各种会场布置、房间布置与互动体验，  
让到会媒体犹如在蓝天之上，与我们敞开心  
扉共同探讨空客中国的未来发展蓝图





# 总结 SUMMARY

从第一架中国总装A320下线交付客户

到今天第700架

我们总算不负所有人的期望

初步交出了一个优秀答卷

# Theme Derivation

## 展望 LOOKING AHEAD

通过过往的努力

我们已在中国搭建起完整的航空产业链  
加之我们领先的技术与良好的营商环境  
下一个时代我们仍然是航空领域的领先者

活动主题

# 不负7待 引领未来

Exceed expectation, shape tomorrow





# AIRBUS

活动主KV

## 不负7待 引领未来

EXCEED EXPECTATION SHAPE TOMORROW

空客中国媒体沟通会

AIRBUS MEDIA ENGAGEMENT IN CHINA

TIANJIN



700架A320下线交付，是对过去的总结，亦是新的阶段起点，，因此我们在KV设计过程中，具象化了城市与新阶段启航的核心元素，用一架离开天津飞向未来的A320来展现这一活动核心理念

# 数字活动平台

## 定制数字化活动小程序-搭建便利参与通道



### Step1 :

媒体点击受邀邮件中链接进入微信小程序录入个人信息确认参会



### Step2 :

接机后扫描二维码确认签到



### Step3 :

活动行程中，可由数字邀请函转入数字图库，拍摄分享活动全过程

# 活动信息

|      |   |
|------|---|
| 活动时间 | 2024年8月（预计）   |
| 活动地点 | 中国·天津   |
| 参与人数 | 50人媒体记者   |
| 会议目的 | 维护媒体关系，加强与媒体沟通合作<br>借第700架国产总装A320下线交付契机，在舆论场集中发声，解答各界各类关切<br>通关媒体发声，进一步提升品牌在中国市场好感度美誉度 |



# 活动流程

| 时期    | 时间          | 环节              |
|-------|-------------|-----------------|
| DAY 1 | 09:00-11:00 | 媒体接机            |
|       | 11:00-12:00 | 酒店办理入住          |
|       | 12:00-13:00 | 酒店自助午餐          |
|       | 13:00-15:00 | 前往工厂参观          |
|       | 15:00-18:00 | 返回酒店，会议室召开媒体沟通会 |
|       | 18:00-20:00 | 晚宴（ 50+ ）       |
| DAY 2 | 09:00-12:00 | 媒体送机            |

# 媒体接机

## DAY 1 天津接机/站



礼仪手举接机牌进行接机



考斯特作为接机车辆



接机后，工作人员会为其系上仰望定制行李牌

## 车内物品准备



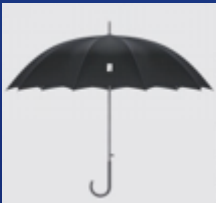
巴黎水



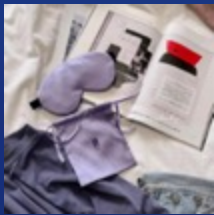
能量棒



湿巾



定制logo雨伞



订制logo眼罩



干纸巾



旅行包

## 酒店推荐opt1（首推）

### 天津海河悦榕庄酒店

9月酒店推荐

位置：天津市河北区海河东路34号



19.65km



1.8km

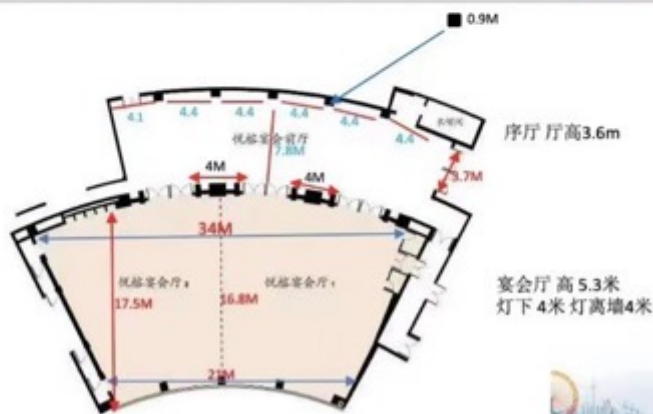


天津海河悦榕庄位于河北区海河东路，几步之遥便是古文化街,整体设计现代感十足，其高贵典雅的气质令人眼前一亮，为之驻足。酒店距天津滨海国际机场（空客天津总装工厂）车程约27分钟

