



INTERCONTINENTAL®

QUANZHOU

泉州泰禾洲际®酒店

半城烟火 半城仙 人来神往趣泉州

海丝泉州·会奖指南
洲际人生 | 知行泉州

泉州 · 最具价值文化的会议目的地



“ What is 泉州? ”



马可·波罗：
这是世界上最大的港口之一。



莫言：
这是一座奇妙的城市。



白岩松：
这是你一生至少要去一次的城市。





“

泉州

”

在千年历史的打磨与洗礼下，泉州历经荣光。

这里是宋元时期的“东方第一大港”，2021年第44届世界遗产大会上，将“**泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心**”列入《**世界遗产名录**》。是**中国唯一一座世界遗产城市**，是联合国教科文组织唯一认定的“**海上丝绸之路**”起点。

这里是“**中国品牌之都**”，也是全国首个**东亚文化之都**。包容的土壤孕育了多元的文化，亦被称为“**世界宗教博物馆**”。

泉州的南音、南戏、南拳、南建筑、南工艺等“活化石”留存千年，保留了原汁原味的汉文化传统形态。

被誉为“**海滨邹鲁**”的泉州，形成了独特的崇商式的闽南海洋文化。

茶叶、瓷器、花灯、刻纸、木偶头、石雕等工艺蜚声四海。

截至目前，泉州拥有**世界级**非遗6项、**国家级**非遗36项。



目录 / CONTENTS

- 01** 会奖泉州·四大理由
来泉办会的四大理由
- 02** 会奖体验·多元文化
尽观文化多元态
- 03** 会奖设施·尖峰品质
食住行游购娱配套完备
- 04** 会奖服务·专属礼遇
专业化的会议定制服务





壹

会奖泉州·四大理由

来泉办会的四大理由

界滬連榮

● 会奖目的地新选择

世遗城市、舒适的气候条件、完备的会议场地、规模性的住宿条件、便捷的交通、多元的文化、专业的会奖服务，让泉州成为了新晋的会奖目的地城市。

● 城市文化新体验

此地古称佛国，满地皆是圣人，“半城烟火半城仙”是泉州这座城市的基调，这里是福建八山一水一分田的缩影，这里是闽南文化发源地，这里保留了最原始的中原文明，也包罗万象涨海声中万国商的多元文化。

● 品牌产业新经验

泉州是中国品牌之都，爱拼会赢的经商精神令泉州拥有9个千亿产业集群，各县市区域有着驰名海外的品牌产业，尤其晋江经验二十周年，更成为民营经济发展的标杆。由此衍生的工业旅游、商务交流也越发成熟，是作为标杆行业交流的重要一站。

● 会奖产品新玩法

基于泉州的多元文化，针对商务型会奖客群，打破传统团建及传统旅游的城市可复制性、“上车睡觉下车拍照”的单调性，依循泉州历史背景，突出城市调性，融入非遗文化，通过完善的游戏机制、多样的文化体验，以“会奖+”的角度打造不同主题文化产品。