拥有大宴会厅，VIP会议室可容纳100以上的参会人，多媒体演示系统、多功能会议室等能完全满足商务会议需求



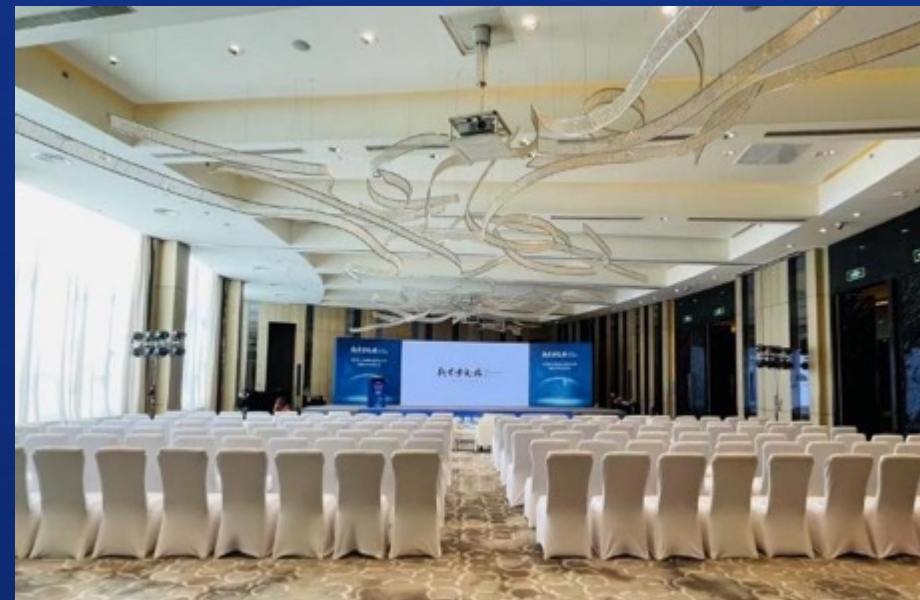
# 天津悦榕庄酒店会议厅资料



会议室层高：5m



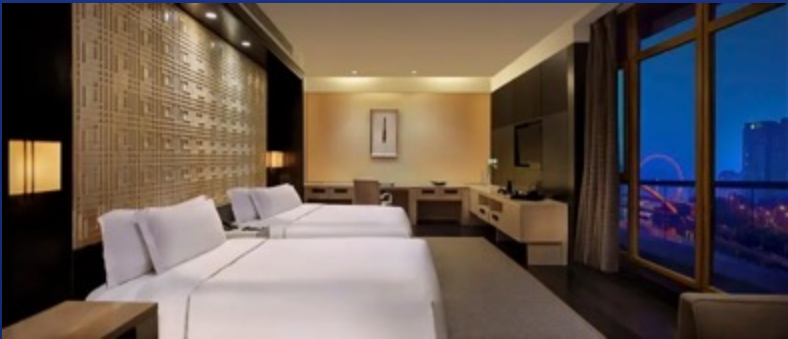
中会议室：270m<sup>2</sup>



大会议室：540m<sup>2</sup>

# 天津悦榕庄酒店客房情况

| 房型       | 客房单价 | 面积      |
|----------|------|---------|
| 城市静谧大床房  | 945  | 61m²    |
| 豪华河景双床房  | 1175 | 65m²    |
| 豪华河景大床房  | 1175 | 62m²    |
| 高级商务双床房  | 1374 | 61-65m² |
| 至尊河景大床房  | 1374 | 62m²    |
| 河景套房     | 1843 | 84m²    |
| 至尊河景套房   | 2670 | 106m²   |
| 总房间数：159 |      |         |



酒店客房





# 天津香格里拉大酒店

位置：天津市河东区还河东路328号



17.73km



1.31km



天津香格里拉位于海河东路，酒店毗邻海河潋滟波光与两岸美景，盛情呈现舒适典雅。距离天津滨海机场（空客天津总装厂）车程约25分钟  
酒店设三百余间装修现代的高雅客房，拥有大宴会厅，VIP会议室可容纳100以上的参会人



# 天津香格里拉大酒店客房情况

| 房型       | 客房单价 | 面积   |
|----------|------|------|
| 豪华河景大床房  | 997  | 48m² |
| 豪华河景双床房  | 997  | 48m² |
| 豪华全景大床房  | 1100 | 48m² |
| 豪华阁全景大床房 | 1300 | 48m² |
| 豪华阁河景双床房 | 1300 | 48m² |
| 行政套房     | 1900 | 96m² |
| 总房间数：304 |      |      |

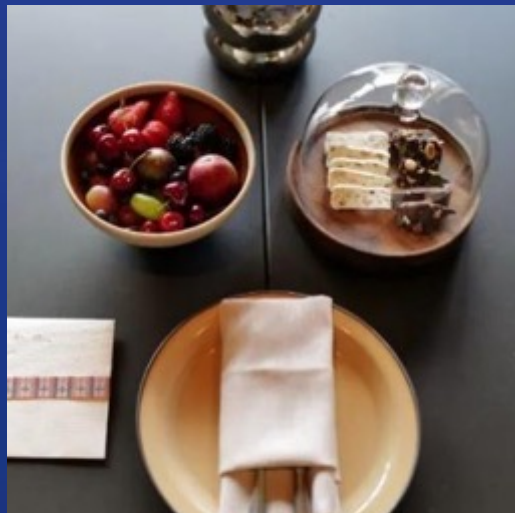


酒店客房

# 房间布置



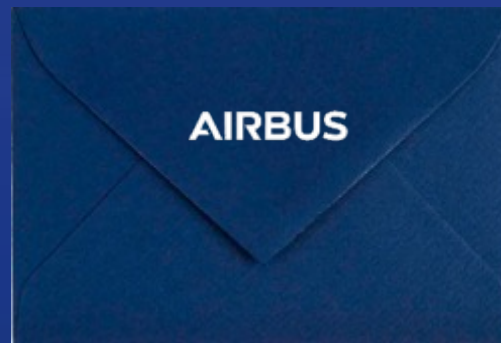
定制皮质房卡套



欢迎信及欢迎水果



鲜花&欢迎水牌



欢迎信信封

- 水果：待确认品类后提供
- 当地特色食品：如耳朵眼炸糕/麻花/熟梨糕等
- 酒店开通绿色通道，提前将房卡做好，装在房卡套内，待来宾抵达时，紧刷身份证做系统录入识别，即可快速入住；
- 房间提前做好检查，房间内布置欢迎信，欢迎果盘，鲜花，点心，提前空调调至舒适温度；
- 酒店全部房间，在客人抵达前，需做好消毒和杀虫工作，避免造成客人投诉；
- 提前布置好欢迎物料（欢迎水果及欢迎信）