貳

会奖体验·多元文化

尽观文化多元态

界濃連業

多元文化

海上丝绸之路起点的特色体验



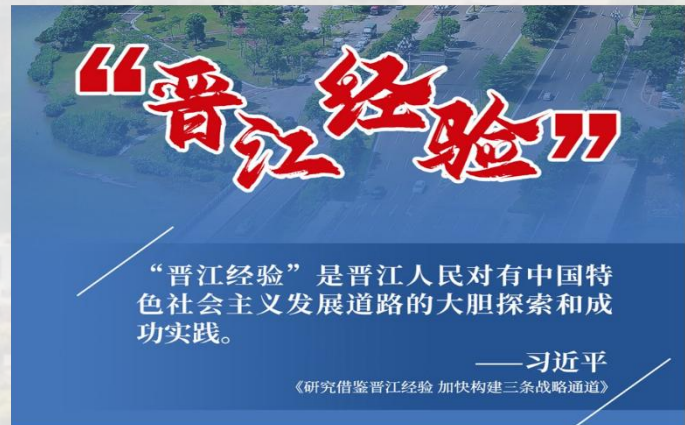
海丝文化

海上丝绸之路贸易带来包容文明
贸易历史&多元宗教&海洋精神



闽南文化

三次汉民南迁带来中原农耕文明
南音、南戏、南拳、南建筑、南工艺



工业文化

爱拼敢赢的闽商文化
晋江经验

世界级非物质文化遗产

World Intangible Cultural Heritage



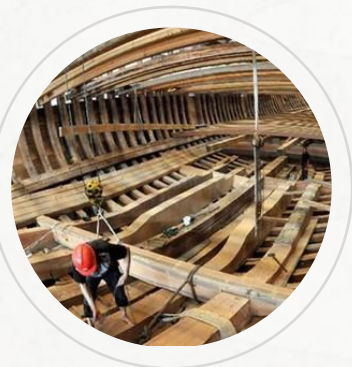
泉州南音



中国传统木结构建筑
(闽南民居) 营造技艺



福建木偶戏传承人
培养计划项目
非物质文化遗产优秀实践名册



水密隔舱福船制造技艺项目
急需保护的
非物质文化遗产名录



送王船——
有关人与海洋可持续联系的
仪式及相关实践



中国传统制茶技艺
及其相关习俗
(含发源于安溪的
铁观音制作技艺)

如何解锁

✓ 茶馆内品铁观音听南音

✓ 观看奥运同款提线木偶

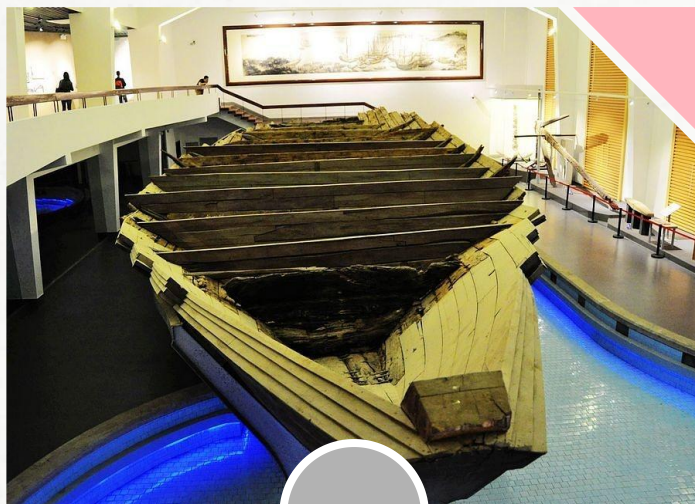
✓ 名家实地讲解闽南民居营造技艺

✓ 特色团建一键搞定：学唱南音流行曲《植入花园》、名家教学提线木偶的技巧、寻找闽南建筑构件、福船模型解密水密隔舱



市舶司遗址

我国唯一古海关遗址



南宋古船

象征南宋海上丝绸之路繁华



万寿塔（姑嫂塔）

泉州湾外港航标

如何解锁

- ✓ 泉州世遗经典三日游
- ✓ “泉州宝藏·皇族密码”泉州古城穿越赛：古城版“极限挑战”
- ✓ “刺桐商贸”大宋探秘局：古城版商战剧本杀 **(独家)**
- ✓ “泉商探源”泉州古城商贸挑战赛：线上线下结合模式 **(独家)**



世界宗教博物馆



如何解锁

✓ 泉州经典三日游 ✓ “泉商探源”泉州古城商贸挑战赛：线上线下结合模式 **(独家)**



蟳埔女 · 簪花围

如何解锁

✓ 晴天姐姐家体验簪花围

✓ “泉州宝藏·海上人家” 渔家文化体验活动：世遗点体验渔女风俗 **(独家)**

惠安女



“封建头、民主肚、
节约衫、浪费裤”



如何解锁

✓ 惠安女接机 ✓ 惠女节目演绎 ✓ 惠安一日游 ✓ **双面惠女纵贯海岸线**：沉浸感受渔女文化，穿越中国最美海岸线



华侨之乡·奋斗之城

如何解锁

- ✓ “泉商探源”泉州古城商贸挑战赛：线上线下结合模式 **(独家)**
- ✓ “泉州宝藏·皇族密码”泉州古城穿越赛：古城版“极限挑战”
- ✓ 泉州经典一日游
- ✓ 侨批文创产品

闽南文化

南 建 筑



五店市传统文化旅游区

闽南特色“皇宫起”红砖建筑
2016年央视元宵晚会分会场



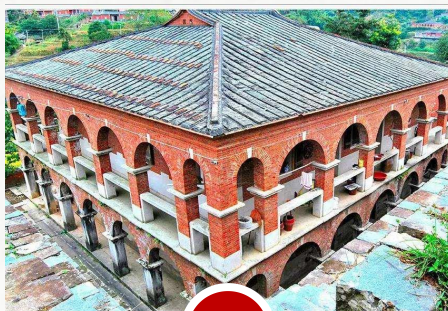
燕尾脊



厝顶龙

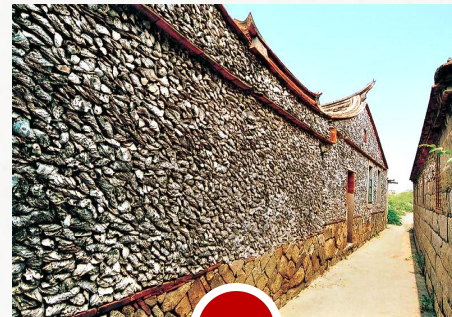


出砖入石



番仔楼

中西合璧的闽南建筑



蚵壳厝

我国东南沿海特色贝饰古民居



骑楼

可防雨防晒又可招徕生意

如何解锁

✓ 泉州经典二日游 ✓ “泉州宝藏·皇族密码” 泉州古城穿越赛：古城版“极限挑战” ✓ 名家实地讲解闽南民居营造技艺

✓ “海上人家” 渔家文化体验活动：世遗点体验渔女风俗 **(独家)** ✓ “泉商探源” 泉州古城商贸挑战赛：线上线下结合模式 **(独家)**



南音



梨园戏



高甲戏



提线木偶

如何解锁

- ✓ 茶馆内品铁观音听南音
- ✓ 包场观看奥运同款提线木偶
- ✓ “我是角”高甲戏拜师学戏体验
- ✓ 特色团建一键搞定：学唱南音流行曲《植入花园》、名家教学提线木偶的技巧、学习梨园戏身段



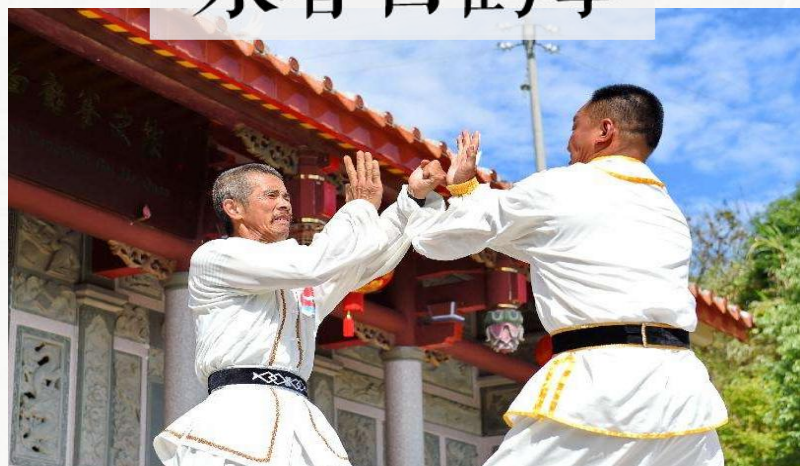
南少林武术



尚武之风



永春白鹤拳



如何解锁

✓ “泉州宝藏·皇族密码” 泉州古城穿越赛：古城版“极限挑战”