# 工厂 参观

## 媒体参观生产线

媒体前往滨海新区空客天津总装工厂参观总装产线  
空客中国首席工程师陪同讲解答疑



# 媒体互动体验

## 媒体工厂探访 全方位体验空客产品



体验A320 neo头等舱  
舒享美好旅途

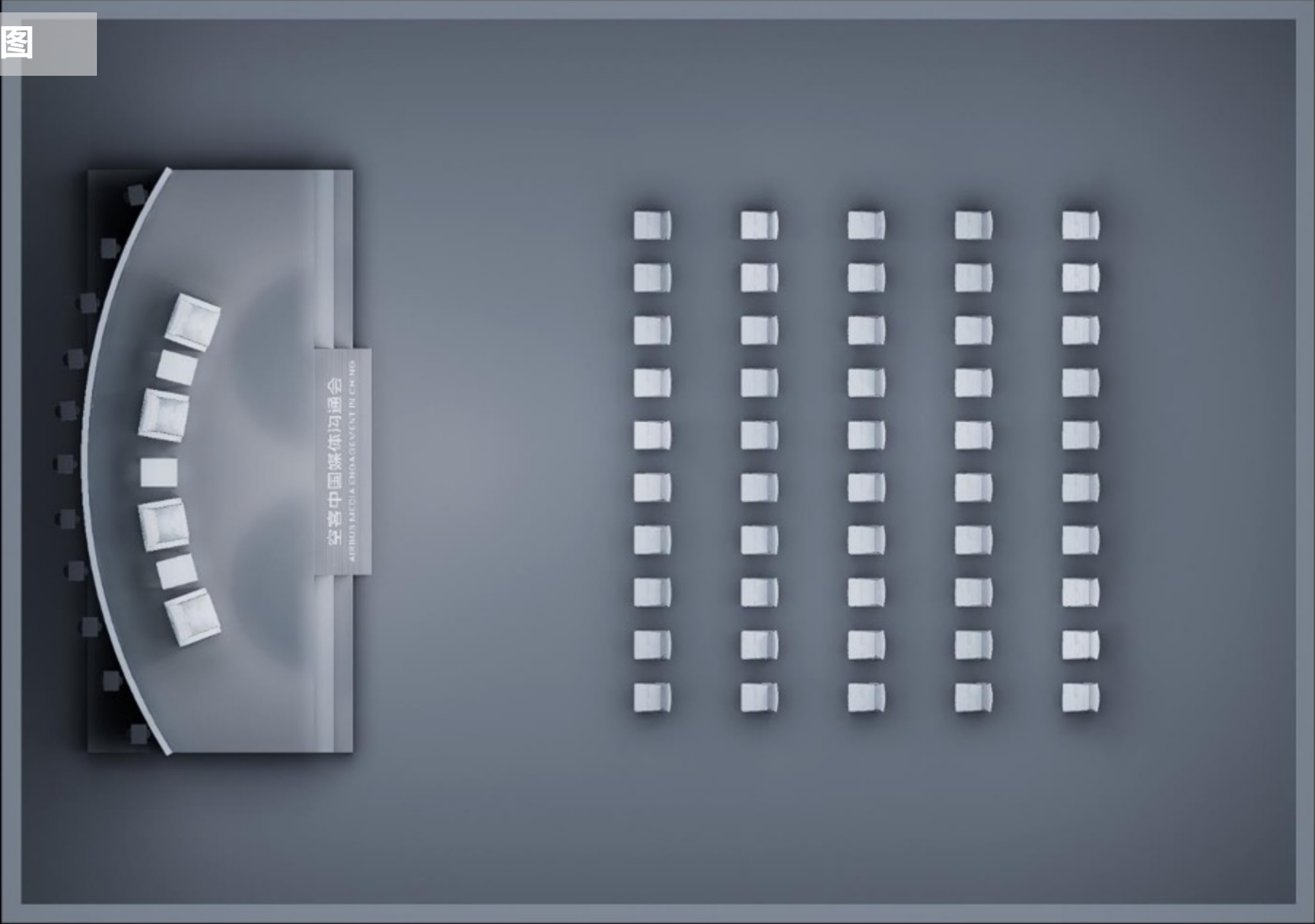


进入模拟驾驶舱，  
感受数字化驾舱魅力

内场效果图—签到处



内场效果图—俯视图





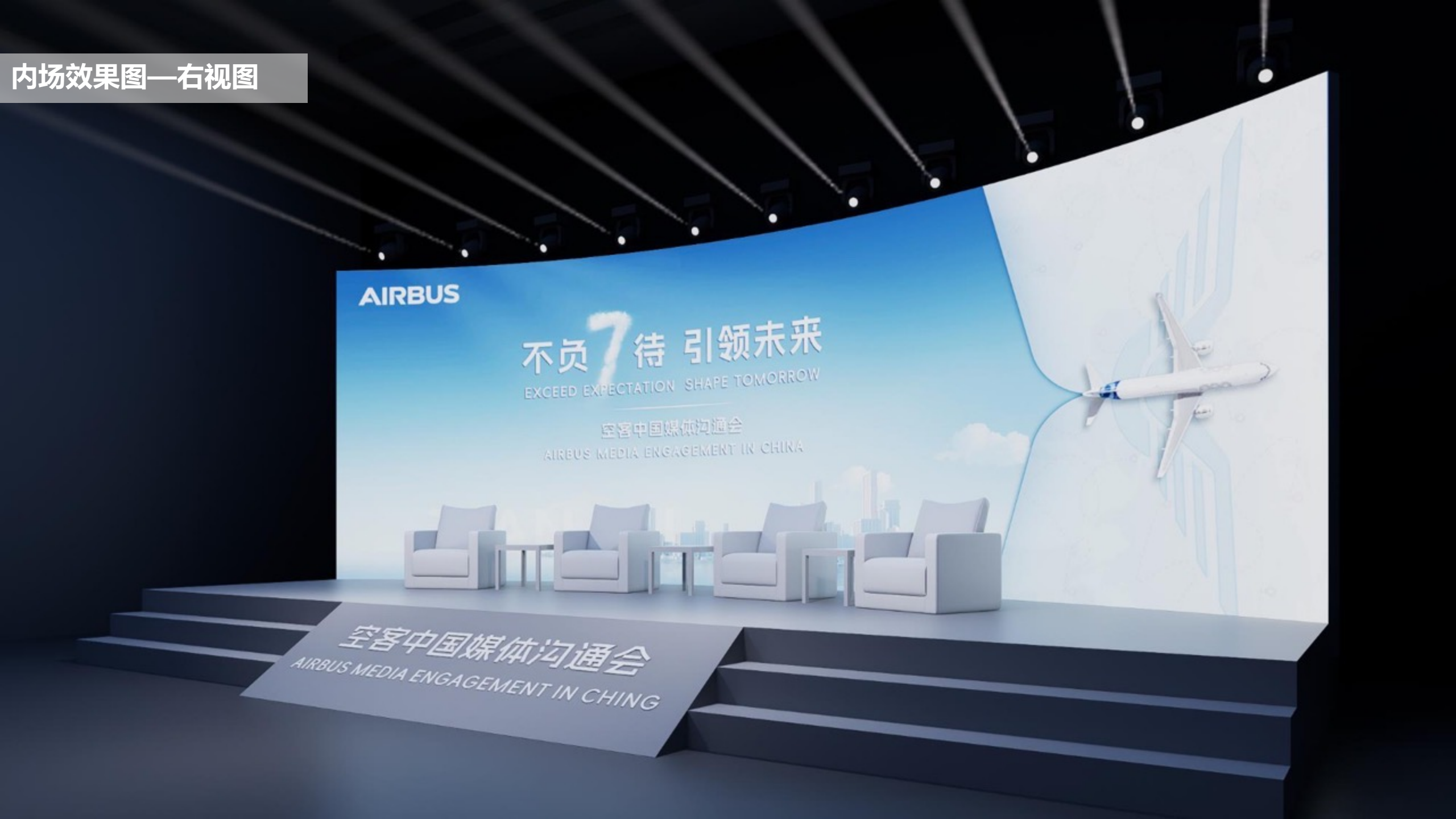
内场效果图—正视图



内场效果图—主席台



内场效果图—右视图



AIRBUS

不负7待 引领未来  
EXCEED EXPECTATION SHAPE TOMORROW

空客中国媒体沟通会  
AIRBUS MEDIA ENGAGEMENT IN CHINA

空客中国媒体沟通会  
AIRBUS MEDIA ENGAGEMENT IN CHINA



# 开场视频

## 开场视频

### 《致敬伟大时代》

采用时间轴叙事

从合资总装生产协议签署开始

回顾天津总装工厂从无到有

从第一架到今天的第700架A320发展历程