✓ 泉州南少林寺武僧表演 & 大师面对面



安溪铁观音

茶文化



德化白瓷

瓷文化



永春簕香

香文化



惠安石雕

石文化

如何解锁

✓ 安溪茶之旅：采茶制茶斗茶体验

✓ 德化陶之旅：陶瓷的古窑探秘、手绘冰墩墩

✓ 永春香之旅：一炷香的诞生

✓ 惠安影雕体验



“晋江经验”

如何解锁

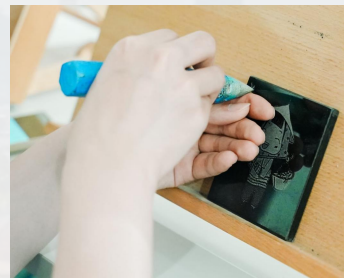
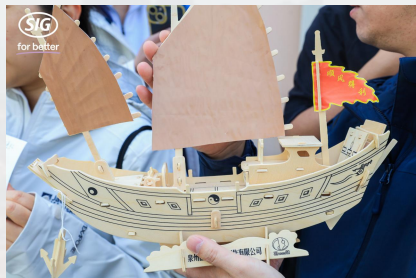
✓ 品牌之都，“晋江经验”红色党建&商务考察

要在新世纪激烈的市场竞争中占据优势地位，就必须像晋江人民那样，坚持振奋精神勇于拼搏，百折不挠顽强拼搏，发挥优势善于拼搏，在拼搏中取胜、在拼搏中发展。

——习近平

《研究借鉴晋江经验 加快县域经济发展》

用主题文化产品解锁城市多面性



基于 多元文化

海丝文化

闽南文化

工业文化

围绕 用户画像

商旅会奖人群 (MICE)

打破 传统模式

✗ 城市可复制性 ✗ “上车睡觉下车拍照”的单调性 ✗

三大 策划原则

✓ 依循历史背景 ✓ 突出城市调性 ✓ 融入非遗文化

两大 策划亮点

○ 完善的游戏机制

○ 多样的文化体验



洲际人生 · 知行泉州

江景酒店 × 渔家文化



住洲际酒店，到真武庙-江口码头片区
与晴天姐姐家的簪花围
共同感受“海上人家”的渔家文化



游戏型主题文化产品 1.0

“泉州宝藏”系列穿越挑战赛：穿越时代背景玩转刺桐城

烧脑指数：★★★

建议人数：60-200人

时长预计：4小时



看城市里的非遗！
泉州这座城市 拥有726项非遗技艺
关键词为“探索”

← 无论是化身“宋代皇族”
亦或是体验“海上人家” →
漫步在历史悠久的闽南文化街区
转角处蓦然发现
存在巷子中的非遗技艺与文化遗产
体会着这座城市
带给人们沉浸式的历史文化体验



泉州
Zayton

游戏型主题文化产品 2.0

“泉商探源”泉州古城商贸挑战赛：线上线下结合模式

烧脑指数：★★★★

建议人数：60-200人

预计时长：全天（不含晚上）

发现梦里的泉州！

这座城市拥有着众多令人神往的title

关键词为“多样”