同时每一个里程碑节点再结合展现当年中国经济发展成就

将空客天津总装生产线的发展与中国经济的发展牢牢绑定

表达出伟大的时代为我们的发展提供了历史的机遇

最后致敬这个伟大时代，展望下一个美好时代



# 官方 发言

## 媒体沟通会

空客中国总裁介绍空客中国天津工厂发展成就，沟通未来发展规划等核心问题

傅里  
空中客车

AIRBUS AIRBUS  
AIRBUS AI  
AIRBUS AIRBUS  
AIRBUS AI  
AIRBUS AIRBUS  
AIRBUS



# 互动 答疑

## 媒体沟通会

记者提问，针对各界关心问题现场向空客公司相关负责人提问并要求回答



媒体晚宴

## 西餐晚宴

地点：会议酒店内

样式：西餐

酒水：红酒+高级软饮

餐标：人均400



# 延展物料



邀请函



手卡



麦克风盒



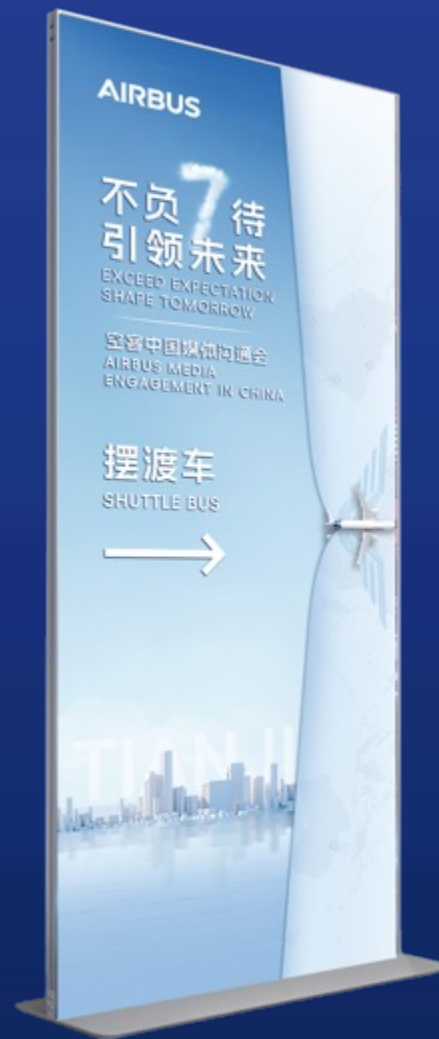
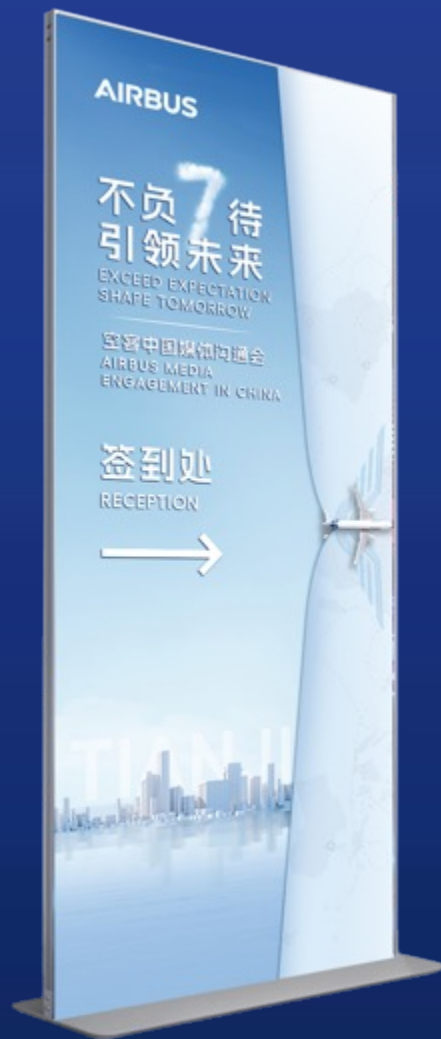
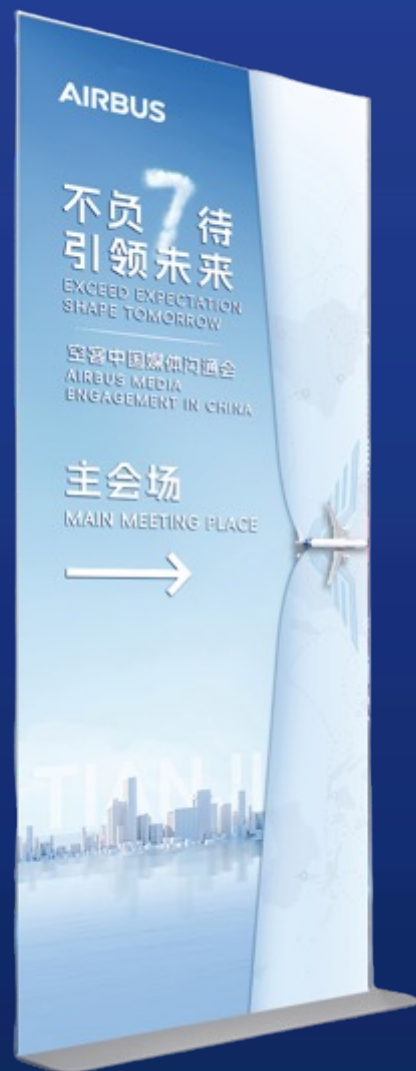
工作证



签到处立牌



# 延展物料



指示牌



# 延展物料 - 下榻酒店客房



欢迎信信封



床头柜水牌



欢迎信

## 媒体伴手礼推荐



精美套装礼盒一份



保温杯



脊椎按摩椅



充电宝



便携式蓝牙音响



活动规划三

# 空客中国行业高峰论坛

**Airbus China Industry Development Summit Forum**



# 活动理念

打造行业交流平台，以交流促合作，以合作促发展，以发展达更强



## 加强交流与合作

进一步加强打造行业交流平台，  
深化空客与行业内部各方的交  
流与合作



## 推动产业发展

借助此次活动的平台，推动航  
空产业的创新和发展，提升品  
牌国际竞争力。



## 提升品牌发展

通过行业内成果技术分享交流，  
进一步发展品牌技术革新

# 峰会内容设计



## 主行业交流会

围绕航空制造业的发展趋势、技术创新和产业升级等议题，邀请行业领袖和合作企业代表进行深入交流和探讨。

**1** 个行业交流会

+



## 技术研讨

- 先进飞机制造技术分享与讨论
- 航空领域新技术趋势分析
- 飞机维修与保养技术交流



## 产业交流

- 航空产业链协同发展机遇
- 空客与中国航空产业合作案例分享
- 未来航空产业发展趋势与机遇



## 商务洽谈合作

- 一对一商务洽谈
- 合作项目推介
- 商务合作经验分享

**3** 个分会场

全面打造行业交流合作平台

# 过往 Past

第700架已是过去式  
下一个百架、千架里程碑正等着我们去创造  
空客中国的脚步不会因此放慢



# 未来 Future

在未来空客将继续秉持创新、卓越和可持续性的理念

加强行业内部交流

推动航空行业的可持续性发展

为人类创造更加美好的未来

峰会主题

# 岂止于此 逐梦未来

Transcending Horizons, Embracing Dream's chase



AIRBUS

活动主KV

# 不止于此 逐梦未来

TRANSCENDING HORIZONS,  
EMBRACING DREAM'S CHASE

空客中国行业发展高峰论坛

AIRBUS CHINA INDUSTRY DEVELOPMENT SUMMIT FORUM

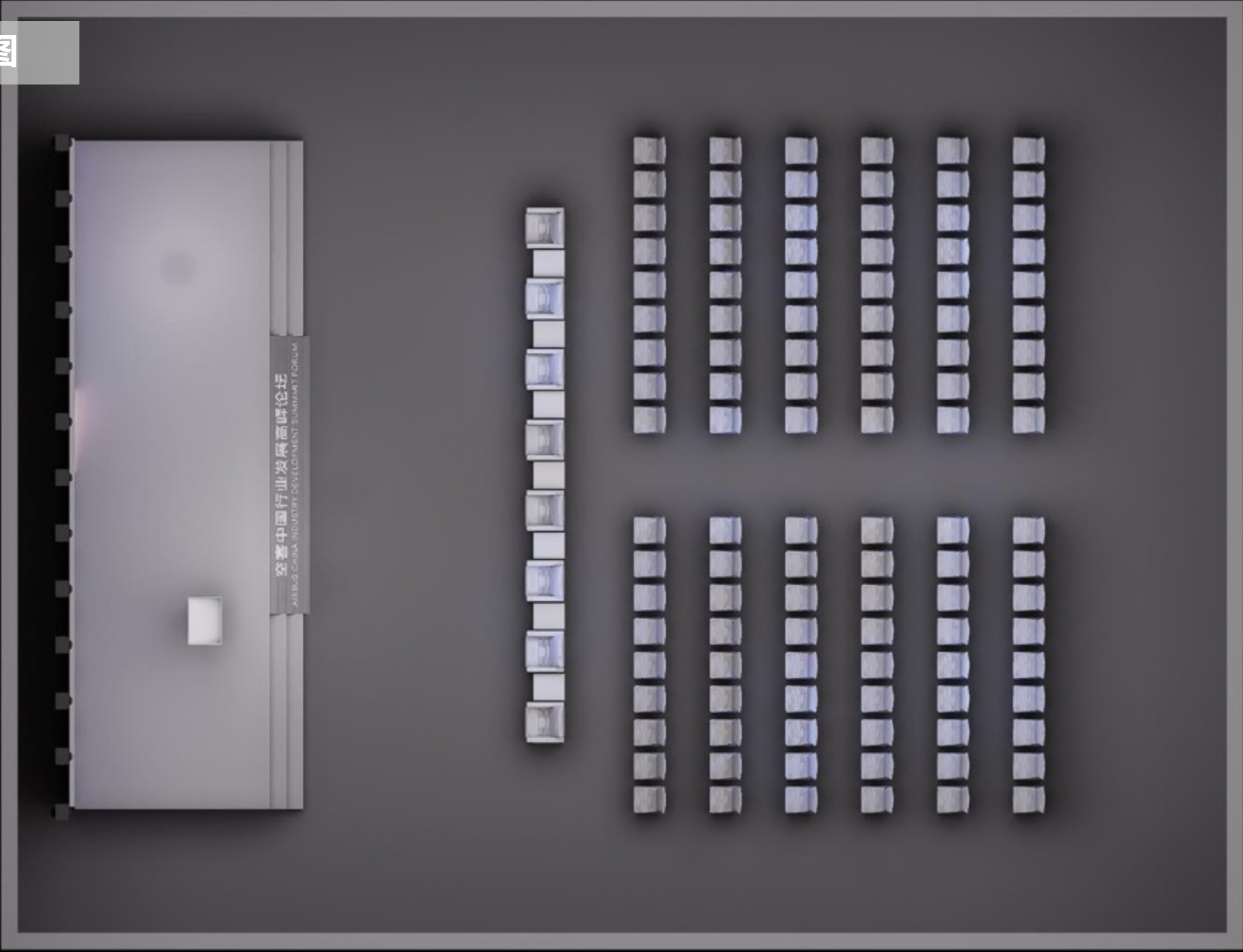
作为国内重要的航空产业论坛，空客中国行业发展高峰论坛汇聚最前沿的声音与最尖锐的讨论，因此，我们在总体设计上围绕“冲击”与“尖锐”的元素，强调突出本次行业论坛的前沿性与探讨尖锐性



内场效果图—立体字



内场效果图—俯视图



内场效果图—正视图





内场效果图—讲台



内场效果图—右视图



# 活动信息

|      |   |
|------|---|
| 会议时间 | 2024年8月   |
| 会议地点 | 中国 · 天津   |
| 与会人数 | 100人  |
| 参会人员 | 航空领域知名专家<br>空客中国总裁&高层领导<br>中国航空工业代表<br>供应商和合作伙伴代表<br>行业组织代表   |
| 会议目的 | 此次峰会旨在庆祝空客天津工厂第700架A320飞机下线交付，并探讨未来航空产业的发展趋势和合作机会，加强各方的交流与合作  |
| 会议亮点 | 通过1+3会议模式，进一步推动空客与各方人员在航空领域的合作，促进双方技术和人才的交流，为未来航空产业的发展注入新的动力。 |