通过**沙盘益智模式 & 拍卖竞争模式**

增加活动竞技效果

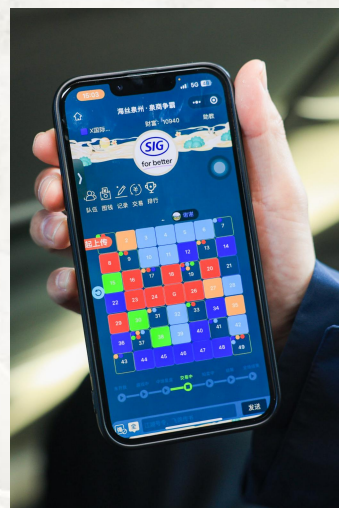
将这座城市独特的文化底蕴融入进

在点击下的每一个方格中

以最少的时间认识最全面的泉州古城

在打卡挑战的过程中

都能找到独属于自己的印象中的刺桐城



世遗之城·烟火之城

国潮之城
奋斗之城

全国唯一拥有联合国三大类非遗项目的城市
海上丝绸之路起点
东方第一大港
海丝泉州
东亚文化之都
海滨邹鲁
华侨之乡
品牌之都
ZAYTON世界宗教博物馆



游戏型主题文化产品 3.0

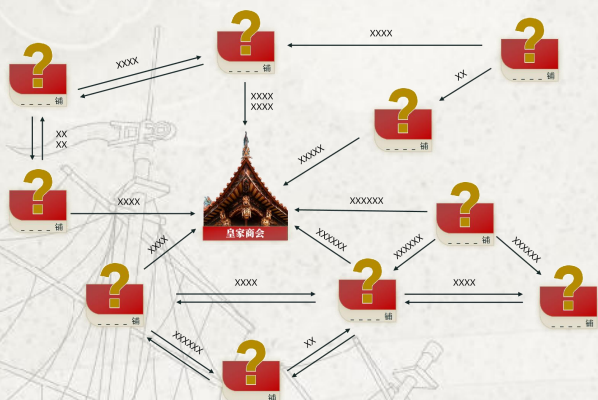
Z a y t o n

“刺桐商贸”大宋探秘局：古城版商战剧本杀

烧脑指数：★★★★★

建议人数：80-120人，10组（固定）

预计时长：6小时



“活着”的光明之城！
涨海声中万国商的故事在刺桐港上演
关键词为 “解密”

遍访文物古迹
市井十洲人的盛况依稀可见
穿越至大宋探秘局
随机抽取一个商队剧本
在刺桐城走街串巷中搜寻线索
在层层交易和商战之中
一步步解开各商队之间的秘密
让参与者能够意犹未尽 回味无穷





① 海滨邹鲁，世遗之城

多元文化宝库【清源山】；泉南佛国第一刹【开元寺】；
“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”【海交馆】；
超前造桥技艺【洛阳桥】