# 峰会酒店推荐Opt1（主推）



## 天津丽思卡尔顿酒店

9月酒店推荐

位置：天津市和平区大沽北路167号1号楼

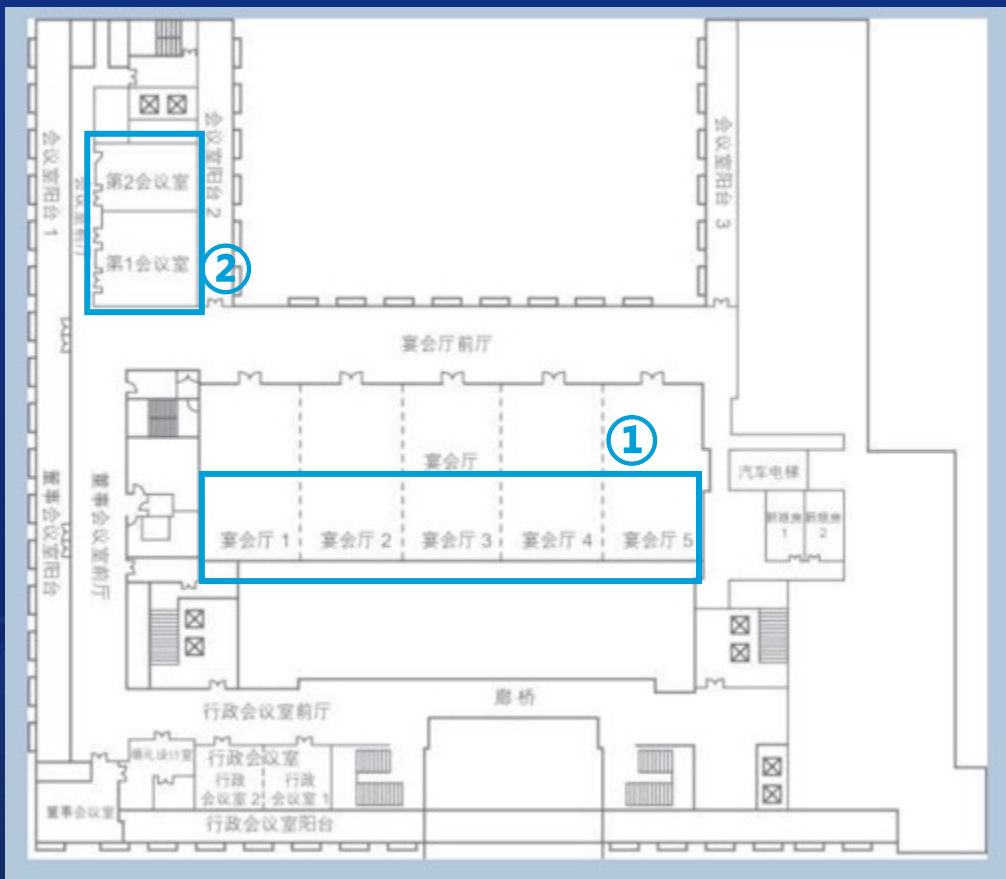
 17.2km

 2.7km

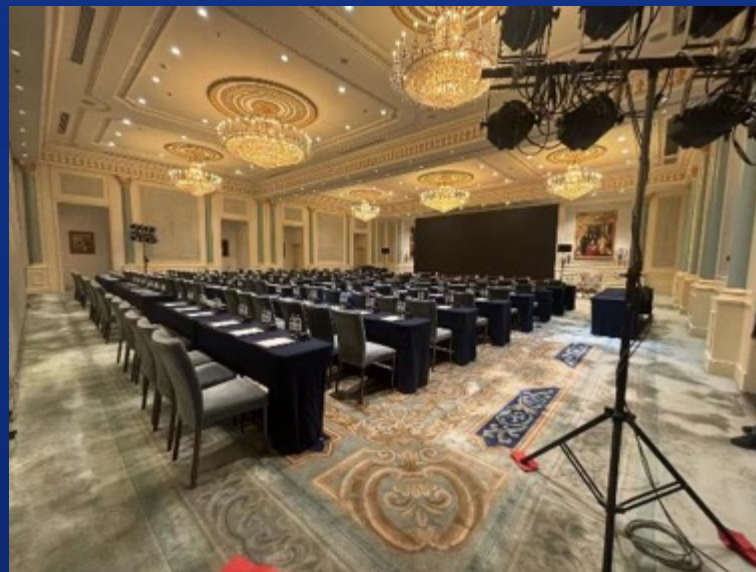


天津丽思卡尔顿酒店位于天津的政治文化中心及城市中央商务区的核心地带，是天津的地标性酒店。大宴会厅总面积达1050平方米，并配备非凡的现代化会议设施；更有庭院会场满足追求特殊灵感会议的需求。

# 天津丽思卡尔顿酒店会议厅资料



层高：5.5m



会议室及宴会厅实景图



- ① 宴会厅1-5均可使用
- ② 会议室面积均为：420m<sup>2</sup>



## 峰会酒店推荐Opt2



### 天津君隆威斯汀酒店

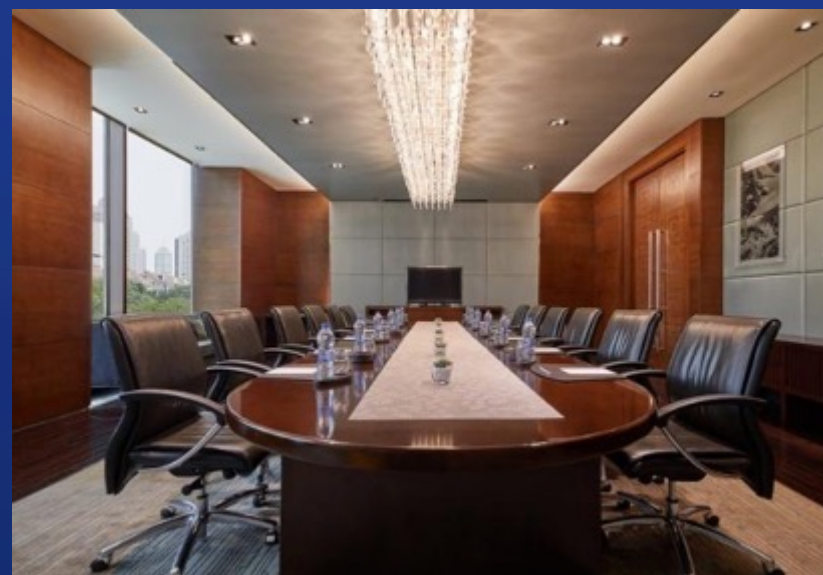
位置：天津市和平区南京路101号



17.2km



2.7km



天津君隆威斯汀酒店坐落于天津市中央商务区和平区，毗邻天津五大道风情区，靠近滨江道商业区，是一所级餐饮、住宿、会议和休闲为一体的综合性五星级商务酒店。拥有大宴会厅，VIP会议室可容纳100以上的参会人员；温柏厅，帝王厅和万带厅，完备的宴会设施，高速无线互联网和最新的试听技术和个性化服务，可分别容纳40-60人