② 古瓷传承，自在德化

陶瓷的前世今生【顺美陶瓷文化世界】；精品瓷文化展示
空间【龙鹏艺术馆】；直击原生态窑址&感受手艺人对窑
神的虔诚【和德柴窑】



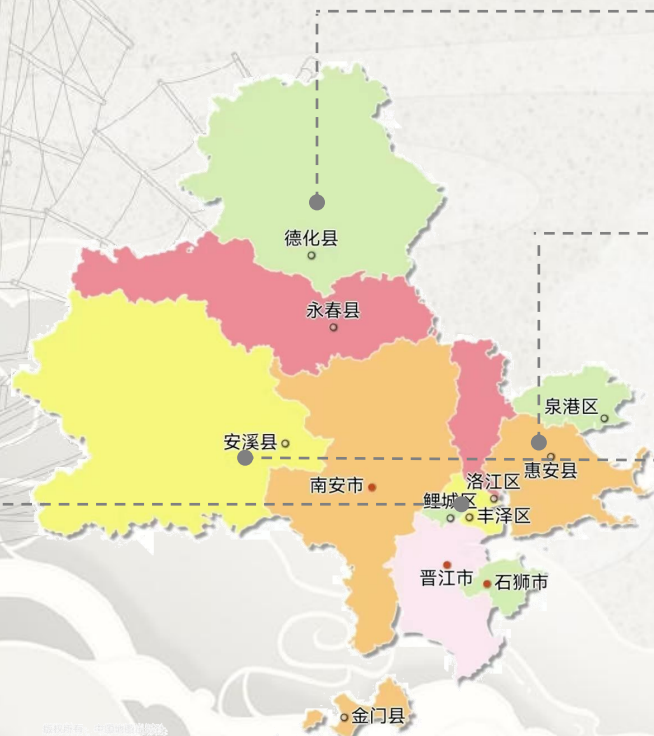
③ 最美海岸，风情惠安

石头上绣花，指尖艺术【影雕】；巧夺天工的石雕技艺，
明代海防【崇武古城】，勤劳勇敢的惠安女【惠女风情园】



④ 绿野迷踪，茶韵安溪

【溪禾山铁观音文化园】千年茶史-茶王殿&七茶体验馆；
沉浸式体验茶文化-采茶&制茶步骤；茶道茶艺斗茶品茗

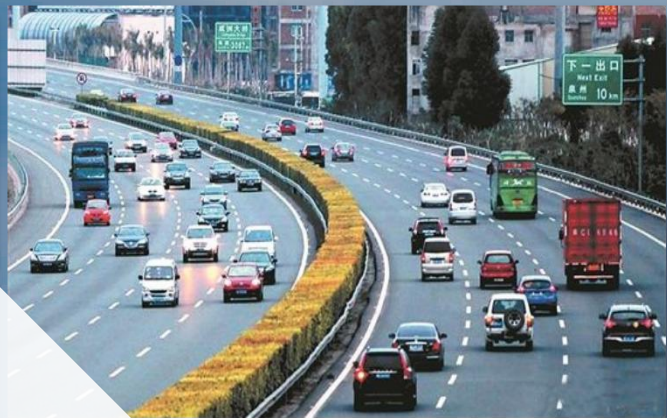


叁

会奖设施 · 尖峰品质

食住行游购娱配套完备

界濃蓮榮



01

行·路

海陆空交通便捷

TRAFFIC

- **动车：** 泉州动车站（车距15分钟，8公里）
泉州东站（车距0.5小时，26公里）
泉州南站（车距40分钟，35公里）

- **机场：** 泉州晋江国际机场（车距0.5小时，15公里）
厦门高崎国际机场（车距1.5小时，77公里）

*以泉州古城钟楼为计算位置

晋江国际机场

- 通航国内航点71个，实现省会城市（福州除外）及主要千万级机场全覆盖。
- 厦门航空、深圳航空、中国国际航空、东方航空、南方航空等37家驻场航司，
- 每天计划执行进出港航班约283架次





02

游·赏

唯一一座世遗城市

TRAVEL



泉州：世界海洋商贸中心代表性遗产分布示意





03

玩·闯

会议+模式，创造新体验

TEAM BUILDING

会奖体验形式

主题式团建



针对性量身定制主题团建，保证专业化、定制化、拒绝千篇一律的创意团建产品...

旅行式团建



依托各地区的文化背景，结合当地特色文化，在旅游同时深入体验当地特色文化

文化品鉴会



与艺术相结合的团建。通过深度感受艺术的同时营造良好团队氛围...

趣味运动会



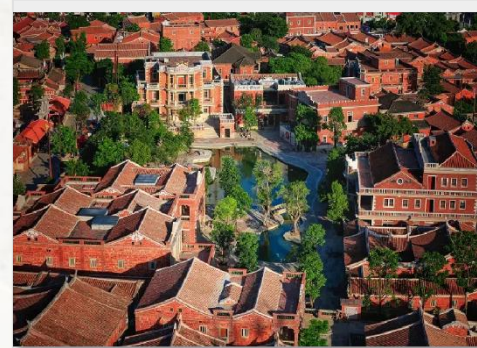
在运动+趣味，与青春+热血当中，我们共同出力，让学生在欢声笑语中凝聚我们的士气...

徒步穿越赛



徒步+城市+体育+旅游+娱乐+打卡+闯关+突破=城市穿越

探秘与寻宝



以景区/景点/企业/厂区等环境为背景，设置探秘寻宝任务，完成即可获得宝箱。

来泉推荐：非遗体验



- 香道、茶道（时长约1小时）
- 梨园戏、南音（时长约45分钟-2小时）
- 拍胸舞、火鼎公婆（时长约1小时）
- 提线木偶、掌中木偶（时长约1小时）
- 花灯、无骨花灯（时长约1小时）
- 剪纸、刻纸（时长约45分钟-1小时）
- 金苍绣、竹编（时长约1小时）

来泉推荐：文化品鉴会

融合文化与艺术，通过深度体验文化、了解文化、感受艺术魅力



茶道（铁观音）品鉴会



泉州美食鉴赏会

/ 企 业 专 场 定 制 /

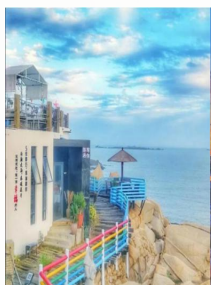


04

品·尝

舌尖上的泉州

FOOD



肆

会奖服务·专属礼遇

专业化的会议定制服务

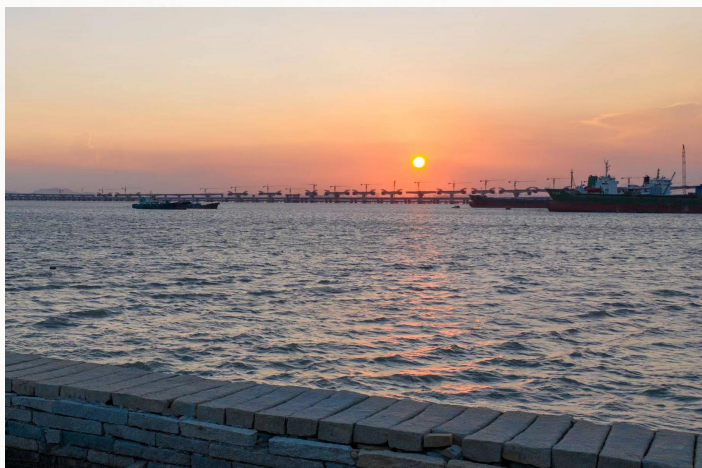
界濃蓮業

会奖服务 · 体验场景化

沉浸式、互动体验、深度融合地方特色文化



沉浸式会场——将老泉州搭在会场里



非遗点的美景美食——林銮渡落日下午茶



舌尖上的泉州——茶山上的冷餐宴



定制闽南风主题晚会（春晚演出团队，可融入企业文化定制专属节目）