# 峰会流程安排

| 时间          | 时长     | 环节          | 内容                  |
|-------------|--------|-------------|---------------------|
| 09:20-09:55 | 35min  | 会议签到与迎宾     | 暖场视频循环播放            |
| 09:55-10:00 | 5min   | 开场视频        | 空客发展历程回顾            |
| 10:00-10:20 | 20min  | 欢迎致辞-峰会开幕讲话 | 空客中国总裁发表讲话          |
| 10:20-10:50 | 30min  | 行业专家分享      | 就中国未来航空市场前景做预测性主题演讲 |
| 10:50-11:20 | 30min  | 合作伙伴代表发言    | 以合作角度进行经验分享         |
| 11:20-12:00 | 40min  | 峰会沙龙        |                     |
| 12:00-14:00 | 120min | 午宴          |                     |
| 14:00-17:00 | 180min | 分组论坛        | 3个主题分论坛进行交流         |



空客中国总裁对到场嘉宾表示感谢，并对空客中国取得的成绩给予肯定。阐述空客在中国的发展战略，表达对未来合作的期待与愿景。

# 中国区 总裁致辞




北京航空航天大学

民用航空产业研究中心

## 行业专家 发表演讲

行业专家分析A320系列飞机在全球航空市场的地位及未来发展潜力。进一步深入剖析当前航空市场的现状，并对未来发展趋势进行预测。





回顾与空客的合作历程，从行业合作角度分享空客天津工厂投产后对中国民用航空工业带来的促进作用。探讨未来合作的可能性，提出建设性意见和建议，共同推动双方合作迈上新台阶。

## 合作伙伴 代表讲话

# 峰会午餐

午宴在酒店餐厅举行，为了体现空客中西文化兼容  
以西式+中式自助形式安排



西式自助



中式自助



午宴饮品



# 峰会分组论坛



## 技术研讨会

### ✓ 空客飞机先进制造技术分享

探讨空客在飞机制造领域的最新技术和创新，如复合材料应用、智能制造等。

### ✓ 航空领域新技术趋势分析

邀请行业专家就航空领域的新技术趋势进行深入分析和探讨，包括新能源、新材料等。

### ✓ 飞机维修与保养技术交流

分享飞机维修与保养的最新技术和实践经验，提高飞机的安全性和可靠性。



## 产业合作交流

### ✓ 航空产业链协同发展机遇

探讨在航空产业链中，各环节如何协同合作，共同推动产业发展。

### ✓ 空客与中国航空产业合作案例分享

邀请空客及中国合作伙伴分享成功的产业合作案例，为其他企业提供参考。

### ✓ 未来航空产业发展趋势与机遇

分析未来航空产业的发展趋势，探讨新的合作机遇和商业模式。



## 商务洽谈

### ✓ 一对一商务洽谈

为企业提供一对一的商务洽谈机会，促进双方深入了解，达成合作意向。

### ✓ 合作项目推介

邀请有合作需求的企业进行项目推介，吸引潜在合作伙伴的关注。

### ✓ 商务合作经验分享

邀请成功达成合作的企业分享商务合作经验，为其他企业提供借鉴。



## 拟邀请行业专家

# 高远洋

### 北京航空航天大学通用航空产业研究中心主任

1983 北京航空航天大学机械制造工程系毕业，获工学学士学位

1983—1996 在中国贵州航空工业集团公司部技术员、室主任、工程师

1993—1999 北京航空航天大学经济管理学院学习，先后获工学硕士、管理学博士学位

1999— 北京航空航天大学经济管理学院工作，先后担任讲师、副教授、工商管理系副主任、院党总支副书记、研究生指导主任等职务

2005.09——2007.10 美国加州伯克利大学Haas商学院访问学者

2010.11— 北京航空航天大学通用航空研究院副院长，通用航空产业研究中心主任



### 研究方向

供应链与产业发展

# 延展物料



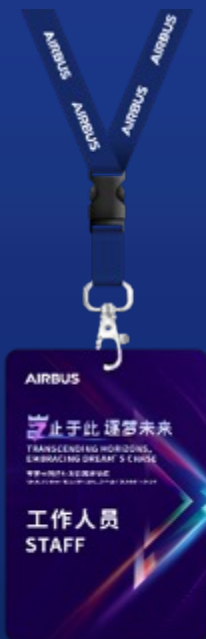
邀请函



签到立牌



手卡



工作证



指示牌



麦克风盒

AIRBUS

# 目录

## CONTNET



**01**  
**项目背景**  
Program  
Background

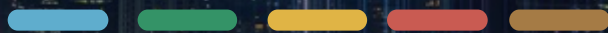
**02**  
**活动创意**  
Event  
Creative

**03**  
**公司介绍**  
Corporate  
Overview





CMS  
康辉会展



康辉集团北京国际会议展览有限公司  
Comfort International M.I.C.E. Service Co., Ltd.



# 企业发展历程

## COURSE

1984

中国康辉旅游集团

China Comfort Travel (CCT)

中国最大的旅游集团之一，  
全国范围内拥有超过300  
家子分公司

CCT was established  
as one of the largest  
tourism groups in China,  
and operated more than  
300 subsidiary companies  
all over China.

1997

首都旅游集团

Beijing Tourism Group (BTG)

康辉正式加入首都旅游集  
团大家庭

CCT joined the family of  
a state-owned giant  
corporation - Beijing  
Tourism Group.

2002

国际会奖商务部

CCT M.I.C.E. International

国际会奖商务部成立，于  
2009年，康辉会奖摘得市  
场占有率全国榜首

CCT established a new  
operation department that  
was designated to service  
corporate clients in Meetings,  
Incentives, Conferences and  
Exhibitions. And this  
department topped national  
M.I.C.E. industry in term of  
total market share by 2009.