“我是角”高甲戏包场演出及拜师教学体验

会奖服务 · 内涵形象化

围绕定制行程，将企业文化、城市文化内化进团建过程



“泉州历史事件”融入团建游戏抽卡



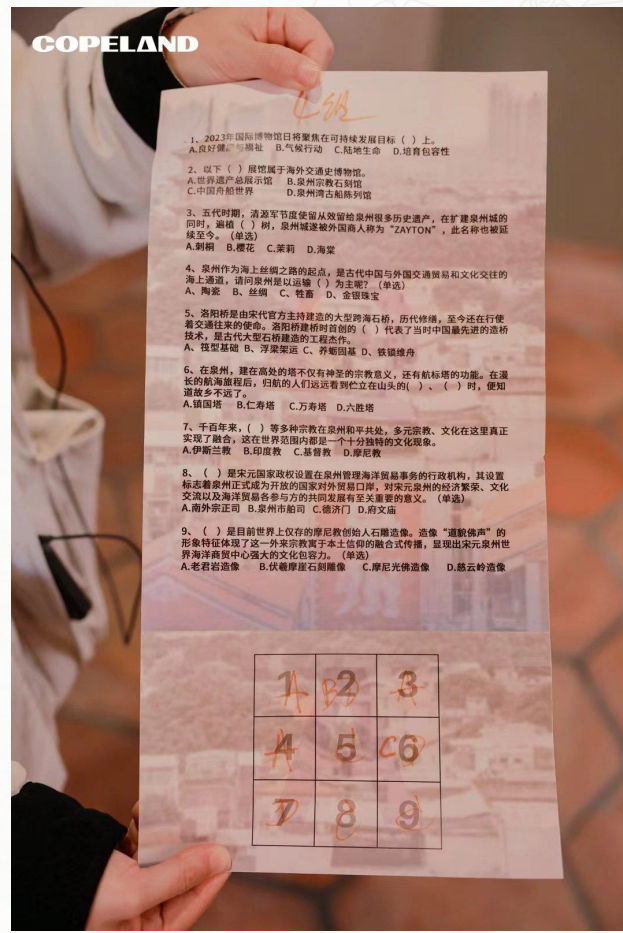
“企业文化”设置团建环节



“泉州工艺”带入文化产品故事



定制地图了解“泉州城演化历史”



海交馆精华内容问卷

会奖服务 · 环节特色化

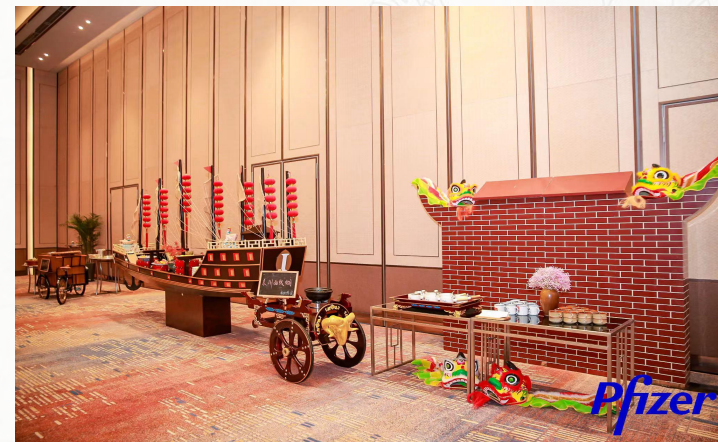
常规环节，自带泉州特色



惠安女/蟠埔女郎可手持定制接机牌欢迎家人



泉州主题茶歇（简易）



泉州主题茶歇（豪华）



会场外互动——簪发围



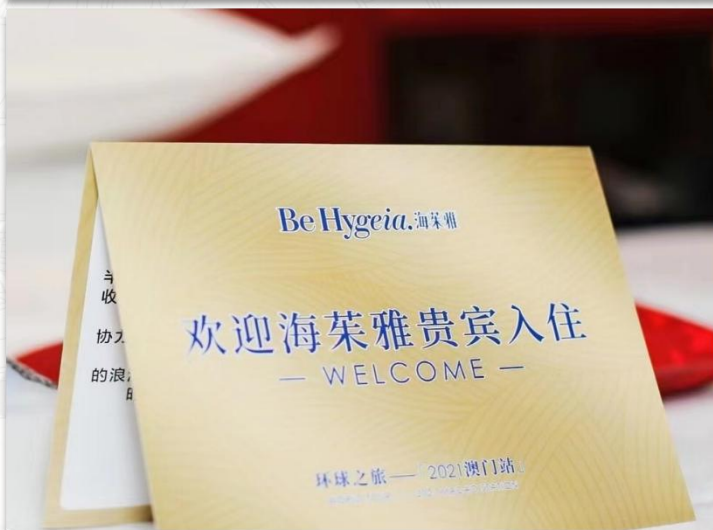
扬帆起航泉州主题启动仪式



火鼎公婆热场表演——寓意“烧去千灾，迎来百福”

会奖服务 · 细节定制化

从接送服务到入住体验，定制物料打造VIP服务





泉州：宋元中國的世界海洋商貿中心
QUANZHOU: EMPORIUM OF THE WORLD SONG-YUAN CHINA

到泉州,创造更多可能

THANK YOU FOR LISTENING!

15983170