2012

康辉会展诞生

CMS was established

# 康辉家族谱

## OUR FAMILY



首旅集团

首享精彩 旅悦未来

(八大板块部分成员企业)



首汽集团  
Shou Qi Group

中国全聚德集团  
CHINA QUANJUDE GROUP



NUO  
诺金



王府井集团  
Wangfujing



CCT<sup>®</sup>  
康辉旅游



UNIVERSAL  
BEIJING RESORT



首寰投资  
BSH Investment



CMS  
康辉会展



CBT  
康辉商旅

康辉公民旅游

康辉集善

康辉红培

北京总部

上海分公司



CIS  
康辉移民

逅美婚礼



# 我们的优势

## OUR ADVANTAGES



### 合作更安全

注册资本1000万，资金垫付能力雄厚，财务审查制度严谨

10 Million RMB registered capital, great financial strength with flexible payment terms acceptability. Strict internal compliance policy ensures safe & ethical business practices.

### 实力担当

北京总公司的实力和各分公司全力支持

Service covers all over China through Beijing HQ & Shanghai office.

### 价格优势明显

依托集团实力，拥有稳定有效的供应商资源，对供应商把控力度大

Great bargaining power due to mass volume of centralized purchasing, which helps to deliver high quality & cost effective services to clients.

### 多样的增值服务

Various services

value-added

# 企业信息报告

## Business Information Report

### 风险分析

风险预警评分用于预测企业处于不稳定或不可靠的风险状况的可能性（如财务状况不佳、无法及时付款、产品滞销、无法正常运营等），指数为1-10分，1分最低风险，10分最高风险。综合评估各项风险因素，该公司的风险预警评分为“3”，表示公司处于“较低风险”。

### 付款指数

付款指数是邓白氏独有的表示一家公司对其供应商的付款表现的量化指标，它根据付款交流计划获得的有效付款记录进行加权计算而获得。付款指数由0-100，分数越高代表付款表现越好，分数越低表示拖欠情况越严重。该公司的付款指数为80分 高于 行业参照付款指数（64）。



### ISO质量及环境管理体系

ISO9000族标准是国际标准化组织（ISO）于1987年颁布的在全世界范围内通用的关于质量管理和质量保证方面的系列标准。康辉会展通过ISO9001质量体系、ISO24001环境管理体系两大认证。





# 公司业务

## WHAT WE OFFER





# 公司客户 OUR CLIENTS

我们致力于服务全球各大知名企业。  
近3年，我们为汽车企业、互联网企业、医药企业等做了上千个活动项目。  
共计上万名宾客接受了我们的专业服务，足迹遍布世界100多个城市。

We are committed to serving world-renowned companies. In the past three years, we did over thousands of projects for automobile industry, internet industry, pharmaceutical industry, etc. Tens of thousands of guests have received our professional services, covering more than 100 cities around the world.





The background features a series of concentric, wavy lines that create a sense of depth and movement. The lines are primarily blue on the left and transition to orange on the right, with a gradient effect. The overall composition is abstract and modern.

**EVENT SHOWCASE**

案例展示



# 案例分享 MICE Showcase

2023新加坡亚洲航空展览会  
MRO Asia-Pacific 2023

新加坡





# 案例分享

## Event Showcase

2023 BMW 企业机构及特殊销售经销商研讨会  
BMW Seminar  
150人 桂林





# 案例分享

## Event Showcase

2023 沃芬年会

WerFen Kickoff Meeting

400人 长沙



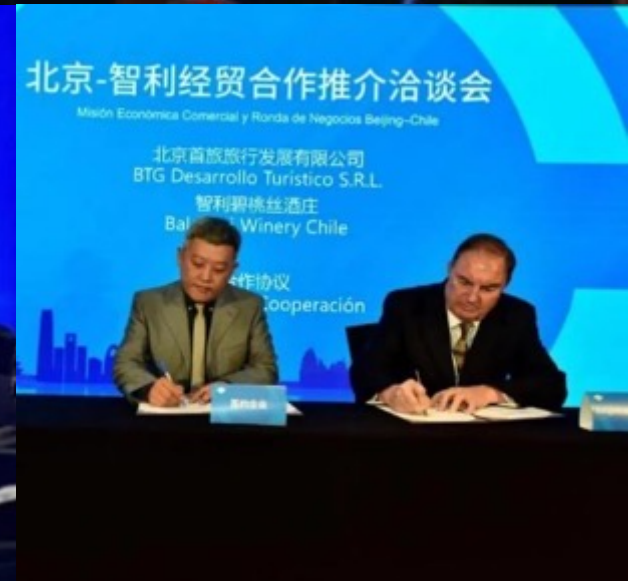


# 案例分享

北京-南美经贸合作推介洽谈会

200人 阿根廷·布宜诺斯艾利斯

200人 智利·圣地亚哥





**案例分享**  
**Event Showcase**

**2023 抖音创作者大会**

**2000人 浙江嘉兴 濮院时尚古镇**

# 2023 抖音创作者大会

## 2000人 浙江嘉兴 濮院时尚古镇

祝每一位创作者  
实现心中所愿

## 日程导览

09/12/2011

| GPT 3.5 |                          |
|---------|--------------------------|
| 問       | 「臺灣」的英文是什麼？<br>請用繁體中文回答。 |
| 答       | Taiwan                   |
| 問       | 「臺灣」的英文是什麼？<br>請用簡體中文回答。 |
| 答       | Taiwan                   |

1998



10

抖音创作者大会

让我们携手努力 共建美好社区

是制烟能力从低到高起，与英的吸烟口增长不好的这三条曲线。

興感清朗恬淡，我們人人有責

自愿加入《网络反间谍公约》

— 配製容易 效果力

### 这个活动有什么教育意义

這就是說，學子加入時，其年齡應相稱，其程度應

已加入

数量第76293位! 趋势继续看涨!

净化网络空间，反对网络暴力，我们在努力

© 2000 Blackwell Science Ltd *Journal of Internal Medicine* 247: 391–397

聖德太子

抖音 抖音创作者大会

小样音 De



# 案例分享

2023 火山引擎生态尊享会  
40人 广西桂林





# 案例分享

## Event Showcase

宝马经销商总经理金融训练营  
BMW Financial Training  
Camp

60人 北京





# 案例分享

## Event Showcase

2017年西门子-拜仁夏日足球  
狂欢嘉年华  
FCB-Siemens Day

400人





Siemens Innovation Day China 2017

# 案例分享 Event Showcase

2017年西门子创新展  
Siemens Innovation Day  
China 2017

1000人 苏州



SIEMENS



SIEMENS



SIEMENS



SIEMENS



SIEMENS





# THANK YOU

康辉集团北京国际会议展览有限公司  
Comfort International M.I.C.E. Service Co., Ltd.